ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

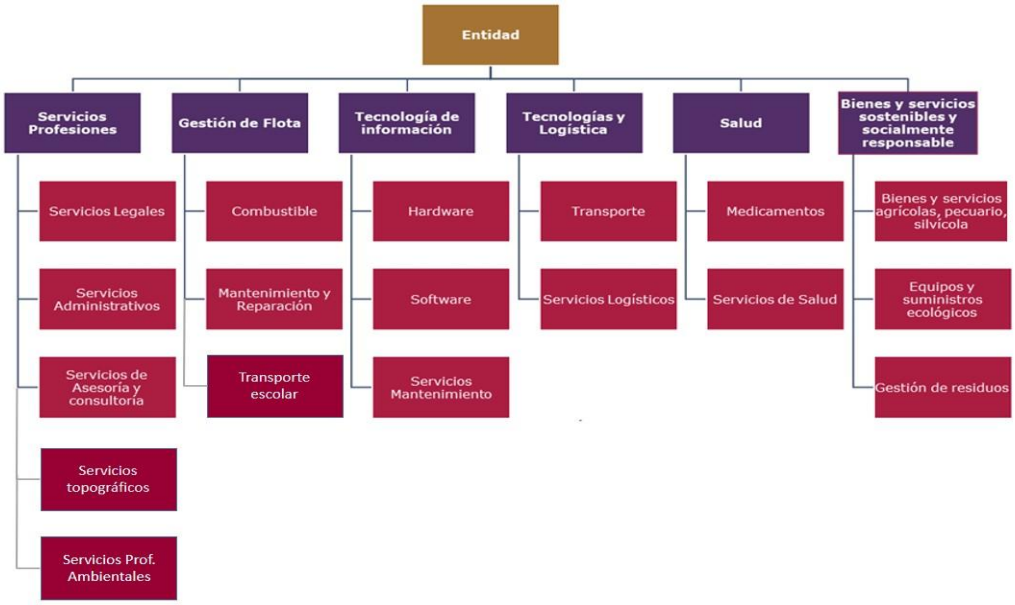
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**86**	**Servicios Educativos y de Formación**
Clase	**8610**	**Formación profesional**
Familia	**8610017**	**Servicios de capacitación vocacional no - científica**
Producto	**86101710**	**Servicios de formación pedagógica**

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Prestación de servicios para la realización de capacitaciones sobre identificación de amenazas y manejo de las situaciones de riesgo

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.

3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

Tabla 1. ICTC Variación y contribución anuales
Según grupos de costos
Diciembre 2024 – 2025

Grupos de costos	Peso %	2025 Variación %	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación %	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Combustibles	40,20	**4,86**	**1,85**	12,25	4,49
Insumos	9,79	**0,94**	**0,10**	-0,60	-0,07
Costos fijos y peajes	45,19	**4,84**	**2,25**	8,40	3,91
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	4,81	**3,98**	**0,19**	2,72	0,14
Total	**100,00**	**4,39**	**4,39**	**8,47**	**8,47**

Fuente: DANE, ICTC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Ficha técnica:

NOMBRE DEL PROYECTO : PREVENCIÓN DEL RIESGO Y ATENCIÓN EN EMERGENCIAS Y DESASTRES EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA				
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**

Desarrollar tres (3) procesos de capacitación frente a la prevención y atención en emergencias y desastres, manejando los siguientes temas: PRIMEROS AUXILIOS COMUNITARIOS, MANEJO INICIAL DE EMERGENCIAS, EVACUACIÓN SEGURA, IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS, PREPARACIÓN DEL BOTIQUÍN FAMILIAR Y ACTUACIÓN FRENTE A RÉPLICAS O NUEVOS EVENTOS SÍSMICOS. dirigidos a líderes comunitarios, familias, instituciones educativas y organizaciones sociales, con los que se puedan impactar 260 personas participantes. Estas actividades deben contar con la logística para el desarrollo de las mismas (material didáctico, espacios para el desarrollo de las actividades tanto teóricas como prácticas, refrigerios y convocatoria de los participantes)	NUMERO	3,00	$ 2.000.000	$ 6,000,000
TOTAL				**$ 6,000,000**

FICHA TECNICA DE SUMINISTROS

Objeto: Desarrollar tres (3) procesos de capacitación frente a la prevención y atención en emergencias y desastres

ITEM 1:

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD	DESCRIPCIÓN GENERAL
		• **Tríptico:** 2 pliegues, 3 cuerpos (6 caras). • • Tamaño extendido: Por ejemplo, Carta (28 x 21.5 cm), Oficio, A4 (29.7 x 21 cm) o A3.

Plegables o folletos	260	Tamaño cerrado: Por ejemplo, 10 x 21 cm (estándar para portafolios) o Media Carta. • Orientación: Horizontal o vertical • Papel Estucado (Couché / Propalcote) en acabado mate o brillante. • Gramaje: Económico / Ligero: 115 g a 150 g • Especificaciones de Impresión Tintas / Policromía: Impresión a Full Color (4x4 tintas) por ambas caras (sistema CMYK). En caso de requerir tintas especiales (como colores institucionales exactos), indicar el código Pantone. • Resolución mínima: Archivos de origen configurados a 300 DPI (puntos por pulgada) en perfil de color CMYK • Plastificado / Laminado: Película plástica protectora que puede ser Mate (evita reflejos) o Brillante (resalta los colores). • Todo debe estar debidamente rotulado con el logo de la institución.

ITEM 1: PANDEBONO

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DESCRIPCIÓN GENERAL**
PANDEBONO	UNIDAD 60g	Aspecto Polvo: Fino Color Blanco: crema Olor y Sabor: Libre de olores o sabores extraños Valor energético:/ 194kcal Grasas totales:9,1 g Ácidos grasos saturados:1,6 g

		Hidratos de carbono:21,3 g Azúcares:2,5 g Proteínas:6,2 g Sal:1,3 g

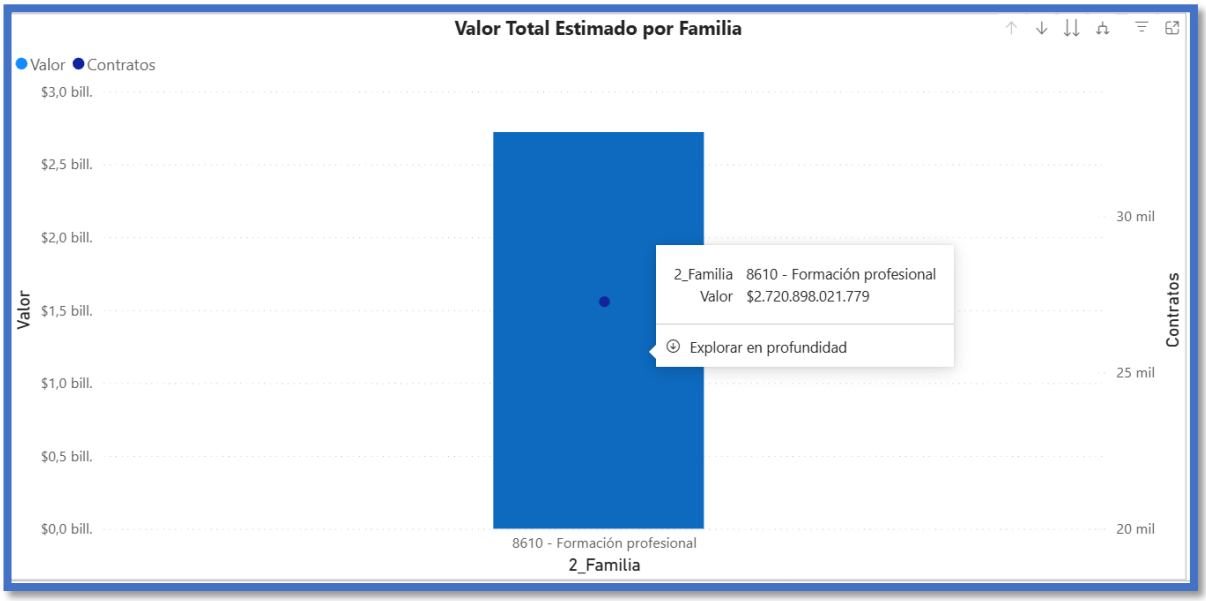
ITEM 2:

JUGO DE FRUTA

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Jugo de fruta en caja	UNIDAD 200ml	Refresco de fruta pasteurizado con un delicioso sabor frutal. Composición Por 100 ml: Calorías (kcal) 24 Carbohidratos totales 6.1 g Azúcares totales 4.2 g Azúcares añadidos 4.2 g Sodio 6.0 mg

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL:



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En la gráfica se evidencia que en el departamento Valle del Cauca, entre los años 2024 y 2025, para la familia 8610 – Formación profesional, se realizó contratación por un valor total estimado de $2.7 Bill, distribuidos en 27.267 contratos.

2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

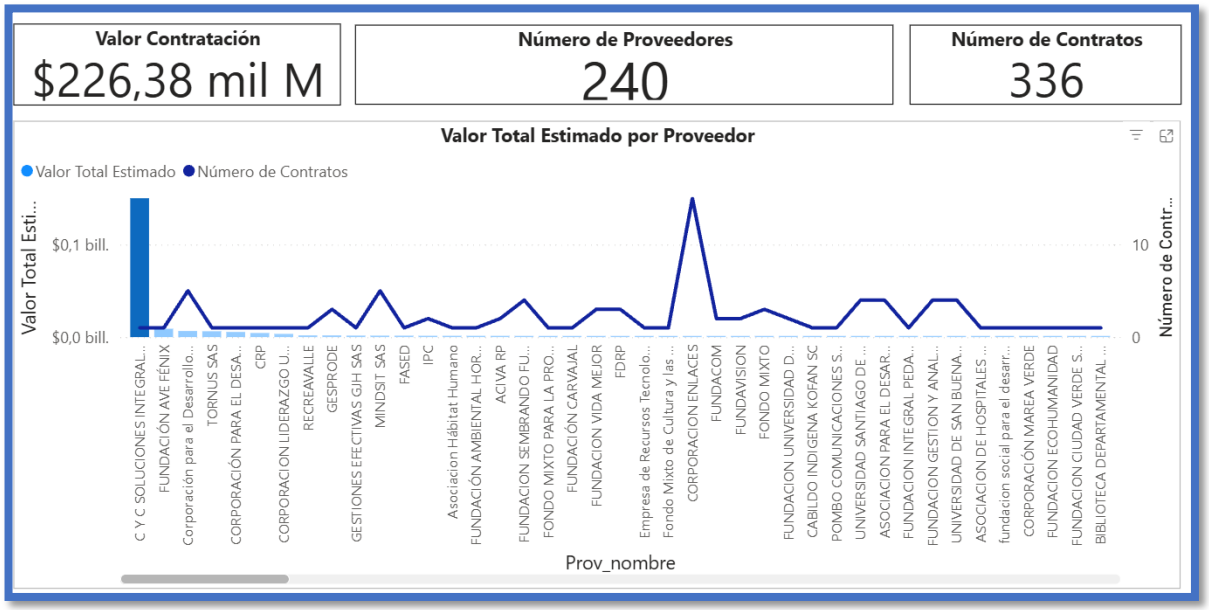
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8610 - Formación profesional	6	$60.018.000	49,59%	8	$60.999.999	50,41%	14	$121.017.999	100,00%
Total	**6**	**$60.018.000**	**49,59%**	**8**	**$60.999.999**	**50,41%**	**14**	**$121.017.999**	**100,00%**

MAE – Análisis de La Demanda

En los años 2024 y 2025, se registraron un total de 14 contratos, por valor total de $121.017.999, lo que representa el 100 % del valor total del período analizado

3. ANALISIS DE LA OFERTA



Obtenido de: Colombia Compra Eficiente - Análisis de la Oferta

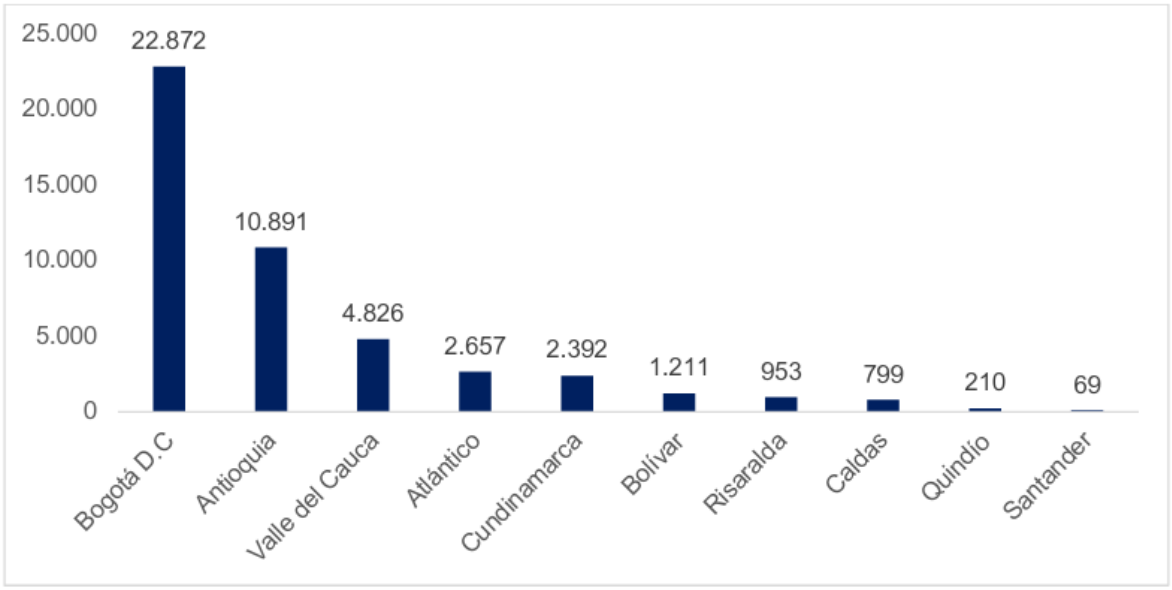
Según la gráfica analizada, para el departamento del Valle del Cauca, en el año 2025, indica un valor total de contratación de $226,38 mil millones, distribuido entre 20 proveedores y un total de 336 contratos.

Participación de mipymes

En Colombia existen más de 5,4 millones de micro, pequeñas y medianas empresas. Según el DANE, se estima que estas empresas representan entre el 90 y 99 % del sector productivo total del país. De igual forma, los datos que vale la pena destacar son:

• Las pymes generan el 40% del PIB nacional.
• En las pymes trabaja más del 80% de las fuerzas productivas en el país.
• Aproximadamente el 50% de los micronegocios operan en la informalidad.
• Al día se crean en el país aproximadamente 90 micronegocios.
• En el año 2021 se fundaron más de 250.000 pymes en Colombia.
• La mayor parte de las pymes emergentes en Colombia son microempresas (más del 90% si lo comparamos con las pequeñas y medianas empresas).

Los principales departamentos en los que hacen presencia las MiPymes son: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, la siguiente gráfica muestra el top 10 de los departamentos con mayor cantidad de MiPymes:



Fuente: Base de información EMIS.

Fuente Colombia Compra Eficiente

FECHA	Se firma en Caicedonia Valle del Cauca a los veintiocho (28) días del mes de octubre del año dos mil veintiséis (2026).

JHON MILER SANCHEZ MARIN
Secretario de Salud Municipal

Proyecto: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista
Revisó: Xiomara Andrea León Idárraga -Jefe Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario