ESTUDIOS DEL SECTOR.

Proceso de Selección Abreviada Menor Cuantía.

OBJETO A CONTRATAR:	PRESTAR EL SERVICIO PARA LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA UNIVERSITARIA, A REALIZARSE EN LA SEDE MOCOA, SUBSEDE SIBUNDOY, AMPLIACIONES VALLE DEL GUAMUEZ Y PUERTO ASIS DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO.
PRESUPUESTO OFICIAL:	CIENTO SESENTA Y UN MILLONES CIENTO DIECISEIS MIL SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS M/CTE. ($161.116.734) MDA.CTE
CLASIFICACIÓN DEL SECTOR AL CUAL PERTENECEN	Comercio
CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR	Prestación de Servicios

De conformidad con lo dispuesto en el art. 2.2.1.1.1.6.1., del decreto 1082 de 2015 el ITP procede a efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

El análisis del sector cubre tres áreas:
A. Análisis del mercado
B. Análisis de la demanda
C. Análisis de la oferta

I. ANALISIS DE MERCADO

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del mercado, estudio de posibles proveedores, entre otros factores que nos permitan:

● Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación.

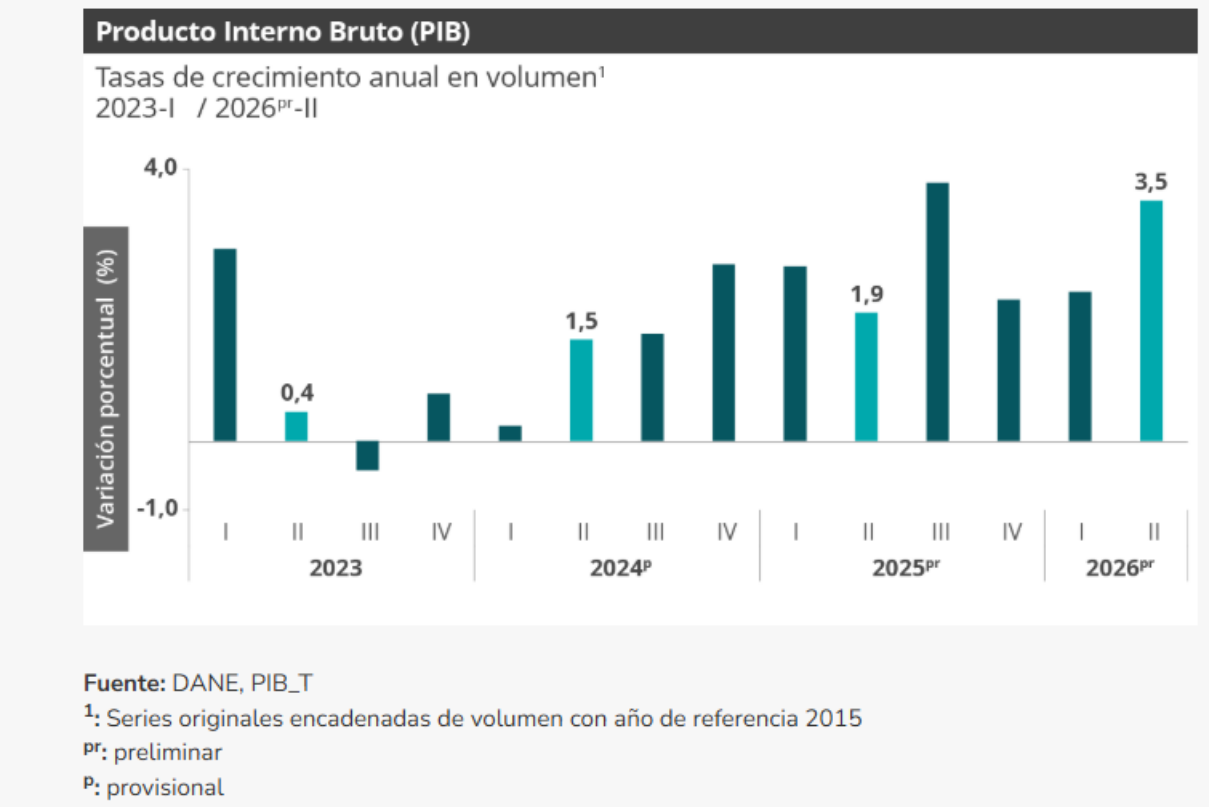
● Determinar las variables financieras como el índice de liquidez, capacidad de endeudamiento, cobertura de intereses, rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo, los cuales sirven de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva

● Determinar las variables técnicas como analizar posibles requisitos que sirven de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

FUENTE	LINK DE CONSULTA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DANE	https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

1.1. Producto Interno Bruto nacional trimestral

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

En el segundo trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia registró un crecimiento del 3,5 % respecto al mismo periodo de 2025, de acuerdo con la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Durante el primer semestre de 2026, la economía nacional presentó un crecimiento acumulado del 2,9 % frente al mismo periodo del año anterior.

Dentro de las actividades económicas que contribuyeron al crecimiento del valor agregado se destacan las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, las cuales registraron un crecimiento del 9,5 % en el segundo trimestre de 2026 y una contribución de 0,4 puntos porcentuales a la variación anual del PIB. En el acumulado del primer semestre, este conjunto de actividades presentó un crecimiento del 6,3 %.

Este comportamiento permite contextualizar la dinámica económica del sector relacionado con las actividades artísticas, culturales, recreativas y de entretenimiento, en el cual se enmarcan algunos de los servicios requeridos para la realización de la Semana Universitaria de la UniPutumayo. Esta información constituye una referencia general para el análisis del sector, sin que represente por sí sola una determinación de los precios o de las condiciones particulares del mercado de los servicios que se pretenden contratar.

1.2. Bip desde el enfoque de producción.

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasa de crecimiento anual
Base 2015
2006 - 2026pr segundo trimestre

Clasificación Cuentas Nacionales	Secciones CIIU Rev. 4 A.C. 12 agrupaciones	Concepto	2025pr II	2025pr III	2025pr IV	2026pr I	2026pr II
	A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,7	3,6	-0,3	-1,4	-2,1
	B	Explotación de minas y canteras	-10,7	-6,3	-4,9	-0,8	4,2
	C	Industrias manufactureras	0,7	4,4	1,2	2,6	2,0
	D + E	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	0,9	2,0	2,9	2,6	4,8
	F	Construcción	-3,9	-1,2	-0,9	-5,2	2,2
	G + H + I	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	5,6	6,0	3,4	3,0	2,2
	J	Información y comunicaciones	2,9	1,8	-1,0	1,6	-0,1
	K	Actividades financieras y de seguros	2,8	4,3	0,5	2,8	4,3
	L	Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	2,0	2,0	2,1
	M + N	Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,2	1,7	1,9	2,3	2,6
	O + P + Q	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	0,9	7,7	4,1	5,6	10,0
	R + S + T	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para	7,7	6,9	8,2	3,2	9,5

1.2.1. Valor agregado por actividad económica

➢ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr.

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios presenta un crecimiento de 7,2%.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasa de crecimiento anual
Base 2015
2006 - 2026pr segundo trimestre

Clasificación Cuentas Nacionales	Secciones y divisiones CIIU Rev. 4 A.C. 25 agrupaciones	Divisiones CIIU Rev. 4 A.C. 61 agrupaciones	Concepto	2025pr			2026pr	
				II	III	IV	I	II
	R + S		**Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios**	**9,4**	**7,8**	**10,1**	**4,1**	**10,4**
		104 - 108	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	9,4	7,8	10,1	4,1	10,4
	T		**Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio**	**-1,1**	**2,1**	**-1,7**	**-2,2**	**4,1**
		109	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	-1,1	2,1	-1,7	-2,2	4,1
B.1b			**Valor agregado bruto**	**1,8**	**3,9**	**2,0**	**2,1**	**3,6**
D.21-D.31			Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,8	2,4	3,0	2,4
B.1b			**Producto Interno Bruto**	**1,9**	**3,8**	**2,1**	**2,2**	**3,5**

1.3. Sector especifico del bien o servicio a contratar

Con la finalidad de fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria de la Institución Universitaria del Putumayo – UniPutumayo, se requiere la contratación de un operador que se encargue de la ejecución de las actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas en el marco de la Semana Universitaria 2026, prevista para desarrollarse del 17 al 20 de noviembre de 2026.

La realización de este evento busca promover la integración, la participación, el aprovechamiento del tiempo libre y el sentido de pertenencia institucional, mediante espacios que contribuyan al desarrollo de las dimensiones cultural, artística, deportiva, recreativa y social de estudiantes, docentes, personal administrativo y demás integrantes de la comunidad universitaria.

Para el desarrollo de las actividades, se requiere contar con un operador que disponga de la capacidad administrativa, técnica, logística y operativa necesaria para coordinar y ejecutar las actividades previstas, de acuerdo con las condiciones, especificaciones y obligaciones establecidas por la Institución. La operación deberá orientarse al cumplimiento de la programación, la adecuada utilización de los recursos y el desarrollo organizado de las actividades contempladas en el evento.

ASPECTOS TÉCNICOS: El contratista deberá garantizar la adecuada planeación, coordinación y ejecución de las actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas contratadas, de conformidad con los requerimientos establecidos por la UniPutumayo. Asimismo, deberá disponer del personal, los recursos técnicos, logísticos y operativos que correspondan a las actividades

contratadas, asegurando el cumplimiento de la programación y de las condiciones de calidad y seguridad aplicables.

El cumplimiento del objeto contractual será verificado por la Institución mediante los mecanismos de supervisión establecidos, incluyendo la revisión de los soportes de ejecución, las evidencias de las actividades realizadas y los demás documentos que permitan comprobar la prestación efectiva y satisfactoria de los servicios contratados.

1.3.1. SALARIO MINIMO LEGAL VIGENTE 2025.

Según el artículo 145 del Código Sustantivo del Trabajo, el salario mínimo legal mensual vigente (SMMLV) corresponde a la remuneración mínima que tiene derecho a percibir una persona trabajadora para atender sus necesidades normales y las de su familia, en el orden material, moral y cultural.

Para la vigencia 2026, mediante el Decreto 0159 del 19 de febrero de 2026, el Gobierno nacional fijó transitoriamente el salario mínimo legal mensual en la suma de UN MILLÓN SETECIENTOS CINCUENTA MIL NOVECIENTOS CINCO PESOS ($1.750.905), con vigencia hasta que se dicte sentencia en el proceso judicial indicado en el mismo decreto.

El salario mínimo constituye una variable relevante para el análisis económico del sector, especialmente cuando la prestación de los servicios requiere la vinculación de personal operativo, técnico, logístico, artístico o de apoyo. En este sentido, su valor puede incidir en la estructura de costos del operador, dependiendo del número de trabajadores requeridos, el tiempo de vinculación, las funciones asignadas y las obligaciones laborales aplicables.

Para la contratación del operador encargado de ejecutar las actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas de la Semana Universitaria de la UniPutumayo 2026, deberán considerarse los costos laborales y las obligaciones legales que resulten aplicables al personal que participe en la ejecución contractual. Estos costos deberán ser contemplados por los interesados al estructurar sus ofertas económicas, de acuerdo con las condiciones del servicio, la duración de las actividades y las responsabilidades asumidas por el contratista.

¿Qué significa el incremento en el IPC?

Cuando aumenta el índice de Precios al Consumidor significa que hay inflación. Es decir, hay un incremento en los precios de productos y servicios, y ha aumentado el costo de vida en el país.

Según el periódico El País, Colombia ha llegado a la inflación más alta de este siglo, así que es un motivo por el cual debemos preocuparnos y buscar acciones como sociedad para contrarrestar este incremento.

¿Cada cuánto se realiza el incremento del sueldo mínimo en Colombia?

Para fijar el SMMLV, cada año se lleva a cabo una mesa de concertación en la que participan 3 integrantes principales: El Gobierno, específicamente el Ministerio del Trabajo y otros representantes de diferentes ministerios como: Hacienda y Crédito Público, Comercio, Industria y Turismo, Agricultura y Desarrollo Rural y el Departamento Nacional de Planeación.

Las centrales obreras como la Confederación de Trabajadores de Colombia (CTC), Confederación General del Trabajo (CGT), la Central Unitaria de Trabajadores (CUT) y representantes de los desempleados y de la Confederación de Pensionados.

Los gremios empresariales e industriales, en los que participan la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI), la Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (SAC) y la Asociación de Entidades Financieras y Bancarias (ASOBANCARIA).

1.4. ESPECIFICACIONES Y ALCANCE DEL PROYECTO.

ITEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDAD	CANT
1	Servicio de sonido e iluminación profesional, compuesto por: sistema de sonido tipo Line Array con ocho (8) unidades de 1.200 watts RMS cada una; cuatro (4) subwoofers dobles de 18 pulgadas, de 4.000 watts cada uno; sistema de monitoreo amplificado con seis (6) unidades de 15 pulgadas y 1.000 watts RMS cada una; amplificador para bajo de 800 watts; sistema de microfonía profesional inalámbrica; microfonía alámbrica completa con líneas y bases; consola digital de 32 canales con dispositivo de control; cableado eléctrico y de señal tipo XLR. Iluminación profesional, compuesta por ocho (8) cabezas móviles tipo haz de 300 W LED; seis (6) cabezas móviles tipo haz de 150 W LED; catorce (14) luminarias tipo PAR LED y cuatro (4) luminarias tipo Blinder de cuatro celdas. Incluye operador de sonido, acompañamiento y monitoreo durante todo el evento, instalación, operación técnica y desinstalación de los sistemas.	Evento	6
2	Servicio de doce (12) m² de pantalla LED de alta resolución, con pitch 3.9 mm, suspendida mediante estructura tipo truss o sistema estructural equivalente, de acuerdo con los requerimientos técnicos y condiciones del lugar. Incluye operador de pantalla, acompañamiento y monitoreo durante todo el evento, instalación, operación técnica y desinstalación del sistema.	Evento	5
3	Montaje y desmontaje de tarima profesional modular con superficie antideslizante, 18 módulos de 2m x 1m	Evento	2
4	DJ Visual Crossover + Animación + Pirotecnia, incluye mezclas en vivo de todos los géneros musicales y show de hora loca.	Evento	5
5	Presentador y animador principal para evento cultural	Evento	1
6	Servicio de alquiler del Coliseo del municipio de Sibundoy/Colón para la realización del evento de cierre de la Semana Universitaria y coronación de la Reina de la Simpatía. El espacio deberá entregarse disponible en la fecha y horario acordados, limpio, funcional y en condiciones adecuadas para montaje, circulación del público y desarrollo del evento. El alquiler deberá incluir el uso del espacio conforme a las condiciones del escenario y las disposiciones de seguridad aplicables. El operador deberá coordinar entrega, ingreso y salida de equipos y elementos de producción. Servicio integral e instalación en sitio de ambientación, decoración e iluminación del Coliseo para la coronación. Deberá incluir: decoración con globos en pedestales/columnas del escenario de 3 metros de altura, flores y cintas; arreglos florales	Evento	1

	pequeños para mesas; baterías requeridas para micrófonos; aproximadamente 20 forros para sillas con cintas doradas; una silla especial para la dignidad principal; cinco (5) manteles; elemento de identificación con el texto "SEMANA UNIVERSITARIA 2026" de aproximadamente 50 cm; y elemento tridimensional iluminado de aproximadamente 1,50 m x 1,00 m con el texto "32 AÑOS". Todos los elementos deberán instalarse de manera segura, ordenada y estética, manteniendo unidad visual. Las piezas impresas o rotuladas deberán presentar textos correctamente escritos, buena legibilidad y acabado limpio. El montaje deberá realizarse antes del inicio del evento y el desmontaje al finalizar, sin afectar ni deteriorar el escenario o recinto.		
7	Pendón en panaflex de 4 m x 10 m impreso a full color con diseño institucional suministrado	Unidad	1
8	Pendón vertical en panaflex de 0,60 m × 2,00 m, impreso a full color con diseño institucional suministrado, destinado a la ambientación de las columnas del coliseo, incluyendo sistema de fijación, instalación y desmontaje.	Unidad	12
9	Suministro y montaje de cuatro (4) torres de globos tipo R2, inflados con aire, de aproximadamente 80 cm de altura, elaboradas en colores acordes con la identidad institucional y unidas mediante cintas, destinadas a delimitar la mitad de la cancha y demarcar el área correspondiente al escenario para la presentación de los grupos de comparsa	Arreglo	1
10	Sonido móvil o vehículo con sonido para desfile, compuesto por sistema de sonido tipo Line Array Híbrido con cuatro (4) unidades de rango completo de 1.200 W RMS cada una, dos (2) subwoofers dobles de 18" de 4.000 W cada uno, dos (2) monitores amplificados de 15" y 1.000 W RMS cada uno, microfonía profesional inalámbrica, consola análoga de mínimo 20 canales, procesador de señal y rack, cableado eléctrico y de señal con conectores XLR, planta eléctrica de mínimo 7,5 KVA y vehículo con espacio suficiente para el transporte, instalación y operación de los equipos durante el desfile.	Vehículo	2
11	Carroza: vehículo adornado con estructuras, telas, flores, figuras, luces y letreros alusivos al evento, para transportar de manera visible y estable una reina durante un desfile callejero	Vehículo	2
12	Servicio de perifoneo para promoción y divulgación de la Semana Universitaria en municipios del Alto Putumayo. El servicio deberá incluir vehículo o unidad móvil con sistema de sonido suficiente para emisión clara de mensajes promocionales, conductor/operador y reproducción de la pieza sonora suministrada o aprobada por la institución. Deberá realizarse en las zonas, horarios y recorridos previamente concertados en los municipios correspondientes. La cantidad contratada corresponde a 15 jornadas o servicios de perifoneo. El operador deberá garantizar audibilidad adecuada, cumplimiento de la programación y registro o certificación de los recorridos realizados cuando sea requerido.	Horas	15
13	Jurado con perfil profesional o empírico idóneo para concurso de comparsas durante 2 eventos culturales	Persona	6
14	Cinta/banda oficial de candidata para Reinado, Largo 180 cm, Ancho 12,5 cm; material tela 100% poliéster blanco satén, bordes largos decorados con cinta negra y dorado brillante, estampadas con texto y logos proporcionales según lista y diseño suministrado. cada cinta o banda con botón gancho modelo flor dorado.	Unidad	21
15	Corona en murano grande (15 cm) para elección y coronación de reinado	Unidad	2
16	Corona en murano mediana (10 cm) para elección y coronación de reinado	Unidad	2
17	Ramo de flores eternas para elección y coronación reinado, tipo rosas roja, blanca o rosadas con complementos y verdes, con envoltura y cinta, para Reina y Virreina	Ramo de flores	4
18	Jurado con perfil profesional o empírico idóneo para concurso de la canción y festival dj.	Persona	3
19	Vehículo tipo motocarga/volco (2m x 1.5m) para traslado de logística (carpas, mesas, inflables, etc.) día previo y durante carrera atlética, Mocoa	Vehículo	1
20	Montaje, atención y desmontaje de mesa de frutas para 500 participantes de carrera atlética institucional consistente en 150 bananos, 150 mandarinas, 50 manzanas, 30 kg de sandía en porciones personales de 200 gr, 2 mesas, 2 bandejas grandes, 1 recipiente mediano para residuos	mesa de frutas	1
21	Refrigerio: carne (150 gr), tubérculo (180 gr), empacado en papel aluminio/parafinado, jugo de fruta empacado y sellado (200 ml).	Refrigerio	600
22	Agua potable en bolsa sellada de 360 ml para hidratación	Paca (12 uds)	528

23	Diseño, generación e impresión de códigos QR en PVC laminados, impresión a color y tamaño de 20 × 25 cm, con perforación y sistema de colgado cordón, para valoración, calificación y/o registro de asistencia. Códigos QR suministrados por la institución.	Código QR en PVC	100
24	Camiseta Polo Institucional: tela: Piqué o microfibras tipo dry fit premium (mezcla poliéster–algodón), Gramaje: 180–220 g/m², Transpirable, fresca, ligera, anti-hongos, con tecnología anti-sudor y de secado rápido. Corte: Tipo polo clásico con 2–3 botones frontales. Color blanco y azul institucional (según diseños adjuntos). Logotipo institucional bordado de alta intensidad en el lado izquierdo del pecho (frontal) y estampado sublimado a todo color resistente a lavadas, en la espalda, Diseño gráfico institucional sublimado por calor en la parte baja lateral derecho de la prenda. Cuello y puños: Tejido rib con acabado reforzado para mayor durabilidad. Entregarse empacada individualmente en bolsa plástica transparente con talla visible para distribución. Con control de calidad (revisar costuras, estampados y tallaje). Suministrar camisetas Dama 125 así: XS 8 – S 25 – M 42 – L 35 – XL 12 – XXL:3; Caballero 125 así: S 15 – M 42 – L 37 – XL 23 – XXL 5 – XXXL:5	Unidad	250
25	Suministro paquete de uniformes deportivos, cada uno conformado por diez (10) uniformes completos (camiseta, pantaloneta y par de medias), elaborados en tela poliéster dry fit transpirable de alta calidad, con sublimación de logos institucionales y numeración en camiseta y pantaloneta según el diseño suministrado. La distribución de los uniformes deberá atender a las categorías (masculino, femenino y mixto) y modalidades deportivas establecidas (fútbol 8, fútbol sala, voleibol y baloncesto). Cada uniforme deberá contar con costuras reforzadas, acabados finos y tallas variadas también suministradas, siguiendo los diseños e identidad gráfica institucional, garantizando comodidad, resistencia, durabilidad y adecuada presentación en competencias, actividades culturales y eventos deportivos de la universidad.	Paquete x 10 Uniformes	11
26	Medalla acrílica personalizadas transparente o de color, corte láser. Tamaño: 6–8 cm de diámetro (espesor 3–5 mm). Diseño Frontal sublimado full color, Igual diseño base, con variación en el texto (según datos y lista suministrados). Cinta: Raso o poliéster satinado, 2 cm de ancho, color azul institucional, con texto estampado en serigrafía o sublimado que informe "Institución Universitaria del Putumayo", ensamblada en la base acrílica. Indicar muestra física antes de producción completa.	Unidad	267
27	Árbitros para futsala, 2 árbitros + 1 planillador	Partido	26
28	Árbitros para voleibol, 2 árbitros + 1 planillador	Partido	14
29	Árbitros para baloncesto, 2 árbitros + 1 planillador	Partido	8
30	Servicio de juzgamiento para campeonato de ajedrez	Partido	1
31	Suministro de kit de elementos para pruebas recreativa tipo gincana. Coordinar elementos con organizador según equipos inscritos	Elementos para gincana	1
32	Servicio de foto cabina para evento institucional, durante 3 días, 4 horas diarias, incluye cabina fotográfica, operador, fotografías ilimitadas, impresión de fotografías, accesorios, personalización con imagen institucional, transporte, montaje y desmontaje.	Foto cabina	1
33	Montaje, ambientación, atención y desmontaje de Escape Room institucional, incluyendo adecuación y decoración temática, candados, cajas, acertijos, pistas, objetos, mecanismos, equipos tecnológicos, pantallas, computadores, parlantes, proyectores, máquinas de humo, efectos visuales y sonoros y demás elementos requeridos según la temática y dinámica definida.	Escape Room	3
34	Contratación de show o presentación artística, agrupación musical o espectáculo de entretenimiento, de una (1) hora de duración. Coordinar tipo y/o estilo, fecha y hora con supervisor para disponer.	Espectáculo	2
35	Servicio de alquiler de arco inflable tubular para eventos deportivos, con dimensiones aproximadas entre 4 y 6 metros de ancho y altura proporcional, fabricado en material resistente y apto para uso en exteriores, con sistema de inflado eléctrico continuo, iluminación opcional para mejorar su visibilidad, sistema básico de anclaje que garantice su estabilidad, personalización mediante impresión digital a color con imagen institucional suministrada por la organización, e incluye transporte, instalación, puesta en funcionamiento y desmontaje en el lugar del evento. El elemento deberá entregarse en buen estado, limpio, funcional y seguro	Unidad	1

	durante la prestación del servicio. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores que cumplan con la finalidad del servicio.		
36	Servicio de alquiler de pódium deportivo de premiación, conformado por tres (3) módulos correspondientes a las posiciones 1, 2 y 3, fabricados en material resistente y apto para uso en interiores y exteriores, con superficie superior estable y antideslizante, identificación visible de las posiciones y dimensiones proporcionales que permitan diferenciar los tres niveles. El servicio deberá incluir transporte, instalación y retiro del elemento en el lugar del evento, garantizando que el pódium se encuentre en buen estado, limpio, funcional y seguro para su utilización. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores que cumplan con la finalidad del servicio.	Unidad	1
37	Elaboración y suministro de unidades de números para identificación de participantes en carrera atlética nocturna, elaborados en material sintético, Tyvek, PVC flexible o material equivalente, resistente e impermeable, con dimensiones aproximadas de 25 × 20 cm, numeración consecutiva de alta visibilidad y contraste, incorporando numeración en material reflectivo o elemento reflectivo equivalente que facilite su identificación durante la actividad nocturna. Los números deberán incluir el logotipo institucional suministrado por la organización y ser entregados con los elementos necesarios para su fijación a la indumentaria, incluyendo una (1) cajita o paquete de ganchos tipo imperdible por participante. Se deberán entregar numerados, completos, limpios y listos para su utilización. Se aceptan materiales o características técnicas iguales o superiores que cumplan con la finalidad del suministro.	Unidad	200
38	Pasacalle publicitario institucional, dimensiones de 0,70 metros de alto por 4,00 metros de largo, elaborado en lona banner de alta resistencia de mínimo 13 oz o material equivalente para uso exterior, impresión digital a full color de alta resolución con tintas resistentes a la intemperie y a los rayos UV, diseño suministrado por la entidad con logotipos, imágenes y elementos gráficos institucionales de la Institución Universitaria del Putumayo – UniPutumayo, acabado con dobladillos reforzados en todo el perímetro, ojales metálicos o sistema de sujeción en los extremos para fácil instalación, resistente a la humedad, rasgado y decoloración. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores.	Unidad	1
39	Bolsa ecológica institucional elaborada en material Non Woven (Cambrel) de aproximadamente 80 g/m², color blanco, de aproximadamente 35 × 40 cm, con asa troquelada integrada, bordes termosellados y acabado resistente. Personalizada mediante impresión del logotipo institucional a una tinta en color azul, con área de impresión aproximada de 20 × 25 cm. Producto reutilizable, liviano y adecuado para la entrega de documentos, material académico, promocional o institucional en eventos.	Unidad	1000
40	Lapicero institucional de cuerpo plástico, con mecanismo retráctil, tinta de color azul y escritura de trazo medio, diseño ergonómico y acabado de buena presentación. Personalizado con logotipo institucional mediante impresión a una tinta, destinado a actividades académicas, promocionales e institucionales.	Unidad	1000
41	Folleto publicitario institucional en papel Propalcote de 150 g/m², tamaño carta 21,59 × 27,94 cm, impresión full color 4 × 4 tintas (CMYK), por ambas caras, con diseño gráfico institucional, logotipo, fotografías, textos informativos, oferta de programas y servicios, códigos QR y datos de contacto. Impresión de alta calidad, colores nítidos y corte final limpio, listo para distribución y promoción institucional.	Unidad	1000
42	Termo institucional reutilizable, elaborado en acero inoxidable, capacidad aproximada de 500 ml, con tapa de cierre hermético y sistema de fácil transporte, acabado exterior de buena presentación y diseño ergonómico. Personalizado con logotipo institucional mediante impresión o grabado, destinado a actividades académicas, promocionales, culturales, deportivas y eventos institucionales.	Unidad	100
43	Llavero institucional personalizado, elaborado en material resistente tipo metal o aleación metálica, con argolla metálica de alta resistencia y acabado de buena presentación. Personalizado con el logotipo institucional mediante grabado láser o impresión, en diseño compacto y liviano, adecuado para actividades promocionales, eventos académicos, ferias y entrega de material institucional. Tamaño aproximado: 3 × 5 cm, sin incluir la argolla.	Unidad	100

44	Pendón publicitario tipo araña (roll up), dimensiones de 1,00 metro de ancho por 2,00 metros de alto, elaborado en lona banner de PVC de alta resistencia, impresión digital a full color de alta resolución con diseño suministrado por la entidad, acabado resistente a la humedad y decoloración, estructura retráctil tipo araña fabricada en aluminio y componentes plásticos de alta resistencia, incluye varilla de soporte, base retráctil, sistema de fijación del pendón, estuche de tela para almacenamiento y transporte, producto listo para instalación y uso institucional. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores.	Unidad	30

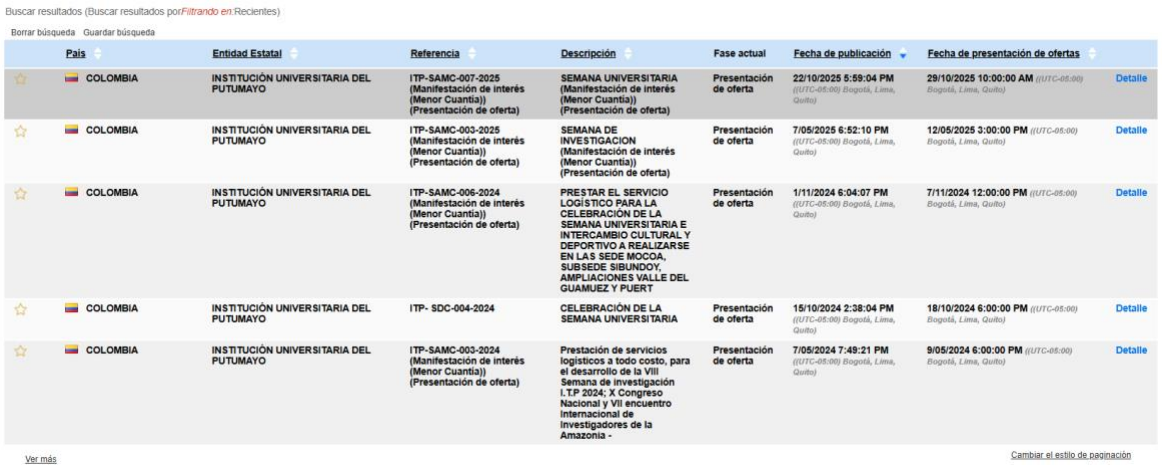
II. ANALISIS DE LA DEMANDA.

Una vez revisado el historial de contratación de la Institución Universitaria del Putumayo – UniPutumayo en las plataformas SECOP I y SECOP II, correspondiente a vigencias anteriores, se identificaron procesos relacionados con la prestación de servicios logísticos para el desarrollo de eventos institucionales y la realización de la Semana Universitaria.

En la historia contractual de la institución se encuentran antecedentes de contratación relacionados con la Semana Universitaria y con actividades de intercambio cultural y deportivo, los cuales constituyen referencias para la identificación de necesidades similares a las que se pretenden atender mediante la contratación de un operador para la ejecución de las actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas de la Semana Universitaria de la UniPutumayo 2026.

Los procesos identificados en la plataforma SECOP corresponden a las siguientes referencias:

- ITP-SAMC-007-2025: Semana Universitaria.
- ITP-SAMC-006-2024: Prestación del servicio logístico para la celebración de la Semana de Intercambio Cultural y Deportivo.
- ITP-SDC-004-2024: Celebración de la Semana Universitaria.



Buscar resultados (Buscar resultados por *Filtrando en:* Recientes)

Borrar búsqueda Guardar búsqueda

	País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	
☆	COLOMBIA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO	ITP-SAMC-007-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	SEMANA UNIVERSITARIA (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	22/10/2025 5:59:04 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	29/10/2025 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO	ITP-SAMC-003-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	SEMANA DE INVESTIGACION (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	7/05/2025 6:52:10 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	12/05/2025 3:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO	ITP-SAMC-006-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	PRESTAR EL SERVICIO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA UNIVERSITARIA E INTERCAMBIO CULTURAL Y DEPORTIVO A REALIZARSE EN LAS SEDE MOCOA, SUBSEDE SIBUNDOY, AMPLIACIONES VALLE DEL GUAMUEZ Y PUERT	Presentación de oferta	1/11/2024 6:04:07 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	7/11/2024 12:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO	ITP- SDC-004-2024	CELEBRACIÓN DE LA SEMANA UNIVERSITARIA	Presentación de oferta	15/10/2024 2:38:04 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	18/10/2024 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO	ITP-SAMC-003-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Prestación de servicios logísticos a todo costo, para el desarrollo de la VIII Semana de investigación I.T.P 2024; X Congreso Nacional y VII encuentro Internacional de Investigadores de la Amazonia -	Presentación de oferta	7/05/2024 7:49:21 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	9/05/2024 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle

Ver más

Cambiar el estilo de paginación

Información

Número del proceso	ITP-SAMC-007-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)
Título	SEMANA UNIVERSITARIA (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)
Estado	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Selección abreviada menor cuantía
Unidad de contratación	UNIDAD DE CONTRATACION 1
Fase previa	Manifestación de interés (Menor Cuantía)
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Solicitud correspondiente CO1.NTC.8985524

Además, se realizó la búsqueda de procesos contractuales de otras instituciones de educación superior a través de la plataforma SECOP, correspondientes a diferentes vigencias, en los cuales se identificaron contrataciones relacionadas con la organización de la Semana Universitaria y la prestación de servicios logísticos para el desarrollo de actividades institucionales.

Entre los procesos identificados se encuentran los adelantados por la Universidad del Pacífico, la Universidad del Quindío y la Universidad Nacional de Colombia, cuyos objetos contractuales presentan distintos grados de similitud con la necesidad de contratar un operador para la ejecución de las actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas de la Semana Universitaria de la UniPutumayo 2026.

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	
COLOMBIA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	ODC1070012022	ADQUIRIR ELEMENTOS DE DOTACIÓN O SOUVERNIRS PARA EL DESARROLLO DE SEMANA UNIVERSITARIA EN LA SEDE ORINOQUIA.	Presentación de oferta	19/08/2026 9:57:29 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle
COLOMBIA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO	ITP-SAMC-007-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	SEMANA UNIVERSITARIA (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	22/10/2025 5:59:04 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	29/10/2025 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
COLOMBIA	UNIQUINDIO	CTO-060 2025	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION PARA 480 ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN TUTORIAL EN EL MARCO DE LA SEMANA UNIVERSITARIA "SOMOS FAMILIA 65 AÑOS UNIQUINDÍO".	Presentación de oferta	14/10/2025 11:41:53 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle
COLOMBIA	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO//	182-2024	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA APOYAR LA EJECUCIÓN DE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN EN EL MARCO DE LA SEMANA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	Presentación de oferta	6/02/2025 6:45:29 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle
COLOMBIA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	UNAL-OPS-2025-7001-6	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA ORGANIZACIÓN DE LA SEMANA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE ORINOQUIA	Presentación de oferta	13/01/2025 9:07:41 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle

III. ANALISIS DE LA OFERTA.

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se desarrolla el análisis del sector con el propósito de identificar los posibles proveedores que cuentan con capacidad para ejecutar el objeto contractual, así como las condiciones del mercado que pueden incidir en el desarrollo del proceso de contratación.

Para la contratación de un operador encargado de ejecutar las actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas de la Semana Universitaria de la UniPutumayo 2026, se analizará la oferta de empresas, personas jurídicas y demás prestadores de servicios que desarrollen actividades relacionadas con la organización, coordinación, producción y operación logística de eventos institucionales, culturales, deportivos y recreativos.

A. ¿Quién vende?

Con el fin de determinar cuáles son los proveedores que pueden prestar los servicios requeridos, se consultará la información disponible en las siguientes fuentes:

- Herramienta de Análisis de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente.
- Base de datos de SECOP I y SECOP II y datos abiertos de contratación pública.

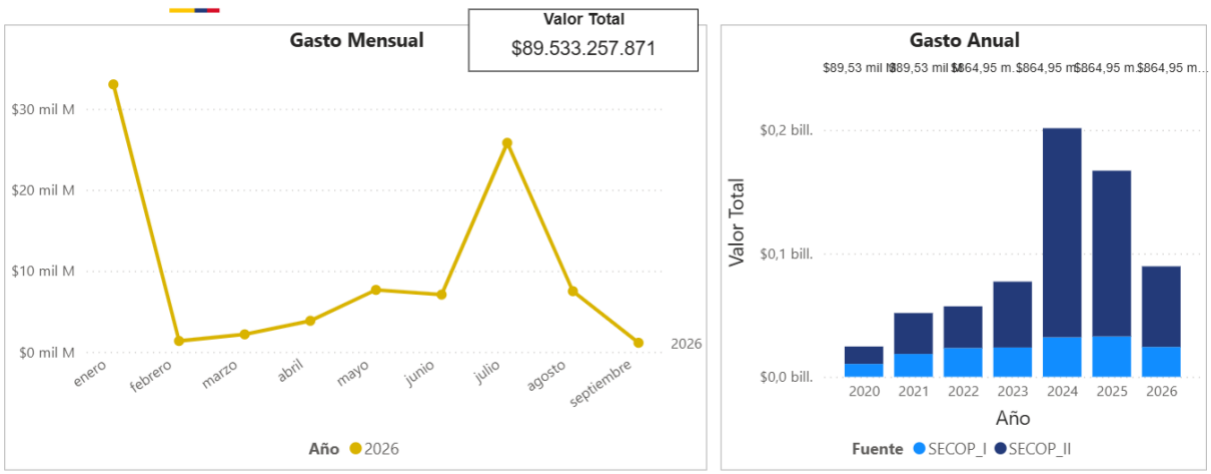
- Información de empresas y prestadores de servicios con actividades relacionadas con la organización y operación logística de eventos, especialmente en el departamento del Putumayo.

La información recopilada permitirá identificar posibles oferentes, su presencia en el mercado y su experiencia en la ejecución de servicios similares al objeto que se pretende contratar.

ANÁLISIS DE OFERTA

901518 — Carnavales y ferias

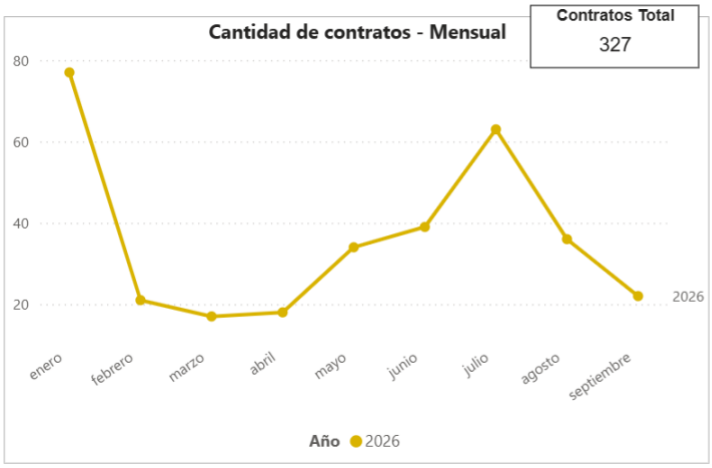
A continuación, se presentan las gráficas resultantes de la consulta realizada en la herramienta de Análisis de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente, tomando como referencia la categoría UNSPSC 901518 — Carnavales y ferias, relacionada con actividades de eventos culturales y recreativos.

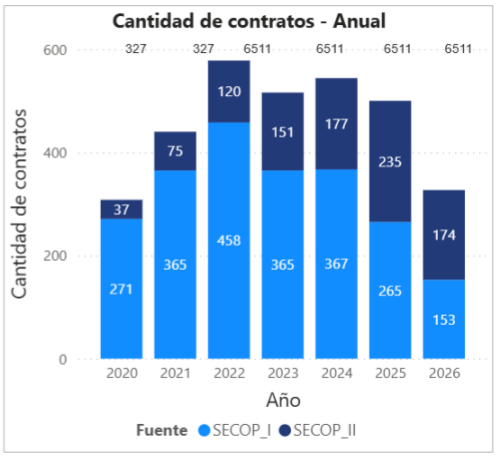


Fuente: Colombia Compra Eficiente – CCE, MAE

De acuerdo con la consulta realizada en la herramienta de Análisis de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente, para la vigencia 2026 y la categoría UNSPSC 901518 — Carnavales y ferias, se observa un valor total de contratación de $89.533.257.871 y un registro de 327 contratos, según los indicadores mostrados en el tablero. Esta información constituye una referencia de la contratación pública registrada en dicha

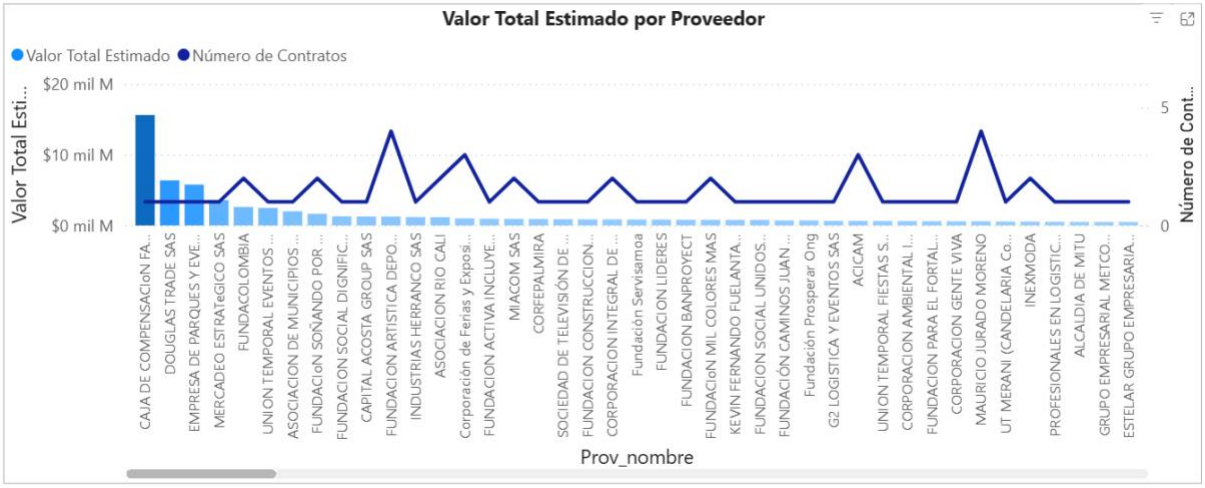
categoría para la vigencia consultada y sirve como insumo para contextualizar el análisis de la oferta de servicios relacionados con eventos culturales y recreativos.





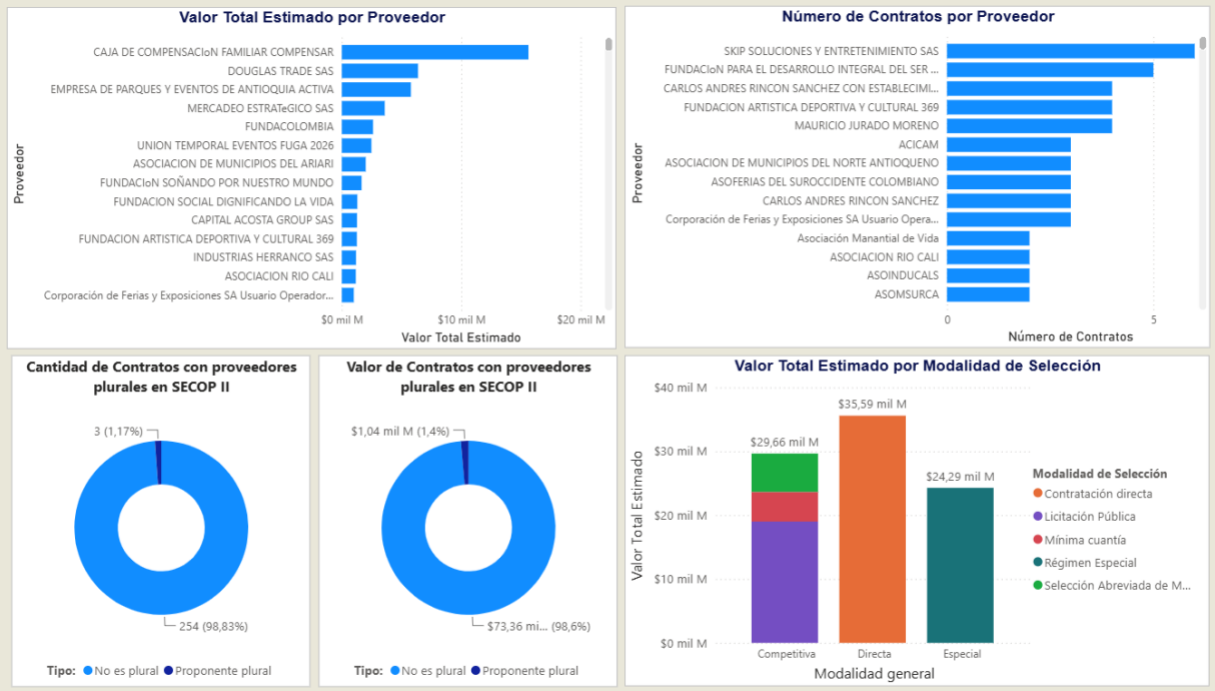
Fuente: Colombia Compra Eficiente – CCE, MAE

De las anteriores gráficas se puede identificar que, para la vigencia 2026 y en la categoría UNSPSC 901518 — Carnavales y ferias, se registra un total de 327 contratos, de acuerdo con el indicador presentado en la herramienta de Análisis de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE). Esta información permite observar el comportamiento mensual de la contratación pública registrada en la categoría consultada durante la vigencia en curso y constituye una referencia para el análisis de la oferta de servicios relacionados con eventos culturales y recreativos.



Fuente: Colombia Compra Eficiente – CCE, MAE

Según la gráfica, se identifican los proveedores que han participado en la contratación pública relacionada con la categoría consultada. Entre los proveedores representados se observan diferencias en los valores totales estimados y en el número de contratos registrados, destacándose aquellos con mayores valores de contratación. Esta información permite reconocer la participación de distintos proveedores en el mercado de servicios relacionados con eventos culturales y recreativos.



Fuente: Colombia Compra Eficiente – CCE, MAE

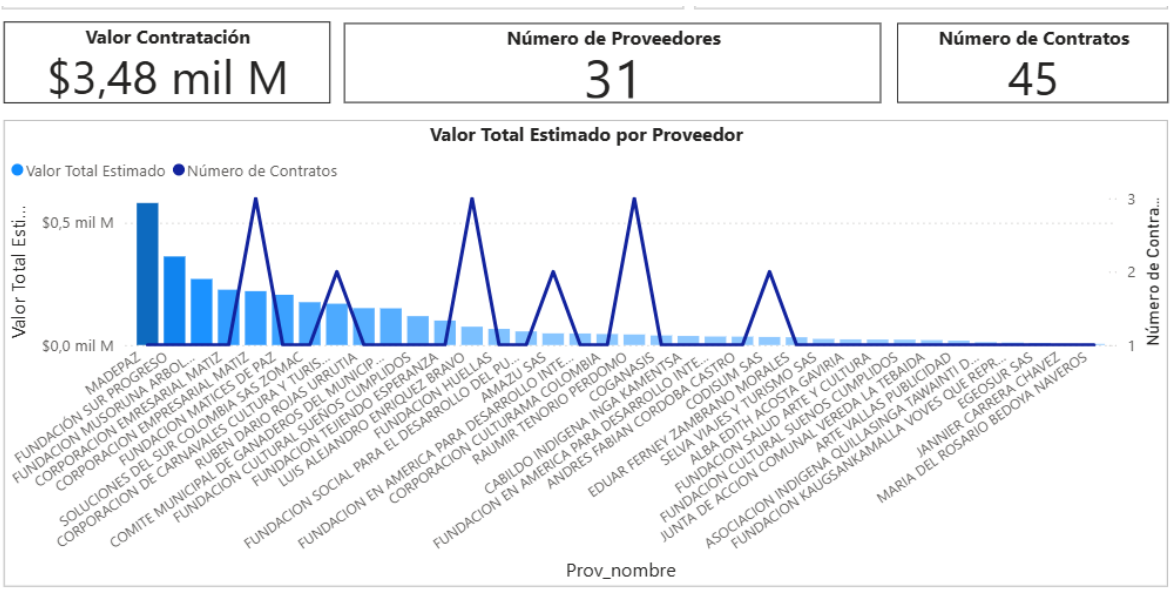
De acuerdo con las gráficas obtenidas en la herramienta de Análisis de Oferta, se identifican proveedores que registran diferentes valores estimados de contratación y cantidades de contratos en la categoría consultada. Entre los proveedores con mayor valor estimado se encuentran la Caja de Compensación Familiar Compensar, Douglas Trade S.A.S. y la Empresa de Parques y Eventos de Antioquia Activa. En cuanto al número de contratos, se destacan Skip Soluciones y Entretenimiento S.A.S. y la Fundación para el Desarrollo Integral del Ser, entre otros proveedores relacionados en la gráfica.

Asimismo, la información muestra que la mayor proporción de los contratos registrados en SECOP II corresponde a proveedores que no se presentan de manera plural, mientras que una proporción menor corresponde a proponentes plurales. En relación con las modalidades de selección, se observan valores estimados asociados a la contratación competitiva, directa y especial.

ANALISIS DE LA DEMANDA EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.

Para identificar los proveedores que participan en el mercado de servicios relacionados con eventos culturales y recreativos en el departamento del Putumayo, se realiza una consulta de la información disponible en la herramienta de Análisis de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente, tomando como referencia la categoría UNSPSC 901518 — Carnavales y ferias.

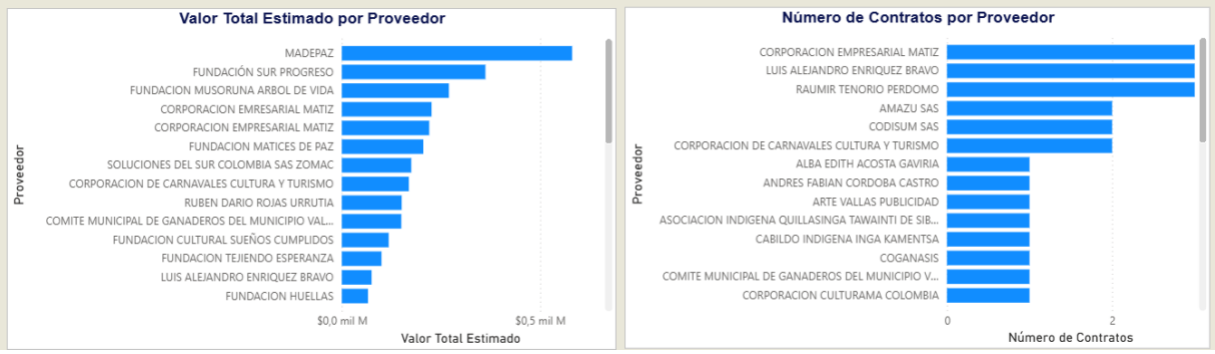
Esta consulta permite examinar los proveedores registrados, los valores estimados de contratación y el número de contratos asociados a la categoría seleccionada en el ámbito territorial consultado.



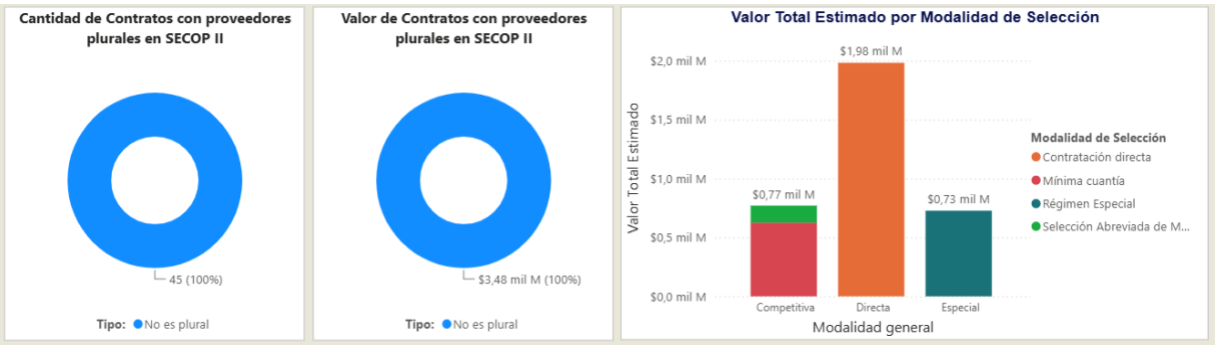
Fuente: Colombia Compra Eficiente – CCE, MAE

De acuerdo con la consulta realizada en la herramienta de Análisis de Oferta para el departamento del Putumayo, con información desde la vigencia 2020 y para la categoría UNSPSC 901518 — Carnavales y ferias, se identifica un valor de contratación de $3,48 mil

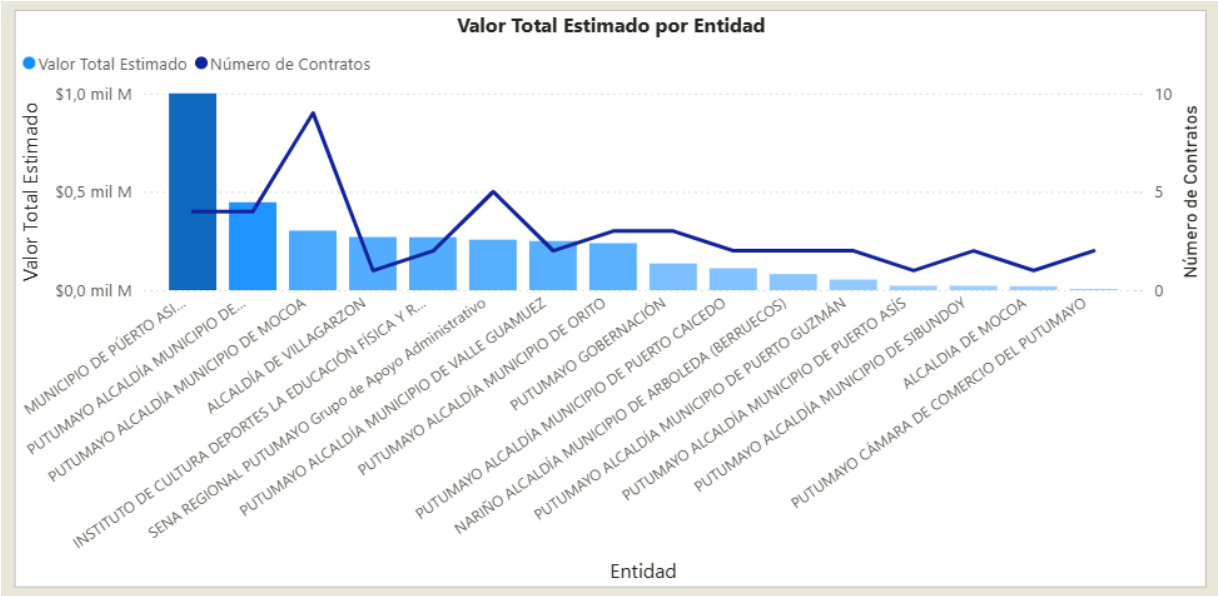
millones, correspondiente a 45 contratos registrados por 31 proveedores. Entre los proveedores representados en la gráfica se observan diferencias en los valores estimados de contratación y en el número de contratos registrados. Esta información permite identificar la participación de distintos proveedores en el mercado territorial relacionado con eventos culturales y recreativos, y constituye una referencia para el análisis de la oferta de servicios requeridos para la Semana Universitaria de la UniPutumayo 2026.



Dentro de los proveedores con participación en la contratación pública relacionada con la categoría UNSPSC 901518 — Carnavales y ferias, en el departamento del Putumayo, se destaca MADEPAZ por registrar el mayor valor total estimado de contratación entre los proveedores que aparecen en la gráfica. Por su parte, en cuanto al número de contratos, se observan varios proveedores con una participación destacada, entre ellos Corporación Empresarial Matiz, Luis Alejandro Enríquez Bravo y Raumir Tenorio Perdomo. Esta información permite identificar diferencias en la participación de los proveedores dentro del mercado territorial relacionado con eventos culturales y recreativos.



En relación con la participación de proveedores plurales en SECOP II, la consulta muestra que los 45 contratos registrados corresponden a proveedores que no se presentan de manera plural, con un valor total estimado de $3,48 mil millones. Por otra parte, en cuanto a las modalidades de selección, se observa que la contratación directa registra el mayor valor estimado, con aproximadamente $1,98 mil millones, seguida de la modalidad competitiva, con cerca de $0,77 mil millones, y el régimen especial, con alrededor de $0,73 mil millones. Estos resultados permiten caracterizar las modalidades de contratación presentes en la información consultada para el Departamento del Putumayo.



De acuerdo con la gráfica, entre las entidades que registran contratación en la categoría UNSPSC 901518 — Carnavales y ferias, en el departamento del Putumayo, se destaca en valor total estimado el Municipio de Puerto Asís, seguido por la Alcaldía Municipal de Villagarzón y otras entidades territoriales que se relacionan en la gráfica. En cuanto al número de contratos, se observa una mayor participación de la Alcaldía Municipal de Villagarzón, seguida de otras entidades que registran contratación en esta categoría. Esta información permite identificar las entidades públicas que participan en el mercado territorial de servicios relacionados con eventos culturales y recreativos durante el período consultado.

3.1. PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS

De conformidad al Art. 33 de la ley 2069 de 2020, establece que

"(…)

Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación. (…)

Con el propósito de identificar posibles proveedores del departamento del Putumayo, se consultó el directorio empresarial de eInforma Colombia, en el cual se presenta información de empresas registradas en el departamento, organizada por ciudad y nombre de la empresa.

Esta consulta permite obtener una referencia general de la distribución territorial de las empresas y reconocer posibles alternativas para una posterior verificación de aquellas cuya actividad económica se relacione con la organización, coordinación, producción y operación logística de actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas de la Semana Universitaria de la UniPutumayo 2026.

La información consultada constituye una fuente de referencia para la identificación preliminar de posibles oferentes. La inclusión de una empresa en el directorio no acredita por sí misma su condición de MIPYME, su experiencia en la ejecución de eventos ni su capacidad o habilitación para participar en el proceso contractual; estos aspectos deberán verificarse posteriormente.

Filtre las empresas de PUTUMAYO según su ciudad

Utilice nuestro filtro de empresas para acceder a los listados de empresa por ciudad, donde podrá encontrar toda la información de las empresas del departamento de su interés. También a continuación le mostramos un listado completo de todas las empresas del departamento de PUTUMAYO:

- **Empresas en Mocoa** (1.354 empresas)
- **Empresas en Orito** (660 empresas)
- **Empresas en Valle del guamuez** (368 empresas)
- **Empresas en Puerto guzman** (138 empresas)
- **Empresas en San miguel** (98 empresas)
- **Empresas en Santiago** (67 empresas)
- **Empresas en Colon** (52 empresas)
- **Empresas en Putumayo** (4 empresas)
- **Empresas en Villa garzon** (1 empresas)
- **Empresas en Puerto asis** (1.173 empresas)
- **Empresas en Villagarzon** (463 empresas)
- **Empresas en Sibundoy** (319 empresas)
- **Empresas en Puerto caicedo** (134 empresas)
- **Empresas en Puerto leguizamo** (69 empresas)
- **Empresas en San francisco** (55 empresas)
- **Empresas en Leguizamo** (14 empresas)
- **Empresas en Chinu cordoba** (1 empresas)

Fuente: eInforma Colombia, Directorio de empresas del departamento del Putumayo. Disponible en: https://directorio-empresas.einforma.co/departamento/putumayo/

Por lo que, de acuerdo, a un sondeo de empresas radicadas en el en el Departamento del Putumayo, encontramos las siguientes;

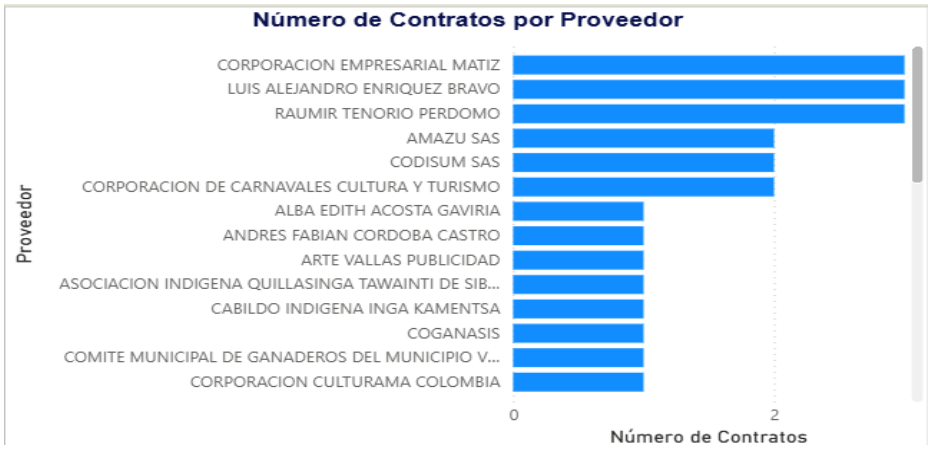
Listado de empresas de PUTUMAYO

Consulte nuestro listado con todas las empresas de PUTUMAYO, a continuación le mostramos un listado de 4.974 empresas con el nombre de la empresa, el departamento y la ciudad a la que pertenece. Haga click en la empresa de su interés y acceda a la información que necesite:

1 2 3 4 5 ... 13 14 ... 40 »

Empresa	Ciudad	Departamento
Hospital de alta complejidad del putumayo sas zomac	Puerto asis	Putumayo
Empresa de energia del putumayo s a esp	Mocoa	Putumayo
Empresa de energia del bajo putumayo s a e s p	Puerto asis	Putumayo
Fundacion matices de paz	Puerto asis	Putumayo
Hg construcciones e ingenieria s a s	Orito	Putumayo
Agropecuaria la hacienda putumayo s a s zomac	Puerto asis	Putumayo
Comercializadora insumedic s a s zomac	Puerto asis	Putumayo
Rivera y florez s a s distribuciones	Mocoa	Putumayo
Caja de compensacion familiar del putumayo	Puerto asis	Putumayo

De igual manera se trae a referencia las empresas arrojadas en el análisis del Estudio de Mercado de Abastecimiento estratégico -EMAE, encontrando las siguientes empresas.



Fuente: Colombia Compra Eficiente – CCE, MAE.

3.2. ESTUDIO DE PRECIOS DE MERCADO.

El proceso de estudio de mercado adelantado por la UniPutumayo consistió en solicitar cotizaciones a empresas del sector, con trayectoria y experiencia a nivel nacional y departamental en la prestación de servicios.

De acuerdo con esta necesidad se recibieron 3 cotizaciones de las siguientes empresas:

NOMBRE	NIT
DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGÍSTICA AVANZAR DE COLOMBIA S.A.S. ZOMAC	901427890-0
EXPECTATIVA SOLUCIONES S.A.S	901838629-8
ANDRES FABIAN CORDOBA CASTRO	1018434332-1

DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGÍSTICA AVANZAR DE COLOMBIA S.A.S. ZOMAC
901427890-0


rues
Registro Único Empresarial y social

DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGISTICA AVANZAR DE COLOMB S.A.S. ZOMAC

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

Identificación
NIT 901427890 - 0
Categoria de la Matrícula
Sociedad ó persona juridica principal ó esal
Tipo de Sociedad
Sociedad comercial
Tipo Organización
Sociedades por acciones simplificadas sas
Cámara de Comercio
Putumayo
Número de Matrícula
78239

Fecha de Matrícula
2020/11/06
Fecha de Vigencia
Indefinido
Fecha de Cancelación
/ /
Estado de la matrícula
Activa
Fecha de renovación
2026/03/04
Último año renovado
2026
Fecha de Actualización
2026/09/30
Emprendimiento Social
N


rues
Registro Único Empresarial y social

DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGISTICA AVANZAR DE COLOMB S.A.S. ZOMAC

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

4741
Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4762
Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados
9311
Gestión de instalaciones deportivas
8230
Organización de convenciones y eventos comerciales

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio
Comprar Certificado
Tenga en cuenta:

EXPECTATIVA SOLUCIONES S.A.S
901838629-8


rues
Registro Único Empresarial y social

EXPECTATIVA SOLUCIONES S.A.S

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

Identificación
NIT 901838629 - 8
Categoria de la Matrícula
Sociedad ó persona juridica principal ó esal
Tipo de Sociedad
Sociedad comercial
Tipo Organización
Sociedades por acciones simplificadas sas
Cámara de Comercio
Putumayo
Número de Matrícula
95414

Fecha de Matrícula
2024/05/29
Fecha de Vigencia
Indefinido
Estado de la matrícula
Activa
Fecha de renovación
2026/03/17
Último año renovado
2026
Motivo Cancelación
NORMAL
Fecha de Actualización
2026/06/09
Emprendimiento Social
S


rues
Registro Único Empresarial y social

EXPECTATIVA SOLUCIONES S.A.S

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

2229
Fabricación de artículos de plástico n.c.p.
3230
Fabricación de artículos y equipo para la práctica del deporte
4649
Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
3240
Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio
Comprar Certificado
Tenga en cuenta:

ANDRES FABIAN CORDOBA CASTRO
1018434332-1



Verificados los objetos sociales y las actividades económicas de las empresas que presentaron cotización, se identifica que estas registran actividades relacionadas con el objeto contractual. Por lo tanto, se procede a realizar el análisis de precios de las cotizaciones recibidas para la contratación del operador encargado de ejecutar las actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas de la Semana Universitaria de la UniPutumayo 2026.

Teniendo en cuenta que los precios cotizados comprenden diferentes servicios y suministros requeridos para el desarrollo de las actividades programadas, se realiza la comparación de los valores presentados por los proveedores, considerando las especificaciones técnicas, las cantidades y los costos asociados a cada ítem. Para la determinación del valor del proceso, se deberá verificar que las cotizaciones contemplen los gastos, impuestos, retenciones, estampillas y demás conceptos aplicables a la celebración y ejecución del contrato, de acuerdo con las disposiciones vigentes y las condiciones establecidas por la entidad.

El servicio que se pretende contratar deberá considerar los gravámenes y demás conceptos tributarios que resulten aplicables, entre ellos:

- Retención en la fuente, cuando corresponda.
- Retención del impuesto de industria y comercio (ReteICA), cuando corresponda.
- Estampillas departamentales que resulten aplicables, de conformidad con la normativa vigente y las disposiciones que regulen su liquidación y pago.

Una vez verificadas las condiciones económicas de las cotizaciones recibidas y realizada su comparación, se procederá a establecer el valor estimado del proceso de contratación, de acuerdo con la metodología de análisis de precios adoptada por la UniPutumayo y debidamente sustentada.

Una vez recibida las cotizaciones, se procedió a identificar los valores cotizados, por consiguiente, se procede realizar un análisis de las cotizaciones la siguiente manera

			19%	COTIZACIONES RECIBIDAS											
ITEM	ESPECIFICACIONES	UNIDAD	CANT	DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGISTICA AVANZAR DE COLOMBIA S.A.S ZOMAC				EXPECTATIVA SOLUCIONES S.A.S				ANDRES FABIAN CÓRDOBA CASTRO			
				V/R UNT SIN IVA	V/R UNIT CON IVA	TOTAL SIN IVA	TOTAL CON IVA	V/R UNIT SIN IVA	V/R UNIT CON IVA	V/TOTAL SIN IVA	V/R TOTAL CON IVA	V/R UNIT SIN IVA	V/R UNIT CON IVA	V/TOTAL SIN IVA	V/R TOTAL CON IVA
1	Servicio de sonido e iluminación profesional, compuesto por: sistema de sonido tipo Line Array con ocho (8) unidades de 1.200 watts RMS cada una; cuatro (4) subwoofers dobles de 18 pulgadas, de 4.000 watts cada uno; sistema de monitoreo amplificado con seis (6) unidades de 15 pulgadas y 1.000 watts RMS cada una; amplificador para bajo de 800 watts; sistema de microfonía profesional inalámbrica; microfonía alámbrica completa con líneas y bases; consola digital de 32 canales con dispositivo de control; cableado eléctrico y de señal tipo XLR. Iluminación profesional, compuesta por ocho (8) cabezas móviles tipo haz de 300 W LED; seis (6) cabezas móviles tipo haz de 150 W LED; catorce (14) luminarias tipo PAR LED y cuatro (4) luminarias tipo Blinder de cuatro celdas. Incluye operador de sonido, acompañamiento y monitoreo durante todo el evento, instalación, operación técnica y desinstalación de los sistemas.	Evento	6	$3.730.031,1	$4.438.737,0	$22.380.186,6	$26.632.422,0	$3.357.028,0	$3.994.863,3	$20.142.167,9	$23.969.179,8	$4.103.034,2	$4.882.610,7	$24.618.205,2	$29.295.664,2
2	Servicio de doce (12) m² de pantalla LED de alta resolución, con pitch 3.9 mm, suspendida mediante estructura tipo truss o sistema estructural equivalente, de acuerdo con los requerimientos técnicos y condiciones del lugar. Incluye operador de pantalla, acompañamiento y monitoreo durante todo el evento, instalación, operación técnica y desinstalación del sistema.	Evento	5	$2.968.800,0	$3.532.872,0	$14.844.000,0	$17.664.360,0	$2.671.920,0	$3.179.584,8	$13.359.600,0	$15.897.924,0	$3.265.680,0	$3.886.159,2	$16.328.400,0	$19.430.796,0
3	Montaje y desmontaje de tarima profesional modular con superficie antideslizante, 18 módulos de 2m x 1m	Evento	2	$2.664.307,6	$3.170.526,0	$5.328.615,1	$6.341.052,0	$2.397.876,8	$2.853.473,4	$4.795.753,6	$5.706.946,8	$2.930.738,3	$3.487.578,6	$5.861.476,6	$6.975.157,2
4	DJ Visual Crossover + Animación + Pirotecnia, incluye mezclas en vivo de todos los géneros musicales y show de hora loca.	Evento	5	$761.231,1	$905.865,0	$3.806.155,5	$4.529.325,0	$685.108,0	$815.278,5	$3.425.539,9	$4.076.392,5	$837.354,2	$996.451,5	$4.186.771,0	$4.982.257,5
5	Presentador y animador principal para evento cultural	Evento	1	$1.522.461,3	$1.811.729,0	$1.522.461,3	$1.811.729,0	$1.370.215,2	$1.630.556,1	$1.370.215,2	$1.630.556,1	$1.674.707,5	$1.992.901,9	$1.674.707,5	$1.992.901,9
6	Servicio de alquiler del Coliseo del municipio de Sibundoy/Colón para la realización del evento de cierre de la Semana Universitaria y coronación de la Reina de la Simpatía. El espacio deberá entregarse disponible en la fecha y horario acordados, limpio, funcional y en condiciones adecuadas para montaje, circulación del público y desarrollo del evento. El alquiler deberá incluir el uso del espacio conforme a las condiciones del escenario y las disposiciones de seguridad aplicables. El operador deberá coordinar entrega, ingreso y salida de equipos y elementos de producción. Servicio integral e instalación en sitio de ambientación, decoración e iluminación del Coliseo para la coronación. Deberá incluir: decoración con globos en	Evento	1	$1.903.077,3	$2.264.662,0	$1.903.077,3	$2.264.662,0	$1.712.769,6	$2.038.195,8	$1.712.769,6	$2.038.195,8	$2.093.385,0	$2.491.128,2	$2.093.385,0	$2.491.128,2

	pedastales/columnas del escenario de 3 metros de altura, flores y cintas; arreglos florales pequeños para mesas; baterías requeridas para micrófonos; aproximadamente 20 forros para sillas con cintas doradas; una silla especial para la dignidad principal; cinco (5) manteles; elemento de identificación con el texto "SEMANA UNIVERSITARIA 2026" de aproximadamente 50 cm; y elemento tridimensional iluminado de aproximadamente 1,50 m x 1,00 m con el texto "32 AÑOS". Todos los elementos deberán instalarse de manera segura, ordenada y estética, manteniendo unidad visual. Las piezas impresas o rotuladas deberán presentar textos correctamente escritos, buena legibilidad y acabado limpio. El montaje deberá realizarse antes del inicio del evento y el desmontaje al finalizar, sin afectar ni deteriorar el escenario o recinto.														
7	Pendón en panaflex de 4 m x 10 m impreso a full color con diseño institucional suministrado	Unidad	1	$647.046,2	$769.985,0	$647.046,2	$769.985,0	$582.341,6	$692.986,5	$582.341,6	$692.986,5	$711.750,8	$846.983,5	$711.750,8	$846.983,5
8	Pendón vertical en panaflex de 0,60 m × 2,00 m, impreso a full color con diseño institucional suministrado, destinado a la ambientación de las columnas del coliseo, incluyendo sistema de fijación, instalación y desmontaje.	Unidad	12	$137.021,8	$163.056,0	$1.644.262,2	$1.956.672,0	$123.319,7	$146.750,4	$1.479.836,0	$1.761.004,8	$150.724,0	$179.361,6	$1.808.688,4	$2.152.339,2
9	Suministro y montaje de cuatro (4) torres de globos tipo R2, inflados con aire, de aproximadamente 80 cm de altura, elaboradas en colores acordes con la identidad institucional y unidas mediante cintas, destinadas a delimitar la mitad de la cancha y demarcar el área correspondiente al escenario para la presentación de los grupos de comparsa	Arreglo	1	$913.477,3	$1.087.038,0	$913.477,3	$1.087.038,0	$822.129,6	$978.334,2	$822.129,6	$978.334,2	$1.004.825,0	$1.195.741,8	$1.004.825,0	$1.195.741,8
10	Sonido móvil o vehículo con sonido para desfile, compuesto por sistema de sonido tipo Line Array Híbrido con cuatro (4) unidades de rango completo de 1.200 W RMS cada una, dos (2) subwoofers dobles de 18" de 4.000 W cada uno, dos (2) monitores amplificados de 15" y 1.000 W RMS cada uno, microfonía profesional inalámbrica, consola análoga de mínimo 20 canales, procesador de señal y rack, cableado eléctrico y de señal con conectores XLR, planta eléctrica de mínimo 7,5 KVA y vehículo con espacio suficiente para el transporte, instalación y operación de los equipos durante el desfile.	Vehículo	2	$1.903.077,3	$2.264.662,0	$3.806.154,6	$4.529.324,0	$1.712.769,6	$2.038.195,8	$3.425.539,2	$4.076.391,6	$2.093.385,0	$2.491.128,2	$4.186.770,1	$4.982.256,4
11	Servicio de transporte terrestre especial para el desplazamiento de estudiantes y participantes de las comparsas durante el desfile institucional. Se requieren buses con capacidad aproximada para 30 pasajeros sentados por vehículo, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad adecuadas para transporte colectivo. El servicio deberá cubrir los desplazamientos requeridos entre los municipios de Santiago, Colón, San Francisco y Sibundoy, de acuerdo con la ruta y programación definida por la institución. Cada vehículo deberá contar con conductor habilitado, documentación vigente y condiciones de aseo, seguridad y comodidad. El operador deberá coordinar previamente horarios, puntos de recogida, destino y retorno, evitando afectar la programación académica o cultural. El servicio corresponde a 10 vehículos/buses de aproximadamente 30 pasajeros cada uno.	Vehículo	10	$761.231,1	$905.865,0	$7.612.310,9	$9.058.650,0	$685.108,0	$815.278,5	$6.851.079,8	$8.152.785,0	$837.354,2	$996.451,5	$8.373.542,0	$9.964.515,0

12	Carroza: vehículo adornado con estructuras, telas, flores, figuras, luces y letreros alusivos al evento, para transportar de manera visible y estable una reina durante un desfile callejero	Vehículo	2	$1.903.077,3	$2.264.662,0	$3.806.154,6	$4.529.324,0	$1.712.769,6	$2.038.195,8	$3.425.539,2	$4.076.391,6	$2.093.385,0	$2.491.128,2	$4.186.770,1	$4.982.256,4
13	Servicio de perifoneo para promoción y divulgación de la Semana Universitaria en municipios del Alto Putumayo. El servicio deberá incluir vehículo o unidad móvil con sistema de sonido suficiente para emisión clara de mensajes promocionales, conductor/operador y reproducción de la pieza sonora suministrada o aprobada por la institución. Deberá realizarse en las zonas, horarios y recorridos previamente concertados en los municipios correspondientes. La cantidad contratada corresponde a 15 jornadas o servicios de perifoneo. El operador deberá garantizar audibilidad adecuada, cumplimiento de la programación y registro o certificación de los recorridos realizados cuando sea requerido.	Hora	15	$34.255,5	$40.764,0	$513.831,9	$611.460,0	$30.829,9	$36.687,6	$462.448,7	$550.314,0	$37.681,0	$44.840,4	$565.215,1	$672.606,0
14	Jurado con perfil profesional o empírico idóneo para concurso de comparsas durante 2 eventos culturales	Persona	6	$190.307,6	$226.466,0	$1.141.845,4	$1.358.796,0	$171.276,8	$203.819,4	$1.027.660,8	$1.222.916,4	$209.338,3	$249.112,6	$1.256.029,9	$1.494.675,6
15	Cinta/banda oficial de candidata para Reinado, Largo 180 cm, Ancho 12,5 cm; material tela 100% poliéster blanco satén, bordes largos decorados con cinta negra y dorado brillante, estampadas con texto y logos proporcionales según lista y diseño suministrado. cada cinta o banda con botón gancho modelo flor dorado.	Unidad	21	$91.347,9	$108.704,0	$1.918.305,9	$2.282.784,0	$82.213,1	$97.833,6	$1.726.475,3	$2.054.505,6	$100.482,7	$119.574,4	$2.110.136,5	$2.511.062,4
16	Corona en murano grande (15 cm) para elección y coronación de reinado	Unidad	2	$266.431,1	$317.053,0	$532.862,2	$634.106,0	$239.788,0	$285.347,7	$479.576,0	$570.695,4	$293.074,2	$348.758,3	$586.148,4	$697.516,6
17	Corona en murano mediana (10 cm) para elección y coronación de reinado	Unidad	2	$243.594,1	$289.877,0	$487.188,2	$579.754,0	$219.234,7	$260.889,3	$438.469,4	$521.778,6	$267.953,5	$318.864,7	$535.907,1	$637.729,4
18	Ramo de flores eternas para elección y coronación reinado, tipo rosas roja, blanca o rosadas con complementos y verdes, con envoltura y cinta, para Reina y Virreina	Ramo de flores	4	$137.021,8	$163.056,0	$548.087,4	$652.224,0	$123.319,7	$146.750,4	$493.278,7	$587.001,6	$150.724,0	$179.361,6	$602.896,1	$717.446,4
19	Jurado con perfil profesional o empírico idóneo para concurso de la canción y festival dj.	Persona	3	$190.307,6	$226.466,0	$570.922,7	$679.398,0	$171.276,8	$203.819,4	$513.830,4	$611.458,2	$209.338,3	$249.112,6	$628.015,0	$747.337,8
20	Vehículo tipo motocarga/volco (2m x 1.5m) para traslado de logística (carpas, mesas, inflables, etc.) día previo y durante carrera atlética, Mocoa	Vehículo	1	$144.633,6	$172.114,0	$144.633,6	$172.114,0	$130.170,3	$154.902,6	$130.170,3	$154.902,6	$159.097,0	$189.325,4	$159.097,0	$189.325,4
21	Montaje, atención y desmontaje de mesa de frutas para 500 participantes de carrera atlética institucional consistente en 150 bananos, 150 mandarinas, 50 manzanas, 30 kg de sandía en porciones personales de 200 gr, 2 mesas, 2 bandejas grandes, 1 recipiente mediano para residuos	mesa de frutas	1	$608.984,9	$724.692,0	$608.984,9	$724.692,0	$548.086,4	$652.222,8	$548.086,4	$652.222,8	$669.883,4	$797.161,2	$669.883,4	$797.161,2
22	Refrigerio: carne (150 gr), tubérculo (180 gr), empacado en papel aluminio/parafinado, jugo de fruta empacado y sellado (200 ml).	Refrigerio	600	$19.031,1	$22.647,0	$11.418.655,5	$13.588.200,0	$17.128,0	$20.382,3	$10.276.789,9	$12.229.380,0	$20.934,2	$24.911,7	$12.560.521,0	$14.947.020,0
23	Agua potable en bolsa sellada de 360 ml para hidratación	Paca (12 uds)	528	$9.134,5	$10.870,0	$4.822.991,6	$5.739.360,0	$8.221,0	$9.783,0	$4.340.692,4	$5.165.424,0	$10.047,9	$11.957,0	$5.305.290,8	$6.313.296,0
24	Diseño, generación e impresión de códigos QR en PVC laminados, impresión a color y tamaño de 20 × 25 cm, con perforación y sistema de colgado cordón, para valoración, calificación y/o registro de asistencia. Codigos QR suministrados por la institución.	Código QR en PVC	100	$13.702,5	$16.306,0	$1.370.252,1	$1.630.600,0	$12.332,3	$14.675,4	$1.233.226,9	$1.467.540,0	$15.072,8	$17.936,6	$1.507.277,3	$1.793.660,0
25	Camiseta Polo Institucional: tela: Piqué o microfibras tipo dry fit premium (mezcla poliéster–algodón), Gramaje: 180–220 g/m², Transpirable, fresca,	Unidad	250	$41.868,1	$49.823,0	$10.467.016,8	$12.455.750,0	$37.681,3	$44.840,7	$9.420.315,1	$11.210.175,0	$46.054,9	$54.805,3	$11.513.718,5	$13.701.325,0

	ligera, anti-hongos, con tecnología anti-sudor y de secado rápido. Corte: Tipo polo clásico con 2–3 botones frontales. Color blanco y azul institucional (según diseños adjuntos). Logotipo institucional bordado de alta intensidad en el lado izquierdo del pecho (frontal) y estampado sublimado a todo color resistente a lavadas, en la espalda, Diseño gráfico institucional sublimado por calor en la parte baja lateral derecho de la prenda. Cuello y puños: Tejido rib con acabado reforzado para mayor durabilidad. Entregarse empacada individualmente en bolsa plástica transparente con talla visible para distribución. Con control de calidad (revisar costuras, estampados y tallaje). Suministrar camisetas Dama 125 así: XS 8 – S 25 – M 42 – L 35 – XL 12 – XXL:3; Caballero 125 así: S 15 – M 42 – L 37 – XL 23 – XXL 5 – XXXL:5														
26	Suministro paquete de uniformes deportivos, cada uno conformado por diez (10) uniformes completos (camiseta, pantaloneta y par de medias), elaborados en tela poliéster dry fit transpirable de alta calidad, con sublimación de logos institucionales y numeración en camiseta y pantaloneta según el diseño suministrado. La distribución de los uniformes deberá atender a las categorías (masculino, femenino y mixto) y modalidades deportivas establecidas (fútbol 8, fútbol sala, voleibol y baloncesto). Cada uniforme deberá contar con costuras reforzadas, acabados finos y tallas variadas también suministradas, siguiendo los diseños e identidad gráfica institucional, garantizando comodidad, resistencia, durabilidad y adecuada presentación en competencias, actividades culturales y eventos deportivos de la universidad.	Paquete x 10 Uniformes	11	$570.923,5	$679.399,0	$6.280.158,8	$7.473.389,0	$513.831,2	$611.459,1	$5.652.142,9	$6.726.050,1	$628.015,9	$747.338,9	$6.908.174,7	$8.220.727,9
27	Medalla acrílica personalizadas transparente o de color, corte láser. Tamaño: 6–8 cm de diámetro (espesor 3–5 mm). Diseño Frontal sublimado full color, Igual diseño base, con variación en el texto (según datos y lista suministrados). Cinta: Raso o poliéster satinado, 2 cm de ancho, color azul institucional, con texto estampado en serigrafía o sublimado que informe "Institución Universitaria del Putumayo", ensamblada en la base acrílica. Indicar muestra física antes de producción completa.	Unidad	267	$15.985,7	$19.023,0	$4.268.185,7	$5.079.141,0	$14.387,1	$17.120,7	$3.841.367,1	$4.571.226,9	$17.584,3	$20.925,3	$4.695.004,3	$5.587.055,1
28	Árbitros para futsala, 2 árbitros + 1 planillador	Partido	26	$91.347,9	$108.704,0	$2.375.045,4	$2.826.304,0	$82.213,1	$97.833,6	$2.137.540,8	$2.543.673,6	$100.482,7	$119.574,4	$2.612.549,9	$3.108.934,4
29	Árbitros para voleibol, 2 árbitros + 1 planillador	Partido	14	$91.347,9	$108.704,0	$1.278.870,6	$1.521.856,0	$82.213,1	$97.833,6	$1.150.983,5	$1.369.670,4	$100.482,7	$119.574,4	$1.406.757,6	$1.674.041,6
30	Árbitros para baloncesto, 2 árbitros + 1 planillador	Partido	8	$91.347,9	$108.704,0	$730.783,2	$869.632,0	$82.213,1	$97.833,6	$657.704,9	$782.668,8	$100.482,7	$119.574,4	$803.861,5	$956.595,2
31	Servicio de juzgamiento para campeonato de ajedrez	Partido	1	$266.431,1	$317.053,0	$266.431,1	$317.053,0	$239.788,0	$285.347,7	$239.788,0	$285.347,7	$293.074,2	$348.758,3	$293.074,2	$348.758,3
32	Suministro de kit de elementos para pruebas recreativa tipo gincana. Coordinar elementos con organizador según equipos inscritos	Elementos para gincana	1	$266.431,1	$317.053,0	$266.431,1	$317.053,0	$239.788,0	$285.347,7	$239.788,0	$285.347,7	$293.074,2	$348.758,3	$293.074,2	$348.758,3
33	Servicio de fotocabina para evento institucional, durante 3 días, 4 horas diarias, incluye cabina fotográfica, operador, fotografías ilimitadas, impresión de fotografías, accesorios, personalización con imagen institucional, transporte, montaje y desmontaje.	Fotocabina	1	$608.984,9	$724.692,0	$608.984,9	$724.692,0	$548.086,4	$652.222,8	$548.086,4	$652.222,8	$669.883,4	$797.161,2	$669.883,4	$797.161,2
34	Montaje, ambientación, atención y desmontaje de Escape Room institucional, incluyendo adecuación y decoración temática, candados, cajas, acertijos, pistas, objetos, mecanismos, equipos tecnológicos, pantallas, computadores,	Escape Room	3	$761.231,1	$905.865,0	$2.283.693,3	$2.717.595,0	$685.108,0	$815.278,5	$2.055.323,9	$2.445.835,5	$837.354,2	$996.451,5	$2.512.062,6	$2.989.354,5

	parlantes, proyectores, máquinas de humo, efectos visuales y sonoros y demás elementos requeridos según la temática y dinámica definida.														
35	Contratación de show o presentación artistica, agrupación musical o espectáculo de entretenimiento, de una (1) hora de duración. Coordinar tipo y/o estilo, fecha y hora con supervisor para disponer.	Espectáculo	2	$761.231,1	$905.865,0	$1.522.462,2	$1.811.730,0	$685.108,0	$815.278,5	$1.370.216,0	$1.630.557,0	$837.354,2	$996.451,5	$1.674.708,4	$1.992.903,0
36	Servicio de alquiler de arco inflable tubular para eventos deportivos, con dimensiones aproximadas entre 4 y 6 metros de ancho y altura proporcional, fabricado en material resistente y apto para uso en exteriores, con sistema de inflado eléctrico continuo, iluminación opcional para mejorar su visibilidad, sistema básico de anclaje que garantice su estabilidad, personalización mediante impresión digital a color con imagen institucional suministrada por la organización, e incluye transporte, instalación, puesta en funcionamiento y desmontaje en el lugar del evento. El elemento deberá entregarse en buen estado, limpio, funcional y seguro durante la prestación del servicio. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores que cumplan con la finalidad del servicio.	Unidad	1	$608.984,9	$724.692,0	$608.984,9	$724.692,0	$548.086,4	$652.222,8	$548.086,4	$652.222,8	$669.883,4	$797.161,2	$669.883,4	$797.161,2
37	Servicio de alquiler de pódium deportivo de premiación, conformado por tres (3) módulos correspondientes a las posiciones 1, 2 y 3, fabricados en material resistente y apto para uso en interiores y exteriores, con superficie superior estable y antideslizante, identificación visible de las posiciones y dimensiones proporcionales que permitan diferenciar los tres niveles. El servicio deberá incluir transporte, instalación y retiro del elemento en el lugar del evento, garantizando que el pódium se encuentre en buen estado, limpio, funcional y seguro para su utilización. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores que cumplan con la finalidad del servicio.	Unidad	1	$152.246,2	$181.173,0	$152.246,2	$181.173,0	$137.021,6	$163.055,7	$137.021,6	$163.055,7	$167.470,8	$199.290,3	$167.470,8	$199.290,3
38	Elaboración y suministro de unidades de números para identificación de participantes en carrera atlética nocturna, elaborados en material sintético, Tyvek, PVC flexible o material equivalente, resistente e impermeable, con dimensiones aproximadas de 25 × 20 cm, numeración consecutiva de alta visibilidad y contraste, incorporando numeración en material reflectivo o elemento reflectivo equivalente que facilite su identificación durante la actividad nocturna. Los números deberán incluir el logotipo institucional suministrado por la organización y ser entregados con los elementos necesarios para su fijación a la indumentaria, incluyendo una (1) cajita o paquete de ganchos tipo imperdible por participante. Se deberán entregar numerados, completos, limpios y listos para su utilización. Se aceptan materiales o características técnicas iguales o superiores que cumplan con la finalidad del suministro.	Unidad	200	$3.805,9	$4.529,0	$761.176,5	$905.800,0	$3.425,3	$4.076,1	$685.058,8	$815.220,0	$4.186,5	$4.981,9	$837.294,1	$996.380,0
39	Pasacalle publicitario institucional, dimensiones de 0,70 metros de alto por 4,00 metros de largo, elaborado en lona banner de alta resistencia de mínimo 13 oz o material equivalente para uso exterior, impresión digital a full color de alta resolución con tintas resistentes a la intemperie y a los rayos UV, diseño suministrado por la entidad con logotipos, imágenes y elementos gráficos institucionales de la Institución Universitaria del Putumayo – UniPutumayo, acabado con dobladillos reforzados en todo el perímetro, ojales metálicos o	Unidad	1	$494.301,7	$588.219,0	$494.301,7	$588.219,0	$444.871,5	$529.397,1	$444.871,5	$529.397,1	$542.891,5	$646.040,9	$542.891,5	$646.040,9

	sistema de sujeción en los extremos para fácil instalación, resistente a la humedad, rasgado y decoloración. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores.														
40	Bolsa ecológica institucional elaborada en material Non Woven (Cambrel) de aproximadamente 80 g/m², color blanco, de aproximadamente 35 × 40 cm, con asa troquelada integrada, bordes termosellados y acabado resistente. Personalizada mediante impresión del logotipo institucional a una tinta en color azul, con área de impresión aproximada de 20 × 25 cm. Producto reutilizable, liviano y adecuado para la entrega de documentos, material académico, promocional o institucional en eventos.	Unidad	1000	$6.774,8	$8.062,0	$6.774.789,9	$8.062.000,0	$6.097,3	$7.255,8	$6.097.310,9	$7.255.800,0	$7.452,3	$8.868,2	$7.452.268,9	$8.868.200,0
41	Lapicero institucional de cuerpo plástico, con mecanismo retráctil, tinta de color azul y escritura de trazo medio, diseño ergonómico y acabado de buena presentación. Personalizado con logotipo institucional mediante impresión a una tinta, destinado a actividades académicas, promocionales e institucionales.	Unidad	1000	$1.903,4	$2.265,0	$1.903.361,3	$2.265.000,0	$1.713,0	$2.038,5	$1.713.025,2	$2.038.500,0	$2.093,7	$2.491,5	$2.093.697,5	$2.491.500,0
42	Folleto publicitario institucional en papel Propalcote de 150 g/m², tamaño carta 21,59 × 27,94 cm, impresión full color 4 × 4 tintas (CMYK), por ambas caras, con diseño gráfico institucional, logotipo, fotografías, textos informativos, oferta de programas y servicios, códigos QR y datos de contacto. Impresión de alta calidad, colores nítidos y corte final limpio, listo para distribución y promoción institucional.	Unidad	1000	$1.903,4	$2.265,0	$1.903.361,3	$2.265.000,0	$1.713,0	$2.038,5	$1.713.025,2	$2.038.500,0	$2.093,7	$2.491,5	$2.093.697,5	$2.491.500,0
43	Termo institucional reutilizable, elaborado en acero inoxidable, capacidad aproximada de 500 ml, con tapa de cierre hermético y sistema de fácil transporte, acabado exterior de buena presentación y diseño ergonómico. Personalizado con logotipo institucional mediante impresión o grabado, destinado a actividades académicas, promocionales, culturales, deportivas y eventos institucionales.	Unidad	100	$28.926,9	$34.423,0	$2.892.689,1	$3.442.300,0	$26.034,2	$30.980,7	$2.603.420,2	$3.098.070,0	$31.819,6	$37.865,3	$3.181.958,0	$3.786.530,0
44	Llavero institucional personalizado, elaborado en material resistente tipo metal o aleación metálica, con argolla metálica de alta resistencia y acabado de buena presentación. Personalizado con el logotipo institucional mediante grabado láser o impresión, en diseño compacto y liviano, adecuado para actividades promocionales, eventos académicos, ferias y entrega de material institucional. Tamaño aproximado: 3 × 5 cm, sin incluir la argolla.	Unidad	100	$4.186,6	$4.982,0	$418.655,5	$498.200,0	$3.767,9	$4.483,8	$376.789,9	$448.380,0	$4.605,2	$5.480,2	$460.521,0	$548.020,0
45	Pendón publicitario tipo araña (roll up), dimensiones de 1,00 metro de ancho por 2,00 metros de alto, elaborado en lona banner de PVC de alta resistencia, impresión digital a full color de alta resolución con diseño suministrado por la entidad, acabado resistente a la humedad y decoloración, estructura retráctil tipo araña fabricada en aluminio y componentes plásticos de alta resistencia, incluye varilla de soporte, base retráctil, sistema de fijación del pendón, estuche de tela para almacenamiento y transporte, producto listo para instalación y uso institucional. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores.	Unidad	30	$163.664,7	$194.761,0	$4.909.941,2	$5.842.830,0	$147.298,2	$175.284,9	$4.418.947,1	$5.258.547,0	$180.031,2	$214.237,1	$5.400.935,3	$6.427.113,0

VALOR TOTAL INCLUIDO GRAVAMENES	**TOTAL**	**$170.717.440,0**	**TOTAL**	**$153.645.696,0**	**TOTAL**	**$187.788.184,0**

procede a realizar las medidas de tendencia de la siguiente manera:

MEDIDAS DE TENDENCIA.

			19%	MEDIDAS DE TENDENCIA										
				PROMEDIO				MEDIGA GEOMETRICA				MENOR VALOR		
ITEM	ESPECIFICACIONES	UNIDAD	CANT	V/R UNIT SIN IVA	V/R UNIT IVA INCLUIDO	V/R TOTAL IVA INCLUIDO		V/R UNIT SIN IVA	V/R UNIT IVA INCLUIDO	V/R TOTAL IVA INCLUIDO		V/R UNIT SIN IVA	V/R UNIT IVA INCLUIDO	V/R TOTAL IVA INCLUIDO

1	Servicio de sonido e iluminación profesional, compuesto por: sistema de sonido tipo Line Array con ocho (8) unidades de 1.200 watts RMS cada una; cuatro (4) subwoofers dobles de 18 pulgadas, de 4.000 watts cada uno; sistema de monitoreo amplificado con seis (6) unidades de 15 pulgadas y 1.000 watts RMS cada una; amplificador para bajo de 800 watts; sistema de microfonía profesional inalámbrica; microfonía alámbrica completa con líneas y bases; consola digital de 32 canales con dispositivo de control; cableado eléctrico y de señal tipo XLR. Iluminación profesional, compuesta por ocho (8) cabezas móviles tipo haz de 300 W LED; seis (6) cabezas móviles tipo haz de 150 W LED; catorce (14) luminarias tipo PAR LED y cuatro (4) luminarias tipo Blinder de cuatro celdas. Incluye operador de sonido, acompañamiento y monitoreo durante todo el evento, instalación, operación técnica y desinstalación de los sistemas.	Evento	6	$3.730.031,0	$4.438.737,0	$26.632.422,0	$3.717.556	$4.423.892	$26.543.352	$3.357.028,0	$3.994.863,0	$23.969.178
2	Servicio de doce (12) m² de pantalla LED de alta resolución, con pitch 3.9 mm, suspendida mediante estructura tipo truss o sistema estructural equivalente, de acuerdo con los requerimientos técnicos y condiciones del lugar. Incluye operador de pantalla, acompañamiento y monitoreo durante todo el evento, instalación, operación técnica y desinstalación del sistema.	Evento	5	$2.968.800,0	$3.532.872,0	$17.664.360,0	$2.958.871	$3.521.056	$17.605.280	$2.671.920,0	$3.179.585,0	$15.897.925
3	Montaje y desmontaje de tarima profesional modular con superficie antideslizante, 18 módulos de 2m x 1m	Evento	2	$2.664.308,0	$3.170.526,0	$6.341.052,0	$2.655.397	$3.159.922	$6.319.844	$2.397.877,0	$2.853.473,0	$5.706.946
4	DJ Visual Crossover + Animación + Pirotecnia, incluye mezclas en vivo de todos los géneros musicales y show de hora loca.	Evento	5	$761.231,0	$905.865,0	$4.529.325,0	$758.685	$902.835	$4.514.175	$685.108,0	$815.279,0	$4.076.395
5	Presentador y animador principal para evento cultural	Evento	1	$1.522.461,0	$1.811.729,0	$1.811.729,0	$1.517.369	$1.805.670	$1.805.670	$1.370.215,0	$1.630.556,0	$1.630.556
6	Servicio de alquiler del Coliseo del municipio de Sibundoy/Colón para la realización del evento de cierre de la Semana Universitaria y coronación de la Reina de la Simpatía. El espacio deberá entregarse disponible en la fecha y horario acordados, limpio, funcional y en condiciones adecuadas para montaje, circulación del público y desarrollo del evento. El alquiler deberá incluir el uso del espacio conforme a las condiciones del escenario y las disposiciones de seguridad aplicables. El operador deberá coordinar entrega, ingreso y salida de equipos y elementos de producción. Servicio integral e instalación en sitio de ambientación, decoración e iluminación del Coliseo para la coronación. Deberá incluir: decoración con globos en pedastales/columnas del escenario de 3 metros de altura, flores y cintas; arreglos florales pequeños para mesas; baterías requeridas para micrófonos; aproximadamente 20 forros para sillas con cintas doradas; una silla especial para la dignidad principal; cinco (5) manteles; elemento de identificación con el texto "SEMANA UNIVERSITARIA 2026" de aproximadamente 50 cm; y elemento tridimensional iluminado de aproximadamente 1,50 m x 1,00 m con el texto "32 AÑOS". Todos los elementos deberán instalarse de manera segura, ordenada y estética, manteniendo unidad visual. Las piezas impresas o rotuladas deberán presentar textos correctamente escritos, buena legibilidad y acabado limpio. El montaje deberá realizarse antes del inicio del evento y el desmontaje al finalizar, sin afectar ni deteriorar el escenario o recinto.	Evento	1	$1.903.077,0	$2.264.662,0	$2.264.662,0	$1.896.712	$2.257.088	$2.257.088	$1.712.770,0	$2.038.196,0	$2.038.196
7	Pendón en panaflex de 4 m x 10 m impreso a full color con diseño institucional suministrado	Unidad	1	$647.046,0	$769.985,0	$769.985,0	$644.882	$767.410	$767.410	$582.342,0	$692.987,0	$692.987
8	Pendón vertical en panaflex de 0,60 m × 2,00 m, impreso a full color con diseño institucional suministrado, destinado a la ambientación de las columnas del coliseo, incluyendo sistema de fijación, instalación y desmontaje.	Unidad	12	$137.022,0	$163.056,0	$1.956.672,0	$136.564	$162.511	$1.950.132	$123.320,0	$146.750,0	$1.761.000

9	Suministro y montaje de cuatro (4) torres de globos tipo R2, inflados con aire, de aproximadamente 80 cm de altura, elaboradas en colores acordes con la identidad institucional y unidas mediante cintas, destinadas a delimitar la mitad de la cancha y demarcar el área correspondiente al escenario para la presentación de los grupos de comparsa	Arreglo	1	$913.477,0	$1.087.038,0	$1.087.038,0	$910.422	$1.083.402	$1.083.402	$822.130,0	$978.334,0	$978.334
10	Sonido móvil o vehículo con sonido para desfile, compuesto por sistema de sonido tipo Line Array Híbrido con cuatro (4) unidades de rango completo de 1.200 W RMS cada una, dos (2) subwoofers dobles de 18" de 4.000 W cada uno, dos (2) monitores amplificados de 15" y 1.000 W RMS cada uno, microfonía profesional inalámbrica, consola análoga de mínimo 20 canales, procesador de señal y rack, cableado eléctrico y de señal con conectores XLR, planta eléctrica de mínimo 7,5 KVA y vehículo con espacio suficiente para el transporte, instalación y operación de los equipos durante el desfile.	Vehículo	2	$1.903.077,0	$2.264.662,0	$4.529.324,0	$1.896.712	$2.257.088	$4.514.176	$1.712.770,0	$2.038.196,0	$4.076.392
11	Carroza: vehículo adornado con estructuras, telas, flores, figuras, luces y letreros alusivos al evento, para transportar de manera visible y estable una reina durante un desfile callejero	Vehículo	2	$1.903.077,0	$2.264.662,0	$4.529.324,0	$1.896.712	$2.257.088	$4.514.176	$1.712.770,0	$2.038.196,0	$4.076.392
12	Servicio de perifoneo para promoción y divulgación de la Semana Universitaria en municipios del Alto Putumayo. El servicio deberá incluir vehículo o unidad móvil con sistema de sonido suficiente para emisión clara de mensajes promocionales, conductor/operador y reproducción de la pieza sonora suministrada o aprobada por la institución. Deberá realizarse en las zonas, horarios y recorridos previamente concertados en los municipios correspondientes. La cantidad contratada corresponde a 15 jornadas o servicios de perifoneo. El operador deberá garantizar audibilidad adecuada, cumplimiento de la programación y registro o certificación de los recorridos realizados cuando sea requerido.	Hora	15	$34.255,0	$40.764,0	$611.460,0	$34.141	$40.628	$609.420	$30.830,0	$36.688,0	$550.320
13	Jurado con perfil profesional o empírico idóneo para concurso de comparsas durante 2 eventos culturales	Persona	6	$190.308,0	$226.466,0	$1.358.796,0	$189.671	$225.709	$1.354.254	$171.277,0	$203.819,0	$1.222.914
14	Cinta/banda oficial de candidata para Reinado, Largo 180 cm, Ancho 12,5 cm; material tela 100% poliéster blanco satén, bordes largos decorados con cinta negra y dorado brillante, estampadas con texto y logos proporcionales según lista y diseño suministrado. cada cinta o banda con botón gancho modelo flor dorado.	Unidad	21	$91.348,0	$108.704,0	$2.282.784,0	$91.042	$108.340	$2.275.140	$82.213,0	$97.834,0	$2.054.514
15	Corona en murano grande (15 cm) para elección y coronación de reinado	Unidad	2	$266.431,0	$317.053,0	$634.106,0	$265.540	$315.993	$631.986	$239.788,0	$285.348,0	$570.696
16	Corona en murano mediana (10 cm) para elección y coronación de reinado	Unidad	2	$243.594,0	$289.877,0	$579.754,0	$242.779	$288.908	$577.816	$219.235,0	$260.889,0	$521.778
17	Ramo de flores eternas para elección y coronación reinado, tipo rosas roja, blanca o rosadas con complementos y verdes, con envoltura y cinta, para Reina y Virreina	Ramo de flores	4	$137.022,0	$163.056,0	$652.224,0	$136.564	$162.511	$650.044	$123.320,0	$146.750,0	$587.000
18	Jurado con perfil profesional o empírico idóneo para concurso de la canción y festival dj.	Persona	3	$190.308,0	$226.466,0	$679.398,0	$189.671	$225.709	$677.127	$171.277,0	$203.819,0	$611.457
19	Vehículo tipo motocarga/volco (2m x 1.5m) para traslado de logística (carpas, mesas, inflables, etc.) día previo y durante carrera atlética, Mocoa	Vehículo	1	$144.634,0	$172.114,0	$172.114,0	$144.150	$171.538	$171.538	$130.170,0	$154.903,0	$154.903
20	Montaje, atención y desmontaje de mesa de frutas para 500 participantes de carrera atlética institucional consistente en 150 bananos, 150 mandarinas, 50 manzanas, 30 kg de sandía en porciones personales de 200 gr, 2 mesas, 2 bandejas grandes, 1 recipiente mediano para residuos	mesa de frutas	1	$608.985,0	$724.692,0	$724.692,0	$606.948	$722.268	$722.268	$548.086,0	$652.223,0	$652.223

21	Refrigerio: carne (150 gr), tubérculo (180 gr), empacado en papel aluminio/parafinado, jugo de fruta empacado y sellado (200 ml).	Refrigerio	600	$19.031,0	$22.647,0	$13.588.200,0	$18.967	$22.571	$13.542.600	$17.128,0	$20.382,0	$12.229.200
22	Agua potable en bolsa sellada de 360 ml para hidratación	Paca (12 uds)	528	$9.134,0	$10.870,0	$5.739.360,0	$9.104	$10.834	$5.720.352	$8.221,0	$9.783,0	$5.165.424
23	Diseño, generación e impresión de códigos QR en PVC laminados, impresión a color y tamaño de 20 × 25 cm, con perforación y sistema de colgado cordón, para valoración, calificación y/o registro de asistencia. Codigos QR suministrados por la institución.	Código QR en PVC	100	$13.703,0	$16.306,0	$1.630.600,0	$13.657	$16.251	$1.625.100	$12.332,0	$14.675,0	$1.467.500
24	Camiseta Polo Institucional: tela: Piqué o microfibras tipo dry fit premium (mezcla poliéster–algodón), Gramaje: 180–220 g/m², Transpirable, fresca, ligera, anti-hongos, con tecnología anti-sudor y de secado rápido. Corte: Tipo polo clásico con 2–3 botones frontales. Color blanco y azul institucional (según diseños adjuntos). Logotipo institucional bordado de alta intensidad en el lado izquierdo del pecho (frontal) y estampado sublimado a todo color resistente a lavadas, en la espalda, Diseño gráfico institucional sublimado por calor en la parte baja lateral derecho de la prenda. Cuello y puños: Tejido rib con acabado reforzado para mayor durabilidad. Entregarse empacada individualmente en bolsa plástica transparente con talla visible para distribución. Con control de calidad (revisar costuras, estampados y tallaje). Suministrar camisetas Dama 125 así: XS 8 – S 25 – M 42 – L 35 – XL 12 – XXL:3; Caballero 125 así: S 15 – M 42 – L 37 – XL 23 – XXL 5 – XXXL:5	Unidad	250	$41.868,0	$49.823,0	$12.455.750,0	$41.728	$49.656	$12.414.000	$37.681,0	$44.841,0	$11.210.250
25	Suministro paquete de uniformes deportivos, cada uno conformado por diez (10) uniformes completos (camiseta, pantaloneta y par de medias), elaborados en tela poliéster dry fit transpirable de alta calidad, con sublimación de logos institucionales y numeración en camiseta y pantaloneta según el diseño suministrado. La distribución de los uniformes deberá atender a las categorías (masculino, femenino y mixto) y modalidades deportivas establecidas (fútbol 8, fútbol sala, voleibol y baloncesto). Cada uniforme deberá contar con costuras reforzadas, acabados finos y tallas variadas también suministradas, siguiendo los diseños e identidad gráfica institucional, garantizando comodidad, resistencia, durabilidad y adecuada presentación en competencias, actividades culturales y eventos deportivos de la universidad.	Paquete x 10 Uniformes	11	$570.924,0	$679.399,0	$7.473.389,0	$569.014	$677.127	$7.448.397	$513.831,0	$611.459,0	$6.726.049
26	Medalla acrílica personalizadas transparente o de color, corte láser. Tamaño: 6–8 cm de diámetro (espesor 3–5 mm). Diseño Frontal sublimado full color, Igual diseño base, con variación en el texto (según datos y lista suministrados). Cinta: Raso o poliéster satinado, 2 cm de ancho, color azul institucional, con texto estampado en serigrafía o sublimado que informe “Institución Universitaria del Putumayo”, ensamblada en la base acrílica. Indicar muestra física antes de producción completa.	Unidad	267	$15.986,0	$19.023,0	$5.079.141,0	$15.932	$18.959	$5.062.053	$14.387,0	$17.121,0	$4.571.307
27	Árbitros para futsala, 2 árbitros + 1 planillador	Partido	26	$91.348,0	$108.704,0	$2.826.304,0	$91.042	$108.340	$2.816.840	$82.213,0	$97.834,0	$2.543.684
28	Árbitros para voleibol, 2 árbitros + 1 planillador	Partido	14	$91.348,0	$108.704,0	$1.521.856,0	$91.042	$108.340	$1.516.760	$82.213,0	$97.834,0	$1.369.676
29	Árbitros para baloncesto, 2 árbitros + 1 planillador	Partido	8	$91.348,0	$108.704,0	$869.632,0	$91.042	$108.340	$866.720	$82.213,0	$97.834,0	$782.672
30	Servicio de juzgamiento para campeonato de ajedrez	Partido	1	$266.431,0	$317.053,0	$317.053,0	$265.540	$315.993	$315.993	$239.788,0	$285.348,0	$285.348

31	Suministro de kit de elementos para pruebas recreativa tipo gincana. Coordinar elementos con organizador según equipos inscritos	Elementos para gincana	1	$266.431,0	$317.053,0	$317.053,0	$265.540	$315.993	$315.993	$239.788,0	$285.348,0	$285.348
32	Servicio de fotocabina para evento institucional, durante 3 días, 4 horas diarias, incluye cabina fotográfica, operador, fotografías ilimitadas, impresión de fotografías, accesorios, personalización con imagen institucional, transporte, montaje y desmontaje.	Fotocabina	1	$608.985,0	$724.692,0	$724.692,0	$606.948	$722.268	$722.268	$548.086,0	$652.223,0	$652.223
33	Montaje, ambientación, atención y desmontaje de Escape Room institucional, incluyendo adecuación y decoración temática, candados, cajas, acertijos, pistas, objetos, mecanismos, equipos tecnológicos, pantallas, computadores, parlantes, proyectores, máquinas de humo, efectos visuales y sonoros y demás elementos requeridos según la temática y dinámica definida.	Escape Room	3	$761.231,0	$905.865,0	$2.717.595,0	$758.685	$902.835	$2.708.505	$685.108,0	$815.279,0	$2.445.837
34	Contratación de show o presentación artistica, agrupación musical o espectáculo de entretenimiento, de una (1) hora de duración. Coordinar tipo y/o estilo, fecha y hora con supervisor para disponer.	Espectáculo	2	$761.231,0	$905.865,0	$1.811.730,0	$758.685	$902.835	$1.805.670	$685.108,0	$815.279,0	$1.630.558
35	Servicio de alquiler de arco inflable tubular para eventos deportivos, con dimensiones aproximadas entre 4 y 6 metros de ancho y altura proporcional, fabricado en material resistente y apto para uso en exteriores, con sistema de inflado eléctrico continuo, iluminación opcional para mejorar su visibilidad, sistema básico de anclaje que garantice su estabilidad, personalización mediante impresión digital a color con imagen institucional suministrada por la organización, e incluye transporte, instalación, puesta en funcionamiento y desmontaje en el lugar del evento. El elemento deberá entregarse en buen estado, limpio, funcional y seguro durante la prestación del servicio. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores que cumplan con la finalidad del servicio.	Unidad	1	$608.985,0	$724.692,0	$724.692,0	$606.948	$722.268	$722.268	$548.086,0	$652.223,0	$652.223
36	Servicio de alquiler de pódium deportivo de premiación, conformado por tres (3) módulos correspondientes a las posiciones 1, 2 y 3, fabricados en material resistente y apto para uso en interiores y exteriores, con superficie superior estable y antideslizante, identificación visible de las posiciones y dimensiones proporcionales que permitan diferenciar los tres niveles. El servicio deberá incluir transporte, instalación y retiro del elemento en el lugar del evento, garantizando que el pódium se encuentre en buen estado, limpio, funcional y seguro para su utilización. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores que cumplan con la finalidad del servicio.	Unidad	1	$152.246,0	$181.173,0	$181.173,0	$151.737	$180.567	$180.567	$137.022,0	$163.056,0	$163.056
37	Elaboración y suministro de unidades de números para identificación de participantes en carrera atlética nocturna, elaborados en material sintético, Tyvek, PVC flexible o material equivalente, resistente e impermeable, con dimensiones aproximadas de 25 × 20 cm, numeración consecutiva de alta visibilidad y contraste, incorporando numeración en material reflectivo o elemento reflectivo equivalente que facilite su identificación durante la actividad nocturna. Los números deberán incluir el logotipo institucional suministrado por la organización y ser entregados con los elementos necesarios para su fijación a la indumentaria, incluyendo una (1) cajita o paquete de ganchos tipo imperdible por participante. Se deberán entregar numerados, completos, limpios y listos para su utilización. Se aceptan materiales o características técnicas iguales o superiores que cumplan con la finalidad del suministro.	Unidad	200	$3.806,0	$4.529,0	$905.800,0	$3.793	$4.514	$902.800	$3.425,0	$4.076,0	$815.200

38	Pasacalle publicitario institucional, dimensiones de 0,70 metros de alto por 4,00 metros de largo, elaborado en lona banner de alta resistencia de mínimo 13 oz o material equivalente para uso exterior, impresión digital a full color de alta resolución con tintas resistentes a la intemperie y a los rayos UV, diseño suministrado por la entidad con logotipos, imágenes y elementos gráficos institucionales de la Institución Universitaria del Putumayo – UniPutumayo, acabado con dobladillos reforzados en todo el perímetro, ojales metálicos o sistema de sujeción en los extremos para fácil instalación, resistente a la humedad, rasgado y decoloración. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores.	Unidad	1	$494.022,0	$587.886,0	$587.886,0	$492.395	$585.950	$585.950	$444.872,0	$529.397,0	$529.397
39	Bolsa ecológica institucional elaborada en material Non Woven (Cambrel) de aproximadamente 80 g/m², color blanco, de aproximadamente 35 × 40 cm, con asa troquelada integrada, bordes termosellados y acabado resistente. Personalizada mediante impresión del logotipo institucional a una tinta en color azul, con área de impresión aproximada de 20 × 25 cm. Producto reutilizable, liviano y adecuado para la entrega de documentos, material académico, promocional o institucional en eventos.	Unidad	1000	$6.775,0	$8.062,0	$8.062.000,0	$6.752	$8.035	$8.035.000	$6.097,0	$7.256,0	$7.256.000
40	Lapicero institucional de cuerpo plástico, con mecanismo retráctil, tinta de color azul y escritura de trazo medio, diseño ergonómico y acabado de buena presentación. Personalizado con logotipo institucional mediante impresión a una tinta, destinado a actividades académicas, promocionales e institucionales.	Unidad	1000	$1.903,0	$2.265,0	$2.265.000,0	$1.897	$2.257	$2.257.000	$1.713,0	$2.039,0	$2.039.000
41	Folleto publicitario institucional en papel Propalcote de 150 g/m², tamaño carta 21,59 × 27,94 cm, impresión full color 4 × 4 tintas (CMYK), por ambas caras, con diseño gráfico institucional, logotipo, fotografías, textos informativos, oferta de programas y servicios, códigos QR y datos de contacto. Impresión de alta calidad, colores nítidos y corte final limpio, listo para distribución y promoción institucional.	Unidad	1000	$1.903,0	$2.265,0	$2.265.000,0	$1.897	$2.257	$2.257.000	$1.713,0	$2.039,0	$2.039.000
42	Termo institucional reutilizable, elaborado en acero inoxidable, capacidad aproximada de 500 ml, con tapa de cierre hermético y sistema de fácil transporte, acabado exterior de buena presentación y diseño ergonómico. Personalizado con logotipo institucional mediante impresión o grabado, destinado a actividades académicas, promocionales, culturales, deportivas y eventos institucionales.	Unidad	100	$28.927,0	$34.423,0	$3.442.300,0	$28.830	$34.308	$3.430.800	$26.034,0	$30.981,0	$3.098.100
43	Llavero institucional personalizado, elaborado en material resistente tipo metal o aleación metálica, con argolla metálica de alta resistencia y acabado de buena presentación. Personalizado con el logotipo institucional mediante grabado láser o impresión, en diseño compacto y liviano, adecuado para actividades promocionales, eventos académicos, ferias y entrega de material institucional. Tamaño aproximado: 3 × 5 cm, sin incluir la argolla.	Unidad	100	$4.187,0	$4.982,0	$498.200,0	$4.173	$4.965	$496.500	$3.768,0	$4.484,0	$448.400
44	Pendón publicitario tipo araña (roll up), dimensiones de 1,00 metro de ancho por 2,00 metros de alto, elaborado en lona banner de PVC de alta resistencia, impresión digital a full color de alta resolución con diseño suministrado por la entidad, acabado resistente a la humedad y decoloración, estructura retráctil tipo araña fabricada en aluminio y componentes plásticos de alta resistencia, incluye varilla de soporte, base retráctil, sistema de fijación del pendón, estuche de tela para almacenamiento y transporte, producto listo para instalación y uso institucional. Se aceptan elementos con características técnicas iguales o superiores.	Unidad	30	$163.665,0	$194.761,0	$5.842.830,0	$163.117	$194.110	$5.823.300	$147.298,0	$175.285,0	$5.258.550
		VALOR TOTAL INCLUIDO GRAVAMENES		VALOR TOTAL IVA INCLUIDO		161.658.457	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO		161.116.734	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO		145.494.108
				VALOR ANTES DE IVA		$135.847.442,9	VALOR ANTES DE IVA		$135.392.213	VALOR ANTES DE IVA		$122.263.956

IVA 19%	$25.811.014,1	IVA 19%	$25.724.521	IVA 19%	$23.230.152

El presupuesto oficial del presente proceso se establece en CIENTO SESENTA Y UN MILLONES CIENTO DIECISEIS MIL SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS M/CTE. ($161.116.734) MDA.CTE, incluidos el IVA, los impuestos, las estampillas y demás costos y conceptos aplicables a la celebración y ejecución del contrato, de conformidad con la normativa vigente.

Nota 1. El valor del contrato podrá ajustarse de acuerdo con las necesidades reales que se presenten durante su ejecución, previa aprobación de las partes y dejando constancia en las actas respectivas, cuando haya lugar a ello y conforme a las condiciones contractuales. El pago corresponderá a los servicios efectivamente prestados y recibidos a satisfacción.

Nota 2. Los proponentes serán responsables de informarse e incluir en sus propuestas los impuestos, tasas, contribuciones y demás gravámenes que les sean aplicables. La entidad no reconocerá valores adicionales por conceptos que debieron ser contemplados en la propuesta económica.

3.3. INDICADORES FINANCIEROS.

De conformidad con las disposiciones aplicables del Decreto 1082 de 2015, los indicadores financieros permiten evaluar la fortaleza financiera de los interesados y establecer si cuentan con capacidad suficiente para asumir las obligaciones derivadas del proceso de contratación.

Los valores que se establezcan para los indicadores deberán sustentarse en el análisis del sector, las características del objeto contractual y el presupuesto oficial del proceso, procurando promover la pluralidad de oferentes sin desconocer la necesidad de verificar la capacidad financiera de quienes participen. Para el presente proceso, cuyo objeto corresponde a la contratación de un operador logístico para la celebración de la Semana Universitaria de la Institución Universitaria del Putumayo, se tendrán en cuenta los siguientes indicadores:

- Índice de liquidez: (Activo corriente / Pasivo corriente). Indica la capacidad del proponente para atender sus obligaciones de corto plazo con los recursos corrientes disponibles. Un resultado más alto representa, en términos generales, una mayor capacidad para responder por compromisos inmediatos, tales como pagos a proveedores y demás gastos necesarios para la operación.

- Índice de endeudamiento: (Pasivo total / Activo total). Permite establecer la proporción de los activos financiada mediante obligaciones con terceros. Un resultado más alto refleja un mayor nivel de endeudamiento y puede representar un riesgo financiero que debe analizarse en relación con las demás condiciones del proponente.

- Razón de cobertura de intereses: (Utilidad operacional / Gastos de intereses). Refleja la capacidad del proponente para cubrir sus gastos financieros con la utilidad generada por su operación. En términos generales, una mayor cobertura indica una mejor capacidad para atender dichas obligaciones.

En cuanto a la **capacidad organizacional**, se consideran los siguientes indicadores, orientados a evaluar la rentabilidad operacional del proponente:

- **Rentabilidad del patrimonio:** (Utilidad operacional / Patrimonio). Permite determinar la capacidad de generación de utilidad operacional en relación con los recursos propios del proponente. Un resultado positivo indica que la operación genera utilidad frente al patrimonio, aunque su interpretación debe considerar las características financieras particulares de cada interesado.

- **Rentabilidad del activo:** (Utilidad operacional / Activo total). Permite evaluar la capacidad de generación de utilidad operacional en relación con los activos del proponente. Su resultado contribuye a analizar la eficiencia con la que se utilizan los recursos disponibles para desarrollar la actividad económica.

Los indicadores descritos servirán como referencia para establecer los requisitos habilitantes financieros y organizacionales del proceso, una vez se analicen las condiciones del sector y se definan los valores exigibles, de manera que estos sean proporcionales al objeto y al presupuesto oficial y no restrinjan injustificadamente la participación de posibles oferentes.

Para la determinación de los límites o índices de los indicadores financieros se revisaron proceso publicados similares y relacionados, los cuales fueron tomadas como referencia arrojando la siguiente información, así;

FUENTE	ENTIDAD	LINK DE CONSULTA
Secop II	ICDR CAQUETA	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.10354460
Secop II	ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA “GENERAL RAFAEL REYES PRIETO”	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.10203665
Secop II	MUNICIPIO DE COTA, CUNDINAMARCA	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContrac

		tNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.10367518
Secop II	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL - MUNICIPIO DE GACHANCIPÁ, CUNDINAMARCA	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.10525675

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente recomienda a las Entidades Estatales analizar los datos contenidos en la muestra mediante herramientas gráficas y estadísticas. Graficar los datos permite ver su comportamiento general e identificar sus características principales. Después, es importante calcular medidas estadísticas básicas para entender el indicador en el sector económico analizado

Teniendo en cuenta la anterior se tomó los procesos anteriormente relacionados, con el fin de analizar su información financiera y organizacional, para ello se proceden a utilizar herramientas estadísticas (Tallo y Hoja) para determinar los indicadores para el presente proceso contractual, en la cual permitieron identificar los promedios más acertados que deben cumplir las empresas que deseen participar en el presente proceso de convocatoria.

EMPRESAS DEL SECTOR DE CONECTIVIDAD (INTERNET Y CONECTIVIDAD)			**ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES**				
			Indicadores financieros			**Indicadores organizacionales**	
No	**NOMBRE**	**CIIU versión 4 A C de la vigencia con corte a 31 de diciembre de 2024, adoptada por Colombia**	**Índice de liquidez**	**Nivel de endeudamiento**	**Razón cobertura de interés**	**Rentabilidad sobre patrimonio**	**Rentabilidad sobre el activo**
			(> o =)	(< o =)	(> o =)	(> o =)	(> 0 =)
1	CASTRO REY JAVIER FERNANDO	M562Catering	1,06	0,91	0	-0,42	-0,03
2	CAS JAMIOY LUIS LABERTO	M562Catering	1,08	0,08	0	0,52	0,20
3	CONSULTORIAS M&M GROUP SAS	M562Catering	2,35	0,62	10,18	0,03	0,01
4	FUNDACION PARA LA GESTION Y EL	M562Catering	1,18	0,3	0	0,43	0,30

	DESARROLLO SOCIAL ACTUEMOS							
5	AMAZON LOGISTIC SAS	M562Catering	8,01	0,05	0,00	0,10	0,09
6	DISTRIBUCIONES LA PEDRERA SAS	M562Catering	5,39	0,09	18,4	0	0,09
7	IPS NUEVI AMAZONAS	M562Catering	0,9	0,66	0	0,20	0,06
8	REPRESENTACIONES LOS MONTAROS SAS	M562Catering	4,68	0,21	0	9,58	7,54
9	HIOER KOSTO SAS	M562Catering	1,1	0,5	7,54	0,11	0,05
10	OLIVERA PULIDO CLAUDIO ALBERTO	M562Catering	1,73	0,35	5,7	1,35	0,87
	MEDIANA		**1,46**	**0,33**	**0,00**	**0,16**	**0,09**
	PROMEDIO		**2,75**	**0,38**	**4,2**	**1,20**	**0,92**
	DESVIACION ESTANDAR		2,45	0,29	6,29	2,98	2,34

Para tener una idea del comportamiento de los indicadores financieros y organizacionales de la muestra del sector, la Entidad Estatal procede a construir el gráfico tallo-hoja para ver la concentración de los datos, así;

a) índice de liquidez

Estará determinado por el resultado obtenido de

Activo corriente
Pasivo corriente

Grafico Tallo de Hoja- Índice de liquidez

Como el Indicador de Liquidez entre mayor sea, menor es el riesgo, se debe establecer un límite MINIMO el cual del análisis se establece como razonable en 1 el cual cubre a todos los potenciales oferentes.

Criterios	Condición
Liquidez igual o superior a 2,75	Habilita

Liquidez inferior a 2,75	Deshabilita

b) Nivel de endeudamiento

Se calcula teniendo en cuenta.

Pasivo Total
Activo Total

El índice de endeudamiento se calcula teniendo en cuenta un mínimo y un máximo. Como el Indicador de endeudamiento entre menor sea, menor es el riesgo, se debe establecer un límite MINIMO Y UNO MAXIMO, el cual del análisis se establece como razonable en 0,70%, el cual cubre a todos los potenciales oferentes

Criterios	Condición
Índice de endeudamiento igual o menor al 0,38	Habilita
Índice de endeudamiento mayor al 0,38	Deshabilita

c) Razón de cobertura de intereses.

Se calcula teniendo en cuenta.

Utilidad operacional
Gastos de intereses

Por lo tanto, entre mayor cobertura de interés, se reduce la probabilidad de que un proponente incumpla con sus obligaciones financieras, el cual del análisis se debe establece un límite MINIMO 3 o indeterminado el cual cubre a todos los potenciales oferentes.

Criterios		Condición
Razón de cobertura de intereses	Utilidad operacional de intereses	>= 4,2 o indeterminado

La Razón de cobertura de intereses, refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras

Los Proponentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el Proponente cumple el indicador, salvo que la utilidad operacional sea negativa, caso en el cual no cumple con el indicador de razón de cobertura de intereses.

Cuando el proponente no cumpla con alguno de los índices en la verificación financiera, está será considerada como NO CUMPLE, por lo tanto, no continua en el proceso de selección.

- ✓ CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓNAL

Los Proponentes deberán acreditar los siguientes indicadores en los siguientes términos

- Rentabilidad del patrimonio

Por lo tanto, a mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente, por lo cual del análisis realizado se ve razonable, establecer un indicador mínimo de patrimonio mayo o igual a 0,01 el cual cubre a todos los potenciales oferentes.

Indicador	Fórmula	Indicador requerido
Rentabilidad sobre Patrimonio (Roe)	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	(>=) 1,20

b) Rentabilidad del activo

Por lo tanto, a mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Por lo tanto, del análisis realizado se establece como razonable un indicador de patrimonio mayor o igual a 0,01 el cual cubre a todos los potenciales oferentes.

Indicador	Fórmula	Indicador requerido
Rentabilidad del Activo (Roa)	$\frac{\text{Unidad Operacional}}{\text{Activo Total}}$	(>=) 0,92

3.3.1. CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYMES, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA DE MUJERES Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

EMPRESAS DEL SECTOR DE CONECTIVIDAD (INTERNET Y CONECTIVIDAD)			ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES				
			Indicadores financieros			Indicadores organizacionales	
No	NOMBRE	CIIU versión 4 A C de la vigencia con corte a 31 de diciembre de 2024, adoptada por Colombia	Índice de liquidez	Nivel de endeudamiento	Razón cobertura de interés	Rentabilidad sobre patrimonio	Rentabilidad sobre el activo
			(> o =)	(< o =)	(> o =)	(> o =)	(> 0 =)
1	CASTRO REY JAVIER FERNANDO	M562Catering	1,06	0,91	0	-0,42	-0,03
2	CAS JAMIOY LUIS LABERTO	M562Catering	1,08	0,08	0	0,52	0,20
3	CONSULTORIAS M&M GROUP SAS		2,35	0,62	10,18	0,03	0,01
4	FUNDACION PARA LA GESTION Y EL DESARROLLO SOCIAL ACTUEMOS	M562Catering	1,18	0,3	0	0,43	0,30
5	AMAZON LOGISTIC SAS	M562Catering	8,01	0,05	0,00	0,10	0,09
6	DISTRIBUCIONES LA PEDRERA SAS	M562Catering	5,39	0,09	18,4	0	0,09
7	IPS NUEVI AMAZONAS	M562Catering	0,9	0,66	0	0,20	0,06
8	REPRESENTACIONES LOS MONTAROS SAS	M562Catering	4,68	0,21	0	9,58	7,54
9	HIOER KOSTO SAS	M562Catering	1,1	0,5	7,54	0,11	0,05
10	OLIVERA PULIDO CLAUDIO ALBERTO	M562Catering	1,73	0,35	5,7	1,35	0,87
	MEDIANA		**1,46**	**0,33**	**0,00**	**0,16**	**0,09**
	PROMEDIO		**2,75**	**0,38**	**4,2**	**1,20**	**0,92**
	DESVIACION ESTANDAR		2,45	0,29	6,29	2,98	2,34

Para tener una idea del comportamiento de los indicadores financieros y organizacionales de la muestra del sector, la Entidad Estatal procede a construir el gráfico tallo-hoja para ver la concentración de los datos, así;

d) índice de liquidez

Estará determinado por el resultado obtenido de

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Grafico Tallo de Hoja- Índice de liquidez

Como el Indicador de Liquidez entre mayor sea, menor es el riesgo, se debe establecer un límite MINIMO el cual del análisis se establece como razonable en 1 el cual cubre a todos los potenciales oferentes.

Criterios	Condición
Liquidez igual o superior a 1,46	Habilita
Liquidez inferior a 1,46	Deshabilita

e) Nivel de endeudamiento

Se calcula teniendo en cuenta.

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

El índice de endeudamiento se calcula teniendo en cuenta un mínimo y un máximo. Como el Indicador de endeudamiento entre menor sea, menor es el riesgo, se debe establecer un límite MINIMO Y UNO MAXIMO, el cual del análisis se establece como razonable en 0,70%, el cual cubre a todos los potenciales oferentes

Criterios	Condición
Índice de endeudamiento igual o menor al 0,33	Habilita
Índice de endeudamiento mayor al 0,33	Deshabilita

f) Razón de cobertura de intereses.

Se calcula teniendo en cuenta.

Utilidad operacional
Gastos de intereses

Por lo tanto, entre mayor cobertura de interés, se reduce la probabilidad de que un proponente incumpla con sus obligaciones financieras, el cual del análisis se debe establece un límite MINIMO 3 o indeterminado el cual cubre a todos los potenciales oferentes.

Criterios		Condición
Razón de cobertura de intereses	Utilidad operacional de intereses	>= 0,0 o indeterminado

La Razón de cobertura de intereses, refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras

Los Proponentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el Proponente cumple el indicador, salvo que la utilidad operacional sea negativa, caso en el cual no cumple con el indicador de razón de cobertura de intereses.

Cuando el proponente no cumpla con alguno de los índices en la verificación financiera, está será considerada como NO CUMPLE, por lo tanto, no continua en el proceso de selección.

- ✓ CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓNAL.

Los Proponentes deberán acreditar los siguientes indicadores en los siguientes términos

- Rentabilidad del patrimonio

Por lo tanto, a mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente, por lo cual del análisis realizado se ve razonable, establecer un indicador mínimo de patrimonio mayo o igual a 0,01 el cual cubre a todos los potenciales oferentes.

Indicador	Fórmula	Indicador requerido
Rentabilidad sobre Patrimonio (Roe)	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	(>=) 0,16

b) Rentabilidad del activo

Por lo tanto, a mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la

capacidad organizacional del proponente. Por lo tanto, del análisis realizado se establece como razonable un indicador de patrimonio mayor o igual a 0,01 el cual cubre a todos los potenciales oferentes.

Indicador	Fórmula	Indicador requerido
Rentabilidad del Activo (Roa)	$\frac{\text{Unidad Operacional}}{\text{Activo Total}}$	(>=) 0,09

IV. UBICACIÓN GEOGRAFICA

Los servicios objeto de la contratación deberán ser prestados en las instalaciones de la Institución Universitaria del Putumayo, sede principal, localizada en el barrio Luís Carlos Galán del municipio de Mocoa y en la subsede Sibundoy ampliación Colón del Departamento del Putumayo, Colombia.

Atentamente,

MIGUEL ANGEL CANCHALA DELGADO.
Vicerrector Académico.

Proyecto: Maicon Casanova.
Cargo: Profesional de Apoyo Bienestar Institucional