FUNDACIÓN SOCIAL NUEVO RENACER MUNDIAL
NIT. 900.473.222-2

Santa Marta, 16 de octubre de 2026

Señor
CARLOS PINEDO CUELLO
ALCALDE DEL DISTRITO DE SANTA MARTA
E.S.D.

Asunto: Presentación de cotización – Proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA SEGURIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS DE SANTA MARTA, MAGDALENA"

Cordial saludo,

Desde la **FUNDACION SOCIAL NUEVO RENACER MUNDIAL** nos permitimos compartir la cotización para la ejecución del Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad del servicio, la seguridad y la sostenibilidad de los destinos turísticos de Santa Marta, Magdalena, como una propuesta orientada a acompañar los esfuerzos que viene adelantando el Distrito y la Dirección de Turismo para el posicionamiento de Santa Marta como destino estratégico. La propuesta contempla el desarrollo de las siguientes líneas de acción:

- Implementación del programa de formación en calidad del servicio turístico, orientado al fortalecimiento de competencias en atención al visitante, experiencia del cliente, hospitalidad y estándares de calidad.
- Implementación del programa de formación en primeros auxilios, atención de emergencias y salvamento acuático, fortaleciendo las capacidades de respuesta y prevención frente a situaciones de riesgo que puedan afectar a turistas y residentes.
- Implementación del programa de formación en gestión financiera y sostenibilidad empresarial para prestadores de servicios turísticos, promoviendo herramientas que contribuyan a la formalización, sostenibilidad económica y crecimiento de los negocios.

- Entrega de dotación e indumentaria de identificación, protección y trabajo para los beneficiarios del proyecto, fortaleciendo las condiciones de seguridad, imagen y prestación del servicio.
- Desarrollo de actividades de seguimiento, acompañamiento y evaluación de resultados.
- Socialización de resultados mediante un evento de cierre que permita visibilizar los logros alcanzados, promover buenas prácticas y fortalecer la articulación entre los diferentes actores del sector turístico.

Consideramos que esta iniciativa reviste una especial importancia para el desarrollo turístico de Santa Marta, toda vez que el turismo se ha consolidado como uno de los principales motores de la economía local, generando empleo, dinamizando diversos sectores productivos y contribuyendo significativamente al bienestar de miles de familias.

Contamos con experiencia en el desarrollo de iniciativas de promoción turística y trabajo articulado con entidades públicas y actores del sector, lo que nos permite aportar una visión técnica, responsable y alineada con los objetivos institucionales de la ciudad.

Con el mayor interés, manifestamos nuestra disposición para acompañar la implementación de este proyecto, poniendo a disposición nuestra capacidad operativa y compromiso con el fortalecimiento de la imagen y competitividad turística de Santa Marta.

Quedamos atentos a cualquier comentario o información adicional que considere pertinente.

Cordialmente,

Derian Suarez C.

DERIAN SUAREZ
REPRESENTANTE LEGAL
FSNRM

FUNDACIÓN SOCIAL NUEVO RENACER MUNDIAL
NIT. 900.473.222-2

PROPUESTA ECONÓMICA

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA SEGURIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS DE SANTA MARTA, MAGDALENA							
Cotización							
1.	**Capacidad operativa para la ejecución del proyecto**						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
1.1	Líder del Proyecto	Un (1) profesional responsable de la coordinación general del proyecto, seguimiento de metas, supervisión del equipo y elaboración de informes de avance durante dos (2) meses de ejecución.	Número	1	2	$ 5.000.000	$ 10.000.000,0
1.2	Coordinador del proyecto	Un (1) profesional de apoyo a la coordinación operativa y logística, responsable de la programación de jornadas, gestión de recursos, convocatoria de participantes y articulación con Talleristas y proveedores durante dos (2) meses.	Número	1	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000,0
1.3	Diseño, producción y divulgación de material audiovisual de la convocatoria del proyecto y difusión digital durante la ejecución	Servicio de diseño, producción y difusión de piezas audiovisuales y contenidos digitales para la convocatoria y visibilidad del proyecto, incluyendo videos institucionales, piezas para redes sociales y pauta digital durante toda la ejecución.	Global	1	1	$ 55.000.000	$ 55.000.000,0
Actividad 1 - SUBTOTAL							**$ 73.000.000,0**
2.	**Implementación del programa de formación en calidad del servicio turístico**						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
2.1	Talleristas y/o mentores expertos para desarrollar el programa de formación en calidad del servicio turístico	Talleristas y/o mentores expertos para impartir (4) sesiones al mes de capacitación especializada en mejorar la calidad del servicio turístico, para al menos 30 prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor turística por sesión	Número	1	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000,0
2.2	Alquiler de salas o auditorios para el desarrollo del programa, incluye punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Alquiler de salas o auditorios con capacidad de 30 personas, incluyendo punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Número	4	2	$ 4.000.000	$ 32.000.000,0
2.3	Transporte para movilización del personal asistente	Transporte para movilización del personal asistente mínimo de 30 personas por sesión (ida y regreso a punto de encuentro)	Global	1	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000,0

2.4	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homologo y fruta) e Hidratación (bebida pet 300ml refrigerada)	Suministro de refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homólogo y fruta) e hidratación (bebida pet 300 ml refrigerada) para los asistentes a las sesiones del programa.	Global	1	1	$ 11.000.000	$ 11.000.000,0
Actividad 2 - SUBTOTAL							**$ 78.000.000,0**
3	**Implementación del programa de formación en primeros auxilios, atención de emergencias y salvamento acuático**						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
3.1	Talleristas y/o mentores expertos para desarrollar el programa de formación en calidad del servicio turístico	Talleristas y/o mentores expertos para impartir (4) sesiones al mes de capacitación especializada en mejorar la calidad del servicio turístico, para al menos 30 prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor turística por sesión	Número	1	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000,0
3.2	Alquiler de salas o auditorios para el desarrollo del programa, incluye Punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Alquiler de salas o auditorios con capacidad de 30 personas, incluyendo punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Número	4	2	$ 4.000.000	$ 32.000.000,0
3.3	Transporte para movilización del personal asistente	Transporte para movilización del personal asistente mínimo de 30 personas por sesión (ida y regreso a punto de encuentro)	Global	1	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000,0
3.4	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homologo y fruta) e Hidratación (bebida pet 300ml refrigerada)	Suministro de refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homólogo y fruta) e hidratación (bebida pet 300 ml refrigerada) para los asistentes a las sesiones del programa.	Global	1	1	$ 11.000.000	$ 11.000.000,0
Actividad 3 - SUBTOTAL							**$ 78.000.000,0**
4	**Implementación del programa de formación en gestión financiera y sostenibilidad empresarial para prestadores de servicios turísticos**						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
4.1	Talleristas y/o mentores expertos para desarrollar el programa de formación en calidad del servicio turístico	Talleristas y/o mentores expertos para impartir (4) sesiones al mes de capacitación especializada en mejorar la calidad del servicio turístico, para al menos 30 prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor turística por sesión	Número	1	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000,0

4.2	Alquiler de salas o auditorios para el desarrollo del programa, incluye Punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Alquiler de salas o auditorios con capacidad de 30 personas, incluyendo punto coffee break (café, té y aromática), servicio de indumentaria (sillas y mesas de trabajo), sonido y equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la actividad	Número	4	2	$ 4.000.000	$ 32.000.000,0
4.3	Transporte para movilización del personal asistente	Transporte para movilización del personal asistente mínimo de 30 personas por sesión (ida y regreso a punto de encuentro)	Global	1	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000,0
4.4	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homologo y fruta) e Hidratación (bebida pet 300ml refrigerada)	Suministro de refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homólogo y fruta) e hidratación (bebida pet 300 ml refrigerada) para los asistentes a las sesiones del programa.	Global	1	1	$ 11.000.000	$ 11.000.000,0
Actividad 4 - SUBTOTAL							**$ 78.000.000,0**
5	**Dotación de indumentaria de identificación, protección y trabajo para los prestadores de servicios turísticos**						
ITEM		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**MES/FRECUENCIA**	**Vr. UNITARIO**	**Valor Total**
5.1	Kit del programa: Morral impermeable con publicidad del programa, cuaderno tipo agenda, manilla y abanico con publicitad del programa, cartuchera con útiles dentro, lapiceros, borrador, lápiz y sacapuntas, chaleco identificador como prestador de servicio turístico, gorro protector del sol, gafas de sol protectoras, bloqueador de sol, buzo protector, canguro, silbato de seguridad, botella de hidratación.	kits individuales compuestos por: morral impermeable, cuaderno agenda, manilla, abanico, cartuchera con útiles, chaleco identificador, gorro protector, gafas de sol, bloqueador solar, buzo protector, canguro, silbato de seguridad y botella de hidratación, con publicidad del programa.	Global	360	1	$ 500.000	$ 180.000.000,0
5.2	Implementos de Papelería para el desarrollo de los programas académicos:	Adquisición de materiales de papelería y apoyo didáctico (impresiones, carpetas, marcadores e insumos) para el desarrollo de los tres (3) programas de formación del proyecto.	Global	1	1	$ 7.000.000	$ 7.000.000,0
5.3	Certificados de participación y terminación de los programas de formación dictados	Diseño, producción y entrega global de certificados de participación y terminación para los prestadores de servicios turísticos que completen los programas de formación del proyecto.	Global	1	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000,0
Actividad 5 - SUBTOTAL							**$ 190.000.000,0**
6	**Socialización y evento de cierre del proyecto**						

ITEM		DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	MES/FRECUENCIA	Vr. UNITARIO	Valor Total
6.1	Producción general del evento	Servicio de producción integral del evento de cierre, incluyendo coordinación logística, diseño del programa, dirección de escena y protocolo institucional.	Global	1	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000,0
6.2	Alquiler de salón para evento institucional	Alquiler de salón, condiciones de confort y espacios adecuados para la realización del evento institucional de cierre del proyecto.	Global	1	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000,0
6.3	Alquiler de sonido profesional	Alquiler de sistema de sonido profesional (consola, parlantes, micrófonos y monitores) con operario técnico para el evento de cierre.	Global	1	1	$ 18.000.000	$ 18.000.000,0
6.4	Alquiler de iluminación profesional	Alquiler de sistema de iluminación escénica profesional con estructura, equipos y operario técnico para el evento de cierre.	Global	1	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000,0
6.5	Alquiler de pantallas, video y apoyo audiovisual	Alquiler global de pantallas, equipos de proyección y servicio técnico de operación para la transmisión de contenidos y presentación de resultados durante el evento de cierre.	Global	1	1	$ 22.000.000	$ 22.000.000,0
6.6	Evento de cierre de proyecto (grupo musical, juegos, entrega simbólica)	Servicio de animación artística y cultural del evento de cierre, incluyendo grupo musical, presentaciones, actividades lúdicas y entrega simbólica a los prestadores participantes.	Global	1	1	$ 54.650.794	$ 54.650.794,0
6.7	Logística y apoyo operativo	Servicio de personal de apoyo en campo para montaje, desmontaje, acreditaciones y orientación de asistentes durante el evento de cierre.	Global	1	1	$ 18.000.000	$ 18.000.000,0
6.8	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homologo y fruta) e Hidratación (bebida pet 300ml refrigerada)	Suministro de refrigerio tipo lunch (jugo natural, sándwich u homólogo y fruta) e hidratación (bebida pet 300 ml refrigerada) para trescientas (300) personas asistentes al evento de cierre.	Global	400	1	$ 20.000	$ 8.000.000,0
Actividad 6 - SUBTOTAL							**$ 160.650.794,0**
SUBTOTAL DEL PROYECTO							**$ 657.650.794,0**
TOTAL VALOR DEL PROYECTO							**$ 657.650.794,0**