1140

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA
MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

NOMBRE DEL PROYECTO:
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL Y ARTESANAL A TRAVÉS DEL DISEÑO DE RUTAS TEMÁTICAS QUE PROMOCIONEN COMO DESTINO TURÍSTICO AL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

SECTOR PDM:
Comercio, industria y turismo

Dependencia Proponente:
SECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y AGROAMBIENTAL

Formulador Oficial:

María Cristina Grijalba Herrera

Fecha de presentación:
20/8/2026

Contenido

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO 4
2. DIAGNÓSTICO 4
2.1 Municipio de Santander de Quilichao 5
2.1.1 Código DANE: 19698 5
2.1.2 Límites 5
2.1.3 Extensión 6
2.1.4 Economía 7
2.1.5 Población 11
2.1.5.1 Distribución por edad 12
2.1.6 Antecedentes (Línea Base) 16
3. MÓDULO DE IDENTIFICACIÓN 16
3.1 Contribución a la política pública 16
3.1.1 Contribución al Plan Nacional de Desarrollo 16
3.1.2 Contribución al Plan de desarrollo departamental o sectorial 17
3.1.3 Contribución al Plan de Desarrollo Distrital o Municipal 17
3.2 Problemática 17
3.2.1 Descripción de la situación existente con relación al problema 17
3.2.2 Justificación del proyecto 18
3.2.3 Marco legal normativo 19
3.2.4 Magnitud actual del problema – Indicadores de referencia 20
3.2.5 Problema central 21
3.2.6 Causas 21
3.2.7 Efectos 21
3.2.8 Árbol de problema 22
3.3 Análisis de participantes 22
3.3.1 Identificación de los participantes 22
3.3.2 Análisis de los participantes 23
3.4 Población 24
3.4.1 Población afectada por el problema 24
3.4.2 Población objetivo de la intervención 24

3.4.3 Características demográficas de la población objetivo 25
3.5 Objetivo General y Específicos 26
3.5.1 Objetivo General e indicadores de seguimiento 26
3.5.2 Árbol de objetivos 26
3.6 Alternativas de solución 27
4. MÓDULO PREPARACIÓN 27
4.1 Estudio de necesidades 27
4.2 Análisis técnico de la alternativa 28
Resumen de la alternativa * 28
4.3 Localización de la alternativa 38
4.4 Cadena de valor 39
4.5 Análisis de riesgos 39
5 MÓDULO PROGRAMACIÓN 40
5.1 Indicadores de producto 40
5.2 Cronograma 41

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

ITEM	DETALLE
Nombre Del Proyecto:	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL Y ARTESANAL A TRAVÉS DEL DISEÑO DE RUTAS TEMÁTICAS QUE PROMOCIONEN COMO DESTINO TURÍSTICO AL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.
Sector	35 -Comercio, industria y turismo
Valor Del Proyecto:	$ 133.730.539
Objetivo:	Promover el aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal de Santander de Quilichao.
Alcance del proyecto	Realizar campañas de promoción turística, cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao, Cauca, en el marco del servicio de promoción turística, con el propósito de promover el aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal del municipio, mediante acciones de divulgación y promoción orientadas a visibilizar sus atractivos turísticos, expresiones culturales, tradiciones y manifestaciones artesanales, fortaleciendo el reconocimiento del territorio, incentivando la visita y participación de turistas y comunidad, y contribuyendo al posicionamiento de Santander de Quilichao como destino turístico.
Fase Del Proyecto:	Inversión
Plazo De Ejecución:	10 meses

2. DIAGNÓSTICO

Santander de Quilichao, ubicado en el norte del departamento del Cauca, es un municipio caracterizado por su diversidad cultural, donde convergen comunidades afrodescendientes, indígenas y campesinas, poseedoras de un vasto patrimonio inmaterial reflejado en sus saberes, expresiones artísticas, gastronomía tradicional y producción artesanal. Sin embargo, este potencial no se ha consolidado como un activo económico, ni como motor de desarrollo turístico estructurado.

En el municipio no existen rutas consolidadas que conecten estos valores culturales con una oferta turística estructurada, ni eventos periódicos que visibilicen y promuevan de manera integral la identidad local. Esto ha limitado el desarrollo económico de los actores culturales y artesanales, así como su reconocimiento fuera del ámbito regional.

El Plan de Desarrollo Municipal “Quilichao Somos Todos” establece como prioridad formular e implementar una Política Pública Municipal de Turismo, crear rutas culturales y artesanales, y realizar festivales de comidas típicas y artesanías, reconociendo que actualmente:

- No existe una oficina municipal de turismo en funcionamiento.
- No se cuenta con un inventario consolidado y georreferenciado de atractivos turísticos y reservas con potencial turístico.
- Escasa promoción del turismo cultural o artesanal y la necesidad de rescatar y fortalecer las tradiciones culinarias del municipio.

- Existe bajo nivel de formalización de los prestadores de servicios turísticos y debilidades en capacidades técnicas y comerciales.
- El municipio, aunque con vocación turística, no cuenta con productos turísticos organizados ni rutas activadas con enfoque comercial.
- Falta de espacios de comercialización para productos artesanales.

Adicionalmente del diagnóstico social y económico del Plan de Desarrollo Municipal se extrae que el municipio presenta:

- Altas tasas de desempleo y economía informal, especialmente en mujeres y jóvenes.
- Bajo aprovechamiento del territorio en términos de encadenamientos productivos y promoción de la economía cultural y creativa.
- Necesidad manifiesta de fortalecer las capacidades locales en organización de eventos, comercialización y hospitalidad.

2.1 Municipio de Santander de Quilichao

Nombre: Santander de Quilichao

NIT: 891500269-2

Categoría: CUARTA.

2.1.1 Código DANE: 19698

Gentilicio: Quilichagüeño. Otros nombres que ha recibido el municipio: Jamaica de los Quilichao, Tierra de Oro, Ciudad de los Samanes, Villa de Quilichao.

El municipio de Santander de Quilichao se encuentra ubicado en la región norte del Cauca, a 45 Km de Santiago de Cali y 97 Km de Popayán. Con una Temperatura media de 26ºC. Es el municipio más importante del norte del cauca, gracias a su contexto económico y social.

2.1.2 Límites

El municipio de Santander de Quilichao limita al norte con los municipios de Villa Rica y Jamundí, al sur con el municipio de Caldono, al occidente con el Municipio de Buenos Aires, al Oriente con los Municipios de Caloto y Jámbalo. Su posición geográfica respecto al meridiano de Bogotá es de 3º 0' 38" Latitud Norte y 2º 23' 30" Latitud Oeste.

Tabla 1. Límites geográficos municipio de Santander de Quilichao

LIMITE	MUNICIPIO
Norte:	Municipio de Villa rica
Oriente:	Municipio de Buenos Aires y Jamundí
Sur:	Municipio de Caldono
Occidente:	Municipio de Caloto

2.1.3 Extensión

La extensión total del municipio de Santander de Quilichao es de 518 Km^2, de la cual la extensión del área urbana representa 8,58 Km2 y la extensión del área rural representa 509,42 Km^2. En cuanto a la altitud, la cabecera municipal se encuentra a 1.071 metros sobre el nivel del mar.

Tabla 2. Extensión Urbana y Rural del municipio de Santander de Quilichao

Municipio	**Extensión Urbana**		**Extensión Rural**		**Extensión Total**	
	Extensión	**Porcentaje**	**Extensión**	**Porcentaje**	**Extensión**	**Porcentaje**
Santander de Quilichao	8,58 Km^2	1,65%	509,42 Km^2	86%	518Km^2	100%

Mapa 1. Ubicación geográfica del municipio de Santander de Quilichao



***Fuente**: Unidad de sistemas de información - Oficina Asesora de Planeación Departamental.*

Tabla 3. Ordenamiento Territorial, por área 2021 y 2023

INFORMACIÓN CATASTRAL	**TOTAL PREDIOS 2021**	**TOTAL PREDIOS 2023**
Total de predios	38.841	49.552
Predios urbanos	19.429	23.847
Predios rurales	19.412	24.932
Predios Centro Poblado Mondomo	-	773
Porcentaje de predios urbanos	50,02%	49,70%
Porcentaje de predios rurales	49,98%	50,30%

***Fuente**: DNP a partir de información del IGAC 2021. SUI-IGAC 2023*
Elaboró/Proyectó: Carmen Jackeline Cifuentes Vergara PU SPOTV

2.1.4 Economía

De acuerdo al diagnóstico de condiciones sociales y económicas del municipio de Santander de Quilichao, la economía del Municipio de Santander proviene en buena parte del sector primario con vocación agropecuaria, donde el café, la caña de azúcar y la yuca entre otros ocupan un renglón muy importante porque generan ingresos a los agricultores. Con los beneficios que trajo la Ley Páez y la instalación de empresas manufactureras, el renglón secundario pasó a ocupar un buen lugar en la economía local y regional, sin desconocer que el sector terciario, el comercio en el casco urbano es fuente generadora de empleo y actividad económica dinámica.

En el sector primario los cultivos más importantes son: la caña de azúcar que ocupa el 47,12% del área sembrada en cultivos transitorios y permanentes según distribución del uso actual del suelo, en segundo lugar, el café con el 23,55%, la piña con el 9,73%, la yuca con el 6,79%, la caña panelera con el 2,78% y el plátano con el 1,87 %. Entre otros cultivos se encuentran: piña, maíz, cítricos, fique, mora, lulo, mango, fríjol, tomate, arroz y habichuela que participan en menor escala. En el área pecuaria hay cría de ganado bovino doble propósito y de ganado porcino. La zona plana (Valle geográfico del Río Cauca), se caracteriza por la explotación a gran escala de la caña de azúcar, de pastos mejorados para el ganado, en la zona de ladera ocupa un lugar relevante el cultivo del café, la yuca, el plátano y cultivos de pan coger.

De acuerdo a la Unidad de planificación rural agropecuaria – UPRA, el último dato de ordenamiento por nivel de producción (2021), los cultivos de mayor producción en el Municipio, fueron:

Cultivos de mayor producción en la entidad

Orden por nivel de producción (2021)	Cultivo	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Primer cultivo	Caña de Azúcar	50.813,88	12,93
Segundo cultivo	Piña	19.360,00	40,00
Tercer cultivo	Plátano	4.653,00	11,00
Cuarto cultivo	Arroz	3.535,00	5,86
Quinto cultivo	Café	3.359,77	1,00

Fuente: UPRA

La zona plana (Valle geográfico del Río Cauca), se caracteriza por la explotación a gran escala de la caña de azúcar, de pastos mejorados para el ganado, en la zona de ladera ocupa un lugar relevante el cultivo del café, la yuca, el plátano y cultivos de pan coger.

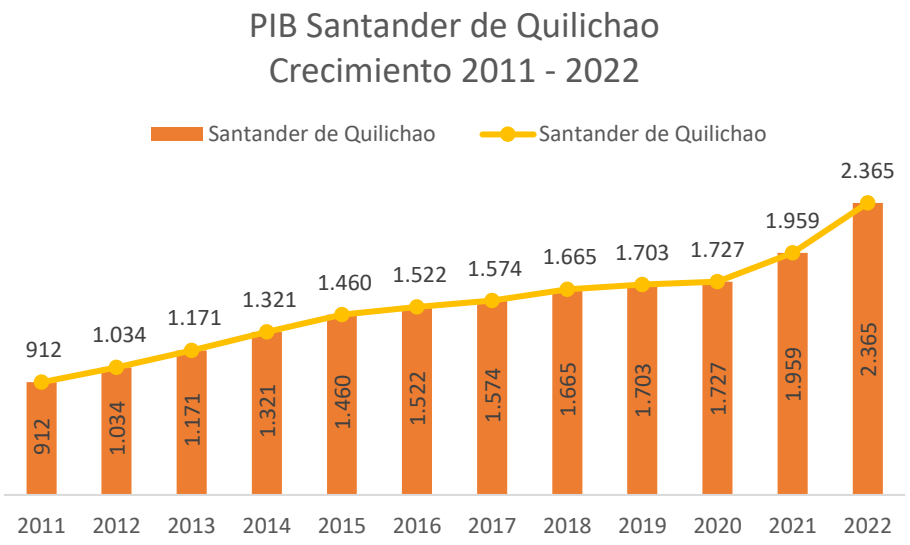
En el área pecuaria se tienen registros de cría de ganado bovino doble propósito y de ganado porcino. De acuerdo a los inventarios pecuarios del Municipio con corte al año 2022, el mayor número de existencia se registran en el inventario aviar (1.544.964), seguido del inventario porcino (35.040) y el inventario bovino (14.531).

En cuanto al desarrollo del sector secundario (industrias) y terciario (servicios) del municipio, este obedece a dos variables; la implementación de la Ley Páez y en segundo lugar el aprovechamiento estratégico de su geografía y ubicación geográfica. Debido al lugar central de Santander de Quilichao en el contexto nortecaucano y departamental, presenta unas características importantes para el desarrollo activo de los tres sectores de la economía en comparación con otros municipios de la misma región, entre ellos vale la pena mencionar:

- Geografía: El municipio cuenta con dos zonas bien definidas: la zona plana, donde inicia el Valle geográfico del Río Cauca y con explotaciones agropecuarias y tecnologías apropiadas. La zona de montaña: con topografía ondulada, con diferencia de pisos térmicos que hacen que el establecimiento de actividades agropecuarias sea muy variado. La infraestructura vial y de comunicaciones es adecuada y están cerca los centros de producción.
- Ubicación geográfica: cercano al principal centro de producción y consumo del suroccidente colombiano, como es Cali; su cercanía al Puerto de Buenaventura, a los puertos secos de Yumbo y Buga y a otras ciudades considerados centros de abastecimiento estratégico.

Estos factores conllevan a posicionar a Santander de Quilichao como uno de los principales territorios para el desarrollo económico del departamento, pero de igual forma afronta grandes retos en desarrollo social, un crecimiento poblacional urbano desorganizado y socavación de capacidades para la prestación de servicios básicos, tanto en el área urbana como en la rural.

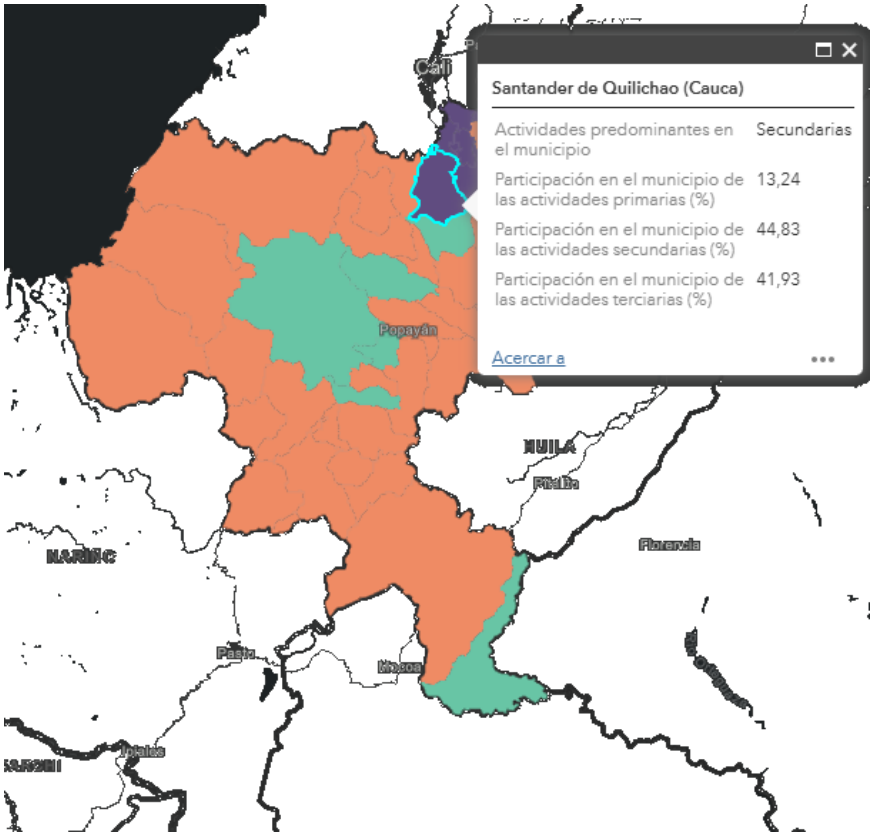
PIB - Valor agregado municipal



Gráfica: Elaboración BPIM Santander de Quilichao
Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda DANE 2018, Proyecciones 2025

De acuerdo al DANE, el último informe disponible data del año 2022, el municipio de Santander de Quilichao presenta una tendencia positiva y sostenida a razón de crecimiento en el valor agregado de su economía interna. El sector secundario y terciario son el de mayor aporte al valor agregado municipal. Esto en correspondencia a las dinámicas de crecimiento comercial de las zonas urbanas y el nacimiento de un sector industrial incipiente y en constante crecimiento.

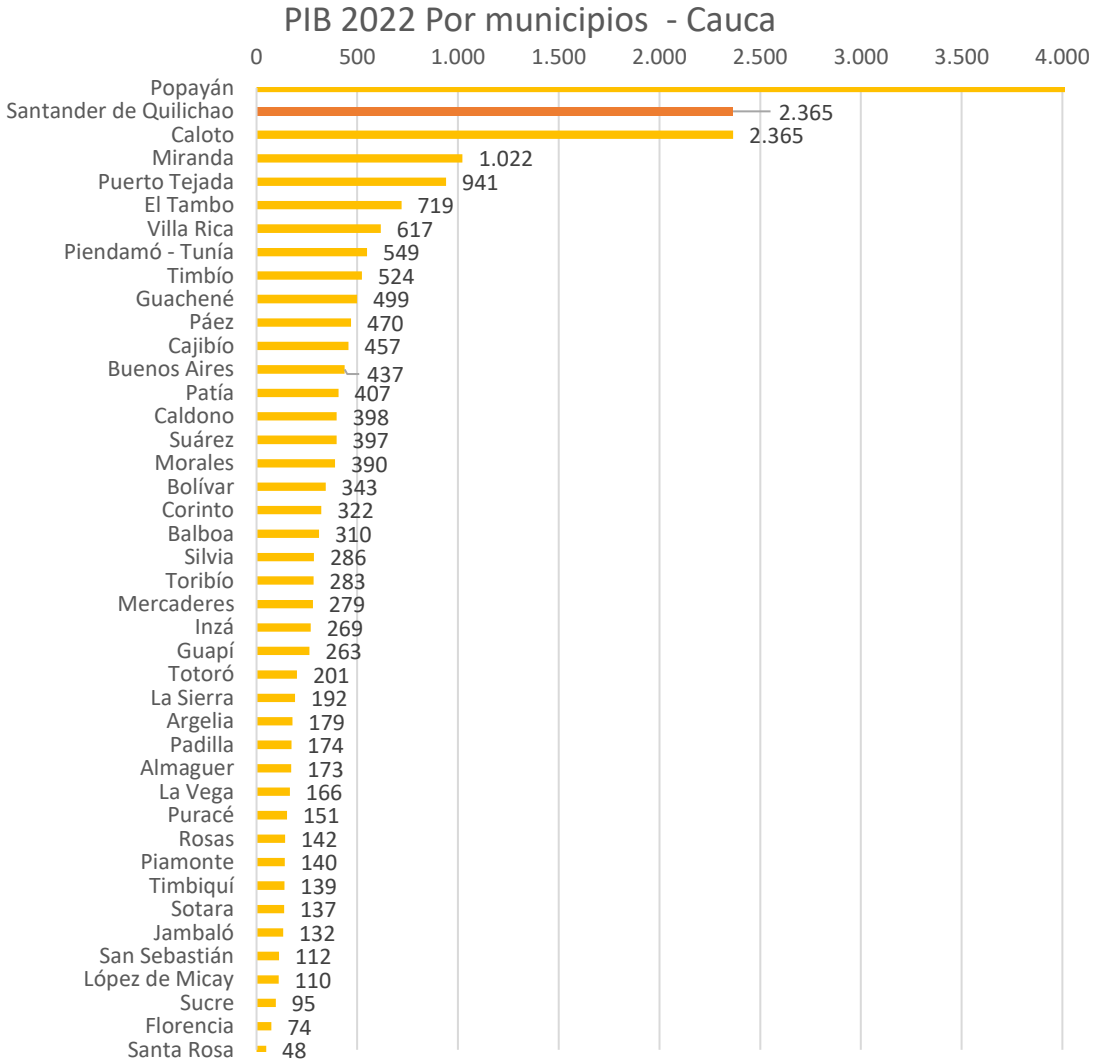
De acuerdo a estos resultados, las actividades económicas de mayor peso en el municipio corresponden al sector secundario de la economía (industrias manufactureras y construcción), con una participación total del 44,83. Seguido se encuentran las actividades del sector terciario (suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado, comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento, servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras, actividades profesionales, actividades artísticas, administración púbica), con una participación del 41,93. Por último el sector primario (agricultura, ganadería, caza, explotación de minas y canteras), el cual aporta un total de 13,24 puntos al total del agregado de la economía municipal.



Gráfica: Elaboración BPIM Santander de Quilichao
Fuente: DANE 2018, Valor agregado y actividades económicas - municipios (2021 - 2022)

A nivel departamental la economía del municipio de Santander de Quilichao fluctúa entre la segunda y tercera con mayor peso relativo. Del PIB departamental, Santander aportar el 18,8% del valor agregado total en el sector secundario, el 7,72% del valor agregado total en el sector terciario y un 6,53% del valor total agregado del sector primario del departamento del Cauca.

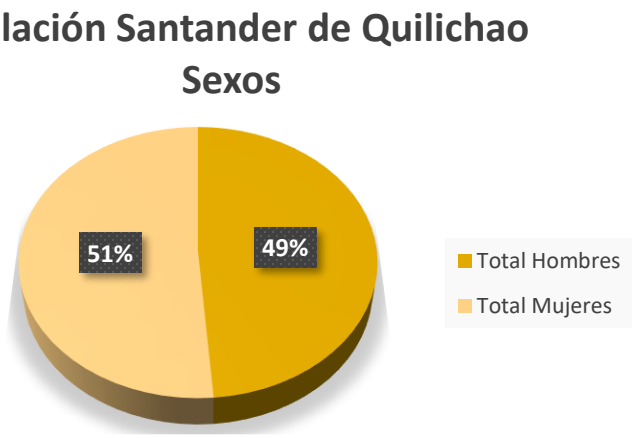
En total se ubica como el segundo municipio con el mayor PIB del departamento, solo por detrás del municipio capital Popayán y seguido por el municipio vecino Caloto. Ambos municipios del norte del departamento del Cauca, representan un peso relativo del 20,2% en el valor agregado departamental (10,1% cada uno).



Gráfica Elaboración BPIM Santander de Quilichao
Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda DANE 2018, Proyecciones 2025

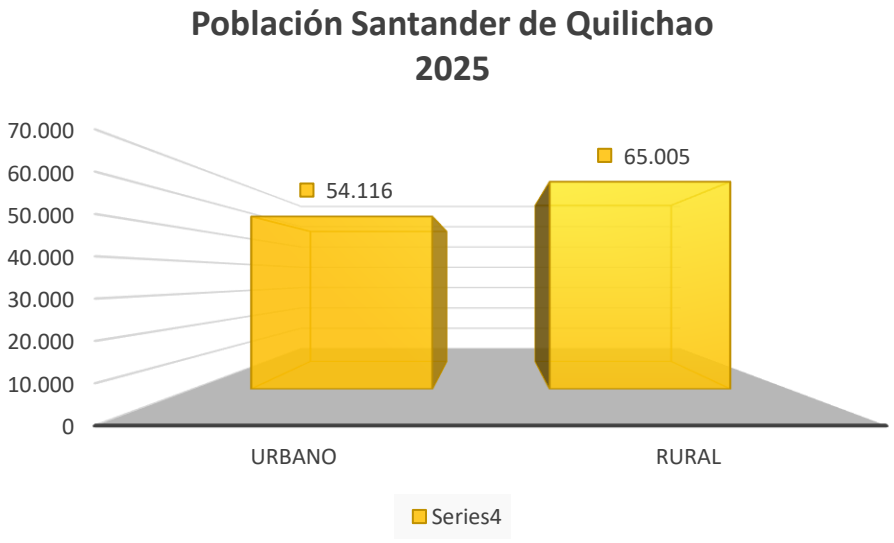
2.1.5 Población

La población del municipio de Santander de Quilichao para el año 2025 según las Proyecciones del Censo nacional de Población y vivienda 2018, del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, es de **119.121** habitantes. **61.084** (51,3%) mujeres y **58.037** (48,7%) hombres.



Gráfica: Elaboración BPIM Santander de Quilichao
Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda DANE 2018, Proyecciones 2025

De acuerdo al DANE, la distribución de la población es **54.116** (45,4%) personas en la zona urbana y **65.005** (54,6%) personas en la zona rural dispersa.



Gráfica: Elaboración BPIM Santander de Quilichao
Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda DANE 2018, Proyecciones 2025

Esto es acorde a que es un municipio rural, de vocación agrícola pero empobrecido en su zona rural. El desarrollo económico del territorio se ve jalonado por las industrias manufactureras, servicios de construcción, servicios y por último el aporte agrícola y pecuario, mientras que la zona rural concentra un 9% más de población en comparación con la cabecera municipal.

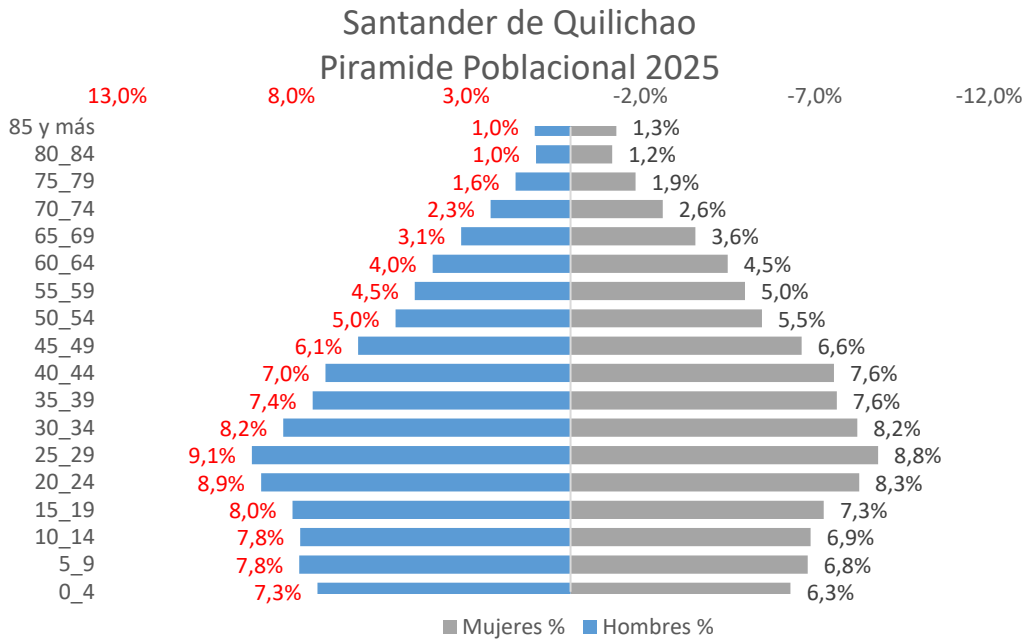
2.1.5.1 Distribución por edad

En la tabla 4. se presenta la población del municipio de Santander de Quilichao por género y rangos de edad, según los datos de las proyecciones Censo 2018, DANE.

Tabla 4. Población Santander de Quilichao por sexo y edad

Santander de Quilichao - 2025 Grupos Quinquenales de Población por Sexo			
Grupos Quinquenales	Hombres	Mujeres	Total
TOTAL	58037	61084	119121
0_4	4213	3854	8067
5_9	4514	4153	8667
10_14	4499	4208	8707
15_19	4629	4438	9067
20_24	5152	5056	10208
25_29	5302	5387	10689
30_34	4784	5022	9806
35_39	4293	4663	8956
40_44	4078	4617	8695
45_49	3534	4047	7581
50_54	2913	3353	6266
55_59	2594	3059	5653
60_64	2294	2751	5045
65_69	1821	2186	4007
70_74	1331	1613	2944
75_79	914	1141	2055
80_84	575	731	1306
85 y más	597	805	1402

Fuente: *DANE - Proyecciones de población 2.024. Censo 2018.*



Gráfica: Elaboración BPIM Santander de Quilichao
Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda DANE 2018, Proyecciones 2025

De acuerdo a la pirámide poblacional del municipio de Santander de Quilichao para el año 2025, se observa una población en pleno proceso de transición demográfica, una población ampliamente joven. La pirámide presenta dos momentos; un primer momento con una base ancha a partir de los 25 y que se estrecha rápidamente al aumentar la edad, reflejo de dinámicas demográficas de alta natalidad y alta mortalidad. El segundo momento, se encuentra en una estabilización y tendencia a disminuir en edades inferiores a los 25 años. Esto impulsado por bajas tasas de fecundidad, consecuencia de políticas de "control de nacimientos" o de "planificación familiar" implementadas desde mediados de los años 80's y 90's. El municipio aumenta su base de población anciana con edades superiores a los 80 años, generando mayor carga en los servicios de salud prestados en el territorio, mayores cargas pensionales, entre otros aspectos referentes al bienestar social de la población adulto mayor en Colombia.

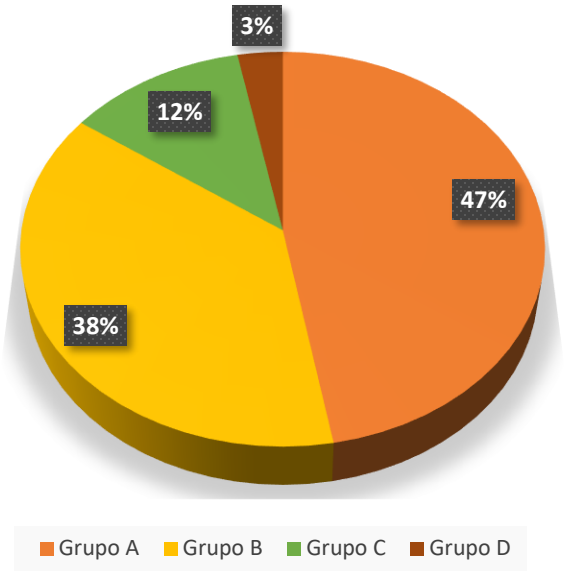
De igual forma, una pirámide ancha en el sector poblacional joven (el 35% de la población se concentra entre los 20 a 35 años), generando una presión en la demanda de servicios habitacionales, laborales, deportivos y recreativos. Insinúa la necesidad de generar soluciones de vivienda óptimas, ampliación de la cobertura de servicios básicos domiciliarios, garantizar un incremento sostenido en la oferta laboral del municipio, al igual que la necesidad de garantizar servicios deportivos y recreacionales para un segmento poblacional altamente activo.

Registros Población SISBEN IV

El SISBEN IV corresponde a un instrumento que permite al Estado ordenar a la población civil colombiana de acuerdo a sus capacidades para la generación de ingresos y condiciones de vida, de tal forma que permita a los entes territoriales y la nación, focalizar de manera rápida y objetiva la inversión social, en aquellos grupos poblacionales en situación de pobreza y alta vulnerabilidad.

A continuación, se presenta gráficamente los registros de SISBEN IV para el municipio de Santander de Quilichao, año 2023

Distribución de registros SISBEN IV



El municipio de Santander de Quilichao aumentó en 19,7 puntos porcentuales la población registrada en SISBEN IV, del año 2022 al año 2023. El mayor aumento se registra en el número de personas que ingresaron al Grupa A (Población en pobreza extrema), con una variación anual de 37,2%. Mientras que disminuye en -30,9% el total de población registrada en el grupo D (Población no pobre, no vulnerable). Este tipo de movilidad social genera una serie de retos para las administraciones municipales; primero, generar políticas de mayor impacto y alcance para la atención de población en condiciones de pobreza a nivel municipal. Segundo, fortalecer los procesos internos administrativos que conlleven a una mayor eficiencia en los procesos de aplicación de las fichas de registro de hogares en el SISBEN IV, disminuyendo el número de sub registros y aportando información de mayor veracidad al momento de categorizar un hogar en los grupos definidos por el SISBEN IV.

En la tabla 5.se presenta un resumen del registro arrojado por el SISBEN IV para los años 2022 y 2023.

Tabla 5. Registros población SISBÉN, Santander de Quilichao.

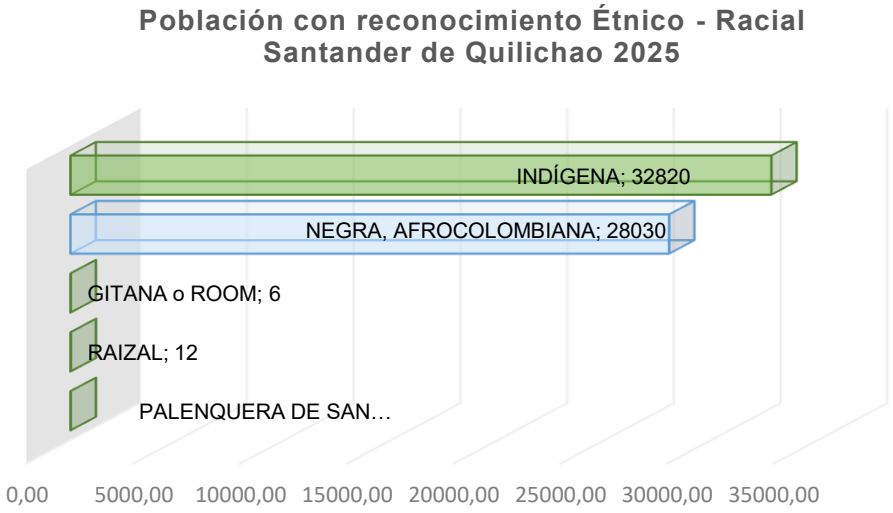
CATEGORÍA	INDICADOR	Año 2022	Año 2023	UNIDAD DE MEDIDA
Información SISBEN IV	Total Fichas	33.403	45.033	Registros - Fichas
Información SISBEN IV	Total Hogares	42.141	51.904	Registros - Hogares
Información SISBEN IV	Total Personas	65.384	78.318	Registros - Personas
Información SISBEN IV	Grupo A	30.848	42.322	Personas
Información SISBEN IV	Grupo B	24.626	29.102	Personas
Información SISBEN IV	Grupo C	7.919	9.519	Personas
Información SISBEN IV	Grupo D	1.991	1.375	Personas

Elaboró/ Proyectó /Elaboró: Carmen Jackeline Cifuentes Vergara PU SPOTV

Tabla 6. Población Étnica 2024.

GRUPO ÉTNICO	TOTAL POBLACIÓN	PORCENTAJE
INDÍGENA	32.429	27,47%
NEGRA, AFROCOLOMBIANA	27.748	23,51%
GITANA o ROOM	6	0,01%
RAIZAL	12	0,01%
PALENQUERA DE SAN BASILIO	6	0,01%
	60.201	

La Población étnica total corresponde a 60.201 personas, equivalente al 51 % del total de la población del municipio de Santander de Quilichao. El grupo de mayor representatividad poblacional étnica corresponde a la población indígena, con una participación del 53,87%, seguido de la población afrocolombiana con un 46,09% del total de población étnica. Esto de acuerdo al censo nacional de población y vivienda 2018.



Gráfica: Elaboración BPIM Santander de Quilichao
Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda DANE 2018, Proyecciones 2025

2.1.6 Antecedentes (Línea Base)

En la construcción del Plan de Desarrollo Municipal se realizaron mesas de concertación con las comunidades urbanas y rurales, no se logró determinar una línea base específica para el sector y las campañas de promoción turística:

Año Base	Unidad de medida	Línea base
ND	Numero	ND

- No hay una Política Pública de Turismo formulada e implementada.
- El municipio no cuenta aún con una Oficina Municipal de Turismo en funcionamiento, de igual forma no existen campañas sistemáticas de promoción turística cultural o artesanal.
- Ausencia de un inventario consolidado y georreferenciado de atractivos turísticos y reservas naturales con potencial turístico.
- La realización de festivales de comidas típicas o artesanías ha sido eventual, no institucionalizada.
- El patrimonio cultural (gastronomía, saberes, danzas, música, producción artesanal) no ha sido integrado aún en un producto turístico comercializable.

La línea base cero (0) en campañas realizadas, con ausencia de rutas organizadas, una institucionalidad turística incipiente, y una baja articulación entre actores y activos turísticos del municipio, justifica plenamente la intervención propuesta, orientada a realizar al menos 7 campañas de promoción turística cultural y artesanal, organizadas, participativas y sostenibles.

3. MÓDULO DE IDENTIFICACIÓN

3.1 Contribución a la política pública

A continuación, se presenta la contribución del proyecto al cumplimiento de la política pública nacional, departamental y municipal, establecida en los planes de desarrollo y su gestión institucional.

3.1.1 Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Programa:	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Plan Nacional de Desarrollo:	(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida.
Transformación:	4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática
Pilar:	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía

Catalizador:	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible
Componente:	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

Fuente: Plan de Desarrollo Nacional, 2022-2026.

3.1.2 Contribución al Plan de desarrollo departamental o sectorial

Plan Departamental de Desarrollo:	La Fuerza del Pueblo
Línea Estratégica:	Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social
Programa:	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2024-2027

3.1.3 Contribución al Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan Municipal distrital o Municipal:	QUILICHAO SOMOS TODOS
Pilar:	4. Quilichao con inclusión económica
Programa:	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027

3.2 Problemática

3.2.1 Descripción de la situación existente con relación al problema

Santander de Quilichao, ubicado estratégicamente en el norte del departamento del Cauca, es un municipio con una gran diversidad étnica y cultural, resultado de la convivencia histórica entre comunidades afrodescendientes, indígenas (principalmente del pueblo Nasa) y campesinas. Esta riqueza cultural se manifiesta en una variedad de expresiones como la música tradicional, la danza, la gastronomía típica, las artesanías, barro, madera y tejidos, así como en festividades locales y saberes ancestrales transmitidos de generación en generación.

Sin embargo, a pesar de este amplio patrimonio inmaterial, el municipio enfrenta un bajo aprovechamiento de su potencial cultural y artesanal en términos turísticos y económicos. Actualmente, no existen rutas turísticas formalmente estructuradas que integren los puntos de interés cultural y artesanal del territorio. Tampoco se desarrollan de forma constante festivales, ferias u otros eventos que permitan visibilizar, comercializar y poner en valor los productos típicos y las expresiones culturales de las comunidades locales.

Además, muchos artesanos, cocineros tradicionales y gestores culturales carecen de acompañamiento institucional, formación en emprendimiento turístico y canales de comercialización estables. La débil articulación entre los actores culturales, las autoridades

locales y el sector privado limita la consolidación de un modelo de turismo cultural sostenible y competitivo.

Esta situación ha generado consecuencias como la pérdida progresiva de tradiciones, la desmotivación de los jóvenes para aprender y continuar con los oficios tradicionales, y la falta de reconocimiento del municipio como destino turístico. En consecuencia, las oportunidades de desarrollo económico local se ven reducidas, afectando principalmente a las poblaciones vulnerables que dependen de estas actividades.

Actualmente, en Santander de Quilichao no existe una estrategia continua ni campañas estructuradas para la promoción turística de su oferta gastronómica, cultural y artesanal. Los festivales y eventos se realizan de manera esporádica, con bajo alcance y sin articulación a una estrategia de promoción nacional o regional.

Tampoco hay una red turística consolidada, y las comunidades productoras de artesanías o gastronomía típica enfrentan barreras de visibilidad, comercialización y fortalecimiento organizativo. Además, la ausencia de señalización, guías formales y circuitos definidos limita la experiencia de los visitantes y desincentiva el turismo recurrente.

El contexto descrito evidencia la necesidad urgente de implementar estrategias que fortalezcan el municipio como destino gastronómico y artesanal, potencien su atractivo turístico y generen oportunidades económicas sostenibles mediante la creación de rutas culturales y la realización periódica de festivales de comidas típicas y artesanías.

3.2.2 Justificación del proyecto

Este proyecto tiene relevancia para el municipio de Santander de Quilichao por las siguientes razones: en primer lugar, contribuye al fortalecimiento y la valorización del patrimonio cultural, gastronómico y artesanal del municipio, el cual representa una fuente importante de identidad, cohesión social y memoria histórica. Santander de Quilichao es un territorio diverso, donde conviven comunidades afrodescendientes, indígenas y campesinas que conservan tradiciones únicas en sus expresiones artísticas, culinarias y manuales.

En segundo lugar, este proyecto plantea una respuesta concreta a la necesidad de dinamizar la economía local mediante el impulso del turismo cultural y artesanal sostenible. A través de la creación de una ruta turística, la organización de festivales de comidas típicas y ferias de artesanías, se generarán nuevas oportunidades de ingreso para artesanos, cocineros tradicionales, gestores culturales, emprendedores y jóvenes del municipio.

El proyecto responde directamente a la meta M087 del Plan de Desarrollo Municipal: **"Apoyar la creación de rutas de turismo cultural y artesanal: organizar festivales de comidas típicas y de artesanías"**, y se alinea con los objetivos estratégicos del municipio de consolidar el turismo como eje económico, social y cultural.

La relevancia también radica en que el proyecto promueve el sentido de pertenencia y el arraigo cultural, al tiempo que posiciona a Santander de Quilichao como un referente turístico

del norte del Cauca. Esto permitirá atraer visitantes regionales y nacionales, fomentar el intercambio cultural y contribuir a la construcción de una economía basada en la cultura, el talento local y el respeto por las tradiciones.

Finalmente, este proyecto está dirigido principalmente a los artesanos, cocineros tradicionales, jóvenes emprendedores, comunidades étnicas y actores culturales del municipio. Sin embargo, su impacto será colectivo, beneficiando a la población quilichagüeña en general mediante el fortalecimiento de la identidad cultural, la activación del turismo y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

En este contexto, organizar campañas por medio de festivales de comidas típicas y de artesanías, dentro de una ruta cultural y turística definida en el municipio, se convierte en una oportunidad para dinamizar la economía local, fortalecer el tejido social, fomentar el turismo sostenible y posicionar a Santander de Quilichao como un referente de identidad cultural en el suroccidente colombiano.

3.2.3 Marco legal normativo

- Constitución Política de la República de Colombia: ARTÍCULO 52: El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.
- Constitución Política de Colombia: Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.
- Ley 300 de 1996: "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".
- Ley 590 de 2000: Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.
- Ley 789 de 2002: Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.
- Ley 1014 de 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento.
- Ley 1101 de 2006: “Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”.
- Ley 1429 de 2010 o “Ley del Primer Empleo”: Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo.
- Ley 1558 de 2012: "Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones".
- Ley 1780 de 2016: Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado del trabajo y se dictan otras disposiciones.
- Ley 2068 de 2020: Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
- Ley 2069 de 2020: Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el

crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

- Ley 2225 de 2022: Por medio de la cual se reforman las Leyes 1636 de 2013, 789 de 2002, se fomenta la generación de empleo y se dictan otras disposiciones.
- Ley 2294 de 2023: por medio de la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida", artículo 79 amplió el incentivo a la creación y permanencia de nuevos empleos formales, establecido inicialmente en el artículo 24 de la Ley 2155 de 2021, para incluir a empleadores que contraten trabajadores con discapacidad, y extender su vigencia hasta agosto de 2026, con el fin de dar continuidad a las medidas encaminadas a la promoción, generación y protección del empleo formal, con un enfoque en la inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Ley 2373 de 2024: Por medio de la cual se promueve el turismo de aves como estrategia de conservación y desarrollo rural y se declara a Colombia como: “país de las aves”.
- Decreto 505 DE 1997: Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996.
- Decreto 945 de 2014: "Por el cual se reglamenta la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012”.
- Decreto 1825 de 2001: "Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los Guías de Turismo".
- Decreto 1736 de 2023: Por el cual se modifican unos artículos de la Sección 10 del Capítulo 1 del Título 6 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1072 de 2015, Único Reglamentario del Sector Trabajo y se reglamenta el "Incentivo a la creación y permanencia de nuevos empleos formales".
- Decreto 646 2021: "Por el cual se adopta la Política Pública de Turismo Sostenible - Unidos por la Naturaleza".
- Decreto 1074 de 2015: Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.
- Decreto 190 de 2022: "Por el cual se reglamentan los artículos 3, 4 y 5 de la Ley 2068 de 2020 y se sustituye el Capítulo 8 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, en relación con los atractivos turísticos".
- Decreto 2590 de 2009: "Por el cual se reglamentan las Leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006”.
- Resolución 3159 de 2015: "Por la cual se crea el Comité de Turismo, Paz y Convivencia".
- Sentencia C-697/00: Derecho a ejercer profesión u oficio / libertad de empresa. Agente de viajes y Turismo.

3.2.4 Magnitud actual del problema – Indicadores de referencia

El bajo aprovechamiento del potencial cultural, artesanal y turístico de Santander de Quilichao se manifiesta en una serie de evidencias que reflejan la falta de gestión integral, articulación institucional y posicionamiento del municipio como un destino turístico competitivo.

- Ausencia de una Política Pública de Turismo en el municipio.
- No se cuenta con una estrategia consolidada de campañas de promoción turística cultural y artesanal.
- Limitada formación técnica en turismo, atención al cliente, emprendimiento o gestión cultural entre los actores locales vinculados al sector.
- Falta de información sistematizada sobre el flujo de visitantes, impacto económico del turismo o caracterización del mercado potencial, lo cual impide tomar decisiones basadas en evidencia y construir políticas públicas enfocadas al desarrollo turístico sostenible.
- No existen rutas turísticas oficialmente estructuradas que integren los sitios de interés histórico, cultural y natural del municipio con experiencias vivenciales para el visitante.

Esta situación representa un riesgo para la conservación del patrimonio cultural inmaterial del municipio, pone en peligro la transmisión de saberes ancestrales y contribuye al debilitamiento del sentido de pertenencia y la identidad territorial, especialmente entre los jóvenes, quienes cada vez se muestran más desvinculados de las tradiciones comunitarias.

En conjunto, estos factores reflejan una problemática estructural que limita la capacidad del municipio para aprovechar su riqueza cultural como motor de desarrollo económico, inclusión social y cohesión comunitaria.

3.2.5 Problema central

Bajo nivel de promoción y aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal de Santander de Quilichao.

3.2.6 Causas

3.2.6.1 Causas directas

- ✓ Ausencia de campañas de promoción turística cultural y artesanal.

3.2.6.2 Causas indirectas

- ✓ Limitada capacidad técnica y logística para organizar festivales, ferias y eventos artísticos y culturales.
- ✓ Inexistencia de rutas de turismo cultural y artesanal en el municipio.
- ✓ Falta de información sistematizada sobre el flujo de visitantes e impacto económico del turismo.

3.2.7 Efectos

3.2.7.1 Efectos directos

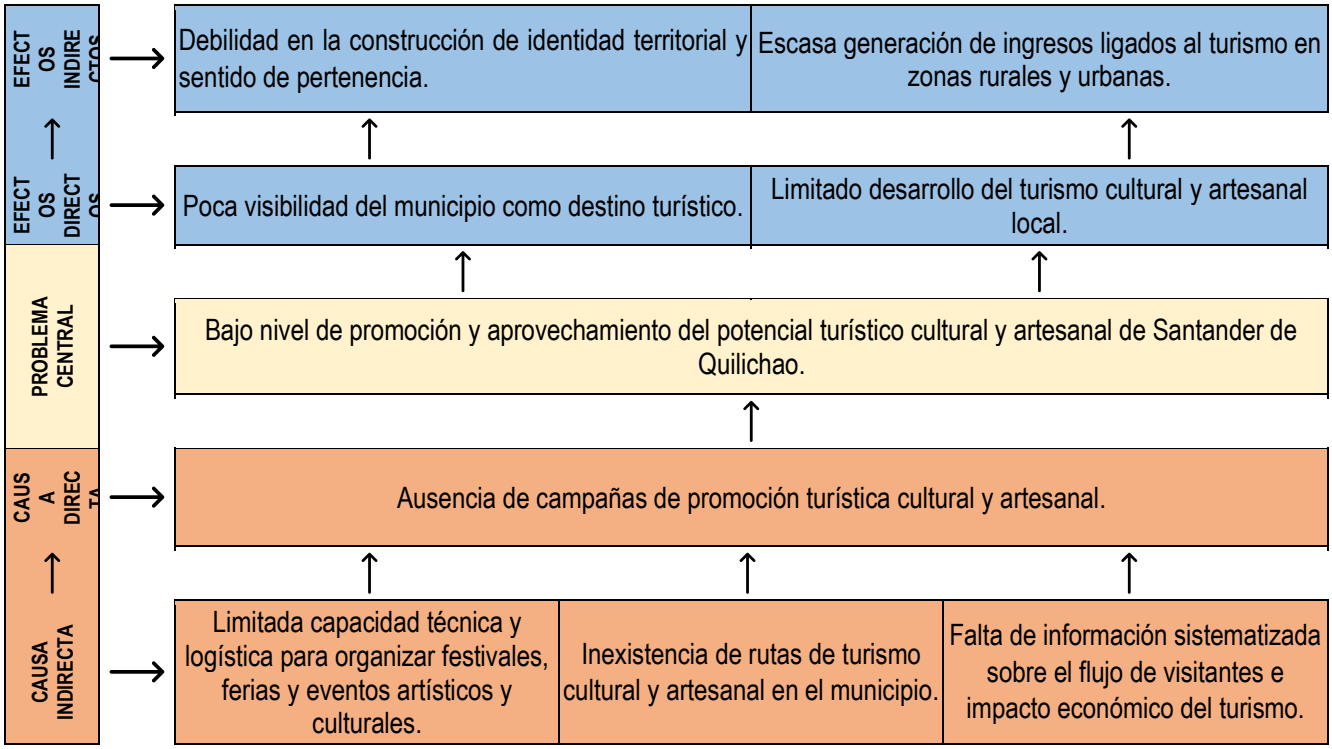
- ✓ Poca visibilidad del municipio como destino turístico.

- ✓ Limitado desarrollo del turismo cultural local.

3.2.7.2 Efectos indirectos

- ✓ Debilidad en la construcción de identidad territorial y sentido de pertenencia.
- ✓ Escasa generación de ingresos ligados al turismo en zonas rurales y urbanas.

3.2.8 Árbol de problema



3.3 Análisis de participantes

3.3.1 Identificación de los participantes

Tabla 7 Identificación de participantes en el proyecto

Actor	Entidad	Posición	Intereses O Expectativas	Contribución Y Gestión
Municipal	Municipio de Santander de Quilichao.	Cooperante	Promocionar el municipio como destino turístico. Dinamización de la economía local Implementación del PDM	Coordinación general, contratación, seguimiento, promoción. Responsable de la ejecución técnica y financiera del proyecto

Otro	Comunidad.	Beneficiario	Acceso a eventos culturales, apropiación del territorio. Involucrar especialmente a jóvenes y comunidades étnicas.	Participación en festivales, actividades culturales, turismo interno.
Otro	Gremio gastronómico local (restaurantes, cocineros tradicionales, asociaciones)	Beneficiario	promoción de sus productos, mayor visibilidad y ventas.	Participación en ferias, eventos y campañas.
Otro	Artesanos del municipio	Beneficiario	visibilidad de oficios tradicionales, oportunidades comerciales.	Exposición de productos, participación en muestras, talleres.
Otro	Cámara de Comercio del Cauca	Cooperante	Fortalecimiento empresarial, formalización de actores.	Apoyo en formación, registro, promoción y ruedas de negocios.
Nacional	Sistema General de Regalías – SGR	Cooperante	Cumplimiento de metas de desarrollo regional con impacto sostenible	Asignación de recursos, seguimiento y aprobación del proyecto. Alineado con la Ley 2056 de 2020 y el enfoque participativo y territorial
Nacional	SENA	Cooperante	Incrementar el alcance de su oferta de formación para el trabajo.	Formación certificada a actores del gremio gastronómico y artesanal
Nacional	Policía de Turismo	Cooperante	Contar con el acompañamiento institucional de la administración municipal. Para realizar su labor de manera periódica y evaluar resultados.	Visitas de acompañamiento mensuales a hoteles, moteles, residencias para verificar que cumplan con los requisitos de ley.

3.3.2 Análisis de los participantes

El municipio de Santander de Quilichao actúa como gestor de satisfacción de las necesidades de la comunidad, razón por la cual debe dar y velar por la condición adecuada para formular y ejecutar proyectos enmarcados en la adecuación de la oferta turística y mejorar su competitividad. En este propósito, la administración municipal asume el compromiso de liderar procesos participativos que permitan materializar iniciativas orientadas a fortalecer el patrimonio cultural, impulsar la economía local y posicionar al municipio como un destino turístico sostenible y diferenciado en el norte del Cauca.

Es así como desde la Secretaría de Fomento Económico y Agroambiental se recoge el sentir de la población quilichagüeña en cuanto a la necesidad de invertir en la promoción del municipio como destino turístico, buscando que ello se vea reflejado en mejores ingresos para los actores locales, en la dinamización del comercio, y en la generación de nuevas oportunidades para las comunidades rurales y urbanas.

La comunidad, como beneficiaria directa e indirecta del proyecto, manifiesta su interés en participar activamente en la implementación de estrategias que fomenten el turismo cultural, artesanal, gastronómico y ecológico en el municipio. Asimismo, expresa la necesidad de contar con mecanismos para visibilizar sus iniciativas y dar a conocer la diversidad de ofertas turísticas surgidas a partir de los ejercicios de planeación participativa y del rescate de las tradiciones locales.

En este sentido, se promoverá un enfoque de gobernanza colaborativa, donde los artesanos, cocineros tradicionales, asociaciones culturales, emprendedores, jóvenes, guías turísticos y comunidades étnicas, puedan involucrarse no solo como receptores, sino también como actores protagónicos del desarrollo turístico. Esto se logrará a través de espacios de formación, mesas de trabajo, festivales, ferias y campañas de difusión.

De igual manera, se establecerán mecanismos de coordinación interinstitucional con entidades departamentales y nacionales que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades técnicas, la formalización de la oferta turística y la sostenibilidad de los resultados a largo plazo.

Este modelo participativo busca consolidar una visión compartida del turismo como motor de desarrollo local, donde cada actor aporte desde sus conocimientos, experiencias y expectativas, generando apropiación social del proyecto y fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad territorial.

3.4 Población

3.4.1 Población afectada por el problema

Tipo de población *	Personas
Número *	119.121
Fuente de la información *	Proyecciones Censo DANE
Localización *	Zona Rural y Urbana Municipio de Santander de Quilichao

3.4.2 Población objetivo de la intervención

Tipo de población *	Personas
Número *	920
Fuente de la información *	Secretaría de Fomento Económico y Agroambiental
Localización *	Veredas La Honda, San Pedro y Cabecera Urbana

3.4.3 Características demográficas de la población objetivo

Producto: 3502046 Servicio de promoción turística

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de información
Etapa del ciclo de vida	Primera infancia 0 – 5 años		
Etapa del ciclo de vida	Infancia 6 – 11 años		
Etapa del ciclo de vida	Adolescencia 12- 18 años		
Etapa del ciclo de vida	Juventud 14 – 26 años		
Etapa del ciclo de vida	Adultez 27 – 59 años		
Etapa del ciclo de vida	Vejez 60 años y más		
Etaria (Edad)	0 a 14 años	196	SFEA
Etaria (Edad)	15 a 19 años	70	SFEA
Etaria (Edad)	20 a 59 años	524	SFEA
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	129	SFEA
Grupos étnicos	Pueblos Indígenas		
Grupos étnicos	Población Afrocolombiana		
Grupos étnicos	Comunidades Afrocolombianas		
Grupos étnicos	Comunidades Raizales		
Grupos étnicos	Pueblo Rom		
Grupos étnicos	Población Mestiza		
Grupos étnicos	Comunidades Negras		
Grupos étnicos	Comunidades Palenqueras		
Género	Masculino		
Género	Femenino		
Población Vulnerable	Personas en Reincorporación (Acuerdos de Paz)		
Población Vulnerable	Personas en Reintegración exintegrantes de Grupos Armados Organizados y otros en tránsito a la vida civil		
Población Vulnerable	Desplazados		
Población Vulnerable	Personas con discapacidad		
Población Vulnerable	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento		

3.4.4 Focalización

Código y nombre del producto *En caso de no aplicar escriba (N/A)*	Política *En caso de no aplicar escriba (N/A)*	Personas beneficiadas *En caso de no aplicar escriba (N/A)*
N/A	**N/A**	**N/A**

Categoría *En caso de no aplicar escriba (N/A)*	Meta de la categoría *En caso de no aplicar escriba (N/A)*	Fuente de financiación *En caso de no aplicar escriba (N/A)*	Costo de la categoría
N/A	**N/A**	**N/A**	

3.5 Objetivo General y Específicos

3.5.1 Objetivo General e indicadores de seguimiento

Problema central*

Bajo nivel de promoción y aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal de Santander de Quilichao.

Objetivo general – Propósito*

Promover el aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal de Santander de Quilichao.

Objetivos Específicos Directos

✓ Implementar de campañas de promoción turística cultural y artesanal

Objetivos Específicos Indirectos

✓ Fortalecer la capacidad técnica y logística para organizar festivales, ferias y eventos artísticos y culturales.
✓ Crear una ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio.
✓ Implementar un sistema de información de afluencia de visitantes e impacto económico del turismo.

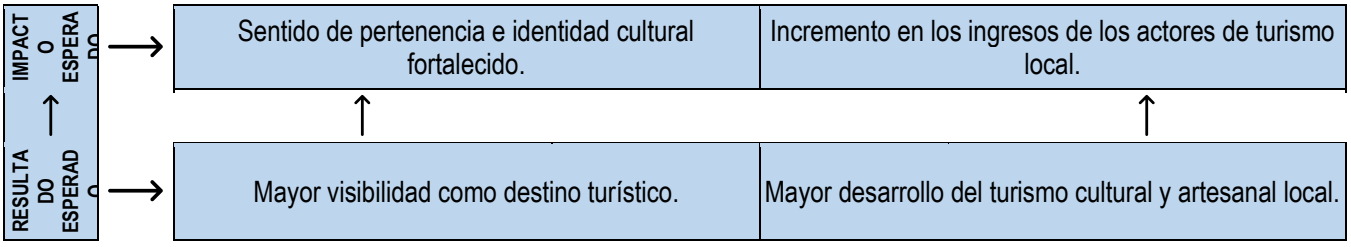
Resultado Esperado

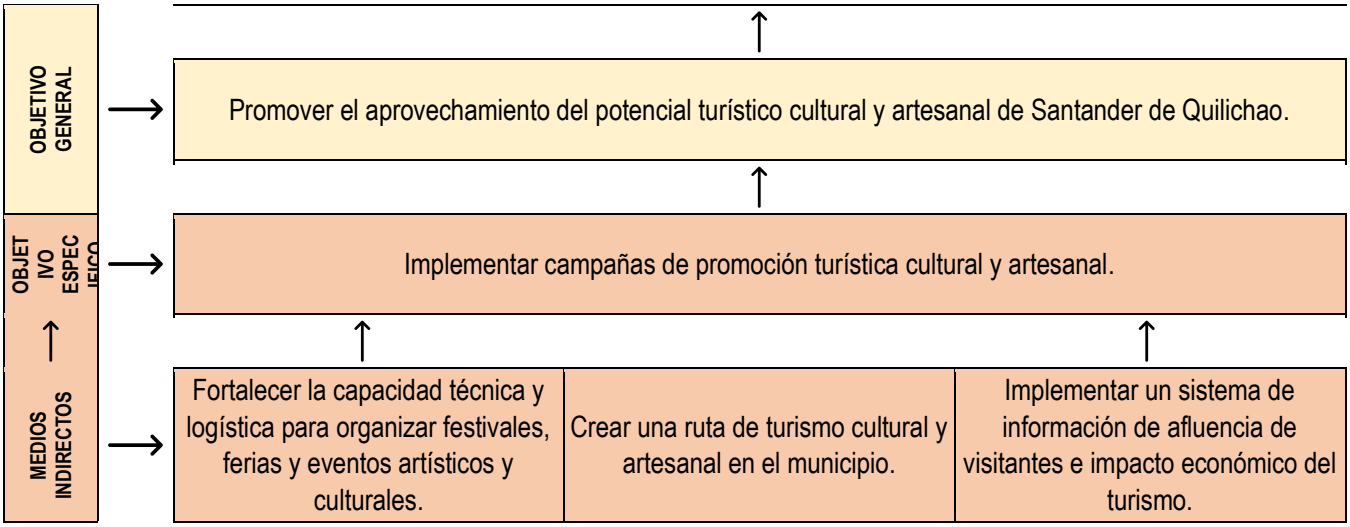
✓ Mayor visibilidad como destino turístico.
✓ Mayor desarrollo del turismo cultural y artesanal local.

Impacto Esperado

✓ Sentido de pertenencia e identidad cultural fortalecido.
✓ Incremento en los ingresos de los actores de turismo local.

3.5.2 Árbol de objetivos





3.6 Alternativas de solución

Tabla 8 Alternativas de solución

NOMBRE DE LA ALTERNATIVA
Alternativa No. 1: Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la implementación de un sistema de información de afluencia de visitantes en el municipio de Santander de Quilichao.

4. MÓDULO PREPARACIÓN

4.1 Estudio de necesidades

4.1.1 Bien o servicio a entregar o demanda a satisfacer

Tabla 9 Bienes o Servicios

Bien o servicio	Medido a través de	Descripción de la oferta	Descripción de la demanda
Campañas de promoción turística cultural y artesanal	Unidad	Campañas para satisfacer la necesidad de articulación entre patrimonio, identidad y economía local, convirtiendo la cultura viva del municipio en un activo turístico sostenible y visible a nivel regional. Incluye:	**Demanda cultural:** Las comunidades locales, incluidos grupos étnicos, artesanos, cocineros tradicionales y gestores culturales, requieren **espacios permanentes de visibilización, comercialización y fortalecimiento de identidad**. **Demanda institucional:** El gobierno municipal requiere mecanismos eficaces para cumplir con la **meta**

		• Festivales temáticos (gastronomía, artesanías y cultural) • Creación de Ruta gastronómica Vereda San Pedro. Participación de actores locales en la organización, ejecución y sostenibilidad	**M087 del Plan de Desarrollo**, mediante acciones que fortalezcan el turismo como estrategia de desarrollo económico e inclusión social. **Demanda del público general:** La población urbana y rural de Santander de Quilichao demanda **acceso a espacios culturales, educativos y recreativos** de calidad, integrados al territorio y con sentido identitario.

4.2 Análisis técnico de la alternativa

Resumen de la alternativa*

La presente alternativa tiene como propósito fortalecer el turismo cultural, gastronómico y artesanal del municipio de Santander de Quilichao como estrategia para dinamizar la economía local, promover la conservación del patrimonio cultural y generar oportunidades de ingresos para artesanos, gremio gastronómico, emprendedores, gestores culturales y demás actores vinculados al sector turístico.

Para ello se la creación de una ruta de turismo cultural, gastronómico y artesanal, la promoción y posicionamiento de dicha ruta mediante campañas y estrategias de divulgación y marketing turístico, el fortalecimiento de las capacidades operacionales de los actores que conforman la cadena de valor del turismo local, el diseño y creación de un folleto digital turístico como herramienta de promoción y consulta, y la implementación de un sistema de información para el monitoreo de la afluencia de visitantes y la medición del impacto económico generado por la actividad turística en el municipio.

Las actividades generales incluyen la identificación y caracterización de atractivos turísticos, culturales, artesanales y gastronómicos; el diseño participativo de la ruta turística; la elaboración de mapas y herramientas de interpretación del patrimonio; la ejecución de campañas de promoción turística; el fortalecimiento de capacidades de prestadores de servicios, emprendedores y actores vinculados al sector; la elaboración y difusión de material promocional digital; y la implementación de mecanismos para la recopilación, análisis y seguimiento de información turística que permitan mejorar la planificación y toma de decisiones del sector.

Como productos entregables del proyecto se contemplan: una (1) ruta de turismo cultural y artesanal diseñada, documentada y validada; un (1) inventario y caracterización de atractivos turísticos y actores de la cadena de valor; un (1) mapa turístico del municipio; una (1) estrategia de promoción turística implementada; material promocional y audiovisual para la difusión de la ruta; un (1) folleto digital turístico diseñado y publicado; jornadas de fortalecimiento dirigidas a los actores del sector; un (1) sistema de información de afluencia de visitantes e impacto económico del turismo implementado; bases de datos e indicadores de seguimiento turístico; e informes de monitoreo, evaluación y resultados del proyecto.

El horizonte del proyecto se estima en seis (06) meses, período durante el cual se desarrollarán las fases de diagnóstico, diseño, fortalecimiento, promoción, implementación y seguimiento, contribuyendo a consolidar una oferta turística cultural, gastronomica y artesanal organizada, competitiva y sostenible, capaz de incrementar la visibilidad del municipio, atraer visitantes y generar beneficios económicos y sociales para las comunidades de Santander de Quilichao

1. ACTIVIDAD 1 CREAR UNA RUTA DE TURISMO CULTURAL Y ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

La ruta gastronómica, es una iniciativa orientada al fortalecimiento del turismo rural y al impulso del sector gastronómico del municipio de Santander de Quilichao. Esta estrategia surge a partir de la identificación de una serie de restaurantes, los cuales se han consolidado como un punto de referencia para propios y visitantes gracias a su oferta gastronómica, su entorno natural y algunos de ellos por su cercanía al río Quilichao.

La iniciativa busca promover y visibilizar estos establecimientos gastronómicos como parte de una experiencia turística que integra gastronomía, paisaje y cultura local. Actualmente, los restaurantes que se vincularían a la ruta generan aproximadamente 60 empleos directos, contribuyendo significativamente al sostenimiento económico de las familias del sector y al fortalecimiento de la economía rural.

La ubicación estratégica del municipio, sumado a la belleza de sus paisajes naturales, ha permitido que este sector se convierta en un sitio de interés turístico para habitantes del municipio y visitantes de la región. En este contexto, la ruta gastronómica se proyecta como una estrategia para organizar, fortalecer y promocionar esta oferta gastronómica urbana y rural, incentivando el turismo de naturaleza y de experiencias.

A través de esta iniciativa se busca dinamizar la economía local, fortalecer los emprendimientos familiares, promover el consumo de productos locales y consolidar el municipio de Santander de Quilichao como un destino gastronómico y turístico.

De esta manera, la ruta gastronómica se consolida como una herramienta estratégica para el desarrollo económico local, la promoción del turismo rural y la generación de nuevas oportunidades para las comunidades del territorio.

El diseño de esta ruta cultural de gastronomía y artesanías contempla 5 fases de desarrollo a saber:

FASE 1.1: ANÁLISIS ESTRATÉGICO TERRITORIAL

En esta fase se realizará un diagnóstico integral del contexto turístico, cultural, económico y social del municipio, con el fin de identificar oportunidades, fortalezas, debilidades y factores externos que puedan influir en el desarrollo de la ruta turística. Se efectuará la recopilación y análisis de información secundaria, revisión de instrumentos de planificación territorial,

identificación de políticas públicas relacionadas con turismo y cultura, así como la aplicación de una metodología PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal).

Actividades:

Recopilación y análisis de información secundaria.
Revisión de planes, programas y políticas relacionadas con turismo y cultura.
Identificación de actores estratégicos del sector.
Aplicación del análisis PESTEL.
Identificación de oportunidades y riesgos para el desarrollo turístico.

Entregable:

Documento diagnóstico territorial con análisis estratégico PESTEL

FASE 1.2: MAPEO Y CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA

Esta fase contempla la identificación y caracterización de los recursos y atractivos turísticos existentes en el municipio. Se realizarán talleres participativos con actores locales para recopilar información sobre sitios de interés, emprendimientos artesanales, expresiones gastronómicas y servicios complementarios.

Actividades:

Inventario de atractivos turísticos y culturales.
Talleres participativos con comunidades y actores del sector.

Entregables:

Documento de mapeo y caracterización de la oferta.

FASE 1.3: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Con base en la información obtenida en las fases anteriores, se estructurará técnicamente la ruta turística, definiendo su concepto temático, recorrido, experiencias, servicios asociados y elementos diferenciadores. Se establecerán los puntos de parada, tiempos de recorrido, narrativa turística, identidad gráfica y mecanismos de operación para garantizar una experiencia organizada y atractiva para los visitantes.

Actividades:

Definición del concepto y temática de la ruta.
Selección y priorización de atractivos.
Diseño del recorrido y circuitos turísticos.

Entregables:

Documento técnico del producto turístico.

FASE 1.4: PROTOTIPADO DEL PRODUCTO (CLAVE PMV)

Esta fase tiene como propósito poner a prueba la ruta diseñada mediante talleres de validación con los actores locales y potenciales usuarios. Se recogerán observaciones y recomendaciones que permitan realizar ajustes antes de su implementación definitiva.

Actividades:

Talleres de socialización y apropiación comunitaria.

Entregables:

Guiones turísticos para la operación de la ruta turística.

FASE 1.5: EVALUACIÓN Y ESCALABILIDAD

La fase final estará orientada a establecer mecanismos para la sostenibilidad, promoción y comercialización de la ruta turística. Se definirán estrategias para ampliar su alcance, fortalecer su posicionamiento y generar herramientas que permitan monitorear su desempeño e impacto económico.

Actividades:

Análisis de viabilidad comercial y sostenibilidad.
Diseño de estrategias de promoción y comercialización.
Definición de canales de difusión y alianzas estratégicas.
Diseño de indicadores de seguimiento.
Formulación de acciones para el escalamiento de la ruta.

Entregables:

Plan de mercadeo y comercialización de la ruta.

Al finalizar la actividad, el municipio contará con una ruta de turismo cultural y artesanal completamente diseñada, documentada, validada y promocionada, acompañada de herramientas técnicas, comerciales y operativas que faciliten su implementación y contribuyan al fortalecimiento del turismo como eje de desarrollo económico y cultural en Santander de Quilichao

2. ACTIVIDAD 2 PROMOCIONAR LA RUTA DE TURISMO CULTURAL Y ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

Esta actividad tiene como objetivo posicionar la ruta de turismo cultural y artesanal de Santander de Quilichao a nivel local, regional y nacional mediante la realización de campañas de promoción que visibilicen la riqueza gastronómica, artesanal, cultural y patrimonial del municipio. Las campañas permitirán fortalecer la imagen del territorio como destino turístico, incrementar el flujo de visitantes y generar mayores oportunidades de comercialización para los actores de la cadena de valor del turismo.

La estrategia de promoción contempla el diseño, organización y ejecución de cinco (5) campañas gastronómicas y artesanales, cada una orientada a destacar los productos, tradiciones, saberes y manifestaciones culturales propias del municipio. Estas campañas incluirán actividades de logística, montaje, coordinación, difusión, convocatoria y acompañamiento a los participantes, garantizando espacios adecuados para la promoción turística y la comercialización de bienes y servicios locales.

2.1 CAMPAÑA 1 GASTRONÓMICA Y ARTESANAL

Para el desarrollo de esta actividad se busca fortalecer el turismo en el municipio de Santander de Quilichao, mediante la realización de una muestra gastronómica y artesanal en el parque principal.

El evento a desarrollarse durante dos días consecutivos, contará con la participación de 10 restaurantes del municipio, con la participación indirecta de 50 personas del sector gastronómico con el propósito de impulsar la economía del sector y generar mayores oportunidades de visibilización y comercialización. De igual manera, se integrarán 40 muestras artesanales beneficiando indirectamente a 80 personas del sector, como elemento diferenciador que resalta la identidad territorial y el potencial turístico local.

Este espacio permitirá articular las diferentes cadenas de valor del municipio, promoviendo la interacción entre el sector gastronómico, artesanal, turístico y comercial. Asimismo, se pretende dinamizar la economía local, tanto para propios como para visitantes nacionales y extranjeros, destacando como objetivo principal la promoción de la oferta turística de Santander de Quilichao.

La iniciativa busca contribuir a la consolidación del municipio como un destino turístico de paz, diversidad cultural y riqueza étnica. Es importante resaltar que la composición poblacional incluye un 53,87% de población indígena y un 46,09% de población afrocolombiana dentro del total de población étnica, lo que representa un importante potencial cultural y social para el desarrollo turístico.

Estas actividades aportan significativamente a la dinamización de la economía local y popular, generando espacios de promoción en destinos no tradicionales, brindando nuevas oportunidades a las comunidades y ofreciendo experiencias diferentes y atractivas a los visitantes.

2.2 CAMPAÑA 2 GASTRONÓMICA Y ARTESANAL

El Bulevar del Artesano es una iniciativa orientada al fortalecimiento del sector artesanal y al impulso del emprendimiento local en el municipio de Santander de Quilichao. Esta actividad se desarrollará en el Bulevar del Río y contará con la participación de más de 40 artesanas del municipio, quienes exhibirán y comercializarán productos elaborados a partir de técnicas tradicionales, saberes ancestrales y procesos culturales que hacen parte del patrimonio cultural del territorio.

El evento tiene como propósito generar un espacio de visibilización, promoción y comercialización para el sector artesanal, permitiendo fortalecer las capacidades productivas de las artesanas y dinamizar la economía local. Asimismo, busca posicionar el Bulevar del Río como un punto de encuentro cultural y turístico para propios y visitantes, integrando la oferta artesanal dentro de las estrategias de promoción del municipio.

Esta actividad impacta de manera directa a más de 40 artesanas del municipio y de forma indirecta a aproximadamente 80 personas vinculadas a los procesos productivos familiares, contribuyendo al fortalecimiento de la economía popular y solidaria.

De igual manera, se ha venido impulsando la iniciativa de realizar el Bulevar del Artesano una vez al mes en el Bulevar del Río, con el objetivo de consolidar un espacio permanente de promoción artesanal que permita mantener vivas las tradiciones, fortalecer los emprendimientos locales y generar nuevas oportunidades de comercialización para el sector.

Con esta estrategia se busca promover la identidad cultural del municipio, incentivar el turismo cultural y fortalecer los procesos de economía local, aportando al desarrollo social y económico de Santander de Quilichao y al bienestar de sus habitantes.

2.3 CAMPAÑA 3 GASTRONÓMICA Y ARTESANAL

El Cerro Sabor – Festival del Chicharrón (Segunda Versión) se consolida como una apuesta estratégica para impulsar la gastronomía del municipio de Santander de Quilichao y fortalecer el desarrollo económico local.

Este evento, que se celebra en el Cerro de Belén, tiene como propósito posicionar este emplazamiento como un destino turístico representativo del municipio. A través de esta iniciativa se busca apoyar a más de 20 cocineros locales, quienes encuentran en el festival un espacio de promoción, comercialización y visibilización de sus productos.

Adicionalmente, el evento contará con la participación directa de 40 artesanas del municipio, impactando de manera indirecta a aproximadamente 80 personas, entre familias y colaboradores vinculados a sus procesos productivos. Este espacio permitirá que propios y visitantes conozcan de primera mano la oferta artesanal, cultural y productiva del territorio.

El festival se destaca como uno de los principales eventos gastronómicos del mes de diciembre, integrando actividades como: Venta y exhibición de chicharrón tradicional y crujiente, Muestras culturales y artísticas, Espacios de apoyo y promoción a emprendimientos locales.

Este escenario promueve la dinamización de la economía local, atrayendo a familias, turistas y amantes de la gastronomía, generando beneficios directos e indirectos para los habitantes del municipio.

De igual manera, el evento contribuye al empoderamiento de la comunidad del barrio Belén, promoviendo la apropiación y salvaguarda del emplazamiento turístico del Cerro de Belén como un activo estratégico para el desarrollo territorial. Adicionalmente, como parte del fortalecimiento se contempla la compra y entrega de 10 carpas, 9 de ellas (2 x 2 mts) serán entregadas a los artesanos, quienes podrán continuar haciendo uso de ellas para sus exposiciones y muestras artesanales, la última carpa (4 x 4 mts), será entregada a la Junta de Acción Comunal del barrio Belén, quienes como junta vienen adelantando acciones para fortalecer el Cerro de Belén como atractivo turístico, la carpa se utilizaría como punto de información, para exhibición de lo gastronómico y artesanal dependiendo del evento realizado.

A través de esta iniciativa se busca consolidar el sector como un destino de turismo local y regional, fomentando oportunidades económicas sostenibles para las familias del sector.

2.4 CAMPAÑA 4 GASTRONÓMICA Y ARTESANAL

El Festival del Cholado, en su tercera versión, se realiza en el municipio de Santander de Quilichao como una iniciativa orientada a promover un evento gastronómico y cultural de alto impacto local. Este festival se desarrolla generalmente a finales del mes de agosto en el Parque de los Cholados, espacio familiar emblemático que resalta la tradición de este postre en la cultura gastronómica del municipio.

La iniciativa tiene como propósito fortalecer la identidad cultural, dinamizar el turismo y potenciar la economía de los comerciantes dedicados a la elaboración y venta del cholado, producto representativo de la gastronomía local. El evento articula espacios culturales, comerciales y familiares, permitiendo una amplia participación de la población quilichagüeña y visitantes, consolidándose como una plataforma de promoción económica y turística del territorio.

En términos de impacto, el festival beneficia de manera directa a más de 25 emprendedores del sector gastronómico y genera un impacto indirecto aproximado en 120 personas, entre familias, colaboradores y actores vinculados a la cadena productiva.

De esta manera, el Festival del Cholado se proyecta como un escenario estratégico para el fortalecimiento de la economía popular, la preservación de las tradiciones locales y el posicionamiento de Santander de Quilichao como un destino turístico gastronómico de referencia en la región.

2.5 CAMPAÑA 5 GASTRONÓMICA Y ARTESANAL

La Ruta Gastronómica de San Pedro, orientada a visibilizar, posicionar y dinamizar la oferta gastronómica local como un atractivo turístico de interés para visitantes y residentes. es una iniciativa propia de los representantes del sector gastronómico. Esta campaña busca visibilizar las diferentes iniciativas locales del sector y fomentar el espíritu emprendedor, resaltando y realizando un reconocimiento a quienes, con liderazgo, constancia y esfuerzo, han logrado posicionar sus negocios dentro de la oferta gastronómica urbana del municipio.

La Ruta se proyecta como un mecanismo de fortalecimiento empresarial para los pequeños y medianos negocios del sector gastronómico, promoviendo el crecimiento comercial, el aumento de clientes y la dinamización de la economía local. Asimismo, pretende incentivar el consumo de productos locales y generar mayor reconocimiento a los emprendedores que aportan significativamente al desarrollo económico del territorio.

A través de esta iniciativa se busca no sólo impulsar las ventas y mejorar la competitividad del sector, sino también consolidar la gastronomía popular como un atractivo económico y social del municipio.

3. ACTIVIDAD 3 FORTALECER LAS CAPACIDADES OPERACIONALES DE LA CADENA DE VALOR DE TURISMO DE SANTANDER DE QUILICHAO

Esta actividad tiene como propósito fortalecer la gestión, promoción y operación de la cadena de valor turística del municipio mediante la vinculación de talento humano y el desarrollo de herramientas de promoción turística que permitan mejorar la articulación entre los actores del sector, aumentar la visibilidad de la oferta turística local y consolidar la información necesaria para la comercialización de los atractivos culturales, artesanales, gastronómicos y patrimoniales del territorio.

La actividad contempla la contratación de un profesional de apoyo a la gestión con formación técnica en Administración Turística y Hotelera, encargado de coordinar los procesos de recopilación de información turística, articulación con actores locales, fortalecimiento de la oferta turística y acompañamiento a las acciones de promoción y posicionamiento de la ruta cultural y artesanal. De igual manera, incluye el diseño, producción y difusión de material promocional turístico que facilite la divulgación de la oferta turística del municipio

3.1 COMPONENTE CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS

Se contratará un profesional de apoyo a la gestión con perfil técnico profesional en Administración Turística y Hotelera para apoyar la implementación de las acciones de fortalecimiento de la cadena de valor turística, articulando a los diferentes actores involucrados y contribuyendo a la organización y promoción de la oferta turística local.

Actividades:

Brindar apoyo técnico, operativo y administrativo para la implementación de las acciones orientadas al fortalecimiento de la cadena de valor turística del municipio de Santander de Quilichao, mediante la articulación con los actores del sector turístico, cultural y artesanal, el acompañamiento a los procesos de caracterización y promoción de la oferta turística, el apoyo a la ejecución de la ruta de turismo cultural y artesanal, la organización de actividades y campañas de promoción turística, la consolidación de información estratégica para la toma de decisiones y el seguimiento a las actividades contempladas en el proyecto.

Entregable:

Un contrato de Prestación de servicios de apoyo a la gestión por un técnico profesional en Administración Turística y Hotelera con sus respectivos informes de ejecución mensual.

3.2 COMPONENTE DISEÑO Y CREACION DEL FOLLETO DIGITAL TURISTICO

Este componente busca consolidar una herramienta promocional que permita divulgar la oferta turística del municipio a través de medios digitales e impresos, facilitando el acceso a información sobre atractivos, servicios, patrimonio cultural, gastronomía y rutas turísticas para el desarrollo de dicho folleto comprende unas fases.

3.2.1 fase 1 Recolección y sistematización de información

Recopilación, validación y organización de información relacionada con atractivos turísticos, patrimonio cultural, gastronomía, artesanías, rutas ecoturísticas y servicios turísticos del municipio. Incluye la redacción y estructuración de contenidos para medios impresos y digitales.

Entregable: Documento consolidado con información turística organizada y validada

3.2.2 fase 2 Registro fotográfico profesional

Realización de jornadas fotográficas en sitios de interés turístico, cultural y ambiental del municipio para la generación de material visual de alta calidad que fortalezca la promoción institucional y turística.

Entregable: Banco fotográfico profesional de atractivos turísticos del municipio.

3.2.3 fase 3 Diseño y diagramación editorial

Diseño gráfico y diagramación profesional de un folleto turístico digital tipo tríptico, adaptable para dispositivos móviles, plataformas digitales y medios impresos. Incluye integración de códigos QR, ajustes editoriales y preparación de archivos finales.

Entregable: Diseño final del folleto digital turístico.

3.2.4 fase 4 Impresión ecológica de 100 trípticos

Producción de material impreso para actividades de promoción y divulgación turística mediante la impresión de 100 ejemplares del folleto turístico en papel ecológico certificado.

Especificaciones:

100 trípticos impresos.
Formato tabloide abierto (27,9 cm x 43,2 cm).
Impresión full color por ambas caras.
Distribución institucional.

Entregable: 100 folletos turísticos impresos y entregados.

3.2.5 fase 5 Diseño, producción e instalación de dos piezas de gran formato para la promoción del folleto turístico con código QR

Diseño, impresión e instalación de dos piezas promocionales tipo valla o pendón informativo para fortalecer la difusión de la ruta turística y facilitar el acceso al folleto digital mediante códigos QR.

Especificaciones:

Dos (2) piezas promocionales instaladas.
Formato aproximado de 2 m x 1,5 m.
Impresión full color para exteriores.
Incorporación de códigos QR con acceso directo al material turístico digital.

Entregable: Dos piezas promocionales instaladas en puntos estratégicos del municipio.
Resultado de la actividad

Al finalizar la actividad, el municipio contará con capacidades técnicas fortalecidas para la gestión turística, información turística organizada y sistematizada, material fotográfico profesional, un folleto turístico digital e impreso, piezas promocionales instaladas en espacios estratégicos y herramientas que contribuirán al posicionamiento de Santander de Quilichao como destino turístico cultural y artesanal, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor del turismo local

4. ACTIVIDAD 4 IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE AFLUENCIA DE VISITANTES E IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Diseñar, desarrollar e implementar una plataforma digital para la recolección, almacenamiento, procesamiento y análisis de información relacionada con la afluencia de visitantes y el impacto económico del turismo en Santander de Quilichao, incorporando herramientas de consulta, generación de indicadores, reportes estadísticos y mecanismos de seguimiento que apoyen la gestión, planificación y fortalecimiento del sector turístico municipal.

Entregable:Una (1) plataforma digital implementada para el monitoreo de la afluencia de visitantes y la medición del impacto económico del turismo

4.1 PLATAFORMA DE AFLUENCIA TURÍSTICA (QR + WEB)

La Plataforma de Afluencia Turística es una iniciativa orientada a fortalecer la planificación, el seguimiento y la toma de decisiones en materia de turismo en el municipio de Santander de Quilichao. Esta estrategia contempla la implementación de un sistema de información basado en tecnología QR y una plataforma web, que permitirá medir y analizar la afluencia de visitantes en los principales puntos de interés turístico, gastronómico, hotelero, artesanal y comercial del municipio.

El proyecto tiene como objetivo implementar una herramienta tecnológica que permita registrar la visita de turistas y habitantes locales en diferentes espacios como restaurantes, hoteles, atractivos turísticos y escenarios culturales. A través de la instalación de códigos QR en estos lugares, los visitantes podrán escanearlos desde sus dispositivos móviles y registrar su presencia en el sitio, permitiendo generar información estadística agregada sobre la dinámica del turismo en el territorio.

La plataforma contará con un sistema de visualización y análisis de datos que permitirá a la administración municipal consultar métricas sobre el flujo de visitantes por lugar y período de tiempo, así como identificar tendencias, horarios de mayor afluencia y la distribución entre visitantes locales y turistas. Esta información será presentada a través de un panel administrativo con herramientas de análisis y exportación de reportes, facilitando la evaluación del impacto económico y turístico de las diferentes actividades y eventos que se desarrollan en el municipio.

Es importante destacar que el sistema ha sido diseñado bajo un enfoque de privacidad por diseño, garantizando que la información recolectada sea únicamente estadística y agregada. De esta manera, se asegura el cumplimiento de buenas prácticas en materia de protección de datos y se reduce la fricción para el usuario al momento de interactuar con la plataforma.

La implementación de esta herramienta permitirá contar por primera vez con un sistema organizado de información turística en el municipio, facilitando la formulación de estrategias de promoción, la evaluación de políticas públicas y el fortalecimiento de la economía local vinculada la Hotelería, al turismo, la gastronomía, el comercio y la artesanía.

De esta manera, la Plataforma de Afluencia Turística se proyecta como una herramienta estratégica para consolidar a Santander de Quilichao como un destino turístico organizado, competitivo y basado en la toma de decisiones sustentadas en información confiable. Asimismo, contribuirá a mejorar la articulación entre los diferentes actores del sector turístico y a generar mayores oportunidades de desarrollo económico para la comunidad.

4.3 Localización de la alternativa

4.3.1 Localización

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Especifica
Pacífico	Cauca	Santander de Quilichao			

4.4 Cadena de valor

CADENA DE VALOR						
Objetivo General del Proyecto: Promover el aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal de Santander de Quilichao.						
Objetivo específico	**Producto**	**Indicador de Producto**	**Meta PDM**	**Actividad / Entregable**	**Insumo**	**Costo**
Implementar campañas de promoción turística cultural y artesanal.	3502046 - servicio de promoción turística	350204600 - Campañas realizadas	**M087**	Actividad 1: Crear una ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$ 29.598.600
				Actividad 2: Promocionar la ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao.	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	$ 53.783.600
					Mano de obra no calificada	$ 1.650.000
					Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$ 9.000.000
				Actividad 3: Fortalecer las capacidades operacionales de la cadena de valor de turismo de Santander de Quilichao.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$ 29.698.339
				Actividad 4: Implementar un sistema de información de afluencia de visitantes e impacto económico del turismo.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$ 10.000.000
Costo total de la alternativa (proyecto)						**$ 133.730.539**

4.5 Análisis de riesgos

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de Mitigación
1. Propósito Objetivo general					

Operacionales	Bajo interés sostenido de la población en las campañas y eventos turísticos	3. Moderado	4. Mayor	Se reduce el alcance e impacto cultural/económico esperado del proyecto	Incluir estrategias de comunicación participativa previas a los eventos, vincular líderes comunitarios y actores culturales como promotores locales. Evaluación de percepción en cada campaña.
2. Componente (Productos)					
Operacionales	Dificultades para articular a todos los actores (gastronómicos, artesanos, comunidad)	4. Probable	3. Moderado	Se limita la diversidad de contenidos y se reduce la apropiación territorial	Realizar mesas de concertación y planificación por campaña, con representación de cada sector. Garantizar mecanismos flexibles de participación (zonales, rurales, etnias).
3. Actividad					
Operacionales	Retrasos en la contratación de los servicios logísticos para los eventos de las campañas de promoción.	3. Moderado	3. Moderado	Se aplazan campañas o se reduce su calidad y alcance	Iniciar procesos contractuales con anticipación. Elaborar un cronograma detallado con responsables y rutas de contingencia. Mantener listado de proveedores alternos.

5 MÓDULO PROGRAMACIÓN

5.1 Indicadores de producto

Código y nombre del Producto:	3502046 - Servicio de promoción turística	Código y nombre del Indicador de producto:	350204600 - Campañas realizadas
Medido a través de:	Número de campañas	Unidad de medida del indicador:	Número

Meta del producto *(vigencia actual)*:	5 campañas realizadas	Meta del indicador de producto *(vigencia actual)*:	5 campañas realizadas
Costo total del proyecto:	$ 133.730.539	Es acumulativo SI/NO	SI
		Es principal SI/NO	Si

5.2 Cronograma

CRONOGRAMA				2026						2027					
Producto	**Actividad**	**Vigencia**	**Plazo (Meses)**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
3502046 - Servicio de promoción turística.	Actividad 1: Crear una ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao.	2026 - 2027	2			x	x								
	Actividad 2: Promocionar la ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao.		4			x	x	x	x						
	Actividad 3: Fortalecer las capacidades operacionales de la cadena de valor de turismo de Santander de Quilichao.		6			x	x	x	x	x	x				
	Actividad 4: Implementar un sistema de información de afluencia de visitantes e impacto económico del turismo.		2				x	x							

EDNA GRIJALBA MONCAYO
Secretaria de Fomento Económico y Agroambiental

Anexos: tres documentos adjuntos.
Redactor(a)/transcriptor(a): María Cristina Grijalba Herrera - Contratista SFEA
Revisó: María Cristina Grijalba Herrera - Contratista SFEA
Sub serie documental: Proyectos SGR – Documento técnico