ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANALISIS DE MERCADO

MODALIDAD

SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA

OBJETO:
"SUMINISTRAR, A MONTO AGOTABLE, INSUMOS O ELEMENTOS DESTINADOS AL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS COMUNITARIOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL – PROCEDA EN VIRTUD DEL PROYECTO 2240, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR PARA LA VIGENCIA 2026."

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

1.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2025

Se realizo la verificación de la canasta de costos de la entidad, en la cual se encontraron precios de referencia que corresponden a las necesidades del presente proceso, de (31) proveedores.

1.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el siguiente número **FDLCB-SIP-054-2026** para realizar la respectiva comparación de precios. Sé anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II:



Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

de los cuales ninguno respondió a la solicitud de información a proveedores.

1.3. Solicitud de Cotización vía correo electrónico y campo.

1.3.1. Cotizaciones con Proveedores Nacionales

Para los ítems establecidos en la bolsa se realizó solicitud de cotización a veinticinco (25) empresas, las cuales se relacionan a continuación:

NRO.	PROVEEDOR
1	ASENIX SAS
2	CENTRO FERRETERO SAS
3	INSUMOS Y SERVICIOS DALU S.A.S
4	SERVI CONSTRUCCIONES SMA SAS
5	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA FC SAS
6	FERRE PERDOMO HERMANOS SAS
7	MPM-BTL
9	TRES ELEMENTOS
10	ALFA PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.S
11	M SIERRA FERRETEROS
12	FUNDACIÓN MUJER RAÍZ
13	COMERCIAL COPEX S.A.S
14	AGROPINOS
15	SYNC S.A.S
16	AML COMERCIALIZADORA
17	TMS MUSIC
18	AA DORE MUSICAL
19	A.B.M. COMERCIALIZADORA S.A.S
20	A TIEMPO RG COMERCIALIZADORA
21	TITANIA BY PAULA MORENO
22	HOMECENTER
23	DISTRIBUIDORA NACIONAL GROUP
24	MATERIALES Y MADERAS MADEPINOS
25	SC QUIMICOS S.A.S

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: MEDIOS PUBLICITARIOS MOBILES
Valor ofertado: $ 2.186.156.140

Nombre de la empresa: MARQUITEC
Valor ofertado: $ 1.062.050

Nombre de la empresa: MEGAMAQUINAS DE COSER
Valor ofertado: $ 70.275.000

Nombre de la empresa: CASA QUIMICOS
Valor ofertado: $ 276.400

Nombre de la empresa: INTEK GROUP SAS
Valor ofertado: $ 143.726.296

Nombre de la empresa: NORQUIMICOS
Valor ofertado: $ 137.672.766

Nombre de la empresa: GRAVITY SAFETY
Valor ofertado: $ 21.598.429

Nombre de la empresa: SOEFEC
Valor ofertado: $ 12.064.400

Nombre de la empresa: MAQUITEC
Valor ofertado: $ 11.964.000

Nombre de la empresa: THUNDRA
Valor ofertado: $ 39.792.363

Nombre de la empresa: HOMECENTER
Valor ofertado: $ 224.693.870

Nombre de la empresa: PANAMERICANA
Valor ofertado: $ 106.371.100

Nombre de la empresa: KATRONIX ALKOSTO
Valor ofertado: $ 511.466.200

Nombre de la empresa: HOMCENTER
Valor ofertado: $ 4.889.880

Nombre de la empresa: DISTRIBUIDORA NACIONAL
Valor ofertado: $ 12.956.600

Nombre de la empresa: PANAMERICANA
Valor ofertado: $ 934.357.600

Nombre de la empresa: ASENIX
Valor ofertado: $ 1.055.346.740

1.3.2 Cotizaciones realizadas a través de página web

Homecenter, Falabella, Ferricentro, Total herramientas.

Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación se consideraron las

siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

No obstante, en los casos en que no se aplican métodos estadísticos derivados de cotizaciones, la Entidad adopta criterios de referencia institucional para la estimación de sus valores.

NOTA: METODOLÓGICA SOBRE LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS TECHO Para efectos del presente estudio de mercado, la Entidad ha definido el siguiente criterio para la determinación de los precios unitarios techo, con base en las cotizaciones obtenidas:

Cuando la dispersión de los precios cotizados (calculada mediante el coeficiente de variación) es inferior al 15%, se considera que existe una alta consistencia en las cotizaciones, por lo que se adopta el promedio como valor representativo del precio unitario techo.

Cuando la dispersión se encuentra entre el 15% y hasta el 30%, se identifica una mayor variabilidad en los datos, lo cual puede indicar la presencia de valores atípicos o diferencias significativas en condiciones ofertadas. En este caso, se utiliza la mediana como medida representativa, en razón a que esta estadística es menos sensible a valores extremos y permite normalizar la muestra con base en datos reales, reflejando de forma más objetiva el comportamiento central de los precios del mercado.

Este criterio busca garantizar transparencia, objetividad y razonabilidad en la determinación de los precios de referencia utilizados por la Entidad, alineado con buenas prácticas de análisis de datos de mercado.

El valor total de presupuesto oficial por cada lote corresponde a:

LOTE No. 1 CORRESPONDE A DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS CINCO MIL PESOS TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS ($243.905.396)

LOTE No. 2 CORRESPONDE A SETENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS TREINTA MIL DOSCIENTOS CUATRO PESOS ($78.730.204)

LOTE No. 3 CORRESPONDE A DOSCIENTOS VEINTE MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS ($220.379.391)

LOTE No. 4 CORRESPONDE A CINCUENTA Y SESIS MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL NUEVE PESOS ($56.985.009)

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios o tarifario.

Por lo anterior y teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondiente.

Valores de Referencia Unitarios

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Conclusiones

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores y los ítems tomados de la canasta de costos, cuyos precios unitarios y totales incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual.

De acuerdo con lo anterior, es decir ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que el suministro de elementos de este objeto puede realizarse a través de proceso de Selección abreviada de subasta inversa por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto y servicios de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
Nathaly Vargas Castellanos	Contratista - Planeación	
Revisó	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista - Planeación	