REPUBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO DEL CESAR

SECRETARIA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

APOYO EN LA FERIA CHOCOSHOW AL SECTOR CACAOTERO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

ELVIA MILENA SANJUÁN DÁVILA

Gobernadora Departamento del Cesa

JOSE FRANCISCO SEQUEDA DAZA

Secretario de Agricultura y Desarrollo Empresarial

Valledupar, Agosto 2026.

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

APOYO EN LA FERIA CHOCOSHOW AL SECTOR CACAOTERO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

2. LINEAMIENTO, PROGRAMA A LOS QUE APUNTA EL PROYECTO.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026	COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE VIDA
PROGRAMA:	INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y FINANCIERA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES RURALES; Y PROMOCIÓN DE LA AGROINDUSTRIA SOSTENIBLE, Y DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA REGENERATIVA.
PILAR:	DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS.
CATALIZADOR:	TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA PRODUCIR MÁS Y MEJORES ALIMENTOS.

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL-

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2024- 2027:	GOBERNANDO EL CESAR IMPARABLE
PILAR:	2. CESAR INNOVADOR, CUMPLIENDO SUEÑOS
PROGRAMA:	4. ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN MARCHA, SOSTENIBLE Y CON IMPACTO SOCIAL
META No.:	APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS PRODUCTO: Servicio de apoyo financiero para la organización de ferias nacionales e internacionales. (1706008)
	INDICADOR DE PRODUCTO: Ferias nacionales e internacionales organizadas CÓDIGO DEL INDICADOR DE PRODUCTO: (170600800)

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE VALLEDUPAR

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027:	VALLEDUPAR, MUNICIPIO EQUITATIVO Y SOLIDARIO
EJE TRANSFORMADOR:	3. IMPULSO ECONOMICO Y SOSTENIBLE
CATALIZADOR:	302. VALLEDUPAR, CIUDAD AGROPECUARIA Y RURAL.
HABILITADOR:	3021. IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD AGROPECUARIA.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PUEBLO BELLO

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027:	UNIDOS CULTIVAMOS EL FUTURO
PILAR:	6. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE CODAZZI

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027:	PROGRESO, CON SENTIDO SOCIAL
LÍNEA ESTRATÉGICA:	AGUSTÍN CODAZZI, UN LUGAR DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL.
PROGRAMA:	EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO PRODUCTIVO
SUBPROGRAMA:	INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES
INDICADOR DE PRODUCTO:	ATENCIÓN INTEGRAL A PRODUCTORES AGRÍCOLAS, PECUARIOS, FORESTALES Y ACUÍCOLAS O PESQUEROS EN: APTITUD DE SUELOS; TECNOLOGÍAS Y RECURSOS PARA ACTIVIDAD PRODUCTIVA; PROCEDIMIENTOS PARA ACCEDER AL FINANCIAMIENTO; MERCADEO; ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA. PEQUEÑO PRODUCTOR: SE DEDICA A ACTIVIDAD AGROPECUARIA, PESQUERA, ACUÍCOLA CUYOS ACTIVOS NO SUPEREN LOS 200 SMMLV

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL – LA PAZ	
NOMBRE:	SIEMPRE CON LA GENTE 2024 - 2027
DIAGNOSTICO EJE ESTRATÉGICO.:	TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y CONVERGENCIA PARA LA GENTE
PROGRAMA:	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
INDICADOR DE RESULTADO:	Número de personas apoyadas con estímulo a la economía
INDICADOR DE PRODUCTO	Programa de fortalecimiento a asociaciones, microempresas y micronegocios de economía popular gestionado y/o implementado

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - BECERRIL	
NOMBRE:	CONSTRUYENDO UN MEJOR FUTURO 2024-2027
APUESTA ESTRATEGICA 1:	APUESTA ESTRATÉGICA UNO: TRANSFORMACIÓN CON DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA, COHESIÓN SOCIAL Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
PROGRAMA 4:	BECERRIL RUTA EMPRENDEDORA Y TURÍSTICA PARA UN FUTURO MEJOR
SUBPROGRAMA:	3502 - Productividad y competitividad de nuestro Territorio
META:	Realizar convocatorias de Emprendimiento para atender al micro, pequeño y mediano empresario
INDICADOR PRODUCTO:	350200400 - Empresas beneficiadas

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL – SAN DIEGO	
NOMBRE:	SAN DIEGO DE OPORTUNIDADES 2024 - 2027
LÍNEA ESTRATÉGICA 1.	TERRITORIO JUSTO Y AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE
COMPONENTE 3.	CAMPO PRODUCTIVO Y DE OPORTUNIDADES PARA TODOS
PRODUCTO:	1702007 - Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos
INDICADOR PRODUCTO	170200701 - Pequeños productores apoyados

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - MANAURE BALCON DEL CESAR	
NOMBRE:	MAS CEERCA DE LA GENTE 2024 2027
PROGRAMA	INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES
SUBPROGRAMA:	Intersubsectorial agricultura y Desarrollo Rural
PRODUCTO:	1702007 – Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos 1702009 – Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización.
INDICADOR DE PRODUCTO:	170200700 – Proyectos productivos cofinanciados 170200900 – Productores apoyados con activos productivos y de comercialización.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - LA JAGUA DE IBIRICO	
NOMBRE:	POR LOS BUENOS TIEMPOS 2024 - 2027
APUESTA 3:	ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EXPLOTACIÓN AGROPECUARIA COMO POTENCIA DE VIDA
PROGRAMA:	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

3. INTRODUCCIÓN

El Departamento del Cesar, ubicado en la región caribeña de Colombia, es conocido por su riqueza agrícola y su clima favorable para el cultivo de productos de alta calidad, como el cacao. Este producto no solo es un pilare de la economía local, sino que también representan una oportunidad significativa para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las comunidades rurales.

Este proyecto de fortalecimiento de la cadena cacaotera del departamento del Cesar propone aprovechar el potencial del cacao del Cesar, promoviendo su calidad y características únicas en mercados nacionales e internacionales. A través de estrategias innovadoras de marketing, pretende no solo aumentar las ventas, sino también generar conciencia sobre la importancia de estas culturas en la identidad local y su contribución al bienestar social y económico de la región.

El presente proyecto tiene como objetivo principal viabilizar la participación activa de las asociaciones productivas del departamento del Cesar en la feria *CHOSHOW*, un evento emblemático que reúne lo mejor del emprendimiento, la innovación y la cultura regional. Esta feria representa una vitrina estratégica para visibilizar los productos, la cultura, servicios y saberes de nuestras comunidades, fomentar encadenamientos comerciales, e impulsar el desarrollo económico territorial a través del fortalecimiento de capacidades y la generación de oportunidades de negocio.

a participación en Chocoshow permitirá a las asociaciones del departamento del Cesar no solo mostrar su oferta productiva ante públicos locales, nacionales e internacionales, sino también establecer alianzas estratégicas, acceder a nuevos mercados y posicionar la marca territorial del departamento como un referente de calidad, tradición e innovación.

Este proyecto contempla el acompañamiento técnico, logístico y promocional necesario para asegurar una presencia destacada de las organizaciones participantes, promoviendo así su sostenibilidad y crecimiento a mediano y largo plazo.

Asimismo, la participación del pueblo arhuaco reviste una importancia especial, ya que permite resaltar la riqueza cultural, ancestral y espiritual que caracteriza a esta comunidad indígena de la Sierra Nevada de Santa Marta, reconocida por su profundo respeto hacia la naturaleza y su producción artesanal de cacao bajo principios de armonía con el entorno. Su presencia en la feria no solo aporta autenticidad y diversidad cultural, sino que también contribuye a visibilizar los saberes tradicionales, las prácticas sostenibles y la cosmovisión arhuaca en torno al cacao como alimento sagrado y símbolo de equilibrio.

De esta manera, la participación del Cesar en Chocoshow se convierte en una plataforma integral de promoción económica y cultural, donde convergen la innovación productiva, la identidad territorial y el patrimonio étnico, fortaleciendo el posicionamiento del departamento como un territorio diverso, sostenible y orgulloso de sus raíces. En este sentido, la iniciativa se alinea con los planes de desarrollo regional, las políticas de economía popular y solidaria, y los objetivos de fortalecimiento de los procesos asociativos rurales y urbanos, reafirmando el compromiso con el desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible del Cesar

Esta iniciativa nace del reconocimiento al papel fundamental que desempeñan la comunidad arhuaca en la conservación del territorio, la transmisión del conocimiento ancestral y la producción agroecológica sostenible. A través de este proyecto, se busca fortalecer sus capacidades organizativas, técnicas y comerciales para que sus productos cultivados con respeto a la Madre Tierra y bajo principios de armonía espiritual y natural puedan llegar a nuevos mercados, destacando el valor agregado cultural que representan.

La participación en CHOSHOW permitirá a estas asociaciones dar a conocer su oferta de productos agroindustriales, artesanales y medicinales, al tiempo que se consolidan como actores claves en la economía popular del Cesar. Asimismo, representa una oportunidad para posicionar el legado arhuaco como un componente esencial del patrimonio cultural vivo de la región, promoviendo el diálogo intercultural y el reconocimiento de las mujeres indígenas como líderes en procesos de transformación social y económica.

Este proyecto se articula con los lineamientos de inclusión productiva, equidad de género y fortalecimiento de economías étnicas y rurales establecidos en los planes de desarrollo local y regional, reafirmando el compromiso con un modelo de desarrollo sostenible, justo y con identidad.

4. ANTECEDENTES

El departamento del Cesar, históricamente reconocido por su riqueza cultural, musical y agroindustrial, ha venido fortaleciendo sus apuestas productivas en sectores no tradicionales como el cacao, producto que ha ganado relevancia en los últimos años por su calidad y potencial en mercados nacionales e internacionales. En este contexto, pequeños y medianos productores de cacao del Cesar, con el apoyo de la Gobernación, han iniciado procesos de tecnificación, asociatividad y acceso a mercados especializados.

Durante los últimos años, la Gobernación del Cesar ha impulsado iniciativas orientadas al fortalecimiento de las cadenas productivas, entre ellas el cacao, a través de programas de

apoyo técnico, capacitación, asistencia para certificaciones y participación en eventos comerciales y ferias nacionales. Estas acciones se han orientado a posicionar al cacao del Cesar como un producto con identidad territorial y altos estándares de calidad.

La Feria Chocoshow, organizada anualmente por la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao) en Bogotá, se ha consolidado como el evento más importante del país en torno al cacao y el chocolate, reuniendo a productores, compradores, empresas transformadoras, exportadores y consumidores, además de contar con una amplia agenda académica, ruedas de negocio y exhibiciones de productos con alto valor agregado. La participación en este evento representa una vitrina estratégica para los productores del departamento, permitiendo la promoción de la oferta cacaotera, la generación de alianzas comerciales y la visibilización de emprendimientos locales.

En años anteriores, productores del Cesar han participado de manera individual o a través de asociaciones en el Chocoshow, logrando importantes contactos comerciales y aprendizajes. No obstante, para la versión actual de la feria, se propone una participación articulada y respaldada institucionalmente por la Gobernación del Cesar, con el objetivo de ampliar el impacto de la presencia del departamento y fortalecer la imagen del cacao cesarense como un producto competitivo en el mercado nacional e internacional.

5. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

El presente proyecto de inversión tiene como propósito respaldar la participación de asociaciones productoras de cacao del departamento del Cesar en la Feria Chocoshow, evento de relevancia nacional que reúne a los principales actores de la cadena del cacao y el chocolate en Colombia. Esta participación se plantea como una estrategia clave para el posicionamiento comercial de los productos cacaoteros del Cesar, el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las asociaciones participantes y la promoción institucional del departamento como una región emergente en el sector cacaotero.

De manera especial, este proyecto reconoce y valora la contribución cultural, espiritual y productiva del pueblo arhuaco, cuya presencia en el evento representa un componente esencial para destacar la identidad étnica y la diversidad cultural del territorio. La comunidad arhuaca, asentada en la Sierra Nevada de Santa Marta, concibe el cacao como un alimento sagrado, símbolo de equilibrio, armonía y conexión con la naturaleza. Su participación en la feria permitirá visibilizar sus prácticas ancestrales de cultivo sostenible,

el respeto por la tierra y la transmisión de saberes tradicionales que enriquecen el valor simbólico y social del cacao producido en el Cesar.

Así, la participación del departamento en Chocoshow no solo promoverá la competitividad y el posicionamiento comercial del cacao cesarense, sino que también fortalecerá la marca territorial desde un enfoque de inclusión, respeto intercultural y sostenibilidad, integrando la herencia cultural arhuaca como un pilar fundamental del desarrollo productivo y del reconocimiento del Cesar como un territorio de tradición, diversidad e innovación.

El cacao del Cesar ha venido ganando reconocimiento por su calidad, aroma y características diferenciadas, resultado de los esfuerzos técnicos y organizativos de las asociaciones de pequeños productores que han avanzado en procesos de transformación, certificación y agregación de valor. No obstante, estas organizaciones enfrentan barreras estructurales relacionadas con el acceso a mercados especializados, la generación de alianzas comerciales sostenibles y la visibilización de su oferta exportable. La participación en Chocoshow representa una oportunidad concreta para superar estas barreras al permitir el contacto directo con compradores nacionales e internacionales, redes de distribución, entidades de apoyo técnico y financiero, así como el posicionamiento de sus marcas en el mercado gourmet.

Además, esta iniciativa tiene un impacto institucional importante para la Gobernación del Cesar, en la medida en que fortalece su liderazgo y compromiso con el desarrollo productivo rural, mostrando resultados tangibles de su política de apoyo al emprendimiento agroindustrial, a la diversificación de la economía departamental y al impulso de cadenas con valor agregado. La presencia activa de la Gobernación en el evento no solo brinda respaldo institucional a los productores, sino que también proyecta la imagen del Cesar como un departamento competitivo, innovador y comprometido con el desarrollo sostenible.

Desde el punto de vista económico y social, este proyecto contribuye al desarrollo territorial al fomentar la formalización, asociatividad y sostenibilidad de las unidades productivas rurales, además de impulsar la inclusión social de poblaciones vulnerables (campesinos, mujeres rurales, jóvenes emprendedores) que encuentran en el cultivo del cacao una alternativa productiva viable y rentable.

En resumen, la inversión en la participación del Cesar en la Feria Chocoshow responde a una necesidad estratégica del territorio: consolidar su emergente cadena cacaotera,

visibilizar su oferta productiva, generar oportunidades de negocio para sus asociaciones y fortalecer su posicionamiento institucional a nivel nacional.

6. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A pesar del crecimiento sostenido de la cadena productiva del cacao en el departamento del Cesar y del potencial agroindustrial que representa este cultivo para la diversificación económica del territorio, las asociaciones de productores cacaoteros enfrentan serias limitaciones para acceder de manera efectiva a los mercados especializados, tanto a nivel nacional como internacional. Estas barreras están relacionadas con la baja visibilidad comercial de sus productos, el desconocimiento de sus marcas por parte del consumidor final, la limitada participación en ferias sectoriales, y la escasa articulación con plataformas de promoción y comercialización.

Actualmente, muchas asociaciones cacaoteras del Cesar producen cacao de excelente calidad, incluso con atributos de cacao fino y de aroma, pero carecen de los canales adecuados para exhibir y posicionar sus productos en eventos comerciales de alto impacto. Esta situación reduce sus oportunidades de generar alianzas estratégicas, ampliar su red de contactos comerciales, mejorar sus precios de venta y, en general, fortalecer su sostenibilidad empresarial.

Adicionalmente, se identifica una falta de presencia institucional del departamento en escenarios de promoción nacional, lo cual debilita la imagen del Cesar como un territorio con vocación agroindustrial en el sector cacaotero. Sin una representación coordinada y respaldada por la Gobernación en eventos como la Feria Chocoshow, se pierde la oportunidad de visibilizar el potencial productivo del departamento, atraer inversiones, promover el turismo agroindustrial y posicionar políticas públicas de apoyo al emprendimiento rural.

Por lo tanto, el problema central que busca atender este proyecto se puede definir como:

Baja visibilidad y escasa participación comercial de las asociaciones cacaoteras del Cesar en escenarios nacionales estratégicos, lo que limita su acceso a mercados especializados y reduce el posicionamiento institucional del departamento en el sector cacaotero.

Esta situación afecta directamente la rentabilidad de las asociaciones, limita su crecimiento empresarial y reduce el impacto de las políticas públicas orientadas al desarrollo rural y la agroindustria en el Cesar.

7. PROBLEMA CENTRAL

BAJA VISIBILIDAD COMERCIAL Y LIMITADA PARTICIPACIÓN DE LAS ASOCIACIONES CACAOTERAS DEL CESAR EN MERCADOS ESPECIALIZADOS, DEBIDO A LA ESCASA PRESENCIA EN ESCENARIOS DE PROMOCIÓN NACIONAL

7.1 Árbol del problema

EFECTOS

Efectos Directos:

- Menor acceso de asociaciones del Cesar a oportunidades comerciales formales
- Bajo reconocimiento del cacao del Cesar en mercados especializados
- Reducción en los ingresos de las asociaciones productoras
- Escasa visibilidad institucional de la Gobernación en espacios estratégicos

Efectos Indirectos:

- Pérdida de competitividad del sector cacaotero del Cesar frente a otras regiones
- Estancamiento del desarrollo económico rural en zonas productoras
- Desmotivación de pequeños productores frente a iniciativas de transformación y valor agregado
- Disminución de inversión privada en el sector agroindustrial del departamento

---

PROBLEMA CENTRAL

Baja visibilidad comercial y limitada participación de las asociaciones cacaoteras del Cesar en mercados especializados, debido a la escasa presencia en escenarios de promoción nacional.

CAUSAS

Causas Directas:

- Escasa participación en ferias nacionales como Chocoshow

- Falta de recursos financieros, logísticos y técnicos para asistir a eventos
- Debilidad en las estrategias de marketing, presentación y posicionamiento de marca
- Poca articulación entre asociaciones y entidades de promoción comercial
- Limitado acompañamiento institucional y sectorial en procesos de visibilización

Causas Indirectas:

- Bajo nivel de formación en comercialización y acceso a mercados de las asociaciones
- Carencia de políticas públicas estructuradas para promoción agroindustrial a nivel departamental
- Escasa inversión en la cadena de valor del cacao (transformación, empaque, certificaciones)
- Falta de cultura de participación en eventos comerciales por parte de organizaciones rurales
- Limitado acceso a información sobre convocatorias, ruedas de negocios y eventos estratégicos

7.2 Descripción de la situación existente con respecto al problema

Descripción de la Situación Existente

En el departamento del Cesar, la cadena productiva del cacao ha venido consolidándose como una alternativa estratégica para el desarrollo rural, especialmente en zonas con vocación agrícola y potencial agroindustrial. Actualmente, varias asociaciones de pequeños y medianos productores han logrado avances significativos en términos de productividad, calidad del grano, buenas prácticas agrícolas, y procesos iniciales de transformación y valor agregado.

Sin embargo, pese a estos avances, las asociaciones enfrentan serias dificultades para acceder a mercados especializados y posicionar sus productos de manera competitiva. Esta situación se debe, en gran parte, a la baja visibilidad comercial de sus iniciativas, a la limitada participación en ferias y eventos de promoción, y a la débil articulación institucional con entidades de apoyo y comercialización a nivel nacional.

Uno de los espacios más importantes para el sector cacaotero en Colombia es la Feria Chocoshow, organizada por Fedecacao y reconocida como la principal vitrina comercial y

de promoción del cacao y el chocolate del país. Sin embargo, la participación del Cesar en ediciones anteriores ha sido mínima, dispersa o inexistente, lo que representa una gran oportunidad perdida para las asociaciones del territorio.

Adicionalmente, muchas de estas organizaciones carecen de recursos técnicos, financieros y logísticos para asistir a este tipo de eventos por cuenta propia, lo que refuerza su aislamiento del circuito comercial nacional y limita sus posibilidades de generar alianzas estratégicas, mejorar precios de venta, y obtener reconocimiento de marca. Por otro lado, no existen mecanismos consolidados desde la institucionalidad departamental para apoyar de manera estructurada la promoción del cacao del Cesar en eventos de alto impacto.

Esta situación genera una brecha entre el potencial productivo del departamento y su posicionamiento real en el mercado, afectando directamente los ingresos de los productores, la sostenibilidad de las asociaciones, y el desarrollo del sector cacaotero regional. Así mismo, la ausencia de una estrategia de representación oficial del departamento en escenarios como Chocoshow reduce la visibilidad institucional de la Gobernación del Cesar como promotora del emprendimiento agroindustrial y del desarrollo rural.

En el Cesar hay aproximadamente 8.200 hectáreas cultivadas con cacao, de las cuales alrededor de 6.500 están en producción activa. En comparativa, en 2019 el departamento contaba con unas 7.260 hectáreas cultivadas. Estimaciones regionales indican que la producción del departamento puede situarse entre 1.700 y 2.400 toneladas anuales de cacao. En 2024, el Cesar reportó una producción de 1.975 toneladas, con una participación aproximada del 3 % de la producción nacional.

La Gobernación del Cesar y la Embajada de Canadá (mediante Socodevi) firmaron un convenio por $430 millones para fortalecer la calidad del cacao, desarrollo de marca de origen “Cacao, del Corazón del Mundo” y participación en ferias y ruedas de negocio. Fue inaugurado un vivero de cacao en Codazzi con más de 300.000 plántulas injertadas con variedades autocompatibles y clones selectos, lo que busca mejorar el rendimiento y calidad del grano con el propósito de alcanzar estándares internacionales.

En proyectos de rehabilitación local, cultivos antiguos con rendimiento de 300 kg/ha se proyectan mejorar hasta 700 kg/ha mediante técnicas mejoradas, podas, injertos, manejo técnico y rehabilitación agronómica.

A pesar de estos esfuerzos, la participación del Cesar en ferias nacionales como Chocoshow ha sido limitada, dispersa o inexistente, lo que implica que muchas asociaciones no logran acceder a espacios de promoción o contactos comerciales estratégicos. Muchas sociedades carecen de recursos suficientes para transporte, logística, montaje de stands, diseño de empaque o marca profesional, y apoyo para la gestión comercial. Pocos productores

cuentan con capacitación sólida en procesos de comercialización internacional, participación en ruedas de negocio y estrategia de posicionamiento de marca. La coordinación institucional departamental para promover la presencia del Cesar en eventos nacionales es todaví-a incipiente y no estructurada, limitando la visibilidad colectiva del departamento en el sector cacaoteroMagnitud actual del problema e indicadores de referencia.

Por tanto, se hace necesario implementar una estrategia integral de participación del Cesar en la Feria Chocoshow, que articule a las asociaciones cacaoteras con el respaldo institucional de la Gobernación, permita la promoción efectiva de sus productos, y contribuya al posicionamiento del departamento como un actor emergente en el mercado nacional del cacao.

7.3 Magnitud Actual del Problema e Indicadores de Referencia

A pesar del crecimiento de la cadena cacaotera en el departamento del Cesar, la baja visibilidad comercial de las asociaciones productoras y su limitada participación en escenarios de promoción estratégica siguen siendo barreras estructurales para acceder a mercados especializados. Este problema no solo limita la competitividad del cacao del Cesar frente a otras regiones, sino que también reduce la rentabilidad de los productores y el impacto de las políticas de desarrollo rural impulsadas por la Gobernación.

La participación del departamento del Cesar en ferias nacionales especializadas como Chocoshow en las últimas cinco ediciones de la Feria Chocoshow, ha sido intermitente, limitada o inexistente como representación institucional. Algunas asociaciones han asistido de manera independiente, sin respaldo técnico ni logístico, lo que ha limitado el impacto comercial de su presencia.

Existe un bajo posicionamiento de marca regional a pesar de contar con un cacao de excelente calidad, el departamento no cuenta aún con un posicionamiento consolidado en el mercado nacional como región productora reconocida, a diferencia de otras regiones como Santander, Arauca o Huila.

Indicador	Situación Actual (Cesar)	Meta Referencial / Deseable	Fuente
Participación institucional en ferias nacionales (Chocoshow)	Baja o inexistente	Participación articulada al menos 1 vez por año	Gobernación del Cesar / Fedecacao
Número de asociaciones del Cesar con experiencia en ferias nacionales	Menos del 15 %	Al menos el 50 % de asociaciones vinculadas	Diagnóstico sector cacao
Volumen de cacao del Cesar exportado anualmente	139 toneladas (2024-2025)	300 toneladas/año en 3 años	ICA / MinAgricultura / DIAN
Presupuesto destinado por asociaciones a promoción	< 5 % de ingresos	> 10 % con apoyo institucional	Información de asociaciones locales
Número de marcas comerciales con empaque y diseño profesional	Menos de 10 en el departamento	Al menos 20 marcas posicionadas en ferias	Gobernación del Cesar / Socodevi
Reconocimiento del cacao del Cesar como origen de calidad	En proceso, sin denominación de origen	Consolidar marca "Cacao del Corazón del Mundo"	Gobernación del Cesar / Socodevi

Estos indicadores reflejan que, si bien existen avances importantes en producción y calidad del cacao en el Cesar, el componente de acceso al mercado está rezagado. La baja participación en ferias, la débil presencia institucional y la falta de inversión en promoción comercial son síntomas claros de una brecha que afecta la competitividad del sector.

Además, el Cesar se encuentra aún por debajo de otros departamentos cacaoteros en cuanto a visibilidad y posicionamiento, lo que reduce las oportunidades de negocio para sus asociaciones y limita el retorno de los esfuerzos técnicos y productivos que ya se han desarrollado en la región.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto denominado: "**APOYO EN LA FERIA CHOCOSHOW AL SECTOR CACAOTERO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR**." se ubica en el Departamento del Cesar en los municipios de Valledupar, Pueblo Bello, La Paz, Codazzi, San Diego, Manaure, Becerril y La Jagua de Ibirico



La población de los municipios mencionados es de **826.525** habitantes desglosados de la siguiente manera:

Nº	Municipio	Población Estimada (2026)
1	Valledupar	575.225

Nº	Municipio	Población Estimada (2026)
2	Agustín Codazzi	71.966
3	La Jagua de Ibirico	55.073
4	Pueblo Bello	31.738
5	La Paz	32.819
6	Becerril	25.570
7	San Diego	22.369
8	Manaure Balcón del Cesar	11.765 *(2024)*

9. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

ACTOR	ENTIDAD	POSICIÓN	TIPO DE CONTRIBUCIÓN	INTERESES O EXPECTATIVAS
Municipal	Valledupar, Codazzi, La Jagua de Ibirico, Pueblo Bello, La Paz, Becerril, San Diego y Manaure - Cesar	Cooperante	Administrativo, técnico, legal, y financiero	Mejorar la promoción de eventos feriales agropecuarios, para que los campesinos tengan una vitrina donde mostrar sus productos sin intermediación
Otro	Pequeños y medianos productores de cacao del departamento del Cesar	Beneficiarios	Participación en la promoción de productos del cacao en la feria chocoshow	Mejorar la promoción y comercialización del cacao, para mejorar los ingresos de los productores.
Departamental	Gobernación del Cesar Sec. De Agricultura	Cooperante	Financiera	Crear espacios de intercambio de conocimientos y posicionamiento de los productores cacoteros del departamento del Cesar.
Otros	Comunidad en general	Beneficiarios	Conocer las fortalezas y la producción de cacao de los municipios del departamento del Cesar	Crear espacios de intercambio de conocimientos y posicionamiento de los productos agropecuarios de la región en el mercado.

9.1 Consulta o coordinación entre los participantes

La participación en la feria Chocoshow por parte de la Gobernación del Cesar, los municipios de Manaure, Valledupar, Pueblo Bello y Codazzi, los productores cacaoteros y la comunidad en general ha implicado un proceso de consulta y coordinación de tipo institucional, técnico y participativo. Entre la Gobernación y los municipios se han desarrollado reuniones y mesas de trabajo para definir roles, recursos y logística, lo cual constituye una coordinación interinstitucional. Con los productores cacaoteros, la consulta ha sido técnica y participativa, a través de asociaciones y encuentros comunitarios, buscando definir los productos a mostrar, coordinar transporte y material promocional.

10. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población estimada: **801.753 habitantes** en los municipios de Valledupar, Pueblo Bello, La Paz, Codazzi, San Diego, Manaure, Becerril y La Jagua de Ibirico.

Mujeres: 407.610
Hombres: 394.143

Fuente: Proyección poblacional 2024 – Censo Nacional de Población y Vivienda a 2018
Ubicación general Localización específica Región: Caribe Departamento: Cesar.

POBLACIÓN RURAL AFECTADA POR EL PROBLEMA (Pequeños productores del sector cacaotero del departamento del Cesar)

Población afectada: Número **1.567** familias que se dedican al cultivo del cacao en los municipios de Valledupar, Pueblo Bello, La Paz, Codazzi, San Diego, Manaure, Becerril y La Jagua de Ibirico. Para un total de **7.835 personas.**

POBLACIÓN OBJETIVO (Pequeños productores del sector cacaotero del Departamento del Cesar)

Población objetivo: Número **830 habitantes – población rural**. Fuente de la información secretaria de Agricultura y Desarrollo Empresarial.

Municipio	Población total	Mujeres	Hombres	Menores de 12 años	Adolescentes (12-17)	Jóvenes / adultos (25-59)	Adultos mayores (60+)
Valledupar	575.225	293.662	281.563	115.000	57.500	340.902	61.823
La Jagua de Ibirico	55.073	27.792	27.281	13.000	6.500	31.433	4.140
La Paz	32.819	16.429	16.390	6.560	3.280	20.479	2.500
San Diego	22.369	11.177	11.192	4.822	2.375	11.158	2.814
Codazzi	71.966	36.300	35.666	14.400	7.200	43.166	7.200
Pueblo Bello	18.675	9.400	9.275	3.700	1.850	11.225	1.900
Manaure	12.238	6.150	6.088	2.450	1.225	7.003	1.560
Becerril	13.388	6.700	6.688	2.700	1.350	7.538	1.800
Total general	**801.753**	**407.610**	**394.143**	**162.632**	**81.280**	**473.904**	**83.937**

11. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Árbol de objetivos

11.1 FINES / IMPACTOS POSITIVOS (efectos del objetivo general)

- Mayor acceso de las asociaciones cacaoteras del Cesar a mercados nacionales e internacionales
- Reconocimiento del cacao del Cesar como producto de alta calidad y valor agregado
- Aumento de ingresos y rentabilidad de los pequeños productores cacaoteros
- Visibilización institucional de la Gobernación del Cesar en eventos de alto impacto
- Fortalecimiento del desarrollo económico rural y agroindustrial del departamento

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la visibilidad comercial y la participación de las asociaciones cacaoteras del Cesar en mercados especializados, mediante su articulación institucional y presencia en ferias nacionales como Chocoshow.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar la participación organizada y representativa de las asociaciones cacaoteras del Cesar en ferias comerciales nacionales.
- Brindar apoyo técnico, logístico y financiero para garantizar una adecuada presentación de los productos cacaoteros del departamento.
- Desarrollar e implementar estrategias de marketing, marca y empaque para los productos de las asociaciones participantes.
- Fortalecer la articulación entre las asociaciones cacaoteras, la Gobernación del Cesar y entidades de promoción comercial a nivel nacional.
- Capacitar a los representantes de las asociaciones en comercialización, ruedas de negocio, promoción y participación en eventos.

12. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

APOYO EN LA FERIA CHOCOSHOW AL SECTOR CACAOTERO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

Descripción:

Organizar y ejecutar la participación de las asociaciones cacaoteras del Cesar en la Feria Chocoshow, bajo un enfoque articulado liderado por la Gobernación del Cesar. Esto incluye logística, diseño de stand, acompañamiento técnico y promoción de marca regional.

Creación de una plataforma digital de comercialización del cacao del Cesar

Descripción:

Desarrollar una plataforma web que agrupe la oferta cacaotera del departamento, permitiendo que las asociaciones publiquen su portafolio de productos, precios y contactos,

orientada a compradores nacionales e internacionales. Se acompañaría con formación digital y campañas en redes.

13. BIEN O SERVICIO A SATISFACER

13.1 El proyecto no entrega un bien tangible a los beneficiarios, sino que presta un conjunto de servicios orientados a fortalecer sus capacidades de comercialización y visibilidad, a través de acciones como:

- Organización y logística para participación en la Feria Chocoshow
- Acompañamiento institucional y representación oficial del departamento
- Apoyo técnico para la presentación comercial de los productos
- Articulación con entidades de fomento comercial

Todo esto constituye una prestación de servicios de apoyo a la comercialización y al fortalecimiento empresarial, que tiene como fin generar impactos económicos (mejores ventas, contactos, posicionamiento) sin entregar un producto físico o infraestructura permanente.

Campo	Contenido
Nombre del bien o servicio	Servicio de fortalecimiento comercial y promoción para asociaciones cacaoteras del Cesar
Descripción del bien o servicio	Servicio institucional que incluye la organización, capacitación, logística y acompañamiento técnico para la participación de asociaciones cacaoteras en la Feria Chocoshow 2026
Descripción de la oferta	Actualmente inexistente o limitada; no hay participación institucional articulada del Cesar en Chocoshow
Descripción de la demanda	Asociaciones cacaoteras con potencial productivo que requieren promoción comercial y acceso a mercados
Unidad de medida	Número de asociaciones participantes con respaldo institucional

14. ANALISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

La alternativa seleccionada consiste en la organización y ejecución de la participación institucional del departamento del Cesar en la Feria Chocoshow 2026, como estrategia de fortalecimiento comercial y posicionamiento del sector cacaotero regional. El proyecto será liderado por la Gobernación del Cesar en articulación con asociaciones de productores de cacao, con el fin de mejorar su acceso a mercados especializados, aumentar la visibilidad de sus productos, y proyectar al departamento como territorio cacaotero emergente.

La intervención contempla el diseño, montaje y operación de un stand institucional en la feria, la selección y preparación de asociaciones representativas del departamento, apoyo logístico y financiero para su desplazamiento, producción de material promocional, acompañamiento técnico y capacitación en temas como comercialización, participación en ruedas de negocios y posicionamiento de marca.

Esta alternativa permite dar respuesta directa e inmediata al problema identificado: la limitada visibilidad comercial y baja participación de las asociaciones del Cesar en escenarios nacionales de promoción. Además, contribuye a dinamizar la cadena de valor del cacao, mejorar los ingresos de los productores y fortalecer la presencia institucional de la Gobernación en el contexto agroindustrial nacional.

15. ANÁLISIS DE RIESGOS

Tipo de Riesgo	Descripción del Riesgo	Probabilidad	Impacto	Efecto en el Proyecto	Medidas de Mitigación
Estratégico / Institucional	**Falta de coordinación efectiva entre las asociaciones y la Gobernación**, lo que podría afectar la preparación y ejecución de la	Media	Alta	Puede comprometer el logro del **objetivo general** del proyecto, afectando la imagen institucional y el impacto	- Establecer un comité coordinador desde el inicio del proyecto. - Definir cronograma conjunto de trabajo y compromisos. - Asignar

Tipo de Riesgo	Descripción del Riesgo	Probabilidad	Impacto	Efecto en el Proyecto	Medidas de Mitigación
	participación en la feria.			comercial esperado.	responsables y puntos focales por asociación.
Técnico / Logístico	**Retrasos en la logística de transporte, diseño o montaje del stand institucional**, por procesos contractuales o dificultades operativas.	Alta	Media	Puede impedir el cumplimiento de uno de los **productos principales** del proyecto: la presencia organizada del Cesar en Chocoshow.	- Iniciar contrataciones con antelación. - Tener proveedores con experiencia. - Prever contingencias logísticas en el presupuesto.
Operativo / Humano	**Baja asistencia o participación efectiva de los representantes de las asociaciones seleccionadas**, por dificultades personales, desmotivación o falta de capacitación.	Media	Media	Puede limitar el éxito de la **actividad de capacitación y presencia activa en ruedas de negocio**.	- Validar disponibilidad y compromiso previo de los representantes. - Incentivar la participación con apoyos logísticos. - Realizar capacitaciones previas virtuales y presenciales.

16. INGRESOS Y BENEFICIOS

En este proyecto NO se generará un ingreso directo (no se venderá un bien ni se recaudarán recursos),

Pero SÍ se obtendrá un beneficio económico y social, especialmente para los productores y asociaciones beneficiarias.

Tipo: Beneficio

Descripción del beneficio:

Mejoramiento del acceso a mercados especializados por parte de las asociaciones cacaoteras del Cesar, mediante su participación institucional en la Feria Chocoshow 2026, lo que incrementa su visibilidad comercial, fortalece su capacidad de negociación y posiciona al departamento como productor de cacao de calidad.

Campo	**Descripción**
¿Ingreso o beneficio?	Beneficio
Descripción del beneficio	Mayor acceso a oportunidades comerciales y posicionamiento de productos de cacao del Cesar mediante participación institucional en Chocoshow.
Descripción de la cantidad	Se estima que al menos **10 asociaciones cacaoteras** participen directamente en la feria con acompañamiento institucional y formación previa.
Medido a través de:	Número de asociaciones beneficiarias con participación activa y asistencia técnica en la feria.
Descripción del valor unitario	El valor unitario estimado del beneficio por asociación se calcula con base en los costos promedio de asistencia técnica, promoción y logística para la participación, equivalente a aproximadamente **$8.000.000 COP por asociación**.

17. TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tendrá un tiempo de ejecución de 15 días.

ITEM	ACTIVIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DÍAS														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ADECUACIÓN DE STAND																	
1	**Etapa Precontractual**		X	X	X	X											
2	**Etapa Contractual**						X	X	X	X							
3	Arrendar espacio en Corferias	Alquiler de 35 metros cuadrados al interior del recinto ferial de Corferias en la ciudad de Bogotá en el pabellon 6 stand 210 para la participación de la feria Chocoshow											X	X	X	X	
4	Adecuar stand	Diseño y elaboracion de un stand que permita visualizar las muestras que especifican la cultura Arhuaca del departamento del Cesar con diseño enfocado en la marca "CACAO CORAZON DEL MUNDO". El Stand deberá contar con las siguientes caracteristicas y detalles: Producción, montaje, desmontaje, transporte y atención especializada durante el evento (Stand medidas 5 x 7 x 4,60 de altura • Paredes en MDF con impresión en vinilo adhesivo • Pantalla led externa 2mt x 2mt • Techo en listones de madera • Piso melanimico entarimado color gris • Logos en relieve de 3mm. Material Cintra • Iluminación led • Pantalla interna tv de 50 pulgadas • Alquiler mobiliario según diseño • Ambientación con materas artificiales. • Alquiler estructura trust, diferenciales, grua y eslinga para montaje y sostenimiento techo en altura)									X	X				X	
	MUESTRA CULTURAL																
5	Suministrar muestras Culturales del departamento durante el desarrollo del evento Chocoshow 2025	Presentación cultural. Esta actividad busca visibilizar y resaltar la riqueza cultural indígena del territorio, generando espacios de encuentro intercultural, reflexión y reconocimiento de saberes ancestrales											X	X	X		
APOYO PUBLICITARIO																	
6	Adquirir Chaquetas	CARACTERÍSTICAS - Material: Nylon Impermeable - Excelente para la lluvia y clima frio - Resiste Invierno - 10 Grados - Talla S, M, L, XL - 1 bolsillo interno - 2 bolsillos externos con cremallera - Forrada en fleece ovejero y acolchada - Colores disponibles: Negro, Azul , verde - Fabricado en Colombia									X	X					
7	Adquirir Camisas Tipo polo	Camisas tipo polo en mezcla de poliéster y algodón, marcadas con logo de la Gobernación del Cesar en el pecho bordado y logo de la actividad en la parte derecha									X	X					
8	Adquirir Camisa manga larga	Dotación de camisas manga larga con logo bordado de la gobernacion									X	X					
9	Adquirir Gorras en dril	Gorra tipo beisbolera color blanco en drill, ELA Las características técnicas de la tela a utilizarse para la confección de la prenda detallada en la presente ficha son: Tipo de Tela: Drill Peso: 250-270 gr/m2 (+/- 5%) Composición: 65% poliéster 35% algodón Gorra de seis paneles visera doblada. Sesgo de algodón que recubren costuras. Tira inferior interna todo el ruedo de la gorra de la misma tela Botón metálico forrado en la parte superior de la gorra. Pespunte de hilo de 4 filas en la visera. Visera anatómica. Con 2 bordados full color ubicados: Logo frontal Medida: 5,5 x 4cm Logo lateral derecho, Medida: 8 x 3 cm									X	X					
10	Adquirir Agenda	Agenda tamaño media carta (14 x 21,6), orientación vertical, número de páginas de 70 a 100 con información de la actividad impresa, anillada y con pasta dura a full color									X	X					
11	Adquirir Lapicero	Lapicero ecológico marcado a dos colores en area de impresión de 5 x 0.8 cm, en cartón reciclado Kraft con tinta de color negro									X	X					
12	**Liquidación**																X

18. VALOR TOTAL DEL PROYECTO

El proyecto tiene un valor total de **CIENTO ONCE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y UN MIL CUATROCIENTOS PESOS $ 111.931.400**

ITEM	DETALLE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Iva	Valor total con Iva
	ADECUACIÓN DE STAND						
1	Arriendo de espacio en Corferias	Alquiler de 35 metros cuadrados al interior del recinto ferial de Corferias en la ciudad de Bogotá en el pabellon 6 stand 210 para la participación de la feria Chocoshow	Unidad	1	$ 12,600,000.00	$ 2,394,000.00	$ 14,994,000
2	Adecuación stand	Stand Cesar en alquiler, según propuesta visual presentada: - Área total de piso con grama - Columna central vestida las 4 caras con grama y dummy "planta de cacao con su fruto". - Techo perimetral tipo cenefa de color blanco con iluminación y avisos flotantes con logo del destino. - Techo flotante exagonal con iluminación y ambientación en grama, este conecta con la pérgola tipo arco. - Pérgola tipo arco, repisas flotantes en las columnas para exhibición de producto. - Columna con pantalle LED empotrada para contenido del destino (El contenido visual debe ser suministrado por el cliente). - 5 Counters dobles de atención con branding frontal, bodega y sus respectivas sillas - 2 juegos de tótems para exhibición del producto y su proceso (mazorca y granos secos). - Ambientación con plantas naturales y costales con grano de cacao seco. Montaje y Desmontaje Transportes para montaje y desmontaje	Unidad	1	$ 47,660,000.00	$ 9,055,400.00	$ 56,715,400
	MUESTRA CULTURAL						
3	Suministrar muestras Culturales del departamento durante el desarrollo del evento Chocoshow 2025	Presentación cultural. El cual en su repertorio mostrará la importancia de los cultivos de cacao en la cultura arhuaca originaria de la Sierra Nevada de Santa Marta, en el departamento del Cesar. Esta actividad busca visibilizar y resaltar la riqueza cultural indígena del territorio, generando espacios de encuentro intercultural, reflexión y reconocimiento de saberes ancestrales	Dia	2	$ 4,200,000.00	$ 798,000.00	$ 9,996,000
	APOYO PUBLICITARIO						
4	Chaquetas	CARACTERÍSTICAS - Material: Nylon Impermeable - Excelente para la lluvia y clima frio - Resiste Invierno - 10 Grados - Talla S, M, L, XL - 1 bolsillo interno - 2 bolsillos externos con cremallera - Forrada en fleece ovejero y acolchada - Colores disponibles: Negro, Azul , verde - Fabricado en Colombia	Unidad	60	$ 150,000.00	$ 28,500.00	$ 10,710,000
5	Camisas Tipo polo	Camisas tipo polo en mezcla de poliéster y algodón, marcadas con logo de la Gobernación del Cesar en el pecho bordado y logo de la actividad en la parte derecha	Unidad	60	$ 50,000.00	$ 9,500.00	$ 3,570,000
6	Camisa manga larga	Dotación de camisas manga larga con logo bordado de la gobernacion	Unidad	60	$ 90,000.00	$ 17,100.00	$ 6,426,000
7	Gorras en dril	Gorra tipo beisbolera color blanco en drill, ELA Las características técnicas de la tela a utilizarse para la confección de la prenda detallada en la presente ficha son: Tipo de Tela: Drill Peso: 250-270 gr/m2 (+/- 5%) Composición: 65% poliéster 35% algodón Gorra de seis paneles visera doblada. Sesgo de algodón que recubren costuras. Tira inferior interna todo el ruedo de la gorra de la misma tela Botón metálico forrado en la parte superior de la gorra. Pespunte de hilo de 4 filas en la visera. Visera anatómica. Con 2 bordados full color ubicados: Logo frontal Medida: 5,5 x 4cm Logo lateral derecho, Medida: 8 x 3 cm	Unidad	100	$ 25,000.00	$ 4,750.00	$ 2,975,000
8	Agenda	Agenda tamaño media carta (14 x 21,6), orientación vertical, número de páginas de 70 a 100 con información de la actividad impresa, anillada y con pasta dura a full color	Unidad	200	$ 25,000.00	$ 4,750.00	$ 5,950,000
9	Lapicero	Lapicero ecológico marcado a dos colores en area de impresión de 5 x 0.8 cm, en cartón reciclado Kraft con tinta de color negro	Unidad	200	$ 2,500.00	$ 475.00	$ 595,000
	VALOR TOTAL DEL PROYECTO						**$ 111,931,400**

La Secretaria de Agricultura y Desarrollo empresarial de la Gobernación del Departamento del Cesar, cuenta con el personal idóneo para ejercer la supervisión y control del denominado proyecto: ***"*APOYO EN LA FERIA CHOCOSHOW AL SECTOR CACAOTERO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR*".***

JOSÉ FRANCISCO SEQUEDA DAZA
Secretario de Agricultura y Desarrollo Empresarial


ÁRBOL DE OBJETIVOS
FINES / IMPACTOS POSITIVOS
(Efectos del objetivo general)
1. Mayor acceso de las asociaciones cacaoteras del Cesar a mercados nacionales e internacionales.
2. Mayor reconocimiento del cacao del Cesar como producto de alta calidad y valor agregado.
3. Aumento de ingresos, ventas y rentabilidad de los pequeños productores y asociaciones cacaoteras.
4. Mayor posicionamiento comercial y competitividad de la cadena productiva del cacao del departamento.
5. Fortalecimiento del desarrollo económico rural y agroindustrial del departamento del Cesar.
6. Mayor generación de oportunidades comerciales y encadenamientos productivos para las asociaciones cacaoteras.
7. Mayor visibilidad y posicionamiento institucional de la Gobernación del Cesar como promotora del desarrollo productivo y agroindustrial.
8. Fortalecimiento de la presencia del cacao del Cesar en escenarios especializados de promoción, comercialización y generación de negocios.
OBJETIVO GENERAL
Fortalecer la visibilidad comercial y la participación de las asociaciones cacaoteras del Cesar en mercados especializados, mediante su articulación institucional y presencia en ferias nacionales como Chocoshow.
OBJETIVO ESPECÍFICO 1
Facilitar la participación organizada y representativa de las asociaciones cacaoteras del Cesar en ferias comerciales nacionales.
Medios
Identificar y seleccionar asociaciones cacaoteras con potencial comercial.
Coordinar la participación de las asociaciones en ferias, exposiciones y eventos especializados.
Garantizar la inscripción y vinculación a los espacios comerciales.
Organizar la agenda de participación y representación institucional y empresarial.
OBJETIVO ESPECÍFICO 2
Brindar apoyo técnico, logístico y financiero para garantizar una adecuada presentación de los productos cacaoteros del departamento.
Medios
Apoyar el transporte, montaje, exhibición y demás requerimientos logísticos.
Adecuar espacios para la exhibición de los productos.
Apoyar la preparación de muestras y productos para degustación.
Disponer de elementos necesarios para la promoción comercial durante los eventos.
OBJETIVO ESPECÍFICO 3
Desarrollar e implementar estrategias de marketing, marca y empaque para los productos de las asociaciones participantes.
Medios
Fortalecer la identidad y presentación comercial de los productos.
Diseñar o mejorar elementos de imagen, marca, etiquetado y empaque.
Implementar herramientas de promoción y comunicación comercial.
Resaltar los atributos de calidad, origen, diferenciación y valor agregado del cacao del Cesar.
Generar material promocional para facilitar la presentación de los productos.
OBJETIVO ESPECÍFICO 4
Fortalecer la articulación entre las asociaciones cacaoteras, la Gobernación del Cesar y las entidades de promoción comercial a nivel nacional.
Medios
Establecer mecanismos de coordinación entre las casociceteres y entidades públicas y privadas.
Promover alianzas comerciales y estratégicas.
Facilitar el acercamiento con compradores, distribuidores y potenciales aliados.
Generar espacios de relacionamiento institucional y empresarial.
Fortalecer la presencia del departamento en escenarios nacionales de promoción agroindustrial.
OBJETIVO ESPECÍFICO 5
Capacitar a los representantes de las asociaciones en comercialización, ruedas de negocio, promoción y participación en eventos.
Medios
Realizar jornadas de capacitación en estrategias comerciales y negociación.
Preparar a los representantes para ruedas de negocio y reuniones comerciales.
Fortalecer conocimientos en presentación y promoción de productos.
Capacitar en costos, precios, negociación y condiciones comerciales.
Orientar sobre buenas prácticas para participar en ferias y eventos especializados.
MEDIOS INDIRECTOS
Selección y caracterización de asociaciones.
Coordinación de participación en ferias y eventos.
Apoyo logístico y financiero.
Montaje y adecuación de espacios de exhibición.
Diseño y fortalecimiento de marca y empaque.
Material de promoción y comunicación.
Ruedas de negocio y generación de alianzas.
Articulación institucional y empresarial.
Capacitación en comercialización y negociación.
Preparación para participación en eventos especializados.