1. TIPO DE INFORME

INFORME PARCIAL [ ] INFORME FINAL **(última cuota)** [X]

Cuota Número:2

2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN

Contrato No. RAPP-PS-071-2026	
Fecha del Informe: 30/09/2026	
Nombre completo del contratista: Melany Jisell Díaz Gonzalez	
Cédula y/o Nit: 1143996822	Correo electrónico: melanydiaz.rappacifico@gmail.com
Dirección: Carrera85A#43-66	No. Telefónico: 3148471516
Nombre (s) del Supervisor (es): Viviana Obando Marinez – Gerente General	
Dependencia: Comunicaciones	No. Telefónico: 3194696869
Objeto del contrato: Prestar servicios profesionales para apoyar el fortalecimiento de la identidad y el posicionamiento de la Marca Pacífico Colombia y la RAP Pacífico, a través del planteamiento y actualización de la estrategia de comunicaciones de la marca, la ejecución de acciones comunicativas, la gestión de contenidos, la gestión y participación en eventos nacionales e internacionales y la difusión de las iniciativas del Plan de Sostenibilidad del proyecto de Turismo de la RAP Pacífico.	

3. INFORME JURÍDICO

Fecha de Inicio	Plazo de Ejecución	Fecha terminación
14/08/2026	01/09/2026 al 30/09/2026	31/10/2026

Suspensión (Cuando aplique): N/A
Fecha de inicio de la suspensión:
Fecha final de la suspensión:
Cesión (Cuando aplique): N/A
Fecha de inicio de la cesión:
Fecha final de la cesión:
Otrosí (Cuando aplique): N/A
Fecha de inicio del Otrosí:

Fecha final del Otrosí:
Terminación anticipada (Cuando aplique): N/A
Acta de Liquidación:
Observaciones al informe jurídico:

4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO

Valor inicial del contrato: Once millones cuatrocientos mil pesos m/cte. ($ 11.400.000)
Adición (Recursos): N/A
Prórroga: N/A
Información para Retención en la fuente:

Para efectos de disminución de la base de retención en la fuente, anexo copia legible de los siguientes documentos:	SI	NO
● Recibo de consignación en mi cuenta de Apoyo al Fomento de la Construcción AFC del periodo de la cuota.		X
● Recibo de pago de intereses de vivienda.		X
● Recibo de consignación en mi cuenta del Fondo de Pensiones voluntarias del periodo de la cuota.		X
● Certificado de menores de edad a su cargo y dependientes.		X
● Recibo de consignación o Pago de Medicina Prepagada.		X

Información:

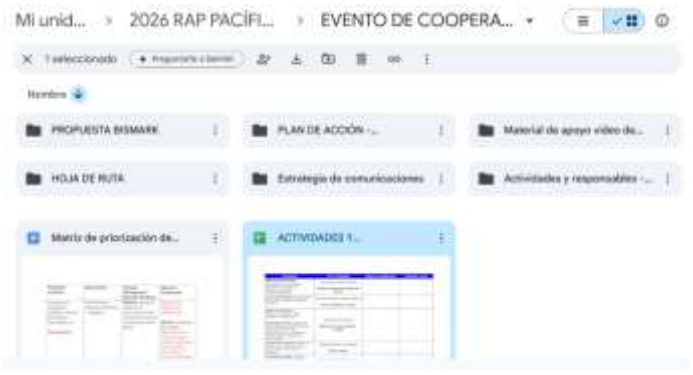
Valor Total del Contrato	Valor Cuota a cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$11.400.000	$3.800.000	$3.800.000	$3.800.000

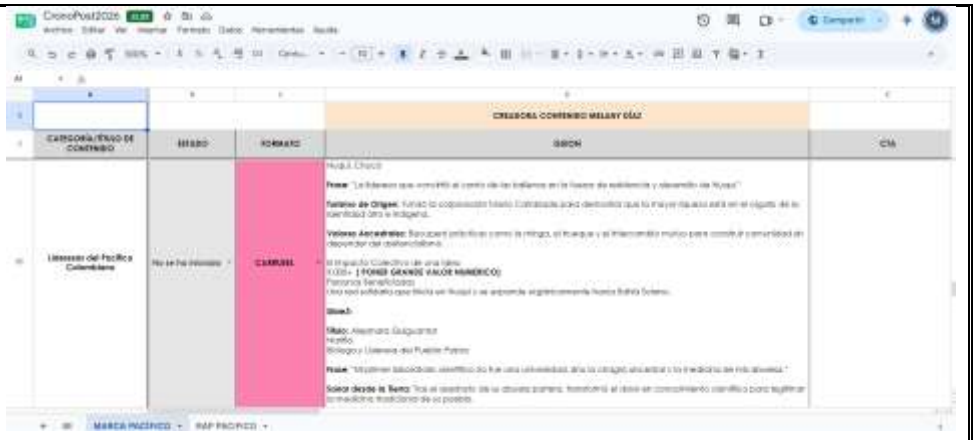
Observaciones al informe contable y financiero:

Información del pago de seguridad social:

Obligación	Datos Certificación o Planilla de Pago
Sistema de Salud, Sistema de Pensiones, y Riesgos Laborales	No. Planilla: 1085097489 No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 643744915 Operador: PSE - DAVIVIENDA Fecha de Pago: 10/09/2026 Periodo de pago de la seguridad social: AGOSTO

5. INFORME TÉCNICO

OBLIGACIÓN ESPECIFICA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1.Gestionar los canales digitales de la Marca Pacífico Colombia y de la RAP Pacífico, mediante la planeación, publicación y monitoreo de contenidos que contribuyan al posicionamiento institucional, al fortalecimiento de la identidad regional y a la interacción con los diferentes públicos de interés, elaborando informes periódicos de métricas, análisis de desempeño y recomendaciones de mejora.	Se gestionó la estrategia de comunicación y el posicionamiento digital enfocado en el evento de cooperación internacional, incluyendo la planeación estratégica y articulación del ciclo de webinars. **ANEXO:** **https://drive.google.com/drive/folders/1f7Njn0OcvfLqiGEnFjdODcehtkhdlsWL?usp=sharing**  Se estructuró y ejecutó la parrilla de contenidos mensual para los canales de la RAP Pacífico y Marca Pacífico Colombia, garantizando la coherencia institucional y el fortalecimiento de la identidad del territorio. **ANEXO:** **https://docs.google.com/spreadsheets/d/10eNrfg3Gp9kp6oVT1C7u_xfSR74EV4GQ/edit?usp=sharing&ouid=105562054811309940855&rtpof=true&sd=true**



Se diseñaron y publicaron piezas comunicativas específicas para la conmemoración de días internacionales, adaptando los mensajes clave a los objetivos de la entidad y a la interacción con los públicos de interés.

ANEXO :



Se implementaron estrategias de posicionamiento basadas en tendencias digitales actuales para maximizar el alcance, visibilidad e impacto de los mensajes institucionales en las plataformas.

	Se coordinaron y ejecutaron colaboraciones digitales con cuentas y aliados estratégicos para amplificar la difusión de los contenidos institucionales. Se realizó el monitoreo continuo del desempeño de las redes sociales, consolidando las métricas de alcance e interacción para la posterior elaboración de informes y la aplicación de recomendaciones de mejora en la estrategia digital. **ENLACE MESTRICAS:** **https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KQOmt-Q595aED5C2qVxvPWYJUluA_v6l/edit?usp=sharing&ouid=105562054811309940855&rtpof=true&sd=true** 
2. Diseñar y desarrollar contenidos gráficos, audiovisuales y editoriales para los diferentes medios y plataformas institucionales de la Marca Pacífico Colombia y la RAP Pacífico, garantizando el cumplimiento de los lineamientos de identidad visual y comunicación establecidos en el manual de marca.	Se diseñó y publicó un carrusel audiovisual conmemorativo por el Día Internacional de los Afrodescendientes (1 de septiembre), enfocado en resaltar la identidad, la cultura, la transformación social y la salvaguardia de los saberes como motor del Pacífico colombiano. **ANEXO:** **https://www.instagram.com/p/DcwfvZ0lNpN/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRlODBiNWFlZA==**

Dirección Comercial *(Para envíos en físico)*
Calle 21 Norte con la avenida 5 B
(en el cruce) # 21 N - 02 Barrio Versalles
Cali - Valle del Cauca

contactenos@rap-pacifico.gov.co 3194696869



Se desarrolló y publicó una pieza gráfica (post) en el marco del Día Internacional de las Mujeres Indígenas (5 de septiembre), orientada a honrar su lucha, visibilizar su resistencia frente a las desigualdades y promover la salvaguardia de sus derechos.

ANEXO:
https://www.instagram.com/p/Dc63hU4Pjf6/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRlODBiNWFlZA==



Se conceptualizó y publicó un carrusel audiovisual en formato de tendencia digital (#EsaEsLaIdea) como homenaje institucional al liderazgo de la gerente de la entidad, recopilando material de su participación en diversos escenarios estratégicos de la región.

ANEXO:
https://www.instagram.com/p/Dc_033MlJBh/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRlODBiNWFlZA==

Dirección Comercial *(Para envíos en físico)*
Calle 21 Norte con la avenida 5 B
(en el cruce) # 21 N - 02 Barrio Versalles
Cali - Valle del Cauca
contactenos@rap-pacifico.gov.co 3194696869



Se editó y publicó un contenido audiovisual para la sección "Pacífico Suena", con el objetivo de anunciar el inicio oficial de la agenda "Resurgir Pacífico", visibilizando la hoja de ruta institucional enfocada en la reconstrucción, reactivación económica y desarrollo sostenible tras la emergencia del 10 de agosto.

ANEXO:
https://www.instagram.com/reel/DdBxtlbPl3z/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRlODBiNWFlZA==



Se coordinó y publicó un carrusel de audio en formato de colaboración digital enfocado en el departamento de Nariño, bajo el concepto "Nariño es territorio campesino, historias nacidas del campo", logrando un alto nivel de impacto e interacción.

ANEXO:
https://www.instagram.com/p/DdEoNAnnCwr/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRlODBiNWFlZA==



Se estructuró y diseñó un carrusel gráfico para el Día de la Biodiversidad (11 de septiembre), destacando los rostros del Pacífico colombiano y promoviendo el mensaje de integración indisoluble entre las comunidades y su ecosistema.

ANEXO:
https://www.instagram.com/p/DdKFy_kHGMW/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRlODBiNWFlZA==

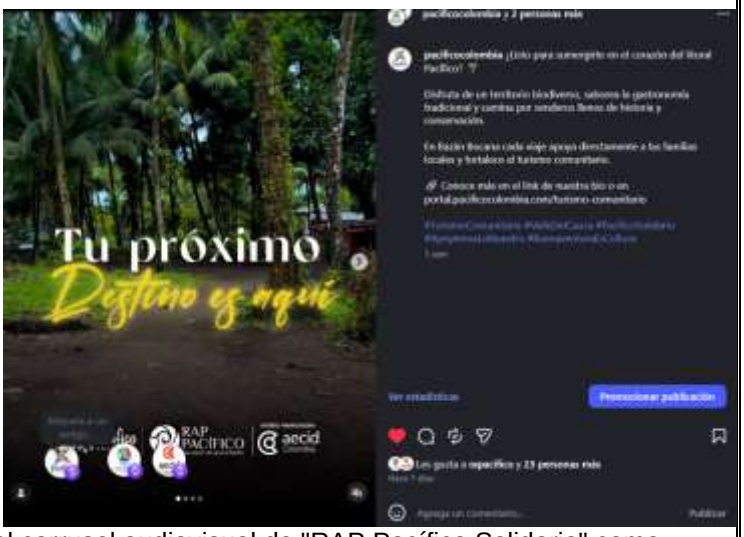


Se realizó la edición gráfica y audiovisual de la portada principal y el carrusel de apertura para la estrategia de turismo comunitario de la agencia de cooperación (AECID), brindando apoyo técnico y articulación transversal con el equipo de comunicaciones de dicho proyecto.

Dirección Comercial *(Para envíos en físico)*
Calle 21 Norte con la avenida 5 B
(en el cruce) # 21 N - 02 Barrio Versalles
Cali - Valle del Cauca

contactenos@rap-pacifico.gov.co 3194696869

ANEXO: https://www.instagram.com/p/DdbyFOnkWxC/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRlODBiNWFlZA==

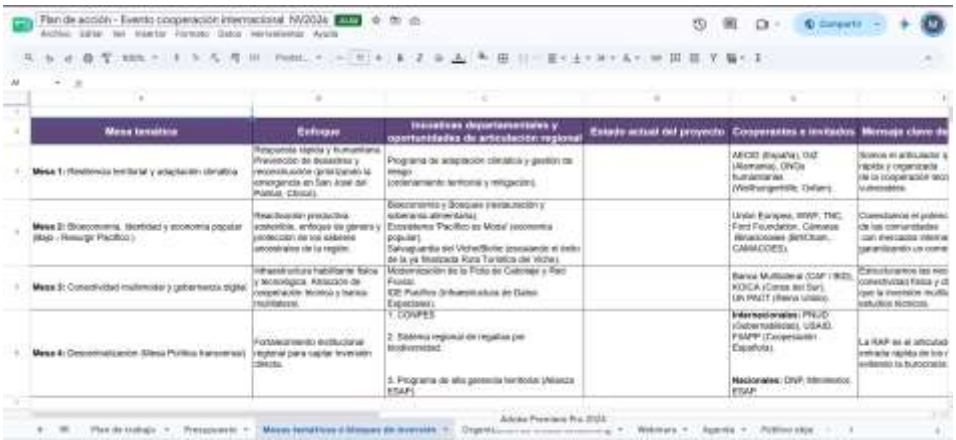


Se editó y publicó el carrusel audiovisual de "RAP Pacífico Solidario" como balance de la Superdonatón realizada el mes anterior, evidenciando la llegada de las ayudas a los territorios mediante testimonios de agradecimiento de las propias comunidades.

ANEXO: https://www.instagram.com/reel/Ddpb8-AvBAA/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRlODBiNWFlZA==



	Se gestionó la publicación de un contenido en formato de colaboración con la cuenta Turismo Valle, para visibilizar el municipio de Sevilla bajo el concepto "De la tierra a la taza", impulsando la oferta de turismo comunitario e invitando a recorrer y vivir el territorio. **ANEXO: https://www.instagram.com/p/DdY-wOzlgSF/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRlODBiNWFlZA==** **ENLACES DONDE SE ENCUENTRAN LOS CONTENIDOS:**  **RAP PACÍFICO:** https://www.instagram.com/rapacifico?utm_source=ig_web_button_share_sheet&stkn=ZDNlZDc0MzIxNw== **MARCA PACÍFICO:** https://www.instagram.com/pacificocolombia/?__pwa=1
3. Estructurar e implementar la estrategia unificada de comunicaciones e Identidad narrativa para el encuentro de cooperación e Inversión internacional	**Reporte de ejecución:** Se reestructuró la estrategia unificada de comunicaciones del evento de cooperación internacional (estrategia de contingencia o "Plan B"), adaptando la identidad narrativa frente a los recientes cambios presupuestales pos-sismo y posicionando a la RAP Pacífico como el brazo técnico articulador de la región.

2026, articulando los 4 pilares institucionales (Dignidad, 4 BIOS, Prosperidad y Economía Étnica).	**ANEXO: https://docs.google.com/document/d/1cC-xjvwY453pXszTtiOu9M9MJtP_nQDR/edit?usp=drive_link&ouid=105562054811309940855&rtpof=true&sd=true**  PLAN DE TRABAJO OFICIAL EVENTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL RAP PACÍFICO ESTRUCTURA DEL EVENTO Se conceptualizaron y estructuraron los cuatro (4) ejes temáticos para las mesas de trabajo y networking (Agua/Resiliencia, Bioeconomía, Conectividad/Logística y Descentralización), alineando cada uno de ellos con los pilares institucionales de Dignidad, 4 BIOS, Prosperidad y Economía Étnica. **ANEXOS:** **https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X89LAd0yRTFxetIbLuoM_8PLY1rxZLeA/edit?gid=1846677370#gid=1846677370**  Mesa temática | Enfoque | Iniciativas oportunamente y oportunidades de articulación regional | Estado actual del proyecto | Cooperantes e invitados | Mensaje clave de

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X89LAd0yRTFxetIbLuoM_8PLY1rxZLeA/edit?gid=1997430008#gid=1997430008

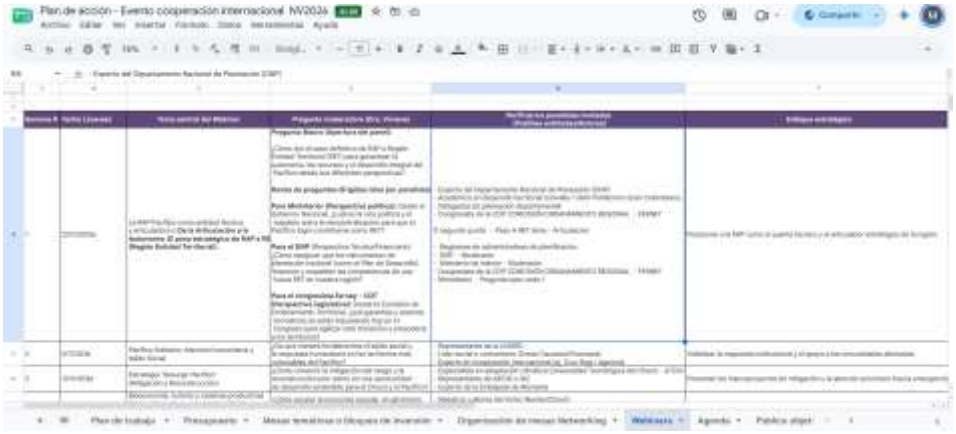


Duración Networking 60 minutos - 1h	Funciones del relator
Apertura y objetivo de la mesa	Proyectos presentados
Presentación de avances de las gobernaciones	Gobernación o entidad clave
Intervención de cooperantes y entidades nacionales	Estado actual de cada iniciativa
Identificación de nichos y oportunidades	Cooperantes o entidades interesadas
Acuerdos y próximos pasos	Necesidad técnica o financiera
	Próximo paso
	Responsables
	Seguimiento

Se diseñó la agenda estratégica y la línea de tiempo para el ciclo de webinars, programando sesiones semanales con enfoques definidos, preguntas moderadoras y la vinculación de actores clave.

ANEXO:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X89LAd0yRTFxetIbLuoM_8PLY1rxZLeA/edit?gid=788979461#gid=788979461



Se coordino la conceptualización mediante el diseño de las "Cajas de Inmersión del Pacífico colombiano", definiendo su contenido con muestras representativas de los cuatro departamentos (Cacao del Chocó, Café del Cauca, Vino del Valle, Flauta, Guasá y Marimba de Nariño y la Costa) y se gestionó la solicitud de cotización formal de 200 unidades (dirigida al área respectiva) para su envío a embajadas y cooperantes.

	
4. Diseñar e implementar el plan de comunicación para la avanzada de relacionamiento con actores estratégicos, construyendo la narrativa de entregables y piezas de impacto enviadas a ministerios, embajadas y cámaras de comercio aliadas.	**Reporte de ejecución (Septiembre):** Se actualizó y reorganizó el cronograma de la avanzada de relacionamiento estratégico, ajustando las fechas de impacto para que la entrega de piezas y entregables coincida de manera oportuna con los espacios posteriores a las reuniones de la Bancada del Pacífico, maximizando así el respaldo político y la visibilidad institucional. Se planificó el mapa de envíos y la avanzada de las cajas de inmersión dirigidas directamente a los despachos de actores clave del ecosistema de inversión y desarrollo el 18 de noviembre, asegurando que el mensaje de autonomía territorial y riqueza cultural llegue de forma directa a los tomadores de decisión. **ANEXOS**:

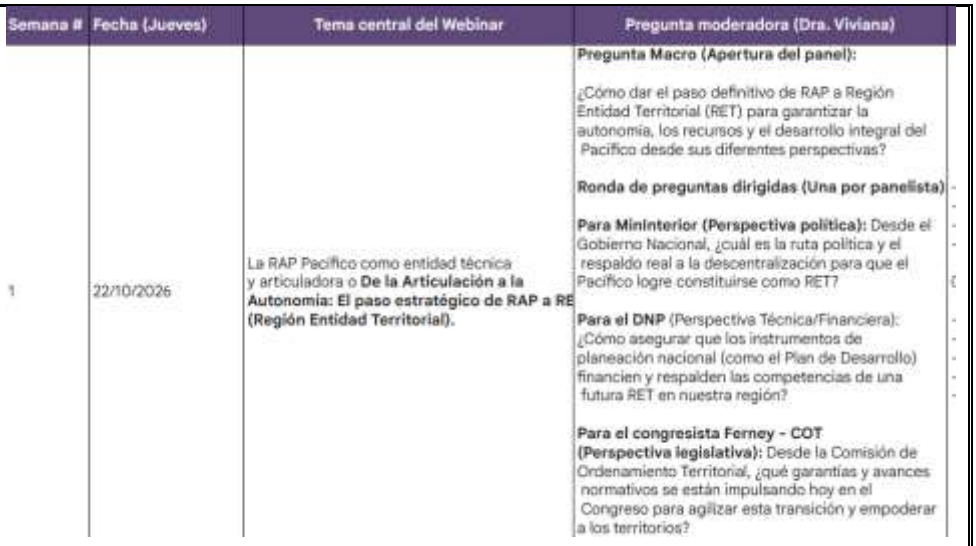
	 
5.Elaborar los guiones, mensajes clave y matrices de contenido institucional requeridos por la Gerencia General para el posicionamiento de la RAP Pacífico en espacios bilaterales y eventos de alcance regional y nacional.	1. Se elaboraron los guiones y mensajes clave de moderación para la Gerencia General (Dra. Viviana), específicamente para la apertura y desarrollo del ciclo de webinars. 2. Se estructuraron las preguntas estratégicas de alto nivel dirigidas a los actores nacionales (Ministerio del Interior, DNP y Comisión de Ordenamiento Territorial del Congreso), enfocando la narrativa institucional en el paso estratégico de RAP a Región Entidad Territorial (RET).

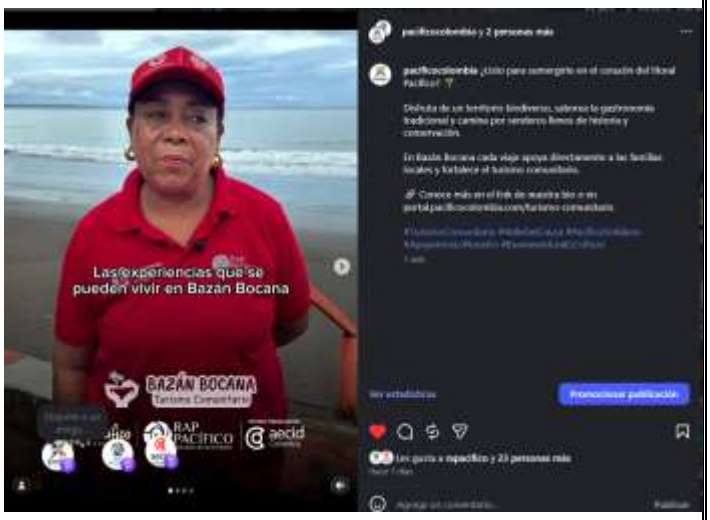
3. Se construyó y consolidó la matriz de planeación (archivo en Excel) con la línea de tiempo, temáticas y perfiles de los panelistas para los eventos de la estrategia de cooperación internacional, entregada a la dirección para su validación.

4. Se articularon y revisaron los documentos técnicos de soporte incluyendo la alineación del documento base elaborado por el contratista Bismark, para garantizar la coherencia de los mensajes institucionales que la gerencia presentará en los próximos espacios bilaterales.

ANEXOS:

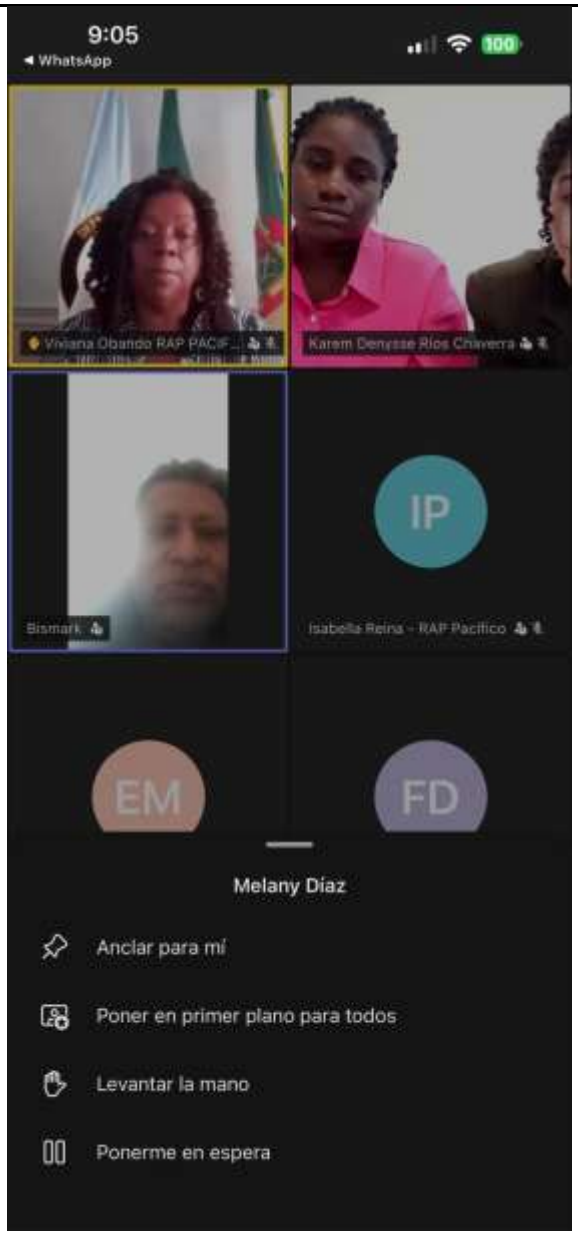


	 | Semana #	Fecha (Jueves)	Tema central del Webinar	Pregunta moderadora (Dra. Viviana) | | --- | --- | --- | --- | | 1 | 22/10/2026 | La RAP Pacífico como entidad técnica y articuladora o **De la Articulación a la Autonomía: El paso estratégico de RAP a RE (Región Entidad Territorial).** | **Pregunta Macro (Apertura del panel):** ¿Cómo dar el paso definitivo de RAP a Región Entidad Territorial (RET) para garantizar la autonomía, los recursos y el desarrollo integral del Pacífico desde sus diferentes perspectivas? **Ronda de preguntas dirigidas (Una por panelista)** **Para MinInterior (Perspectiva política):** Desde el Gobierno Nacional, ¿cuál es la ruta política y el respaldo real a la descentralización para que el Pacífico logre constituirse como RET? **Para el DNP** (Perspectiva Técnica/Financiera): ¿Cómo asegurar que los instrumentos de planeación nacional (como el Plan de Desarrollo) financien y respalden las competencias de una futura RET en nuestra región? **Para el congresista Forney - COT (Perspectiva legislativa):** Desde la Comisión de Ordenamiento Territorial, ¿qué garantías y avances normativos se están impulsando hoy en el Congreso para agilizar esta transición y empoderar a los territorios? | **ENLACES:** **https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X89LAd0yRTFxetIbLuoM_8PLY1rxZLeA/edit?gid=788979461#gid=788979461**
6. Brindar apoyo profesional en la estructuración e implementación de las estrategias de comunicación de los proyectos, programas, convenios e iniciativas adelantadas por la RAP Pacífico, mediante la elaboración de contenidos y piezas comunicativas que favorezcan su visibilidad y apropiación por parte de los públicos objetivo.	**ENLACE:** Se brindó apoyo a la contratista del proyecto de comunicaciones, Evelyn Rojas. Este acompañamiento se centró en el diseño de piezas gráficas y la creación de contenido estratégico dirigido a fortalecer la promoción y difusión de las iniciativas de turismo comunitario, haciendo especial énfasis en el posicionamiento y visibilidad del destino Bazán Bocana ante los públicos objetivo.

	 
7. Ejecutar cualquier otra actividad requerida para el cumplimiento del objeto contractual, debidamente comunicada por el supervisor o la gerencia de la RAP Pacífico.	• Se acompañó la reunión institucional con representantes del Ministerio del Trabajo por solicitud de la gerencia.

Dirección Comercial *(Para envíos en físico)*
Calle 21 Norte con la avenida 5 B
(en el cruce) # 21 N - 02 Barrio Versalles
Cali - Valle del Cauca

contactenos@rap-pacifico.gov.co 3194696869



- Se gestionó y consolidó el envió el material audiovisual y de presentación (PowerPoint) correspondiente al marco legal, funciones, estructura y PER de la RAP Pacífico con la contratista Mayra Cambindo.

Se hizo entrega de dichos insumos a la Gerencia para su respectiva remisión a los funcionarios del Ministerio, cumpliendo con el requerimiento asignado.



Recibo a Satisfacción de Servicios **(Solo aplica para el informe final):**

Con la firma del presente informe se deja constancia del recibo a satisfacción por parte de la REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN – RAP PACÍFICO, de los servicios prestados por el/la contratista **(NOMBRE DEL CONTRATISTA)** pactados en el contrato No. RAPP-PS-XXX-2026.

Nota: En caso de no recibir a satisfacción los bienes o servicios, se deberán consignar los motivos y circunstancias en el campo “Observaciones”.

Revaluación del Contratista o prestador de servicios: Se cumplió a cabalidad con todas las actividades pactadas en el presente contrato y las obligaciones estipuladas en un 100%.

Constancia de Paz y Salvo **(Solo aplica para el informe final)**:

Que el Contratista ----------, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. ---------- vinculado a la Región Administrativa y de Planificación - RAP Pacífico, mediante contrato de Prestación de Servicios No. RAPP-PS-XXX-2026., durante el tiempo comprendido entre ------

----- a ----- , a la fecha no posee elementos devolutivos a su cargo de propiedad de la Región Administrativa y de Planificación RAP Pacífico, entregados por parte de esta oficina.

Así mismo se encuentra a Paz y Salvo del Archivo y otros, entrego Backup.

6. FIRMA RESPONSABLES

Viviana Obando Marinez Gerente General Supervisor	Isabella Reina Tenorio Apoyo a la supervisión proceso Comunicaciones

Ciudad y Fecha de suscripción del informe de supervisión: Santiago de Cali, 30/09/2026

REVISADO POR: LÍDER PROCESO PLANEACIÓN	APROBADO POR: LÍDER PROCESO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:19/04/2024