Impreso el 2/10/2026 10:01:39 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo AL TURISMO CON IDENTIDAD POTENCIANDO EL DESARROLLO TERRITORIAL DESDE LA DIVERSIDAD CULTURAL BAJO EL ESQUEMA DE APROPIACION BOLÍVAR ESTA EN TI- ETAPA II Bolívar

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000022826

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 02/10/2026 10:04:40

Identificador: 1834164

Formulador Ciudadano: ADRIANA MARGARITA TRUCCO DE LA HOZ

Formulador Oficial : ADRIANA MARGARITA TRUCCO DE LA HOZ

Impreso el 2/10/2026 10:01:39 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

BOLIVAR ME ENAMORA

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

01. BOLIVAR ME ENAMORA CON CRECIMIENTO ECONOMICO Y OPORTUNIDAD DE EMPLEO PARA TODOS

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

1.4.1. Programa de Turismo de talla mundial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitada articulación y visibilidad de la oferta turística, cultural, productiva y de gestión pública del departamento de Bolívar frente a sus habitantes y a públicos nacionales e internacionales, lo que reduce las oportunidades de apropiación territorial, reconocimiento de sus potencialidades y posicionamiento integral del departamento.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El departamento de Bolívar presenta una limitada articulación y visibilidad de su oferta turística, cultural, productiva y de gestión pública, debido a la dispersión de contenidos y a la insuficiente integración de medios tradicionales, digitales y audiovisuales. Esta situación dificulta el acceso de la ciudadanía y de públicos nacionales e internacionales a información consolidada sobre los destinos, patrimonio, tradiciones, productores, emprendimientos y resultados de la gestión departamental.

La diversidad territorial del departamento, que comprende municipios, corregimientos, zonas urbanas y rurales con diferentes condiciones de acceso a medios, requiere una estrategia de comunicación con cobertura territorial, segmentación de públicos y contenidos multiplataforma. Asimismo, se identifica una baja continuidad de narrativas que vinculen las historias de los habitantes con el turismo, la cultura, la gastronomía, la agroproducción y las dinámicas económicas locales.

En consecuencia, se evidencia la necesidad de fortalecer una estrategia integral que permita organizar, producir, difundir y medir contenidos territoriales, ampliando la circulación de información y generando mecanismos verificables de seguimiento mediante indicadores de publicaciones, emisiones, reproducciones, alcance y participación. El documento precisa que actualmente no existe una línea base cuantitativa única de alcance o reconocimiento territorial.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La magnitud actual del problema se relaciona con la limitada articulación y visibilidad de la oferta turística, cultural, productiva y de gestión pública del departamento de Bolívar. El documento de formulación no establece una línea base cuantitativa única que permita determinar actualmente el nivel de alcance, reconocimiento o posicionamiento territorial. Por esta razón, la magnitud del problema debe ser caracterizada mediante indicadores verificables durante la ejecución del proyecto.

Como referencia, el proyecto contempla una población objetivo correspondiente a los habitantes de los 46 municipios del departamento de Bolívar, además de audiencias nacionales e internacionales interesadas en turismo, cultura, gestión pública, inversión y desarrollo territorial.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Diversidad geográfica y cultural del departamento, que requiere segmentación territorial. •	**1.1** Baja continuidad de contenidos que conecten gestión pública, identidad, turismo y producción local.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Menor apropiación y reconocimiento de la diversidad territorial por parte de los habitantes.	**1.1** Oportunidades limitadas para proyectar una imagen integral de Bolívar ante públicos externos

Impreso el 2/10/2026 10:01:39 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Bolívar **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Entidad promotora y articuladora. Orienta la estrategia, coordina la ejecución y verifica que los contenidos correspondan a los objetivos del proyecto.	aporta recursos
Actor: Otro **Entidad:** Habitantes de los municipios de Bolívar **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Beneficiarios y protagonistas de las narrativas territoriales; aportan historias, expresiones culturales y conocimiento Bolívar está en ti – Etapa 2 | Proyecto de formulación local.	se benefician del proyecto

02 - Análisis de los participantes

La formulación del proyecto contempla un proceso de consulta y coordinación institucional y territorial entre la Gobernación de Bolívar, los medios de comunicación y operadores contratados, las comunidades y habitantes de los municipios, así como los actores vinculados al turismo, la cultura y las actividades productivas. La Gobernación de Bolívar, a través de la Secretaría Privada, actúa como instancia promotora y articuladora, orientando la estrategia, coordinando su ejecución y verificando la correspondencia de los contenidos con los objetivos establecidos.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

2.180.976

Fuente de la información

dane

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

2.180.976

Fuente de la información

dane

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitada articulación y visibilidad de la oferta turística, cultural, productiva y de gestión pública del departamento de Bolívar frente a sus habitantes y a públicos nacionales e internacionales, lo que reduce las oportunidades de apropiación territorial, reconocimiento de sus potencialidades y posicionamiento integral del departamento.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la visibilidad, apropiación y posicionamiento de Bolívar mediante una estrategia integral de comunicación y promoción territorial que articule información sobre gestión departamental, turismo, cultura, identidad, gastronomía y producción a

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Asistencias técnicas a los entes territoriales para la promoción del desarrollo turístico	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	informes

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Diversidad geográfica y cultural del departamento, que requiere segmentación territorial. •	Generar contenidos multiplataforma que permitan llegar a públicos urbanos, rurales, nacionales e internacionales.
Causa indirecta 1.1 Baja continuidad de contenidos que conecten gestión pública, identidad, turismo y producción local.	Fortalecer la visibilidad de agricultores, pescadores, productores, emprendedores y demás actores de las cadenas de valor locales.

Impreso el 2/10/2026 10:01:39 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus atractivos, tradiciones, gastronomía y actividades productivas mediante conteni	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus atractivos, tradiciones, gastronomía y actividades productivas mediante conteni

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de promoción turística, cultural y territorial del departamento de Bolívar

Medido a través de

Número

Descripción

Servicio orientado al diseño, producción y difusión de contenidos y estrategias de comunicación para promover los atractivos turísticos, culturales, gastronómicos, productivos y patrimoniales de los municipios de Bolívar, fortaleciendo la identidad territorial, la apropiación social del territorio y el posicionamiento del departamento como destino turístico.

Descripción de la Demanda

El departamento de Bolívar requiere fortalecer la promoción y divulgación de sus atractivos turísticos, manifestaciones culturales, gastronomía, tradiciones y actividades productivas, con el fin de incrementar su visibilidad, promover la apropiación del territorio y generar mayores oportunidades para los municipios y comunidades vinculadas a las dinámicas turísticas y culturales.

Descripción de la Oferta

La oferta está constituida por proveedores especializados en comunicación, producción de contenidos, promoción turística, gestión cultural y estrategias de divulgación, con capacidad técnica y operativa para desarrollar piezas audiovisuales, editoriales y digitales, así como acciones de promoción y difusión dirigidas a diferentes públicos y territorios del departamento.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus atractivos, tradiciones, gastronomía y actividades productivas mediante conteni

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa consiste en desarrollar e implementar una estrategia integral de promoción turística, cultural y territorial del departamento de Bolívar, orientada a visibilizar su diversidad cultural, turística, gastronómica, patrimonial y productiva. Para ello, se contempla la creación, producción y difusión de contenidos en diferentes formatos y medios de comunicación, que permitan mostrar las características y potencialidades de los municipios y sus comunidades.

La estrategia busca fortalecer la identidad y apropiación territorial, promover el reconocimiento de los atractivos y manifestaciones culturales de Bolívar, incentivar el interés por sus destinos turísticos y contribuir a la dinamización de las actividades económicas asociadas al turismo y la cultura. La alternativa contempla acciones articuladas de comunicación y divulgación que permitan llegar a públicos regionales, nacionales y potencialmente internacionales, resaltando las particularidades de cada territorio y promoviendo una visión integral de Bolívar.

Alternativa: Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Otros

Alternativa: Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.000.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.000.000.000,00

Generar contenidos multiplataforma que permitan llegar a públicos urbanos, rurales, nacionales e internacionales.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 1.000.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 2180976 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 2180976	**1.1.1** Realizar material publicitario impreso **Costo:** $ 501.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Realizar una campaña turística con publicidad ATL local y nacional **Costo:** $ 469.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Implementar una campaña con souvenirs de publicidad **Costo:** $ 30.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus

Actividad 1.1.1 Realizar material publicitario impreso

Periodo	Materiales
0	$501.000.000,00
Total	**$501.000.000,00**

Periodo	Total
0	$501.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar una campaña turística con publicidad ATL local y nacional

Periodo	Mano de obra calificada
0	$469.000.000,00
Total	**$469.000.000,00**

Periodo	Total
0	$469.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Implementar una campaña con souvenirs de publicidad

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$30.000.000,00
Total	**$30.000.000,00**

Periodo	Total
0	$30.000.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Dificultades en la implementación integral de las acciones de promoción turística que impidan alcanzar el objetivo general del proyecto y fortalecer el posicionamiento turístico del territorio.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Cumplimiento parcial del objetivo general del proyecto, disminución del alcance de las acciones de promoción turística y menor impacto en la visibilización de los atractivos, productos y experiencias turísticas del territorio.	Realizar seguimiento periódico al cumplimiento del objetivo general y de los indicadores asociados; fortalecer la coordinación entre las entidades y actores involucrados; verificar el cumplimiento de las estrategias y acciones de promoción; evaluar periódicamente los resultados obtenidos y adoptar oportunamente medidas de ajuste para garantizar el logro del objetivo del proyecto
2-Componente (Productos)	Operacionales	Dificultades en la ejecución de las actividades necesarias para generar oportunamente los productos previstos en el proyecto de promoción turística.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Retrasos o cumplimiento parcial de los productos programados, afectación de las metas de cobertura y reducción del alcance de las acciones de promoción turística previstas en el proyecto.	Realizar seguimiento periódico a la ejecución de los productos, establecer cronogramas y responsables, verificar oportunamente los avances y entregables, mantener coordinación permanente entre los responsables de la ejecución y adoptar acciones correctivas frente a posibles retrasos o desviaciones.
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Realizar material publicitario impreso Riesgo: Dificultades operativas que afecten la ejecución oportuna de las actividades y entregables previstos para el desarrollo del proyecto.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Retrasos en la ejecución de las actividades, afectación del cumplimiento de las metas y productos previstos, disminución de la cobertura programada y necesidad de realizar ajustes al cronograma de ejecución.	Realizar seguimiento periódico al cumplimiento del cronograma y de los entregables; coordinar oportunamente las actividades con los responsables de la ejecución; verificar los avances y resultados; identificar oportunamente posibles retrasos y adoptar acciones correctivas para garantizar el cumplimiento de las metas establecidas.

Alternativa: Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Incremento de los beneficios económicos derivados del fortalecimiento de la promoción turística del departamento de Bolívar, mediante la divulgación de sus atractivos, productos, experiencias y destinos turísticos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número estimado de personas beneficiadas por las acciones de promoción turística del proyecto.

Descripción Valor Unitario: Valor económico estimado del beneficio generado por cada persona beneficiada por las acciones de promoción turística.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2.089.313,00	$10.000,00	$20.893.130.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$20.893.130.000,00	$20.893.130.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$16.714.504.000,0	$0,0	$0,0	$882.790.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$15.831.714.000,0

Impreso el 2/10/2026 10:01:39 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus atractivos, tradiciones, gastronomía y actividades productivas mediante conteni					
$15.831.714.000,00	No aplica	$18,93	$404,77	$882.790.000,00	$17.256.568.260,00

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$882.790.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Desarrollar una estrategia de promoción turística y cultural que visibilice la diversidad de los municipios de Bolívar, fortalezca la identidad territorial y promueva sus atractivos, tradiciones, gastronomía y actividades productivas mediante conteni

04 - Alcance

Generar contenidos multiplataforma dirigidos a públicos urbanos, rurales, nacionales e internacionales, en el marco del Servicio de promoción turística, con el fin de fortalecer la visibilidad, apropiación y posicionamiento del departamento de Bolívar mediante una estrategia integral de comunicación y promoción territorial que articule información sobre gestión departamental, turismo, cultura, identidad, gastronomía y producción, complementada con asistencia técnica a los entes territoriales para la promoción del desarrollo turístico.

Impreso el 2/10/2026 10:01:39 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar contenidos multiplataforma que permitan llegar a públicos urbanos, rurales, nacionales e internacionales.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: foto y videos

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 2/10/2026 10:01:39 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	1.000.000.000,00	1.000.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Impreso el 2/10/2026 10:01:39 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor