ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

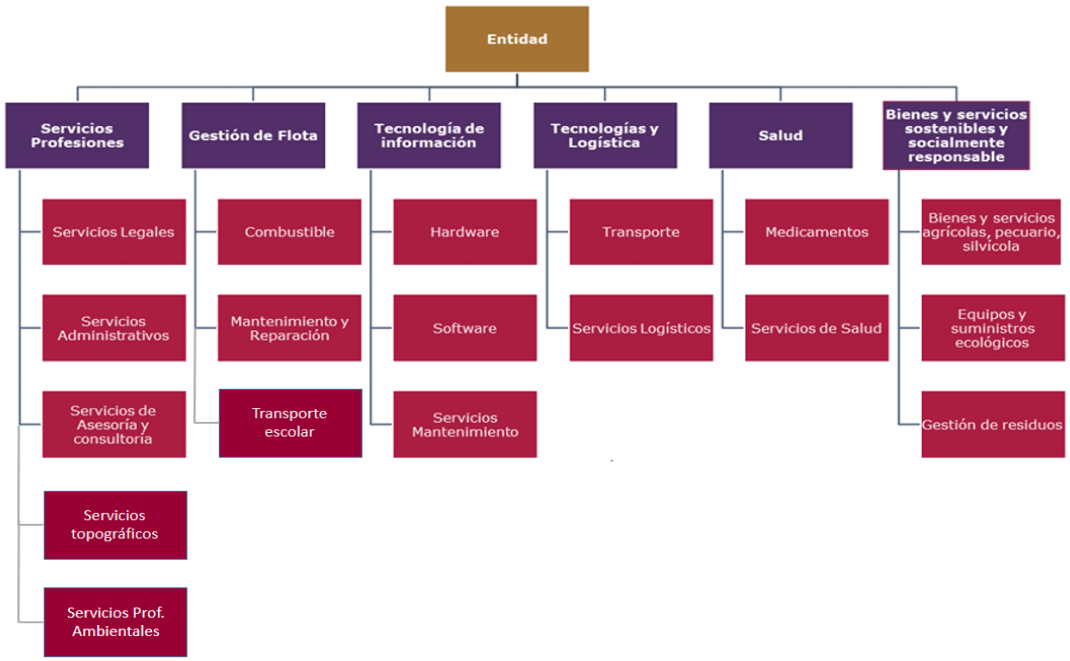
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**72**	Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento
Clase	**7215**	Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado
Familia	**721516**	Servicios de sistemas especializados de comunicación
Producto	**72151603**	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Prestación de servicios para amplificación de sonido para los eventos artísticos y culturales en el Municipio.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

Tabla 1. ICTC Variación y contribución anuales
Según grupos de costos
Diciembre 2024 – 2025

Grupos de costos	Peso %	2025 Variación %	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación %	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Combustibles	40,20	**4,86**	**1,85**	12,25	4,49
Insumos	9,79	**0,94**	**0,10**	-0,60	-0,07
Costos fijos y peajes	45,19	**4,84**	**2,25**	8,40	3,91
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	4,81	**3,98**	**0,19**	2,72	0,14
Total	**100,00**	**4,39**	**4,39**	**8,47**	**8,47**

Fuente: DANE, ICTC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 FICHA TÉCNICA:

2 COMPONENTES	UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
Actividad principal				
Prestación de servicios para amplificación de sonido para los eventos artísticos y culturales en el Municipio.	unidad	1,00	16.000.000	$ 16.000.000
Actividades secundarias	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Alquilar sonido para los Encuentros Artísticos y Culturales de los procesos de la Escuela de Formación: 1. 8 módulos Line Array de 12", de 1700 watts c/módulo, RMS. 2. 4 bajos dobles de 18" RCF de 4000 watts c/u, RMS. 3. 4 trapecios dobles de 1700 watts c/u RMS, 4 bajos dobles de 18" RCF de	unidad	10,00	760.000,00	7.600.000

4000 watts c/u, RMS. 4. 24 micrófonos en tarima con sus piañas y líneas respectivas. 5. 9 cajas directas activas. 6. Consola de 32 canales Soundcraft SI Expression 3, digital. 7. Deberá garantizar la microfoneria completa, acorde con las especificaciones técnicas del rider para la realización de los diferentes eventos que se desarrollen. 8. Garantizar el personal idóneo, que se deberán encargar de la instalación, manejo, adecuaciones y traslados que sean necesarios de los equipos. 9. El equipo técnico deberá instalarse con antelación de cada evento para realizar las pruebas respectivas, el contratista asume el transporte de equipos a todo costo. 10. Deberá realizar previamente ensayos con los participantes de manera coordinada de acuerdo con la programación de cada evento.				
Alquilar sonido para realizar la novenas de navidad: - sistema línea ray 4 cajas aéreas por lado - 2 bajos dobles de 18 pulgadas por lado - consola de 32 canales con sus respectivos micrófonos y líneas - 4 Monitoreo de piso Send Kill SideFill - Amplificación para	unidad	9,00	800.000,00	7.200.000

percusión - 3 cajas directas para piano, guitarra y bajo - El equipo técnico deberá instalarse con antelación de cada evento para realizar las pruebas respectivas, el contratista asume el transporte de equipos a todo costo.				
Alquilar sonido y luces para realizar el evento "Pregón Navideño", en el cual se presentarán los procesos de la Escuela de Formación Artística y Cultural 1. 8 módulos Line Array de 12", de 1700 watts c/módulo, RMS. 2. 4 bajos dobles de 18" RCF de 4000 watts c/u, RMS. 3. 8 retornos Bheringer de 1000 watts c/u, RMS. 4. 4 trapecios dobles de 1700 watts c/u RMS, 4 bajos dobles de 18" RCF de 4000 watts c/u, RMS. 5. 24 micrófonos en tarima con sus piañas y líneas respectivas. 6. 9 cajas directas activas. 7. Luces: 4 cabezas tipo led 8. Luces: 15 par 64 tipo LED 9. Consola de 32 canales Soundcraft SI Expression 3, digital. 10. Controlador DMX para el juego de luces. 11. Deberá garantizar la microfoneria completa, acorde con las especificaciones técnicas del rider para la realización de los diferentes eventos	unidad	1,00	1.200.000,00	1.200.000

que se desarrollen. 12. Garantizar el personal idóneo, que se deberán encargar de la instalación, manejo, adecuaciones y traslados que sean necesarios de los equipos. 13. El equipo técnico deberá instalarse con antelación de cada evento para realizar las pruebas respectivas, el contratista asume el transporte de equipos a todo costo. 14. Deberá realizar previamente ensayos con los participantes de manera coordinada de acuerdo con la programación de cada evento				
TOTAL				**$ 16.000.000**

FICHA TÉCNICA DE SUMINISTRO

Objeto: Prestación de servicios para amplificación de sonido para los eventos artísticos y culturales en el Municipio.

ITEM 1: Equipo técnico de Sonido

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Alquiler de sonido	número	1. 8 módulos Line Array de 12", de 1700 watts c/módulo, RMS. 2. 4 bajos dobles de 18" RCF de 4000 watts c/u, RMS. 3. 4 trapecios dobles de 1700 watts c/u RMS, 4 bajos dobles de 18" RCF de 4000 watts c/u, RMS. 4. 24 micrófonos en tarima con sus piañas y

		líneas respectivas. 5. 9 cajas directas activas. 6. Consola de 32 canales Soundcraft SI Expression 3, digital.

ITEM 2: Equipo técnico de Sonido

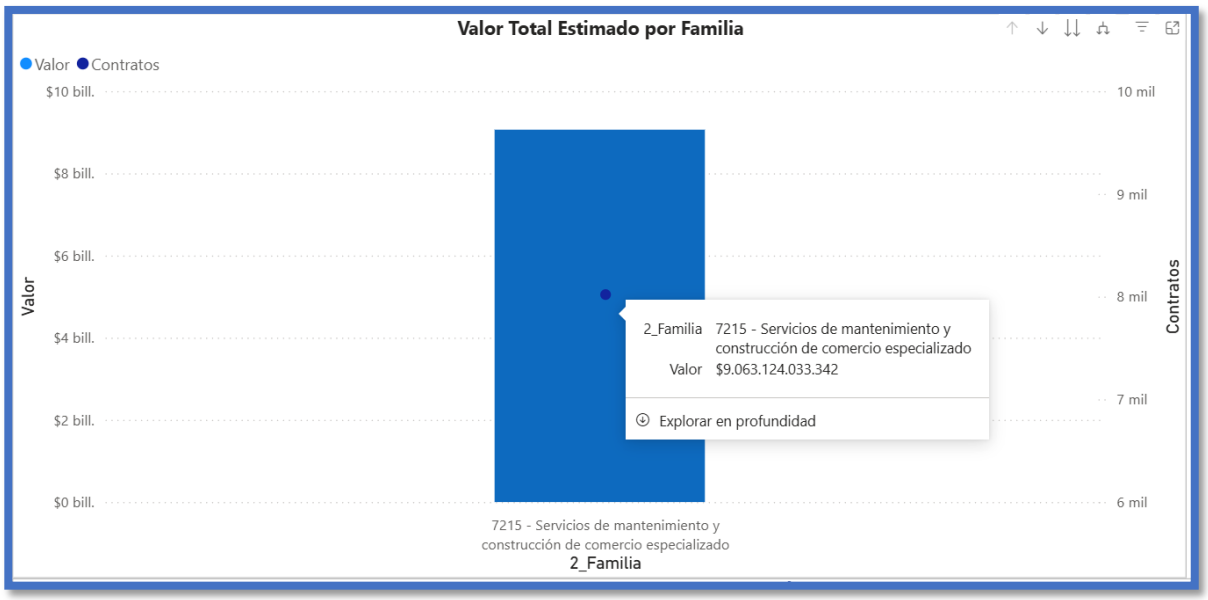
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DESCRIPCIÓN GENERAL**
Alquiler de sonido	número	- sistema línea ray 4 cajas aéreas por lado - 2 bajos dobles de 18 pulgadas por lado - consola de 32 canales con sus respectivos micrófonos y líneas - 4 Monitoreo de piso Send Kill SideFill - Amplificación para percusión - 3 cajas directas para piano, guitarra y bajo

ITEM 3: Equipo técnico de Sonido

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DESCRIPCIÓN GENERAL**
Alquiler de sonido	número	1. 8 módulos Line Array de 12”, de 1700 watts c/módulo, RMS. 2. 4 bajos dobles de 18” RCF de 4000 watts c/u, RMS. 3. 8 retornos Bheringer de 1000 watts c/u, RMS. 4. 4 trapecios dobles de 1700 watts c/u RMS, 4 bajos dobles de 18” RCF de 4000 watts c/u, RMS. 5. 24 micrófonos en tarima con sus piañas y líneas respectivas.

		6. 9 cajas directas activas. 7. Luces: 4 cabezas tipo led 8. Luces: 15 par 64 tipo LED 9. Consola de 32 canales Soundcraft SI Expression 3, digital. 10. Controlador DMX para el juego de luces.

2.1 DEMANDA ACTUAL:



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 7215 – Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado en el Departamento del Valle del Cauca, para los años 2024 y 2025, se contrataron más de 9 Billones de pesos con un total de 8.020 contratos adjudicados.

2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

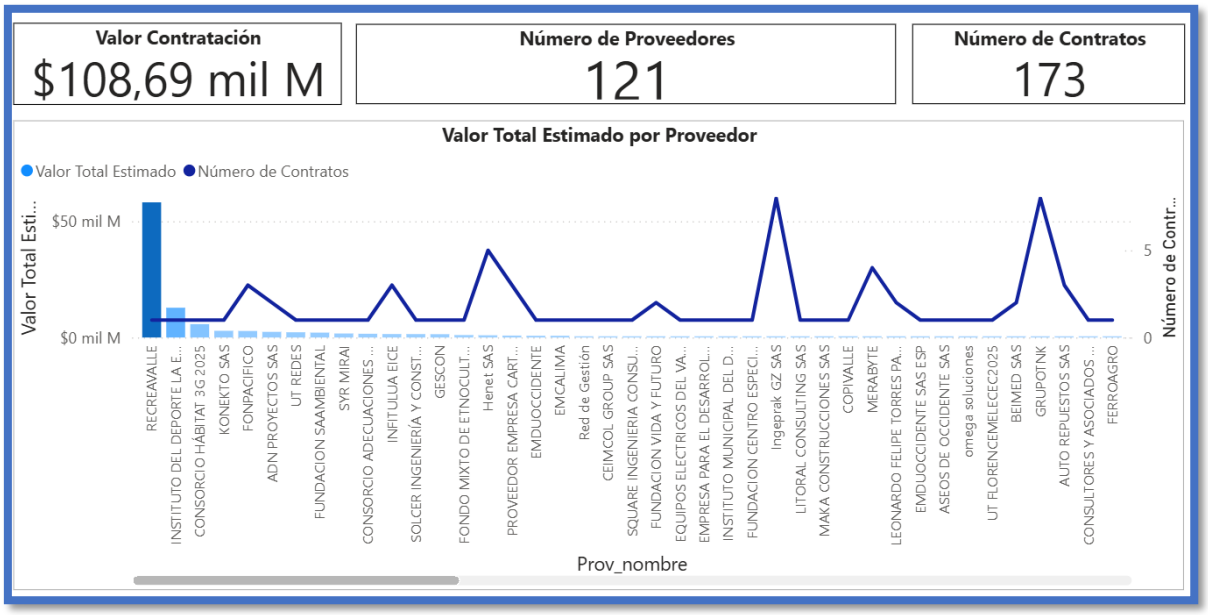
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Particip
7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	2	$34.340.000	18,66%	8	$149.662.932	81,34%	10	$184.002.932	100,0
Total	**2**	**$34.340.000**	**18,66%**	**8**	**$149.662.932**	**81,34%**	**10**	**$184.002.932**	**100,0**

Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

Como se puede evidenciar en la imagen, en el municipio de Caicedonia, entre los años 2024 y 2025, para la clase analizada se realizaron un total de 10 contratos en esta categoría, los cuales representaron el 10% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



Fuente: MAE – Análisis de la Oferta

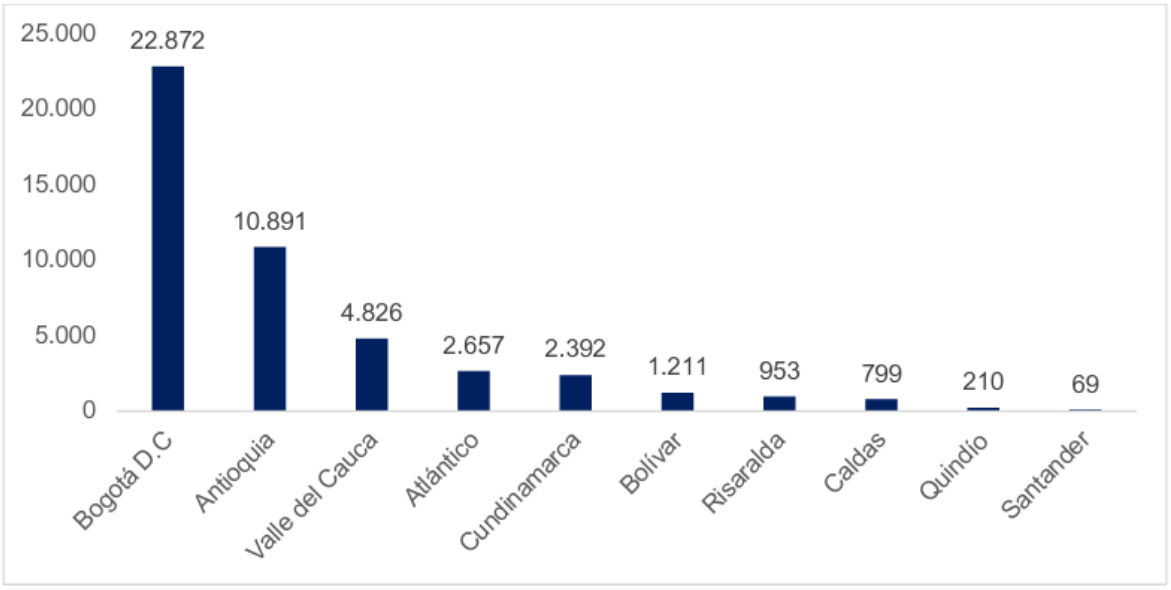
En la gráfica se muestra que, para el año 2024-2025, en la categoría analizada en el Departamento del Valle del Cauca, se realizaron 173 contratos que juntos suman alrededor de 108,69 mil millones de pesos.

3.2 Participación de mipymes

En Colombia existen más de 5,4 millones de micro, pequeñas y medianas empresas. Según el DANE, se estima que estas empresas representan entre el 90 y 99 % del sector productivo total del país. De igual forma, los datos que vale la pena destacar son:

- Las pymes generan el 40% del PIB nacional.
- En las pymes trabaja más del 80% de las fuerzas productivas en el país.
- Aproximadamente el 50% de los micronegocios operan en la informalidad.
- Al día se crean en el país aproximadamente 90 micronegocios.
- En el año 2021 se fundaron más de 250.000 pymes en Colombia.
- La mayor parte de las pymes emergentes en Colombia son microempresas (más del 90% si lo comparamos con las pequeñas y medianas empresas).

Los principales departamentos en los que hacen presencia las MiPymes son: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, la siguiente gráfica muestra el top 10 de los departamentos con mayor cantidad de MiPymes:



Fuente: Base de información EMIS.

FECHA	Se firma en Caicedonia valle del Cauca a los cuatro (04) días del mes de noviembre de 2026.

DANIELA OCAMPO PINEDA
SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA

Proyectó: Tatiana Ramírez Muñoz – Contratista
Reviso: Leidy Lorena Martínez Jaramillo – Asesora Externa