OBJETO A CONTRATAR: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS TORNEOS DEPORTIVOS DE BALONCESTO FEMENINO INTERBARRIOS, FÚTBOL 5 FEMENINO Y FÚTBOL DE SALÓN MASCULINO, CON EL PROPÓSITO DE FOMENTAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA, PROMOVER LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA, FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CONTRIBUIR AL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE, LA SANA CONVIVENCIA Y EL DESARROLLO DEL DEPORTE MUNICIPAL"

El presente análisis del sector se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía de Colombia Compra Eficiente, con el fin de conocer las condiciones legales, técnicas, comerciales, financieras y de riesgo del mercado relacionado con el objeto a contratar.

En ese sentido, la Entidad adelanta este estudio como parte de la etapa de planeación, con el propósito de identificar la oferta y demanda del sector servicios y contar con información que permita una adecuada estructuración del proceso de contratación.

Dado que se trata de un proceso de mínima cuantía, el análisis se desarrolla de manera proporcional a su valor, naturaleza, complejidad y riesgos, garantizando los principios de eficiencia, economía y transparencia en la gestión contractual.

Plazo.
El plazo de ejecución del contrato es de un (01) mes y quince (15) días, contados a partir de la fecha de firma del acta de inicio.

Presupuesto oficial.
Veintinueve millones ochocientos sesenta mil pesos ($29.860.000) m/cte.

Lugar de ejecución.
Área Urbana Municipio De Maní Casanare.

Descripción de la necesidad.

La Constitución Política de Colombia, en su artículo 52, reconoce el deporte, en todas sus manifestaciones (recreativas, competitivas y autóctonas), como un medio fundamental para la formación integral del ser humano y para el fortalecimiento de la salud. En el municipio se dispone de varios escenarios deportivos y se evidencia una práctica activa del deporte en sus modalidades, aficionada, recreativa y competitiva. Las disciplinas con mayor acogida son: fútbol de salón, fútbol y baloncesto, Otras disciplinas como fútbol sala, voleibol, atletismo y porrismo también se desarrollan, aunque en menor medida.

El deporte, tradicionalmente vinculado al esfuerzo físico, la competencia y el rendimiento, también cumple un papel fundamental como instrumento de cohesión social. No obstante, tanto el deporte como la recreación aún no han logrado alcanzar a la totalidad de la población. Su inclusión en la estructura funcional del Estado responde a su reconocimiento como derecho fundamental y a su impacto positivo en el desarrollo social. Por ello, las políticas públicas deben enfocarse en garantizar el acceso equitativo a estas prácticas, sin distinción alguna de edad, género, etnia, credo o condición social.

Con los esfuerzos realizados para ampliar y mejorar la infraestructura la oferta de espacios deportivos, la participación en actividades físicas y recreativas en el municipio de Maní a cambiado de baja a alta. Esto obedece al aumento de la población y de forma paralela las diferentes problemáticas como la delincuencia, la

obesidad y enfermedades crónicas no transmisibles como la diabetes, hipertensión y enfermedades cardiovasculares, las cuales figuran entre las principales causas de muerte en el país, según el DANE.
Además, se observa una limitada atención a grupos poblacionales específicos como adultos mayores, víctimas del conflicto, personas con discapacidad, mujeres, comunidades afrocolombianas, indígenas, raizales y trabajadores de los sectores público y privado. Esta exclusión repercute en la pérdida de cohesión social y el aumento de prácticas de ocio perjudiciales.
El Código de Infancia y Adolescencia (Ley 1098 de 2006) establece como objetivo central garantizar el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes en un entorno de bienestar, amor y comprensión. Define la protección integral como el conjunto de políticas, planes y programas, con asignación de recursos humanos, físicos y financieros, que garanticen el reconocimiento y el restablecimiento inmediato de sus derechos en todos los niveles de gobierno (nacional, departamental, distrital y municipal).

La práctica regular de actividad física, deporte y recreación constituye uno de los principales hábitos que promueven estilos de vida saludables y calidad de vida. Estas actividades fortalecen los factores protectores y reducen los factores de riesgo asociados a una sociedad cada vez más sedentaria. Nuestros niños, niñas y adolescentes se enfrentan constantemente a múltiples formas de violencia y riesgos de consumo de sustancias psicoactivas como el alcohol, tabaco y cannabis. La inactividad física es el cuarto factor de riesgo asociado a la mortalidad global y está vinculada al 6% de las muertes en el mundo, según la OMS. Se estima que el sedentarismo contribuye al 25% de los casos de cáncer de mama y colon, 27% de los casos de diabetes y 30% de las enfermedades isquémicas del corazón.

Por lo anterior, la Administración Municipal de Maní, a través de la Secretaría de Turismo, Cultura y Deporte, ha orientado sus esfuerzos a fortalecer los espacios y programas deportivos, recreativos y de actividad física, con enfoque formativo, preventivo y de inclusión social. El objetivo es garantizar el acceso equitativo a estos derechos fundamentales, especialmente para la población adulta.

El artículo 76 de la Ley 715 de 2001 asigna a los municipios la responsabilidad de planear y ejecutar programas y actividades que fomenten la práctica del deporte, la recreación y el uso del tiempo libre, así como la construcción, adecuación y mantenimiento de escenarios deportivos. Asimismo, faculta a las entidades territoriales para cooperar con organismos públicos y privados en el cumplimiento de estos fines.
De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal, en el eje estratégico "Bienestar social, inclusión y conservación de la cultura para mejores oportunidades", sector deporte y recreación, programa "Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz", proyecto "Fortalecimiento a la práctica del deporte y de la actividad física en el municipio de Maní, Casanare" con código BPIM 2024851390027, se contempla como meta la realización de eventos deportivos y recreativos que garanticen la participación de la comunidad en procesos competitivos de carácter local, departamental y nacional.

Por lo anterior, se hace necesario adelantar un proceso de mínima cuantía para la contratación de bienes y servicios requeridos para la realización de un torneo municipal de futbol 5 categoría única femenina incluyendo juzgamiento, uniformes como incentivo para el ganador del primer puesto, camisetas deportivas como incentivos para los ganadores del segundo y tercer puesto, trofeos para el primer, segundo y tercer puesto, además se hace necesario adquirir 2 balones para garantizar el desarrollo del juego durante el campeonato.
También para la realización de un torneo municipal de baloncesto en la rama femenina y que además para garantizar la participación de la mayoría de comunidades se realiza por barrios, para este torneo se hace necesario garantizar el juzgamiento, comprar balones actos para la competencia, entregar a los ganadores incentivos para el primer puesto uniforme completo mas trofeo, para el segundo y tercer puesto camiseta deportiva y trofeo.

Y por último desarrollar un campeonato de futbol de salón en la categoría única masculina garantizando el juzgamiento deportivo, balones, uniformes completos más trofeo para el primer puesto y para el segundo y tercer puesto camisetas deportivas más trofeos.
De esta forma se está cumpliendo con el deber legal y Constitucional de promover y apoyar el deporte en el municipio, garantizando la participación, organización y desarrollo de los eventos mencionados.

Clasificación

según el catálogo de bienes y servicios de naciones unidas, código UNSPSC.

La clasificación de los servicios objeto del presente proceso de contratación se realiza de acuerdo con el Sistema de Clasificación de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas, UNSPSC, conforme a lo anterior, los servicios requeridos se identifican con los siguientes códigos:

Código Segmento	Nombre Segmento	Código Familia	Nombre Familia	Código Clase	Nombre Clase	Código Producto	Nombre Producto
49	Equipos, suministros y accesorios para deportes y recreación	4916	Equipos deportivos para campos y canchas	491615	Equipos para deportes de campo	49161504	Balones de fútbol, futbol de salón y baloncesto
53	Ropa, maletas y productos de aseo personal	5310	ropa	531029	Prendas de deporte	53102900	Prendas de deporte
49	Equipos, suministros y accesorios para deportes y recreación	4910	Coleccionables y condecoraciones	491017	Premios	49101701	Trofeos y medallas
90	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	9014	Deportes comerciales	901417	Deportes aficionados y recreacionales	90141700	Deportes aficionados y recreacionales
80	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	8011	Servicios de recursos humanos	801116	Servicios de personal temporal	80111623	Servicios de personal temporal para eventos

Aspectos generales del mercado.

Contexto económico.

Agentes que componen el sector

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son diversas y la realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de las mismas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o sectores económicos. Según otros criterios, se clasifican en cuatro los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad.

Estos sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente.

Figura No 1. Distribución empresas por subsector.



Fuente: Superintendencia de Sociedades.
Elaboración Grupo de Estudios Empresariales.

- Un subsector se divide en ramas de actividad.
- En una rama de actividad hay varias actividades

En este sentido, el análisis tiene como finalidad identificar las condiciones del mercado, la oferta disponible y los principales aspectos técnicos y económicos, con el propósito de sustentar el proceso de contratación bajo criterios de eficiencia, transparencia y selección objetiva.

La actividad económica se clasifica en sectores que agrupan actividades con características similares, diferenciándose entre sí según sus procesos productivos. Esta clasificación permite comprender la dinámica del mercado y ubicar el objeto del proceso de contratación dentro de un contexto económico determinado.

De acuerdo con la división clásica de la economía, se identifican los siguientes sectores:

Sector primario o agropecuario: Comprende las actividades que obtienen recursos directamente de la naturaleza sin procesos de transformación, como la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca.

Sector secundario o industrial: Incluye las actividades relacionadas con la transformación de materias primas en bienes elaborados o productos manufacturados.

Sector terciario o de servicios: Agrupa las actividades orientadas a la prestación de servicios que satisfacen necesidades de la población, tales como comercio, transporte, servicios financieros, educación y servicios personales, entre otros.

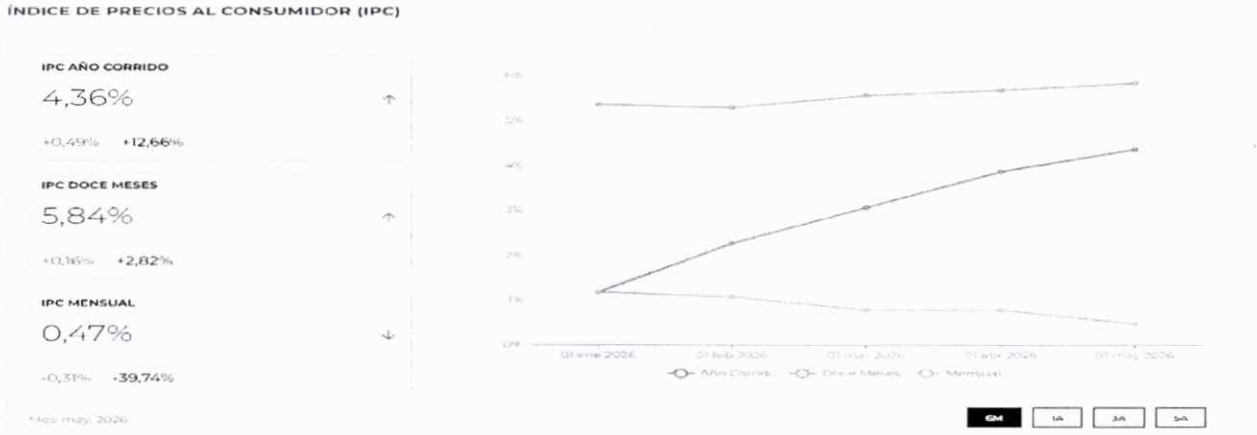
Sector cuaternario: Integra actividades basadas en el conocimiento, la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico.

Sector quinario: Comprende servicios asociados a la prestación de servicios de alto impacto social y orientados al bienestar de la comunidad. Este sector incluye actividades relacionadas con la gestión pública, la atención a población vulnerable, los servicios sociales, la cultura y las organizaciones sin ánimo de lucro.

Para efectos del presente estudio, se hace necesario analizar diversos indicadores económicos que inciden en el funcionamiento del mercado de servicios y en la determinación de sus costos y demanda. En este sentido,

variables como la inflación, los costos laborales, variación del IPC, variación del SMMLV, la tasa de cambio y las estadísticas de desempleo, entre otras según el objeto que se requiere adelantar impactan tanto la estructura de costos de los prestadores como la demanda del servicio.

En conjunto, estos indicadores permiten a la Entidad contar con elementos objetivos para estimar el presupuesto, identificar posibles riesgos y garantizar la adecuada planeación del proceso de contratación, en cumplimiento de los principios de eficiencia, economía y responsabilidad.

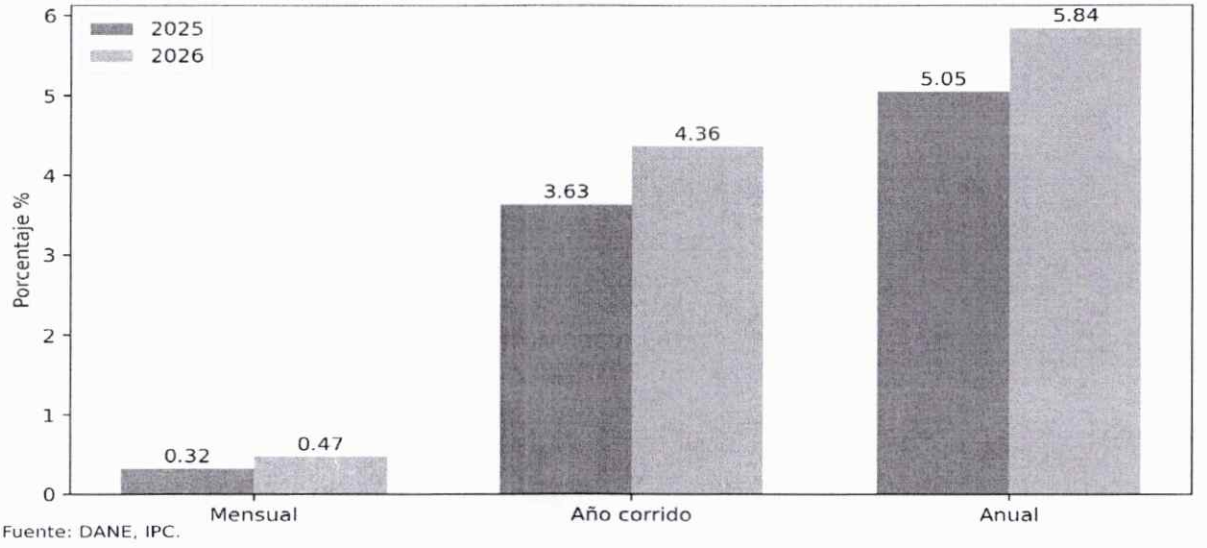


https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/macro

MERCADO LABORAL

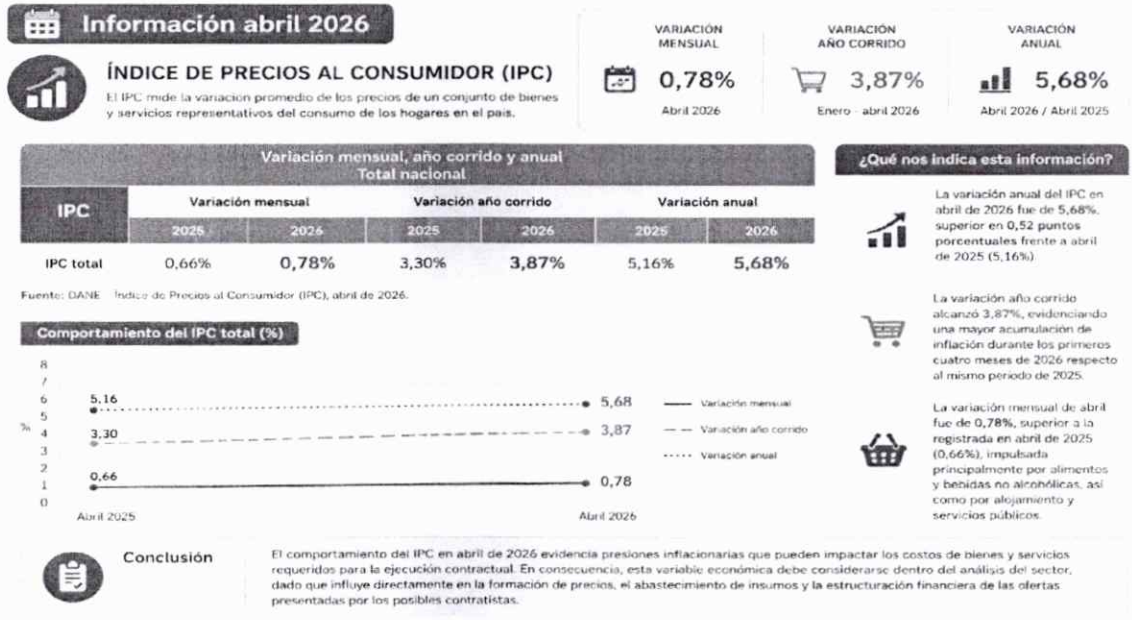


Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2025 - Mayo 2026



Fuente: DANE, IPC.

Los valores corresponden al comunicado oficial del DANE para mayo de 2026: mensual 0,47%, año corrido 4,36% y anual 5,84%; para mayo de 2025 fueron 0,32%, 3,63% y 5,05%, respectivamente.



El comportamiento del IPC en abril de 2026 evidencia presiones inflacionarias que pueden impactar los costos de bienes y servicios requeridos para la ejecución contractual. En consecuencia, esta variable económica debe considerarse dentro del análisis del sector, dado que influye directamente en la formación de precios, el

abastecimiento de insumos y la estructuración financiera de las ofertas presentadas por los posibles contratistas.

- **Perspectivas de crecimiento, inversion y ventas**.

De acuerdo con las proyecciones económicas para Colombia durante 2026, se espera un crecimiento moderado de la actividad económica, con estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) entre el 2,5% y el 2,9%, impulsado principalmente por el consumo de los hogares, el comercio y el sector servicios. No obstante, persisten factores de incertidumbre asociados a la inflación, las condiciones fiscales y el comportamiento de la inversión privada.

En materia de inversión, los análisis económicos indican una recuperación gradual, especialmente en maquinaria y equipo, aunque algunos sectores continúan mostrando niveles de inversión inferiores a los observados en años anteriores. La formación bruta de capital sigue siendo uno de los principales retos para consolidar un crecimiento económico más acelerado y sostenible.

Respecto a las ventas, se prevé un comportamiento favorable debido a la recuperación del consumo interno, la reducción gradual de las tasas de interés y una mayor dinámica comercial. Esto podría generar un incremento en la demanda de bienes y servicios, beneficiando a los proveedores que participan en procesos de contratación pública y privada.

En consecuencia, las perspectivas del mercado para la vigencia 2026 permiten prever condiciones adecuadas para la oferta de bienes y servicios requeridos por la entidad, con una disponibilidad suficiente de proveedores y una expectativa de crecimiento moderado en las ventas del sector. Sin embargo, se recomienda realizar seguimiento permanente a variables como la inflación, las tasas de interés, la inversión privada y el desempeño general de la economía, dado que estas pueden influir en los costos y en la capacidad de abastecimiento del mercado.



- Productos o servicios dentro del sector:

  El sector objeto de análisis está conformado por empresas y organizaciones que ofrecen bienes y servicios orientados a la planeación, organización, ejecución y apoyo de actividades deportivas, recreativas, culturales e institucionales. Dentro de los principales productos y servicios que se encuentran disponibles en el mercado se destacan:

Servicios

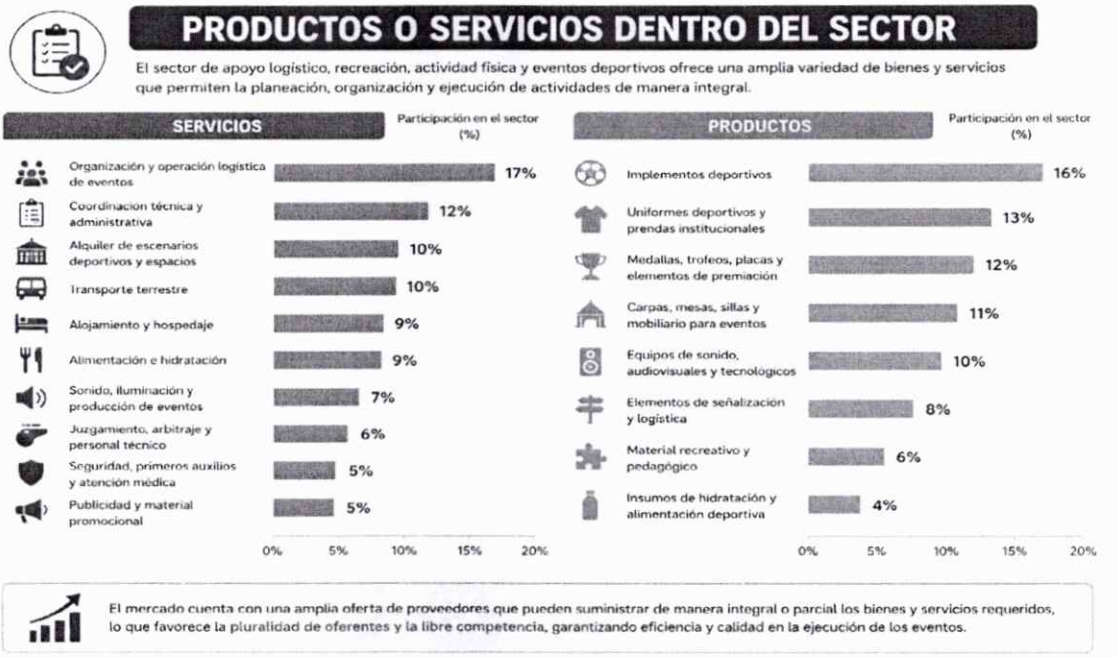
- Organización y operación logística de eventos deportivos y recreativos.
- Coordinación técnica y administrativa de competencias, torneos y festivales.
- Alquiler de escenarios deportivos y espacios para eventos.
- Transporte terrestre para participantes, delegaciones y personal de apoyo.
- Servicios de alojamiento y hospedaje.
- Servicios de alimentación e hidratación para deportistas y asistentes.
- Sonido, iluminación, tarimas y producción de eventos.
- Juzgamiento, arbitraje y personal técnico especializado.
- Servicios de seguridad, primeros auxilios y atención médica.
- Diseño, impresión y suministro de material publicitario y promocional.

Productos

- Implementos deportivos para diferentes disciplinas.
- Uniformes deportivos y prendas institucionales.
- Medallas, trofeos, placas y elementos de premiación.
- Carpas, mesas, sillas y mobiliario para eventos.
- Equipos de sonido, audiovisuales y tecnológicos.
- Elementos de señalización y logística.
- Material recreativo y pedagógico.
- Insumos de hidratación y alimentación deportiva.

Características del mercado

El mercado cuenta con una amplia oferta de proveedores que pueden suministrar de manera integral o parcial los bienes y servicios requeridos, lo que favorece la pluralidad de oferentes y la libre competencia. Asimismo, existen empresas especializadas en logística deportiva que ofrecen soluciones completas para la realización de eventos, incluyendo planeación, operación, transporte, alimentación, alojamiento y premiación.



- Agentes que componen el sector

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA: Vigila y controla el uso de recursos públicos destinados al sector cultural.

PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN:
Garantiza que las entidades públicas cumplan con su deber en la promoción y protección de los derechos culturales.

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES (DIAN): Supervisa las exenciones fiscales para fundaciones y entidades culturales sin ánimo de lucro.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES: Regula a las empresas privadas relacionadas con la cultura que operan bajo el marco legal empresarial.

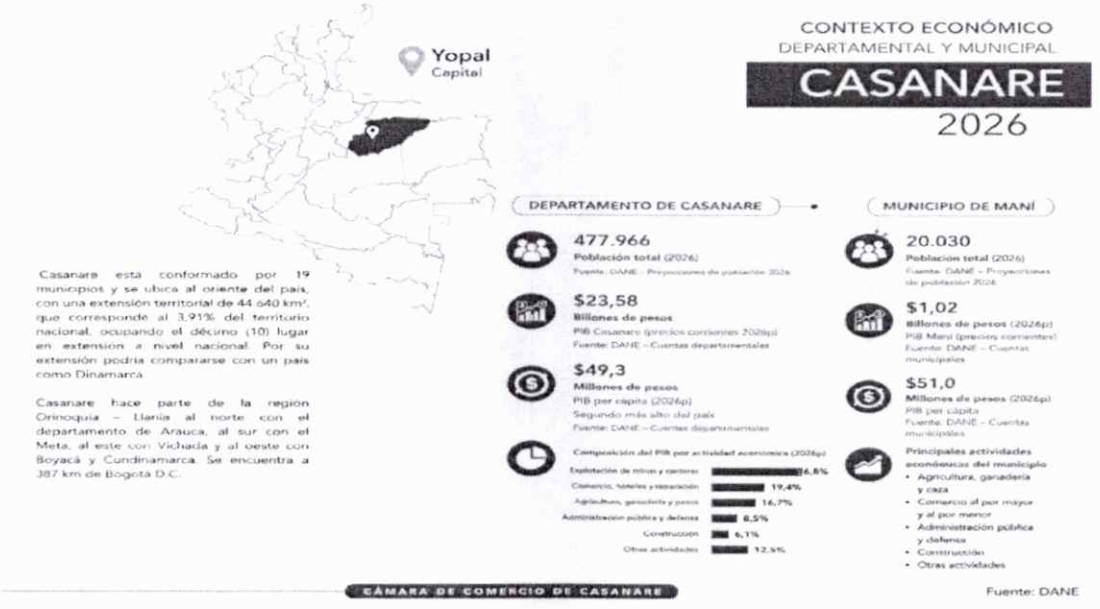
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA: La asociación nacional de empresarios de Colombia ANDI, agremiación sin ánimo de lucro; que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

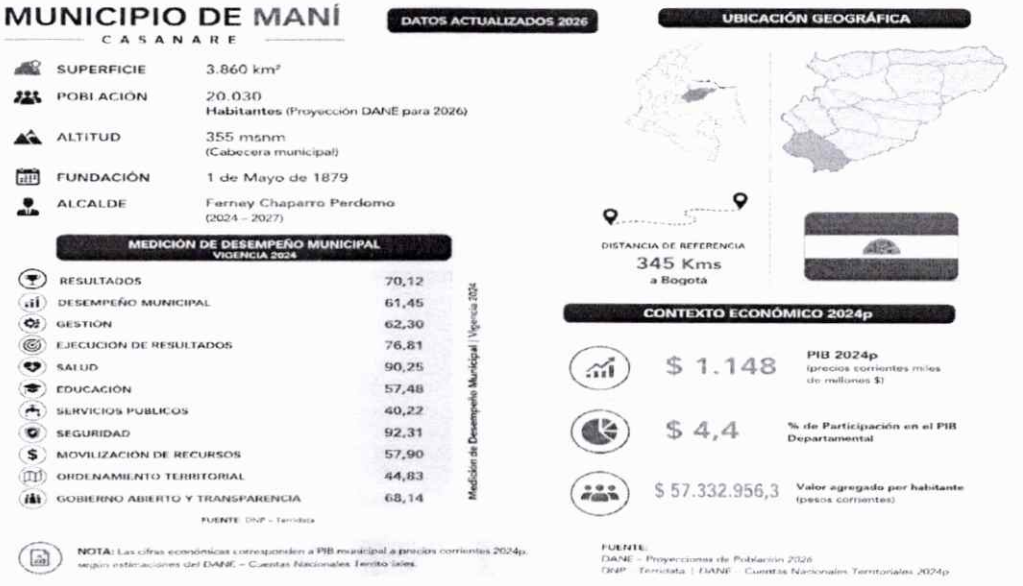
ASOCIACION COLOMBIANA DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario MiPymes, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de

todos los sectores productivos, además de incentivar la creación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en el país.

CONFEDERACION COLOMBIANAS DE CAMARAS DE COMERCIO: Organismo de carácter nacional que coordina y brinda asistencia en el desarrollo de sus funciones a las Cámaras de comercio colombianas.



Por otra parte, se cita a continuación la ficha técnica del Municipio de MANÍ.
(Última actualización: 2026).



- **Gremios y asociaciones que participan en el sector**



Condiciones técnicas y regulatorias.

Acuerdo No. 004 de 28 de Mayo de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Territorial de Maní Casanare "*Siempre Firmes con Maní 2024-2027*".

- **EJE ESTRATÉGICO:** bienestar social, inclusión y conservación de la cultura para mejores oportunidades
- **SECTOR 41**: Deporte y recreación
- **PROGRAMA:** Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz.
- **PROYECTO:** Fortalecimiento a la práctica del deporte y de la actividad física en el Municipio de Maní, Casanare.
- **Código BPIN:** 2024851390027
- **META:** Garantizar la participación de las escuelas de formación en cuarenta (40) eventos deportivos de transcendencia departamental y nacional como complemento a los procesos de iniciación y formación y especialización deportiva del municipio. / Actividad física.
- Ley 715 del 2001 "Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de los servicios de educación y salud, entre otros. Y en su Artículo 76 preceptúa: Competencias del Municipio en otros sectores. Además de las establecidas en la Constitución y en otras disposiciones, corresponde a los Municipios, directa o indirectamente, con recursos propios, del Sistema General de Participaciones u otros recursos, promover, financiar o cofinanciar proyectos de interés municipal.

Identificación de las MiPymes en el sector.

En el marco de la contratación pública colombiana, la participación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en los procesos contractuales constituye un eje fundamental para el fortalecimiento económico del país, el desarrollo regional y la promoción de la equidad empresarial.

En este sentido, este tipo de contratación fomenta la vinculación de proveedores locales, impulsa la economía circular y dinamiza la economía del municipio, generando oportunidades de empleo formal y fortaleciendo los encadenamientos productivos territoriales. Lo anterior resulta coherente con los lineamientos de contratación pública con enfoque de inclusión y sostenibilidad promovidos por Colombia Compra Eficiente.

Adicionalmente, la participación de las MiPymes en el presente proceso contribuye a optimizar los costos logísticos, mejorar los tiempos de respuesta y ofrecer mayor flexibilidad en la prestación del servicio, al tiempo que promueve la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento del tejido empresarial.

Beneficio	Descripción
Impulso a la economía local	Contribuye al crecimiento económico del municipio de Maní y del departamento de Casanare, dinamizando el mercado regional.
Generación de empleo	Promueve la vinculación de mano de obra local y fortalece la formalización laboral en la región.
Desarrollo empresarial	Incentiva la competitividad, sostenibilidad y fortalecimiento de las MIPYMES del sector servicios.
Reducción de costos logísticos	Disminuye costos de transporte y optimiza los tiempos de respuesta al contar con proveedores cercanos.
Flexibilidad y adaptación	Facilita la atención de requerimientos específicos, dado que las MIPYMES tienen mayor capacidad de ajuste a las necesidades del proceso.
Cumplimiento de políticas públicas	Garantiza alineación con la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1082 de 2015 en materia de promoción y participación de MIPYMES.
Fortalecimiento del tejido empresarial	Consolida relaciones comerciales sostenibles entre la entidad pública y el sector empresarial local.
Innovación y cercanía	Favorece propuestas innovadoras y una atención más directa y personalizada por parte de los proveedores.

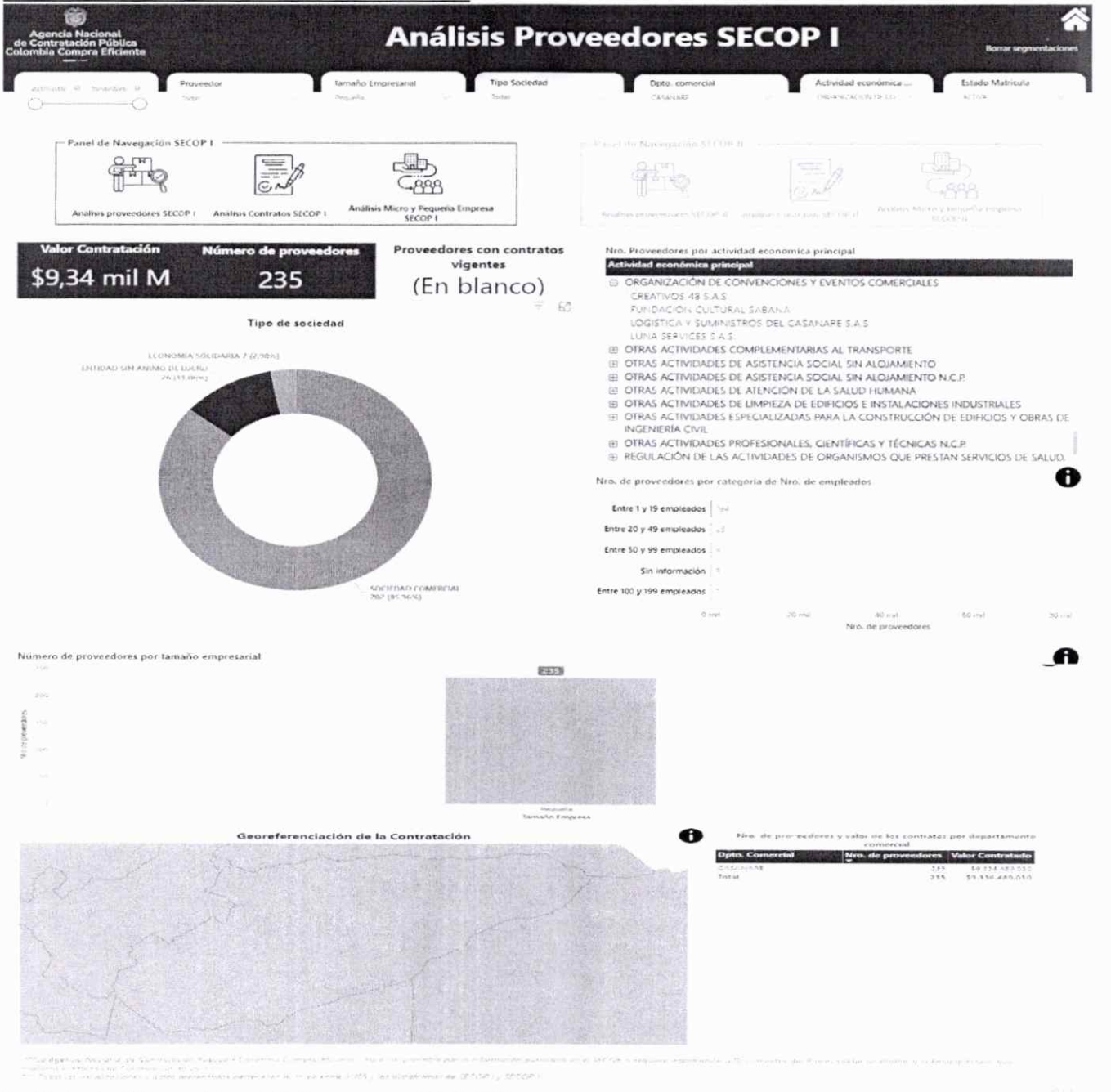
En atención a lo dispuesto en el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, relacionado con la promoción del acceso de las MiPymes a las compras públicas, la entidad realizó la consulta de información empresarial con el fin de identificar potenciales proveedores y definir condiciones que incentiven su participación en el presente proceso de mínima cuantía.

Como resultado de la revisión de la información disponible en el Portal Único de Contratación Pública se observa que, en el sector analizado, predomina la participación de empresas clasificadas como microempresas:

RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
GRUPO EMPRESARIAL SURCOLOMBIANO S.A.S.	PEQUEÑA
LOGISTICA & EVENTOS SOPHIA S.A.S.	PEQUEÑA
SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	PEQUEÑA
ASESORÍAS, CONSULTORÍAS, SERVICIOS Y SUMINISTROS S.A.S.	PEQUEÑA
CORPORACIÓN MULTIVERSE	MICRO
CORPORACION PLANETA AZUL LLANO	MICRO
LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL CASANARE S.A.S.	PEQUEÑA
JM CONSULTING SERVICES S.A.S.	MICRO
ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA	MICRO
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO - FDE	MICRO
AGE ANDINOS GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.	MEDIANA

CORPORACIÓN SOCIAL COLOMBIA VIVA	MICRO
GRUPO COMERCIAL INNOVAR S.A.S.	MEDIANA

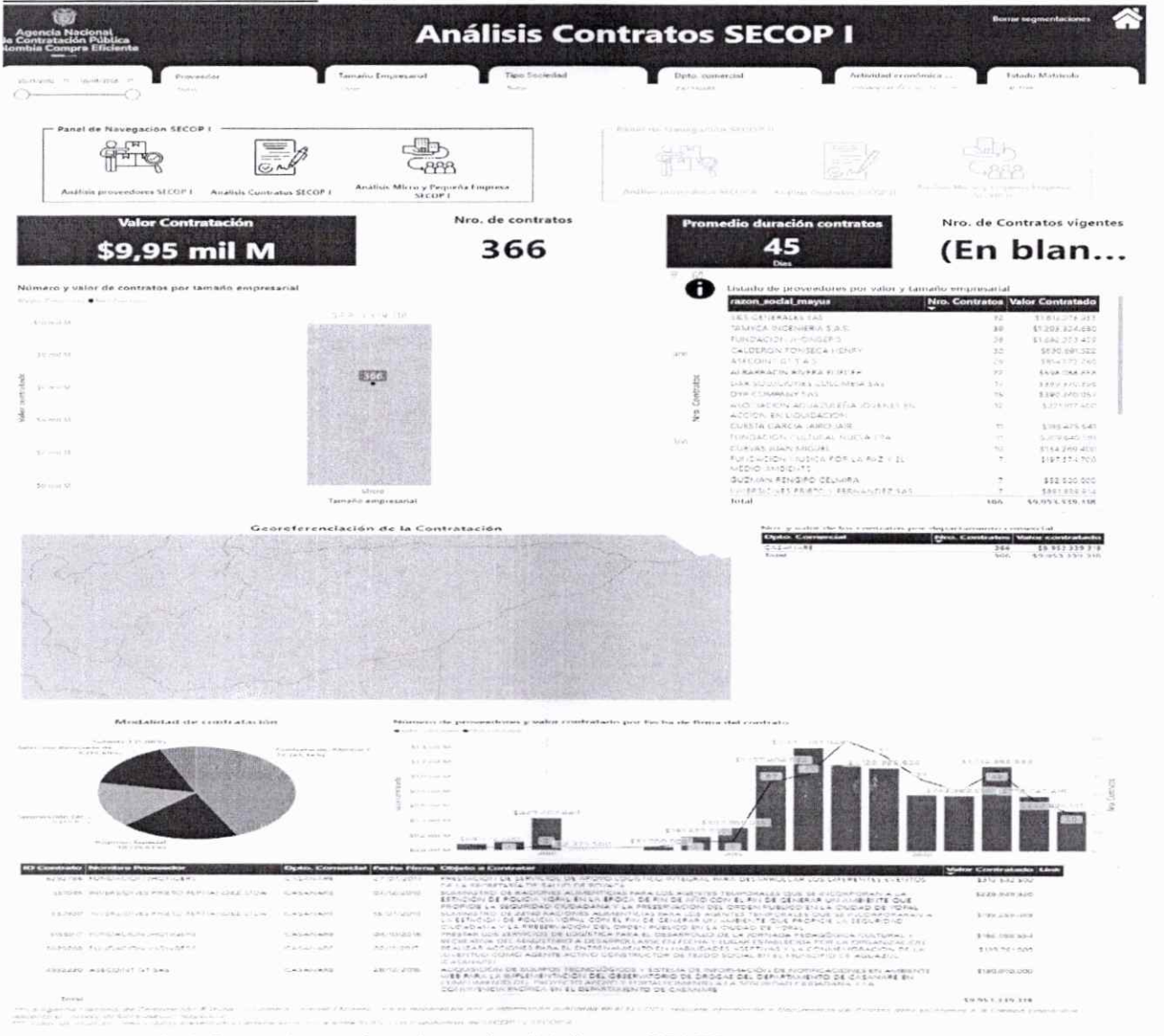
Análisis de Proveedores – Plataforma SECOP I.



Análisis de Micro y Pequeña Empresa – SECOP I.

Para la elaboración del presente estudio del sector, se consultó la herramienta "Proveedores SECOP: ¿Cómo es su tamaño empresarial en Colombia?, dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. Esta herramienta permite analizar información relevante sobre los proveedores, como su clasificación por tamaño empresarial, actividad económica, ubicación geográfica y tipo de sociedad, a partir del cruce de datos entre SECOP I, SECOP II y el RUES. Lo anterior facilita la identificación y caracterización de potenciales oferentes, especialmente MiPymes, como insumo para orientar adecuadamente el proceso de contratación.

Análisis contratos SECOP I - Micro:



Con base en la información registrada en la plataforma SECOP para el departamento de Casanare, se evidencia una dinámica contractual significativa en actividades relacionadas con la organización de eventos,

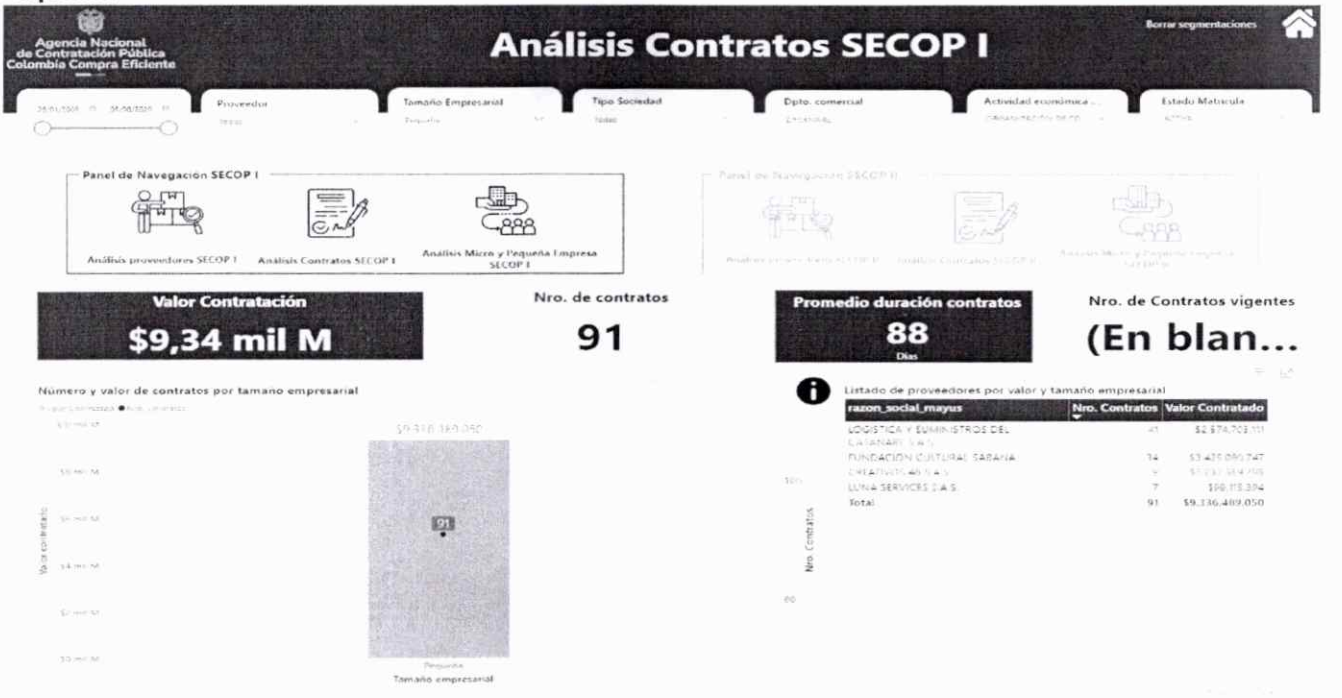
logística y servicios de apoyo. El análisis reporta un valor acumulado de contratación cercano a $9.953 millones, distribuidos en 366 contratos, lo que demuestra una participación constante de proveedores especializados en este tipo de servicios.

La información muestra que la contratación se concentra principalmente en empresas clasificadas como microempresas, las cuales han ejecutado la totalidad de los contratos identificados dentro de la segmentación analizada. Este comportamiento refleja un mercado conformado mayoritariamente por pequeñas unidades empresariales con experiencia en la prestación de servicios logísticos, operativos y de apoyo a eventos institucionales, deportivos, culturales y comunitarios.

Adicionalmente, el tiempo promedio de ejecución de los contratos es de 45 días, lo que resulta coherente con la naturaleza de los servicios requeridos para la organización y desarrollo de eventos deportivos, desplazamientos de delegaciones, suministro de alimentación, hospedaje, transporte, juzgamiento, premiación y demás actividades complementarias.

La diversidad de proveedores que han participado en la contratación pública del sector evidencia condiciones favorables de competencia y pluralidad de oferentes, permitiendo a las entidades estatales acceder a diferentes alternativas para la satisfacción de sus necesidades contractuales.

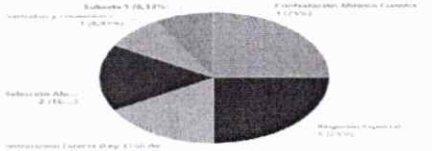
Pequeña.

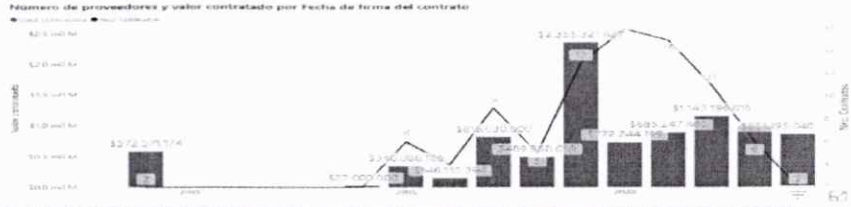




Nro. y valor de los contratos por departamento comercial

Dpto. Comercial	Nro. Contratos	Valor contratado
CASANARE	91	$9.336.489.050
Total	91	$9.336.489.050





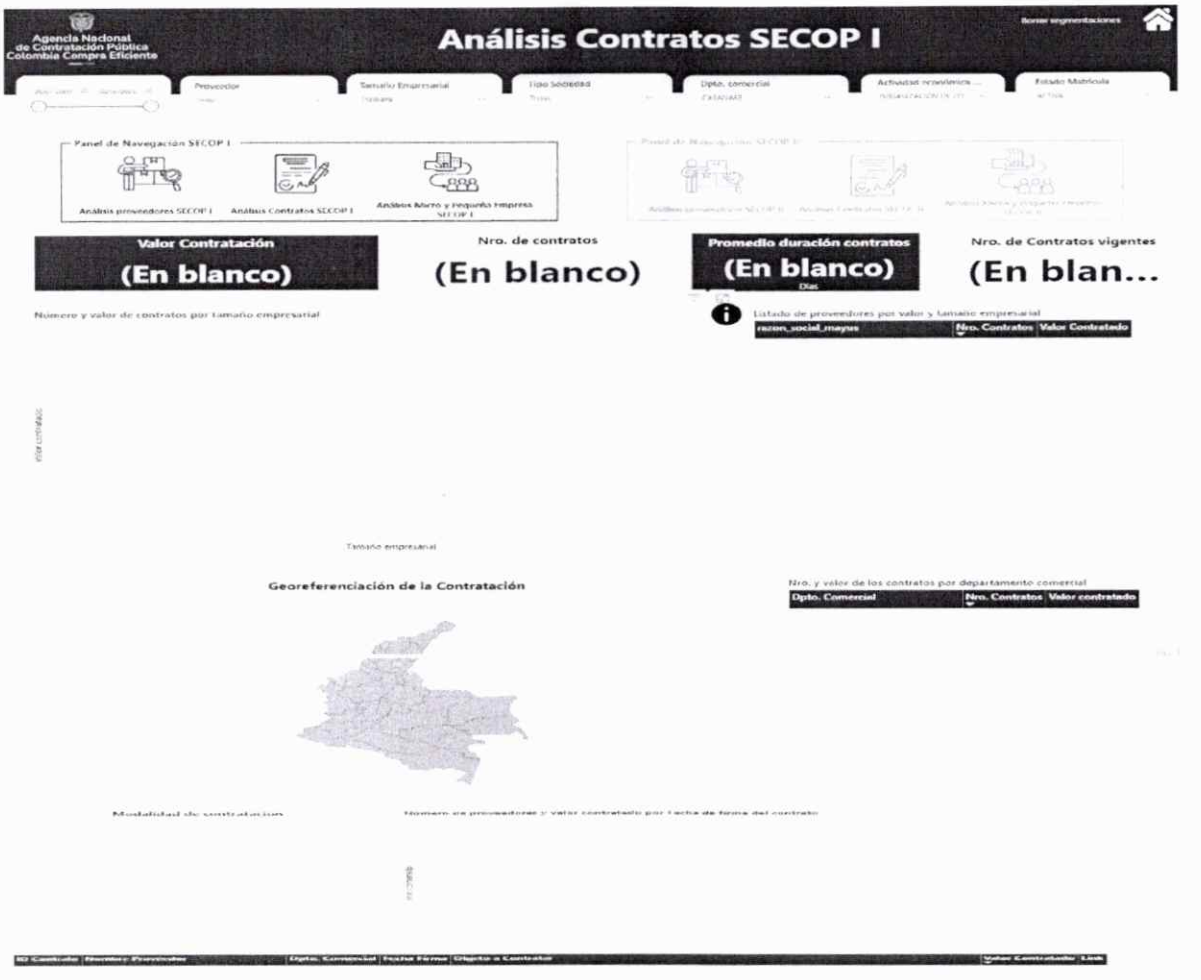
ID Contrato	Nombre Proveedor	Dpto. Comercial	Fecha Firma	Objeto a Contratar	Valor Contratado	Link
8973153	CREATIVOS 48 SAS	CASANARE	23/08/2019	CONTRATO DE ANTICIPACION DE DEMANDA QUE TIENE POR OBJETO SERVICIO DE LOGISTICA ORGANIZACION HOSPEDAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y DOCENTES DIAGNOSTICOS INTERACTIVOS CULTURALES Y DEPORTIVOS PARA ECOPETROL Y SU GRUPO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE	$1.501.087.760	
12888607	FUNDACION CULTURAL EMBAKA	CASANARE	06/01/2024	SUMAR ESFUERZOS EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS MULTICULTURALES Y LA REALIZACIÓN DE LA XXIII VERSIÓN DEL ENCUENTRO CULTURAL INTERNACIONAL DE LA BANDOLA LLANERA PEDRO FLOREZ EN EL MUNICIPIO DE MANI CASANARE	$760.000.000	
23182	FUNDACION CULTURAL SACHA	CASANARE	31/03/2009	RESCATAR PROMOVER Y DIVULGAR LA IDENTIDAD Y VALORES CULTURALES DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO CASANARE	$324.271.174	
1085534	CREATIVOS 48 SAS	CASANARE	10/10/2017	SERVICIO DE DISEÑO PRODUCCION Y EJECUCION DE CONTENIDOS COMUNICATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES SOCIALES LEGALES DE LAS AREAS DE INFLUENCIA DE LA GERENCIA DE OPERACIONES DE DESARROLLO Y PRODUCCION PERMANENTE (GDP) DE LA VICEPRESIDENCIA REGIONAL ORINOQUIA DE ECOPETROL SA EN EL DEPARTAMENTO DEL CASANARE CON LA LUDI EP ORDEN DE PROMESA	$486.630.000	
1094187	LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL CASANARE SAS	CASANARE	08/12/2020	ADQUISICION DE PAQUETES ALIMENTARIOS DESTINADOS A LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES URBANAS DEL MUNICIPIO DE TAURAMENA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA ALIMENTACION ESCOLAR PAE EN CUMPLIMIENTO DE LAS DIRECTRICES IMPARTIDAS POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL	$380.597.462	
8973154	CREATIVOS 48 SAS	CASANARE	30/05/2019	SERVICIO PARA ESTRUCTURAR Y EJECUTAR ACTIVIDADES DE COMUNICACION DE ECOPETROL SA EN EL	$357.185.560	
Total					$9.336.489.050	

El análisis de la información disponible en la plataforma SECOP para el departamento de Casanare evidencia una participación importante de las pequeñas empresas en los procesos contractuales relacionados con actividades de organización de eventos, apoyo logístico, servicios operativos y actividades complementarias. Durante el período analizado se registraron 91 contratos por un valor aproximado de $9.336 millones, con una duración promedio de 88 días, lo que demuestra la capacidad técnica y operativa de este segmento empresarial para ejecutar contratos de mediana complejidad y alcance territorial.

La distribución de la contratación refleja una concentración en proveedores con experiencia en logística, organización de eventos, servicios culturales, recreativos y comunitarios, destacándose entidades que han participado de manera recurrente en la ejecución de contratos públicos dentro del departamento. Esta situación evidencia la existencia de un mercado consolidado y especializado que cuenta con la capacidad para atender requerimientos asociados a la coordinación de eventos deportivos, transporte de delegaciones, alojamiento, alimentación, suministro de implementos, premiación y demás necesidades operativas.

De igual forma, la georreferenciación de los contratos permite identificar que la ejecución contractual se desarrolla principalmente dentro del departamento de Casanare, favoreciendo la participación de proveedores regionales conocedores de las condiciones logísticas, de movilidad y de operación requeridas para el desarrollo de actividades deportivas y recreativas.

Respecto a las modalidades de contratación observadas, se evidencia una participación significativa de mecanismos como la contratación de mínima cuantía, selección abreviada y contratación directa, modalidades comúnmente utilizadas para atender necesidades relacionadas con la realización de eventos institucionales y actividades de apoyo logístico, garantizando eficiencia y oportunidad en la ejecución de los recursos públicos. Mediana.



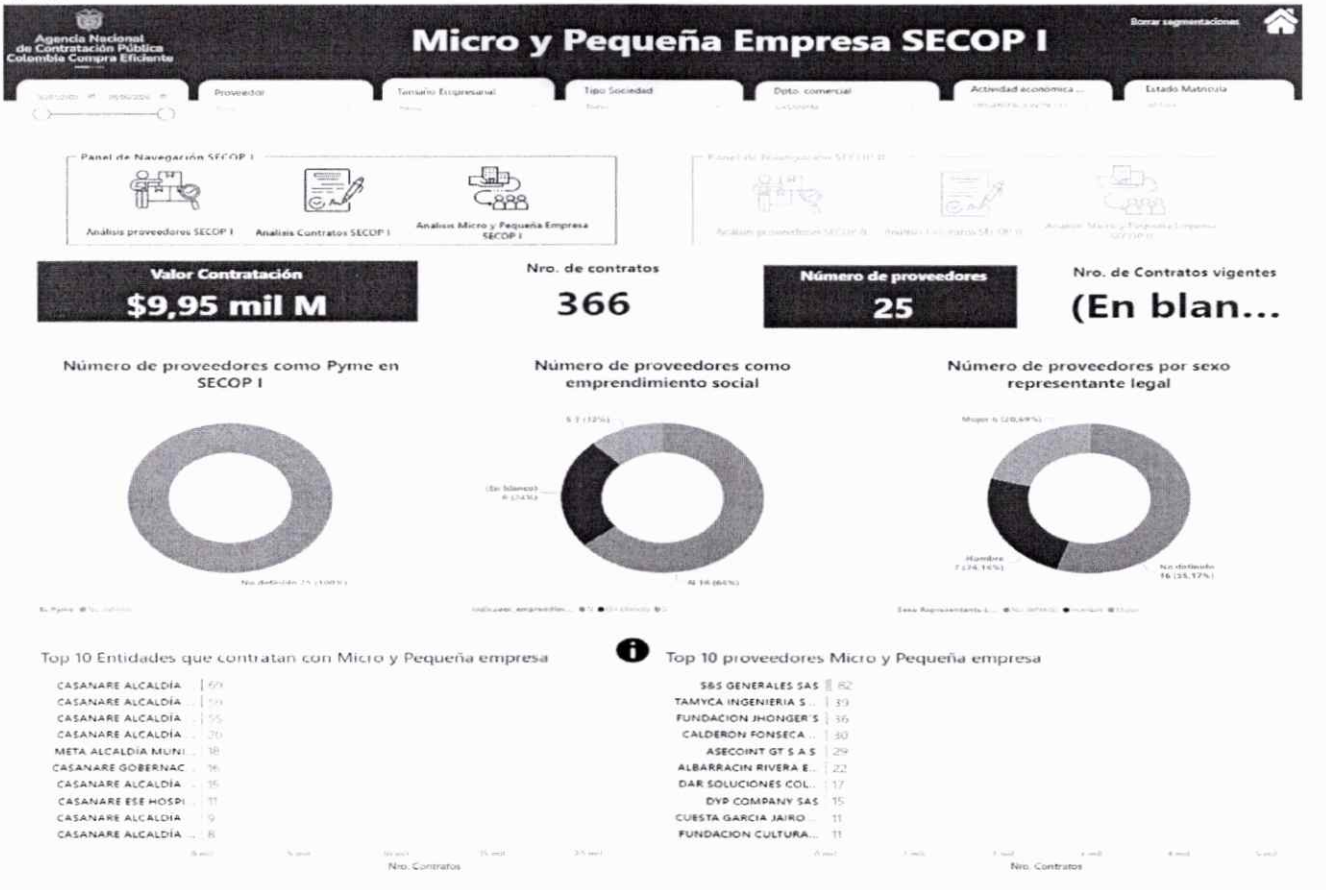
De acuerdo con la información consultada en la plataforma SECOP para el departamento de Casanare, no se registran contratos adjudicados a empresas clasificadas como medianas dentro de la segmentación analizada para actividades relacionadas con organización de eventos, apoyo logístico y servicios complementarios. Los indicadores de valor contratado, número de contratos y duración promedio aparecen sin registros, evidenciando una ausencia de participación de este tipo de empresas en el mercado evaluado.

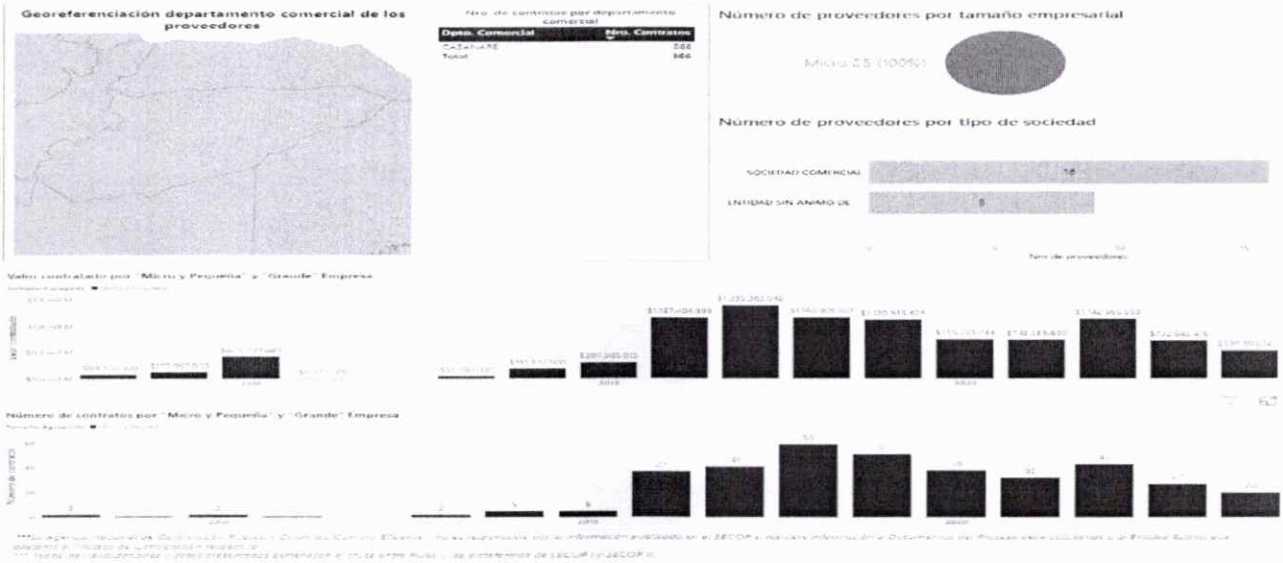
Esta situación permite inferir que la demanda de servicios asociados a la logística, organización y operación de eventos deportivos, culturales y comunitarios ha sido atendida principalmente por micro y pequeñas empresas, las cuales cuentan con la capacidad técnica, administrativa y financiera suficiente para ejecutar este tipo de contratos en el ámbito regional.

La inexistencia de contratación con empresas medianas no representa una limitación para el presente proceso, sino que confirma la dinámica del mercado local, donde predominan organizaciones empresariales de menor tamaño que han demostrado experiencia y capacidad en la prestación de servicios relacionados con transporte, alimentación, hospedaje, coordinación logística, suministro de bienes y apoyo operativo para eventos institucionales y deportivos.

Análisis Micro y Pequeña Empresa (SECOP I).

Micro:





La información del SECOP I para el departamento de Casanare evidencia una participación activa de las micro y pequeñas empresas en la contratación pública, con un valor contratado cercano a $9,95 mil millones distribuidos en 366 contratos. Se identifican 25 proveedores, de los cuales la mayoría están clasificados como MiPyme, lo que demuestra que estas empresas constituyen un actor importante en la ejecución de contratos estatales.

Asimismo, las entidades territoriales, especialmente las alcaldías municipales y la Gobernación de Casanare, concentran la mayor cantidad de procesos contratados con este tipo de empresas. Por otro lado, la participación de emprendimientos sociales es limitada, y se observa una predominancia de representantes legales sin información definida en los registros analizados. En términos generales, la gráfica refleja que las MiPyme tienen una presencia significativa en el mercado de compras públicas del departamento, contribuyendo al desarrollo económico local y a la generación de oportunidades para los pequeños empresarios.

Pequeña.





Los datos del SECOP I muestran una contratación con micro y pequeñas empresas por un valor aproximado de $9,34 mil millones, distribuidos en 91 contratos y ejecutados por 4 proveedores registrados en el período analizado. La totalidad de los proveedores identificados corresponden a la categoría MiPyme, lo que evidencia una alta participación de este segmento empresarial en los procesos de contratación pública.

En cuanto a los emprendimientos sociales, se observa que la mayoría de los proveedores no pertenecen a esta clasificación, mientras que una proporción menor sí cuenta con dicho reconocimiento. Respecto a la representación legal, predomina la participación femenina, seguida por representantes masculinos. Las entidades que más contrataron corresponden principalmente a alcaldías municipales y entidades del orden departamental, destacándose la Alcaldía de Casanare y otras instituciones públicas. En general, la información refleja una concentración de la contratación en un número reducido de proveedores, quienes desempeñan un papel importante en la ejecución de bienes y servicios para el sector público.

Mediana.





La información presentada no registra datos de contratación para las micro y pequeñas empresas en el período y criterios de consulta seleccionados. Los indicadores de valor contratado, número de contratos, número de proveedores y contratos vigentes aparecen sin información disponible, al igual que los gráficos relacionados con la clasificación de proveedores, emprendimientos sociales y representación legal.

Esta situación puede indicar que no se realizaron procesos contractuales que cumplieran con los filtros aplicados o que no existe información registrada en la plataforma para el período consultado. Por lo tanto, no es posible identificar tendencias, niveles de participación empresarial ni entidades contratantes asociadas. Para efectos del estudio del sector, se recomienda complementar el análisis con otros períodos o ampliar los criterios de búsqueda con el fin de obtener una muestra representativa del comportamiento de la contratación pública en el sector objeto de estudio.

Comportamiento del gasto histórico – estudio de la demanda.

La entidad desarrolla el análisis del comportamiento del gasto histórico, el cual consiste en revisar y describir las adquisiciones realizadas en relación con el bien o servicio a contratar, identificando qué se ha comprado, en qué condiciones y con qué recursos. Para ello, se examina el historial de compras, los valores ejecutados y las características de procesos similares. Este análisis permite comprender la dinámica del gasto en periodos anteriores, identificar tendencias y apoyar la adecuada planeación de futuros procesos de contratación, de conformidad con los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este servicio?

No. DEL CONTRATO	0376-2025
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía
OBJETO	prestar los servicios de apoyo logístico para la organización, logística, desarrollo y ejecución de los torneos deportivos de futbol mezclas, baloncesto femenino y futbol de salón femenino en el municipio de Mani Casanare, con el fin de fomentar la práctica deportiva, la integración comunitaria y el aprovechamiento del tiempo libre entre los habitantes del municipio.
VALOR CONTRATADO	$32.970.000.00
PLAZO DEL CONTRATO	Veintinueve (29) días
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento del contrato, calidad del servicio, responsabilidad civil extracontractual y pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones.
FORMA DE PAGO	Mediante parciales hasta un 90% del valor total del contrato y un pago final equivalente al 10%.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	Erickson Gutiérrez higuera, yensi fuentes daza y Claudio Pompilio cahueño becerra
CONTRATISTAS	Claudio Pompilio cahueño becerra

No. DEL CONTRATO o PROCESO	0364-2025
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía
OBJETO	prestar los servicios de apoyo logístico para la realización del primer festival departamental de voleibol en Mani y las participaciones de las escuelas de formación deportivas nuevos talentos, cabrestearos del cusiana y los cimarrones en los torneos departamentales de futbol de salón y voleibol en los municipios de Yopal y pore Casanare.
VALOR CONTRATADO	Treinta y cinco millones seiscientos setenta y cuatro mil pesos. ($35.674.000)
PLAZO DEL CONTRATO	Diecinueve (19) días
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento del contrato, calidad del servicio, responsabilidad civil extracontractual y pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones.
FORMA DE PAGO	Mediante parciales hasta un 90% del valor total del contrato y un pago final equivalente al 10%.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	Erickson Gutiérrez higuera, nayte Díaz Martínez y Claudio Pompilio cahueño becerra
CONTRATISTAS	Claudio Pompilio cahueño becerra

No. DEL CONTRATO o PROCESO	0323-2024
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía

OBJETO	desarrollar actividades de apoyo logístico para la participación de las escuelas de formación deportiva gavilanes de taekwondo en el kids world open taekwondo champion chips, canguros de baloncesto en el pre selectivo categoría infantil y alcaravanes de ciclismo en el nacional de escuelas de formación deportiva.
VALOR CONTRATADO	Veinticinco millones ciento ochenta y un mil doscientos cuarenta y cinco pesos. ($25.181.245)
PLAZO DEL CONTRATO	2 meses
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento general del contrato, calidad del servicio, pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales.
FORMA DE PAGO	Un pago equivalente al 100% del valor del contrato.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	Andrés Fabián Ibáñez Patiño, nayte Díaz Martínez y Claudio Pompilio cahueño becerra
CONTRATISTAS	Claudio Pompilio cahueño becerra

¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales este servicio?

No. DEL CONTRATO o PROCESO	021- 2025
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía
OBJETO	garantizar el apoyo logístico para la organización de la jornada deportiva clasificatoria nivel municipal y adquisición de implementos deportivos para el desarrollo de las actividades en la jornada fase municipal de los juegos supérate Intercolegiados 2025
VALOR CONTRATADO	Diecinueve millones novecientos cinco mil quinientos cincuenta y cinco pesos. ($19.905.555)
PLAZO DEL CONTRATO	44 días.
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento general del contrato, calidad del servicio, pago de salarios, responsabilidad civil extracontractual y calidad de los bienes.
FORMA DE PAGO	Un pago equivalente al 100% del valor del contrato.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	soluciones integrales del piedemonte s.a.s.
CONTRATISTAS	Camilo Andrés Murillo Gutiérrez

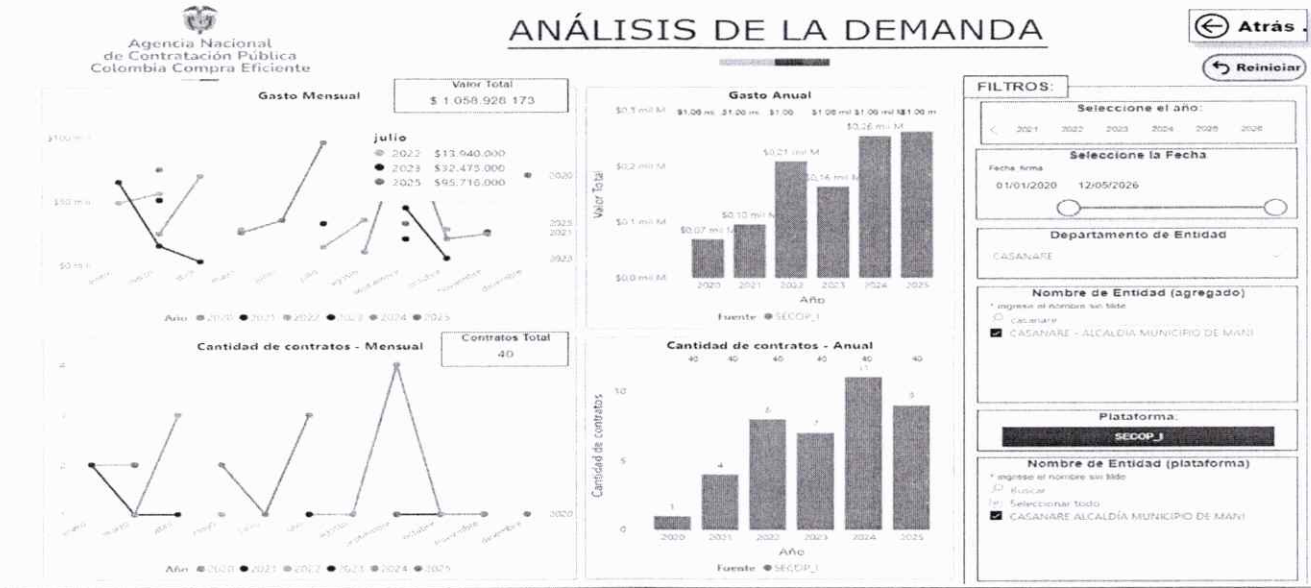
No. DEL CONTRATO o PROCESO	095- 2025
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía
OBJETO	prestar apoyo logístico para la realización del festival deportivo de futbol dirigido a niños del municipio de aguazul, en el marco del proyecto denominado fortalecimiento del deporte y la recreación

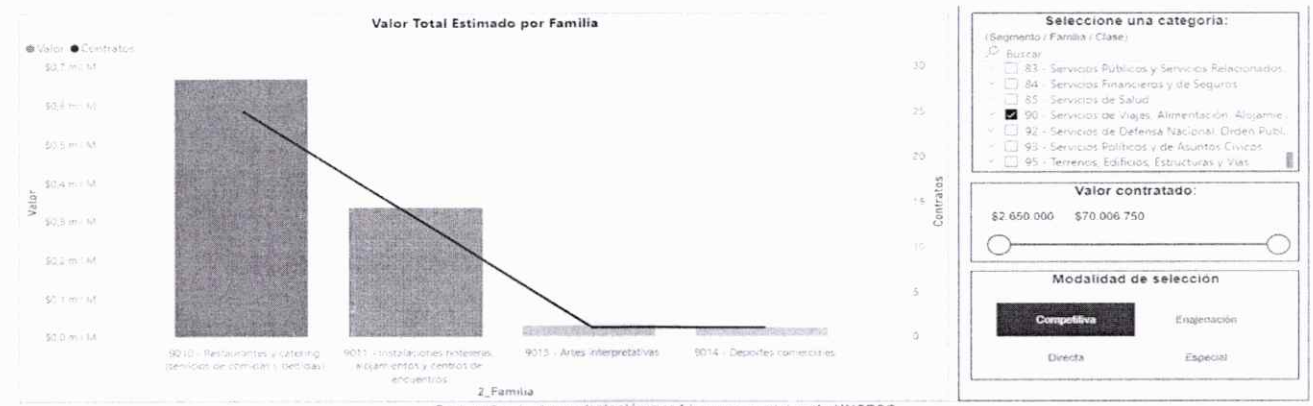
	para el desarrollo de estilos de vida saludable en la población del municipio de aguazul Casanare, liderado por el instituto para el deporte y la recreación de aguazul idra. prestar apoyo logístico para la realización del festival deportivo de futbol dirigido a niños del municipio de aguazul, en el marco del proyecto denominado fortalecimiento del deporte y la recreación para el desarrollo de estilos de vida saludable en la población del municipio de aguazul Casanare, liderado por el instituto para el deporte y la recreación de aguazul idra.
VALOR CONTRATADO	Treinta y nueve millones sesenta y un mil doscientos doce pesos. ($39.061.212)
PLAZO DEL CONTRATO	04 días.
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento general del contrato, salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales, responsabilidad civil extracontractual y calidad del servicio.
FORMA DE PAGO	Un pago equivalente al 100% del valor del contrato.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	Tamyca ingenieria s.a.s.
CONTRATISTAS	Angie Ximena Ruiz Cruz

Herramienta de visualización MAE análisis de la demanda y de la oferta.

Para el análisis del gasto histórico, la entidad hará uso de la herramienta de consulta – tablero de visualización, propuesta en el Manual de Abastecimiento Estratégico (MAE), la cual busca fortalecer las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales, promoviendo la transparencia, eficiencia y la generación de valor por dinero en el Sistema de Compra Pública.

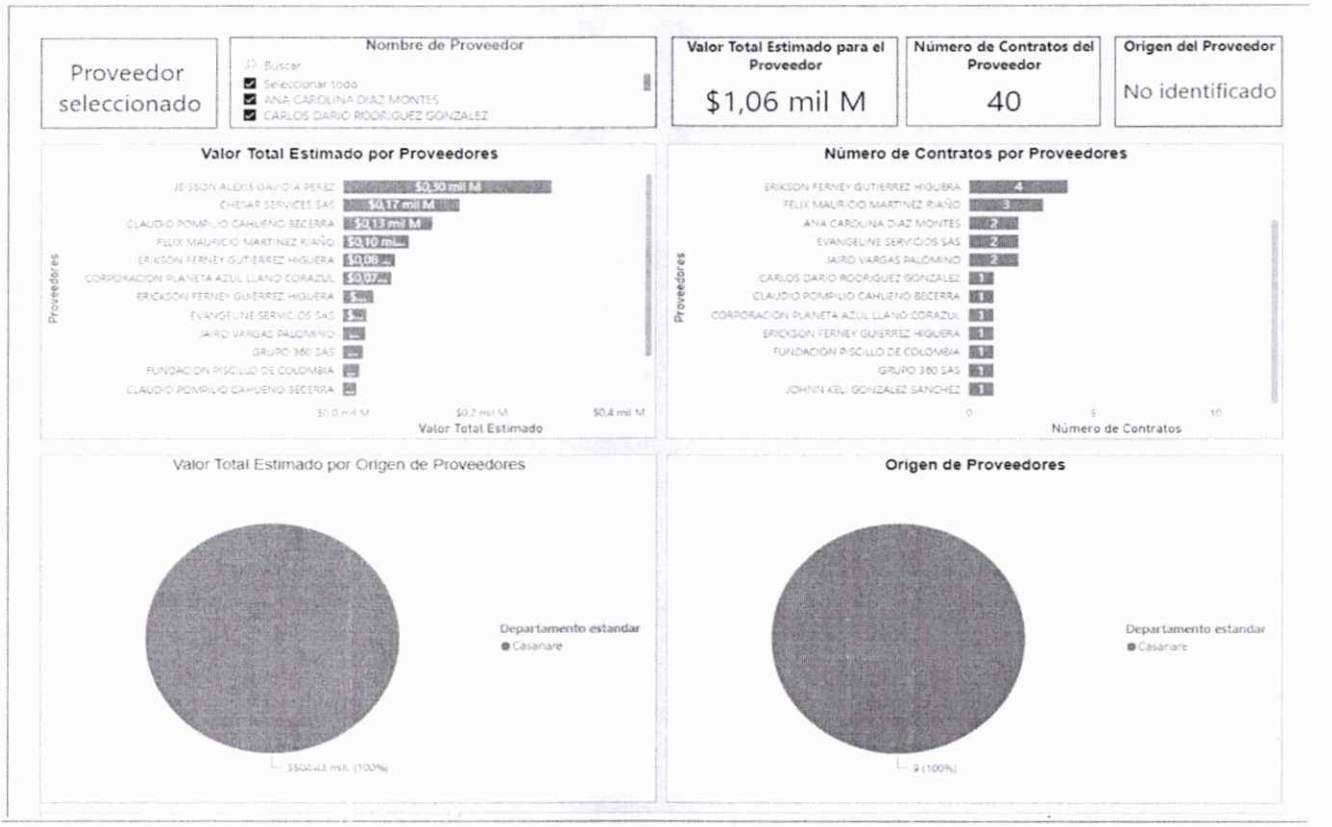
Para ello, se toma un periodo comprendido desde el año 2020 hasta lo corrido de 2026, seleccionando la categoría servicios de viajes, alimentación, alojamiento en el departamento de Casanare. Como resultado, la herramienta permite visualizar el gasto mensual y anual, la cantidad de contratos por vigencia, así como el valor total estimado y el comportamiento de la contratación por servicios UNSPSC.

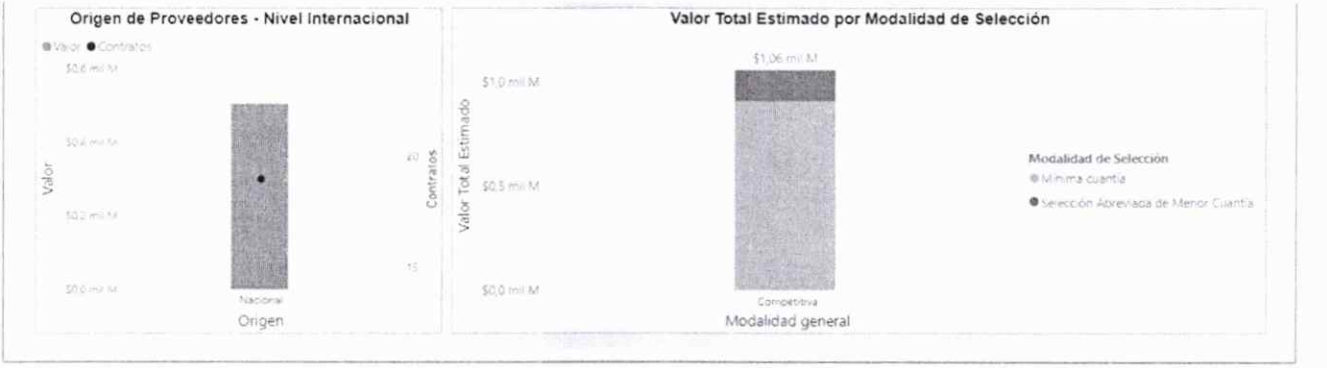




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año		2020			2021			2022			Co
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia		Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)		1	$70.006.750	6,61%	3	$71.119.968	6,72%	4	$113.438.100	10,71%	
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros					1	$25.371.060	2,40%	4	$96.140.000	9,08%	
9013 - Artes interpretativas											
9014 - Deportes comerciales											
Total		1	$70.006.750	6,61%	4	$96.491.028	9,11%	8	$209.578.100	19,79%	

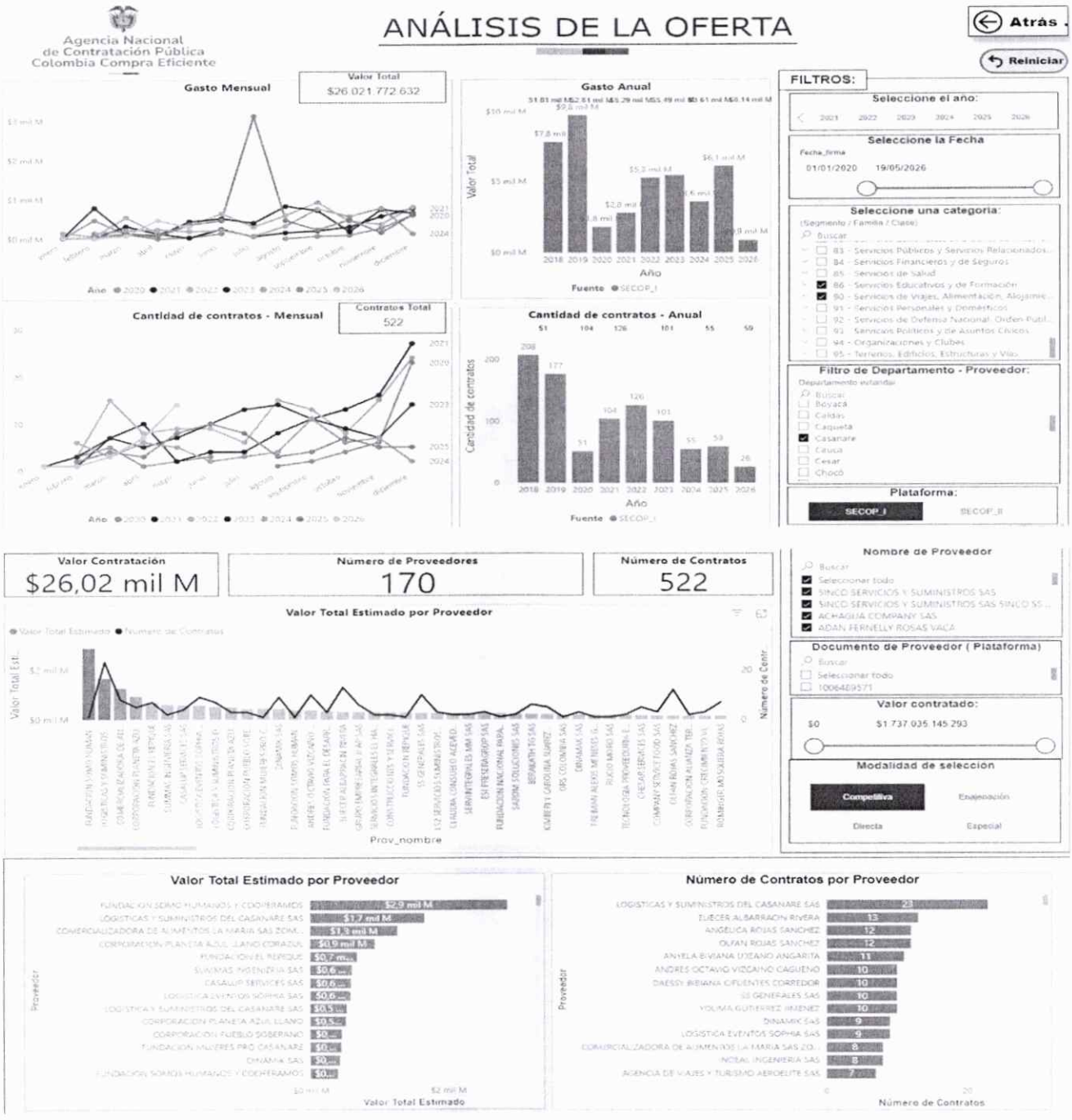




De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelanto el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

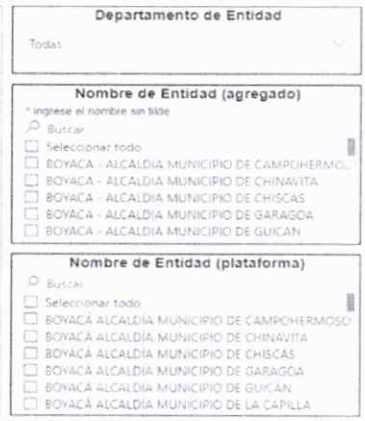

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$26.021.772.632
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
522
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
01/01/2020
19/05/2026
Seleccione una categoria:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Casanare
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Valor Contratación
$26,02 mil M
Número de Proveedores
170
Número de Contratos
522
Valor Total Estimado por Proveedor
Nombre de Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
$0
$1.737.035.145.293
Modalidad de selección
Competitiva
Directa
Especial
Valor Total Estimado por Proveedor
Número de Contratos por Proveedor

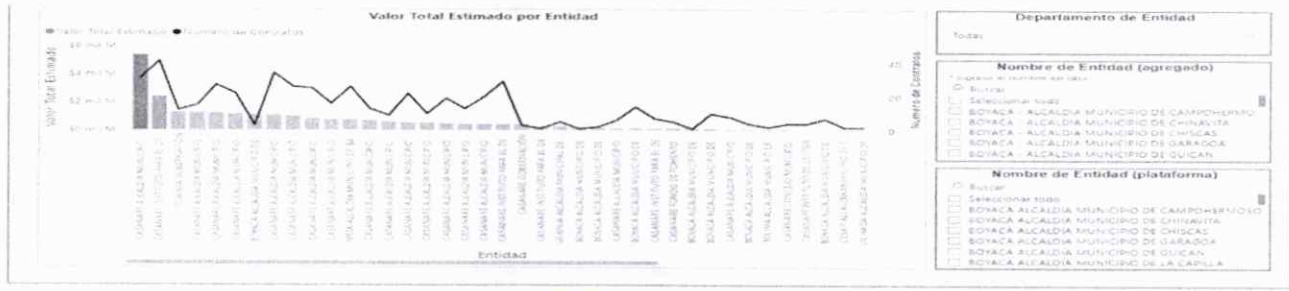












Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios – Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8610 - Formación profesional	2	$49.469.428	0,19%	15	$204.607.450	1,17%	14	$399.829.451	1,52%
8611 - Sistemas educativos alternativos	4	$403.339.993	1,56%				2	$52.910.000	0,20%
8613 - Servicios educativos especializados				1	$33.026.129	0,13%	1	$10.500.000	0,04%
8614 - Instalaciones educativas				2	$39.723.040	0,15%	4	$72.303.080	0,28%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	29	$947.441.470	2,49%	90	$1.080.272.378	6,40%	91	$2.413.915.738	13,12%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	7	$494.408.500	1,90%	6	$63.329.773	0,24%	6	$128.189.512	0,49%
9012 - Facilitación de viajes									
9013 - Artes interpretativas				4	$300.889.500	1,16%	3	$66.975.496	0,27%
9014 - Deportes comerciales	7	$82.531.297	0,32%	21	$307.928.551	1,53%	40	$1.023.588.157	3,93%
9015 - Servicios de entretenimiento	2	$129.302.000	0,50%				5	$122.967.997	0,47%
Total	51	$1.805.612.688	6,94%	104	$2.805.756.920	10,78%	126	$5.289.774.411	20,33%

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ información.emae@colombiacompra.gov.co

Para ello, se toma un periodo comprendido desde el año 2020 hasta lo corrido de 2026, seleccionando la categoría servicios educativos y de formación en el departamento de Casanare. Como resultado, la herramienta permite visualizar el gasto mensual y anual, la cantidad de contratos por vigencia, así como el valor total estimado y el comportamiento de la contratación por servicios UNSPSC.

En este contexto, el presente análisis busca establecer y considerar las condiciones de la oferta en el mercado de servicios para la estructuración del proceso que se requiere adelantar, es decir, identificar ¿a quién se le va a contratar?

A partir de lo anterior, se relacionan algunas empresas que están en capacidad de prestar los servicios requeridos por el Municipio y que participan de manera recurrente en procesos de contratación adelantados por entidades estatales. En consecuencia, se concluye que, para el presente proceso, existe disponibilidad de oferentes tanto a nivel municipal como departamental, con la capacidad de cumplir las condiciones técnicas exigidas por la entidad.

RAZÓN SOCIAL
FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA ORINOQUIA
FUNDACION PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DEL PAIS (FUNDEPAX)
FUNDACION TEJIDO HUMANO PARA EL DESARROLLO DEL CASANARE
ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA
FUNDACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE CASANARE
FUNDACION RECREATIVA FORMATIVA DEPORTIVA Y CULTURAL LOS ARUCOS
CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO CORPADESARROLLO
FUNDACION PARA EL PROGRESO SOCIAL Y COMUNITARIO DE LAS GENERACIONES
ASOCIACIÓN DE EVENTOS, CULTURA Y LLANO
CORPORACION SOCIAL DE COLOMBIA
CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO CORPADESARROLLO
CORPORACION MUKLTIVERSE

Estudio de mercado.

En atención a lo dispuesto en el capítulo de Estudio de mercado de la Guía para la elaboración de estudios de Sector emitida por Colombia compra eficiente, la entidad procede a desarrollar el presente estudio de mercado para la comprensión de la dinámica de precios, el mecanismo que se utiliza es a través de revisión de precios por solicitudes de cotizaciones a empresas del mercado, con el propósito de establecer el valor del presupuesto oficial del objeto a contratar, en virtud de lo señalado en el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015. *Ver anexo Estudio de Mercado.*

OSMAR BARRERA BARRERA
Secretario de Turismo, Cultura y Deporte.

PROYECTÓ: *JUAN MANUEL NIETO MORA*
Apoyo Deportes C/o PSAG No. 220