Santa Marta D.T.C.H, 15 de octubre del 2026

Señores
CARLOS PINEDO CUELLO
ALCALDE
ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA

Asunto: Presentación de cotización formal para la ejecución del Proyecto

Reciba un cordial saludo.

En nombre de la FUNDACION SOCIAL FORMACION AL FUTURO - FUNDAFORO, y en atención a los lineamientos estratégicos que viene liderando la Dirección de Turismo para el posicionamiento y fortalecimiento de Santa Marta como destino de talla nacional e internacional, nos permitimos presentar de manera formal la propuesta para la ejecución del Proyecto de **"Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad del servicio, la seguridad y la sostenibilidad de los destinos turísticos de Santa Marta, Magdalena".**

Nuestra fundación cuenta con la capacidad técnica, administrativa, financiera y logística necesaria para desarrollar integralmente este proyecto, garantizando el cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores establecidos. Asimismo, disponemos de un equipo interdisciplinario con experiencia en procesos de formación, fortalecimiento empresarial, turismo sostenible y gestión de proyectos, lo que nos permite asegurar una ejecución eficiente y con resultados medibles.

Gracias a nuestro conocimiento del territorio y a nuestra permanente interacción con actores del sector turístico, comprendemos las necesidades y desafíos que enfrentan los prestadores de servicios turísticos de las tres localidades del Distrito de Santa Marta. Por ello, proponemos una intervención que beneficie de manera directa a por lo menos treinta (30) prestadores de servicios turísticos, contribuyendo al fortalecimiento de sus competencias y a la mejora de sus condiciones de operación. Nuestra Fundación cuenta con una sólida trayectoria y experiencia comprobada en el diseño, planeación y ejecución de proyectos de promoción, marketing territorial y fortalecimiento de destinos turísticos, trabajando de manera articulada con entidades públicas, privadas y gremiales. Este recorrido nos ha permitido desarrollar capacidades técnicas, operativas y estratégicas que

garantizan el cumplimiento eficiente de los objetivos propuestos, bajo criterios de impacto, sostenibilidad y transparencia.

Así mismo, disponemos de un equipo interdisciplinario con amplio conocimiento del sector turístico, comunicación estratégica y gestión de proyectos, lo que nos permite ofrecer soluciones integrales alineadas con la visión institucional de la ciudad y con las metas de crecimiento y posicionamiento definidas para el año 2026.

Manifestamos de manera expresa nuestra intención y total disposición de acompañar a la Alcaldía y a la Dirección de Turismo en la ejecución de este proyecto, aportando nuestra experiencia, capacidad técnica y compromiso institucional, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la imagen de Santa Marta y a la consolidación de sus estrategias de competitividad turística a nivel nacional e internacional.

Agradecemos la atención prestada a la presente y quedamos atentos a cualquier información adicional, aclaración o espacio de socialización que considere pertinente.

Cordialmente,



DAVID QUIROZ CABARCAS
Representante Legal
FUNDACION SOCIAL FORMACION AL FUTURO FUNDAFORO

Presupuesto propuesto							
PROYECTO: Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad del servicio, la seguridad y la sostenibilidad de los destinos turísticos de Santa Marta, Magdalena							
1.	**Capacidad operativa para la ejecución del proyecto**						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
1.1	Líder del Proyecto	Un (1) profesional responsable de la coordinación general del proyecto, seguimiento de metas, supervisión del equipo y elaboración de informes de avance durante dos (2) meses de ejecución.	Número	1	2	$ 6.000.000	$ 12.000.000,0
1.2	Coordinador del proyecto	Un (1) profesional de apoyo a la coordinación operativa y logística, responsable de la programación de jornadas, gestión de recursos, convocatoria de participantes y articulación con Talleristas y proveedores durante dos (2) meses.	Número	1	2	$ 5.000.000	$ 10.000.000,0
1.3	Diseño, producción y divulgación de material audiovisual de la convocatoria del proyecto y difusión digital durante la ejecución	Servicio de diseño, producción y difusión de piezas audiovisuales y contenidos digitales para la convocatoria y visibilidad del proyecto, incluyendo videos institucionales, piezas para redes sociales y pauta digital durante toda la ejecución.	Global	1	1	$ 65.000.000	$ 65.000.000,0
Actividad 1 - SUBTOTAL							**$ 87.000.000,0**

2.	Implementación del programa de formación en calidad del servicio turístico						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
2.1	Talleristas y/o mentores expertos para desarrollar el programa de formación en calidad del servicio turístico	Talleristas y/o mentores expertos para impartir (4) sesiones al mes de capacitación especializada en mejorar la calidad del servicio turístico, para al menos 30 prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor turística por sesión	Número	1	2	$ 20.000.000	$ 40.000.000,0
2.2	Alquiler de salas o auditorios para el desarrollo del programa, incluye punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Alquiler de salas o auditorios con capacidad de 30 personas, incluyendo punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Número	4	2	$ 5.000.000	$ 40.000.000,0
2.3	Transporte para movilización del personal asistente	Transporte para movilización del personal asistente mínimo de 30 personas por sesión (ida y regreso a punto de encuentro)	Global	1	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000,0
2.4	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homologo y fruta) e Hidratación (bebida pet 300ml refrigerada)	Suministro de refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homólogo y fruta) e hidratación (bebida pet 300 ml refrigerada) para los asistentes a las sesiones del programa.	Global	1	1	$ 12.000.000	$ 12.000.000,0
Actividad 2 - SUBTOTAL							**$ 112.000.000,0**

3	Implementación del programa de formación en primeros auxilios, atención de emergencias y salvamento acuático						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
3.1	Talleristas y/o mentores expertos para desarrollar el programa de formación en calidad del servicio turístico	Talleristas y/o mentores expertos para impartir (4) sesiones al mes de capacitación especializada en mejorar la calidad del servicio turístico, para al menos 30 prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor turística por sesión	Número	1	2	$ 20.000.000	$ 40.000.000,0
3.2	Alquiler de salas o auditorios para el desarrollo del programa, incluye Punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Alquiler de salas o auditorios con capacidad de 30 personas, incluyendo punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Número	4	2	$ 5.000.000	$ 40.000.000,0
3.3	Transporte para movilización del personal asistente	Transporte para movilización del personal asistente mínimo de 30 personas por sesión (ida y regreso a punto de encuentro)	Global	1	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000,0
3.4	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homologo y fruta) e Hidratación (bebida pet 300ml refrigerada)	Suministro de refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homólogo y fruta) e hidratación (bebida pet 300 ml refrigerada) para los asistentes a las sesiones del programa.	Global	1	1	$ 12.000.000	$ 12.000.000,0
Actividad 3 - SUBTOTAL							**$ 112.000.000,0**

4	Implementación del programa de formación en gestión financiera y sostenibilidad empresarial para prestadores de servicios turísticos						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
4.1	Talleristas y/o mentores expertos para desarrollar el programa de formación en calidad del servicio turístico	Talleristas y/o mentores expertos para impartir (4) sesiones al mes de capacitación especializada en mejorar la calidad del servicio turístico, para al menos 30 prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor turística por sesión	Número	1	2	$ 20.000.000	$ 40.000.000,0
4.2	Alquiler de salas o auditorios para el desarrollo del programa, incluye Punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Alquiler de salas o auditorios con capacidad de 30 personas, incluyendo punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Número	4	2	$ 5.000.000	$ 40.000.000,0
4.3	Transporte para movilización del personal asistente	Transporte para movilización del personal asistente mínimo de 30 personas por sesión (ida y regreso a punto de encuentro)	Global	1	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000,0
4.4	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homologo y fruta) e Hidratación (bebida pet 300ml refrigerada)	Suministro de refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homólogo y fruta) e hidratación (bebida pet 300 ml refrigerada) para los asistentes a las sesiones del programa.	Global	1	1	$ 12.000.000	$ 12.000.000,0
Actividad 4 - SUBTOTAL							**$ 112.000.000,0**

5	Dotación de indumentaria de identificación, protección y trabajo para los prestadores de servicios turísticos						
ITEM		DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	MES/FRECUENCIA	Vr. UNITARIO	Valor Total
5.1	Kit del programa: Morral impermeable con publicidad del programa, cuaderno tipo agenda, manilla y abanico con publicitad del programa, cartuchera con útiles dentro, lapiceros, borrador, lápiz y sacapuntas, chaleco identificador como prestador de servicio turístico, gorro protector del sol, gafas de sol protectoras, bloqueador de sol, buzo protector, canguro, silbato de seguridad, botella de hidratación.	kits individuales compuestos por: morral impermeable, cuaderno agenda, manilla, abanico, cartuchera con útiles, chaleco identificador, gorro protector, gafas de sol, bloqueador solar, buzo protector, canguro, silbato de seguridad y botella de hidratación, con publicidad del programa.	Global	360	1	$ 600.000	$ 216.000.000,0
5.2	Implementos de Papelería para el desarrollo de los programas académicos:	Adquisición de materiales de papelería y apoyo didáctico (impresiones, carpetas, marcadores e insumos) para el desarrollo de los tres (3) programas de formación del proyecto.	Global	1	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000,0
5.3	Certificados de participación y terminación de los programas de formación dictados	Diseño, producción y entrega global de certificados de participación y terminación para los prestadores de servicios turísticos que completen los programas de formación del proyecto.	Global	1	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000,0
Actividad 5 - SUBTOTAL							**$ 228.000.000,0**

6	Socialización y evento de cierre del proyecto						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
6.1	Producción general del evento	Servicio de producción integral del evento de cierre, incluyendo coordinación logística, diseño del programa, dirección de escena y protocolo institucional.	Global	1	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000,0
6.2	Alquiler de salón para evento institucional	Alquiler de salón, condiciones de confort y espacios adecuados para la realización del evento institucional de cierre del proyecto.	Global	1	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000,0
6.3	Alquiler de sonido profesional	Alquiler de sistema de sonido profesional (consola, parlantes, micrófonos y monitores) con operario técnico para el evento de cierre.	Global	1	1	$ 18.000.000	$ 18.000.000,0
6.4	Alquiler de iluminación profesional	Alquiler de sistema de iluminación escénica profesional con estructura, equipos y operario técnico para el evento de cierre.	Global	1	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000,0
6.5	Alquiler de pantallas, video y apoyo audiovisual	Alquiler global de pantallas, equipos de proyección y servicio técnico de operación para la transmisión de contenidos y presentación de resultados durante el evento de cierre.	Global	1	1	$ 22.000.000	$ 22.000.000,0
6.6	Evento de cierre de proyecto (grupo musical, juegos, entrega simbólica)	Servicio de animación artística y cultural del evento de cierre, incluyendo grupo musical, presentaciones, actividades	Global	1	1	$ 54.650.794	$ 54.650.794,0

		lúdicas y entrega simbólica a los prestadores participantes.					
6.7	Logística y apoyo operativo	Servicio de personal de apoyo en campo para montaje, desmontaje, acreditaciones y orientación de asistentes durante el evento de cierre.	Global	1	1	$ 18.000.000	$ 18.000.000,0
6.8	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homologo y fruta) e Hidratación (bebida pet 300ml refrigerada)	Suministro de refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homólogo y fruta) e hidratación (bebida pet 300 ml refrigerada) para trescientas (300) personas asistentes al evento de cierre.	Global	400	1	$ 20.000	$ 8.000.000,0
Actividad 6 - SUBTOTAL							**$ 160.650.794,0**
SUBTOTAL DEL PROYECTO							**$ 811.650.794,0**
TOTAL VALOR DEL PROYECTO							**$ 811.650.794,0**