INFORME DE GESTIÓN

CONTRATISTA: JOSEPH LOZADA DELGADO
IDENTIFICACIÓN: 1.144.045.813
CONTRATO: 917.104.2.663.2026

En cumplimiento a lo normado en el contrato de la referencia firmado entre Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración y el suscrito, me permito entregar informe de gestión con la evidencia que la soporta.

Gestión realizada en de 2026

Conforme al alcance del objeto y bajo las destrezas como contratista sobre las actividades específicas efectué las siguientes gestiones:

- **ACTIVIDAD 1 -**Colaborar con la creación de contenido para los perfiles institucionales y publiqué periódicamente los contenidos en Facebook, Instagram y X de Metro Cali S.A., el Acuerdo de Reestructuración y el sistema MIO.

    - Actividad 1.1 – Colaboré con la creación de contenido para los perfiles de Facebook, Instagram y X de Metro Cali S.A. y del MIO.

- **ACTIVIDAD 2 -** Participar en el diseño de piezas gráficas, animaciones y videos requeridos para la difusión de información institucional y operativa en los perfiles de redes sociales de Metro Cali S.A. y del MIO.

    - Actividad 2.1 – Diseñé, produje y edité contenidos audiovisuales, incluyendo piezas gráficas y videos, para su difusión estratégica y efectiva en las redes sociales institucionales.

- **ACTIVIDAD 3** - Apoyar el análisis y presentación de informes de resultados y estadísticas que contenga las métricas de alcance, interacción y crecimiento de los perfiles de Facebook, Instagram y X de la entidad.

    - Actividad 3.1 – Elaboré el informe mensual de resultados y estadísticas sobre el comportamiento de las redes sociales de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración y el Masivo Integrado de Occidente, MIO.

- **ACTIVIDAD 4** - Colaborar con el registro fotográfico y de video y redactar los contenidos en tiempo real durante los eventos y actividades institucionales asignados para su difusión en las redes de la entidad.

    - Actividad 4.1 – Realicé la cobertura digital de eventos y actividades

institucionales asignadas, llevando a cabo el registro audiovisual y la documentación de la participación de Metro Cali S.A.

La anterior se expide en Santiago de Cali, el 30 de OCTUBRE del 2026



JOSEPH LOZADA DELGADO
CC. 1.144.045.813
Contratista

EVIDENCIAS

- **ACTIVIDAD 1 -**Colaborar con la creación de contenido para los perfiles institucionales y publiqué periódicamente los contenidos en Facebook, Instagram y X de Metro Cali S.A., el Acuerdo de Reestructuración y el sistema MIO.

    - Actividad 1.1 – Colaboré con la creación de contenido para los perfiles de Facebook, Instagram y X de Metro Cali S.A. y del MIO.

Enlace permanente
https://www.instagram.com/p/Dd9jf_UGgPQ/
https://www.instagram.com/p/De-YkaYjLpq/
https://www.instagram.com/p/De7WGPspa2N/
https://www.instagram.com/p/De2kruQGUG1/
https://www.instagram.com/reel/DexXW6MJTqU/
https://www.instagram.com/p/DevHYzsjkzu/
https://www.instagram.com/p/DesWyn_uq7V/
https://www.instagram.com/p/DenM0TBDph8/
https://www.instagram.com/reel/Dekxi4kOz3s/
https://www.instagram.com/p/DekUlExmf75/
https://www.instagram.com/reel/DeesEXOO8_Q/
https://www.instagram.com/p/DeZx-ddCRom/
https://www.instagram.com/p/DeXNSRAFfJX/
https://www.instagram.com/reel/DeUrYJVPR8S/
https://www.instagram.com/p/DeSUeQTFT08/
https://www.instagram.com/reel/DePu6FwJnkd/
https://www.instagram.com/p/DePtdffmRXp/
https://www.instagram.com/p/DePC6jMDu9O/

https://www.instagram.com/reel/DeKcAM2vYXL/
https://www.instagram.com/p/DeKT4p8lV13/
https://www.instagram.com/p/Dd_6-lEEZbr/

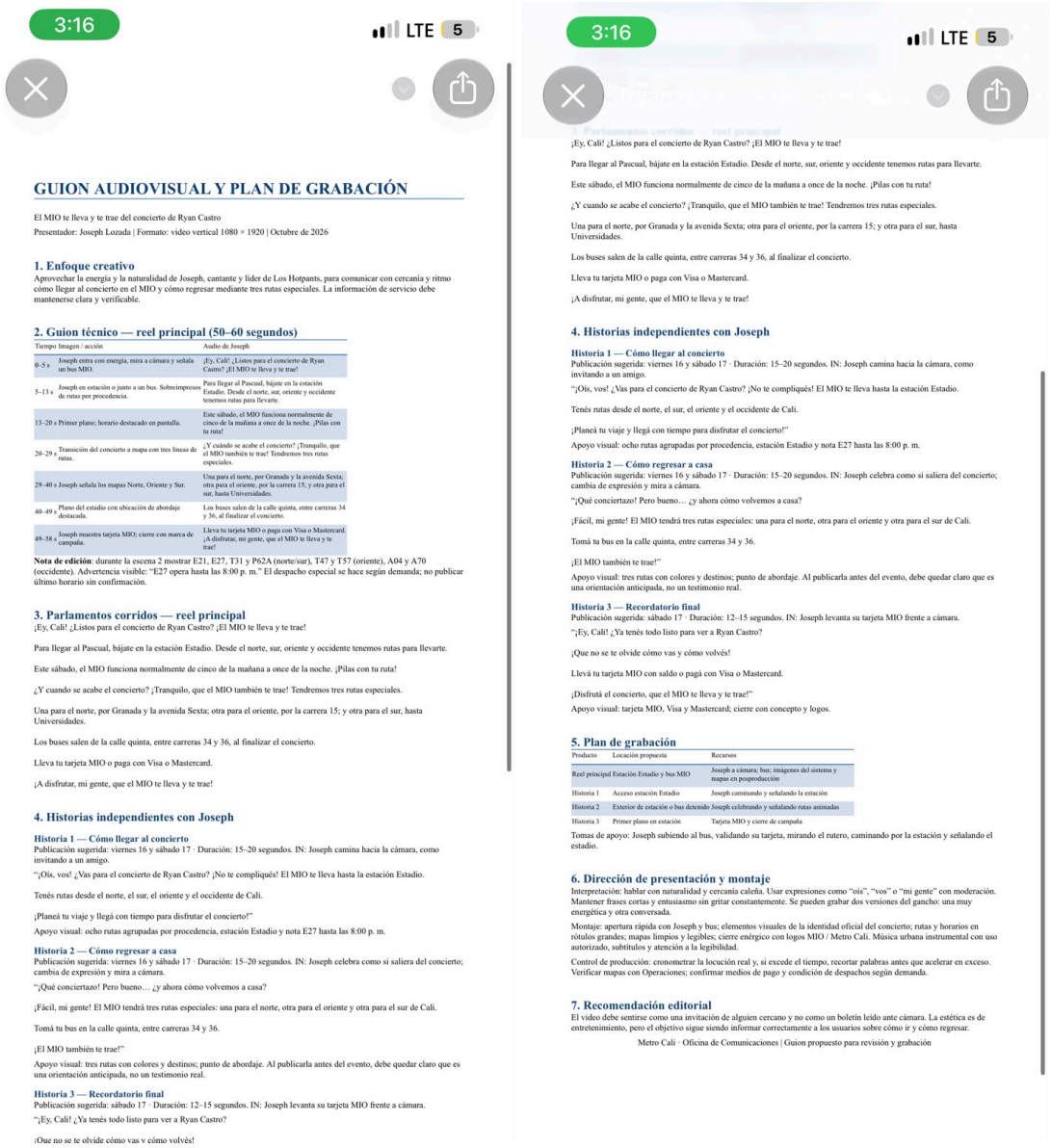
Enlace permanente
https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid02hVDt8xEvcNsaWfa2XmDpuARcR1f5tKzQkDHiUwgsoM43RdGW2KzEARQ5oF5TSKiql
https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid02FdYp2gaeQ7KfbMXSNDceBVy5rhPuACT66c3STi4idSfEUKfn5jfFMspcXDhCG9H6l
https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid0LVkQfbiSjpnyunk4rpdzEJE3DVZu7wxU1169gZso1YM72pN4U6jhzoegd5884zcQl
https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid02H9gVxEembW3SvqK9UcgroUesyKg2YYvYFVNuntwbZJSZUd8xo84W2nRWeDGvLFr3l
https://www.facebook.com/reel/1685694009733159/
https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid0L6GZN2Su8vtYAwk7ZuGYUbdYgg3L2iJXEm87jbP2TfAQqgmau5kGZRTHrEzZR2h4l
https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid0opH7n7AWTAYH4xtBqxaAmsBnBefnDu3oLHBWNaBdtawho8Q7N19GpLbXtg9JEkthl
https://www.facebook.com/reel/1647594543420203/
https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid0kXNz55XZW3pBqmLr11ZrjFC4AcuNbWZ3HaUWQjLE8hNxZtefMvXkLhid5mY8Ffaul
https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid0zRZwwAyrj92CxbWz6tQoP37PTjeA7hXJSKhtsSC7dXm6VMbbz6gByWFFDbDZ3U8Al
https://www.facebook.com/reel/1105911992054218/
https://www.facebook.com/reel/1091893017092107/

https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid023JDtfD4qaan8B9PHaHaJWKPhLVPih3hiHVmjoTZn6hZr2ZbJiURKHQ7zgKNoSrzZl
https://www.facebook.com/MetrocaliMIO/posts/pfbid0tAt6CssDmex8AFKT43UgS37zpUkAJBSFva4w9x3uGtFyqhFzYuH6HMsWTWsp67Dkl

-

- **ACTIVIDAD 2 -** Participar en el diseño de piezas gráficas, animaciones y videos requeridos para la difusión de información institucional y operativa en los perfiles de redes sociales de Metro Cali S.A. y del MIO.

    - Actividad 2.1 – Diseñé, produje y edité contenidos audiovisuales, incluyendo piezas gráficas y videos, para su difusión estratégica y efectiva en las redes sociales institucionales.



3:16 LTE 5

GUION AUDIOVISUAL Y PLAN DE GRABACIÓN

El MIO te lleva y te trae del concierto de Ryan Castro

Presentador: Joseph Lozada | Formato: video vertical 1080 × 1920 | Octubre de 2026

1. Enfoque creativo

Aprovechar la energía y la naturalidad de Joseph, cantante y líder de Los Hotpants, para comunicar con cercanía y ritmo cómo llegar al concierto en el MIO y cómo regresar mediante tres rutas especiales. La información de servicio debe mantenerse clara y verificable.

2. Guion técnico — reel principal (50–60 segundos)

Tiempo	Imagen / acción	Audio de Joseph
0–5 s	Joseph entra con energía, mira a cámara y señala un bus MIO.	¡Ey, Cali! ¿Listos para el concierto de Ryan Castro? ¡El MIO te lleva y te trae!
5–13 s	Joseph en estación o junto a un bus. Sobreimpresa de rutas por procedencia.	Para llegar al Pascual, bájate en la estación Estadio. Desde el norte, sur, oriente y occidente tenemos rutas para llevarte.
13–20 s	Primer plano; horario destacado en pantalla.	Este sábado, el MIO funciona normalmente de cinco de la mañana a once de la noche. ¡Pilas con tu ruta!
20–29 s	Transición del concierto a mapa con tres líneas de rutas.	¿Y cuándo se acabe el concierto? ¡Tranquilo, que el MIO también te trae! Tendremos tres rutas especiales.
29–40 s	Joseph señala los mapas Norte, Oriente y Sur.	Una para el norte, por Granada y la avenida Sexta; otra para el oriente, por la carrera 15; y otra para el sur, hasta Universidades.
40–49 s	Plano del estadio con ubicación de abordaje destacada.	Los buses salen de la calle quinta, entre carreras 34 y 36, al finalizar el concierto.
49–58 s	Joseph muestra tarjeta MIO; cierre con marca de campaña.	Lleva tu tarjeta MIO o paga con Visa o Mastercard. ¡A disfrutar, mi gente, que el MIO te lleva y te trae!

Nota de edición: durante la escena 2 mostrar E21, E27, T31 y P62A (norte/sur), T47 y T57 (oriente), A04 y A70 (occidente). Advertencia visible: "E27 opera hasta las 8:00 p. m." El despacho especial se hace según demanda; no publicar último horario sin confirmación.

3. Parlamentos corridos — reel principal

¡Ey, Cali! ¿Listos para el concierto de Ryan Castro? ¡El MIO te lleva y te trae!

Para llegar al Pascual, bájate en la estación Estadio. Desde el norte, sur, oriente y occidente tenemos rutas para llevarte.

Este sábado, el MIO funciona normalmente de cinco de la mañana a once de la noche. ¡Pilas con tu ruta!

¿Y cuando se acabe el concierto? ¡Tranquilo, que el MIO también te trae! Tendremos tres rutas especiales.

Una para el norte, por Granada y la avenida Sexta; otra para el oriente, por la carrera 15; y otra para el sur, hasta Universidades.

Los buses salen de la calle quinta, entre carreras 34 y 36, al finalizar el concierto.

Lleva tu tarjeta MIO o paga con Visa o Mastercard.

¡A disfrutar, mi gente, que el MIO te lleva y te trae!

4. Historias independientes con Joseph

Historia 1 — Cómo llegar al concierto
Publicación sugerida: viernes 16 y sábado 17 · Duración: 15–20 segundos. IN: Joseph camina hacia la cámara, como invitando a un amigo.

"¡Oís, vos! ¿Vas para el concierto de Ryan Castro? ¡No te compliqués! El MIO te lleva hasta la estación Estadio.

Tenés rutas desde el norte, el sur, el oriente y el occidente de Cali.

¡Planeá tu viaje y llegá con tiempo para disfrutar el concierto!"

Apoyo visual: ocho rutas agrupadas por procedencia, estación Estadio y nota E27 hasta las 8:00 p. m.

Historia 2 — Cómo regresar a casa
Publicación sugerida: viernes 16 y sábado 17 · Duración: 15–20 segundos. IN: Joseph celebra como si saliera del concierto; cambia de expresión y mira a cámara.

"¡Qué conciertazo! Pero bueno… ¿y ahora cómo volvemos a casa?

¡Fácil, mi gente! El MIO tendrá tres rutas especiales: una para el norte, otra para el oriente y otra para el sur de Cali.

Tomá tu bus en la calle quinta, entre carreras 34 y 36.

¡El MIO también te trae!"

Apoyo visual: tres rutas con colores y destinos; punto de abordaje. Al publicarla antes del evento, debe quedar claro que es una orientación anticipada, no un testimonio real.

Historia 3 — Recordatorio final
Publicación sugerida: sábado 17 · Duración: 12–15 segundos. IN: Joseph levanta su tarjeta MIO frente a cámara.

"¡Ey, Cali! ¿Ya tenés todo listo para ver a Ryan Castro?

¡Que no se te olvide cómo vas y cómo volvés!

Llevá tu tarjeta MIO con saldo o pagá con Visa o Mastercard.

¡Disfrutá el concierto, que el MIO te lleva y te trae!"

Apoyo visual: tarjeta MIO, Visa y Mastercard; cierre con concepto y logos.

5. Plan de grabación

Producto	Locación propuesta	Recursos
Reel principal	Estación Estadio y bus MIO	Joseph a cámara; bus; imágenes del sistema y mapas en posproducción
Historia 1	Acceso estación Estadio	Joseph caminando y señalando la estación
Historia 2	Exterior de estación o bus detenido	Joseph celebrando y señalando rutas animadas
Historia 3	Primer plano en estación	Tarjeta MIO y cierre de campaña

Tomas de apoyo: Joseph subiendo al bus, validando su tarjeta, mirando el rutero, caminando por la estación y señalando el estadio.

6. Dirección de presentación y montaje

Interpretación: hablar con naturalidad y cercanía caleña. Usar expresiones como "oís", "vos" o "mi gente" con moderación. Mantener frases cortas y entusiasmo sin gritar constantemente. Se pueden grabar dos versiones del gancho: una muy energética y otra conversada.

Montaje: apertura rápida con Joseph y bus; elementos visuales de la identidad oficial del concierto; rutas y horarios en rótulos grandes; mapas limpios y legibles; cierre enérgico con logos MIO / Metro Cali. Música urbana instrumental con uso autorizado, subtítulos y atención a la legibilidad.

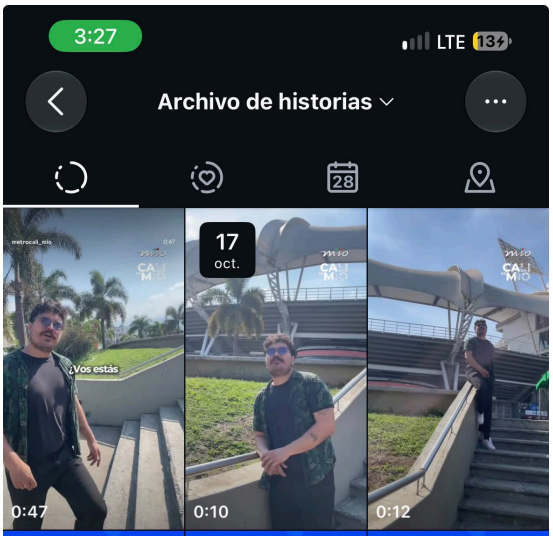
Control de producción: cronometrar la locución real y, si excede el tiempo, recortar palabras antes que acelerar en exceso. Verificar mapas con Operaciones; confirmar medios de pago y condición de despachos según demanda.

7. Recomendación editorial

El video debe sentirse como una invitación de alguien cercano y no como un boletín leído ante cámara. La estética es de entretenimiento, pero el objetivo sigue siendo informar correctamente a los usuarios sobre cómo ir y cómo regresar.

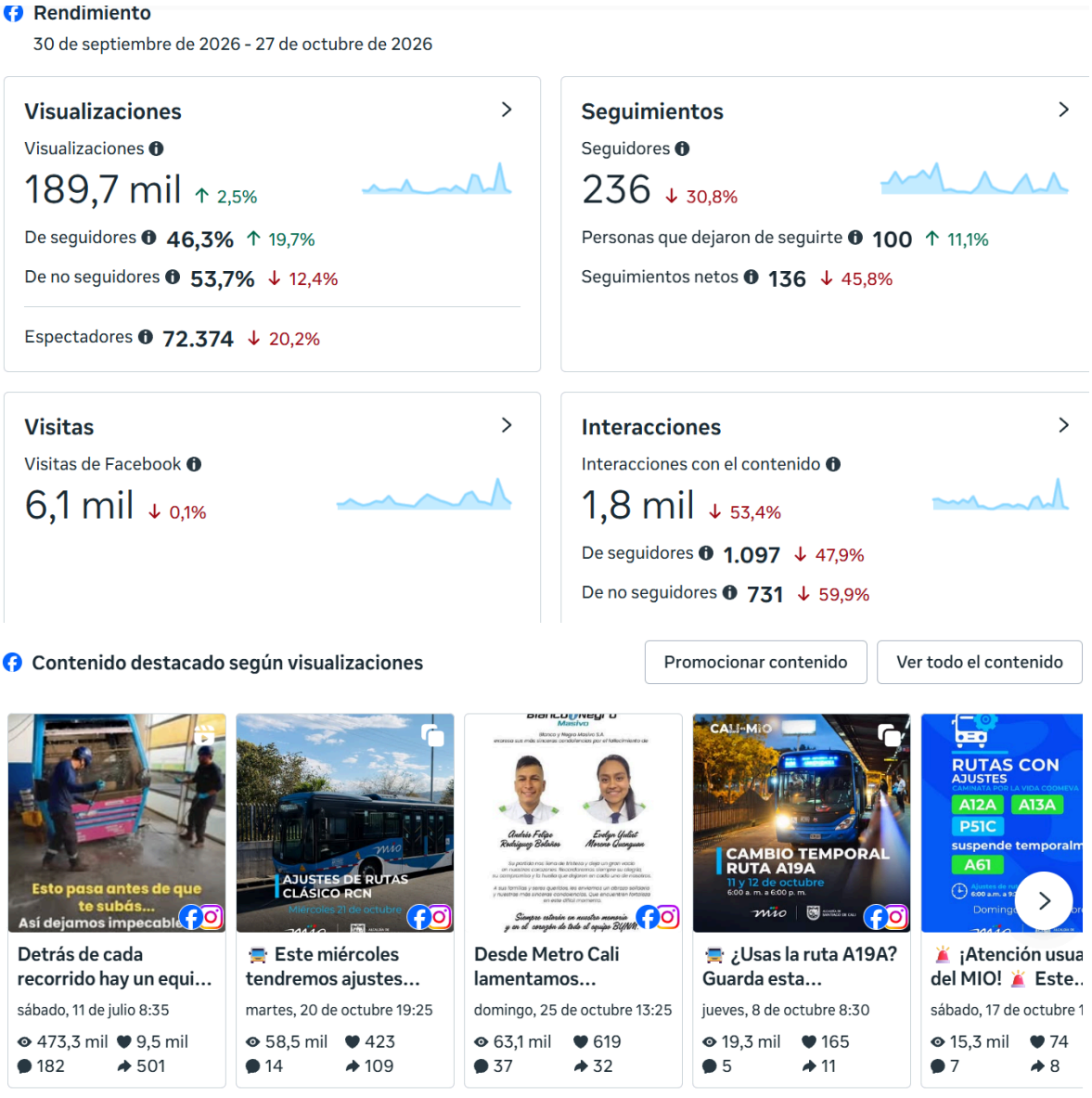
Metro Cali · Oficina de Comunicaciones | Guion propuesto para revisión y grabación


3:26
LTE 124
Publicaciones
metrocali_mio
metrocali_mio
metrocali_mio · Audio original
el concierto
Etiqueta a un amigo...
5,7 mil · Ver estadísticas
Promocionar publicación
189
6
15
22


3:27
LTE 134
Archivo de historias
28
¿Vos estás
0:47
17
oct.
0:10
0:12

- **ACTIVIDAD 3** - Apoyar el análisis y presentación de informes de resultados y estadísticas que contenga las métricas de alcance, interacción y crecimiento de los perfiles de Facebook, Instagram y X de la entidad.

    - Actividad 3.1 – Elaboré el informe mensual de resultados y estadísticas sobre el comportamiento de las redes sociales de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración y el Masivo Integrado de Occidente, MIO.



- **ACTIVIDAD 4** - Colaborar con el registro fotográfico y de video y redactar los contenidos en tiempo real durante los eventos y actividades institucionales asignados para su difusión en las redes de la entidad.

    - Actividad 4.1 – Realicé la cobertura digital de eventos, actividades o situaciones del MIO



