Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**Santa Fe**
Código del proyecto	**2923**
Nombre del proyecto	Santa Fe Productiva
Etapa del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"SANTA FÉ CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
50329	El desarrollo de procesos de formación y acompañamiento dirigidos a mujeres que desarrollan actividades económicas independientes o que buscan fortalecer y consolidar sus iniciativas productivas, mediante el desarrollo de competencias técnicas, empresariales, tecnológicas y socioemocionales en áreas como gastronomía innovadora, producción artesanal, confección, economía creativa, tecnologías aplicadas y otros oficios con potencial de generación de ingresos, empleabilidad, autoempleo y autonomía económica.	Tiene como propósito fortalecer las capacidades técnicas, creativas, empresariales y socioemocionales de las mujeres emprendedoras y productoras de la localidad de Santa Fe, promoviendo su autonomía económica y el desarrollo de unidades productivas sostenibles. La propuesta está orientada al fortalecimiento del talento femenino desde una perspectiva de generación de ingresos, impulsando tanto el empleo como el autoempleo. Para ello, contempla procesos de formación y acompañamiento dirigidos a mujeres que desarrollan actividades independientes o que buscan consolidar emprendimientos en áreas como gastronomía innovadora, producción artesanal, confección, economía creativa, tecnologías aplicadas y otros oficios con potencial de crecimiento económico
50181	Estructurar y posicionar una ruta turística gastronómica y cultural de la comunidad negra, afrocolombiana, raizal y palenquera de la localidad de Santa Fe, mediante el fortalecimiento de los emprendimientos gastronómicos, el diseño de experiencias turísticas, la innovación de la oferta, la promoción y comercialización, y la articulación con los actores de la cadena de valor turística, con el fin de diversificar la oferta turística, visibilizar el patrimonio gastronómico y cultural y dinamizar la economía local.	– Ruta gastronómica étnica en la localidad de Santa Fe La finalidad de este componente es fortalecer las capacidades de los emprendimientos de la comunidad afro, negra, raizal y palenquera de la localidad de Santa Fe, mediante un proceso de formación y acompañamiento desarrollado a través de alianzas estratégicas lideradas por la Oficina de Desarrollo Económico. Este proceso estará orientado al fortalecimiento de competencias en formalización empresarial, innovación gastronómica, promoción turística y articulación de los emprendimientos con las rutas gastronómicas y culturales del territorio
55114	Reactivar, estructurar y posicionar las rutas de turismo rural, ecoturismo y educación ambiental de la localidad de Santa Fe mediante la puesta en valor de sus atractivos naturales, agroecológicos, culturales y paisajísticos, el fortalecimiento de los emprendimientos y actores locales, y el diseño y articulación de experiencias turísticas sostenibles que contribuyan a la conservación del territorio, la generación de ingresos y la dinamización de la economía rural.	"55114- DBIKur. Turismo rural en Santa Fe", tiene como propósito reactivar y fortalecer las rutas ecoturísticas y de educación ambiental de la zona rural de la localidad, aprovechando su potencial agroecológico, las fuentes hídricas, las semillas ancestrales, los miradores naturales y la riqueza ambiental del territorio. Asimismo, busca fortalecer las capacidades locales para la gestión y el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible, promoviendo la consolidación de emprendimientos y servicios turísticos rurales. De igual manera, la iniciativa pretende visibilizar
51277	ortalecer y articular los emprendimientos, MiPymes, vendedores informales con vocación turística y demás actores de la cadena de valor del turismo de la localidad de Santa Fe, mediante formación, asistencia técnica, acompañamiento y acciones de promoción y comercialización que permitan desarrollar y consolidar productos y experiencias turísticas, priorizando las unidades productivas del barrio La Perseverancia. La estrategia busca integrar la oferta turística, cultural, patrimonial, gastronómica, artesanal y deportiva del territorio, contribuyendo al posicionamiento de Santa Fe como destino turístico y a la dinamización de la economía local.	El componente “Santa Fe Crece Con El Turismo”, estará dirigido a emprendimientos, MiPymes, vendedores informales con vocación turística y demás actores de la cadena de valor del turismo ubicados en la localidad de Santa Fe. En el proceso de selección se otorgará prioridad a las unidades productivas ubicadas en el barrio La Perseverancia, en atención a lo planteado en la iniciativa de Presupuestos Participativos No. 51277 "Santa Fe Turística y Emprendedora", sin que ello limite la participación de actores económicos de otros sectores de la localidad que desarrollen actividades turísticas, culturales, patrimoniales, gastronómicas, artesanales o deportivas.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

01 - Problema

Problema Central
La localidad de Santa Fe enfrenta condiciones que limitan el aprovechamiento de sus capacidades productivas, laborales, empresariales y turísticas, lo que incide en la generación de oportunidades de empleo, ingresos y desarrollo económico local. En materia de empleabilidad, se evidencian necesidades de fortalecimiento de las competencias técnicas, tecnológicas y socioemocionales de la población, particularmente de mujeres que desarrollan actividades independientes o buscan acceder al empleo formal, lo que dificulta la consolidación de alternativas de empleo y autoempleo sostenibles. De manera complementaria, en el ámbito del desarrollo turístico persisten limitaciones para consolidar y articular la oferta turística de la localidad, fortalecer las capacidades empresariales, comerciales y turísticas de los emprendimientos y generar una mayor conexión entre los actores de la cadena de valor del turismo. Estas condiciones dificultan el posicionamiento y comercialización de productos y experiencias asociadas a la gastronomía, el patrimonio, la cultura, la ruralidad y los atractivos naturales de Santa Fe. Si bien la localidad cuenta con recursos y capacidades con potencial para generar dinámicas de desarrollo económico —como los emprendimientos gastronómicos y culturales de las comunidades étnicas, las iniciativas de turismo rural y las unidades productivas vinculadas a la actividad turística—, se requiere fortalecer sus capacidades, promover su articulación y generar mecanismos que faciliten su visibilización, promoción y vinculación con la demanda turística. Los anexos técnicos del proyecto contemplan precisamente acciones de formación, asistencia técnica, estructuración de rutas, promoción, comercialización y articulación institucional para responder a estas necesidades. En consecuencia, el problema central se relaciona con las limitadas capacidades para el fortalecimiento de la empleabilidad y la consolidación de una oferta turística articulada, competitiva y sostenible en la localidad de Santa Fe, situación que restringe el aprovechamiento del potencial productivo, turístico y cultural del territorio y limita la generación de oportunidades de empleo, ingresos y dinamización de la economía local.
Antecedentes
En Bogotá D.C., durante la vigencia 2025, el mercado laboral presentó una evolución favorable en términos de desempleo y ocupación. La tasa de desempleo anual se ubicó en 8,2 %, 0,7 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional, mientras que la tasa de ocupación alcanzó el 64,8 %, registrando un incremento de 0,7 puntos porcentuales frente a 2024. No obstante, persisten desafíos relacionados con la calidad y estabilidad del empleo, particularmente frente a la informalidad laboral, que durante 2025 alcanzó el 35,4 %, equivalente aproximadamente a 1,53 millones de personas ocupadas informales en la ciudad. En este contexto, la localidad de Santa Fe presenta retos particulares asociados a la generación de oportunidades de empleo y al fortalecimiento de las capacidades productivas de su población. Los antecedentes locales identifican condiciones relacionadas con el desempleo y la informalidad que afectan las posibilidades de acceso a empleos formales y de calidad. En consecuencia, resulta necesario fortalecer las competencias técnicas, tecnológicas y socioemocionales de la población, así como promover alternativas de empleo y autoempleo que contribuyan a la generación de ingresos y a la autonomía económica. Esta orientación se encuentra directamente relacionada con el componente “Tejiendo Autonomía – Mujeres que Crean Oportunidades”, cuyo propósito es fortalecer las competencias de 60 mujeres para favorecer su vinculación al empleo formal, el autoempleo y la autonomía económica. De manera complementaria, el comportamiento del sector turístico de Bogotá durante 2025 evidencia una oportunidad significativa para el desarrollo económico local. La ciudad alcanzó aproximadamente 14,8 millones de turistas, incluidos cerca de 2 millones de visitantes internacionales, y el sector generó alrededor de 114.000 empleos mensuales. A noviembre de 2025 se registraban 14.085 prestadores de servicios turísticos activos, lo que evidencia la importancia del turismo como actividad generadora de empleo, ingresos y encadenamientos productivos. En este escenario, Santa Fe cuenta con potencial para fortalecer y diversificar su oferta turística a partir de sus activos gastronómicos, culturales, patrimoniales, naturales y rurales. Sin embargo, persisten necesidades relacionadas con el fortalecimiento de las capacidades empresariales, comerciales y turísticas de los emprendimientos, la estructuración y promoción de experiencias, y la articulación de los actores de la cadena de valor. Los componentes “Ruta de Sabores Gastro Afro”, “Turismo Rural con Identidad” y “Santa Fe Crece con el Turismo” responden a estas necesidades mediante acciones de formación, asistencia técnica, estructuración de rutas, promoción, comercialización y articulación institucional
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
Durante la vigencia 2025, Bogotá presentó una evolución favorable de sus principales indicadores laborales. Entre junio y agosto de 2025, la tasa de desempleo se ubicó en 8,2 %, registrando una disminución de 1,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2024, mientras que la tasa de ocupación alcanzó el 65,1 %. No obstante, persisten desafíos relacionados con la calidad y estabilidad del empleo y con la informalidad laboral, que para el mismo periodo se ubicó en 34 %, evidenciando la necesidad de continuar fortaleciendo las capacidades para el acceso al empleo formal, el autoempleo y la generación sostenible de ingresos. En este contexto, la localidad de Santa Fe presenta dinámicas económicas caracterizadas por una importante actividad comercial y por la presencia de emprendimientos, unidades productivas y trabajadores que desarrollan actividades económicas de manera independiente. Esta realidad representa una oportunidad para fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas, empresariales y socioemocionales de la población, especialmente de quienes requieren mejorar sus posibilidades de vinculación laboral, autoempleo y generación de ingresos. En particular, el componente “Tejiendo Autonomía – Mujeres que Crean Oportunidades” responde a esta necesidad mediante procesos de formación y acompañamiento dirigidos a 60 mujeres, orientados al empleo formal, el autoempleo y la autonomía económica. De manera complementaria, Santa Fe cuenta con condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas asociadas a su patrimonio cultural, gastronomía, identidad étnica, ruralidad, naturaleza y actividades comerciales. Sin embargo, persisten necesidades relacionadas con el fortalecimiento de las capacidades empresariales, comerciales y turísticas de los emprendimientos, la estructuración de productos y experiencias, la promoción y comercialización de la oferta y la articulación entre los diferentes actores de la cadena de valor turística. Estas necesidades se evidencian en los componentes “Ruta de Sabores Gastro Afro”, “Turismo Rural con Identidad” y “Santa Fe Crece con el Turismo”, orientados al fortalecimiento de emprendimientos, estructuración de rutas, promoción y articulación turística. En consecuencia, la situación actual evidencia la necesidad de consolidar las capacidades productivas y laborales de la población y fortalecer la oferta turística de la localidad, aprovechando los activos culturales, gastronómicos, naturales y rurales existentes. Esto permitirá mejorar las oportunidades de empleo y autoempleo, fortalecer los emprendimientos y unidades productivas, promover la articulación de los actores de la cadena de valor y contribuir a la dinamización económica y turística de Santa Fe.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Habitantes y residentes de la localidad de Santa Fe en los barrios de las 5 UPZ que conforman la localidad de Santa Fé (Sagrado corazón, La macarena, Las nieves, Las cruces, Lourdes)	107906,0	Las cinco (5) UPZs y la UPR de la Localidad de Santa Fe UPZ 91. SAGRADO CORAZÓN UPZ 92. LA MACARENA UPZ 93. LAS NIEVES UPZ 95. LAS CRUCES UPZ 96. LOURDES UPR 903. CERROS ORIENTALES	Personas	Información tomada de la proyección del Visor de Población – Secretaria Distrital de Planeación (Población por sexo y edades simples por localidad. Cifras vivienda, hogares y personas para la localidad 2005-2035. Secretaria de Planeación de Bogotá)
Extensión territorial total	4517,0	Localidad de Santa Fe	Hectareas	Diagnostico POT - Secretaria de Planeación https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/03_santafe_-_diagnostico_pot_2020_version
Extensión territorial urbana	697,0	Localidad de Santa Fe	Hectareas	Diagnostico POT - Secretaria de Planeación https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/03_santafe_-_diagnostico_pot_2020_version
Extensión territorial rural	3820,0	Localidad de Santa Fe	Hectareas	Diagnostico POT - Secretaria de Planeación https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/03_santafe_-_diagnostico_pot_2020_version

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Habitantes de la localidad de Santa Fe, especialmente población vinculada a actividades productivas, emprendimientos y población con interés en mejorar sus oportunidades laborales	Beneficiario	Acceder a procesos de formación, acompañamiento y fortalecimiento de capacidades que contribuyan a mejorar sus competencias técnicas, tecnológicas, empresariales y socioemocionales; fortalecer sus oportunidades de empleo, autoempleo y generación de ingresos; y participar en iniciativas que permitan aprovechar el potencial turístico, cultural, gastronómico, patrimonial y rural de la localidad.	Participación activa en las convocatorias, procesos de formación, asistencia técnica, actividades de fortalecimiento, promoción y comercialización; aplicación de los conocimientos adquiridos y vinculación con las actividades y experiencias turísticas desarrolladas en el marco del proyecto
2	Secretaria de Desarrollo Economico	Cooperante	Fortalecer el desarrollo económico de la localidad mediante acciones orientadas a mejorar la empleabilidad, el emprendimiento, la productividad y la competitividad de las unidades productivas, así como promover la articulación de la oferta institucional con las necesidades de la población.	Brindar orientación y acompañamiento técnico, articular la oferta institucional, facilitar la coordinación con programas y servicios distritales y contribuir al seguimiento de las acciones relacionadas con empleabilidad, emprendimiento y
3	Alcaldia local de santa fe	Cooperante	Promover el desarrollo económico local, fortalecer las capacidades productivas de la población, impulsar el turismo como actividad generadora de empleo e ingresos y contribuir a la reducción de brechas de acceso a oportunidades económicas.	Liderar y coordinar la ejecución del proyecto; disponer los recursos asignados; realizar seguimiento técnico, administrativo y financiero; articular actores institucionales y comunitarios; y facilitar las condiciones para la implementación de las acciones de empleabilidad y desarrollo

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer las capacidades laborales, productivas y turísticas de la población y los actores económicos de la localidad de Santa Fe, mediante acciones orientadas a la empleabilidad, el autoempleo y el fortalecimiento de emprendimientos, así como al desarrollo, articulación y promoción de una oferta turística sostenible, competitiva y con identidad territorial, contribuyendo a la generación de empleo, ingresos y dinamización de la economía local.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos

1	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Desarrollar programas de formación en habilidades técnicas y blandas, asi como el desarrollo de habilidades creativas, empresariales y socioemocionales de las mujeres emprendedoras y productoras de la localidad de Santa Fe
2	DESARROLLO TURÍSTICO	Promover el turismo sostenible y la valorización del patrimonio local, a través de acciones en asistencia técnica, capacitación y financiamiento de proyectos de desarrollo turístico en la Localidad
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
En el componente de desarrollo empresarial, productividad y empleo, el proyecto busca cerrar de manera progresiva las brechas socioeconómicas que afectan a la población de la localidad de Santa Fe. Para ello, se plantea una estrategia integral orientada al impulso del empleo digno y sostenible, el fortalecimiento del tejido empresarial local y la consolidación de capacidades técnicas, organizativas y de gestión en los distintos sectores productivos del territorio. Asimismo, se promueve la diversificación económica mediante el fortalecimiento del emprendimiento local, la innovación social y la articulación entre los sectores público, privado y comunitario. Estas acciones permitirán mejorar la productividad, fomentar la formalización y generar nuevas oportunidades de ingreso para los habitantes de la localidad. De manera complementaria, el proyecto busca potenciar el desarrollo turístico sostenible como eje estratégico para dinamizar la economía local, a través del impulso de los corredores culturales y verdes, así como la puesta en valor de las zonas turísticas emblemáticas de Santa Fe. Dichas iniciativas contribuirán al aprovechamiento responsable del patrimonio natural, histórico y cultural, fortaleciendo la identidad territorial, la cohesión social y el posicionamiento de la localidad como un destino turístico de referencia dentro de Bogotá.

COMPONENTE 1

Nombre: **FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES**

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Desarrollar programas de formación en habilidades técnicas y blandas, en articulación con instituciones educativas y empresas locales, para promover la certificación y acreditación de la población joven, mujeres, adulto mayor, población LGTBIQ+, y demás población diferencial, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los participantes. El componente se centra en proporcionar conocimientos, herramientas y acompañamiento que permitan a las personas enfrentar de manera efectiva los desafíos asociados a la generación de ingresos, la empleabilidad y la sostenibilidad de sus proyectos. Las acciones contempladas incluyen procesos de formación estructurados, talleres especializados, asesorías individuales y grupales, y el acceso a recursos metodológicos orientados a fortalecer habilidades como gestión financiera, formulación de proyectos, innovación, liderazgo, uso de tecnologías, y capacidades blandas esenciales para la toma de decisiones y la participación activa en entornos productivos. Asimismo, el componente promueve el aprendizaje práctico mediante ejercicios aplicados, espacios de intercambio de experiencias y mecanismos de retroalimentación continua, asegurando que las personas beneficiarias no solo adquieran conocimientos, sino que desarrollen la capacidad de aplicarlos en contextos reales. Su enfoque integral y progresivo garantiza la consolidación de capacidades individuales y colectivas, contribuyendo al empoderamiento, la inclusión socioeconómica y la consolidación de iniciativas sostenibles.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2026	50329	Red de mujeres emprendadoras		50329 – Mujeres que Transforman: Nuevas Artes, Oficios y Oportunidades para Santa Fe Tiene como propósito fortalecer las capacidades técnicas, creativas, empresariales y socioemocionales de las mujeres emprendedoras y productoras de la localidad de Santa Fe, promoviendo su autonomía económica y el desarrollo de unidades productivas sostenibles. La propuesta está orientada al fortalecimiento del talento femenino desde una perspectiva de generación de ingresos, impulsando tanto el empleo como el autoempleo. Para ello, contempla procesos de formación y acompañamiento dirigidos a mujeres que desarrollan actividades independientes o que buscan consolidar emprendimientos en áreas como gastronomía innovadora, producción artesanal, confección, economía

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe
2026	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe
2027	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe
2028	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Habitantes y residentes de la localidad de Santa Fe	600	600	600	600

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Habitantes y residentes de la localidad de Santa Fe
Certificado de residencia emitida por la Secretaria Distrital de Gobierno
Fotocopia de un recibo de servicio público, únicamente de agua o de energía eléctrica
Se priorizará a la población perteneciente a víctimas del conflicto armado, madres cabeza de hogar, desplazados por la violencia, LGTBIQ+, NARP y personas con discapacidad.

COMPONENTE 2

Nombre: **DESARROLLO TURÍSTICO**

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
El ccomponente de Desarrollo Turístico tiene como finalidad impulsar el aprovechamiento sostenible del potencial turístico del territorio, mediante la identificación, fortalecimiento y promoción de atractivos, servicios y capacidades locales que contribuyan a dinamizar la economía y a mejorar la calidad de vida de la comunidad. Este componente busca consolidar una oferta turística competitiva, diferenciada y alineada con principios de sostenibilidad ambiental, cultural y social. Las acciones contempladas incluyen el diagnóstico y puesta en valor de los recursos turísticos existentes, el fortalecimiento de emprendimientos y servicios asociados al turismo, la mejora de la calidad en la atención al visitante, y la implementación de procesos de formación en temas como gestión turística, guianza, atención al cliente, promoción, diseño de experiencias y turismo responsable.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2026	50181	Ruta gastronómica étnica en la localidad de Santa Fe		50181 – Ruta gastronómica étnica en la localidad de Santa Fe La finalidad de este componente es fortalecer las capacidades de los emprendimientos de la comunidad afro, negra, raizal y palenquera de la localidad de Santa Fe, mediante un proceso de formación y acompañamiento desarrollado a través de alianzas estratégicas lideradas por la Oficina de Desarrollo Económico.
2026	55114	DDifRur. Turismo rural en Santa Fe",		tiene como propósito reactivar y fortalecer las rutas ecoturísticas y de educación ambiental de la zona rural de la localidad
2026	51277	*"Santa Fe Crece Con El Turismo",*		está dirigido a emprendimientos, MiPymes, vendedores informales con vocación turística y demás

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe
2026	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe
2027	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe
2028	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Emprendedores turisticos y que desarrollen su actividad alrededor del turimos en la localidad.	70	95	25	25

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Fotocopia de la Cámara Comercio (Cuando aplique)
Certificado de residencia emitido por la Secretaria Distrital de Gobierno y/o documento que legitime su actividad económica en la localidad de Santa Fe.
Presentar un producto turístico que pueda ser fortalecido mediante el proyecto.
Presentación del portafolio de los productos turísticos ofrecidos en Santa Fe
Manifestación de interés firmada, donde la empresa exprese su compromiso con el programa y su disponibilidad para participar en todas las capacitaciones
MiPymes/emprendimientos con al menos seis (6) meses de operación comprobable en actividades turísticas.
MiPymes/emprendimientos formalmente constituidos, con Cámara de Comercio y Registro Nacional de Turismo cuando aplique
MiPymes/emprendimientos con domicilio físico y que desarrollen actividades en la localidad de Santa Fe, pertenecientes a la cadena de valor del turismo o a sectores relacionados con

COMPONENTE 3

Nombre: **0**

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer las capacidades laborales, productivas y turísticas de la población y los actores económicos de la localidad de Santa Fe, mediante acciones orientadas a la empleabilidad, el autoempleo y el fortalecimiento de emprendimientos, así como al desarrollo, articulación y promoción de una oferta turística sostenible, competitiva y con identidad territorial, contribuyendo a la generación de empleo, ingresos y dinamización de la economía local.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1 **Componente** FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Objetivo Específico				
Desarrollar programas de formación en habilidades técnicas y blandas, asi como el desarrollo de habilidades creativas, empresariales y socioemocionales de las mujeres emprendedoras y productoras de la localidad de Santa Fe				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Personas asistidas técnicamente	4
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas	4
2				
3				

OBJETIVO 2 **Componente** DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo Específico				
Promover el turismo sostenible y la valorización del patrimonio local, a través de acciones en asistencia técnica, capacitación y financiamiento de proyectos de desarrollo turístico en la Localidad				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Apoyar 100 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	100
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**

1	Apoyar 100 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	N/A	N/A	100
2				
3				

OBJETIVO 3 **Componente** 0

Objetivo Específico				
0				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1				
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	**Componentes del proyecto**	**Objetos de gasto financiados**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	$ 871.462.000	$ 347.911.913	$ 740.800.320	$ 762.359.818
Apoyar 100 Mipymes y/o emprendimientos orientados al ortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.	DESARROLLO TURÍSTICO	Emprendimiento equitativo e incluyente	$ 698.363.000	$ 685.000.000	$ 593.554.036	$ 610.828.228
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 1.569.825.000**	**$ 1.032.911.913**	**$ 1.334.354.356**	**$ 1.373.188.046**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**$ 5.310.279.315**

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**
Actividades	Operacionales	Riesgo de retraso en la ejecucion de los programas de fortalecimiento empresarial debido a la falta de recursos	Moderado	Moderado	Perdida de oportunidades, desmotivacion de los participantes	Mejor planificacion financiera y gestion de recursos
Productos	Operacionales	Baja perticipacion de la comunidad	Moderado	Moderado	Fracaso en el impacto economico de la localidad	Fortalecer la comunicación, incluir a la comunidad en la planificacion
Productos	De calendario	El incumplimiento de los plazos establecidos para la implementación de las actividades del proyecto, como la capacitación, la instalación de infraestructura productiva o la formalización de procesos de comercialización.	Raro	Catastrófico	Retrasos en la ejecución del proyecto podrían afectar la vinculación de los hogares/productores a procesos productivos y de comercialización, impactando el logro de los objetivos a tiempo	Desarrollar un cronograma detallado con plazos flexibles, pero realistas, que permita abordar imprevistos sin afectar la ejecución. Implementar monitoreos periódicos y ajustarlos si es necesario.
Productos	Operacionales	Problemas logísticos o de ejecución relacionados con la distribución de insumos, la capacitación o la implementación de sistemas de comercialización	Moderado	Mayor	Deficiencias en la operación del proyecto pueden generar retrasos o malfuncionamiento en la implementación, afectando la calidad del servicio y los resultados esperados	Desarrollar procedimientos operativos estándar, establecer un plan de gestión de riesgos operacionales y asignar un equipo dedicado al monitoreo continuo de las

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
La capacitación en habilidades técnicas y blandas permite a los beneficiarios desempeñarse de manera más eficiente, aumentando la productividad laboral. Las personas con habilidades adecuadas tienen mejores oportunidades de acceder a empleos de alta calidad, incrementando sus ingresos y mejorando su bienestar
La formación continua ayuda a reducir la brecha entre las habilidades disponibles y las demandas del mercado laboral, facilitando la inserción laboral. La capacitación en habilidades blandas, como la comunicación y la resolución de conflictos, mejora la autoconciencia
El fortalecimiento de la economía local mediante el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) genera una gran cantidad de empleos, contribuyendo al crecimiento económico de la comunidad

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Un entorno económico sólido fomenta la creación de nuevas empresas y el desarrollo de proyectos innovadores, estimulando la creatividad y la emprendeduría
El interés por la cultura local incentiva la preservación de tradiciones y costumbres, beneficiando a la comunidad al mantener viva su identidad y atraer más visitantes

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:		**Correo electrónico:**	
Operador (SEGPLAN):		**Correo electrónico:**	
Responsable del proyecto:	**Luisa Cañón Ultengo**	**Correo electrónico:**	**luisa.canon@gobiernobogota.gov.co**

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	26/11/2024	Formulación inicial para cuatrienio 2025-2028
2	17/04/2025	Ajustes DTS, Financiación, Componente financiero
3	10/08/2026	Se modifica el numeral 4,5,6,7 y 9



