Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del turismo cultural y artesanal a través del diseño de rutas temáticas que promocionen como destino turístico al municipio de Santander De Quilichao

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000021450

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 25/08/2026 11:33:33

Identificador: 1802028

Formulador Ciudadano: Maria Cristina Grijalba Herrera

Formulador Oficial : Maria Cristina Grijalba Herrera

Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

La Fuerza del Pueblo

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

QUILICHAO SOMOS TODOS

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

4. Quilichao con inclusión económica

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de promoción y aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal de Santander de Quilichao

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Santander de Quilichao, ubicado estratégicamente en el norte del departamento del Cauca, es un municipio con una gran diversidad étnica y cultural, resultado de la convivencia histórica entre comunidades afrodescendientes, indígenas (principalmente del pueblo Nasa) y campesinas. Esta riqueza cultural se manifiesta en una variedad de expresiones como la música tradicional, la danza, la gastronomía típica, las artesanías, barro, madera y tejidos, así como en festividades locales y saberes ancestrales transmitidos de generación en generación.

Sin embargo, a pesar de este amplio patrimonio inmaterial, el municipio enfrenta un bajo aprovechamiento de su potencial cultural y artesanal en términos turísticos y económicos. Actualmente, no existen rutas turísticas formalmente estructuradas que integren los puntos de interés cultural y artesanal del territorio. Tampoco se desarrollan de forma constante festivales, ferias u otros eventos que permitan visibilizar, comercializar y poner en valor los productos típicos y las expresiones culturales de las comunidades locales.

Además, muchos artesanos, cocineros tradicionales y gestores culturales carecen de acompañamiento institucional, formación en emprendimiento turístico y canales de comercialización estables. La débil articulación entre los actores culturales, las autoridades locales y el sector privado limita la consolidación de un modelo de turismo cultural sostenible y competitivo.

Esta situación ha generado consecuencias como la pérdida progresiva de tradiciones, la desmotivación de los jóvenes para aprender y continuar con los oficios tradicionales, y la falta de reconocimiento del municipio como destino turístico. En consecuencia, las oportunidades de desarrollo económico local se ven reducidas, afectando principalmente a las poblaciones vulnerables que dependen de estas actividades.

Actualmente, en Santander de Quilichao no existe una estrategia continua ni campañas estructuradas para la promoción turística...

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El bajo aprovechamiento del potencial cultural, artesanal y turístico de Santander de Quilichao se manifiesta en una serie de evidencias que reflejan la falta de gestión integral, articulación institucional y posicionamiento del municipio como un destino turístico competitivo.

• Ausencia de una Política Pública de Turismo en el municipio.
• No se cuenta con una estrategia consolidada de campañas de promoción turística cultural y artesanal.
• Limitada formación técnica en turismo, atención al cliente, emprendimiento o gestión cultural entre los actores locales vinculados al sector.
• Falta de información sistematizada sobre el flujo de visitantes, impacto económico del turismo o caracterización del mercado potencial, lo cual impide tomar decisiones basadas en evidencia y construir políticas públicas enfocadas al desarrollo turístico sostenible.
• No existen rutas turísticas oficialmente estructuradas que integren los sitios de interés histórico, cultural y natural del municipio con experiencias vivenciales para el visitante.

Esta situación representa un riesgo para la conservación del patrimonio cultural inmaterial del municipio, pone en peligro la transmisión de saberes ancestrales y contribuye al debilitamiento del sentido de pertenencia y la identidad territorial, especialmente entre los jóvenes, quienes cada vez se muestran más desvinculados de las tradiciones comunitarias.

En conjunto, estos factores reflejan una problemática estructural que limita la capacidad del municipio para aprovechar su riqueza cultural como motor de desarrollo económico, inclusión social y cohesión comunitaria

Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Ausencia de campañas de promoción turística cultural y artesanal.	**1.2** Inexistencia de rutas de turismo cultural y artesanal en el municipio
	1.1 Limitada capacidad técnica y logística para organizar festivales, ferias y eventos artísticos y culturales
	1.3 Falta de información sistematizada sobre el flujo de visitantes e impacto económico del turismo

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Poca visibilidad del municipio como destino turístico	**1.1** Debilidad en la construcción de identidad territorial y sentido de pertenencia
2. Limitado desarrollo del turismo cultural local	**2.2** Escasa generación de ingresos ligados al turismo en zonas rurales y urbanas.

Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** SANTANDER DE QUILICHAO - CAUCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promocionar el municipio como destino turístico. Dinamización de la economía local Implementación del PDM	Coordinación general, contratación, seguimiento, promoción. Responsable de la ejecución técnica y financiera del proyecto
Actor: Otro **Entidad:** comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceso a eventos culturales, apropiación del territorio. Involucrar especialmente a jóvenes y comunidades étnicas.	Participación en festivales, actividades culturales, turismo interno
Actor: Otro **Entidad:** Gremio gastronómico local (restaurantes, cocineros tradicionales, asociaciones) **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** promoción de sus productos, mayor visibilidad y ventas.	Participación en ferias, eventos y campañas.
Actor: Otro **Entidad:** Artesanos del municipio **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** visibilidad de oficios tradicionales, oportunidades comerciales.	Exposición de productos, participación en muestras, talleres
Actor: Otro **Entidad:** Cámara de Comercio del Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecimiento empresarial, formalización de actores.	Apoyo en formación, registro, promoción y ruedas de negocios
Actor: Nacional **Entidad:** Servicio Nacional De Aprendizaje (Sena) **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Incrementar el alcance de su oferta de formación para el trabajo.	Formación certificada a actores del gremio gastronómico y artesanal

Actor: Nacional **Entidad:** Policía Nacional - Gestión General **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Contar con el acompañamiento institucional de la administración municipal. Para realizar su labor de manera periódica y evaluar resultados.	Visitas de acompañamiento mensuales a hoteles, moteles, residencias para verificar que cumplan con los requisitos de ley.

02 - Análisis de los participantes

El municipio de Santander de Quilichao actúa como gestor de satisfacción de las necesidades de la comunidad, razón por la cual debe dar y velar por la condición adecuada para formular y ejecutar proyectos enmarcados en la adecuación de la oferta turística y mejorar su competitividad. En este propósito, la administración municipal asume el compromiso de liderar procesos participativos que permitan materializar iniciativas orientadas a fortalecer el patrimonio cultural, impulsar la economía local y posicionar al municipio como un destino turístico sostenible y diferenciado en el norte del Cauca.

Es así como desde la Secretaría de Fomento Económico y Agroambiental se recoge el sentir de la población quilichagüeña en cuanto a la necesidad de invertir en la promoción del municipio como destino turístico, buscando que ello se vea reflejado en mejores ingresos para los actores locales, en la dinamización del comercio, y en la generación de nuevas oportunidades para las comunidades rurales y urbanas.

La comunidad, como beneficiaria directa e indirecta del proyecto, manifiesta su interés en participar activamente en la implementación de estrategias que fomenten el turismo cultural, artesanal, gastronómico y ecológico en el municipio. Asimismo, expresa la necesidad de contar con mecanismos para visibilizar sus iniciativas y dar a conocer la diversidad de ofertas turísticas surgidas a partir de los ejercicios de planeación participativa y del rescate de las tradiciones locales.

En este sentido, se promoverá un enfoque de gobernanza colaborativa, donde los artesanos, cocineros tradicionales, asociaciones culturales, emprendedores, jóvenes, guías turísticos y comunidades étnicas, puedan involucrarse no solo como receptores, sino también como actores protagónicos del desarrollo turístico. Esto se logrará a través de espacios de formación, mesas de trabajo, festivales, ferias y campañas de difusión.

De igual manera, se establecerán mecanismos de coordinación interinstitucional con entidades departamentales y nacionales que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades técnicas, la formalización de la oferta turística y la sostenibilidad de los resultados a largo plazo.

Este modelo participativo busca consolidar una visión compartida del turismo como motor de desarrollo local, donde cada actor aporte desde sus conocimientos, experiencias y expectativas, generando apropiación social del proyecto y fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad territorial

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

119.121

Fuente de la información

Proyecciones Censo DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Santander De Quilichao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona Rural y Urbana Municipio de Santander de Quilichao

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

920

Fuente de la información

Secretaría de Fomento Económico y Agroambiental

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Santander De Quilichao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Veredas La Honda, San Pedro y Cabecera Urbana	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de promoción y aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal de Santander de Quilichao

Objetivo general – Propósito

Promover el aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal de Santander de Quilichao

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 5 **Tipo de fuente:** Informe	informe, documentos entregables, registro fotografico

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Ausencia de campañas de promoción turística cultural y artesanal.	Implementar de campañas de promoción turística cultural y artesanal
Causa indirecta 1.1 Limitada capacidad técnica y logística para organizar festivales, ferias y eventos artísticos y culturales	Fortalecer la capacidad técnica y logística para organizar festivales, ferias y eventos artísticos y culturales
Causa indirecta 1.2 Inexistencia de rutas de turismo cultural y artesanal en el municipio	Crear una ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio
Causa indirecta 1.3 Falta de información sistematizada sobre el flujo de visitantes e impacto económico del turismo	Implementar un sistema de información de afluencia de visitantes e impacto económico del turismo

Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la implementación de un sistema de información de afluencia de visitantes en el mu	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la implementación de un sistema de información de afluencia de visitantes en el mu

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas de promoción turística cultural y artesanal

Medido a través de

Unidad

Descripción

realizar campañas de promoción turística cultural y artesanal

Descripción de la Demanda

Demanda cultural: Las comunidades locales, incluidos grupos étnicos, artesanos, cocineros tradicionales y gestores culturales, requieren espacios permanentes de visibilización, comercialización y fortalecimiento de identidad.
Demanda institucional: El gobierno municipal requiere mecanismos eficaces para cumplir con la meta M087 del Plan de Desarrollo, mediante acciones que fortalezcan el turismo c

Descripción de la Oferta

Campañas para satisfacer la necesidad de articulación entre patrimonio, identidad y economía local, convirtiendo la cultura viva del municipio en un activo turístico sostenible y visible a nivel regional.

Incluye:
• Festivales temáticos (gastronomía, artesanías y cultural)
• Creación de Ruta gastronómica Vereda San Pedro.

Participación de actores locales en la organización, ejecución y sostenibi

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	0,00	7,00	-7,00
2026	5,00	7,00	-2,00

Alternativa: Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la implementación de un sistema de información de afluencia de visitantes en el mu...

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La presente alternativa tiene como propósito fortalecer el turismo cultural, gastronómico y artesanal del municipio de Santander de Quilichao como estrategia para dinamizar la economía local, promover la conservación del patrimonio cultural y generar oportunidades de ingresos para artesanos, gremio gastronómico, emprendedores, gestores culturales y demás actores vinculados al sector turístico.

Para ello se la creación de una ruta de turismo cultural, gastronómico y artesanal, la promoción y posicionamiento de dicha ruta mediante campañas y estrategias de divulgación y marketing turístico, el fortalecimiento de las capacidades operacionales de los actores que conforman la cadena de valor del turismo local, el diseño y creación de un folleto digital turístico como herramienta de promoción y consulta, y la implementación de un sistema de información para el monitoreo de la afluencia de visitantes y la medición del impacto económico generado por la actividad turística en el municipio.

Las actividades generales incluyen la identificación y caracterización de atractivos turísticos, culturales, artesanales y gastronómicos; el diseño participativo de la ruta turística; la elaboración de mapas y herramientas de interpretación del patrimonio; la ejecución de campañas de promoción turística; el fortalecimiento de capacidades de prestadores de servicios, emprendedores y actores vinculados al sector; la elaboración y difusión de material promocional digital; y la implementación de mecanismos para la recopilación, análisis y seguimiento de información turística que permitan mejorar la planificación y toma de decisiones del sector.

Como productos entregables del proyecto se contemplan: una (1) ruta de turismo cultural y artesanal diseñada, documentada y validada; un (1) inventario y caracterización de atractivos turísticos y actores de la cadena de valor; un (1) mapa turístico del municipio; una (1) estrategia de promoción turística implementada; material promocional...

Alternativa: Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Santander De Quilichao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Medios y costos de transporte

Alternativa: Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la implementación de un sistema de información de afluencia de visitantes para

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 133.730.539,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 133.730.539,00

Implementar de campañas de promoción turística cultural y artesanal

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 5,0000 **Costo:** $ 133.730.539,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 920 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 920	**1.1.1** Crear una ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao **Costo:** $ 29.598.600,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Promocionar la ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao **Costo:** $ 64.433.600,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Fortalecer las capacidades operacionales de la cadena de valor de turismo de Santander de Quilichao **Costo:** $ 29.698.339,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 Implementar un sistema de información de afluencia de visitantes e impacto económico del turismo. **Costo:** $ 10.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la

Actividad 1.1.1 Crear una ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$29.598.600,00
Total	**$29.598.600,00**

Periodo	Total
0	$29.598.600,00
Total	

Actividad 1.1.2 Promocionar la ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao

Periodo	Mano de obra no calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$1.650.000,00	$53.783.600,00	$9.000.000,00
Total	**$1.650.000,00**	**$53.783.600,00**	**$9.000.000,00**

Periodo	Total
0	$64.433.600,00
Total	

Actividad 1.1.3 Fortalecer las capacidades operacionales de la cadena de valor de turismo de Santander de Quilichao

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$29.698.339,00
Total	**$29.698.339,00**

Periodo	Total
0	$29.698.339,00
Total	

Actividad 1.1.4 Implementar un sistema de información de afluencia de visitantes e impacto económico del turismo.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$10.000.000,00
Total	**$10.000.000,00**

Periodo	Total
0	$10.000.000,00
Total	

Alternativa: Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Bajo interés sostenido de la población en las campañas y eventos turísticos	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Se reduce el alcance e impacto cultural/económico esperado del proyecto	Incluir estrategias de comunicación participativa previas a los eventos, vincular líderes comunitarios y actores culturales como promotores locales. Evaluación de percepción en cada campaña.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Dificultades para articular a todos los actores (gastronómicos, artesanos, comunidad)	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Se limita la diversidad de contenidos y se reduce la apropiación territorial	Realizar mesas de concertación y planificación por campaña, con representación de cada sector. Garantizar mecanismos flexibles de participación (zonales, rurales, etnias).
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Promocionar la ruta de turismo cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao Riesgo: Retrasos en la contratación de los servicios logísticos para los eventos de las campañas de promoción	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Se aplazan campañas o se reduce su calidad y alcance	Iniciar procesos contractuales con anticipación. Elaborar un cronograma detallado con responsables y rutas de contingencia. Mantener listado de proveedores alternos.

Alternativa: Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Incremento en las ventas de los productos del sector gastronómico, artesanal y turístico

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de comerciantes beneficiados

Descripción Valor Unitario: Ingresos promedios por productos vendidos

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	230,00	$120.000,00	$27.600.000,00
1	230,00	$130.000,00	$29.900.000,00
2	230,00	$137.800,00	$31.694.000,00
3	230,00	$145.000,00	$33.350.000,00
4	230,00	$153.000,00	$35.190.000,00
5	230,00	$164.000,00	$37.720.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$27.600.000,00	$27.600.000,00
1	$29.900.000,00	$29.900.000,00
2	$31.694.000,00	$31.694.000,00
3	$33.350.000,00	$33.350.000,00
4	$35.190.000,00	$35.190.000,00
5	$37.720.000,00	$37.720.000,00

Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$22.080.000,0	$0,0	$0,0	$106.654.431,2	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-84.574.431,2
1	$23.920.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$23.920.000,0
2	$25.355.200,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$25.355.200,0
3	$26.680.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$26.680.000,0
4	$28.152.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$28.152.000,0
5	$30.176.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$30.176.000,0

Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la implementación de un sistema de información de afluencia de visitantes en el mu					
$18.869.258,80	16,92 %	$1,18	$115.928,73	$106.654.431,20	$4.206.331,08

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$21.330.886,24

03 - Decisión

Alternativa

Implementación de una estrategia de promoción turística, mediante la realización de festivales de gastronomía y artesanía local, la creación de una ruta de turismo y la implementación de un sistema de información de afluencia de visitantes en el mu

04 - Alcance

Realizar campañas de promoción turística, cultural y artesanal en el municipio de Santander de Quilichao, Cauca, en el marco del servicio de promoción turística, con el propósito de promover el aprovechamiento del potencial turístico cultural y artesanal del municipio, mediante acciones de divulgación y promoción orientadas a visibilizar sus atractivos turísticos, expresiones culturales, tradiciones y manifestaciones artesanales, fortaleciendo el reconocimiento del territorio, incentivando la visita y participación de turistas y comunidad, y contribuyendo al posicionamiento de Santander de Quilichao como destino turístico.

Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar de campañas de promoción turística cultural y artesanal

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe, entregables y registro fotográfico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	**Total:**	5,0000

Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Santander De Quilichao			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	133.730.539,00	133.730.539,00	5,0000	5,0000	920

Impreso el 22/09/2026 4:00:05 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor