COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

"La solución a tus necesidades en bienes y servicios, con oportunidad, calidad y precios favorables"

PRESENTACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA

Popayán, 21 de octubre de 2016

Señores
Empresa Social del Estado Popayán E.S.E.
Popayán Cauca

Referencia: Presentación de propuesta económica a la invitación de menor cuantía No 052 del 19 de octubre de 2026 cuyo objeto es "APOYO LOGÍSTICO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE LOS MUNICIPIOS DE PURACE Y PIAMONTE EN LA VIGENCIA 2026."

Cordial Saludo

Yo, **ANGELA LIZETH TACUE ZULETA,** identificado como aparece al pie de mi firma, obrando en calidad de Representante Legal de la Empresa denominada **COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS.,** identificada con NIT No **901397060-4**, me permito presentar ´propuesta económica seria, formal e irrevocable para participar en el proceso de invitación de menor cuantía No 052 del 19 de octubre de 2026 cuyo objeto es "APOYO LOGÍSTICO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE LOS MUNICIPIOS DE PURACE Y PIAMONTE EN LA VIGENCIA 2026."

Atendiendo la invitación realizada a nuestra empresa COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS me permito realizar propuesta económica de acuerdo al objeto teniendo en cuenta las siguientes especificaciones técnicas contenidas en la descripción técnica de la invitación de menor cuantía No 052 del 19 de octubre de 2026 y los estudios previos de la siguiente manera.

MUNICIPIO DE PIAMONTE
Ejecutar cinco (5) jornadas de sensibilización e intervención integral en entornos saludables dirigidas a 750 personas (150 por jornada), mediante visitas domiciliarias en barrios y veredas de alta carga epidemiológica según SIVIGILA 2025-2026, para la transferencia técnica de métodos de barrera física y saneamiento del medio a través de un plan de sensibilización que incluya la demostración técnica de lavado y cepillado de paredes de tanques, la aplicación de la estrategia "Lava, Tapa, Voltea y Tira", la identificación y eliminación de criaderos potenciales en el domicilio y el aseguramiento físico de depósitos de agua mediante tapado hermético, finalizando con educación conductual a los cuidadores del hogar sobre la periodicidad del mantenimiento preventivo para garantizar la ruptura del ciclo biológico del vector.
Ejecutar cinco (5) jornadas intersectoriales de eliminación de criaderos y recolección de residuos sólidos inservibles, mediante la articulación con la autoridad ambiental (CRC), Gestión Ambiental Municipal, empresas de servicios públicos, Secretaría de protección social, IPS Unidad de atención en salud Piamonte, organismos de socorro (Bomberos), fuerza pública y sector educativo, interviniendo tres (3) zonas de la cabecera municipal, una (1) en

vereda la Palmera y una (1) en el corregimiento de Miraflor, con el fin de impactar a 300 personas y reducir los factores de riesgo ambiental para la transmisión de enfermedades transmitidas por vectores (ETV) a través del saneamiento básico del entorno.
Ejecutar un plan educativo para la prevención del dengue en las instituciones educativas Agrícola Piamonte y Santo Domingo Sabio (incluyendo dos sedes rurales), impactando a 700 estudiantes mediante módulos sobre el ciclo de vida del vector, signos de alarma y complicaciones, articulados a jornadas prácticas de identificación y eliminación física de criaderos; la intervención incluye la creación de mural del papel de compromiso estudiantil y un esquema de monitoreo técnico mensual durante cuatro (4) meses para evaluar la reducción de focos de infestación, garantizando la sostenibilidad de la estrategia y la consolidación de entornos escolares protegidos y libres de criaderos de mosquitos.
Implementar una estrategia de vigilancia comunitaria mediante cinco (5) jornadas de capacitación, bajo un plan educativo con enfoque intercultural, en los barrios Jordán y Fundadores y las veredas Santa Rita y Miraflor; la actividad está dirigida a 200 personas de áreas urbana y rural para el fortalecimiento de capacidades en el reconocimiento del ciclo de transmisión de la fiebre amarilla, la importancia de la inmunización permanente y la activación de la ruta de notificación ante el hallazgo de epizootias (monos enfermos o muertos) para la respuesta oportuna en salud pública.
Fortalecer la estrategia de información en salud implementada en la vigencia 2025 referente al tema deTenencia responsable de animales en el marco de la Declaración Universal de Bienestar Animal, debido al incremento significativo de agresión por animales potencialmente transmisores de rabia en la cabecera municipal. Así mismo enfatizar en temas desarrollados en la cartilla diseñada en las vigencia 2025 en la que se abordaron temas de Convivencia con perros y gatos; Enfermedades de origen zoonótico por tenencia inadecuada de animales; información para protección animal como : vacunación y desparasitación, alimentación, alojamiento, educación y comportamiento, ejercicio y actividad. Con base a la estrategia realizar dos campañas de sensibilización masiva en articulación con Policía Nacional, Coordinación de desarrollo agropecuarios y ambiental, secretaria de la protección social, inspección de policía, unidad de atención en salud Piamonte, donde se realice pre test y pos test de la temática a desarrollar en la cartilla. Finalmente, se deberá contar con la participación de 100 personas por campaña, es decir 200 personas debidamente sensibilizadas.
Implementar una estrategia, mediante talleres la aplicación de cuatro (4) prácticos en veredas de alta incidencia dirigidos a 100 trabajadores rurales y familias, enfocados en la identificación de especies venenosas y no venenosas, junto con el entrenamiento en primeros auxilios básicos que incluye: inmovilización del miembro afectado, lavado de la herida, hidratación y traslado inmediato; la actividad contempla la demostración técnica de acciones contraindicadas (prohibición de torniquetes, incisiones, succión de veneno o uso de remedios caseros), el diseño de una ruta de "Pasos que Salvan Vidas" que identifique los puntos de disponibilidad de suero antiofídico y donde acudir ante el accidente y la creación de un sistema de reporte veredal para georreferenciar incidentes, reduciendo así la discapacidad y mortalidad asociada al evento.
Ejecutar la estrategia de salud ambiental y comunicación en micro-territorios priorizados, mediante diez (10) talleres de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) centrados en el manejo seguro de agroquímicos y dos (2) jornadas de posconsumo para la recolección y disposición final de recipientes (envases) de plaguicidas; esta intervención se articulará con la Dirección Territorial de Piamonte de la CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CAUCA - CRC, Empresas Públicas de Piamonte S.A.S. E.S.P. y el sector comercial, con el propósito de reducir la incidencia de intoxicaciones agudas y crónicas, prevenir la contaminación de fuentes hídricas por residuos químicos y garantizar la eliminación técnica de envases tóxicos, promoviendo entornos saludables tanto en la zona urbana como en la rural dispersa.

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

Dar continuidad a la estrategia Municipal en salud mental "DEPENDE DE TI", Con el objetivo de fortalecer la capacidad de las mujeres para afrontar desafíos emocionales y prevenir violencias, para ello, se realizara articulación de acciones con entidades y actores locales, como la Comisaría de Familia, Personería, IPS P.A.P, Gobernadores de resguardos y cabildos, Asociaciones Afro, comunidad campesina e Instituciones Educativas.
Los componentes esenciales a elaborar en esta estrategia son:
1. Realizar dos (2) talleres en el micro territorio asignado:
Sesión 1 del taller "Lo que habita en nuestro cuerpo",
Sesión 2 del taller "La Violencia Basada en Género"
2. Desarrollar dos (2) Campañas de sensibilización, una con comunidad indígena y otra con comunidad en general, que incluya"10 Mensajes Claves para Erradicar la Violencia contra las Mujeres y las Niñas en Piamonte", esta campaña tiene como objetivo promover un cambio cultural, para erradicar la violencia contra las mujeres.
3. Realizar 2 Encuentros de Perdón, uno con comunidad indígena y otro con comunidad en general: "Horizonte de vida", este encuentro tiene como finalidad reconocer el pasado, presente y futuro como estrategia de recuperación emocional.
4. Realizar 1 actividad de conmemoración al Día de las Víctimas
Momento 1"Caminata Conmemorativa"
Momento 2 "Museo Memorial en Honor a las Víctimas"
5. Desarrollar 1 Taller de habilidades sociales básicas en el microterriotiro asignado, para ello se deberá realizar en 5 sesiones:
Sesión 1 "Introducción a las habilidades sociales", esta proporciona una visión general de qué son las habilidades sociales, por qué son importantes y qué se espera lograr a lo largo del programa.
Sesión 2 "Habilidades de comunicación verbal", se enseña técnicas para mejorar la comunicación verbal, como la claridad en el habla, el tono de voz adecuado, la capacidad para expresar ideas de manera efectiva y la escucha activa.
Sesión 3 "Habilidades de comunicación no verbal", esta sesión se centra en la comunicación no verbal, incluyendo el lenguaje corporal, expresiones faciales, gestos y postura. Se enseñará cómo interpretar y utilizar estas señales para comunicarse de manera más efectiva.
Sesión 4 "Habilidades para establecer relaciones" Se enseñarán habilidades para iniciar y mantener relaciones interpersonales saludables. Incluyendo habilidades para establecer empatía, construir confianza y establecer límites adecuados.
Sesión 5 "Manejo de conflictos y críticas", esta sesión se enfocará en cómo manejar situaciones de conflicto de manera constructiva y cómo recibir críticas de manera efectiva, utilizando técnicas de comunicación asertiva y resolución de problemas. Sesión 6 "Consolidación y retroalimentación", esta sesión consistirá en revisar y consolidar lo aprendido en las sesiones anteriores, así como en proporcionar retroalimentación a los participantes sobre su progreso y áreas de mejora.
Total actividades: 8
total participantes: 400

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

Dar continuidad en la implementación de la estrategia ¡Piamonte Vive! con los Pies en la Tierra y los Sueños en el Mundo, con el objetivo de reducir la tasa de mortalidad masculina debida a causas externas, en este sentido articular con diversos sectores, como la Policía Nacional, el Ejército, Enlace de Víctimas, Personería, Comisaría de Familia, Secretaría de la Protección Social e Instituciones Educativas. Los componentes esenciales a trabajaren esta estrategia son: 1. Desarrollar 1 Evento masivo (Piamonte), con su respectiva convocatoria, que estimule la entrega voluntaria de armas y comportamientos que ejercen la violencia con población en general. "Seguridad en Acción: Reduciendo la Mortalidad por Causas Externas" 2. Encuentros simbólicos en dos sedes de la institución educativa Agrícola Piamonte, para el intercambio de juguetes bélicos y conductas violentas por elementos de paz y convivencia: "Seguridad en Acción: Reduciendo la Mortalidad por Causas Externas", Ceremonia especial, en la que los estudiantes entreguen sus armas, juguetes bélicos y reciban a cambio un juego cooperativo o de aprendizaje positivo. 1. Campaña comunicacional, grupal y en medios masivos sobre el tema de la violencia y las armas. "Promoviendo la paz y convivencia para la prevención de la violencia" 2 Encuentros, uno con padres de familia (Vereda Palmera) y otro con comunidad indígena (Cabildo Rumiñawi) para Incentivar el rechazo a actitudes y comportamientos violentos como justificaciones para resolver conflictos: "Hilando el camino a la reparación" para incentivar el rechazo a las actitudes y comportamientos violentos, favoreciendo el empoderamiento y la autoestima. 1 Taller (dirigido a un grupo de 50 hombres y mujeres cabecera Municipal) de relajación para el manejo del estrés y favorecer el autocontrol: "Relajación progresiva y Visualización" 2 Talleres en institución educativa (Miraflor y Piamonte) para evitar el bullying como formas de transformar un conflicto por colaboración-cooperación: el taller deberá cerrar con un Cine al parque: "Di No al Bullying: ¡Haz la Diferencia!", para concientizar sobre el problema del bullying y sus efectos, promoviendo la empatía y la comunicación entre los estudiantes. 1 Actividad para la conmemoración del día mundial de la prevención del suicidio con población en general. "Hablemos del Suicidio: Reconociendo Factores de Riesgo y Señales de Advertencia" Con el objetivo de Informar a los participantes sobre los factores de riesgo asociados al suicidio. Ayudar a los participantes a reconocer las señales de advertencia de un posible riesgo de suicidio en ellos mismos o en otros. Fomentar la importancia de buscar ayuda y apoyo adecuado en caso de identificar señales de advertencia. 1 taller articulado con la Coordinación de educación, cultura y Deporte (Grupos regulares de danza y futbol en la cabecera Municipal) distribuido en 3 sesiones para la prevención del suicidio: Sesión 1 "Vive: Por una vida plena y esperanzadora" Campaña de sensibilización en Redes Sociales para aumentar la conciencia sobre la importancia de la salud mental y la prevención del suicidio. Sesión 2 "Hablemos de Esperanza" taller con el objetivo de educar, sensibilizar y capacitar a los participantes para reconocer las señales de advertencia del suicidio, brindar apoyo adecuado a quienes lo necesitan y fomentar un entorno de conversación abierto y comprensivo sobre la salud mental. Sesión 3 "Fortaleciendo la Resiliencia" taller para ayudar a las personas a desarrollar habilidades y recursos internos que les permitan afrontar los desafíos de la vida de manera más efectiva. total de actividades: 10 total de población a intervenir: 50 por actividad es decir 600 personas
Implementar una estrategia integral de educación y comunicación para la salud orientada a la prevención de la violencia de género y la violencia sexual en niñas, niños y adolescentes (NNA). La intervención iniciará con una fase de articulación intersectorial (Mesa Municipal de Mujeres, Comisaría de Familia, ICBF y Secretaría de protección social y demás) para la validación técnica de las rutas de atención, seguida por el diseño y difusión de un paquete multimedia con contenido gráfico y audiovisual. Durante el mes de noviembre, se ejecutará un cronograma de publicaciones diarias en redes institucionales y emisoras locales bajo un hashtag unificado, culminando el 25 de noviembre con una movilización social masiva. Este evento de cierre integrará metodologías de cine-foro, stands informativos de rutas de protección y una galería pedagógica inmersiva, garantizando la sensibilización de la comunidad en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

Diseñar, implementar y realizar seguimiento a una estrategia de educación y comunicación para la salud con enfoque intercultural, enfocada en la prevención del consumo de SPA, dirigida a NNA entre las edades de 10 a 17 años, 11 meses y 29 días en la institución educativa Agrícola Piamonte, que incluya: 1. Aplicación de Prueba de Detección del Consumo de Alcohol, Tabaco y Sustancias Psicoactivas (ASSIST), en los grados octavo, noveno, decimo y once. 2. Posterior a la aplicación del Tamizaje realizar un diagnostico y socializar con padres de familia y docentes 3. A raiz del diagnostico, elaborar un Plan de educación para la prevención del consumo de SPA y el fortalecimiento de factores protectores. 4. Plan de acción a seguir para la adecuada utilización del tiempo libre prevención del consumo de SPA, así mismo Incluir información clara y precisa sobre los efectos negativos del consumo de drogas en la salud física y mental, así como en las relaciones sociales y el rendimiento académico o laboral. (Entregar 50 de ellos a la población en riesgo) 5. Como actividad final del plan de educación, efectuar un encuentro motivacional con padres de familia y NNA que permita el fortalecimiento de la estrategia. 7. Finalmente en el marco del Día Internacional de la Lucha contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas Organizar un campeonato relámpago, que se desarrollará en jornada contraria a la académica y en la cual participarán estudiantes de los diferentes cursos de la institución, en dicha jornada se realizara educación en el manejo y prevención del consumo de SPA.A
Diseñar e implementar bajo la estrategia Pactos por la Vida, una estrategia de educación para la salud con enfoque de transformación cultural en la Institución Educativa Santo Domingo Sabio (grados 6° a 11°), orientado a la reducción del consumo problemático de alcohol mediante un ciclo de intervenciones que inicia con dos jornadas de sensibilización basadas en cartografía social, socio dramas y lúdica para desmitificar el consumo y reconocer puntos críticos del entorno. Esta fase se fortalecerá con cuatro talleres de habilidades para la vida centrados en comunicación asertiva, gestión emocional y la formación de "Líderes de Pacto" entre la personería y representantes estudiantiles como pares mediadores; el proceso culminará con un evento protocolario de firma de un Acuerdo Colectivo entre la comunidad educativa y el equipo PIC, sellando el compromiso mediante la instalación de un mural permanente que acredite a la institución como territorio protector de la vida y la sana convivencia.
Diseñar y ejecutar un plan de medios integral destinado a promover las diferentes jornadas de vacunación. El proceso inicia con la creación de contenidos digitales y tradicionales que utilicen un lenguaje inclusivo y culturalmente adecuado, garantizando que la información sobre las 21 vacunas y 26 enfermedades prevenibles llegue de forma clara a todos los grupos de edad. Esta estrategia será sometida a la aprobación del Comité PAI Municipal y socializada ampliamente con la comunidad, asegurando que las piezas gráficas y audiovisuales respeten la diversidad regional y cumplan con los lineamientos nacionales de salud pública. Además, se llevará a cabo la difusión y el apoyo logístico durante cuatro (4) jornadas de vacunación (dos nacionales y dos departamentales), distribuyendo material informativo en puntos estratégicos para incentivar la máxima participación ciudadana. Como cierre de la intervención, se realizará la entrega formal de insumos de comunicación en medio digital, tales como folletos y afiches, flyers, banners, para su posterior difusión por parte de la E.S.E. Con esto, se busca no solo el éxito de las jornadas programadas, sino también dejar una capacidad instalada y una presencia visual sólida que fortalezca la cultura de la vacunación en el territorio de manera permanente.
Implementar 4 jornadas Municipales de vacunación con énfasis en Fiebre Amarilla en: Piamonte, Samaritana, Bombonal, Resguardo Guayuyaco, Rumiñawi y Musurrunakuna dirigidas a población en general del acuerdo a los Lineamientos PAI Esta intervención se articulará con la Secretaría de Protección Social y la Unidad de Atención en Salud Piamonte. En cada sede educativa de los microterritorios priorizados, se desarrollarán talleres interactivos y juegos didácticos (previamente validados) para convertir a niños, niñas y adolescentes en multiplicadores de la prevención. De igual manera, ejecutar un programa de capacitación a actores clave (líderes religiosos, presidentes de JAC y talento humano del Programa EIC-Modalidad Propia, Gobernadores de los diferentes resguardos y cabildos) para posicionarlos como agentes de cambio con enfoque intercultural. Paralelo a esto, en cada Microterriotiro se realizará una jornada masiva de eliminación de criaderos y se conformará un Grupo de Vigías Comunitarios. Estos grupos serán dotados de herramientas conceptuales para la identificación del vector (Aedes aegypti y Haemagogus) y el reporte temprano de casos sospechosos según sintomatología, estableciendo una red de alerta temprana

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

directamente conectada con la vigilancia epidemiológica municipal.
Ejecutar 3 jornadas masivas de salud integral mediante una micro-red de servicios en los corregimientos de Remanso y Miraflor, Samaritana La estrategia se basa en la convergencia de actores (IPS, EAPB, Deporte, Renta Ciudadana, Enlace Adulto Mayor e ICBF) para garantizar la atención de al menos 70 personas por jornada. Se priorizarán las intervenciones de la Ruta de Promoción y Mantenimiento de la Salud (RPYMS) con cargo a la UPC, incluyendo: Vacunación (esquema regular y fiebre amarilla), salud oral, salud visual y tamizajes específicos según riesgo. Identificación activa de sintomáticos respiratorios y captación temprana para la gestión de riesgo. Adicionalmente, bajo la estrategia nacional "Conoce tu Riesgo, Peso Saludable", se realizarán 300 tamizaciones para la identificación de riesgo cardiovascular, Hipertensión Arterial (HTA), Diabetes (DB) y signos de alarma en Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT). Para garantizar que el tamizaje no sea solo un dato estadístico, se establece un protocolo de remisión formal mediante oficio a la Unidad de Atención en Salud Piamonte para cada caso identificado con riesgo moderado o alto. Este proceso asegura la activación inmediata de la ruta asistencial y el seguimiento por parte de la red prestadora, optimizando el uso de la UPC y cerrando la brecha entre la detección comunitaria y el tratamiento clínico.
Conmemorar en el mes de septiembre la semana de hábitos y estilos de vida saludable bajo la estrategia 4x4, en articulación con la secretaria de la protección social, unidad de atención en salud Piamonte, Secretaría de Gobierno, Policía Nacional y, asociación de turismo, entre otros entes municipales, la actividad se programara así: Durante tres días se desarrollaran actividades de información y educación en los diferentes momentos del curso de vida, para ello deberá diseñar una campaña en los diferentes medios de comunicación y redes sociales audios, videos, folletos para difundir temas como: consumo de tabaco y alcohol, alimentación saludable, hábito del sueño, Cuidado de la salud bucal, Promoción de la actividad física, Cuidado de la salud mental, Promoción de espacios libres de humo, Salud sexual y reproductiva. Población a intervenir 300 personas. Los otros dos días de la semana programar actividades deportivas que vinculen a la población, la actividad deberá contar con la participación de 50 personas para cada día: 1. primer día (sábado): ciclo ruta en coordinación interinstitucional con las entidades territoriales con el lema "Pedaleemos Juntos por la Salud" 2. Segundo día (Domingo): Carrera Piamonte 5k, organizar una carrera de atletismo por la cabecera del municipio de Piamonte. 3. Realizar promoción del evento a través de plan de medios, mediante banners, flyers, perifoneo e invitación a las entidades municipales Total de actividades: 5 Total de población a intervenir: 300 personas
Consolidar y dinamizar un Grupo de Actividad Física Regular en la cabecera Municipal, conformada por un mínimo de 15 personas en el rango de edad de 18 a 69 años. La intervención se realizará en articulación con la Coordinación de Educación, Cultura y Deporte, garantizando sesiones guiadas de una hora de duración, tres veces por semana, durante tres meses consecutivos. Esta estrategia no solo busca combatir el sedentarismo, sino fortalecer el tejido social y la salud mental en el territorio. Para potenciar el impacto del grupo, el equipo PIC realizará un tamizaje inicial y final que incluya la toma de medidas antropométricas (peso, talla e IMC) y perímetro abdominal a los participantes. Además, se integrarán micro-cápsulas educativas de 5 minutos al finalizar cada sesión sobre el Decálogo de Alimentación Saludable y la importancia de la hidratación. Los casos identificados con riesgo cardiovascular o sedentarismo extremo serán canalizados y remitidos mediante oficio a la Unidad de Atención en salud Piamonte para activación de la Ruta de Promoción y Mantenimiento de la Salud para su seguimiento médico formal.

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

Diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación y educación centrada en el autocuidado y la prevención de patologías bucales, dirigida a niños, niñas y adolescentes de tres sedes rurales de la Institución Educativa Agricola Piamonte. La intervención utilizará herramientas pedagógicas lúdicas y adaptadas al contexto rural para enseñar técnicas de higiene, el uso del Dientograma como herramienta de seguimiento personal y la importancia de la alimentación saludable, fomentando el empoderamiento de los estudiantes en su salud oral. La Estrategia deberá contener la Coordinación e implementación de tres jornadas integrales de salud oral en articulación con la Unidad de Atención en Salud Piamonte. Durante estas jornadas, se garantizará la prestación de servicios clínicos preventivos (con cargo a la UPC), tales como la aplicación de barniz de flúor y sellantes bajo los lineamientos de la estrategia nacional "Soy Generación Más Sonriente". El proceso incluirá la identificación de alteraciones bucales y la canalización efectiva a tratamiento odontológico para aquellos casos que lo requieran, asegurando el cierre de brechas en la atención de la población escolar rural.
Gestionar y coordinar una estrategia de educación y salud basada en los lineamientos de la OMS para la implementación de la estrategia Quimioterapia Preventiva , articulando esfuerzos con la Secretaría de Salud Departamental del Cauca, la Unidad de Atención en Salud Piamonte, instituciones educativas y autoridades de comunidades indígenas. El objetivo es garantizar la ejecución de seis jornadas masivas de desparasitación antihelmíntica dirigidas a la población en edad escolar (5 a 14 años). La administración de los fármacos estará bajo la responsabilidad operativa de las EAPB y la Unidad de Atención en Salud Piamonte, asegurando la cobertura en las zonas de mayor vulnerabilidad del municipio. Las jornadas se implementaran bajo un modelo de "Salud en la Escuela", donde cada menor intervenido recibirá su respectivo carnet de desparasitación implementado en el vigencia 2025, para el seguimiento de dosis periódicas. La intervención no se limitará a la entrega del medicamento, sino que incluirá talleres sobre la prevención de la re infección, involucrando activamente a los padres y docentes como garantes de entornos saludables en el territorio de Piamonte.
Diseñar y ejecutar una estrategia de información para la salud centrada en los beneficios inmunológicos, nutricionales y afectivos de la lactancia materna para el binomio madre-hijo. Esta estrategia incluirá la producción de piezas gráficas y audiovisuales de alto impacto, adaptadas a la diversidad cultural del municipio. Todo el material y el plan de medios deberán ser presentados y aprobados por el Comité Materno Infantil, asegurando una difusión técnica y coherente a través de redes sociales y medios de comunicación locales para alcanzar tanto zonas urbanas como rurales. Así mismo, implementar una jornada de movilidad social, para la conmemoración de la Semana Mundial de la Lactancia Materna (1 al 7 de agosto). Durante este periodo, se ejecutará una agenda diaria de actividades visuales, auditivas e institucionales, articulando esfuerzos con el CDI y las modalidades de Educación Inicial y Cuidado (EIC). El objetivo es transformar los espacios comunitarios en entornos protectores de la lactancia, involucrando a las familias y cuidadores mediante talleres prácticos, conversatorios y actos simbólicos que posicionen la leche materna como el primer derecho a la salud del recién nacido.
Diseñar un plan de educación en instituciones educativas basada en la Guía Alimentaria del Plato Saludable de la Familia Colombiana. La intervención se centrará en la promoción de "Tiendas Escolares Saludables" mediante la socialización de la Ley de Etiquetado Frontal, enseñando a estudiantes y padres a identificar los sellos de advertencia en alimentos ultra procesados y a interpretar su contenido nutricional. Como componente práctico, se desarrollarán 10 talleres de meriendas saludables (distribuidos en la Institución Santo Domingo Sabio, Centro educativo la Palmera, Centro educativo Remanso). Complementariamente, se liderará la actualización del curso de manipulación de alimentos, garantizando la inocuidad en el suministro alimentario escolar. Adicionalmente ejecutar un proceso de tamizaje nutricional y seguimiento dirigido a estudiantes de preescolar, primero, en la Institución Santo Domingo Sabio, Centro educativo la Palmera,Centro educativo Remanso, bajo los parámetros de la Resolución 2465 de 2016. Esta actividad permitirá la detección temprana de casos de Malnutrición por déficit o exceso, mediante la toma de peso y talla para el cálculo de indicadores de crecimiento. Todos los hallazgos serán registrados para su seguimiento y, en casos de riesgo nutricional, se activará la ruta de atención correspondiente ante la entidad de salud, asegurando una intervención integral que prevenga el incremento de la malnutrición en la primera infancia y adolescencia del municipio.

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

Desarrollar en articulación con el profesional de nutrición del Centro de Desarrollo Infantil CDI, un programa educativo en alimentación saludable distribuido en 6 talleres interactivos de educación alimentaria bajo la metodología de aprender haciendo, donde para los Niños se eduque en la Implementación de espacios pedagógicos de reconocimiento de frutas y verduras para fomentar la aceptación de alimentos saludables desde la primera infancia, de otra parte para Padres y Cuidadores, realizar Talleres de preparación de meriendas saludables, enseñando a identificar y evitar los productos ultra procesados mediante la lectura de los nuevos sellos de advertencia frontales. Se entregará un recetario con preparaciones basadas en el "Plato Saludable de la Familia Colombiana". Finalmente, ejecutar dos jornadas de tamizaje nutricional de los niños y niñas usuarios del CDI Semilleros de Amor y Genios en crecimiento. A partir de los resultados, se construirá un mapa de riesgo nutricional de los centros. Los casos detectados con malnutrición (desnutrición, riesgo de deficiencia de peso o sobrepeso) serán canalizados mediante oficio a la Unidad de Atención en Salud Piamonte para la activación de la ruta de salud asistencial, realizando un seguimiento mensual casa a casa por parte del equipo PIC para verificar la adherencia a las recomendaciones nutricionales.
Liderar en el marco de la Semana Andina a desarrollarsedurante la ejecución del contrato y en articulación con las entidades competentes, una campaña de sensibilización y educación durante toda la semana, dirigida a la Institución Educativa santo Domingo Sabio, en la que se promueva el acceso efectivo a los servicios de Salud Sexual y Reproductiva para adolescentes con enfoque de derechos de género e inducción temprana hacia los servicios de Salud Sexual y Reproductiva, la actividad deberá ser creativa, novedosa e impactar positivamente a 300 estudiantes en los rangos de edad de Infancia, adolescencia y juventud.
Implementar una estrategia de búsqueda activa y movilización comunitaria para la identificación de gestantes antes de la semana 10 de gestación. El objetivo es garantizar el ingreso oportuno al control prenatal y fortalecer la salud del binomio madre-hijo, reduciendo las brechas de morbilidad y mortalidad perinatal y materna en el municipio. Una vez identificadas, se activará un Plan de Seguimiento Nominal que asegure la vinculación efectiva a la Red Prestadora de Servicios, garantizando que cada gestante inicie su ruta de atención integral de acuerdo con los estándares de calidad vigentes. Desarrollar un plan de educación para la salud que contemple la ejecución de 7 sesiones educativas lúdico-prácticas basadas en la Resolución 3280 de 2018, que abordarán de forma obligatoria: -Plan de Parto y Lactancia Materna -Encuentros vivenciales entre gestantes, familias, personal de salud y parteras/os tradicionales, facilitando un intercambio de conocimientos que humanice la atención y respete la cosmovisión de las comunidades de Piamonte. -Identificación temprana de riesgos durante el embarazo, parto y posparto para la activación inmediata de emergencias obstétricas.
Fortalecer la articulación institucional mediante la realización de 4 encuentros de intercambio de saberes, vinculando al personal de salud de la Unidad de Atención Piamonte, la IPS Minga y agentes de medicina tradicional (parteras y parteros) de seis comunidades indígenas y tres asociaciones afro colombianas. Bajo el marco de la Resolución 3280 de 2018, se desarrollará una agenda de actualización mutua que abarque: Identificación de signos de alarma y cuidados prenatales desde la cosmovisión étnica. Estándares para el parto domiciliario asistido, fomento del parto institucional humanizado y rutas de remisión oportuna. Construcción colectiva de un Rotafolio de Salud Materna Intercultural, validado por la Secretaría de Salud Departamental y Municipal, que integre la medicina tradicional con los estándares técnicos de las EAPB. De igual manera, gestionar un proceso formal de reconocimiento y certificación de competencias para las parteras y parteros tradicionales del municipio.

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

Organizar y ejecutar un Encuentro Deportivo Intergeneracional en conmemoración del Día Mundial de la Lucha contra el SIDA, articulado con la Coordinación de Educación, Cultura y Deporte. El evento convocará a habitantes de las veredas Remanso, Miraflor, La Palmera y la Cabecera Municipal. Se diseñará una estrategia de comunicación educativa con piezas gráficas y audiovisuales sobre la prevención del VIH, el uso de métodos de barrera y la des estigmatización. El PIC asumirá la logística del evento, la producción de materiales informativos y la convocatoria masiva de la población. Implementar con cargo a la UPC, en articulación con la red prestadora (IPS) y las EAPB, una jornada de búsqueda activa para la realización de 100 pruebas rápidas de VIH (El suministro de los kits de pruebas rápidas, el personal asistencial capacitado para la toma de muestras y la realización de la asesoría pre y post-prueba bajo estrictos protocolos de confidencialidad.), para esta actividad el Personal del PIC, realizara la organización del flujo de usuarios hacia los puntos de tamizaje, la adecuación de espacios privados para la asesoría y la sensibilización previa de la población con factores de riesgo. En cumplimiento de las Rutas de Atención Integral (RIAS), el equipo PIC garantizará la canalización oficial y el acompañamiento de los casos reactivos identificados. Se realizará la remisión formal mediante oficio a la Unidad de Atención en Salud Piamonte o la EAPB correspondiente para el inicio inmediato de la ruta de confirmación diagnóstica y tratamiento especializado, asegurando la protección del derecho a la salud y la reserva de la información.
Realizar dos encuentros pedagógicos vivenciales dirigidos a población no escolarizada en los momentos de curso de vida de infancia, adolescencia y adultez (padres y cuidadores). La jornada se articulará con la Secretaria de protección social, utilizando una metodología practica que se plasmara en un plan de capacitación que permita abordar la prevención del embarazo adolescente, infecciones de transmisión sexual (ITS), y el fortalecimiento del proyecto de vida. La intervención seguirá una estructura técnica de evaluación: Aplicación de un Pre-test lúdico para identificar brechas de conocimiento y tabúes específicos de la zona. Espacio de diálogo horizontal entre la comunidad y profesionales de salud (Médico y Enfermería) sobre mitos y realidades de la sexualidad, derechos sexuales y reproductivos. Aplicación de Post-test para medir la apropiación del conocimiento y resolución dirigida de dudas e inquietudes. Como resultado de los encuentros, se liderará la creación de una Iniciativa Juvenil de Alto Impacto. Este proceso consistirá en el diseño colectivo de una campaña comunicativa (podcast, video corto para redes sociales o mural comunitario) donde los mismos jóvenes participantes actúen como voceros de prevención. Esta iniciativa será difundida a través de los medios locales y redes institucionales, transformando a la población no escolarizada de receptores de información a agentes de cambio en sus propias veredas.
1. Coordinar con las EAPB y la Unidad de Atención Piamonte una jornada de tamización dirigida a hombres de la cabecera municipal y áreas rurales. El PIC liderará la convocatoria a través del enlace de discapacidad, oficina de aseguramiento y transferencias monetarias para asegurar la asistencia de al menos 50 usuarios. -Realizar con cargo a la UPC, toma de antígeno prostático (PSA) y tamizaje de colon y recto (sangre oculta en materia fecal) según guías de detección temprana. -Plan de educación sobre mitos y realidades del examen de próstata y hábitos de vida para prevenir cáncer colo rectal. 2. Implementar una campaña educativa y de servicios en la cabecera municipal y el corregimiento de Miraflor, articulada con Gobernadores indígenas, Presidentes de JAC y escuelas de padres. -Realizar con cargo a la UPC: Aplicación de la vacuna contra el VPH y toma de citologías o pruebas de ADN-VPH según el curso de vida. -Instalación de stands educativos interactivos sobre la importancia de la detección temprana y la vacunación como método preventivo, eliminando barreras culturales en los resguardos y cabildos. 3. Movilización "Mes Rosa" y Jornada de Mamografías (Octubre) Liderar una movilización social masiva en la cabecera municipal en conmemoración del mes de la prevención del cáncer de mama, involucrando al enlace de género y grupos de mujeres. Se busca impactar a 50 mujeres de la población objeto.

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

-Realizar con cargo a la UPC: Ejecución de una jornada de toma de mamografías (mediante unidad móvil o agentamiento prioritario) y realización de examen clínico de la mama. -Apoyo logístico para la movilización y talleres prácticos sobre la técnica correcta del auto examen de mama como herramienta de autoconocimiento, garantizando la canalización inmediata de casos sospechosos.
Realizar Cinco (5) jornadas de Captación de sintomáticos respiratorios de acuerdo a lineamientos del programa nacional de Tuberculosis, para ello se deberá realizar la captación de cincuenta (50) sintomáticos respiratorios en los diferentes grupos de riesgo, por medio de búsqueda activa a nivel comunitario. De acuerdo a la captación, direccionar a las diferentes rutas de acuerdo al riego, en ese sentido notificar a la unidad de atención en salud para su respectiva atención. Con la población sujeta a la tamización realizar actividades educativas para ello desarrollar un plan de educación, que se dividirá en 5 sesiones, cada sesión deberá contar con la participación de 30 personas. Conformar una red comunitaria de apoyo para la identificación de SR, en dos resguardos, un cabildo y uno con PJAC, como guia para cada red comunitaria conformada.
1. Desarrollar 4 talleres lúdico-recreativos orientados al fortalecimiento de capacidades y liderazgo para PcD y sus cuidadores. Estos talleres contarán con un plan educativo que promueva la autonomía y la participación ciudadana. Gestionar la vinculación efectiva de PcD en los eventos deportivos de septiembre bajo la estrategia 4x4, garantizando las condiciones logísticas para su participación competitiva o recreativa. 2. Jornadas de Salud Integral (Cargo a la UPC): Coordinar con la IPS, EAPB y el Enlace de Discapacidad 2 jornadas de salud (Piamonte y Miraflor) para atender a 50 PcD previamente caracterizadas. Las EAPB garantizarán la prestación de servicios asistenciales (médico, odontología, entrega de medicamentos), mientras el PIC asegura la logística y convocatoria. 3. Liderar la conmemoración del Día Internacional de la Discapacidad (diciembre) en Piamonte y Miraflor, integrando una feria de servicios institucionales que facilite trámites de certificación, registro de localización y actividades recreativas adaptadas. 4. Implementar Zona de Orientación y Centro de Escucha (ZOC): Adecuar y operar durante 4 meses (una sesión semanal) un espacio de escucha y soporte emocional para familias y cuidadores, brindando herramientas de manejo de estrés y redes de apoyo. 5.Realizar visitas domiciliarias a 30 PcD y sus familias para brindar educación personalizada en higiene, alimentación adaptada, actividad física y la importancia de la adherencia a los programas de salud. 6. Finalmente Intervenciones Breves de Psicología: Ejecutar 50 intervenciones breves (con sus respectivos planes de cuidado) para la modificación de conductas de riesgo. Estas intervenciones deben ser nuevas y diferentes a las del año anterior, enfocándose en la salud mental y la prevención de complicaciones secundarias a la discapacidad.

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

Diseñar, Implementar y concertar una estrategia de educación y comunicación para la salud con enfoque etnocultural, en prevención de enfermedades transmisibles con especial énfasis IRA- EDA, articular y desarrollar con IPS unidad de atención en salud Piamonte, personal auxiliar de los diferentes corregimientos , Programas liderados por el ICBF , Renta Ciudadana,; en las 15 practicas claves AIEPI , enfatizando en componente dos (Prevención de enfermedades) Componente tres (Cuidado apropiado en el hogar)., con el fin de prevenir los casos de enfermedades transmisibles en menores de edad, educando a padres de familia, cuidadores, docentes y demás, cada componente tendra inmerso su respectivo plan de educación con pre y pos test, piezas graficas creativas, novedosas, dinamicas, para difundir en los diferentes medios de comunicación. La estrategia debe incluir la entrega de 5 rotafolios con las practicas claves y los 3 mensajes clave , todo ello bajo los lineamientos del Programa Nacional de prevención, manejo y control de la IRA y EDA. Conformar en cada institución con padres, madres, cuidadores y docentes la conformación de redes sociales y comunitarias para la identificación y posterior reporte de los eventos en mención Población a impactar 20 padres, madres o cuidadores por cada institución a intervenir

MUNICIPIO DE PURACE
Conformación de red comunitaria para la implementación de la Estrategia APS en Territorio Santa Leticia con todos los actores (SDSC, SM, IPS, Aseguradores, organizaciones comunitarias, ONG, entorno educativo y todos los sectores) que tienen responsabilidad en el municipio
Realizar formación de agentes comunitarios en salud ambiental para promover hábitos de cuidado del medio ambiente y modificación de hábitos de consumo en los determinantes sociales en Salud, y promover r dos encuentros en los microterritorios 1.Determinantes ambientales, cuidados del aire y enfermedades respiratorias y de la piel 2.Tenencia responsable de animales de compañía y de producción 3.Primeros auxilios por accidentes ofídicos y prevención de zoonosis
Realizar caracterización social y ambiental a familias con el fin de identificar riesgos en salud. Incluye canalización a los servicios de salud para la intervención según hitos de la Resolución 3280 del 2018 según momento de curso de vida. (Identificar Alertas de riesgo)
Definir y/o actualizar y ejecutar el plan integral de cuidado primario (intervención colectiva) por microterritorio en articulación con IPS, SSM, EAPB y demás actores presentes en el municipio y conforme a la planeación en la que incluya como mínimo los servicios de intervención de: tamizajes de acuerdo a la identificación del riesgo de la población, Vacunación, Salud Oral, Salud visual, salud auditiva, salud mental, identificación de riesgo cardiometabolico, identificación de sintomáticos respiratorios, acciones de información en salud y hábitos saludables, práctica de actividad física y todas las intervenciones de la RPYMS de un manera creativa y lúdica según lineamientos establecidos. Los encuentros colectivos se deberán enfocar en el abordaje de estrategias de Enfermedades no trasmisibles

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

Desarrollar la estrategia 4x4, (Actividad física, evitar el consumo de tabaco, evitar el consumo nocivo de alcohol, alimentación saludable), actividad que se debe realizar con 1 grupo regular en los corregimientos priorizados (centros poblados Paletará, Purace, Coconuco), los grupos deben estar conformados por población diagnosticada con alguna enfermedad crónica. *La actividad física puede incluir bailoterapia, aeróbicos, caminatas, carreras 3k, musicoterapia, aromaterapia, entre otros. *Los temas de la estrategia se deben abordar con modalidad teórico práctico Con esta actividad podemos prevenir, mantener o reducir la diabetes, enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias crónicas, cáncer.
Realizar encuentros educativos enfocado en la estrategia soy generación más sonriente, aplicación de flúor, educación y canalización a los casos identificados en primera infancia, infancia y adolescencia Entrenamiento de cepillado (técnica Bass modificada), uso de seda dental para lo cual se deberá suministrar las herramientas del ejercicio práctico). •Corregimiento Puracé: 30 Beneficiarios • Corregimiento Santa Leticia: San José 40 - Tijeras 40 y Juan Tama 70 •Corregimiento Paletara: 30 Beneficiarios •Corregimiento Coconuco: 30 Beneficiarios Cada jornada debe incluir las siguientes actividades • Actividad educativa, teórico práctica con temas de factores protectores y de riesgo para la ocurrencia de las enfermedades principales en salud bucal como caries dental y enfermedad periodontal "En la actividad teórico práctica, se debe de desarrollar con maqueta y Kit "
Promover un encuentro colectivo, para la eliminación de la Tuberculosis y Lepra (Hansen) en cuanto a la discriminación y ocurrencia enfatizando en definición, síntomas, alertas tempranas y diagnóstico a grupos focalizados en dos momentos 1. Momento 1: Taller teórico - práctico con Pretest y pos test para minimo 20 personas 2. Momento 2: Seguimiento focalizado a familias con enfermedades prevalentes identificadas en la caracterización del riesgo
Realizar apoyo a 6 Jornadas Vacunación Nacionales y 6 Municipales de vacunación en articulación con EAPB y demás actores para fortalecer las jornadas de vacunación PAI – con logística y gestores en salud que garantice la cobertura para todo el municipio y que deberá ser coordinado con todas las EAPB y SGSBC. *Que contenga Stand informativo con toda la información de las jornadas de vacunación. *Que contenga Flayer y soporte de publicación redes. *Demanda inducida por el personal auxiliar que apoya a las jornadas con el fin de desarrollar acciones de captación de la población objeto.
Realizar intervenciones de información en salud, a través de la difusión por medios de comunicación comunitarios y/o municipales teniendo en cuenta el material facilitado por la Secretaría de Gestión Social y Bienestar Comunitario, en las temáticas como, salud mental, prevención del consumo de SPA, seguridad alimentaria y nutricional, Salud sexual, Salud Oral, Plan ampliado de inmunizaciones, tuberculosis y lepra, IRA, EDA, poblaciones vulnerables (Primera infancia, infancia y adolescencia, Discapacidad, Victimas, Componente étnico). 1. Identificación de Medios de Comunicación con la respectiva clasificación 2. Programación mensual de los medios de Comunicación que evidencie los impactos realizados
Realizar programa de educación para agentes comunitarios, donde se garantice el abordaje de las Enfermedades

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

Prevalentes de la Primera Infancia por medio de módulos, en los CDI incluidos padres de familia, mediante el documento Cartilla guía para el cuidado de la PIIA, creada por la SSDC entre otros lineamientos. 1. EDA 2. IRA 3. Enfermedades Inmunoprevenibles 4. Desnutrición 5. Practicas de los 16 pasos de AIEPI "Reconozca cuando los niños enfermos necesitan tratamiento fuera del hogar y llévelos al personal de salud apropiado para que reciban atención"
Fortalecimiento de redes sociales y comunitarias con enfoque étnico y territorial, para la Mesa de Dialogo de Saberes con representación de actores institucionales, sociales y comunitarios (parteras, médicos tradicionales, sobanderos y/o pulsadores), debe incluir ruta materno-perinatal, primera infancia, infancia y adolescencia y necesidades identificadas en los micro territorios intervenidos en 2025 por la SSDC y los nuevos. 1.Operativizacion de la mesa de Maternidad 2. Mapeo consolidado de actores de la Mesa de Maternidad (Parteria, medicina ancestral institucionalidad y hogares comunitarios) 3. Creación de un documento opérativizacion de la mesa y Plan de fortalecimiento en maternidad y primera Infancia.
Fortalecer la maternidad segura con mujeres y gestantes para mejorar la interlocución con las redes de servicios de salud desarrollando que aborde temáticas de la maternidad segura en identificación y educación en el reconocimiento signos y síntomas de alarma en la mujer gestante, autocuidado para la mujer, la madre y el recién nacido (estilos de vida saludables, búsqueda de la atención, seguimiento a las recomendaciones. etc
Desarrollar una estrategia de movilización en marco de la semana andina con las dos instituciones educativas a través de escuela de padres priorizadas en Coconuco y Puracé en cada institución con el abordaje de las siguientes temáticas: •Momento 1:Promoción de los derechos sexuales y reproductivos •Momento 2: Prevención del embarazo en adolescentes •Momento 3: Proyecto de vida mediante actividades lúdicas, artísticas, foros. •Momento 4: Encuentro Intercultural en las dos Instituciones educativas con la movilización. Las actividades deben de ser coordinada con docentes, entrega de material IEC, publicación del desarrollo de la actividad por redes sociales institucionales previa aprobación de la Secretaría de Gestión Social y Bienestar Comunitario.
Desarrollar una estrategia de información en salud a estudiantes y sus cuidadores: 5 jornadas educativas de salud mental teniendo en cuenta los siguientes temas. 1. Señales de alerta frente a consumo de SPA e ideación suicida 2. Relaciones de respeto y comunicación asertiva, escucha activa 3. Manejo de emociones de los estudiantes y cuidadores 4. Conmemoración de la prevención del suicidio "Septiembre" 5. Conmemoración de la salud mental "Octubre"
Desarrollar una escuela comunitaria con los vigías Comunitarios para formación a agentes en salud en promoción de la salud mental y la convivencia en las zonas de residencia, a través de módulos de formación que aborden los siguientes temas: 1. Habilidades sociales para la vida y Fortalecimiento del vínculo afectivo 2. Primeros auxilios psicológicos 3. Manejo de emociones, gestión de conflictos, afrontamiento de eventos vitales, 4. Relaciones de respeto y comunicación asertiva, escucha activa 5. Toma de decisiones asertivas, autonomía y capacidad de agencia,

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

6. Educación y entrenamiento en resiliencia
Implementar la estrategia de escuela de padres para promover las pautas de crianza y las habilidades psicosociales en las familias beneficiarias
Operar el Centro de Escucha Comunitario para la prevención del riesgo en salud mental y la promoción de factores protectores a partir de los cuales se garanticen primeros auxilios psicológicos e intervenciones breves en crisis, motivacionales, de apoyo emocional en salud mental frente al consumo de SPA y socialicen o activen rutas de atención en salud mental y se promuevan las practicas de auto cuidado en salud mental
Conmemorar la semana mundial de la lactancia materna a través de la ejecución de una campaña de información en salud, para promover la lactancia materna exclusiva, haciendo uso de redes sociales y medios de comunicación locales en actividad que se debe realizar en el parque principal y durante la semana se garantizará: 1. Realizar taller con madres lactantes. 1. Elaboración de Piezas comunicativas de Flyer, Espacios radiales y redes sociales alusivos a la lactancia materna con una recopilación de un video para publicar el día final. 2. Realizar un concurso de lactancia materna dirigido a madres gestantes y lactantes, que mediante fotografías se promueva la lactancia teniendo en cuenta el enfoque intercultural 2.1.Beneficios de la lactancia materna exclusiva 2.2.Postura para lactar al bebe. 2.3.Prácticas para la higiene de mamas. 2.4.Prevención de la mastitis 2.5.Elaborar video que recopile la estrategia de información y comunicación
Implementar y operativizar una estrategia de educación y comunicación de intercambio de saberes en seguridad alimentaria y nutricional con población indígena y campesina Coordinar con la población la realización de muestra gastronómica en los diferentes resguardos, teniendo en cuenta los productos que producen en cada territorio desarrollando los siguientes momentos: Momento 1: Socialización de el componente de salud alimentaria y nutricional occidental y de interculturalidad y saberes e incidencia en los cursos de vida Momento 2: Tres encuentros de intercambio de saberes de líderes de las comunidades. Momento 3: Encuentro gastronómica de socialización de experiencias con las comunidades, cuente con Stand y acciones Educación y Comunicación Momento 4. Socialización del Informe que contenga la descripción de saberes ancestrales y campesinos en la SAN

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO MUNICIPIO PURACE Y PIAMONTE
	TRANSPORTE			
1	TRANSPORTE MOTOCICLETA URBANO	DIA	1	$ 79.332
2	TRANSPORTE MOTOCICLETA RURAL	DIA	1	$ 158.665
3	TRANSPORTE VEHICULO URBANO	DIA	1	$ 237.997
4	TRANSPORTE VEHICULO RURAL	DIA	1	$ 634.660
5	TRANSPORTE DOMICILIARIO URBANO	DIA	1	$ 47.598
	ALQUILERES			
6	ALQUILER DE CARPA (4X4) TRANSPORTE INCLUIDO	UNIDAD	1	$ 197.557
7	ALQUILER DE CARPA (5X5) TRANSPORTE INCLUIDO	UNIDAD	1	$ 232.420
8	ALQUILER DE VIDEO BEAM	UNIDAD	1	$ 315.162
9	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS	UNIDAD	1	$ 1.751
10	ALQUILER DE MESAS	UNIDAD	1	$ 10.459
11	ALQUILER DE MANTELES PARA MESA (BLANCO, ROJO, AZUL, VERDE, AMARILLO) Y TRANSPORTE	UNIDAD	1	$ 10.459
12	ALQUILER DE SONIDO 100 PERSONAS ACTIVIDAD	EVENTO	1	$ 525.370
13	ALQUILER DE SONIDO 400 PERSONAS ACTIVIDAD	EVENTO	1	$ 3.014.634
14	ALQUILER PANTALLA DIGITAL LED Y TRANSPORTE	UNIDAD	1	$ 1.675.819
15	ALQUILER AUDITORIO	EVENTO	1	$ 642.439
	ALIMENTACION			
16	REFRIGERIOS	UNIDAD	1	$ 11.621

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

17	ALMUERZOS	UNIDAD	1	$ 18.594
18	HIDRATACIÓN	UNIDAD	1	$ 1.162
19	BOCADILLO	UNIDAD	1	$ 697
20	FRUTAS	UNIDAD	1	$ 2.324
21	OLLA COMUNITARIA	EVENTO	1	$ 467.172
	INCENTIVOS			
22	KITS JORNADAS DE VACUNACIÓN Y ESTRATEGIA 4X4	UNIDAD	1	$ 13.945
23	KIT DE PARTERAS	UNIDAD	1	$ 191.635
	COMUNICACIONES			
24	CUÑAS RADIALES	UNIDAD	1	$ 52.295
25	PLAN DE MEDIOS	UNIDAD	1	$ 1.675.819
26	ELABORACIÓN DE VÍDEO EN EDICIÓN Y OPTIMACIÓN DE ARTE FINAL EN FORMATO MP4 OPTIMIZADO PARA REDES SOCIALES, ENTREGA EN MEDIO DIGITAL	UNIDAD	1	$ 2.626.846
27	REDES SOCIALES	CAMPAÑA	1	$ 335.164
28	PERIFONEO	2 HORAS	1	$ 174.315
	LITOGRAFIA EDUCATIVA			
29	CARTILLAS EDUCATIVAS	UNIDAD	1	$ 22.925
30	LITOGRAFÍA, FORMATOS PUBLICITARIOS, FORMATOS PEDAGÓGICOS PARA ESTRATEGIAS IEC	PAQUETE	1	$ 464.840
31	PERSONAL PARA PRESENTACIÓN DE JORNADAS DE SALUD (PAYASO, RECREACIONISTA, ACTOR U OTRO)	EVENTO	1	$ 525.269
32	MEMORIAS USB	UNIDAD	1	$ 20.918

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

33	CALENDARIOS	UNIDAD	1	$	40.674
34	ROTAFOLIOS	UNIDAD	1	$	29.053
35	STICKERS	UNIDAD	1	$	581
36	DIENTOGRAMAS	UNIDAD	1	$	697
37	FORMATO TAMIZAJE VISUAL	UNIDAD	1	$	349
38	FORMATO TAMIZAJE AUDITIVO	UNIDAD	1	$	349
39	CONSENTIMIENTOS INFORMADOS PARA TOMA DE MATERIAL AUDIOVISUAL	UNIDAD	1	$	349
40	DISENTIMIENTOS JORNADAS DE SALUD	UNIDAD	1	$	349
41	CERTIFICADOS DE ASISTENCIA A CAPACITACIONES	UNIDAD	1	$	349
42	LISTADOS DE ASISTENCIA	UNIDAD	1	$	349
43	FICHAS DE ACTIVIDAD FISICA	UNIDAD	1	$	581
44	ROTULO ZOE INSTITUCIÓN EDUCATIVA: TAMAÑO 25 x 15 MATERIAL: MULTIENCHAPE	UNIDAD	1	$	20.918
45	PENDON ARAÑA INFORMATIVO	UNIDAD	1	$	162.694
	PAPELERIA				
46	BOLIGRAFO KILOMETRICO 100 STDO PAPER MATE	UNIDAD	1	$	697
47	PAPEL FOTOCOPIA REPROGRAF OFICIO 75 GRS (RESMA OFICIO)	UNIDAD	1	$	20.918
48	PAPEL FOTOCOPIA REPROGRAF CARTA 75 GRS (RESMA CARTA)	UNIDAD	1	$	16.734
49	BOMBAS R-12 * 50 UNIDADES	UNIDAD	1	$	24.404
50	SOBRES PARA CD	UNIDAD	1	$	232
51	CDS DVD	UNIDAD	1	$	1.859

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

52	KIT DE BOTELLAS DE TINTA IMPRESORA A COLOR POR 4 COLORES	UNIDAD	1	$ 184.339
53	TABLA LEGAJADORA	UNIDAD	1	$ 7.089
54	CARPETA CAFÉ CARTA	UNIDAD	1	$ 697
55	CARPETA CAFÉ OFICIO	UNIDAD	1	$ 697
56	CARPETA DOS TAPAS	UNIDAD	1	$ 4.474
57	PAQUETE DE BOMBONES x24 UNIDADES	UNIDAD	1	$ 14.991
58	CAJA DE ARCHIVO 12X300	UNIDAD	1	$ 17.509
59	GANCHO LEG. PLAS. TRANSP.X20	UNIDAD	1	$ 3.951
60	CARTULINA POR PLIEGO COLOR SURTIDO	UNIDAD	1	$ 1.162
61	PINTUCARITAS	UNIDAD	1	$ 1.976
62	TIJERA GRANDE MULTIUSOS 9"	UNIDAD	1	$ 7.089
63	CHINCHE PLASTIFICADO TRITON	CAJA	1	$ 1.976
64	PLASTILINA LARGA CAJA GRANDE	CAJA	1	$ 1.917
65	CAJAS DE COLORES X 12	CAJA	1	$ 5.520
66	BLOCK TAMAÑO CARTA SIN LINEAS.	UNIDAD	1	$ 3.603
67	SACAPUNTAS.	UNIDAD	1	$ 465
68	BORRADORES MIGA DE PAN	UNIDAD	1	$ 2.847
69	CINTA EMPAQUE 48 X 300 SMITH	CAJA	1	$ 19.988
70	CINTA ENMASCARAR 24X 40 SMITH	UNIDAD	1	$ 8.658
71	CORRECTOR LIQUIDO LAPIZ PELIKAN 7 ML	UNIDAD	1	$ 3.835
72	FOMI SURTIDA PLIEGOS DE COLORES	UNIDAD	1	$ 1.627
73	GANCHO CLIP MARIPOSA TRITON	CAJA	1	$ 3.835
74	GANCHO CLIP TRITON	CAJA	1	$ 1.395

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

75	GANCHO COSEDORA TRITON GALVANIZADA ESTÁNDAR	CAJA	1	$ 3.544
76	LAPIZ NORMA TRIANGULAR HB NO. 2	UNIDAD	1	$ 465
77	LEGAJADOR AZ CARTA FABRIFOLDER - PAPIER	UNIDAD	1	$ 10.459
78	LEGAJADOR AZ OFICIO FABRIFOLDER- PAPIER	UNIDAD	1	$ 6.856
79	MARCADOR BORRABLE PELIKAN 426 STDO	UNIDAD	1	$ 2.440
80	MARCADOR PERM PELIKAN 420 STDO	UNIDAD	1	$ 1.917
81	MARCADOR SHARPIE PUNTA FINA STDO	UNIDAD	1	$ 3.835
82	PAPEL BOND PLIEGO 70X 100	UNIDAD	1	$ 581
83	PAPEL CONTAC PLIEGO (COLOR VERDE, AMARILLO, ROJO, STUDMARK)	UNIDAD	1	$ 5.811
84	PEGANTE COLBON 115 GRS UNIVERSAL	UNIDAD	1	$ 8.483
85	PEGANTE COLBON 245 CON APLICADOR	UNIDAD	1	$ 14.178
86	PINCELES DIFERENTES TAMAÑOS	UNIDAD	1	$ 999
87	PISTOLA SILICONA GRANDE GLUE GUN	UNIDAD	1	$ 19.175
88	PLIEGO DE PAPEL KRAF	ROLLO	1	$ 465
89	RESALTADOR EDDING E-200 STDO	UNIDAD	1	$ 2.208
90	SILICONA GRUESA SEGEL UND	UNIDAD	1	$ 930
91	SOBRE MANILA 22,5 X 29 CARTA DISPAPELES	UNIDAD	1	$ 232
92	SOBRE MANILA 22X 35 OFICIO DISPAPELES	UNIDAD	1	$ 232

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

93	TACO BANDERITAS INDEX X 5 FLUORECENTE	UNIDAD	1	$ 2.440
94	VINILOS DE DIFERENTES COLORES GRANDES	UNIDAD	1	$ 2.847
95	BORRADORES PARA TABLERO	UNIDAD	1	$ 1.336
96	TIJERAS PUNTA REDONDA	UNIDAD	1	$ 3.021
97	NOTAS ADHESIVAS	UNIDAD	1	$ 2.440
98	PAPEL OPALINA TAMAÑO CARTA 135 GR X20	UNIDAD	1	$ 9.762
99	COSEDORA	UNIDAD	1	$ 24.985
100	PERFORADORA	UNIDAD	1	$ 18.245
	OTROS			
101	HIV ½ CASSETTE PRUEBA RAPIDA CAJA X 25 TEST	UNIDAD	1	$ 159.091
102	PUNTOS ECOLOGICOS DE 55L (BLANCO, NEGRO Y VERDE)	UNIDAD	1	$ 493.893
103	ALCOHOL AL 70%	POMA	1	$ 50.551
104	KIT DEPORTIVO (CONSTA DE 2 BALONES DE FUTBOL, 2 BALONES DE BALONCESTO Y 2 BALONES DE VOLEYBALL Y 30 PETOS)	UNIDAD	1	$ 1.370.177
105	RAMO DE FLORES	UNIDAD	1	$ 90.381
106	ALQUILER DE TARIMA PARA EVENTO CON CARPA (4 X 4), INCLUYE TRANSPORTE	UNIDAD	1	$ 686.896
107	PERMISOS JORNADAS (SAYCO Y ACINPRO, BOMBEROS, ENERGIA, APH)	UNIDAD	1	$ 4.519.058

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

108	INSUMOS HUERTA (Plantas medicinales hierbabuena, albaca. Manzanilla, toronjil, Abono orgánico, árboles)	UNIDAD	1	$ 506.134
109	SERVICIO ESTACION DE CAFÉ Y AROMATICA	UNIDAD	1	$ 216.914
110	TOALLAS DE PAPEL DESECHABLES	PAQUETE	1	$ 8.135
111	KITS DE HIGIENE ORAL (COMPUESTO DE CREMA DENTAL, CEPILLO DENTAL Y VASO)	UNIDAD	1	$ 10.459
112	MURAL TAMAÑO	UNIDAD	1	$ 2.686.775
113	AROS PLASTICOS ULA ULA	UNIDAD	1	$ 6.392
114	PELOTAS PLASTICAS	UNIDAD	1	$ 3.021
115	CUERDAS DE SALTO 2 MESTROS	UNIDAD	1	$ 5.811
116	COLCHONETAS 150cm x 200 cm	UNIDAD	1	$ 52.295
117	BALONES DE BASKETBALL	UNIDAD	1	$ 104.589
118	BALONES DE FUTBOL	UNIDAD	1	$ 92.968
119	BALONES DE VOLEYVOL	UNIDAD	1	$ 92.968
120	BALONES #4	UNIDAD	1	$ 63.916
121	CONO DE ENTRENAMIENTO 15PVCN003 SPORT FITNESS	UNIDAD	1	$ 11.621
122	DISCO DE ENTRENAMIENTO DE EDUCACIÓN FISICA	UNIDAD	1	$ 2.905
123	PALOS DE MADERA DE UN 1M LONGITUD	UNIDAD	1	$ 6.973
124	BOLOS DE JUGUETE	UNIDAD	1	$ 17.432
125	INCENTIVOS TULAS ACTIVIDAD FISICA	UNIDAD	1	$ 13.945

COMERCIALIZADORA MONDIIAL SAS
CMUNDIIAL
NIT. 901397060-4

126	INCENTIVOS TERMOS ACTIVIDAD FISICA	UNIDAD	1	$ 9.297
127	PLATILLOS FRISBYS	UNIDAD	1	$ 17.432
128	PELOTAS DE PINGPONG	UNIDAD	1	$ 3.486
129	ESCALERAS PARA ACTIVIDAD FISICA	UNIDAD	1	$ 49.970
130	PAQUETES DE BANDA FITNNES	UNIDAD	1	$ 29.053
131	AROS EXAGONALES	UNIDAD	1	$ 88.203
132	PELOTAS DE PILATES	UNIDAD	1	$ 52.295
133	TULA BALONERA	UNIDAD	1	$ 63.916
134	ALQUILER DE AUDIMETRO ACTIVIDAD TAMISAJE AUDITIVO	UNIDAD	1	$ 305.342
135	KITS LAVADO DE TANQUES	UNIDAD	1	$ 30.600
136	SACHET DE REPELENTE (EN GEL O CREMA)	CAJA X 6 CADA SACHET DE (12G)	1	$ 28.120

VALOR

CIENTO OCHENTA Y OCHO MILLONES DIECINUEVE MIL SETECIENTOS SETENTA Y TRES PESOS M/CTE ($188.019.773) IVA INCLUIDO (cuando aplique),

NOTA: La presente propuesta incluye todos los impuestos a los que haya lugar, y tiene una validez de 90 días calendarios contados a partir de la fecha del cierre de la invitación, así mismo se compromete que durante la propuesta y vigencia del contrato mantendrá lo presentado en la propuesta económica

Atentamente,

Angela Lizeth Tacue Zuleta.

ANGELA LIZETH TACUE ZULETA
Representante Legal CMUNDIIAL
Celular 3103734415
Correo electrónico comundiial2020@gmail.com