ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO
PLANEACIÓN DEL IMPULSO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN
PRESTACIÓN DEL SERVICIOS LOGISTICOS

En aplicación de los apartados pertinentes del Decreto 1082 de 2015, y en armonía con las directrices fijadas por la Agencia Nacional de Contratación Pública *"Colombia Compara Eficiente"*, se procede a suscribir el estudio del sector necesario para impulsar el proceso de contratación para la *Prestación de servicios logísticos para la realización de los eventos derivados de la ejecución de las actividades de la Secretaría de Vivienda y Territorio del Departamento de Caldas."*

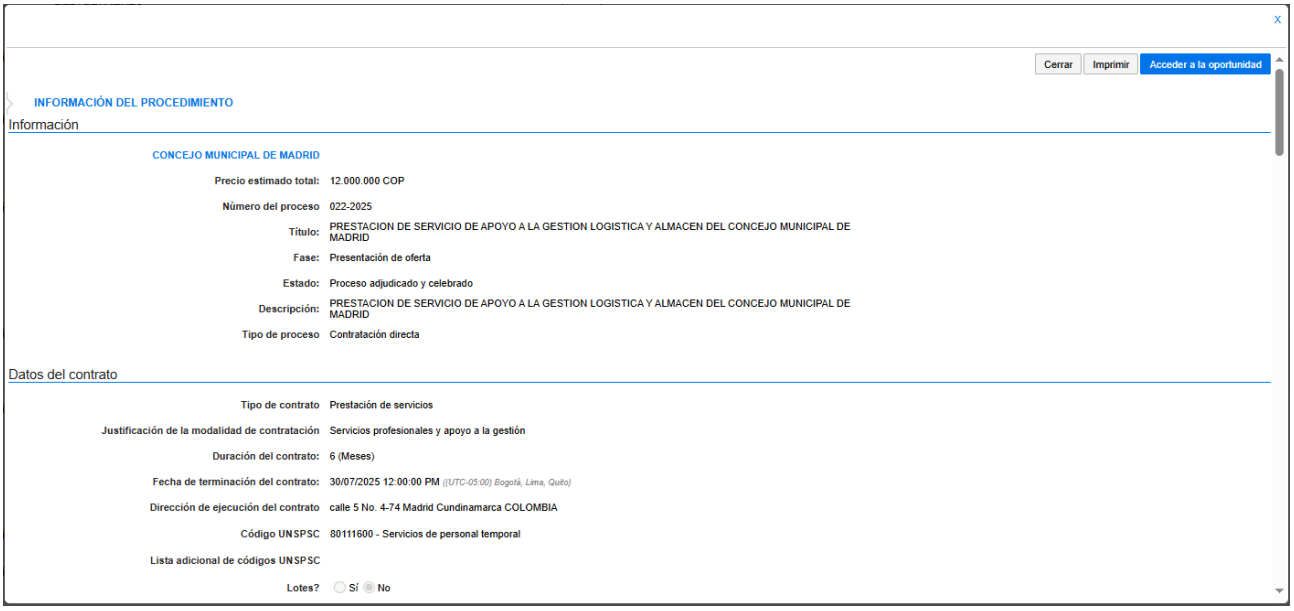
ANÁLISIS DEL SECTOR

El presente análisis del sector se realizará de conformidad con lo dispuesto en el art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, por consiguiente, la entidad procede a efectuar el análisis necesario para conocer el sector relacionado con el objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo para los contratos de prestación de servicios de apoyo en la coordinación y organización logística de los eventos contenidos en las funciones propias de la Secretaria de vivienda y territorio y en las metas de Plan de Desarrollo para el fortalecimiento de las relaciones con el ciudadano.

ANÁLISIS DE CONDICIONES DE OTROS PROCESOS DE CONTRATACIÓN SIMILARES Y DE LA DEMANDA E HISTORICO

Se realizó búsqueda de procesos de contratación cuyo objeto sea la prestación de servicios de apoyo logístico, en la página http://www.colombiacompra.gov.co/, y en internet, en donde se evidencia que las entidades públicas adelantan procesos de contratación con objetos y condiciones similares, a través de contratación directa. A continuación, se relacionan algunos de los procesos encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente así:

1.



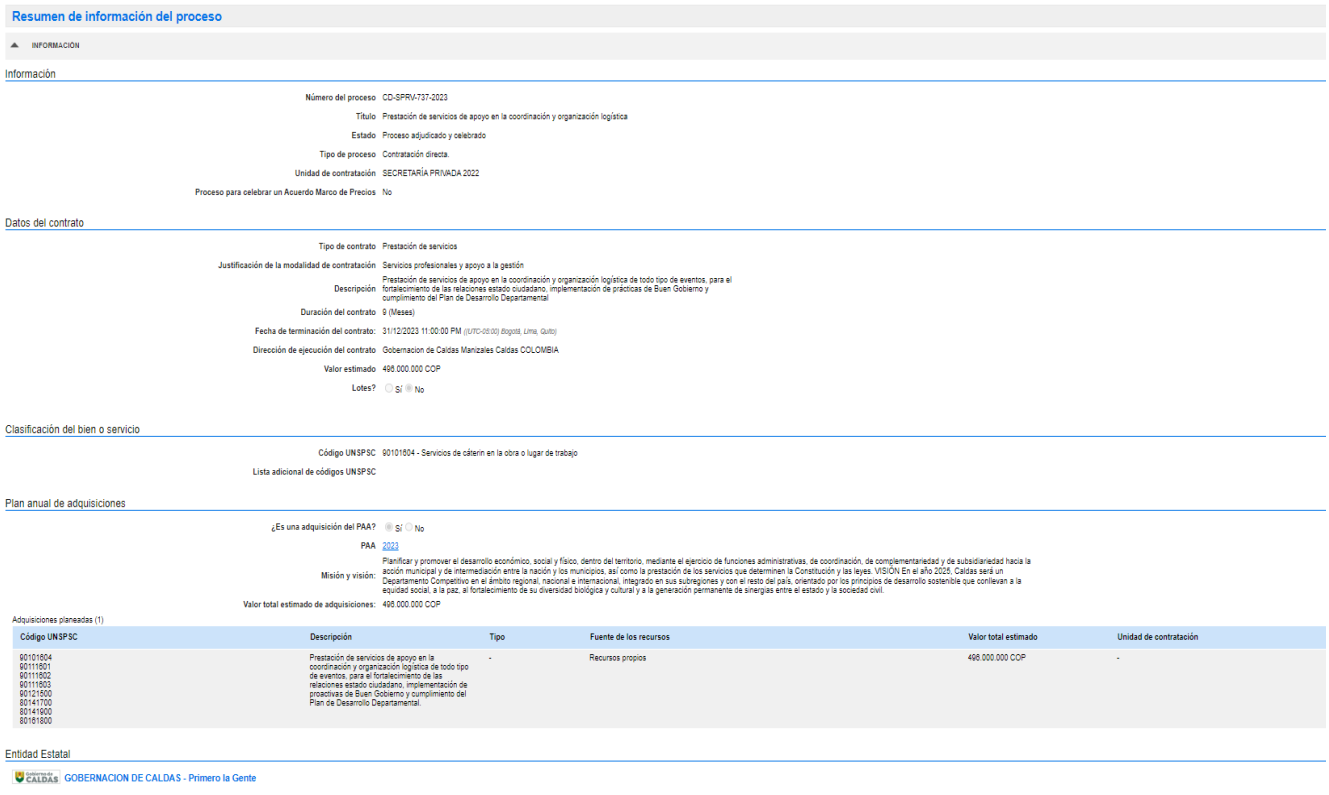
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

2.



https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

3.



Realizado el análisis se puede observar se suscriben contratos de prestación de servicios de logística para eventos, a través de la modalidad de contratación directa con personas naturales y jurídicas, en el caso especificó de entidades para el desarrollo de los eventos que están encaminados al fortalecimiento de la relación con los ciudadanos.

Productos del Sector Ferial, Reuniones y Eventos: las actividades de un operador logístico para la planeación, organización, producción y ejecución de eventos y reuniones corporativas involucra una serie de redes de prestadores de servicios y bienes. Los servicios objeto del presente proceso de contratación, están codificados en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) con los niveles que se indican a continuación:

Código Segmento	Nombre Segmento	Código Familia	Nombre Familia	Código Clase	Nombre Clase	Código Producto	Nombre producto
93	Servicios políticos y de asuntos civicos	13	Ayuda y asistencia humanitaria	16	Planeación y programas de política de alimentación y nutrición	08	Servicio de suministro de alimentos
90	Servicios de viaje, alimentacion, alojamienot y entretenimiento	11	Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	15	Hoteles y moteles, pensiones	01	Hoteles
90	Servicios de viaje, alimentacion, alojamienot y entretenimiento	11	Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	16	Facilidades para encuentros	00	Facilidades para encuentros
90	Servicios de viaje, alimentacion, alojamienot y entretenimiento	10	Restaurante y catering	16	Servicos de banquete y catering	00	Servicos de banquete y catering
80	Servicio de gestión, servicios profesionales de empresa y	14	Comercialización y distribución	16	Actividades de venta y promoción de negocios	07	Gestión de eventos

	servicios administrativos						

• **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• • **Oferta Complementaria:** Asimismo, encontramos una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos al Turista de Reuniones como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• • **Proveedores Especializados:** En este de eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

• • **Turista de Reuniones:** Al centro de la cadena encontramos al Turista de Reuniones que acude a una reunión en particular: Congreso, Seminario, Convención, Incentivo, Feria, entre otros.

• • **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos, que puede abarcar tanto la faceta de emisora como receptiva. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos las empresas especializadas en la operación de eventos en general. Los organizadores son la parte clave de esta cadena de valor, acá se clasifican tanto los OPC (Organizadores Profesionales de Congresos y/o Reuniones), las entidades de promoción de destino como los Convention Bureau o las Empresas Gestoras de Destino (OCV y DMC por sus siglas en inglés) y también los recintos feriales y hoteles con esta capacidad, que, dentro de sus estrategias de comercialización, ofertan sus servicios de organización de reuniones. Los Buró de convenciones son organismos sin fines lucrativos cuyo objetivo principal es la captación de turismo de negocio para la ciudad (o país) creados por instituciones públicas y con la participación de instituciones públicas o privadas, cámara de comercio u otras entidades profesionales del sector turístico tanto público como privado. Es en si misma es una oficina que facilita información actualizada y objetiva sobre la infraestructura y servicio que tiene la ciudad

¿QUÉ ES UN OPERADOR LOGÍSTICO?[1] Es un aliado estratégico de las empresas, quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena. El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico. Este proceso se basa en que el operador, al ser una empresa especializada en la realización de estos servicios, tiene capacidad de desarrollar con mayor eficiencia y cuenta con una serie de ventajas tales como:

1. Reducción de costos: las economías de escala y sinergias que manejan algunos de los operadores logísticos se ven reflejadas en la disminución de los costos.
2. Costo logístico variable: solo se paga por los servicios que se reciben. “Si mueven una caja, se paga por una caja; si mueven mil, se paga por mil”.
3. Desarrollo del ‘core business’: permite que la entidad se dedique al desarrollo de su misionalidad. El operador logístico se encarga de los procesos en que la entidad no tiene grandes fortalezas.
4. Mayor control del acuerdo logístico: sobre costos, plazos y calidad.
5. Acceso a tecnología: el gran volumen de operaciones que desarrolla un operador logístico le permite tener acceso a tecnologías que la entidad no cuenta o desconoce.

Descripción de la necesidad:

[1] 22/3/2019 ABC DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS - Cámara de Comercio de Cali https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/abc-de-los-operadores-logisticos/

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y con la Guía para la elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente en lo relacionado con los procesos de contratación adelantados bajo la modalidad de contratación directa y materializar los principios de planeación, responsabilidad, y transparencia, consagrados en la Ley 80 de 1993, la Contratar la prestación de servicios logísticos para la Unidad de agua potable y saneamiento básico de las Secretaria de Vivienda y Territorio elabora los Estudios del Sector para “Prestación de servicios logísticos para la realización de los eventos derivados de la ejecución de las actividades de la Secretaría de Vivienda y Territorio del Departamento de Caldas.”.

El servicio objeto del presente proceso es de factible acceso y continua utilización. En el caso particular colombiano, el mercado nacional ofrece proveedores que pueden convertirse en oferentes idóneos para suplir las necesidades planteadas. A su vez, los futuros participantes del presente proceso deberán tener en cuenta que los servicios ofertados deben ser de primera calidad, igualmente debe ser una empresa o establecimiento especializado que conozca todos los procesos inherentes como la elaboración y preparación de alimentos, hospedaje, transporte y alquiler de mobiliario, compra y control de elementos para el servicio, manejo de proveedores, controles sanitarios, aseguramiento y cumplimiento de las buenas prácticas de manejo de alimentos, cumpliendo con toda la normatividad que rige estos procesos (Decreto 3075 de 1997). Adicionalmente, es necesario precisar respecto a prestación del servicio objeto del presente proceso, que el futuro contratista deberá precaver dentro de su estructura de costos todo lo relacionado con el transporte de los bienes que serán utilizados para el cumplimiento del servicio, dado que la ejecución del objeto contractual será en los sitios o localidades establecidas por el contratista.

El sector logístico es un sector emergente y en rápido crecimiento, como consecuencia la visión del sector como tal, y separado de otros sectores, a nivel mundial es relativamente nuevo y difiere para cada país, es por ello que se considera pertinente hacer un resumen del comportamiento económico de Colombia, para contextualizar la realidad del país, de manera general se presentan los siguientes indicadores económicos.

En el presente documento se deja constancia de la viabilidad que tiene el proceso desde el punto de vista legal, comercial, financiero, organizacional, técnico, conforme la sustentación que sobre cada aspecto se adelante, en cumplimiento a lo establecido en el manual de análisis del sector expedido por Colombia Compra Eficiente y el Decreto 1082 de 2015.

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra ubicado dentro del sector terciario de la economía; SECTOR SERVICIOS ya que incluye todas aquellas actividades que no producen un objeto tangible, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

El operador logístico es una figura empresarial de servicios para el comercio y el transporte que permite profesionalizar y optimizar los niveles de asistencia. Este es un eslabón en la cadena para conceptualizar y acercar una estrategia de divulgación o comunicación de servicios misionales de una entidad para una comunidad en general.

El servicio que se pretende contratar debe contar con las especificaciones de calidad, seguridad, oportunidad y confiabilidad en el manejo de estos servicios, que se detallan en el desarrollo del estudio previo que haga parte de este proceso de contratación.

Los servicios de alimentación, hospedaje, transporte y alquiler de mobiliario demandados en el presente proceso de contratación, son muy comunes con una gran oferta en el mercado, teniendo en cuenta que Colombia ha presentado un considerable crecimiento en los últimos años como consecuencia de distintos factores. El compromiso del gobierno en fomentar el turismo en nuestro país ha sido clave para el desarrollo en el sector al igual que de la imagen proyectada al exterior, en donde Colombia se ve como un país lleno de oportunidades y muy atractivo para el turismo y la inversión, incrementando la apertura de nuevas empresas que ofrecen este tipo de servicios. La alta oferta ha contribuido para que dichas empresas modernicen sus estrategias de mercadeo con plataformas tecnológicas que permitan a los usuarios conocer en tiempo real los costos y disponibilidad de los servicios, promocionando paquetes y precios atractivos a consumidores.

En el mes de octubre de 2025, el IPC registró una variación de 0,18% en comparación con septiembre de 2025. Las divisiones que se ubicaron por encima del promedio nacional (0,18%) fueron: Recreación y cultura (0,81%), Salud (0,65%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,41%), Bienes

y servicios diversos (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,37%), Restaurantes y hoteles (0,27%) y Prendas de vestir y calzado (0,22%). Por debajo del promedio se ubicaron: Transporte (0,14%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,12%), Educación (0,06%), Información y comunicación (-0,02%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,35%).

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes
En octubre de 2025, las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,29%), suministro de agua (1,56%), arriendo efectivo (0,29%), carne de res y derivados (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,21%), paquetes turísticos completos (3,36%), electricidad (0,44%), plátanos (3,69%), productos farmacéuticos y dermatológicos (0,94%) y alcantarillado (1,46%). Las subclases con aportes negativos fueron: tomate (-19,61%), hortalizas y legumbres frescas (-3,87%), cebolla (-4,91%), huevos (-1,24%) y papas (-2,55%).

Variación y contribución anual por divisiones de gasto
En octubre de 2025, el IPC registró una variación anual de 5,51% en comparación con octubre de 2024. Las divisiones Restaurantes y hoteles (7,61%), Educación (7,34%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,64%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,56%) y Salud (6,50%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,51%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,30%), Transporte (5,21%), Bienes y servicios diversos (4,66%), Muebles y artículos para el hogar (3,49%), Recreación y cultura (2,74%), Prendas de vestir y calzado (2,25%) e Información y comunicación (0,69%).

En el mes de noviembre de 2025, el IPC registró una variación de 0,07% en comparación con octubre de 2025. Las divisiones que se ubicaron por encima del promedio nacional (0,07%) fueron: Salud (0,71%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,44%), Bienes y servicios diversos (0,39%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Información y comunicación (0,35%), Transporte (0,29%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,28%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,19%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,02%), Recreación y cultura (-0,48%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,72%).

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes
En noviembre de 2025, las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,23%), suministro de agua (1,26%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,32%), carne de res y derivados (0,95%), arriendo efectivo (0,21%), combustibles para vehículos (0,53%), comidas preparadas fuera del hogar (0,61%), papas (4,18%), vehículo particular nuevo o usado (0,48%) y productos farmacéuticos y dermatológicos (0,93%). Las subclases con aportes negativos fueron: frutas frescas (-5,22%), tomate (-16,93%), cebolla (-9,83%), zanahoria (-21,04%) y hortalizas y legumbres frescas (-3,24%). Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En noviembre de 2025, el IPC registró una variación anual de 5,30% en comparación con noviembre de 2024. Las divisiones Restaurantes y hoteles (7,65%), Educación (7,36%), Salud (6,88%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,46%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,74%) y Transporte (5,33%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,30%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,29%), Bienes y servicios diversos (4,79%), Muebles y artículos para el hogar (3,50%), Prendas de vestir y calzado (2,00%), Información y comunicación (1,09%) y Recreación y cultura (0,57%).

Análisis del mercado:

Para obtener los precios del mercado, se solicitó cotizaciones a las firmas que prestan los servicios requeridos. Los cuales presentaron cotización, de acuerdo a las necesidades en el presente estudio de conveniencia y oportunidad. Para obtener los precios de mercado cotizado por estas firmas, se procedió a hacer un análisis de los valores, donde se pudo establecer que se encuentran muy acordes, por lo que se estimó que su valor es razonable y procedente; por lo tanto, los precios del mercado corresponden al valor promedio de los valores cotizados ya que están acordes, teniendo en cuenta que cumplen con todas las especificaciones técnicas solicitadas en el presente estudio.

Especificaciones:

ITEM	CONCEPTO	Cant.
1	Baño portátil con capacidad de 152 x 155 cm de 2000 litros, debe incluir juego de conexiones, operación con palanca de pie o mano, depósito de residuos con tapa de 40 galones. El servicio de baño deberá incluir transporte, instalación/desinstalación y la respectiva limpieza.	1
2	Carpas para cubrimiento de evento en exteriores con capacidad para atender el número de personas requeridas y sentadas (incluye sillas) Para 30 personas.	1
3	Computador portátil para proyectar (alquiler para evento).	1
4	Consola de sonido de mínimo 8 canales	1
5	Estación de café. Café, agua, aromática y/o té.	1
6	Micrófono(s) inalámbrico	1
7	Opción 1 desayuno: Fruta, omelette de huevo con queso, croissant, café con leche y/o jugo.	1
8	Opción 2 desayuno: Parfait de granola, yogurt y fruta	1
9	Opción 1 almuerzo: Crema, pechuga de pollo en salsa de champiñones, ensalada fresca, arroz, acompañante, bebida y postre.	1
10	Opción 2 almuerzo: Bandeja Paisa o frijolada acompañada de arroz, proteína, plátano, bebida y postre	1
11	Opción Refrigerio 1: Ensalada de frutas (variedad de frutas picadas) crema y adiciones o salpicón de frutas con helado.	1
12	Opción Refrigerio 2: Bebida caliente con almojábana croissant, arepa rellena, de carne o empanada fresca.	1
13	Opción Refrigerio 3: Sándwich de pollo, papitas fritas caseras y bebidas frías o calientes.	1
14	Botella con agua empacada de 750 ml	1
15	Pantalla portátil mínimo de 50" para proyectar	1
16	Pantalla led de 4 mm pich tecnología smd out door con estructura portante. Pantalla 4. 00m X 2. 00m, o superiores.	1
17	Pantalla led de 4 mm pich tecnología smd out door con estructura portante. Pantalla 6. 00m X 3. 00m, o superiores.	1
18	Parlantes (mínimo 2 torres de 300 vatios).	1
19	Servicio de Dron X tiempo de grabación	1
20	Punto de registro (Digitador, computador, registro de base de datos) personal de apoyo según la necesidad.	1
21	Salón o recinto con capacidad para alojar el público asistente sentado (capacidad para 50 a 80 personas). En el municipio que se requiera.	1
22	Salón o recinto con capacidad para capacidad para 100 a 300 personas. En el municipio que se requiera.	1
23	Tarima principal con capacidad para cubrir el evento con el número de personas requeridas (módulo base de 4 metros por 4 metros). Se debe tener la posibilidad de pedir varios módulos para ampliar capacidad según sea la necesidad.	1
24	Sillas RIMAX	1
25	Mesas RIMAX cortas	1
26	Mesas RIMAX largas	1
27	Centro de mesa decorativo	1
28	Arreglo floral tipo corona fúnebre	1
29	Arreglo floral tipo ofrenda o decoración	1
30	Manteles blancos y de colores para mesa corta	1
31	Manteles blancos y de colores para mesa larga	1
32	Atril para ceremonia	1
33	Piaña monopie para micrófono	1
34	Señalador laser bluetooth	1
35	Rompe trafico mdf 1 cm vinilo matte laminado, en mdf , con soporte al piso 4x0 tintas	1

En consonancia con los procesos impulsados para la administración Departamental en vigencias pasadas se solicitó cotización a varios actores de mercado de reconocida idoneidad y experiencia con el fin de evaluar las tarifas y condiciones de servicio requerido.

			C1	C2
ITEM	CONCEPTO	Cant.	Valor unitario	Valor Unitario
1	Baño portátil con capacidad de 152 x 155 cm de 2000 litros, debe incluir juego de conexiones, operación con palanca de pie o mano, depósito de residuos con tapa de 40 galones. El servicio de baño deberá incluir transporte, instalación/desinstalación y la respectiva limpieza.	1	$ 2.667.000,00	$ 1.890.000,00
2	Carpas para cubrimiento de evento en exteriores con capacidad para atender el número de personas requeridas y sentadas (incluye sillas) Para 30 personas.	1	$ 2.032.000,00	$ 1.134.000,00
3	Computador portátil para proyectar (alquiler para evento).	1	$ 406.400,00	$ 226.800,00
4	Consola de sonido de mínimo 8 canales	1	$ 431.800,00	$ 277.200,00
5	Estación de café. Café, agua, aromática y/o té.	1	$ 482.600,00	$ 478.800,00
6	Micrófono(s) inalámbrico	1	$ 152.400,00	$ 113.400,00
7	Opción 1 desayuno: Fruta, omelette de huevo con queso, croissant, café con leche y/o jugo.	1	$ 44.450,00	$ 30.240,00
8	Opción 2 desayuno: Parfait de granola, yogurt y fruta	1	$ 34.290,00	$ 21.420,00
9	Opción 1 almuerzo: Crema, pechuga de pollo en salsa de champiñones, ensalada fresca, arroz, acompañante, bebida y postre.	1	$ 58.420,00	$ 34.650,00
10	Opción 2 almuerzo: Bandeja Paisa o frijolada acompañada de arroz, proteína, plátano, bebida y postre	1	$ 38.100,00	$ 36.540,00
11	Opción Refrigerio 1: Ensalada de frutas (variedad de frutas picadas) crema y adiciones o salpicón de frutas con helado.	1	$ 22.860,00	$ 21.420,00
12	Opción Refrigerio 2: Bebida caliente con almojábana croissant, arepa rellena, de carne o empanada fresca.	1	$ 21.590,00	$ 15.750,00
13	Opción Refrigerio 3: Sándwich de pollo, papitas fritas caseras y bebidas frías o calientes.	1	$ 25.400,00	$ 21.420,00
14	Botella con agua empacada de 750 ml	1	$ 3.175,00	$ 2.520,00
15	Pantalla portátil mínimo de 50" para proyectar	1	$ 419.100,00	$ 277.200,00
16	Pantalla led de 4 mm pich tecnología smd out door con estructura portante. Pantalla 4. 00m X 2. 00m, o superiores.	1	$ 3.937.000,00	$ 3.000.000,00
17	Pantalla led de 4 mm pich tecnología smd out door con estructura portante. Pantalla 6. 00m X 3. 00m, o superiores.	1	$ 6.604.000,00	$ 5.750.000,00
18	Parlantes (mínimo 2 torres de 300 vatios).	1	$ 635.000,00	$ 625.000,00
19	Servicio de Dron X tiempo de grabación	1	$ 1.206.500,00	$ 812.500,00
20	Punto de registro (Digitador, computador, registro de base de datos) personal de apoyo según la necesidad.	1	$ 825.500,00	$ 562.500,00
21	Salón o recinto con capacidad para alojar el público asistente sentado (capacidad para 50 a 80 personas). En el municipio que se requiera.	1	$ 3.048.000,00	$ 2.375.000,00

22	Salón o recinto con capacidad para capacidad para 100 a 300 personas. En el municipio que se requiera.	1	$ 4.191.000,00	$ 3.625.000,00
23	Tarima principal con capacidad para cubrir el evento con el número de personas requeridas (módulo base de 4 metros por 4 metros). Se debe tener la posibilidad de pedir varios módulos para ampliar capacidad según sea la necesidad.	1	$ 2.540.000,00	$ 2.250.000,00
24	Sillas RIMAX	1	$ 3.175,00	$ 2.500,00
25	Mesas RIMAX cortas	1	$ 6.985,00	$ 5.625,00
26	Mesas RIMAX largas	1	$ 12.700,00	$ 10.625,00
27	Centro de mesa decorativo	1	$ 85.090,00	$ 68.750,00
28	Arreglo floral tipo corona fúnebre	1	$ 368.300,00	$ 225.000,00
29	Arreglo floral tipo ofrenda o decoración	1	$ 139.700,00	$ 75.000,00
30	Manteles blancos y de colores para mesa corta	1	$ 22.860,00	$ 17.500,00
31	Manteles blancos y de colores para mesa larga	1	$ 26.670,00	$ 17.500,00
32	Atril para ceremonia	1	$ 254.000,00	$ 200.000,00
33	Piaña monopie para micrófono	1	$ 215.900,00	$ 150.000,00
34	Señalador laser bluetooth	1	$ 254.000,00	$ 225.000,00
35	Rompe trafico mdf 1 cm vinilo matte laminado, en mdf , con soporte al piso 4x0 tintas	1	$ 1.016.000,00	$ 812.500,00

Valores promedio

			Promedio
ITEM	CONCEPTO	Cant.	Valor Unitario
1	Baño portátil con capacidad de 152 x 155 cm de 2000 litros, debe incluir juego de conexiones, operación con palanca de pie o mano, depósito de residuos con tapa de 40 galones. El servicio de baño deberá incluir transporte, instalación/desinstalación y la respectiva limpieza.	1	$ 2.149.000,00
2	Carpas para cubrimiento de evento en exteriores con capacidad para atender el número de personas requeridas y sentadas (incluye sillas) Para 30 personas.	1	$ 1.433.333,33
3	Computador portátil para proyectar (alquiler para evento).	1	$ 211.142,27
4	Consola de sonido de mínimo 8 canales	1	$ 236.425,73
5	Estación de café. Café, agua, aromática y/o té.	1	$ 320.626,27
6	Micrófono(s) inalámbrico	1	$ 88.637,80
7	Opción 1 desayuno: Fruta, omelette de huevo con queso, croissant, café con leche y/o jugo.	1	$ 24.906,75
8	Opción 2 desayuno: Parfait de granola, yogurt y fruta	1	$ 18.577,14
9	Opción 1 almuerzo: Crema, pechuga de pollo en salsa de champiñones, ensalada fresca, arroz, acompañante, bebida y postre.	1	$ 31.034,88
10	Opción 2 almuerzo: Bandeja Paisa o frijolada acompañada de arroz, proteína, plátano, bebida y postre	1	$ 24.892,18
11	Opción Refrigerio 1: Ensalada de frutas (variedad de frutas picadas) crema y adiciones o salpicón de frutas con helado.	1	$ 14.767,14
12	Opción Refrigerio 2: Bebida caliente con almojábana croissant, arepa rellena, de carne o empanada fresca.	1	$ 12.451,92

13	Opción Refrigerio 3: Sándwich de pollo, papitas fritas caseras y bebidas frías o calientes.	1	$ 15.613,81
14	Botella con agua empacada de 750 ml	1	$ 1.899,17
15	Pantalla portátil mínimo de 50" para proyectar	1	$ 232.192,40
16	Pantalla led de 4 mm pich tecnología smd out door con estructura portante. Pantalla 4. 00m X 2. 00m, o superiores.	1	$ 3.468.500,00
17	Pantalla led de 4 mm pich tecnología smd out door con estructura portante. Pantalla 6. 00m X 3. 00m, o superiores.	1	$ 6.177.000,00
18	Parlantes (mínimo 2 torres de 300 vatios).	1	$ 420.208,33
19	Servicio de Dron X tiempo de grabación	1	$ 673.270,83
20	Punto de registro (Digitador, computador, registro de base de datos) personal de apoyo según la necesidad.	1	$ 462.854,17
21	Salón o recinto con capacidad para alojar el público asistente sentado (capacidad para 50 a 80 personas). En el municipio que se requiera.	1	$ 2.711.500,00
22	Salón o recinto con capacidad para capacidad para 100 a 300 personas. En el municipio que se requiera.	1	$ 3.908.000,00
23	Tarima principal con capacidad para cubrir el evento con el número de personas requeridas (módulo base de 4 metros por 4 metros). Se debe tener la posibilidad de pedir varios módulos para ampliar capacidad según sea la necesidad.	1	$ 2.395.000,00
24	Sillas RIMAX	1	$ 1.892,50
25	Mesas RIMAX cortas	1	$ 4.205,21
26	Mesas RIMAX largas	1	$ 7.778,54
27	Centro de mesa decorativo	1	$ 51.302,92
28	Arreglo floral tipo corona fúnebre	1	$ 197.841,67
29	Arreglo floral tipo ofrenda o decoración	1	$ 71.591,67
30	Manteles blancos y de colores para mesa corta	1	$ 13.459,17
31	Manteles blancos y de colores para mesa larga	1	$ 14.729,17
32	Atril para ceremonia	1	$ 151.400,00
33	Piaña monopie para micrófono	1	$ 122.016,67
34	Señalador laser bluetooth	1	$ 159.741,67
35	Rompe trafico mdf 1 cm vinilo matte laminado, en mdf , con soporte al piso 4x0 tintas	1	$ 609.770,83

Nota: Las cotizaciones incluyen instalación y puesta en sitio en el municipio del departamento de Caldas donde se requiera.

Con base en el cuadro anterior se definen los valores de los elementos necesarios para desarrollar las actividades desde la unidad de agua potable y saneamiento básico de la Secretaria de Vivienda y Territorio en el departamento.

CUATROCIENTOS SETENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS ($477.000.000) La cuantía de los servicios requeridos, anotando en aplicación del numeral 13 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, que la administración departamental cuenta con los siguientes Certificados de Disponibilidad Presupuestal, los cuales deberán cubrir el valor del contrato durante la presente vigencia fiscal.

CDP / CDR	Valor
20293	$ 377.000.000,00
3500049348	$ 100.000.000,00

Desde la unidad técnica de vivienda CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000) CDP Desde el Plan Departamental de Aguas TRECIENTO SETENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS ($377.000.000)

El proceso se adelantará por monto agotable se debe entender como un proceso en el cual la propuesta económica debe presentarse para cada ítem o actividad el valor unitario, una vez se inicien las actividades se determinarán y autorizaran las actividades a ejecutar. El valor total de la contratación será hasta por el monto del presupuesto asignado al presente proceso de selección.

Octubre de 2026

Cordialmente,



Luis Alejandro Alzate Gómez
Contratistas
Secretaría de Vivienda y Territorio
Gobernación de Caldas