ANÁLISIS DEL SECTOR

En virtud de lo establecido en la Ley de contratación estatal Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y específicamente en el Decreto 1082 de 2015, según sus artículos 2.2.1.1.1.6.1. y 2.2.1.1.1.6.2 que establecen lo siguiente:

> *"Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".*
>
> *"Artículo 2.2.1.1.1.6.2. Determinación de los Requisitos Habilitantes. La Entidad Estatal debe establecer los requisitos habilitantes en los pliegos de condiciones o en la invitación, teniendo en cuenta: (a) el Riesgo del Proceso de Contratación; (b) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (c) el análisis del sector económico respectivo; y (d) el conocimiento de fondo de los posibles oferentes desde la perspectiva comercial. La Entidad estatal no debe limitarse a la aplicación mecánica fórmulas financieras para verificar los requisitos habilitantes"*

Por lo anterior, LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA, mediante el presente documento deja constancia sobre el contenido del Estudio del Sector desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo, para el proceso de contratación que tiene por objeto "**SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA Y CONSUMIBLES DE IMPRESION PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA**". De manera que los proponentes, puedan conocer los lineamientos utilizados para la definición de los diferentes criterios que regirán el proceso de selección.

De igual forma, la Entidad aplica en el presente documento la metodología sugerida por la Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente, en el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación y en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, en donde si bien es cierto, se calculan las estadísticas más relevantes del sector económico, también se analiza de forma detallada y comparativa el nicho de mercado y el promedio del sector económico.

Inicialmente, con el objetivo de mirar el comportamiento del sector, se referenció la información presentada en el Boletín Técnico – Indicadores Económicos de Cuentas Nacionales, del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE1; donde se evidencia el comportamiento de los sectores económicos con respecto al PIB y sectores específicos para la vigencia del 2025.

El presente Estudio del Sector, estará conformado de la siguiente forma:

1. Aspectos generales del mercado
2. Modelo de Abastecimiento Estratégico
3. Comportamiento de Gasto Histórico
4. Estudio de la Oferta
5. Estudio del mercado
6. Conclusiones estudios del sector

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR

En el entendido que la Entidad requiere conocer las características del sector con el propósito de establecer el contexto del Proceso de Contratación, para su análisis e identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes de carácter financiero o especiales relativo al objeto del Proceso de Contratación, es necesario establecer y conocer las características de cada sector, apoyándose en las siguiente definiciones establecidas por la red cultural del banco de la república[1] en donde se define que *"la actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos."*

Igualmente, establece que, según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

1. **Sector primario o sector agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

2. **Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

2.1. **Industrial extractivo:** extracción minera y de petróleo.

2.2. **Industrial de transformación:** envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

3. **Sector terciario o sector de servicios.** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

---

[1] https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_economicos

1. **Sector agropecuario:** Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.

2. **Sector de servicios:** Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.

3. **Sector industrial:** Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

4. **Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

5. **Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

6. **Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

7. **Sector de la construcción:** En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

8. **Sector minero y energético:** Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

9. **Sector solidario:** En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

10. **Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Como complemento de lo anterior, la Organización Mundial para el trabajo OIT, establece que los siguientes son los sectores e industrias[2]:

1. Agricultura; plantaciones, otros sectores rurales
2. Alimentación; bebidas; tabaco
3. Comercio
4. Construcción
5. Educación
6. Fábrica de materiales de transporte
7. Función publica
8. Hotelería restauración y turismo
9. Industrias químicas
10. Medios de comunicación, cultura y gráficos
11. Minería
12. Petrolero y productos de gas
13. Producción de materiales básico
14. Servicio de correo y telecomunicaciones
15. Servicio de salud
16. Servicios financieros, servicios profesionales
17. Servicios públicos
18. Textiles; vestido; cuero; calzado

[2] https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/lang--es/index.htm,

19. Transporte
20. Transporte marítimo; puertos; pesca; transporte interior.

El suministro de tinta y papelería pertenece principalmente al **sector terciario o de servicios,** específicamente dentro de la rama del **comercio al por mayor y al por menor**. Se encarga de la distribución y venta de productos de oficina, escolares y consumibles de impresión, actuando como intermediario entre la industria manufacturera y el consumidor final.

- **Comercio al por menor (Papelerías):** Venta directa a consumidores, incluyendo productos de papelería, útiles escolares, oficina y servicios de fotocopiado.
- **Comercio al por mayor:** Distribución de materiales de oficina, papelería y consumibles de impresión a granel, incluyendo tinta y suministros de embalaje.
- **Contexto sectorial:** Aunque el papel y la tinta se fabrican en el *sector secundario* (industrial), su venta, distribución y suministro final se clasifican en el *terciario*.

El proceso de contratación para el suministro de papelería, pre-impresos, cartuchos de tinta y tóner, materiales y útiles de oficina para las dependencias de la Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se clasifica en el **Sector Terciario,** debido a que su naturaleza corresponde principalmente a actividades de comercialización, distribución y prestación de servicios, características propias de este sector económico. En primer lugar, la entidad no participa en actividades de extracción de materias primas ni en procesos industriales de transformación; por tanto, la contratación no pertenece al sector primario ni secundario. Lo que se realiza es la adquisición de bienes ya elaborados, ofrecidos por proveedores especializados que cumplen funciones de intermediación comercial, almacenamiento, logística y entrega, todas ellas inherentes al sector terciario.

Además, la contratación se enmarca dentro de un servicio de suministro, en el que el proveedor garantiza disponibilidad, entrega oportuna, calidad de los productos, soporte en consumibles de impresión y atención posventa. Estas actividades no son productivas en términos industriales, sino que corresponden a un servicio orientado a satisfacer necesidades operativas de la administración pública. Asimismo, este proceso responde a la lógica del sector terciario porque implica gestión comercial, negociación, logística de abastecimiento y provisión continua, actividades típicas del comercio y los servicios empresariales. El valor agregado no proviene de fabricar insumos, sino de ponerlos a disposición del usuario final, asegurando eficiencia, oportunidad y cumplimiento contractual. Finalmente, dentro de la estructura económica, el sector terciario agrupa las actividades que soportan el funcionamiento del Estado y de las organizaciones mediante la prestación de servicios administrativos y comerciales. Por ello, la contratación de suministros de oficina —cuyo propósito es garantizar la operatividad institucional— se ubica plenamente en este sector, ya que constituye un servicio esencial para el desarrollo de la gestión pública.

CLASIFICACION UNSPSC

Clasificación de bienes y servicios, conforme a lo previsto en el Decreto 1082 de 2015, Artículo 2.2.1.1.2.1.3 numeral 1, el objeto a contratar se identifica en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) V 1.4, que se indican a continuación:
Las empresas relacionadas con el sector reportan su información a las Cámaras de Comercio y a la Superintendencia de Sociedades y se encuentran clasificadas de acuerdo a la Clasificación CIIU: https://operaciones.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
44103103	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopiadora	Tóner para impresoras o fax
44103105	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopiadora	Cartuchos de tinta
44103112	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopiadora	Cinta de impresora
44103116	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopiadora	Kit para impresora
44103125	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopiadora	Kit de mantenimiento de impresoras

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
14111511	Materiales y Productos de Papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Papel de escritura
14111514	Materiales y Productos de Papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Blocs o cuadernos de papel
14111531	Materiales y Productos de Papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Papel libros o cuadernos para bitácoras
14111537	Materiales y Productos de Papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Etiquetas de papel
31201503	Componentes y Suministros de Manufactura	Adhesivos y selladores	Cinta adhesiva	Cinta de enmascarar
31201512	Componentes y Suministros de Manufactura	Adhesivos y selladores	Adhesivos y selladores	Cinta transparente
43201827	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	Dispositivos de almacenamiento	Dispositivo de almacenamiento de disco duro portátil
43202001	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	Dispositivos de almacenamiento	Discos compactos cd
44101602	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Máquinas para procesamiento de papel y accesorios	Máquinas perforadoras o para unir papel
44102402	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Máquinas para procesamiento de papel y accesorios	Máquinas para fechar o numerar
44111503	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Accesorios de oficina y escritorio	Agendas y accesorios	Organizadores o bandejas para el escritorio
44111515	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Accesorios de oficina y escritorio	Agendas y accesorios	Cajas u organizadores de almacenamiento de archivos
44111905	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Accesorios de oficina y escritorio	Tableros	Tableros de borrado en seco o

				accesorios
44111912	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Accesorios de oficina y escritorio	Tableros	Borradores para tableros blancos
44111914	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Accesorios de oficina y escritorio	Tableros	Tabla de soporte para escribir
44121613	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Removedores de grapas (saca ganchos)
44121615	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Grapadoras
44121618	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Tijeras
44121619	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Tajalápices manuales
44121621	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Almohadillas para escritorio o sus accesorios
44121627	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Marcadores de libros
44121636	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Tajalápices eléctricos
44121701	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Bolígrafos
44121706	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Lápices de madera
44121707	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Lápices de colores
44121708	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Marcadores
44121711	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Rotuladores
44121716	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Resaltadores
44121804	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Medios de corrección	Borradores
44121805	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Medios de corrección	Esferos de corrección
44121905	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Repuestos de tinta y minas de lápices	Almohadillas de tinta o estampillas
44122003	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Carpetas de archivo, carpetas y separadores	Carpetas
44122010	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Carpetas de archivo, carpetas y separadores	Separadores
44122101	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de sujeción	Cauchos
44122104	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de sujeción	Clips para papel
44122105	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de sujeción	Clips para carpetas o bulldog
44122106	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de sujeción	Alfileres o taches
44122107	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de sujeción	Grapas

CLASIFICACIÓN CIIU

La comercialización de bienes y servicios en la actualidad es un mercado de amplia demanda y diversidad de oferentes, que plantean un desarrollo dinámico para la economía de Colombia, el mercado de elementos de papelería, útiles de oficina, insumos de consumibles de impresión viene siendo atendido por personas naturales o jurídicas que

pertenecen al sector del comercio y que están facultadas para suministrar dichos elementos.

Para este caso el presente proceso de adquisición de elementos de papelería, útiles de oficina, insumos de consumibles de impresión, pertenece al sector de comercio al por menor.

De esta manera, el objeto de la contratación a adelantar se encuentra acorde a las actividades asociadas al macro sector COMERCIO, que componen el sector de Comercio al por menor, una vez revisada su razón social, CIIU y sus estados financieros, así:

SECTOR	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	DESCRIPCION
COMERCIO AL POR MENOR	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipo periférico, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.
COMERCIO AL POR MENOR	G4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

1.2 ASPECTO ECONÓMICO:

El sector correspondiente al suministro de papelería, pre-impresos, cartuchos de tinta y tóner, materiales y útiles de oficina abarca el conjunto de actividades comerciales orientadas a proveer insumos indispensables para el desarrollo operativo y administrativo de entidades públicas y privadas. Este sector se caracteriza por la alta rotación y constante demanda de productos necesarios para las labores diarias de gestión documental, archivo, comunicaciones internas, atención al ciudadano y apoyo logístico. La oferta incluye papelería general, elementos pre-impresos, consumibles para impresoras de diferentes tecnologías y variedad de materiales de escritorio esenciales para el funcionamiento institucional. En el contexto de la Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, estos insumos resultan fundamentales para garantizar la continuidad y eficiencia de los procesos administrativos en todas sus dependencias, permitiendo el cumplimiento oportuno de trámites, registros, correspondencia y actividades misionales. A pesar de que la digitalización ha reducido parcialmente el consumo de papel, persiste una demanda estable de tintas, tóner y elementos de oficina, especialmente para procedimientos que exigen soporte físico. El mercado mantiene una oferta competitiva debido a la presencia de proveedores locales, distribuidores nacionales y empresas especializadas, lo cual facilita la disponibilidad de productos y la optimización de recursos. Asimismo, el sector refleja tendencias como la incorporación de insumos ecológicos, el uso de cartuchos remanufacturados, la diversificación de marcas y la implementación de criterios de sostenibilidad en las compras públicas. En conjunto, este sector constituye un componente esencial para el adecuado desempeño institucional, asegurando la operatividad, la eficiencia y la calidad del servicio prestado por las diferentes dependencias.

Productos incluidos dentro del Sector Terciario

El sector terciario, o sector servicios, incluye productos intangibles y actividades económicas que no producen bienes materiales, sino servicios destinados a satisfacer necesidades, tales como comercio (tiendas, supermercados), turismo, hoteles, transporte, banca, seguros, educación, salud, ocio, cultura y servicios profesionales o públicos.

A continuación, se detalla qué tipo de productos (servicios) incluye este sector:

- **Comercio y Distribución:** Comercio minorista y mayorista, supermercados, comercio en línea y distribución de productos.
- **Transporte y Logística:** Aerolíneas, transporte urbano, líneas marítimas, transporte terrestre y empresas de logística.
- **Turismo y Hostelería:** Hoteles, agencias de viajes, restaurantes y servicios de catering.
- **Servicios Financieros:** Bancos, seguros, consultorías financieras y de negocios.
- **Servicios Sociales y Públicos**: Educación, sanidad, administración pública, defensa, seguridad y atención social.
- **Comunicaciones y Tecnología:** Telecomunicaciones, centros de llamadas (call centers) y servicios informáticos.
- **Servicios Profesionales y Técnicos:** Reparaciones, limpieza, consultoría, asesoría jurídica, servicios de limpieza y mantenimiento.

Actores clave del sector:

En el sector de suministro de papelería, pre-impresos, cartuchos de tinta y tóner, materiales y útiles de oficina, participan diversos actores que intervienen en la cadena de abastecimiento, comercialización y uso final de estos productos. Entre ellos se destacan:

1. **Fabricantes y productores**

Incluyen las empresas nacionales e internacionales dedicadas a la fabricación de papel, artículos de oficina, impresa y consumible para impresoras (como HP, Epson, Zebra, Brother, Xerox, Kyocera). Son responsables de la calidad, innovación y disponibilidad de los insumos que llegan al mercado.

2. **Importadores y distribuidores mayoristas**

Compañías que adquieren productos en grandes cantidades directamente de los fabricantes, importan mercancía o distribuyen inventarios a nivel regional y nacional. Desempeñan un papel fundamental en garantizar precios competitivos, estabilidad en el suministro y cobertura logística.

3. **Proveedores locales y minoristas**

Incluyen papelerías, comercios especializados y empresas proveedoras de insumos de oficina en el Departamento. Son quienes abastecen directamente a entidades públicas y privadas, ofreciendo atención personalizada, disponibilidad inmediata y soporte técnico, especialmente en suministros de impresión.

4. **Entidades públicas demandantes**

En este caso, las diferentes dependencias de la entidad, que requieren insumos de oficina para sus actividades administrativas, operativas y misionales. Son actores centrales en la demanda debido a su consumo regular y necesidad de reposición continua.

5. **Órganos de control y regulación**

Instituciones como la Contraloría, la Procuraduría, y las oficinas de control interno de las entidades públicas, que vigilan la correcta contratación, uso eficiente de recursos y cumplimiento de normas relacionadas con compras públicas, garantías de calidad y transparencia.

6. **Usuarios finales internos**

Funcionarios, técnicos, auxiliares administrativos y personal operativo de las distintas dependencias, quienes utilizan directamente los materiales y determinan el ritmo de consumo, el tipo de insumos requeridos y la valoración funcional de los productos.

7. **Sector de reciclaje y remanufactura**

Empresas dedicadas al reciclaje de papel, recuperación de materiales y remanufactura de cartuchos, que aportan a la sostenibilidad del sector y ofrecen alternativas económicas y ecológicas, cada vez más demandadas en entidades públicas.

Agremiaciones y Asociaciones del Sector

Las empresas del sector están agrupadas en diferentes organizaciones que cumplen un papel importante como voceras y como canal para el desarrollo de programas que le apuntan a la competitividad y sostenibilidad del sector.

CONFECÁMARAS es un organismo de carácter nacional que coordina y brinda asistencia en el desarrollo de sus funciones a las Cámaras de Comercio colombianas, entre otras las funciones públicas delegadas por el Estado. Ha trabajado durante más de cuatro décadas de su existencia en función de los intereses generales del sector empresarial colombiano.[3]

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA (ANDI), es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa[4]

FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS FENALCO es una entidad gremial de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio, de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.[5]

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS ACOPI Somos el gremio de las micro, pequeñas y medianas empresas que impulsa su crecimiento, competitividad y productividad.[6]

CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE PULPA PAPEL Y CARTÓN DE LA ANDI La Cámara representa el 100% de la producción de pulpa para papel, y de papeles para imprenta y escritura en el país; el 68% de la producción de papeles suaves y el 88% de la producción de papeles para empaque. En promedio, las nueve empresas afiliadas a la Cámara representan el 85% de la producción nacional del sector.

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

El sector terciario (servicios y comercio) es el mayor motor económico, representando aproximadamente el 60% del PIB en países como Colombia y cerca del 58.8% en México a finales de 2023. En Colombia, los servicios registraron ganancias de $15,1 billones y el comercio $6,5 billones en informes recientes, mostrando una recuperación moderada del comercio minorista (+11,0% en dic 2025).

---

[3] https://confecamaras.org.co/la-confederacion/quienes-somos

[4] https://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos

[5] https://www.fenalco.com.co/

6 https://www.acopi.org.co/

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció 2,6 % en 2025 frente a 2024, consolidando una senda de recuperación de la actividad económica.

De acuerdo con la entidad, el desempeño anual estuvo impulsado principalmente por las actividades de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; y alojamiento y servicios de comida, que en conjunto crecieron 4,6 % y aportaron 0,9 puntos porcentuales a la variación total. También se destacó el comportamiento de la administración pública y defensa; los planes de seguridad social de afiliación obligatoria; la educación; y las actividades de atención de la salud humana y servicios sociales. Estas ramas registraron un crecimiento de 4,5 %, con una contribución de 0,8 puntos porcentuales al resultado anual.

Por su parte, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, junto con las actividades de los hogares como empleadores y productores para uso propio, crecieron 9,9 %, aportando 0,4 puntos porcentuales al crecimiento del año. En el cuarto trimestre de 2025, la economía creció 2,3 % frente al mismo periodo de 2024, en su serie original. El mayor aporte provino nuevamente de la administración pública, defensa, seguridad social, educación y salud, que crecieron 4,8 % y contribuyeron con 0,9 puntos porcentuales.

El sector de comercio, transporte y alojamiento aumentó 3,4 %, con un aporte de 0,7 puntos porcentuales, mientras que las actividades artísticas y de servicios diversos registraron un crecimiento de 11,5 %, contribuyendo 0,5 puntos porcentuales. Con estos resultados, la economía colombiana cerró 2025 con un crecimiento moderado, sostenido principalmente por el dinamismo de los sectores de servicios y comercio, en un contexto de recuperación gradual de la actividad productiva.

El sector terciario (servicios) en Colombia proyecta un crecimiento sostenido para 2026, consolidándose como el principal motor de la economía con un avance proyectado del 4,6% en el PIB sectorial. Impulsado por el comercio, transporte, turismo y actividades artísticas, el consumo de hogares dinamizará las ventas minoristas, las cuales crecerían un 5,1%

➢ Perspectivas de Crecimiento 2026[7]

- **Servicios como motor:** Las actividades terciarias liderarán la expansión económica, con un crecimiento esperado del 3,2% en el PIB total para 2026, jalonado fuertemente por servicios financieros, profesionales y administración pública.
- **Comercio y Turismo:** El comercio (mayorista y minorista) y servicios relacionados con el turismo (alojamiento y comidas) mantendrán un desempeño favorable, superior al promedio de la economía, extendiendo su resiliencia.
- **Recuperación de rezagados:** Sectores que mostraron baja dinámica en años previos, como construcción e inmobiliario, inician un repunte visible hacia 2026.

➢ Inversión y Ventas

- **Comercio y Consumo:** Se espera una moderación tras el alto impulso de 2025, pero el comercio minorista mantendrá un ritmo de ventas positivo, destacando la demanda de alimentos, automóviles y electrodomésticos.
- **Inversión en Inmobiliario:** El auge de alquileres de corta estancia y el turismo estimularán la inversión en el sector inmobiliario, que proyecta un crecimiento del 2,4% en 2025 y mejora hacia 2026.

[7] https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/perspectivas-sectoriales-colombia

- **Confianza:** Los indicadores de confianza del consumidor y hogar han mejorado, respaldando el dinamismo en el consumo de bienes durables y semidurables.

El buen desempeño del mercado laboral y la reducción de tasas de interés son factores clave que impulsan el consumo y la inversión en servicios para 2026.

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector,

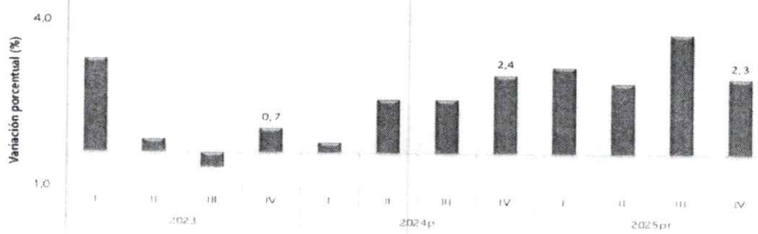
Producto interno bruto (PIB)[8]

El producto interno bruto (PIB) es el indicador más utilizado para caracterizar el estado de la economía en su conjunto y representa el resultado final de la actividad productiva dentro de un país. Esta medición es importante porque ofrece información sobre el tamaño de la economía y su desempeño, y sirve para hacer comparaciones frente a otros países.

El PIB mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales, es decir, los que adquiere el consumidor final, que son producidos dentro de las fronteras de un país en un período determinado (generalmente un trimestre o un año)

Producto Interno Bruto (PIB)
IV trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2025[pr]-IV



Fuente: DANE - PIB
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[p] preliminar
[pr] provisional

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

[8] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE. PIB T
[1]preliminar
[2]provisional
[3]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

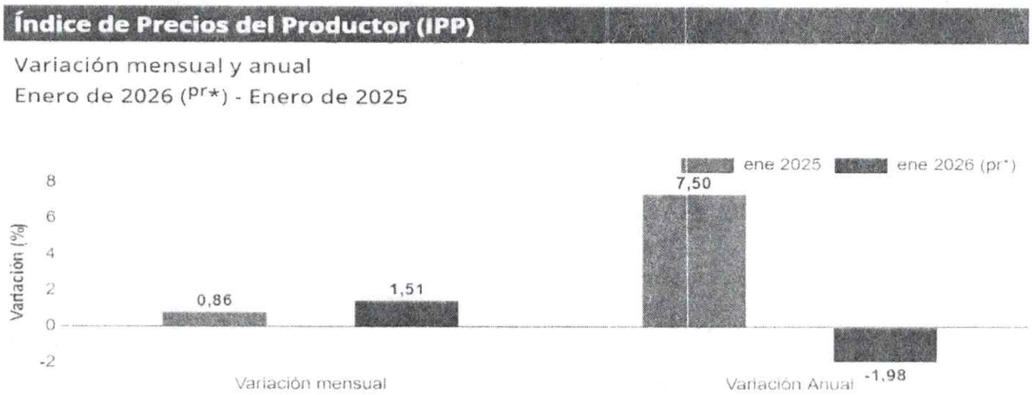
Índice de precios del productor (IPP)[9]

El **índice de precios del productor (IPP)** es un indicador de la evolución de los precios de venta del productor, correspondientes al primer canal de comercialización o distribución de los bienes transados en la economía. La diferencia con el **índice de precios al consumidor (IPC)** se explica porque un bien puede ser comercializado o distribuido por diferentes intermediarios que modificarán el precio de venta hasta llegar al consumidor final.

El objetivo del índice es hacer parte de un conjunto de herramientas para el análisis de coyuntura, en particular, para la detección de canales de transmisión inflacionarios, de manera que permite estudiar el comportamiento de los precios de los productos desde el momento en que ellos ingresan a los canales de comercialización.

El IPP de la producción nacional, en enero de 2026 presentó una variación de 1,51% respecto a diciembre de 2025.

[9] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-del-productor-ipp

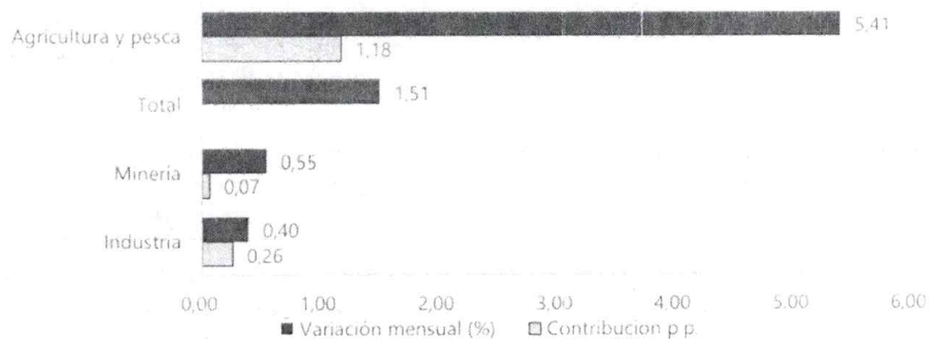


Fuente: DANE - IPP

Comportamiento de la variación mensual del IPP de Producción Nacional, según secciones de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme adaptada para Colombia – CIIU Rev.4.0

En enero de 2026, el único sector que registró una variación superior a la media fue Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca con 5,41%. Los sectores Explotación de minas y canteras (0,55%) e Industrias manufactureras (0,40%) presentaron variaciones inferiores a la media (1,51%).

Gráfico 2. Variación y contribución mensual del IPP de Producción Nacional por secciones CIIU Rev.4.0 A.C
Enero 2026pr



Fuente: DANE-IPP
Nota: La diferencia en el cálculo de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

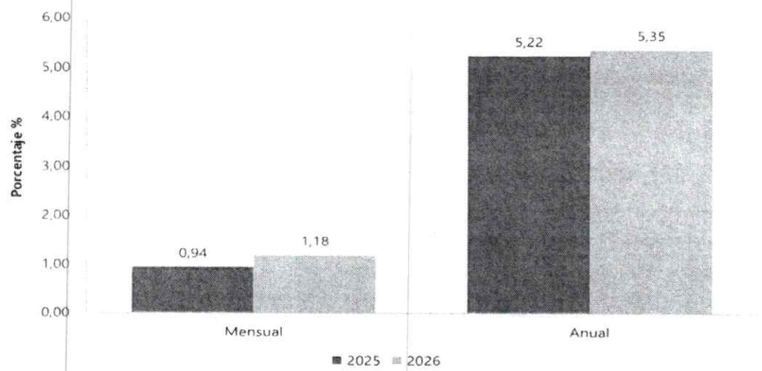
Índices de precio al consumidor (IPC)[10]

Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso.

[10] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/ene2026/bol-IPC-ene2026.pdf

El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este índice es constantemente frecuentado porque participa como base fundamental para el ajuste de otras variables económicas como es el caso del valor del salario mínimo, entre otros.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Enero 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

RESULTADO ANUAL

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 5,35% en comparación con enero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,01%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,58%), Salud (7,38%), Educación (7,36%) y por último, Transporte (5,79%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,11%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,59%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,12%), Recreación y cultura (2,54%), Prendas de vestir y calzado (2,45%) y por último, Información y comunicación (1,48%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 3. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	8,06	0,88	9,01	1,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,08	0,09	7,58	0,13
Salud	1,71	5,47	0,09	7,38	0,12
Educación	4,41	10,62	0,40	7,36	0,29
Transporte	12,93	4,90	0,66	5,79	0,78
TOTAL	100,00	5,22	5,22	5,35	5,35
Bienes y servicios diversos	5,36	2,90	0,15	5,23	0,27
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,49	0,65	5,11	0,96
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,48	1,99	4,59	1,42
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,20	0,09	4,12	0,17
Recreación y cultura	3,79	0,18	-0,01	2,54	0,08
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,60	0,05	2,45	0,08
Información y comunicación	4,33	0,99	-0,03	1,48	0,04

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,47 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Tasa Representativa del Mercado (TRM)[11]

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado-TRM- es el promedio ponderado por monto del as operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Al finalizar el 2025 el dólar estadounidense cotizó a 3,771.83 pesos colombianos. El precio bajó 633.09 pesos (-14.37%) desde el inicio del año, cuando cotizaba a $4,404.92. El precio promedio fue de $4,048.93.

[11] https://www.dineroeneltiempo.com/divisas/usd-cop/historico/2025

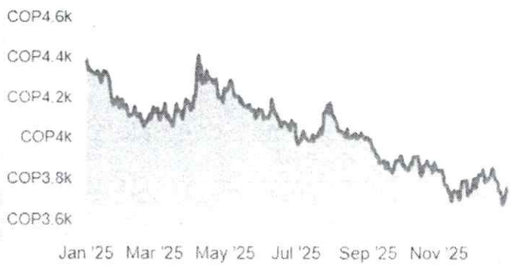
2025 ⌄

Precio cierre
$ 3,771.83

Precio promedio
$ 4,048.93

Precio mínimo
$ 3,679.00

Precio máximo
$ 4,441.00



En el 2025:

- El precio mínimo fue de $3,679 y se alcanzó el 13 de noviembre.
- El precio máximo fue de $4,441 y se alcanzó el 9 de abril.
- El día más bajista fue el 9 de abril, con una caída del 2.7%.
- El día más alcista fue el 7 de abril, con un alza del 4.22%.
- El precio del dólar subió 132 días y bajó 158 del total de 311 días bursátiles.
- El dólar subió todos los días entre el 12 y el 17 de diciembre, completando el período de negociación al alza más largo del año (5 días bursátiles consecutivos).

En la siguiente tabla se observa la evolución del tipo de cambio entre el dólar estadounidense (USD) y el peso colombiano (COP) para distintos períodos.

Período	Variación (%)	Variación Anualizada (%)	Precio anterior
1 semana	+1.23% ▲	+89.20% ▲	3,662.54
1 mes	+0.95% ▲	+11.84% ▲	3,672.53
3 meses	-1.40% ▼	-5.44% ▼	3,760.20
6 meses	-7.83% ▼	-14.93% ▼	4,022.37
Año corrido	-1.76% ▼	-12.16% ▼	3,774.03
1 año	-8.93% ▼	-8.93% ▼	4,071.00

A muy corto plazo se refleja una ligera tendencia alcista, con aumentos del 1.23% la última semana y 0.95% en el último mes. A lo largo de un año, el dólar ha perdido un 8.93% de su valor frente al peso.

En la tabla, la columna "Variación (%)" muestra el porcentaje que ha cambiado la cotización desde el período indicado hasta alcanzar el precio actual, mientras que el valor anualizado indica el porcentaje constante de cambio anual equivalente para alcanzar el precio actual.

En línea con lo anterior, y para el caso colombiano, la volatilidad en la tasa de cambio al que están expuestas las empresas, puede afectar considerablemente la viabilidad de un negocio. Es por ello por lo que el precio del dólar es una variable fundamental en procesos que implican la adquisición de materias primas y/o productos importados, pues su comportamiento está permanentemente influenciado por variables económicas locales y externas, las cuales hacen que sea complejo realizar una estimación.

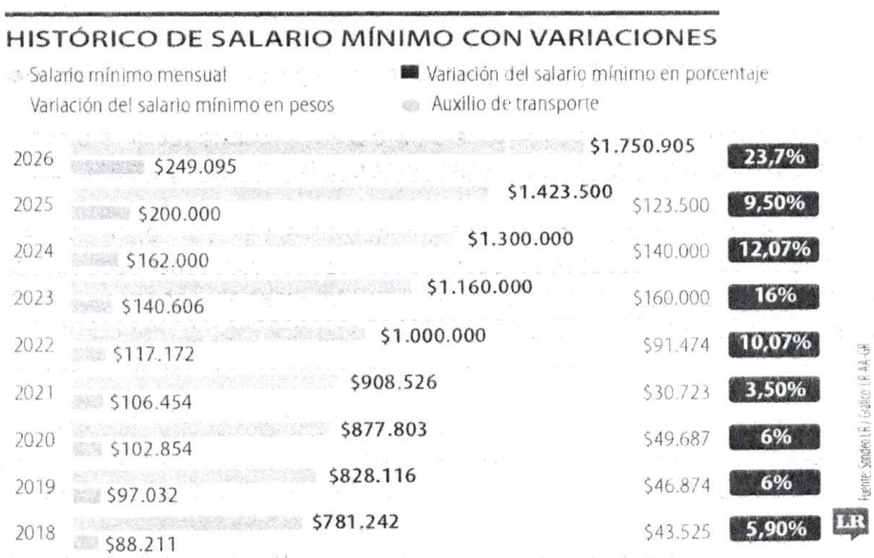
En razón a lo anterior, el comportamiento del dólar se debe considerar como un factor previsible ante una cotización y/o presupuesto del presente proceso.

Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente. (SMLMV)[12]

El salario mínimo al igual que el subsidio de transporte, se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de capacidad productiva en el país.

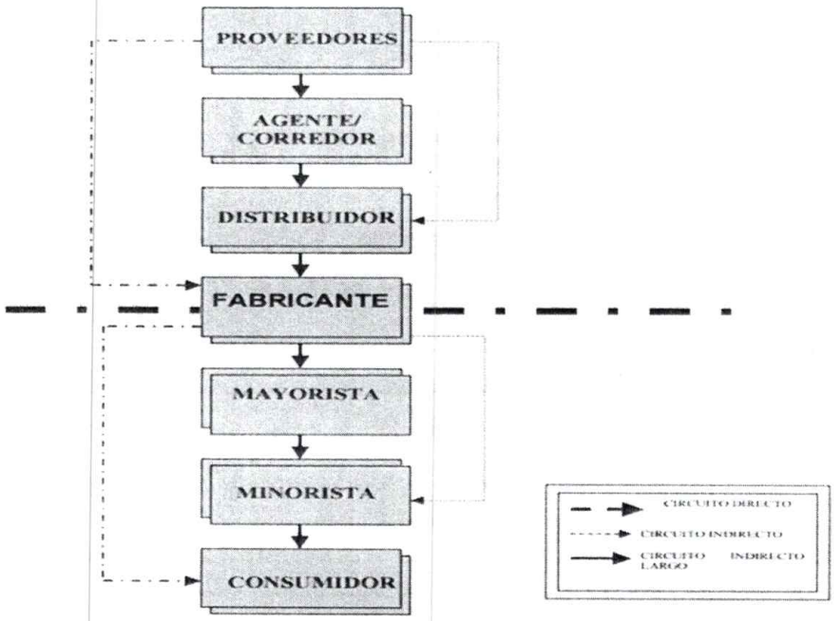
Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor.

El Gobierno nacional, mediante Decreto 1469 de 2025 y Decreto 1470 de 2025, anunció los incrementos del salario mínimo mensual legal vigente –smmlv– y del auxilio de transporte, vigentes desde el 1 de enero de 2026, los cuales quedaron así:



[12] https://www.larepublica.co/economia/todo-lo-que-debe-saber-sobre-el-salario-minimo-de-2026-que-decreto-el-gobierno-4331996

Cadena de producción y distribución



Es el circuito a través del cual los fabricantes (productores) ponen a disposición de los consumidores (usuarios finales) los productos para que los adquieran. La separación geográfica entre compradores y vendedores y la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor hacen necesaria la distribución transporte y comercialización de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de utilización o consumo.

El punto de partida del canal de distribución es el productor. El punto final o de destino es el consumidor. El conjunto de personas u organizaciones que están entre productor y usuario final son los intermediarios. En este sentido, un canal de distribución está constituido por una serie de empresas y/o personas que facilitan la circulación del producto elaborado hasta llegar a las manos del comprador o usuario y que se denominan genéricamente intermediarios. Los intermediarios son los que realizan las funciones de distribución, son empresas de distribución situadas entre el productor y el usuario final; en la mayoría de los casos son organizaciones independientes del fabricante.

Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Situación de consumibles de impresión

Componentes principales:

- Tóner, cartuchos, tintas, cintas, partes de mantenimiento de impresoras.
- Productos originales vs remanufacturados o genéricos.

Ahora bien, al realizar un análisis de los factores que están presionando los costos al alza, se observa que interfieren múltiples factores tales como

1. **Materia prima del papel:** La pulpa, la fibra reciclada, y otros insumos químicos han registrado aumentos importantes (entre 30 % y 60 %) según la industria. Según datos de la Cámara de la Industria de Papel y Cartón de la ANDI, en 2025 el consumo nacional creció 3.3% en el primer semestre de 2025, alcanzando 1,7 millones de toneladas, de las cuales 76% fue atendida con producción nacional.

2. **Energía y transporte:** Costos de energía más altos y fletes internacionales costosos, lo que afecta tanto la producción como la importación de consumibles.

3. **Tipo de cambio:** Muchas piezas, insumos y productos terminados de consumibles dependen de importaciones o de insumos importados, por lo que la devaluación del peso frente al dólar/euros encarece los costos.

4. **Competencia de remanufacturados y genéricos:** Están ganando terreno. Hay acuerdos del Estado para permitir la participación de productos remanufacturados, lo cual puede bajar costos si se garantizan calidad y garantía.

Factores Económicos: La tasa de cambio y los precios internacionales de la materia prima (pulpa de papel) determinan la competitividad del sector, generando alta volatilidad en los precios finales de la papelería.

Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique[13].

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en diciembre de 2025, las importaciones fueron US$6.050,7 millones CIF y presentaron un crecimiento de 7,1% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 12,5% en el grupo de Manufacturas.

En diciembre de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 74,4% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,8%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,6% y Otros sectores con 0,1%.

Dinámica del Sector de Papelería:

Importaciones: Existe una fuerte concentración de proveedores, siendo Brasil el principal, con precios competitivos que han presionado a la baja los costos de importación. El aumento en el volumen de importación total indica una saturación de mercado con productos extranjeros, principalmente en papel bond y suministros de oficina.

La importación de insumos de impresión en Colombia (tintas, tóner, papeles especiales) se concentra en manufacturas, sector que aumentó 12,5% en diciembre 2025, evidenciando alta dependencia externa. La dinámica incluye altos aranceles e impuestos que fomentan el contrabando para reducir costos operativos, impactando la industria local. Las importaciones provienen principalmente de China y EE. UU.

Exportaciones: La producción nacional enfrenta dificultades para competir en precio, lo que limita la capacidad exportadora a productos especializados o nichos de alta calidad, mientras que la oferta local de insumos básicos es desplazada por importados.

Contrabando y Competencia Desleal: El contrabando es significativo, especialmente en artículos escolares, de escritura y papel. Se alimenta de productos de bajo costo proveniente de Asia, ingresado frecuentemente por fronteras porosas o subfacturación, lo que impacta gravemente a la industria nacional y a los comercializadores legales al ofrecer precios muy por debajo del mercado.

Este sector se caracteriza por la alta sensibilidad a los precios, donde la competencia se da por volumen y costo en importaciones, y la calidad/marca en el segmento de

[13] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones.

exportación, mientras el contrabando afecta la estructura de precios en el comercio minorista

Dinámica del Mercado de Insumos de Impresión

Importaciones (Alta Dependencia): Los insumos de impresión (tintas, tóners, papeles sintéticos) se clasifican mayoritariamente bajo el rubro de Manufacturas, que en diciembre 2025 representó el 74,4% del valor CIF total de importaciones en Colombia. La mayoría provienen de Asia y Estados Unidos debido a la falta de producción local de insumos químicos especializados.

Exportaciones (Bajo Volumen): Las exportaciones de este nicho son limitadas, enfocándose más en productos finales de impresión (libros, empaques) que en insumos básicos, apuntando a mercados de la región.

Contrabando (Impacto Alto): El contrabando es una dinámica constante en el sector para evadir aranceles y el IVA (19%). Los productos ingresan ilegalmente para competir con precios inferiores (hasta 50% menos) que los originales. Esto afecta a los importadores formales y a la industria gráfica local.

Regulación DIAN: Los insumos químicos líquidos para impresión pueden ser objeto de control estricto por la DIAN, requiriendo registros especiales para su ingreso legal al territorio nacional.

Factores de Costo: Los costos de importación están determinados por el tipo de arancel (Ad valorem) y la tasa de cambio, lo que presiona el precio final e incentiva la compra de insumos compatibles o de contrabando.

Barreras de entrada de nuevos actores al mercado, incluyendo restricciones normativas, costos de inversión y economías de escala.

El sector papelero e insumos de impresión presenta altas barreras de entrada basadas en intensos costos de capital (maquinaria, plantas), significativas economías de escala de actores establecidos y complejas normativas ambientales. La inversión inicial es inasequible para muchos, y la necesidad de licencias o certificaciones ecológicas limita la entrada de nuevos competidores.

Altos Costos de Inversión y Capital: La fabricación de papel y la producción de insumos de impresión a gran escala requieren maquinaria especializada de alto costo, infraestructura, y un gran capital de trabajo para insumos y materias primas.

Economías de Escala: Los actores ya establecidos operan con volúmenes tan elevados que pueden ofrecer menores costos unitarios, dificultando que nuevos entrantes pequeños compitan en precios.

Restricciones Normativas y Ambientales: Existen barreras legales como licencias de funcionamiento, licencias ambientales, estudios de impacto y regulaciones de economía circular (ej. reducción de plásticos o residuos tóxicos en tintas) que conllevan tiempos y costos considerables para su aprobación.

Otras Barreras: Acceso difícil a los canales de distribución, la lealtad de marca hacia proveedores establecidos y la necesidad de altos costos de cambio para los clientes.

Estas barreras funcionan como mecanismos de protección para los actores dominantes, dificultando la rentabilidad de nuevos participantes

Análisis de prácticas comerciales, como descuentos por volumen, precios dinámicos o estructuras de costos que pueden influir en la contratación.

El análisis de prácticas comerciales en el sector papelero e insumos de impresión revela que los descuentos por volumen, precios dinámicos y estructuras de costos —especialmente la volatilidad de materias primas— son críticos para la contratación. Las estrategias incluyen subastas inversas para estandarizar costos y acuerdos marco para asegurar precios, mitigando riesgos de fluctuación.

Descuentos por Volumen (Economías de Escala): Los proveedores ofrecen precios reducidos en compras a gran escala, lo que impulsa contratos a largo plazo o centralizados para maximizar el ahorro en papel y tóner.

Precios Dinámicos: Los precios de insumos como papel y cartuchos fluctúan rápidamente debido a la alta dependencia de materias primas (celulosa, petróleo), forzando a las entidades a definir fórmulas de ajuste de precios en los contratos para evitar sobrecostos.

Estructura de Costos: Se caracteriza por una fuerte competencia y la necesidad de gestionar eficientemente la logística. La **subasta inversa** es una práctica común para la adquisición de estos productos de características técnicas uniformes, permitiendo a los compradores obtener las mejores condiciones de mercado.

Gestión del Riesgo: Las regulaciones y normas técnicas específicas (NTC, ISO) en la selección de proveedores son fundamentales, impactando los costos y la disponibilidad.

1.3 ASPECTO TÉCNICO:

TAMAÑO Y COMPOSICIÓN DEL MERCADO

El mercado de suministro de papelería, pre-impresos, cartuchos de tinta y tóner, materiales y útiles de oficina en Colombia es amplio, dinámico y altamente competitivo. Está compuesto por una estructura de oferta variada que incluye fabricantes nacionales, importadores, mayoristas, distribuidores especializados y una extensa red de proveedores locales. Se trata de un mercado con alta demanda estable, pues los insumos de oficina continúan siendo esenciales para el funcionamiento operativo de entidades públicas y privadas, a pesar de los avances en digitalización y reducción del uso de papel en algunos procesos.

En términos de tamaño, este mercado se caracteriza por una amplia disponibilidad de productos y marcas, lo que genera una oferta robusta de bienes sustitutos y complementarios. El consumo institucional —especialmente el proveniente del sector público— representa un segmento significativo del mercado, dado que las entidades deben cubrir necesidades continuas de impresión, archivo, correspondencia, registros, formularios, almacenamiento y tareas administrativas que requieren abastecimiento permanente

En el ámbito regional, el mercado, se fortalece por la presencia de numerosos proveedores locales y comercios especializados, así como por el flujo comercial derivado de la actividad fronteriza, que facilita la entrada de mercancía importada y amplía la competencia en precios y disponibilidad. Esto permite que las entidades públicas dispongan de múltiples opciones para comparar costos, calidades, marcas, tiempos de entrega y disponibilidad de inventarios.

La composición del mercado se divide principalmente en tres segmentos:

1. Papelería y pre-impresos, representada por productos de alta rotación como hojas, carpetas, sobres, adhesivos, cuadernos, formatos y documentos institucionales.
2. Cartuchos de tinta y tóner, donde coexisten insumos originales, compatibles y remanufacturados, con una tendencia creciente hacia opciones económicas y ecológicas.
3. Materiales y útiles de oficina, un segmento amplio que incluye desde herramientas básicas de escritorio hasta elementos de archivo, organización y soporte operativo.

En conjunto, el mercado presenta características de baja concentración, amplia disponibilidad de proveedores, variedad de productos y competencia basada principalmente en precio, calidad y tiempo de respuesta, lo que permite a las entidades públicas seleccionar alternativas que optimicen el gasto y aseguren la continuidad del servicio. Esta estructura facilita la adquisición eficiente de los insumos requeridos por las diferentes dependencias de la entidad.

Tendencias del Mercado

El mercado de suministros de papelería, pre-impresos, cartuchos de tinta y tóner, materiales y útiles de oficina presenta diversas tendencias que están transformando la forma en que las entidades públicas y privadas adquieren, utilizan y gestionan estos productos. Aunque la digitalización ha impactado algunos segmentos tradicionalmente dependientes del papel, la demanda de insumos esenciales continúa, evolucionando hacia alternativas más eficientes, sostenibles y económicas.

Una de las principales tendencias es la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental en los procesos de compra. Las entidades buscan cada vez más productos como papel reciclado, tóner remanufacturado, insumos biodegradables y materiales certificados ambientalmente. Esta transición está respaldada por políticas públicas que promueven compras sostenibles, lo que impulsa a los proveedores a diversificar su oferta y alinearse con estándares ecológicos.

Otra tendencia importante es el crecimiento de los consumibles alternativos, especialmente los cartuchos de tinta y tóner compatibles o remanufacturados. Estos productos han ganado participación en el mercado debido a su menor costo en comparación con las referencias originales, manteniendo niveles aceptables de calidad y rendimiento. Esto resulta especialmente relevante para entidades con altos volúmenes de impresión y presupuestos ajustados.

La digitalización de procesos administrativos continúa impactando el consumo de papelería, reduciendo gradualmente la demanda de productos como formularios, carpetas y documentos pre-impresos. Sin embargo, esta disminución se compensa en parte con la necesidad persistente de insumos para impresión de documentos que requieren soporte físico, así como elementos de archivo definidos por normativas de gestión documental.

Además, el mercado presenta una tendencia hacia la integración de servicios de soporte y soluciones empresariales, donde algunos proveedores no solo entregan productos, sino que también ofrecen mantenimiento básico de equipos, asesoría en optimización del consumo de insumos y servicios asociados a la gestión documental. Esto incrementa el valor agregado y genera relaciones comerciales más estables entre proveedores y entidades.

Por último, la competencia creciente entre proveedores locales y distribuidores nacionales ha impulsado mejoras en tiempos de entrega, disponibilidad de inventario y variedad de marcas. En regiones como San Andrés, Providencia y Santa Catalina, el dinamismo comercial y la cercanía a frontera facilitan la entrada de productos importados y amplían las opciones para los compradores institucionales.

En conjunto, estas tendencias evidencian un mercado en transformación, donde la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad del servicio se han convertido en los ejes centrales que orientan las decisiones de compra de insumos de oficina para entidades públicas.

1.4 ASPECTO REGULATORIO:

Las regulaciones del sector papelero e insumos de impresión se centran en la sostenibilidad, gestión de residuos y calidad ambiental. Incluyen la NTC 6019 para producción de papel, la prohibición de plásticos de un solo uso (Ley 2232 de 2022), y el cumplimiento de normas de economía circular (Resolución 2184 de 2019). Se prioriza el uso de material reciclado, tintas base agua y la certificación ambiental.

Regulaciones y Certificaciones Clave

Sello Ambiental Colombiano (NTC 6019): Criterios ambientales para la producción de pulpa, papel y cartón, enfocado en procesos sostenibles.

Gestión de Residuos (Resolución 1407 de 2018 y 1342 de 2020): Normas sobre la gestión de empaques y envases de productos.

Plásticos de un solo uso (Ley 2232 de 2022): Prohibición gradual de productos plásticos, incluyendo insumos y empaques plásticos en la industria gráfica.

Gestión Ambiental: Cumplimiento del Decreto 1076 de 2015 para empresas de artes gráficas.

Economía Circular: Implementación de programas de aprovechamiento de residuos y separación en la fuente.

Requerimientos para Insumos

Papel: Uso de papel de origen certificado (fuentes sostenibles) o 100% reciclado.
Tintas y químicos: Preferencia por tintas base agua o de baja emisión de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV).
Tarjetas plásticas: Obligatoriedad de materiales reciclables y bajos en PVC.

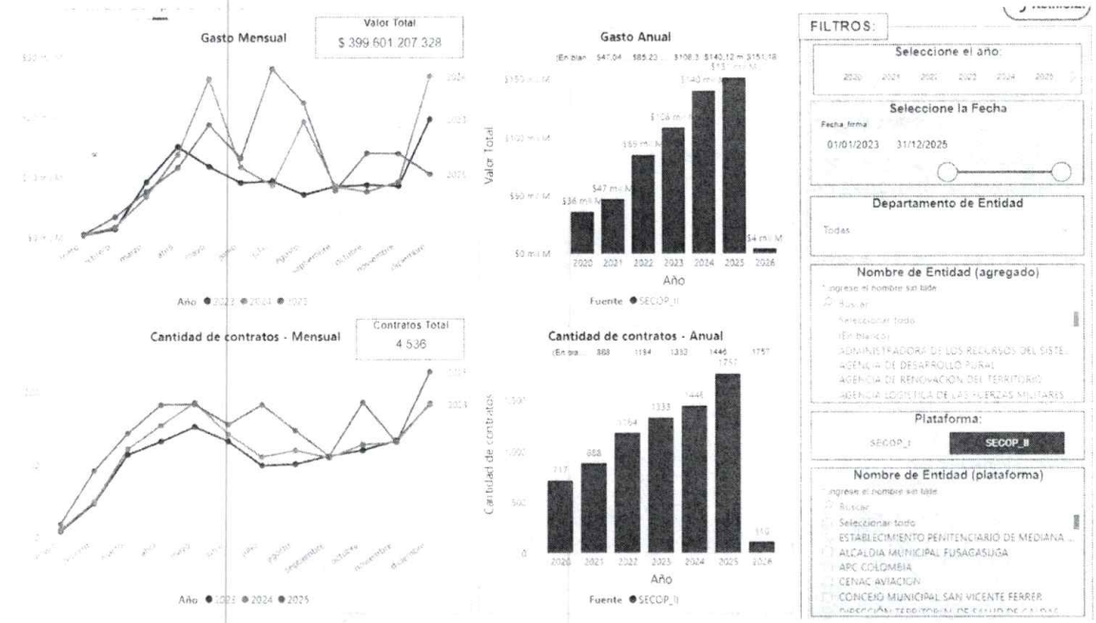
Buenas Prácticas
Optimización del consumo de papel (impresión a doble cara o dúplex).
Reutilización de carpetas y sobres.
Uso de documentación digital para reducir impresiones.

2. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Este instrumento tiene como objetivo brindar herramientas metodológicas, diseñadas para apoyar a las entidades del estado colombiano en la identificación de oportunidades que permitan la generación de valor, la exploración de nuevas fuentes de abastecimiento y la definición de estrategias eficientes para la adquisición de bienes y servicios. Además, el MAE, promueve el desarrollo de capacidades de gestión en los procesos de compra, en línea con los principios de la democratización de la compra pública.

2.1 Análisis de la Demanda

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad tuvo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales similares desarrollados en otras regionales y otras entidades para contratar el respectivo bien y/o servicio teniendo como referencia los Códigos de Naciones Unidas (UNSPSC), descritos en el presente estudio. Se evidencia lo siguiente:



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Cor
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	544	$33.003.154.477	8,26%	591	$79.942.941.133	20,01%	639	$77.486.405.827	19,39%	
4412 - Suministros de oficina	667	$57.671.654.300	14,43%	744	$50.033.028.619	12,52%	969	$60.717.947.611	15,19%	
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	122	$17.628.924.925	4,41%	111	$10.144.758.494	2,54%	149	$12.972.391.942	3,25%	
Total	1333	$108.303.733.702	27,10%	1446	$140.120.728.246	35,07%	1757	$151.176.745.380	37,83%	

La forma como la entidad ha adquirido los bienes que satisfacen la necesidad a nivel nacional en la categoría 4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina, 4412 – Suministros de oficina y 4411 – Accesorios de oficina y escritorio para las vigencias 2023, 2024 y 2025, ha sido de forma competitiva en su mayor parte, con una inversión alrededor de los 399,6 mil M de pesos, con un total de 4.536 contratos, de los cuales en la vigencia 2023 celebró 1.333 contratos, la cantidad de 1.446 contratos para la vigencia 2024 y 1.757 contratos en el año 2025.

La compra de los bienes más representativa en las vigencias 2023 al 2025 es la categoría 4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina por valor de 190.432.501.437 de pesos en 1.774 contratos el cual representa el 47.66% de la muestra y la categoría 4412– Suministros de oficina por valor de $ 168.422.630.530 el cual representa el 42.15% de la muestra.



Adicionalmente, podemos enfatizar que, en el Distrito Capital de Bogotá, con un 17,25%, se concentran la mayoría de los proveedores registrados cuyo valor total de contratación corresponde a la cifra de $ 95,93 mil M., aproximadamente.

Respecto a la gráfica descrita *"Origen de Proveedores-Nivel Internacional"* podemos observar que la mayoría son contratistas nacionales y que entre los años 2023 al 2024 suscribieron 4.461 contratos aproximadamente mientras que los contratistas de origen extranjero suscribieron alrededor de 13 contratos.

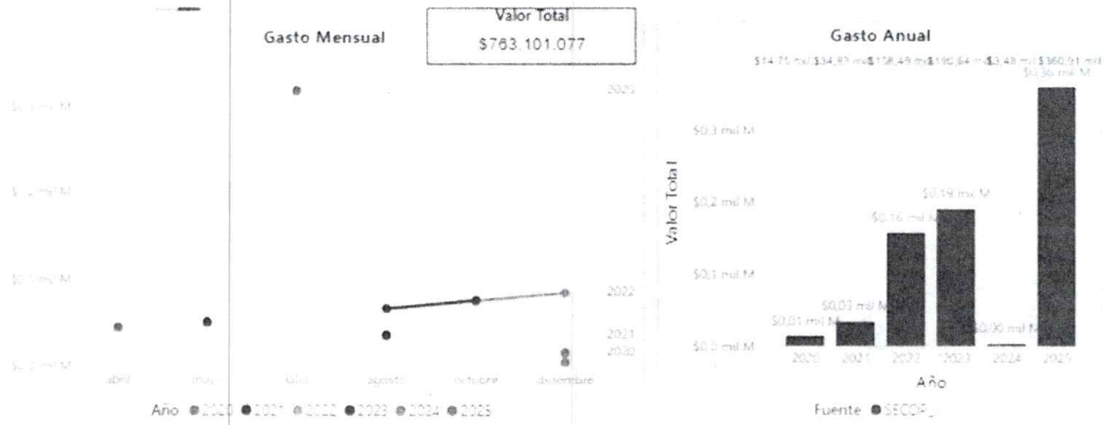
La modalidad de contratación predominante ha sido la Selección abreviada subasta inversa, tiene la mayoría de las contrataciones por valor de $ 268,4 mil M aproximadamente.

En conclusión, la demanda del objeto contractual es real, permanente y plenamente justificada, derivada de las funciones legales y administrativas de la Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Su análisis evidencia la necesidad de adelantar un proceso de contratación que garantice el suministro continuo y oportuno de papelería, útiles de oficina y tóners originales, contribuyendo a la eficiencia operativa de la entidad y al cumplimiento de los principios de economía, planeación y responsabilidad en la gestión contractual.

2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

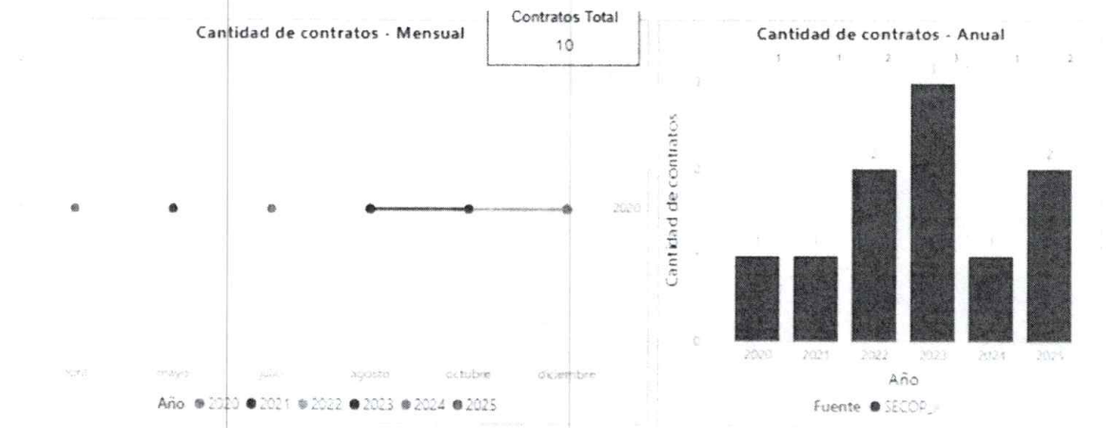
Visualizadores de gasto mensual y anual

Estas visualizaciones presentan el comportamiento del gasto histórico del Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y Santa Catalina, en la cual se observa que el gasto registrado corresponde a las vigencias del 2020 al 2025. Por valor de $ 763.101.077, como se observa en la siguiente imagen



Visualizaciones de cantidad de contratos mensual y anual

Estas visualizaciones presentan el comportamiento del gasto histórico del Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y Santa Catalina, en la cual se observa que se suscribieron un total de 10 contratos para las vigencias del 2020 al 2025 por, valor de por valor de $ 763.101.077



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

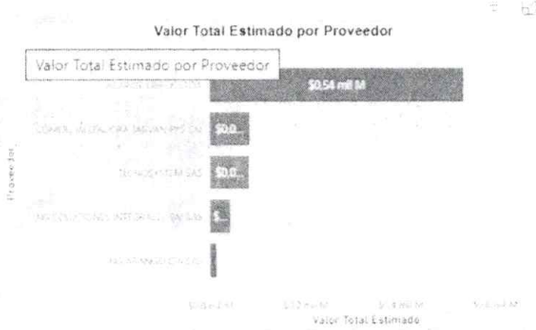
La visualización representa mediante una tabla el monto de contratos dinero ejecutado y la participación de esta categoría en el total de la contratación o de la entidad, según la categoría del gasto. Esta categoría del gasto puede ser desagregada del nivel de familia al nivel de clase y llegar directamente a los objetos contractuales y al enlace del contrato en el SECOP II.

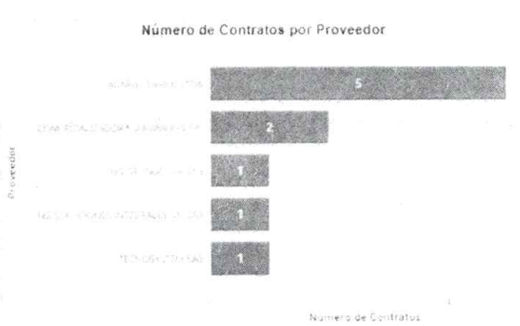
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5610 - Muebles de alojamiento	3	$190.641.720	24,98%	1	$3.478.500	0,46%	2	$360.910.547	47,30%	10	$763.101.077	100,00%
561015 - Muebles	2	$125.000.000	16,38%				2	$360.910.547	47,30%	7	$610.214.247	79,97%
561017 - Muebles de oficina	1	$65.641.720	8,60%	1	$3.478.500	0,46%				3	$152.886.830	20,03%
Total	3	$190.641.720	24,98%	1	$3.478.500	0,46%	2	$360.910.547	47,30%	10	$763.101.077	100,00%

Valor total estimado por proveedores

Esta clasificación permite conocer a los principales proveedores por dinero adjudicado y por cantidad de contratos firmados por el Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y Santa Catalina, Además, en la parte superior permite ver un estimado de valor total, número de contratos, origen de proveedor y un buscador para consultar algún proveedor de interés para el análisis.





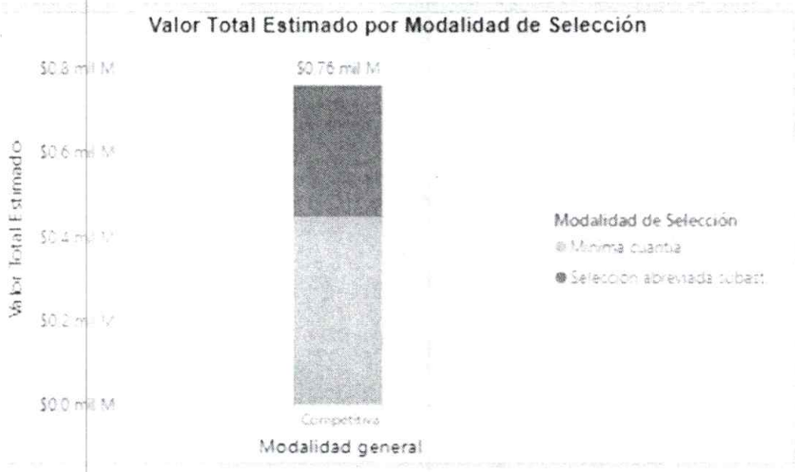
Origen de proveedores - Nivel internacional

Permite ver la afluencia de proveedores extranjeros que han sido contratados o adjudicados en alguna contratación y Se compara con los de nivel nacional. Este presenta un diagrama de Pareto en donde la barra representa el dinero ejecutado y la línea la cantidad de- contratos firmados.



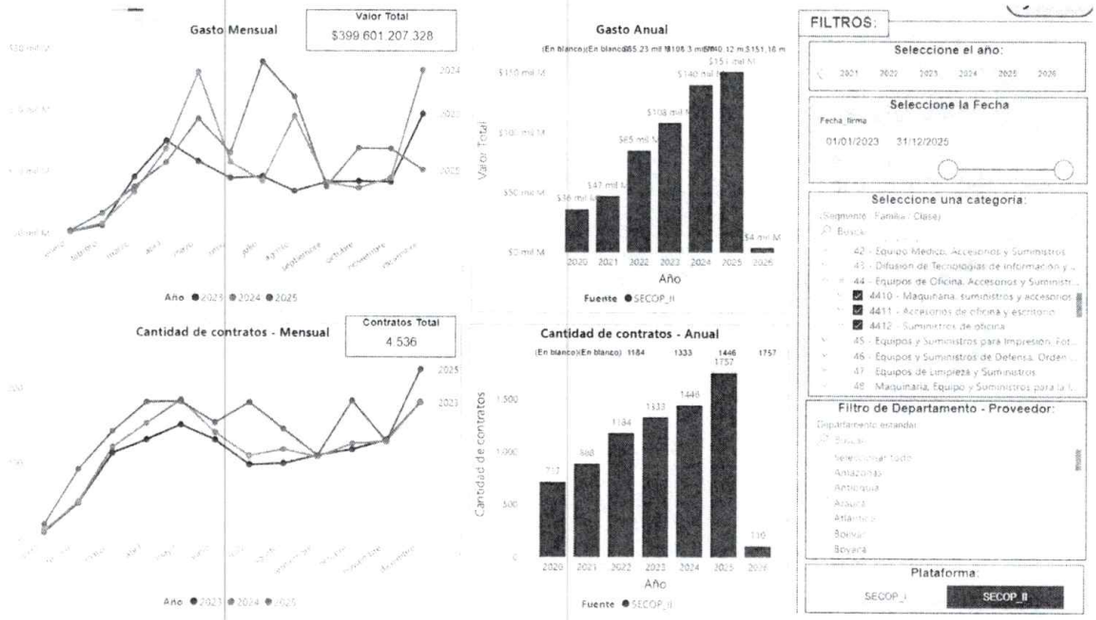
Valor total estimado por modalidad de selección

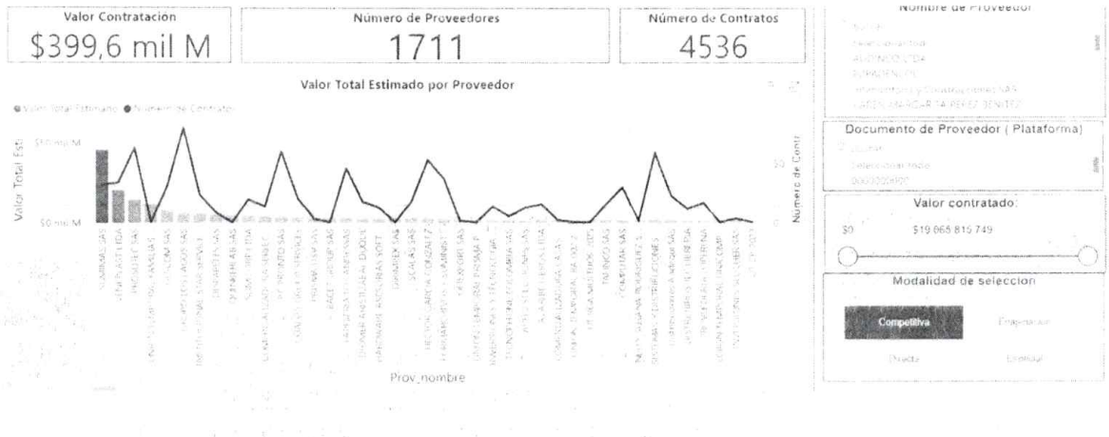
Esta visualización permite ver, de manera desagregada, en gráficos de barras, las principales modalidades de selección que han sido usadas por el Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y Santa Catalina, así mismo, la misma permite hacer filtros haciendo clic sobre la modalidad de interés para el análisis.



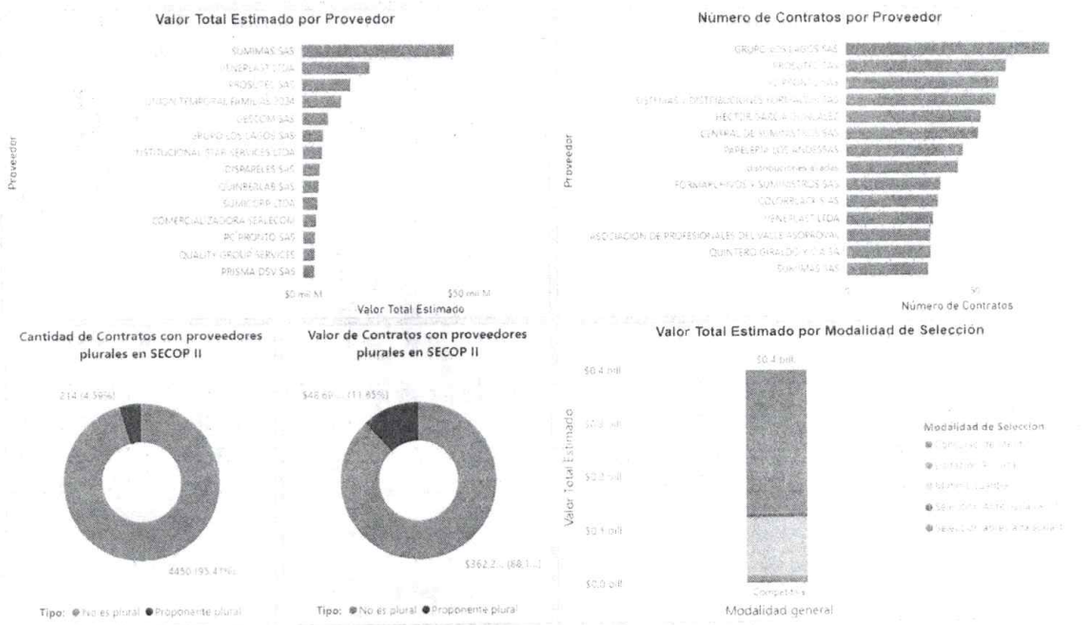
2.3. Estudio de la oferta

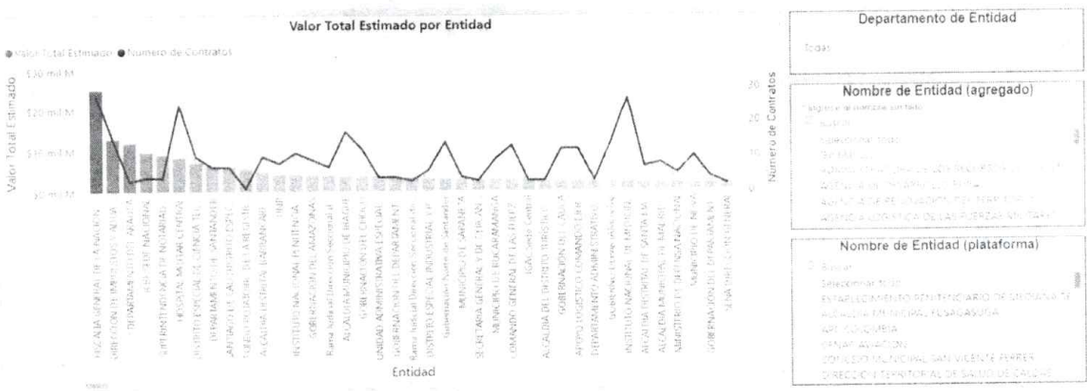
El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de: suministro para las categorías de Compra definidas, *y* los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que se requiere para satisfacer, su necesidad. Con esta información, aunada a los aspectos generales del mercado, la Entidad Estatal tendrá una información consolidada que le servirá para definir los requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.





En la categorías 4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina, 4411 – Accesorios de oficina y escritorio y 4412– Suministros de oficina, para las vigencias 2022 al 2024 a nivel nacional el valor de la contracción asciende a $ 399,6 mil M en donde 1711 proveedores a nivel nacional suministraron estos bienes a las entidades del estado.





En la modalidad de selección competitiva participaron aproximadamente 1711 proveedores en los cuales sobresale el proveedor SUMIMAS SAS, con ventas de 45.973 millones de pesos aprox. en estas tres vigencias.

El 95,41% de la contratación fueron con empresas que no pertenecen a la categoría de proveedores no plurales y un 4,59% se le adquirieron los bienes a plurales del orden nacional.

Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas

En cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 33 de la Ley 2069 de 2020 - Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia, la cual modifica el artículo 12 de la Ley 590 de 2000, en su numeral primero indica lo siguiente: "*1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación*",

En lo que se refiere a la oferta nacional de las MiPymes (Individuales y Separados) que se encuentran registradas en el Sistema Integrado de Información Societaria – SIIS, y que de igual manera se encuentran sometidas a vigilancia, control e inspección por la Superintendencia de Sociedades con corte al 31 de diciembre del 2024, última actualización disponible en el portal, se encuentra las siguientes empresas con las Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) de acuerdo al objeto de este contrato:

La entidad relaciona algunos de los potenciales proveedores del sector, en razón a la clasificación de tamaño empresarial con base en el criterio previsto en el Artículo 2.2.1.13.2.2 de la sección 2 del Decreto 957 de 2019.

	Naturaleza	Ciudad	NIT	Razón social
1	Mipyme	Cúcuta	37292048	PROVEEDURIA DEL NORTE SBA
2	Mipyme	Cúcuta	901030381	GRUPO EMPRESARIAL ASESCONST S A S
3	Mipyme	Medellín	830513039	SERTECOPY S A S
4	Mipyme	Medellín	901195768	CONTROL GRUPO EMPRESARIAL S A S
5	Mipyme	Medellín	8028884	ARISTIZABAL DUQUE DIOMER ALEXIS
6	Mipyme	Bogotá D.C.	800089897	COMERCIALIZADORA SERLE COM S A S
7	Mipyme	Bogotá D.C.	901366021	AJ DESIGN SAS
8	Mipyme	Cúcuta	60285973	DISTRIBUIDORES IMPERIAL
9	Mipyme	Cali	800078360	REDOX COLOMBIA S.A.S.
10	Mipyme	San Vicente Ferrer	900872082	INNOVA SOLUCIONES & SUMINISTROS S.A.S.
12	Mipyme	Bogotá D.C.	900502917	COMERCIALIZADORA SEMCAR SAS
14	Mipyme	Cali	901346888	GRUPO GESTIÓN EMPRESARIAL COLOMBIA S A S
15	Mipyme	Bogotá D.C.	830145023	GESCOM S A S
16	Mipyme	Cota	900954187	SISCOM SERVICIOS INTEGRALES SAS
17	Mipyme	Medellín	811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS
18	Mipyme	Pereira	816006411	SUFORMA SAS
19	Mipyme	Bogotá D.C.	830037610	HOJAS S.A.S.
20	Mipyme	Bogotá D.C.	830069774	CLUB EDITOR S. A
21	Mipyme	Bogotá D.C.	830091322	PROMOCIONES LA GRAN MANZANA SAS
22	Mipyme	Bogotá D.C.	830104914	COLOMBIA CIPE SAS
23	Mipyme	Bogotá D.C.	830114522	ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA
24	Mipyme	Barranquilla	830514859	PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.
25	Mipyme	Bogotá D.C.	860003949	LIBRERIA TEMIS SA
26	Mipyme	Bogotá D.C.	860005444	PLAZA Y JANES EDITORES COLOMBIA S.A.
27	Mipyme	Bogotá D.C.	860053274	GRUPO LOS LAGOS SAS
28	Mipyme	Villavicencio	86043463	JUAN CARLOS MORALES NAVAS
29	Mipyme	Puerto Gaitán	86088145	DIEGO ARMANDO CARDOSO GUERRERO
30	Mipyme	Bogotá D.C.	800209890	COMERCIALIZADORA VINARTA S A S
31	Mipyme	Tunja	901668304	SOLEMAS S.A.S.
32	Mipyme	Ibagué	900241288	PATIÑO & CIA SAS
33	Mipyme	Honda	900363900	EUROS SERVICES SAS
34	Mipyme	Montería	900366049	EDICIONES PARA UNA NUEVA GENERACION S.A.S.
35	Mipyme	Bogotá D.C.	900378966	IINVERSIONES VADISA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
36	Mipyme	Bogotá D.C.	900566929	DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C D S A S
37	Mipyme	Bucaramanga	900948622	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS
38	Mipyme	Bogotá D.C.	900280686	GRUPO EMPRESARIAL SOLUCIONES CUATRO EN UNO S.A.S.
39	Mipyme	Bogotá D.C.	830062489	IMPORFLEX SAS
40	Mipyme	Bogotá D.C.	830068850	AMERICAN OUTSOURCING S A
41	Mipyme	Bogotá D.C.	830505910	INSTRUMENTACION Y SERVICIOS S A S.
42	Mipyme	Tunja	800127892	COTEC S.A.S.
43	Mipyme	Bucaramanga	901378857	MULTITINTAS INK S.A.S.
44	Mipyme	Bogotá D.C.	900603126	SCALAS S A S
45	Mipyme	Bucaramanga	804000673	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA
46	Mipyme	Pereira	901531491	SOLUCIONES SF S.A.S.

Del análisis realizado a los procesos de contratación publicados en la plataforma SECOP II, se evidencia que existe una participación significativa de MIPYMES relacionados con el objeto del presente proceso. La adjudicación de contratos a proveedores categorizados como MIPYMES permite concluir que, en este sector, estas empresas cuentan con la capacidad técnica, jurídica y financiera para prestar adecuadamente este tipo de servicios. Igualmente se identifica que las MiPymes que se encuentran registradas en el Sistema Integrado de Información Societaria – SIIS y que se encuentran sometidas a vigilancia, garantizando la inclusión de este segmento en el actual proceso.

ANALISIS DE POSIBLES PROVEEDORES DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA[14]

Habiendo consultado las bases de datos de la cámara de comercio de San Andrés Providencia y Santa Catalina para los códigos de Clasificación (CIUU) asociados a este proceso, se evidencia la existencia de un tejido empresarial local compuesto por 47 MiPYMEs con domicilio principal en el Departamento, aptas para garantizar la pluralidad de oferentes, la selección objetiva y la economía en el precio. Por tanto, ante la concurrencia de solicitudes de limitación que cumplan los requisitos del Decreto 1082 de 2015, la Entidad encuentra técnica y jurídicamente viable la adopción de la limitación territorial.

	RAZON SOCIAL	NIT	CIUDAD	NATURALEZA	EMAIL-COMERCIAL
1	ACARIBE LIBROS LIMITADA	800029886 - 7	SAN ANDRES	Mipyme	info@acaribe.com
2	ASHBOOK	1123635765-9	SAN ANDRES	Mipyme	shariashley1997@hotmail.com
3	COMPUTEC SAI	40.989.355-1	SAN ANDRES	Mipyme	Computec.sai@outlook.com
4	DELTURNEY SOFT	18001427 - 1	SAN ANDRES	Mipyme	bernardjr01@hotmail.com
5	DIGITAL CENTER AND MORE	40994241 - 9	SAN ANDRES	Mipyme	chikibella.15@hotmail.com
6	DIMAS TORRES GREGORY	18004060 - 6	SAN ANDRES	Mipyme	gregorydimas@hotmail.com
7	DISTRIBUCIONES ESTELAR SAS	827000559 - 5	SAN ANDRES	Mipyme	babadillo06@hotmail.com
8	DISTRIBUCIONES JALETH T Y E	73485041 - 9	SAN ANDRES	Mipyme	jairoescano@hotmail.com
9	DISTRIBUCIONES MAGIA AZUL	1123622609 - 1	SAN ANDRES	Mipyme	jessicaacemar@gmail.com
10	DW-SYSTEMS SAS	901227306 - 2	SAN ANDRES	Mipyme	elias.downs@gmail.com
11	ECO COLORS SUPPLIES	18002101-0	SAN ANDRES	Mipyme	josebarker@hotmail.com
12	EDISER ISLAS E.U.	827000490-6	SAN ANDRES	Mipyme	misionislascolombianas@gmail.com
13	EKIDEMY	1007318123 - 0	SAN ANDRES	Mipyme	mejiajay2000@gmail.com
14	GRUPO INVERZA S.A.S	901443171-0	SAN ANDRES	Mipyme	grupoinverzasas@gmail.com
15	IGIT CONNECTION	18010669 - 5	SAN ANDRES	Mipyme	elma_mosquito@hotmail.com
16	IMPRESIONES FERMAN S.A.S	901589430 - 0	SAN ANDRES	Mipyme	impresionesferman@gmail.com
17	KISS DETALLES	23249369 - 6	PROVIDENCIA	Mipyme	idaniasjogreenbrown@gmail.com
18	LEMSYS	73007727 - 3	SAN ANDRES	Mipyme	luised777@hotmail.com
19	LIBRERIA ARCO IRIS REGALOS DE BENDICION	39150229-4	SAN ANDRES	Mipyme	catito.n@hotmail.com
20	LOPEZ PUERTA LIBARDO ANTONIO	18011349 - 8	SAN ANDRES	Mipyme	compulopez09@hotmial.com
21	MAGICAL`S BLUE	63305147-3	SAN ANDRES	Mipyme	yolanda501_6@hotmail.com
22	MULTISYSTEM CARIBE	900233267 - 4	SAN ANDRES	Mipyme	multisystemcaribe@hotmail.com
23	NAINA TECHNOLOGY	700164553 - 4	SAN ANDRES	Mipyme	arazak232001@hotail.com
24	NUEVO BOGOTANO	8633548-1	SAN ANDRES	Mipyme	nuevobogotano@hotmail.com
25	PAPELANDIA SAI	40987234 - 8	SAN ANDRES	Mipyme	janethg92@hotmail.com
26	PAPELERIA & VARIEDADES CARDONA´S	900875472-2	SAN ANDRES	Mipyme	papeleriacardona@gmail.com
27	PAPELERIA CIBEROFFICE	45496272 - 9	SAN ANDRES	Mipyme	papeleriaciberoffice@gmail.com
28	PAPELERIA COPY-MAR-M	45510457 - 4	SAN ANDRES	Mipyme	scorrea224@gmail.com

[14] https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Base-de-datos-c-mara-de-comercio-de-San-Andres-Pro/ygfe-wujz/about_data

	RAZON SOCIAL	NIT	CIUDAD	NATURALEZA	EMAIL-COMERCIAL
29	PAPELERIA E INSUMOS UNIVERSAL SAN ANDRES	45438312 - 8	SAN ANDRES	Mipyme	sanchezarango@hotmail.com
30	PAPELERIA MARYNET	40987029 - 4	SAN ANDRES	Mipyme	mary.net@live.com
31	PAPELERIA MUNDIAL - M	74182586-3	SAN ANDRES	Mipyme	miguelmejia.san@gmail.com
32	PAPELERIA RAPICOPIAS	40989096 - 7	SAN ANDRES	Mipyme	lianacastrillon@hotmail.com
33	PAPELERIA Y FOTOCOPIAS PUNTA HANSA	35503636 - 0	SAN ANDRES	Mipyme	anacdaza1@gmail.com
34	PAPELERIA Y VARIEDADES LAPIZ Y PAPEL SAN ANDRES	19331559 - 4	SAN ANDRES	Mipyme	trillis2017@gmail.com
35	PAPELERIA Y VARIEDADES TAUROS PROV.	1123623732 - 4	PROVIDENCIA	Mipyme	yohannaescobar@hotmail.com
36	PC BROTHERS	18010084 - 7	SAN ANDRES	Mipyme	jdfl16@hotmail.com
37	PERFILES TECNOLOGICOS SAS	901061978 - 7	SAN ANDRES	Mipyme	mifuentesc@gmail.com
38	R & A SERVICE SHOP	57404325 - 0	PROVIDENCIA	Mipyme	pbertonplace@gmail.com
39	REPRESENTACIONES Y ASESORIAS M.Y. SAS	806005776 - 3	SAN ANDRES	Mipyme	jennyyepes@hotmail.com
40	RESETS & SYSTEMS S.A.S.	901021875 - 6	SAN ANDRES	Mipyme	escobaryamil@gmail.com
41	SERVICOMPUTO SAI SAS	901462595	SAN ANDRES	Mipyme	haroldjulio@hotmail.com
42	SHOPPERTECH	18011625 - 6	SAN ANDRES	Mipyme	mauricio.cardona14@gmail.com
43	TECNOSYSTEM SAS	827000842 - 5	SAN ANDRES	Mipyme	tecnosystem_sas@hotmail.com
44	TROPICALL TECHNOLOGY	91496174 - 2	SAN ANDRES	Mipyme	tropicalltech@hotmail.com
45	VARIEDADES LOS MORENO	45439993 - 8	SAN ANDRES	Mipyme	higinea@hotmail.com
46	VARIEDADES FRANJOHA	23248759 - 0	PROVIDENCIA	Mipyme	variedadesfranjoha@gmail.com
47	WARD SOLUTION'S CENTER	1120980966 - 1	SAN ANDRES	Mipyme	katiusca9046@hotmail.com

Censo de Pluralidad de Oferta en el Mercado Insular

Con base en los registros públicos delegados a la **Cámara de Comercio de San Andrés Islas**, el tejido empresarial local cuenta con una oferta activa e idónea para el suministro de papelería, útil de oficina y consumible de impresión, se identifican:

- **Segmentación del Mercado: cuarenta y siete (47) unidades económicas** registradas bajo los códigos CIIU pertinentes (Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, periódicos y útiles de escritorio en establecimientos especializados) y (Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados).
- **Clasificación por Tamaño:** El **100%** de este segmento local ostenta la calidad de Micro, Pequeña o Mediana Empresa (Mipyme), cumpliendo con los topes de ingresos establecidos en el Decreto 957 de 2019.

Capacidad Financiera y de Ejecución Regional

Frente al presupuesto oficial de **$683.000.000** (dividido en el **Lote 1 por $400.000.000** y el **Lote 2 por $283.000.000**), la administración evaluó los índices financieros promedio de las empresas locales interesadas:

- **Capacidad Organizacional:** Los oferentes del departamento demuestran un promedio de ingresos operacionales apto para respaldar los cupos de contratación requeridos.
- **Logística de Suministro:** Al estar domiciliadas en el territorio insular, las Mipymes locales mitigan los riesgos asociados a los tiempos de transporte marítimo o aéreo desde el continente. Esto garantiza el principio de **Economía y Oportunidad** en el reabastecimiento sucesivo de las dependencias de la Gobernación.

3. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE DEMANDA

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

No PROCESO	**SI-SGE-0004-2025**
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	***SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA Y CONSUMIBLES DE IMPRESION PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA.*** Este objeto contractual se contratará a través de la modalidad de lotes
VALOR	$800.000.000,00
ENTIDAD CONTRATISTA	ACARIBE LIBROS LTDA
LINK	**https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.39304702&isFromPublicArea=True&isModal=False**

No PROCESO	SI-SGE-0003-2024
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA Y CONSUMIBLES DE IMPRESION PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA."
VALOR	$700.000.000,00
CONTRATISTA	ACARIBE LIBROS LTDA
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.33203301&isFromPublicArea=True&isModal=False

No PROCESO	SI-SGE-0002-2023
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	CONTRATAR EL SUMINISTRO EN FORMA SUCESIVA Y A PRECIOS UNITARIOS DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, Y OTROS ARTÍCULOS Y ÚTILES DE OFICINA PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA MANERA CONTINUA Y OPORTUNA"
VALOR	$350.000.000,00
ENTIDAD CONTRATISTA	ACARIBE LIBROS LTDA
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4919637&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

No PROCESO	SI-SGE-0002-2022
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	SUMINISTRO EN FORMA SUCESIVA Y A PRECIOS UNITARIOS DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, Y OTROS ARTÍCULOS Y ÚTILES DE OFICINA PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA MANERA CONTINUA Y OPORTUNA
VALOR	$300.000.000,00
ENTIDAD CONTRATISTA	ACARIBE LIBROS LTDA
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3029477&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

CONCLUSIÓN

Con base en los registros históricos de la Entidad, se evidencia que la adquisición de elementos de papelería, útiles de oficina, insumos de consumibles de impresión es un proceso recurrente en cada vigencia, lo cual permite garantizar las condiciones necesarias para la operatividad y el adecuado desarrollo de las actividades administrativas a cargo de los funcionarios y colaboradores. La modalidad de contratación más utilizada y que se empleará en el presente proceso, es la Selección Abreviada mediante Subasta Inversa, decisión que se encuentra plenamente alineada con la normativa vigente y que asegura eficiencia en el procedimiento de adquisición.

¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

No PROCESO	SUBASTA-INVERSA-004-2024-MDN-UGG-DA
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	SUMINISTRO DE ELEMENTOS ÚTILES DE OFICINA Y DERIVADOS DEL PAPEL, CARTÓN Y CORRUGADOS A PRECIOS UNITARIOS FIJOS PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTIÓN GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL.
VALOR	$305.458.032,00
ENTIDAD CONTRATISTA	FORMARCHIVOS Y SUMINISTROS S.A.S.
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5778510

No PROCESO	SASI-SDI-1800-0381-2024
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	ADQUISICION DE SUMINISTROS DE OFICINA, ESCRITORIO Y PAPELERIAPARA LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE GUADALAJARA DE BUGA
VALOR	$ 399.812.168,00
ENTIDAD CONTRATISTA	COMERCIALIZADORA Y SERVICIOS SIGLO XXI BUGA SAS
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5914792

No PROCESO	SA-SI-015-2023
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA Y TÓNERES ORIGINALES Y DEMÁS SUMINISTROS BÁSICOS CON DESTINO A LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DEL DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA
VALOR	$600.000.000 $549.400.000
ENTIDAD CONTRATISTA	PROSUTEC.SAS TECNOPHONE COLOMBIA SAS
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5835608

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

La dinámica de producción, distribución y entrega de elementos de papelería, útiles de escritorio y consumibles de impresión para equipos multifuncionales puede describirse en las siguientes etapas:

Producción y Abastecimiento

- **Fabricación:** Empresas especializadas fabrican productos como papel, carpetas, bolígrafos, tóner, cartuchos, entre otros. Algunos productos son elaborados por marcas reconocidas (por ejemplo, HP, Epson, Kyocera, Brother), mientras que otros provienen de marcas genéricas.
- **Importación o adquisición nacional**: En algunos casos, los productos son importados, especialmente los consumibles de impresión. En otros, se adquieren a fabricantes o distribuidores locales.
- **Consolidación del inventario:** Los proveedores consolidan el stock en bodegas o centros de distribución, preparándose para despachar según la demanda del comprador (instituciones, empresas, entidades públicas, etc.).

Distribución

- **Selección del proveedor**: La entidad realiza el procesos de contratación (como licitación o subasta inversa) para seleccionar el proveedor que ofrezca mejores condiciones de precio, calidad y entrega.
- **Logística de distribución:** El proveedor seleccionado gestiona el transporte desde sus centros de distribución hacia las instalaciones del comprador. Esto puede hacerse directamente o a través de operadores logísticos.
- **Tiempos:** La entrega puede hacerse de forma periódica (mensual, trimestral) o bajo demanda, según los términos del contrato.

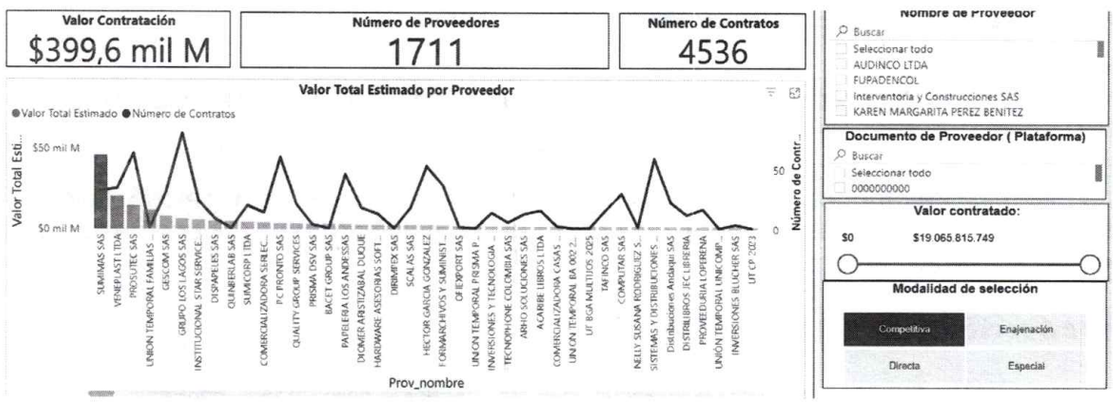
Entrega y Recepción

- **Despacho y recepción de productos:** Los insumos son entregados en las dependencias, donde se verifica el cumplimiento de las especificaciones técnicas, cantidades y condiciones.
- **Registro y control:** Se realiza el registro en el sistema de inventario de la entidad, lo cual permite un control del uso y reposición de los insumos.
- **Distribución interna:** Los insumos son entregados a las diferentes áreas o dependencias según sus requerimientos operativos.

¿A quién se va a comprar?

Teniendo en cuenta el Módulo de Abastecimientos Estratégico dispuesto por la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente – ANCP – CCE, la entidad utilizó esta herramienta para identificar los proveedores que han suministrado, identificando una oferta significativa en los siguientes segmentos consultados para las vigencia 2023 al 2025:

4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina, 4412 – Suministros de oficina y 4411 – Accesorios de oficina y escritorio.



Los códigos UNSPSC consultados demuestran que existe un total de 1711 proveedores, lo que evidencia una alta competencia en estas categorías. Estos datos reflejan una estructura de mercado en la que los segmentos consultados están ampliamente cubiertos por una oferta diversa y competitiva. Esta información es útil para orientar decisiones de adquisición pública, identificar necesidades de diversificación de la oferta.

Análisis del proceso por segmentos o lotes

Las entidades estatales promoverán la división de procesos de contratación en lotes o segmentos que faciliten la participación de las MiPymes atendiendo a criterios tales como: i) el tipo de entregable, ii) el valor del contrato y iii) el ámbito geográfico de la entrega. Para el efecto: las entidades estatales deberán tener en cuenta el análisis del sector económico y de los oferentes en los términos establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.19, del decreto 1082 de 2015.

De acuerdo a lo anterior el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina islas, considera necesario y oportuno dar aplicación a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.19 del decreto 1082 de 2015, adicionado por el Decreto 142 de 2023, en el entendido de que el presente proceso de selección se encuentra estructurado por lotes, y con el fin de propender y facilitar la participación de las MiPymes, en atención a los siguientes criterios:

i. **El tipo de entregable:** El presente proceso de selección se encuentra estructurado en dos (2) lotes, determinados por la clase y tipo de bienes y servicios a proveer al Departamento, a través de contrato de suministro de acuerdo a lo plasmado en el siguiente cuadro:

Lote	Descripción
Lote 1	Suministro en forma sucesiva y a precios unitarios de elementos de papelería, y otros artículos y útiles de oficina para atender las necesidades de las dependencias de la gobernación del departamento archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina de manera continua y oportuna.
Lote 2	Suministro de consumibles de impresión para las dependencias de la Gobernación del departamento archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

ii. **El valor del contrato:** De acuerdo al presupuesto oficial estimado, el presente proceso tiene un presupuesto oficial de **SEISCIENTOS OCHENTA Y TRES MILLONES DE PESOS MCTE ($683.000.000,oo)**, comprendido por los presupuestos oficiales de cada uno de los dos (2) lotes que conforman el proceso de selección, así:

Lote	Descripción	Presupuesto Oficial del Lote
Lote 1	Suministro en forma sucesiva y a precios unitarios de elementos de papelería, y otros artículos y útiles de oficina para atender las necesidades de las dependencias de la gobernación del departamento archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina de manera continua y oportuna.	$ 400.000.000,oo
Lote 2	Suministro de consumibles de impresión para las dependencias de la Gobernación del departamento archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.	$ 283.000.000,oo
Total, Presupuesto Oficial del Proceso		**$ 683.000.000,oo**

iii. **El ámbito geográfico de la entrega.** Como se expuso en el presente estudio previo, la entrega de los bienes y servicios objeto de cada uno de los dos (2) lotes que comprende el presente proceso de selección, es la isla de San Andrés, que conforma el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina islas, ubicado a unos 720 km del noroeste de la costa colombiana y a 110 kilómetros de la costa nicaragüense; y que, dadas las condiciones especiales de ubicación geográfica, su grupo poblacional, su idioma nativo del Archipiélago "el creole" y en especial su cultura Raizal, gozan de especial protección constitucional y legal, en virtud de ello, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 310 de la Constitución Política de Colombia, además de las normas previstas en la Constitución y las leyes para los otros departamentos y municipios, se rige por las normas especiales que en materia administrativa, de inmigración, materia fiscal, de comercio exterior, financiera y de fomento económico, tales como: el Decreto No. 2762 de 1991 *"Por medio del cual se adoptan medidas para controlar la densidad poblacional en el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina."*; la ley 47 de 1993 *"Por la cual se dictan normas especiales para la organización y el funcionamiento del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia Y Santa Catalina."*; la Ley 915 de 2004 *"Por la cual se dicta el Estatuto Fronterizo para el Desarrollo Económico y Social del departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina." Entre otras disposiciones.",* en la cual se dispone, entre otras, las siguientes normas de protección al comercio y empleo local del archipiélago: *"**Articulo 67. Contratación.** En las licitaciones de contratos cuyo objeto deba ser desarrollado en el territorio del departamento Archipiélago, las entidades licitantes propenderán por una participación real y efectiva de los raizales y residentes, valorando esta circunstancia. En igualdad de condiciones se preferirá a los raizales y residentes del departamento Archipiélago."*

Análisis Financiero del Sector

La capacidad financiera y organizacional para las personas naturales y jurídicas y miembros de consocios y uniones temporales se verificará con base a la información financiera suministrada en la Superintendencia de Sociedades y su herramienta **SIIF** Sistema Integrado de Información Societaria, así como la información reportada en el Registro Único Empresarial y Social - **RUES.**

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato

La capacidad financiera requerida en un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, la Entidad Estatal debe establecer los requisitos de capacidad financiera con base en su conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y de los posibles oferentes.

Se tomará una muestra aleatoria de las empresas que han reportado sus estados financieros como lo dice el Art. 289 del Código de Comercio, la cual dice *(…) Envió de balances y estados de cuenta a la superintendencia - Sociedades vigiladas,* las sociedades sometidas a vigilancia enviaran la Superintendencia copias de los balances de fin de ejercicio con el estado de la cuenta de perdida y ganancias y en todo caso del cortado en 31 de diciembre de cada año, elaborados conforme a la ley. Dicho balance será "certificado"

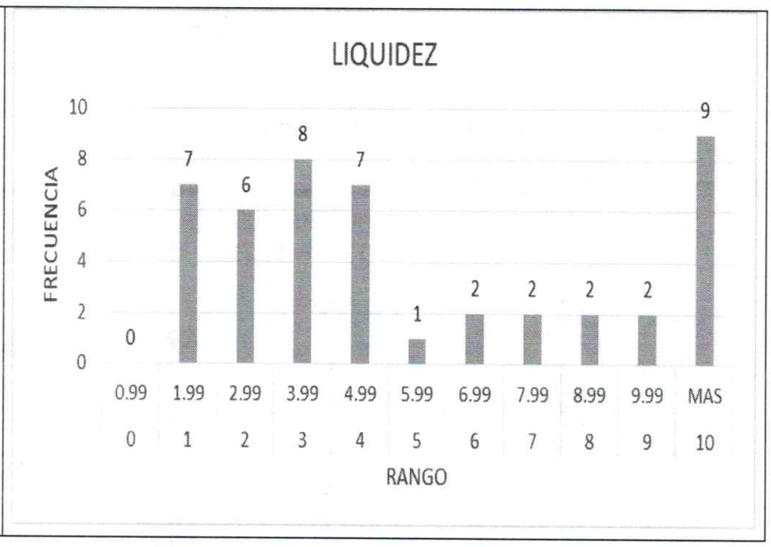
Para el análisis se tuvo en cuenta una muestra de empresas relacionadas con el objeto quienes pueden desarrollar, definiendo así los índices que deberá cumplir el contratista que ejecute el proceso de contratación directa objeto de estudio.

	Naturaleza	Ciudad	NIT	Razón social	Índice de liquidez	Índice de endeudamiento	Razón de cobertura intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
1	Mipyme	Cúcuta	37292048	PROVEEDURIA DEL NORTE SBA	7.11	0.43	312.30	0.41	0.23
2	Mipyme	Cúcuta	901030381	GRUPO EMPRESARIAL ASESCONST S.A.S.	44.10	0.07	31.60	0.75	0.69
3	Mipyme	Medellín	830513039	SERTECOPY S.A.S.	3.36	0.43	22.17	0.96	0.54
4	Mipyme	Medellín	901195768	CONTROL GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.	3.84	0.39	39.35	0.60	0.36
5	Mipyme	Medellín	8028884	ARISTIZABAL DUQUE DIOMER ALEXIS	4.35	0.34	6.36	0.28	0.18
6	Mipyme	Bogotá D.C.	800089897	COMERCIALIZADORA SERLE.COM S.A.S.	5.09	0.24	62.08	0.31	0.23
7	Mipyme	Bogotá D.C.	901366021	AJ DESIGN SAS	6.61	0.40	2.85	0.71	0.42
8	Mipyme	Cúcuta	60285973	DISTRIBUIDORES IMPERIAL	9.62	0.25	60.01	0.18	0.14
9	Mipyme	Cali	800078360	REDOX COLOMBIA S.A.S.	2.14	0.43	15.20	0.37	0.21
10	Mipyme	San Vicente Ferrer	900872082	INNOVA SOLUCIONES & SUMINISTROS S.A.S.	48.22	0.08	0.00	0.64	0.58
11	Gran empresa	Bogotá D.C.	900156826	OFIX SUMINISTROS Y LOGISTICA SAS	2.08	0.48	5.40	0.25	0.13
12	Mipyme	Bogotá D.C.	900502917	COMERCIALIZADORA SEMCAR SAS	2.09	0.59	53.75	1.00	0.41
13	Gran empresa	Bogotá D.C.	830001338	SUMIMAS S A S	4.34	0.55	2.97	0.35	0.16
14	Mipyme	Cali	901346888	GRUPO GESTIÓN EMPRESARIAL COLOMBIA S.A.S	6.33	0.24	35.00	0.37	0.28
15	Mipyme	Bogotá D.C.	830145023	GESCOM S.A.S.	3.33	0.39	35.70	0.20	0.12
16	Mipyme	Cota	900954187	SISCOM SERVICIOS INTEGRALES SAS	98.50	0.04	70.14	1.19	1.14
17	Mipyme	Medellín	811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS	2.02	0.68	0.00	0.15	0.05
18	Mipyme	Pereira	816006411	SUFORMA SAS	4.30	0.40	2.09	0.17	0.10
19	Mipyme	Bogotá D.C.	830037610	HOJAS S.A.S.	4.82	0.66	0.00	-0.37	-0.12
20	Mipyme	Bogotá D.C.	830069774	CLUB EDITOR S. A.	3.37	0.66	0.00	0.26	0.09
21	Mipyme	Bogotá D.C.	830091322	PROMOCIONES LA GRAN MANZANA SAS	1.54	0.60	0.00	0.12	0.05
22	Mipyme	Bogotá D.C.	830104914	COLOMBIA CIPE SAS	1.91	0.39	4.52	0.07	0.05
23	Mipyme	Bogotá D.C.	830114522	ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	2.19	0.32	0.00	0.11	0.07
24	Mipyme	Barranquilla	830514859	PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.	1.34	0.77	1.34	0.15	0.04
25	Mipyme	Bogotá D.C.	860003949	LIBRERIA TEMIS SA	3.65	0.36	0.00	-0.01	-0.01
26	Mipyme	Bogotá D.C.	860005444	PLAZA Y JANES EDITORES COLOMBIA S.A.	8.27	0.52	1.42	0.08	0.04
27	Mipyme	Bogotá D.C.	860053274	GRUPO LOS LAGOS SAS	3.97	0.39	0.00	0.11	0.07
28	Mipyme	Villavicencio	86043463	JUAN CARLOS MORALES NAVAS	73.27	0.10	0.00	0.38	0.34
29	Mipyme	Puerto Gaitán	86088145	DIEGO ARMANDO CARDOSO GUERRERO	43.53	0.02	0.00	0.57	0.56
30	Mipyme	Bogotá D.C.	800209890	COMERCIALIZADORA VINARTA S A S	8.37	0.10	2.80	0.32	0.29
31	Mipyme	Tunja	901668304	SOLEM AS S.A.S	11.05	0.38	0.00	0.91	0.56
32	Mipyme	Ibagué	900241288	PATIÑO & CIA SAS	1.45	0.68	2.63	0.11	0.04
33	Mipyme	Honda	900363900	EUROS SERVICES SAS	1.45	0.74	3.69	0.26	0.07
34	Mipyme	Montería	900366049	EDICIONES PARA UNA NUEVA GENERACION S.A.S.	3.04	0.65	0.47	0.19	0.07
35	Mipyme	Bogotá D.C.	900378966	IINVERSIONES VADISA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1.94	0.81	0.08	0.03	0.01
36	Mipyme	Bogotá D.C.	900566929	DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C.D S A S	2.66	0.65	0.00	0.17	0.06
37	Mipyme	Bucaramanga	900948622	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	1.65	0.71	2.25	0.22	0.06
38	Mipyme	Bogotá D.C.	900280686	GRUPO EMPRESARIAL SOLUCIONES CUATRO EN UNO S.A.S.	4.83	0.26	1.90	0.20	0.15
39	Mipyme	Bogotá D.C.	830062489	IMPORFLEX SAS	9.81	0.08	0.00	0.08	0.07
40	Mipyme	Bogotá D.C.	830068850	AMERICAN OUTSOURCING S A	4.13	0.20	15.20	0.90	0.72
41	Mipyme	Bogotá D.C.	830505910	INSTRUMENTACION Y SERVICIOS S A S.	16.10	0.21	14.20	0.27	0.21
42	Mipyme	Tunja	800127892	COTEC S.A.S	22.30	0.10	5.30	0.10	0.09
43	Mipyme	Bucaramanga	901378857	MULTITINTAS.INK S.A.S	7.24	0.37	7.22	0.29	0.18
44	Mipyme	Bogotá D.C.	900603126	SCALAS S A S	4.80	0.17	117.18	0.16	0.13
45	Mipyme	Bucaramanga	804000673	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA	3.61	0.58	6.52	0.29	0.12
46	Mipyme	Pereira	901531491	SOLUCIONES SF S.A.S.	10.37	0.09	0.00	0.32	0.29

Índice de liquidez

Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. -

RANGOS		FRECUENCIA	%
0	0.99	0	0%
1	1.99	7	15%
2	2.99	6	13%
3	3.99	8	17%
4	4.99	7	15%
5	5.99	1	2%
6	6.99	2	4%
7	7.99	2	4%
8	8.99	2	4%
9	9.99	2	4%
10	MAS	9	20%
		46	100%



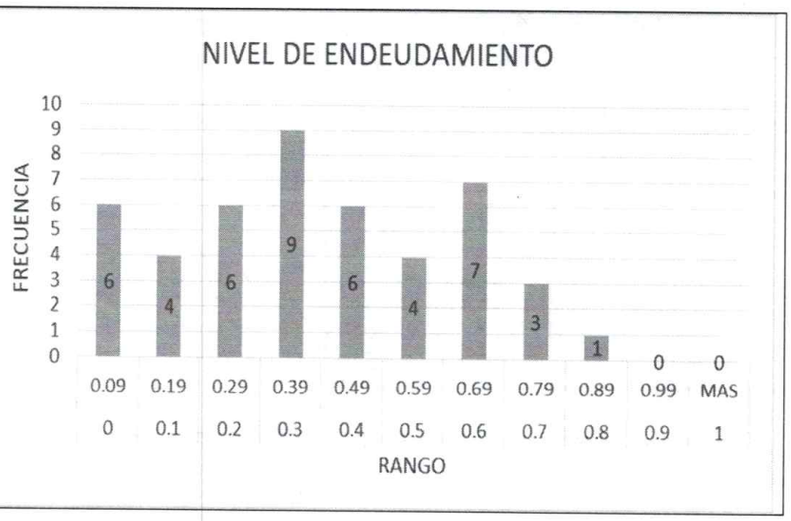
Luego de aplicar un análisis de los resultados obtenidos al utilizar las fórmulas y el análisis estadístico para este indicador, El Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y Santa Catalina ha considerado establecer un indicador de liquidez **mayor o igual a 2.**

Nivel de endeudamiento

Este indicador es un referente financiero que tiene por objeto evaluar el grado y la modalidad de participación de los acreedores de una empresa en su provisión, sirve para identificar el riesgo asumido por dichos acreedores, el riesgo de los propietarios del ente económico y la conveniencia o inconveniencia del nivel de endeudamiento presentado. Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la posibilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

= Pasivo Total / Activo Total

RANGOS		FRECUENCIA	%
0	0.09	6	13%
0.1	0.19	4	9%
0.2	0.29	6	13%
0.3	0.39	9	20%
0.4	0.49	6	13%
0.5	0.59	4	9%
0.6	0.69	7	15%
0.7	0.79	3	7%
0.8	0.89	1	2%
0.9	0.99	0	0%
1	MAS	0	0%
		46	100%



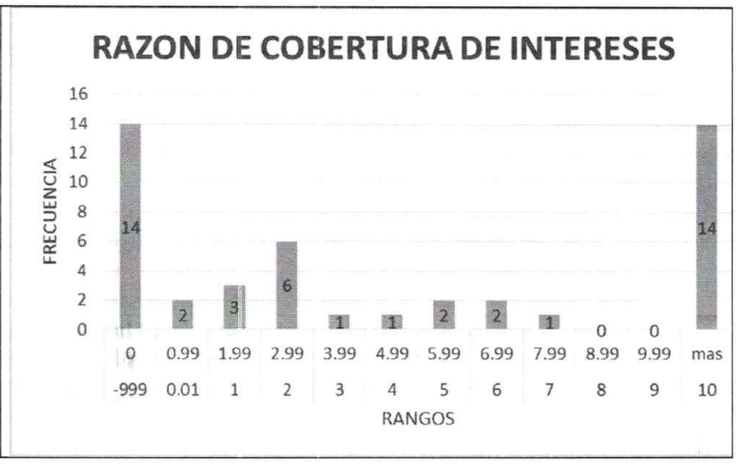
Luego de aplicar un análisis de los resultados obtenidos al utilizar las fórmulas y el análisis estadístico para este indicador, El Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y

Santa Catalina ha considerado establecer un indicador de endeudamiento **menor o igual a 0,60**

Razón de Cobertura de Intereses

Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad, del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras

RANGOS		FRECUENCIA	%
-999	0	14	30%
0.01	0.99	2	4%
1	1.99	3	7%
2	2.99	6	13%
3	3.99	1	2%
4	4.99	1	2%
5	5.99	2	4%
6	6.99	2	4%
7	7.99	1	2%
8	8.99	0	0%
9	9.99	0	0%
10	mas	14	30%
TOTALES		46	100%

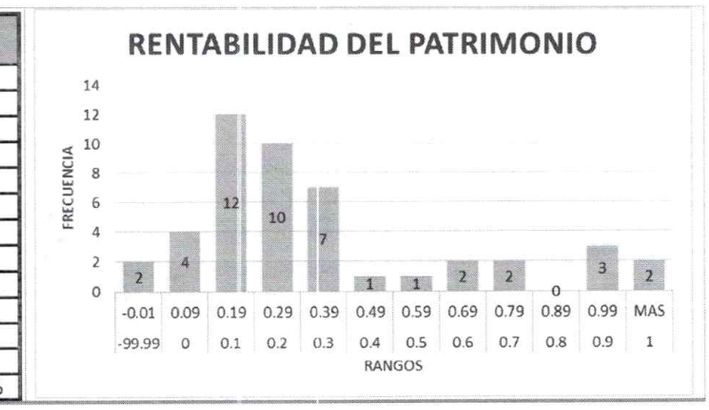


Luego de aplicar un análisis de los resultados obtenidos al utilizar las fórmulas y el análisis estadístico para este indicador, El Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y Santa Catalina ha considerado establecer un indicador **mayor o igual a 3.5**

Rentabilidad sobre patrimonio

Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente

RANGOS		FRECUENCIA	%
-99.99	-0.01	2	4%
0	0.09	4	9%
0.1	0.19	12	26%
0.2	0.29	10	22%
0.3	0.39	7	15%
0.4	0.49	1	2%
0.5	0.59	1	2%
0.6	0.69	2	4%
0.7	0.79	2	4%
0.8	0.89	0	0%
0.9	0.99	3	7%
1	MAS	2	4%
TOTALES		46	100%



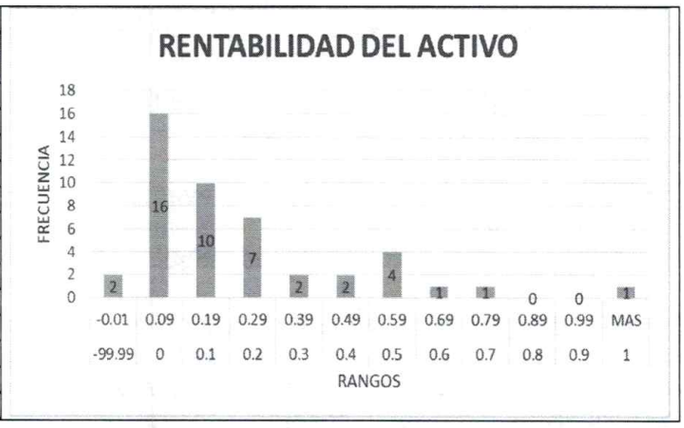
Luego de aplicar un análisis de los resultados obtenidos al utilizar las fórmulas y el análisis estadístico para este indicador, El Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y Santa Catalina ha considerado establecer un indicador **Mayor o igual a 0,25**

Rentabilidad sobre activos

Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso

invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

RANGOS		FRECUENCIA	%
-99.99	-0.01	2	4%
0	0.09	16	35%
0.1	0.19	10	22%
0.2	0.29	7	15%
0.3	0.39	2	4%
0.4	0.49	2	4%
0.5	0.59	4	9%
0.6	0.69	1	2%
0.7	0.79	1	2%
0.8	0.89	0	0%
0.9	0.99	0	0%
1	MAS	1	2%
TOTALES		46	100%



Luego de aplicar un análisis de los resultados obtenidos al utilizar las fórmulas y el análisis estadístico para este indicador, El Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y Santa Catalina ha considerado establecer un indicador **Mayor o igual a 0.15**

ANÁLISIS DE RIESGOS:

Teniendo en cuenta que con la expedición del decreto 1082 de 2015, el riesgo *"es un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del proceso de contratación* o *en la ejecución de un contrato".*

Los artículos 2.2.1.1.1.6.1 y 2.2.1.1.1.6.3 del citado decreto, establece la obligación para las entidades estatales de realizar durante la etapa de planeación, el análisis de riesgos por lo cual la entidad presenta en documento de Excel, la matriz de riesgos del presente proceso contractual.

La matriz de riesgos establecida tiene cuenta los lineamientos dados en el MANUAL PARA LA IDENTIFICACIÓN Y COBERTURA DEL RIESGO EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN, y que busca proteger a las entidades públicas de los eventos en el proceso de contratación, buscando reducir la probabilidad de ocurrencia del evento y de su impacto en el proceso de contratación.

Los riesgos asignados en las etapas de planeación, selección, contratación y/o ejecución, están descritos en el Documento Conpes 3714 de 2011, el cual clasifica los Riesgos de acuerdo con los siguientes tipos:

Riesgos Económicos: son los derivados del comportamiento del mercado, tales como la fluctuación de los precios de los insumos, desabastecimiento y especulación de los mismos, entre otros.

Riesgos Sociales o Políticos: son los derivados de los cambios de las políticas gubernamentales y de cambios en las condiciones sociales que tengan impacto en la ejecución del contrato.

Riesgos Operacionales: son los asociados a la operatividad del contrato, tales como la suficiencia del presupuesto oficial, del plazo o los derivados de procesos, procedimientos, parámetros, sistemas de información y tecnológicos, equipos humanos o técnicos inadecuados o insuficientes.

Riesgos Financieros: son (i) el riesgo de consecución de financiación o riesgo de liquidez para obtener recursos para cumplir con el objeto del contrato, y (ii) el riesgo de las condiciones financieras establecidas para la obtención de los recursos, tales como plazos, tasas, garantías, contragarantías, y refinanciaciones, entre otros.

Riesgos Regulatorios: derivados de cambios regulatorios o reglamentarios que afecten la ecuación económica del contrato.

Riesgos de la Naturaleza: son los eventos naturales previsibles en los cuales no hay intervención humana que puedan tener impacto en la ejecución del contrato, por ejemplo, los temblores, inundaciones, lluvias, sequías, entre otros.

Riesgos Ambientales: son los derivados de las obligaciones legales o reglamentarias de carácter ambiental, así como de las licencias, planes de manejo o de permisos y autorizaciones ambientales, incluyendo tasas retributivas y compensatorias, obligaciones de mitigación, tareas de monitoreo y control, entre otras.

Riesgos Tecnológicos: son los derivados de fallas en los sistemas de comunicación de voz y de datos, suspensión de servicios públicos, nuevos desarrollos tecnológicos o estándares que deben ser tenidos en cuenta para la ejecución del contrato, obsolescencia tecnológica.

Los anteriores, se evaluarán, calificaran y asignaran según apliquen, teniendo en cuenta las condiciones del mercado, las circunstancias sociales y políticas que pueden generar algún riesgo, la experiencia de la entidad en pasados procesos de selección; de igual manera, se les determinará el tratamiento y seguimiento respectivo.

5. ESTUDIO DE MERCADO

Estudio de Mercado y Determinación del Presupuesto Oficial

La determinación de los aspectos relacionados con el precio se efectuó teniendo en cuenta el análisis económico del sector Terciario, Subsector Comercial. Con el fin de definir el presupuesto oficial para el respectivo proceso de contratación, se solicitaron cotizaciones a empresas comercializadoras a nivel local.

A los diferentes proveedores se les requirió su propuesta económica bajo condiciones homogéneas, informándoles las características claras de los bienes, el tiempo y lugar de entrega, el tiempo y las condiciones de la garantía, el costo del transporte, los datos del cotizante y la aplicación de los descuentos de ley. Asimismo, se les solicitó discriminar los valores sin IVA para el suministro de elementos de papelería, útiles de escritorio y artículos de oficina.

Como resultado de esta gestión, se concluye que:

1. Se allegaron tres (3) cotizaciones por parte de las empresas Acaribe Libros Ltda., Computec SAI y Papelería Marynet.
2. Se verificó que los proveedores cotizaran exactamente los mismos requisitos técnicos y especificaciones solicitadas.

La determinación de los aspectos relacionados con el precio se efectuó mediante el análisis económico de las propuestas recibidas. Estas fueron comparadas entre sí y promediadas matemáticamente, procedimiento que permitió definir el precio techo por cada artículo y establecer el presupuesto oficial consolidado que regirá la presente contratación.

La elección del promedio aritmético como metodología para determinar el precio techo y el presupuesto oficial se fundamenta en criterios de equidad, transparencia y estabilidad del mercado local, garantizando los siguientes aspectos técnicos:

- Mitigación de distorsiones: El promedio permite equilibrar las fluctuaciones naturales de precios entre los proveedores del subsector comercial, evitando que el presupuesto oficial se vea afectado por valores atípicamente altos o bajos que no reflejen la realidad del mercado.
- Pluralidad de oferentes: Al fijar un precio techo basado en la media de las cotizaciones válidas, se asegura que el valor estimado sea competitivo y atractivo para el sector privado, promoviendo la libre concurrencia y la participación de múltiples postores en el proceso de selección.
- Eficiencia presupuestal: Este método garantiza que la entidad asigne los recursos públicos bajo un principio de austeridad y valor por el dinero, adquiriendo los bienes a un costo justo y validado estadísticamente frente a la oferta local.

Por lo tanto, este mecanismo técnico proporciona un parámetro objetivo y auditable que minimiza los riesgos de sobrecostos o de declaratoria de desierto por desfinanciación.

Se aclara que el valor del contrato será el monto del presupuesto oficial teniendo en cuenta que se trata de un contrato orientado a satisfacer las necesidades que se presenten durante la ejecución, y que no es posible determinar de ante mano la cantidad de servicios que requerirá la entidad, se realizó el análisis económico por precios unitarios, por ende, el contrato será por monto agotable. Así mismo, se establecen valores de referencia por ítem dentro del cuadro comparativo de precios. (VER ANEXO CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS LOTE 1 Y 2) toda vez que se irían suministrando cuando se presentase la necesidad.

LOTE 1 - SUMINISTRO EN FORMA SUCESIVA Y A PRECIOS UNITARIOS DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, Y OTROS ARTÍCULOS Y ÚTILES DE OFICINA PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE LAS DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA.

PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA								
ITEM	BIEN PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCION DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	ACARIBE LIBROS	PAPELERIA MARYNET	COMPUTEC SAI	PROMEDIO COTIZACIONES
1	Almohadilla dactilar	Material Plástica, color de tinta Negro. Forma redonda de 50 a 60 mm/ 5 a 6 cm de diámetro (externo), rendimiento mínimo 1000 impresiones.	unidad	1	$23.980	$25.179	$24.939	$24,699
2	Almohadilla para sello recargable	Cascara en poliestireno de alto impacto, caja plástica rígida. Mínimo 14 cc de tinta. Ancho 90 a 110 mm; largo/longitud 125 a 135 mm; color negro. Mínimo 60g.	unidad	1	$24.530	$25.757	$25.511	$25,266
3	Bandas de Caucho	Bandas de caucho siliconado bolsa por libra	unidad	1	$43.450	$45.623	$45.188	$44,754
4	Bandeja Organizadora de Documentos para Escritorio	Papelera Sencilla, con pintura catalizada negra o caoba	unidad	1	$70.950	$74.797	$73.788	$73,178
5	Banderitas tipo flecha	Colores surtidos. Banderitas mínimo de 100 y máximo 200 unidades. Con adhesivo en la punta y en una cara de la banderita. 1/2 pulgadas o con un rango de mínimo de 43 * y máximo 13 mm	unidad	1	$10.230	$10.742	$10.639	$10,537
6	Bisturí Industrial	Material plástico. Cuchilla metálica 18mm de ancho, Cuchilla corrediza y cambiable con bloqueo de cuchilla.	unidad	1	$10.505	$11.030	$10.925	$10,820
7	Block	Bond amarillo/ Bond canario mínimo de 55 gr Block Cuadriculado	unidad	1	$9.350	$9.818	$9.724	$9,631
8	Block	Block rayado Papel bond blanco Tamaño Carta, Mínimo de 50 hojas, mínimo de 55 gr	unidad	1	$5.390	$5.660	$5.606	$5,552
9	Bolígrafo	Cuerpo plástico o polietileno translucido o color negro; punta metálica, con tapa, redondo, rectangular o hexagonal.	unidad	1	$1.815	$1.903	$1.888	$1,869
10	Bolígrafo	Cuerpo plástico o polietileno translucido o color rojo; punta metálica, con tapa, redondo, rectangular o hexagonal.	unidad	1	$1.815	$1.906	$1.888	$1,870
11	Borrador nata	Borrador de nata, de plástico blanca tamaño mediano	unidad	1	$3.795	$3.985	$3.947	$3,909

PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA								
ITEM	BIEN PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCION DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	ACARIBE LIBROS	PAPELERIA MARYNET	COMPUTEC SAI	PROMEDIO COTIZACIONES
12	Borrador para Tablero Acrílico	Elaborado con felpa sintética, fieltro o paño chalet. La base deber ser en madera o plástico	unidad	1	$7.535	$7.912	$7.836	$7,761
13	Caja Para Archivo Central REF X-200	Caja para archivo Central REF X-200, Con capacidad aproximada para 15 carpetas tamaño oficio. Dimensiones: 26 cm de alto, 21 cm de ancho y 40 cm de fondo, con tapa frontal. En cartón corrugado de 400 gramos. Adecuada para archivo activo o inactivo. Troquelada, técnicamente diseñada y muy fácil de armar (no requiere pegante). Impresa en tinta negra, con espacios para identificar la caja y su contenido logo del Departamento.	unidad	1	$21.395	$22.465	$22.251	$22,037
14	Calculadora Manual de 12 dígitos	Básica tipo escritorio de 12 dígitos	unidad	1	$85.800	$90.090	$89.232	$88,374
15	Carpeta 2 Aletas	En cartulina blanca desacificada Baja Densidad 300 gr. Color: Blanco Medida de la carpeta abierta: 69 cm X 62cm Medida de la carpeta en su espacio útil: 24x36 Medida y material reglamentaria por el Archivo General	unidad	1	$3.850	$4.043	$4.004	$3,966
16	Carpeta tipo 4 aletas	En cartulina blanca desacificada Baja Densidad 300 gr. Color: Blanco Medida de la carpeta abierta: 69 cm X 62cm Medida de la carpeta en su espacio útil: 24x36 Medida y material reglamentaria por el Archivo General	unidad	1	$8.250	$8.663	$8.580	$8,498
17	Cartelera de Corcho	Cartelera Corcho Grande 80 X 60 Cm Tablero Madera Pino	unidad	1	$189.090	$198.545	$196.654	$194,763
18	Cartulina Bristol	Cartulina bristol en octavos, ancho 25 centímetros, largo 35 centímetros, gramaje 160 gramos, presentación paquete x 10 unidades, tamaño 1/8 de pliego,	unidad	1	$4.290	$4.505	$4.462	$4,419
19	Cartulina Pliego	Material Cartulina de 150 a 165 g/m2 tamaño 70 x 100 cms	unidad	1	$2.200	$2.310	$2.288	$2,266
20	Cd-r	700mb/80min, mínimo de velocidad de grabado 4x, con sobre de felpa.	unidad	1	$4.510	$4.735	$4.690	$4,645
21	Cera Cuenta Fácil	Cera dactilar cuenta fácil de 14 grs a 20 grs. Pasta incolora a base de glicerina Envase de polipropileno de fácil sellado con tapa	unidad	1	$14.190	$14.900	$14.758	$14,616
22	Chinches	Cabeza recubierta en PVC, por 50 unidades	unidad	1	$1.980	$2.079	$2.059	$2,039
23	Chinchón	Cabeza plástica traslucido x 100 unidades	unidad	1	$15.950	$16.748	$16.588	$16,429
24	Cinta Doble Faz	Cinta doble faz , color transparente con adhesivo permanente por ambas caras, Dimensiones 10 mts * 12mm	unidad	1	$38.390	$40.310	$39.926	$39,542
25	Cinta Invisible	Cinta Mágica 19 mm x 25 mts Rollo	unidad	1	$8.250	$8.663	$8.580	$8,498
26	Cinta para embalar	Cinta adhesiva de embalaje de 48 cm x 100 mts, respaldo de polipropileno con adhesivo acrílico	unidad	1	$10.010	$10.511	$10.410	$10,310
27	Cinta Pegante Medina	cinta adhesiva transparente 12 mm x66m	unidad	1	$4.290	$4.505	$4.462	$4,419
28	Clip estándar	Clip estándar pequeño x 100, Alambre metálico galvanizado	unidad	1	$1.540	$1.614	$1.602	$1,585
29	Clips Mariposa	Gancho Tipo clip Mariposa, No 2, en alambre metálico galvanizado, por 50 unidades.	unidad	1	$5.390	$5.660	$5.606	$5,552
30	Clip mariposa gigante	Clip mariposa gigante x 12, Alambre metálico galvanizado	unidad	1	$5.060	$5.313	$5.262	$5,212
31	Corrector líquido	Largo del lápiz entre 126.8 y 137 mm, Diámetro de la punta metálica entre 0,8 y 1 mm	unidad	1	$9.790	$10.280	$10.182	$10,084
32	Cosedora de oficina	Cosedora manual, En plástico ABS de alta resistencia, Medidas aproximadas de 186 mm largo x 64 mm, alto x 44 mm ancho. Grapas 26/6, Base antideslizante, Capacidad de hojas 30.	unidad	1	$64.240	$67.452	$66.810	$66,167
33	Cosedora Grande	cosedora metálica hasta 50 hojas	unidad	1	$71.280	$74.844	$74.131	$73,418
34	Cosedora semiindustrial	Semi-industrial, hasta 120 hojas de papel de 80gr, Diseño especial para un buen accionamiento de la cosedora	unidad	1	$380.490	$399.515	$395.710	$391,905
35	Disco Compacto DVD	Mayor o igual a 4,7 GB mínimo de velocidad de grabado 4x o más	unidad	1	$5.390	$5.660	$5.606	$5,552
36	Disco Duro Externo	Disco duro de 1TB	unidad	1	$439.890	$461.885	$457.486	$453,087
37	Disco Duro Externo	Disco duro de 2TB	unidad	1	$599.170	$626.129	$623.137	$616,145
38	Disco Duro Externo	Disco duro de 4TB	unidad	1	$1.320.000	$1.386.000	$1.372.800	$1,359,600

PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA								
ITEM	BIEN, PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCION DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	ACARIBE LIBROS	PAPELERIA MARYNET	COMPUTEC SAI	PROMEDIO COTIZACIONES
39	Fechador manual	Sello rectangular con placa y leyenda comercial Dimensión sello Mayor o igual a 40 x 20 mm y menor o igual a 80 x 60 mm aproximado.	unidad	1	$132.550	$139.178	$137.852	$136,527
40	Gancho legajador	Pisador y corredora polipropileno de alta Densidad, Distancia entre perforaciones de 7 y 8 cms; transparente de dos piezas, Capacidad de almacenamiento aproximadamente de 260 hojas bond de 60gr.	unidad	1	$5.610	$5.891	$5.834	$5,778
41	Gancho semi industrial	Gancho Cosedora semi industrial 23/10 caja x 1000 ganchos, en Alambre metálico galvanizado o cobrizado	unidad	1	$9.790	$10.280	$10.182	$7,000
42	Gancho Cosedora	Gancho tipo grapa, referencia 23/12 , en alambre metálico galvanizado, por 1000 unid	unidad	1	$9.790	$10.280	$10.182	$10,084
43	Huellero Dactilar	Almohadilla dactilar negra, redonda 5 cm	unidad	1	$30.250	$31.763	$31.460	$31,158
44	Lápiz	Lápiz de escritura mina negra Madera reforestada o resina sintética Borrador no tóxico dureza HB o No 2 Forma redonda, triangular o hexagonal Borrador asegurado en casquillo de metal o plástico sin bordes afilados ni cortantes Longitud 17.8 - 19.7 cms y diámetro de mínimo 7,2mm.	unidad	1	$1.650	$1.733	$1.716	$1,700
45	Legajador AZ	Cartón rígido y reforzado, Oficio De palanca y pisador; 8 cms, Material Herraje Metálico, Capacidad de almacenamiento 500 hojas	unidad	1	$11.330	$11.897	$11.783	$11,670
46	Libro de actas	Papel bond mínimo entre 56 a 60g, tapa en cartón plastificado, Tamaño 32 a 34 cm largo por 20 a 23 de ancho para registro, Contenido mínimo 100 folios rayados	unidad	1	$19.250	$20.213	$20.020	$19,828
47	Libro de actas	Papel bond mínimo entre 56 a 60g, tapa en cartón plastificado, Tamaño 32 a 34 cm largo por 20 a 23 de ancho para registro, Contenido mínimo 200 folios rayados	unidad	1	$39.490	$41.465	$41.070	$39,490
48	Libro de actas	Papel bond mínimo entre 56 a 60g, tapa en cartón plastificado, Tamaño 32 a 34 cm largo por 20 a 23 de ancho para registro, Contenido mínimo 300 folios rayados	unidad	1	$50.490	$53.015	$52.510	$50.490
49	Libro de Actas	Papel bond mínimo entre 56 a 60g, tapa en cartón plastificado, Tamaño 32 a 34 cm largo por 20 a 23 de ancho para registro, Contenido mínimo 400 folios rayados	unidad	1	$58.850	$74.498	$61.204	$58.850
50	Libro de actas	Papel bond mínimo entre 56 a 60g, tapa en cartón plastificado, Tamaño 32 a 34 cm largo por 20 a 23 de ancho para registro, Contenido mínimo 600 folios rayados	unidad	1	$70.950	$74.498	$73.788	$70.950
51	Marcador Borrable	Marcador seco para pizarra blanca desechable contenido de tinta mayor a 5 y menor a 8.5, biselada poliester	unidad	1	$8.250	$8.663	$8.580	$8.250
52	Marcador Punta Gruesa permanente	Punta gruesa biselada con trazo de 2,3 mm a 4,9 mm Cierre hermético por unidad	unidad	1	$3.960	$4.158	$4.118	$4,079
53	Marcador Punta fina	Color negro, verde, azul o rojo Tinta indeleble a base de alcoholde secado rápido, para escribir sobre cualquier superficie, por unidad	unidad	1	$5.390	$5.660	$5.606	$5,552
54	Memoria USB	Memoria USB, Mínimo 32gb.	unidad	1	$61.490	$64.565	$63.950	$63.335
55	Memoria USB	Memoria USB, Mínimo 64gb.	unidad	1	$71.390	$74.960	$74.246	$73.532
56	Memoria USB	Memoria USB, Mínimo 128gb.	unidad	1	$87.890	$92.285	$91.406	$90.527
57	Memos	Taco de papel de 100 hojas, en bond, engomado, tamaño de la hoja 76*76mm, colores fluorescentes en varios tonos por paquete	unidad	1	$8.250	$8.663	$8.580	$8.498
58	Numerador	Sello numerador de cambio manual de 8 dígitos y caracteres de7mm de altura	unidad	1	$31.790	$33.380	$33.062	$32,744
59	Papel bond 75g carta	Resmas de papel multipropósito, está elaborado a base de caña de azúcar, en tamaño carta de 75 gr en color blanco Largo x Ancho: 27.9 cm x 21.6 cm	unidad	1	$31.350	$32.918	$32.604	$32,291

PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA								
ITEM	BIEN PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCION DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	ACARIBE LIBROS	PAPELERIA MARYNET	COMPUTEC SAI	PROMEDIO COTIZACIONES
60	Papel bond 75g oficio	Resmas de papel multipropósito, está elaborado a base de caña de azúcar, en tamaño oficio de 75 gr en color blanco. Largo x Ancho: 27.9 cm x 21.6 cm	unidad	1	$32.890	$34.535	$34.206	$33.877
61	Papel Cartulina Kimberly	Tamaño carta por 50 hojas	unidad	1	$39.490	$41465	$41.070	$40,675
62	Papel Kraft	Rollo de Papel Kraft con alto 40" ó 100 cm, Grosor del papel en 90 gramos	unidad	1	$269.500	$282.975	$280.280	$277,585
63	Papelografo	Papelógrafo Estándar 80x120x170 cm, con base o caballete	unidad	1	$555.500	$583.275	$577.720	$555.500
64	Pegante en barra	Pegante en barra, Composición Gelificante, glicerina, y polivinilpirrolidona en agua sin componentes tóxicos Forma redonda, cierre hermético Contenido mínimo 40 gr.	unidad	1	$10.450	$10.973	$10.868	$10.764
65	Pegante Líquido 250gr	Pegante líquido para papel, no tóxico, lavable, secado rápido, fácil, aplicación inofensivo a la piel, transparente al secar con tapa rosca. Peso 250 gr	unidad	1	$14.850	$15.593	$15.444	$15,296
66	Perforadora	Perforadora de 2 huecos, Metálica de alta resistencia, Trampilla para vaciar los confetis, capacidad de perforación entre 30/35 hojas	unidad	1	$75.680	$79.464	$78.707	$77,950
67	Perforadora	Perforadora de 2 huecos, Metálica de alta resistencia, Trampilla para vaciar los confetis, capacidad de perforación entre 40/45 hojas	unidad	1	$100.650	$105.683	$104.676	$103,670
68	Pilas	Pilas 9v cuadrada.	unidad	1	$23.650	$24.833	$24.596	$24,360
69	Pilas AA	Pilas alcalinas, de tamaño AA, con voltaje de 1.5 V y presentación tipo blíster de 2 unidades	unidad	1	$8.690	$9.125	$9.038	$8,951
70	Pilas AAA	Pilas alcalinas, de tamaño AAA, con voltaje de 1.5 V y presentación tipo blíster de 2 unidades	unidad	1	$8.690	$9.125	$9.038	$8,951
71	Regla	Regla plástica, Resinas plásticas de alta resistencia, Hasta 30cm.	unidad	1	$6.050	$6.353	$6.292	$6,232
72	Resaltador	Resaltador fluorescente de cuerpo cilíndrico y punta biselada, con tapa, tintas de alta fluorescencia aptas para papel, fax y fotocopias,	unidad	1	$4.950	$5.198	$5.148	$5,099
73	Etiqueta Térmica Adhesiva 100×50 mm STIKER	ETIQUETAS ROLLOS TERMAL TRANSFER 100MM x 50 MM CORE 1 , ROLLO POR 1.000 ETIQUETAS Color Blanco	unidad	1	$121.550	$127.628	$126.412	$125.197
74	Saca ganchos	para grapa No 10 elaborado en metal y plástico	unidad	1	$7.480	$7.854	$7.779	$7,704
75	Silicona Líquida	Silicona Líquida 250ml	unidad	1	$20.350	$21.368	$21.164	$20,961
76	Tabla de Apoyo	Tamaño: 35 cm alto x 23 cm largo - tamaño oficio Clip: 8 cm alto x 20 cm largo. Tabla de plástico con bordes redondos.	unidad	1	$11.550	$12.012	$12.128	$11,858
77	Tablero Acrílico	Con marco en aluminio, en acrílico borrable, lámina comprimida con cubrimiento melamínico liso, color blanco de 9 mm con guía cuadriculada, con soporte para borrador y marcadores, medidas1,20 mts de alto por 1,50 mts de ancho.	unidad	1	$385.880	$405.174	$401.315	$397.456
78	Tajalápiz Metálico	Metal, con cuchilla de acero inoxidable; 1 orificio para minas de 2mm forma anatómica para uso manual	unidad	1	$4.180	$4.389	$4.347	$4,305
79	Tijera	Hoja de acero inoxidable con mango en plástico y fibra de vidrio; entre 17 - 21 cms de largo	unidad	1	$11.550	$12.128	$12.012	$11.897
80	Tinta Para Almohadilla	Tinta acuosa libre de aceites y de alta definición para el estampado de papeles o documentos, mediante el uso de tampones y almohadillas. Presentación de 30ml y nuevo dosificador flexible por goteo para mayor control de la tinta. color: negro	unidad	1	$11.550	$12.128	$12.012	$11,897

LOTE 2 - SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

TINTA,TONER Y OTROS								
ITEM	BIEN PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCION DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	ACARIBE LIBROS	PAPELERIA MARYNET	COMPUTEC SAI	PROMEDIO COTIZACIONES
1	CE505A	HP LaserJet Black Print Cartridge CE505A	Unidad	1	$820,380	$844,991	$869,603	$844,991
2	CF226A	HP 26A Black LaserJet Toner Cartridge CF226A	Unidad	1	$888,250	$914,898	$941,545	$914,898
3	CF400A	Cartucho de tóner HP 201A Negro Laserjet Original	Unidad	1	$632,060	$651,022	$669,984	$651,022
4	CF401A	Cartucho de tóner HP 201A Cian Laserjet Original	Unidad	1	$632,060	$651,022	$669,984	$651,022
5	CF402A	Cartucho de tóner HP 201A Amarillo Laserjet Original	Unidad	1	$632,060	$651,022	$669,984	$651,022
6	CF403A	Cartucho de tóner HP 201A Magenta Laserjet Original	Unidad	1	$632,060	$651,022	$669,984	$651,022
7	CF510A	Cartucho de tóner HP 204A Negro Laserjet Original	Unidad	1	$377,190	$388,506	$399,821	$388,506
8	CF511A	Cartucho de tóner HP 204A Cian Laserjet Original	Unidad	1	$416,790	$429,294	$441,797	$429,294
9	CF512A	Cartucho de tóner HP 204A Amarillo Laserjet Original	Unidad	1	$416,790	$429,294	$441,797	$429,294
10	CF513A	Cartucho de tóner HP 204A Magenta Laserjet Original	Unidad	1	$416,790	$429,294	$441,797	$429,294
11	CE400A	Cartucho de Tóner HP 507A Negro LaserJet Original	Unidad	1	$604,450	$622,584	$640,717	$622,584
12	CE401A	Cartucho de Tóner HP 507A Cian LaserJet Original	Unidad	1	$710,490	$731,805	$753,119	$731,805
13	CE402A	Cartucho de Tóner HP 507A Amarillo LaserJet Original	Unidad	1	$710,490	$731,805	$753,119	$731,805
14	CE403A	Cartucho de Tóner HP 507A Magenta LaserJet Original	Unidad	1	$710,490	$731,805	$753,119	$731,805
15	W1105A	HP 105A Blk Original Laser Tóner Crtg W1105A	Unidad	1	$352,880	$363,466	$374,053	$363,466
16	CF283A	HP LaserJet 83A Black Toner Cartridge CF283A	Unidad	1	$500,390	$515,402	$530,413	$515,402
17	SU815A	Samsung MLT-D111S Black Toner Cartridge SU815A	Unidad	1	$612,150	$630,515	$648,879	$630,515
18	CF237A	HP 37A Black LaserJet Toner Cartridge CF237A	Unidad	1	$1,330,890	$1,370,817	$1,410,743	$1,370,817
19	CE278A	HP LaserJet P1566/P1606 Black Print Crtg CE278A	Unidad	1	$605,550	$623,717	$641,883	$623,717
20	CF280A	HP LaserJet Pro M401/M425 2.7K Blk Crtg CF280A	Unidad	1	$773,850	$797,066	$820,281	$797,066
21	F6V29AL	HP 664 Black Ink Cartridge F6V29AL	Unidad	1	$61,490	$63,335	$65,179	$63,335
22	F6V28AL	HP 664 Tri-color Ink Cartridge F6V28AL	Unidad	1	$61,490	$63,335	$65,179	$63,335
23	TK-3182	Cartucho de tóner negro [FS-P3155DN, FS-P3055DN, FS-M3655IDN] Duración 21,000 Páginas	Unidad	1	$809,050	$833,322	$857,593	$833,322
24	TK-5232K	Cartucho de tóner negro [FS-P5021CDW, FS-M5521CDW]Duración 2,600 Páginas	Unidad	1	$634,260	$653,288	$672,316	$653,288
25	TK-5232C	Cartucho de tóner cyan [FS-P5021CDW, FS-M5521CDW] Duración 2,200 Páginas	Unidad	1	$714,890	$736,337	$757,783	$736,337
26	TK-5232Y	Cartucho de tóner amarillo [FS-P5021CDW, FS-M5521CDW] Duración 2,200 Páginas	Unidad	1	$714,890	$736,337	$757,783	$736,337
27	TK-5232M	Cartucho de tóner magenta [FS-P5021CDW, FS-M5521CDW] Duración 2,200 Páginas	Unidad	1	$714,890	$736,337	$757,783	$736,337
28	TK-1175	Cartucho de tóner negro [FS-M2640IDW/L, FS-M2040DN/L] Duración 12,000 Páginas	Unidad	1	$607,420	$625,643	$643,865	$625,643
29	TK-3432	Cartucho de tóner negro Kyocera [FS-PA5500x, FS-MA5500ifx] duración 21.000 páginas aproximadamente	Unidad	1	$767,085	$790,098	$813,110	$790,098
30	TK-3202	Cartucho de tóner negro [FS-P3260DN, FS-M3860idn, FS-M3860idnf] * Sobre pedido estricto Duración 40,000 Páginas	Unidad	1	$917,290	$944,809	$972,327	$944,809
31	MK-3172	Kit de Mantenimiento [FS-P3060DN, FS-P3055DN, FS-P3050DN]Duración 500,000 Páginas	Unidad	1	$2,333,870	$2,403,886	$2,473,902	$2,403,886
32	108R01484	Black Drum,C500/C505 - 40K 108R01484	Unidad	1	$896,830	$923,735	$950,640	$923,735
33	101R00555	Drum Cartridge - 30K 101R00555.	Unidad	1	$4,554,440	$4,691,073	$4,827,706	$4,691,073
34	106R03621	High-Capacity Toner Cartridge - 8.5K 106R03621	Unidad	1	$1,001,110	$1,031,143	$1,061,177	$1,031,143
35	106R03879	Yellow, Std ,C500/C505 - 2.4K 106R03879	Unidad	1	$917,180	$944,695	$972,211	$944,695

TINTA,TONER Y OTROS								
ITEM	BIEN PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCION DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	ACARIBE LIBROS	PAPELERIA MARYNET	COMPUTEC SAI	PROMEDIO COTIZACIONES
36	106R03880	Black, Std ,C500/C505 - 5.2K 106R03880	Unidad	1	$917,180	$944,695	$972,211	$944,695
37	106R03878	Magenta, Std ,C500/C505 - 2.4K 106R03878	Unidad	1	$917,180	$944,695	$972,211	$944,695
38	106R03877	Cyan, Std ,C500/C505 - 2.4K 106R03877	Unidad	1	$917,180	$944,695	$972,211	$944,695
39	O_106R02310	Xerox 106R02310 WorkCentre 3325-3315 Toner Negro	Unidad	1	$1,543,630	$1,589,939	$1,636,248	$1,589,939
40	T544120	Botella de tinta Epson 544 Negro	Unidad	1	$60,500	$62,315	$64,130	$62,315
41	T544220	Botella de tinta Epson 544 Cian	Unidad	1	$60,500	$62,315	$64,130	$62,315
42	T544320	Botella de tinta Epson 544 Magenta	Unidad	1	$60,500	$62,315	$64,130	$62,315
43	T544420	Botella de tinta Epson 544 Amarillo	Unidad	1	$60,500	$62,315	$64,130	$62,315
44	154X	Kit de Recarga de Tóner HP Laser Jet 154X Negro Original	Unidad	1	$413,380	$425,781	$438,183	$425,781
45	CF450A	Cartucho de tóner HP 655A Negro Laserjet Original	Unidad	1	$1,559,580	$1,606,367	$1,653,155	$1,606,367
46	CF451A	Cartucho de tóner HP 655A Cian Laserjet Original	Unidad	1	$1,923,680	$1,981,390	$2,039,101	$1,981,390
47	CF452A	Cartucho de tóner HP 655A Amarillo Laserjet Original	Unidad	1	$1,923,680	$1,981,390	$2,039,101	$1,981,390
48	CF453A	Cartucho de tóner HP 655A Magenta Laserjet Original	Unidad	1	$1,923,680	$1,981,390	$2,039,101	$1,981,390
49	TN-431	TONER BROTHER ORIGINAL TN-431 Negro	Unidad	1	$3,556,850	$3,663,556	$3,770,261	$3,663,556
50	TN-431	TONER BROTHER ORIGINAL TN-431 Magenta	Unidad	1	$3,556,740	$3,663,442	$3,770,144	$3,663,442
51	TN-431	TONER BROTHER ORIGINAL TN-431 Cian	Unidad	1	$3,556,740	$3,663,442	$3,770,144	$3,663,442
52	TN-431	TONER BROTHER ORIGINAL TN-431 Amarillo	Unidad	1	$3,556,740	$3,663,442	$3,770,144	$3,663,442
53	TN920XL	Cartucho de tóner de alto rendimiento Brother HL-6415W	Unidad	1	$1,998,480	$2,058,434	$2,118,389	$2,058,434
54	DR925	Unidad de Tambor Brother HL-6415W	Unidad	1	$4,139,850	$4,264,046	$4,388,241	$4,264,046
55		Cinta de cera para Impresoras de Etiquetas ZEBRA GK420T, 110mm x 74mts.	Unidad	1	$121,000	$124,630	$128,260	$124,630
56		Cinta de cera para Impresoras de Etiquetas SAT ST48 USE	Unidad	1	$121,000	$124,630	$128,260	$124,630
57	ZXP 3 SERIES	Cinta Zxp Serie 3 Zebra	Unidad	1	$633,270	$652,268	$671,266	$652,268

6. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

La Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, analizó desde diferentes ópticas el comportamiento del sector donde se desenvuelve económicamente potenciales proveedores de los bienes y servicios que requiere la entidad. El referido análisis incluyó aspectos técnicos, regulatorios, comerciales, jurídicos, económicos, financieros, así como las contrataciones desarrolladas por la entidad en años anteriores, incluyendo las de entidades de orden nacional con similar objeto al de la convocatoria pretendida.

La relación oferta–demanda se caracteriza por una baja concentración de mercado, lo que significa que ningún proveedor domina de manera exclusiva el suministro y las entidades tienen múltiples opciones para contratar, comparar precios, evaluar calidades y optimizar recursos. La competencia entre proveedores impulsa mejoras en tiempos de entrega, disponibilidad, soporte técnico y cumplimiento de especificaciones técnicas, favoreciendo la satisfacción eficiente de las necesidades institucionales.

La determinación de los aspectos relacionados con el precio se efectuó mediante el análisis económico de las propuestas recibidas. Estas fueron comparadas entre sí y promediadas matemáticamente, procedimiento que permitió definir el precio techo por cada artículo y establecer el presupuesto oficial consolidado que regirá la presente contratación.

No obstante, lo anterior, la Entidad debe propender por realizar estudios de mercado conforme a lo establecido en la normatividad vigente, asegurando que se recolecte información suficiente, pertinente y verificable para sustentar adecuadamente el proceso de contratación, por tanto, debe fijarse como presupuesto oficial para el presente proceso, el total de la disponibilidad presupuestal y agotar su valor.

Del análisis realizado a los procesos de contratación publicados en la plataforma SECOP II, se evidencia que existe una participación significativa de MIPYMES relacionados con el objeto del presente proceso. La adjudicación de contratos a proveedores categorizados como MIPYMES permite concluir que, en este sector, estas empresas cuentan con la capacidad técnica, jurídica y financiera para prestar adecuadamente este tipo de servicios. Igualmente se identifica que las MiPymes que se encuentran registradas en el Sistema Integrado de Información Societaria – SIIS y que se encuentran sometidas a vigilancia, garantizando la inclusión de este segmento en el actual proceso.

Censo de Pluralidad de Oferta en el Mercado Insular

Con base en los registros públicos delegados a la **Cámara de Comercio de San Andrés Islas**, el tejido empresarial local cuenta con una oferta activa e idónea para el suministro de papelería, útil de oficina y consumible de impresión, se identifican:

- **Segmentación del Mercado: Cuarenta y Siete (47) unidades económicas** registradas bajo los códigos CIIU pertinentes (Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, periódicos y útiles de escritorio en establecimientos especializados) y (Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados).
- **Clasificación por Tamaño:** El **100%** de este segmento local ostenta la calidad de Micro, Pequeña o Mediana Empresa (Mipyme), cumpliendo con los topes de ingresos establecidos en el Decreto 957 de 2019.

Para el Lote 1 (Papelería y útiles de oficina): Del 100% de la muestra (33 proveedores) cuenta con la infraestructura comercial para el suministro de estos artículos generales.

Para el Lote 2 (Consumibles de impresión y tóners): Se identificó que por lo menos catorce (14) de estos proveedores locales comercializan y distribuyen de manera habitual tintas, tóners y consumibles originales de marcas corporativas como HP, Brother y Xerox.

Teniendo en cuenta que los bienes a contratar mediante el presente proceso de selección, son de características técnicas uniformes atendiendo a que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño y de sus características descriptivas y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos, y dado que son de común utilización pues se ofrecen en el mercado en condiciones equivalentes para quien los solicite, se optará por hacer uso de la modalidad de Selección Abreviada mediante el mecanismo de Subasta Inversa Electrónica, de conformidad con lo estipulado en el literal a) del numeral 2) del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, en concordancia con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.2.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015.

El contrato que surja del presente proceso será a precios unitarios fijos. En ese orden de ideas, el resultado de los diferentes componentes abarcados por este estudio, servirán de insumo para la elaboración del documento de estudios previos, de que trata el artículo 2.2.1.1.2.1.1 de Decreto 1082 de 2015, teniendo en cuenta la inclusión en tales cuerpos documentales de los requisitos habilitantes contenidos en el artículo 5 de la Ley 1150 y desarrollados en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, con el propósito que exista coherencia, proporcionalidad y razonabilidad en la exigencia de los mismos, facilitando a la Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina seleccionar la oferta más favorable, en términos de selección objetiva, para la escogencia del proveedor.

El estudio arrojó que la tendencia histórica del sector en Colombia se encuentra en una etapa de crecimiento sostenido, impulsado tanto por el aumento del consumo nacional como por la modernización de los procesos productivos y comerciales. Sin embargo existen condiciones económicas, regulatorias o técnicas que puedan incidir en el precio que a continuación se detallan:

Condiciones Económicas:

Tasa de Cambio (TRM): Afecta directamente el costo de tintas, tóners y papeles importados. **Inflación y Materias Primas**: Variaciones en el precio internacional de la celulosa (papel) y derivados del petróleo (plásticos, tintas). **Costos Logísticos:** Aumento en transporte y almacenamiento (combustible)

Condiciones Técnicas:

Calidad y Empaque: Exigencia de productos en empaques originales, sellados y con garantía de fabricante para consumibles. **Tiempos de Reposición**: Penalizaciones (descuentos) por retrasos en la entrega. **Sustentabilidad:** Preferencia por productos con certificaciones ambientales (papel reciclado, tóners eco-amigables).

Condiciones Regulatorias:

Acuerdos Marco de Precios: Uso de plataformas como Colombia Compra Eficiente para estandarizar costos. **Modalidades de Selección:** Licitaciones públicas o selección abreviada de menor cuantía. **Normas Técnicas y Ambientales:** Cumplimiento de estándares de calidad y gestión de residuos de impresión.

Para fortalecer este proceso, es esencial que las entidades públicas implementen políticas de compra que prioricen proveedores con altos estándares ambientales y de calidad, que permitan reducir el impacto ambiental y optimizar el uso de recursos públicos. Además, la promoción de la competencia mediante procesos abiertos y la actualización constante de los catálogos de productos garantizarán la transparencia y la obtención de mejores condiciones comerciales.

CHARLES RONALD COTES TORRES
Secretario General