ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

1. INTRODUCCION

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el cual establece el deber de análisis de las Entidades Estatales durante la etapa de planeación de los procesos contractuales, señalando que estas deben realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgos, dejando constancia de dicho análisis en los documentos del proceso, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA realiza el presente estudio con el propósito de evidenciar el análisis del mercado efectuado en el marco del proceso de contratación cuyo objeto corresponde a la adquisición de otros materiales y suministros para los apalancamientos productivos de dos (2) proyectos asociativos y cinco (5) proyectos individuales.

La disposición normativa antes citada exige a las entidades estatales adelantar un análisis integral del sector relacionado con el objeto contractual, orientado a identificar las condiciones de oferta y demanda, la dinámica comercial, las características técnicas de los bienes requeridos, los posibles proveedores, los precios de referencia, los factores de riesgo y las condiciones de competencia existentes en el mercado, con el propósito de garantizar procesos de contratación eficientes, transparentes y ajustados a los principios de la función administrativa y de la gestión fiscal.

En concordancia con los lineamientos emitidos por Colombia Compra Eficiente, entidad rectora del Sistema de Compra Pública en Colombia, el análisis del sector constituye una herramienta fundamental para que las entidades estatales comprendan el comportamiento del mercado relacionado con el objeto contractual, permitiendo identificar actores relevantes, estructuras de costos, disponibilidad de bienes, capacidad de suministro, condiciones logísticas y demás variables que inciden en la adecuada satisfacción de las necesidades institucionales, promoviendo la optimización de los recursos públicos y la mitigación de riesgos asociados a la contratación.

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, como establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio del Trabajo, tiene dentro de sus funciones contribuir al desarrollo social, económico y tecnológico del país mediante la formación profesional integral, el fortalecimiento de capacidades productivas, la promoción del emprendimiento y el apoyo a procesos de inclusión socioeconómica, de conformidad con lo establecido en la Ley 119 de 1994 y demás disposiciones que regulan su misión institucional.

En desarrollo de dicha misión, el SENA implementa estrategias orientadas al fortalecimiento de iniciativas productivas, emprendimientos y esquemas asociativos, especialmente dirigidos a poblaciones en condición de vulnerabilidad, promoviendo mecanismos que faciliten la generación de ingresos, la empleabilidad, el autoempleo y el desarrollo económico sostenible en los territorios. Estas acciones se articulan con políticas públicas nacionales orientadas a la inclusión productiva, la superación de brechas sociales y económicas y la reparación integral de poblaciones afectadas por condiciones de vulnerabilidad, incluyendo las víctimas del conflicto armado.

En este contexto, el Centro Pecuario y Agroempresarial de La Dorada, Caldas, adelanta estrategias de acompañamiento orientadas al fortalecimiento de unidades productivas mediante apalancamientos productivos dirigidos a dos (2) proyectos asociativos y cinco (5) proyectos individuales, los cuales buscan fortalecer capacidades organizativas, productivas, comerciales y de sostenibilidad económica de los beneficiarios, facilitando el acceso a materiales y suministros indispensables para el desarrollo, consolidación y fortalecimiento de las actividades productivas formuladas en cada iniciativa.

Los proyectos objeto de fortalecimiento requieren la provisión oportuna de materiales y suministros específicos que permitan el desarrollo efectivo de sus procesos productivos, optimizando sus capacidades operativas, incrementando la productividad y favoreciendo la sostenibilidad de los modelos de negocio implementados. La adquisición de estos bienes resulta esencial para garantizar la puesta en marcha, continuidad y fortalecimiento de las actividades contempladas en los respectivos planes de inversión y esquemas de apalancamiento definidos para cada unidad productiva.

De igual manera, esta contratación contribuye al cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con el fortalecimiento de capacidades productivas y la generación de oportunidades económicas para población vulnerable, particularmente víctimas del conflicto armado, población rural y otros grupos priorizados, favoreciendo procesos de inclusión social y económica mediante el acceso a herramientas e insumos necesarios para el desarrollo de actividades generadoras de ingresos y el fortalecimiento de sus medios de vida.

La entrega de materiales y suministros adecuados y pertinentes permite mejorar las condiciones de operación de los proyectos beneficiados, fortalecer los encadenamientos productivos, promover la asociatividad, incentivar prácticas productivas sostenibles y mejorar la capacidad de respuesta de los beneficiarios frente a las exigencias del mercado, contribuyendo así a la consolidación de iniciativas económicamente viables y sostenibles en el tiempo.

En ese sentido, el presente análisis del sector no solo responde al cumplimiento de una obligación normativa en materia de planeación contractual, sino que constituye una herramienta estratégica para identificar las condiciones actuales del mercado relacionadas con la adquisición de materiales y suministros requeridos para el fortalecimiento de los apalancamientos productivos. A través de este ejercicio se busca determinar la existencia de oferentes con capacidad técnica, operativa y financiera, identificar precios de referencia, analizar riesgos asociados al proceso y establecer criterios que permitan garantizar condiciones de eficiencia, economía, transparencia y selección objetiva.

Así mismo, este análisis busca asegurar que los bienes objeto de contratación cumplan con condiciones de calidad, disponibilidad y pertinencia técnica, permitiendo el cumplimiento efectivo de los objetivos trazados en los proyectos asociativos e individuales, fortaleciendo las capacidades productivas de los beneficiarios y aportando al desarrollo económico y social del área de influencia del Centro Pecuario y Agroempresarial de La Dorada, en coherencia con las metas institucionales del SENA y las políticas de inclusión productiva y atención a población vulnerable.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio tiene como propósito realizar un análisis integral del sector relacionado con la adquisición de otros materiales y suministros requeridos para los apalancamientos productivos de dos (2) proyectos asociativos y cinco (5) proyectos individuales, en el marco de las estrategias de fortalecimiento productivo adelantadas por el Centro Pecuario y Agroempresarial de La Dorada del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

Para ello, se analiza el contexto actual del mercado asociado al suministro de bienes, materiales e insumos necesarios para la ejecución y fortalecimiento de las iniciativas productivas objeto de apoyo, identificando las condiciones de oferta, disponibilidad, capacidad de abastecimiento, comportamiento de precios y demás variables comerciales que inciden en la adecuada satisfacción de la necesidad institucional. Este análisis permite comprender las dinámicas del sector, así como identificar oportunidades, limitaciones y riesgos que puedan afectar la ejecución eficiente del proceso contractual y el cumplimiento de los objetivos de fortalecimiento establecidos.

En este sentido, el estudio busca evaluar la estructura del mercado, identificar los posibles proveedores y analizar las condiciones de competencia relacionadas con la adquisición de materiales y suministros requeridos para el fortalecimiento de los proyectos productivos, determinando aspectos relevantes como la calidad, oportunidad en la entrega, capacidad técnica y operativa, sostenibilidad del suministro y cumplimiento de especificaciones técnicas. Lo anterior, con el fin de garantizar que la contratación responda a criterios de eficiencia, economía, transparencia y selección objetiva.

De igual manera, el presente estudio pretende identificar las necesidades específicas derivadas de los planes de fortalecimiento de los dos (2) proyectos asociativos y cinco (5) proyectos individuales beneficiarios del apalancamiento productivo, asegurando que los materiales y suministros a adquirir resulten pertinentes, funcionales y adecuados para el desarrollo de sus actividades económicas, favoreciendo el fortalecimiento de capacidades productivas, organizativas y comerciales.

Asimismo, el estudio abordará factores económicos, técnicos, logísticos y regulatorios que inciden directamente en la adquisición y suministro de los bienes requeridos, considerando variables relacionadas con el marco normativo vigente aplicable a la contratación estatal, los costos asociados, las condiciones del mercado, los tiempos de entrega, la viabilidad operativa y la sostenibilidad del abastecimiento, de manera que se mitiguen riesgos y se promueva el uso eficiente de los recursos públicos.

Con ello, se busca asegurar que los materiales y suministros objeto de contratación cumplan con condiciones de calidad, pertinencia y oportunidad, permitiendo fortalecer los procesos productivos de los beneficiarios, especialmente aquellos pertenecientes a población vulnerable y víctimas del conflicto armado, promoviendo la generación de ingresos, la sostenibilidad económica de las unidades productivas y el fortalecimiento del tejido social y económico del área de influencia del Centro Pecuario y Agroempresarial de La Dorada.

3. ANÁLISIS SECTORIAL

La clasificación de los sectores económicos permite identificar el contexto productivo, comercial y técnico en el cual se desarrolla el objeto contractual, facilitando el análisis de las condiciones del mercado, la pluralidad de oferentes y la capacidad del sector para atender las necesidades institucionales.

Las actividades económicas se clasifican en:

ACTIVIDADES PRIMARIAS:

Corresponden a aquellas relacionadas con la extracción directa de recursos naturales, tales como agricultura, ganadería, minería, silvicultura, pesca y demás actividades asociadas a recursos provenientes de la naturaleza.

ACTIVIDADES SECUNDARIAS:

Comprenden aquellas orientadas a la transformación de materias primas en bienes manufacturados, incluyendo procesos industriales, construcción y producción de bienes de consumo.

ACTIVIDADES TERCIARIAS:

Corresponden a las actividades relacionadas con la prestación de servicios, soporte técnico, comercio especializado, mantenimiento, asistencia profesional, reparación de equipos y servicios tecnológicos.

De acuerdo con el objeto del presente proceso contractual, el comité estructurador determinó que la contratación se encuentra asociada al sector agropecuario y al mercado de comercialización de materiales, insumos y suministros destinados al desarrollo de actividades productivas rurales.

Este mercado está conformado por fabricantes, distribuidores, comercializadores mayoristas y minoristas especializados en la provisión de bienes requeridos para actividades agrícolas, pecuarias, agroindustriales y de transformación, así como por empresas dedicadas al suministro de herramientas, equipos menores, materiales de producción, elementos de manejo técnico y demás insumos utilizados en las diferentes etapas de los procesos productivos.

Se trata de un sector con amplia participación de oferentes a nivel nacional y regional, caracterizado por la existencia de cadenas de suministro que integran procesos de importación, fabricación, distribución y comercialización de bienes destinados al fortalecimiento de unidades productivas rurales. La oferta disponible permite acceder a una amplia variedad de productos con diferentes especificaciones técnicas, marcas, presentaciones y condiciones comerciales, generando escenarios de competencia que favorecen la pluralidad de oferentes.

Las condiciones del mercado se encuentran influenciadas por factores como la disponibilidad de materias primas, costos de transporte y logística, comportamiento de la tasa de cambio, condiciones

climáticas, dinámica de los mercados agropecuarios y variaciones en los costos de producción y distribución. Así mismo, algunos bienes presentan comportamientos estacionales asociados a ciclos productivos agrícolas y pecuarios, lo que puede impactar los tiempos de abastecimiento y los precios de comercialización.

En este contexto, la adquisición de otros materiales y suministros para los apalancamientos productivos de dos (2) proyectos asociativos y cinco (5) proyectos individuales se desarrolla en un mercado competitivo y con disponibilidad de proveedores que cuentan con capacidad para suministrar los bienes requeridos, permitiendo a la Entidad adelantar un proceso contractual bajo condiciones de libre concurrencia, transparencia y selección objetiva.

Participación del sector servicios en la economía nacional

De acuerdo con las cifras publicadas por el DANE para el primer trimestre de 2026, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca presentó una disminución de 1,4 % frente al mismo periodo de 2025. No obstante, algunas actividades del sector mantuvieron un comportamiento favorable que contribuyó a mitigar la contracción general observada.

El resultado del sector estuvo influenciado principalmente por el crecimiento de los cultivos agrícolas transitorios y permanentes, que aumentaron 3,8 %, así como por la ganadería, que registró un crecimiento de 6,4 %, y la silvicultura y extracción de madera, que aumentó 3,1 %. En contraste, el cultivo permanente de café presentó una disminución de 30,5 % y la pesca y acuicultura registró una reducción de 19,5 %, afectando el desempeño global de la actividad agropecuaria.

Durante el mismo periodo, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció 2,2 %, impulsado principalmente por las actividades de administración pública, comercio e industrias manufactureras. En este contexto, el sector agropecuario mostró un comportamiento inferior al promedio nacional, reflejando los desafíos que enfrentan algunas de sus principales cadenas productivas.

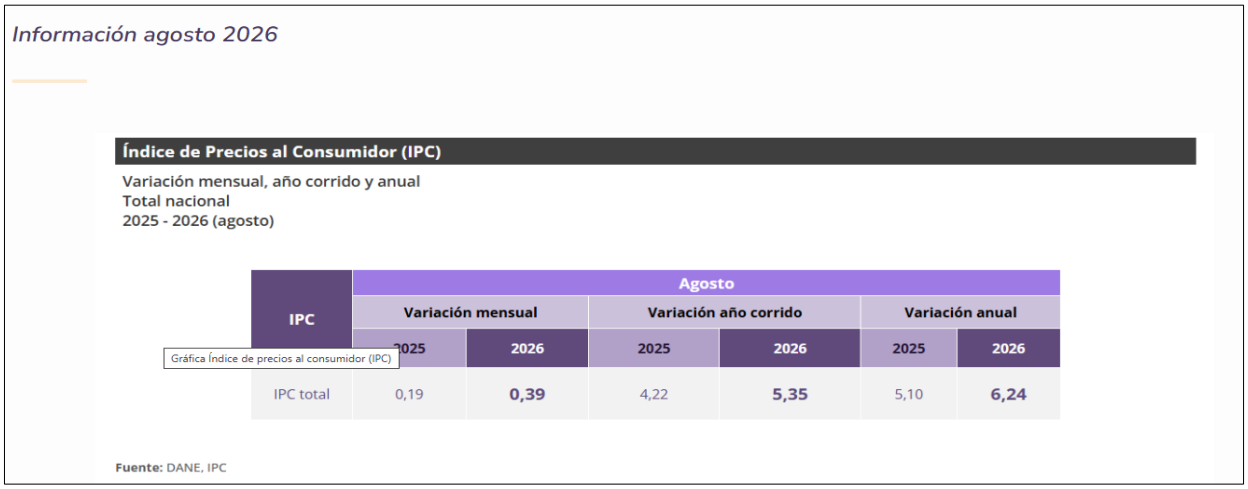
Pese a la reducción observada en el trimestre, la agricultura y la ganadería continúan siendo actividades estratégicas para la economía colombiana, debido a su contribución a la seguridad alimentaria, el abastecimiento de materias primas, la generación de empleo rural y el desarrollo sostenible de las regiones.

Índice IPC

De acuerdo con los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC), En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%.

Variación anual del Índice de Precios al Consumidor – IPC Colombia (2025–2026)



Información agosto 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	**0,39**	4,22	**5,35**	5,10	**6,24**

Gráfica Índice de precios al consumidor (IPC)

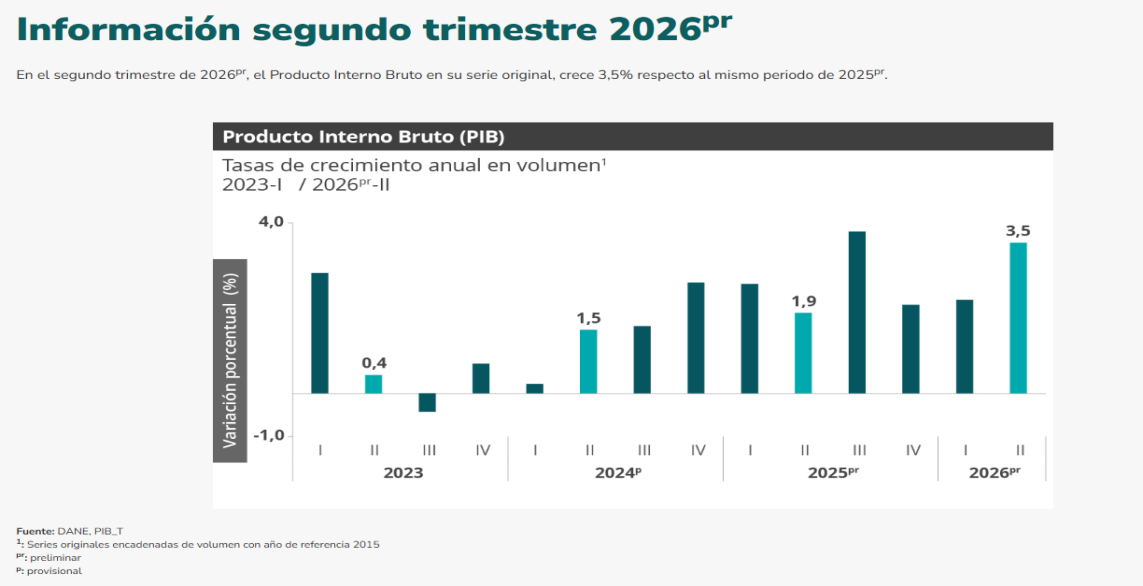
Fuente: DANE, IPC

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Índice de Precios al Consumidor.

Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB) es el indicador fundamental que refleja la evolución de la actividad económica en Colombia, proporcionando una visión integral del valor agregado generado por los distintos sectores del país. Elaborado y difundido por el DANE, este indicador trimestral permite analizar el comportamiento de actividades como comercio, transporte, alojamiento, agricultura, ganadería y servicios, entre otros.

La información recopilada y procesada por la entidad responsable de la planeación, levantamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia constituye una herramienta esencial para la interpretación de la economía nacional, ofreciendo datos coherentes, oportunos y comparables con estándares internacionales. Gracias a esta medición, autoridades, sector privado, académicos y público en general pueden acceder a información confiable que respalda la toma de decisiones y facilita la comprensión de la dinámica económica del país.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Cuentas Nacionales Trimestrales.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En la actualidad, el sector agropecuario colombiano continúa consolidándose como un componente estratégico de la economía nacional, no solo por su aporte a la seguridad alimentaria y al empleo rural, sino también por su creciente participación en los mercados internacionales. Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales alcanzaron USD 3.989 millones FOB, registrando un crecimiento de 8,3 % frente al mismo periodo de 2025. Asimismo, el volumen exportado llegó a 2,0 millones de toneladas, con un incremento de 39,7 %, lo que evidencia una mayor capacidad productiva y competitividad del sector. Entre los principales destinos de exportación se destacan Estados Unidos, Países Bajos, Bélgica, Alemania, Canadá y España.

Los productos con mayor participación en las exportaciones agropecuarias continúan siendo el café, las flores y el banano, que en conjunto representaron cerca del 65 % del valor exportado entre enero y marzo de 2026. Se destaca especialmente el comportamiento del banano, cuyas exportaciones aumentaron 113,7 % en valor y 107,9 % en volumen respecto al mismo periodo del año anterior. Igualmente, sobresalen los incrementos registrados en aceite de palma y palmiste, extractos y concentrados de café, plátano y tilapia, productos que han fortalecido la diversificación de la oferta exportable colombiana.

Las condiciones del mercado internacional continúan influyendo de manera significativa sobre la actividad agropecuaria nacional. Factores como la tasa de cambio, los precios internacionales de los commodities agrícolas y energéticos, así como la dependencia de insumos importados para la producción de fertilizantes, plaguicidas y medicamentos veterinarios, inciden directamente en los costos de producción y en la competitividad del sector. En marzo de 2026, el precio internacional del petróleo alcanzó USD 95,6 por barril, mientras que la tasa representativa del mercado registró un promedio de $3.717 por dólar, variables que impactan tanto los costos logísticos como la rentabilidad de las exportaciones agropecuarias. En este contexto, el fortalecimiento de la productividad, la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental continúan siendo factores determinantes para garantizar el crecimiento y la competitividad del agro colombiano.

Aspectos del Mercado

De acuerdo con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el sector agropecuario colombiano mantiene una dinámica favorable en los mercados internacionales durante 2026. Entre enero y marzo, las exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales alcanzaron 2,02 millones de toneladas, lo que representó un crecimiento de 39,7 % frente al mismo periodo de 2025. Los productos tradicionales continuaron liderando la oferta exportable nacional, con una participación de 58,2 % del total exportado.

El crecimiento de las exportaciones estuvo impulsado principalmente por el banano, cuyas ventas externas aumentaron 107,9 %, seguido por el aceite de palma y palmiste con un incremento de 89,4

%, el plátano con 58,0 % y el azúcar con 13,7 %. Estos resultados evidencian el fortalecimiento de la producción agropecuaria y la creciente diversificación de la canasta exportadora colombiana.

Por su parte, las exportaciones de flores registraron un crecimiento de 7,5 %, mientras que el café, aunque continúa siendo uno de los principales productos agropecuarios de exportación del país, presentó una disminución de 17,7 % en volumen frente al mismo periodo del año anterior. En conjunto, estos resultados ratifican la importancia estratégica del sector agropecuario como generador de divisas, empleo y desarrollo regional, consolidándolo como uno de los pilares fundamentales de la economía colombiana.

Exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales en valor (USD millones FOB) 2025-2026

	Producto General	Enero - marzo		Variación (USD millones)	Variación (%)	Participación (%)
		2025	2026			
Tradicionales	Café	1.454	1.432	-22	-1,5	35,9
	Flores	694	663	-31	-4,4	16,6
	Banano	231	494	263	113,7	12,4
	Total tradicionales	2.379	2.589	210	8,8	64,9
No tradicionales	Aceite de palma y palmiste	176	294	118	67,0	7,4
	Extractos, esencias y concentrados de café	101	162	61	60,6	4,1
	Azúcar	104	104	-1	-0,5	2,6
	Aguacate	92	98	5	5,8	2,5
	Cacao y sus preparaciones	118	72	-46	-39,1	1,8
	Plátano	36	62	26	73,0	1,6
	Bombones, caramelos, confites y pastillas	65	51	-14	-21,1	1,3
	Preparaciones alimenticias -otras	32	37	5	16,1	0,9
	Ganado bovino en pie	66	37	-29	-43,7	0,9
	Lima Tahití	35	36	0	1,3	0,9
	Demás no tradicionales	478	447	-30	-6,3	11,2
	Total no tradicionales	1.303	1.400	97	7,5	35,1
	Total exportaciones	**3.682**	**3.989**	**307**	**8,3**	**100,0**

Fuente: UPRA - Exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales Marzo de 2026

De otra parte, durante el primer trimestre de 2026 las exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales alcanzaron 2.020.141 toneladas, registrando un crecimiento de 39,7 % frente al mismo periodo de 2025. Este comportamiento estuvo impulsado principalmente por el aumento de las exportaciones de banano, que adicionó 476.339 toneladas (+107,9 %), seguido por el aceite de palma y palmiste con 116.574 toneladas adicionales (+89,4 %), el plátano con 25.614 toneladas más (+58,0 %) y el azúcar con un incremento de 22.483 toneladas (+13,7 %).

Los productos tradicionales continuaron liderando la oferta exportadora colombiana, representando el 58,2 % del volumen total exportado. Dentro de este grupo se destacaron el banano, el café y las flores, mientras que los productos no tradicionales alcanzaron una participación del 41,8 %, reflejando una creciente diversificación de la producción agropecuaria destinada a los mercados internacionales.

A pesar del favorable comportamiento exportador, el sector agropecuario enfrenta importantes desafíos asociados a las condiciones climáticas, la volatilidad de los mercados internacionales y la dependencia de insumos importados para la producción agrícola y pecuaria. Adicionalmente, la apreciación del peso colombiano ha incidido sobre la competitividad de algunos productos

exportables, en un contexto donde la Tasa Representativa del Mercado (TRM) registró en marzo de 2026 uno de los niveles más bajos de los últimos años.

No obstante, el agro colombiano mantiene una posición estratégica dentro de la economía nacional gracias a su capacidad para generar empleo rural, abastecer el mercado interno, fortalecer la seguridad alimentaria y contribuir significativamente a la generación de divisas. El crecimiento sostenido de productos como el banano, el aceite de palma, las flores, el plátano y el aguacate evidencia el potencial de expansión y consolidación del sector en los mercados internacionales.

Impacto del sector

El sector agropecuario colombiano inició 2026 en un contexto caracterizado por oportunidades de crecimiento en los mercados internacionales y desafíos asociados a las condiciones económicas y productivas. Durante el primer trimestre del año, el comportamiento del sector estuvo influenciado por factores como la evolución de los precios internacionales de los productos agrícolas, las condiciones climáticas, la tasa de cambio y los costos de los insumos agropecuarios, variables que inciden directamente sobre la competitividad y rentabilidad de las actividades productivas.

En materia de comercio exterior, el sector registró resultados favorables, alcanzando exportaciones por más de 2 millones de toneladas entre enero y marzo de 2026, con un crecimiento de 39,7 % frente al mismo periodo del año anterior. Este desempeño fue impulsado principalmente por productos como banano, aceite de palma y palmiste, plátano, flores y aguacate, que continúan fortaleciendo la participación de Colombia en los mercados internacionales.

No obstante, el sector enfrenta retos importantes relacionados con la dependencia de insumos importados, la volatilidad de los precios internacionales y las variaciones de la tasa de cambio. En marzo de 2026 la Tasa Representativa del Mercado registró un promedio de $3.717 por dólar y cerró el mes en $3.670, reflejando un proceso de apreciación del peso colombiano que puede afectar la competitividad de algunos productos exportables.

Pese a estos desafíos, la actividad agropecuaria continúa siendo estratégica para el crecimiento económico del país, la generación de empleo rural, el abastecimiento alimentario y el desarrollo regional. La diversificación de la oferta exportadora y el fortalecimiento de las cadenas productivas constituyen factores fundamentales para mantener la sostenibilidad y competitividad del sector durante 2026.

Empleos

El sector agropecuario continúa consolidándose como una de las principales fuentes de generación de empleo en Colombia. De acuerdo con cifras del DANE, durante 2025 las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca alcanzaron 3,38 millones de personas ocupadas, el nivel más alto registrado en los últimos cinco años. Este resultado representó la creación de aproximadamente 103.000 nuevos empleos frente a 2024 y ratificó la importancia del sector como dinamizador de la economía rural y nacional.

Los resultados laborales reflejan una tendencia positiva observada durante los últimos años. Mientras en 2023 el sector registró 3,28 millones de personas ocupadas y en 2024 alcanzó 3,283 millones, en 2025 superó los 3,38 millones de trabajadores vinculados a actividades agropecuarias, fortaleciendo la capacidad productiva del campo colombiano y contribuyendo al mejoramiento de los ingresos de los hogares rurales.

De igual forma, el comportamiento favorable del empleo agropecuario estuvo acompañado por una reducción de la tasa de desocupación rural, que se ubicó en 6,7 % durante 2025, la más baja de los últimos siete años. Este resultado evidencia el fortalecimiento de las actividades agrícolas, pecuarias, forestales y pesqueras, así como su contribución a la estabilidad económica, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible de las regiones rurales del país.

El desempeño del sector en materia de empleo se encuentra asociado al crecimiento de la producción agropecuaria, la expansión de las exportaciones y el fortalecimiento de las cadenas productivas rurales, factores que continúan posicionando al agro como uno de los sectores estratégicos para la generación de oportunidades laborales y el crecimiento económico de Colombia.

Impacto Social.

El impacto social del sector agrícola y pecuario continúa siendo determinante para el desarrollo económico y social de Colombia, especialmente en las zonas rurales. Además de garantizar el abastecimiento de alimentos y materias primas, el sector contribuye significativamente a la generación de empleo, la reducción de brechas territoriales y el fortalecimiento de las economías locales.

Durante el inicio de 2026, las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca consolidaron su posición como la segunda actividad económica que más empleo genera en el país, con aproximadamente 3,2 millones de trabajadores, equivalentes al 13,9 % del total de ocupados a nivel nacional. Asimismo, la población ocupada en las zonas rurales aumentó en 21.000 personas frente a enero de 2025, reflejando la capacidad del sector para mantener oportunidades laborales y contribuir a la estabilidad económica de los territorios rurales.

Los resultados del trimestre móvil noviembre de 2025 a enero de 2026 evidenciaron una recuperación sostenida del empleo rural, con un incremento de 67.000 personas ocupadas en las zonas rurales y 107.000 nuevos ocupados en las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, las cuales concentraron el 52,2 % del empleo rural del país. Estos resultados confirman la importancia estratégica del sector como fuente de ingresos para miles de familias campesinas y como motor de desarrollo regional.

Adicionalmente, el comportamiento favorable del empleo agropecuario se reflejó en la disminución de la tasa de desocupación en los centros poblados y zonas rurales dispersas, la cual se ubicó en 8,3 % durante enero de 2026, inferior al 8,6 % registrado en el mismo periodo del año anterior. Esta reducción evidencia el aporte del sector agropecuario al fortalecimiento de las condiciones socioeconómicas de la población rural.

No obstante, el sector continúa enfrentando desafíos relacionados con la productividad, el acceso a infraestructura, la tecnificación de los procesos productivos, la variabilidad climática y la dependencia de insumos importados. En este contexto, el fortalecimiento de las cadenas productivas agropecuarias, la asistencia técnica, el acceso al crédito y la innovación tecnológica constituyen elementos fundamentales para garantizar un crecimiento sostenible e incluyente.

En conclusión, el sector agrícola y pecuario no solo representa una actividad económica esencial para el país, sino que también constituye un pilar fundamental para la generación de empleo, la seguridad alimentaria, la cohesión social y el desarrollo sostenible de las regiones rurales colombianas.

Aspectos Ambiental.

Desde la dimensión ambiental, garantizar la disponibilidad de insumos pertinentes y de calidad para los procesos de formación favorece la adopción de prácticas productivas sostenibles en áreas como agricultura, ganadería, porcicultura, avicultura, acuicultura y especies menores. Esto contribuye al uso eficiente de los recursos naturales, la conservación de los suelos, la protección de los ecosistemas, el manejo responsable de insumos agropecuarios y la implementación de tecnologías orientadas a reducir los impactos ambientales asociados a la producción.

Asimismo, el fortalecimiento de los procesos formativos permite transferir conocimientos y buenas prácticas relacionadas con la adaptación al cambio climático, la gestión eficiente del recurso hídrico, la economía circular, la producción limpia y la sostenibilidad de los sistemas agropecuarios, aspectos fundamentales para responder a los desafíos ambientales que enfrenta actualmente el sector rural colombiano.

De igual manera, la formación técnica y tecnológica contribuye al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y al desarrollo sostenible de los territorios, mediante la capacitación de talento humano competente para implementar sistemas productivos más eficientes, resilientes y acordes con las necesidades del entorno. Este propósito cobra especial relevancia si se considera que las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca continúan siendo una de las principales fuentes de empleo rural del país, concentrando más de 3,2 millones de trabajadores y cerca del 52 % del empleo rural durante el inicio de 2026.

En este contexto, la adquisición de materiales e insumos para las formaciones agrícolas y pecuarias del Centro Pecuario y Agroempresarial resulta fundamental para garantizar el desarrollo de competencias técnicas y productivas de los aprendices, fortalecer la transferencia de conocimiento al sector rural y contribuir al mejoramiento de la productividad, la sostenibilidad ambiental, la seguridad alimentaria y la competitividad de las actividades agropecuarias de la región.

Aspectos Tributarios

En Colombia, la regla general establece que los bienes y servicios se encuentran gravados con el Impuesto sobre las Ventas (IVA), salvo aquellos que el legislador haya señalado expresamente como

excluidos o exentos. En consecuencia, cuando un producto no se encuentra contemplado dentro de las excepciones previstas en la normativa tributaria, se entiende sujeto al impuesto correspondiente.

Los bienes excluidos del IVA están definidos de manera taxativa en el artículo 424 del Estatuto Tributario, mientras que los bienes exentos se encuentran relacionados en el artículo 477 de la misma disposición. Aunque ambas categorías implican que no se cobre IVA al consumidor final, presentan diferencias sustanciales en materia tributaria, ya que los bienes excluidos no generan el impuesto, mientras que los bienes exentos se encuentran gravados a una tarifa del cero por ciento (0%).

Por su parte, el artículo 468-1 del Estatuto Tributario establece los bienes y operaciones sometidos a la tarifa diferencial del cinco por ciento (5%) del IVA. Dentro de esta categoría se incluyen diversos productos de los sectores agropecuario, alimentario e industrial, así como herramientas, maquinaria especializada, equipos eléctricos, componentes para movilidad sostenible y determinados vehículos. Entre estos se encuentran cereales, harinas, aceites en bruto, productos de panadería, alimentos para animales, maquinaria agroindustrial, equipos para procesamiento agrícola, acumuladores, cargadores eléctricos, motocicletas y bicicletas eléctricas, entre otros bienes expresamente definidos por la norma.

Regulaciones

Considerando que las actividades agropecuarias están directamente vinculadas con la producción de alimentos para consumo humano y animal, resulta indispensable dar cumplimiento a las disposiciones sanitarias y de bioseguridad establecidas por la normativa vigente, con el fin de minimizar riesgos de contaminación, evitar la propagación de enfermedades y asegurar la calidad e inocuidad de los productos obtenidos.

Dentro de las regulaciones más relevantes se encuentran las relacionadas con la aplicación responsable de agroquímicos, la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y las Buenas Prácticas Ganaderas (BPG), así como las medidas orientadas a la prevención, vigilancia y control de plagas y enfermedades que puedan afectar los cultivos y las explotaciones pecuarias.

El cumplimiento de estas normativas no solo protege la salud pública, sino que también fortalece la competitividad del sector en los mercados nacionales e internacionales.

- Ley 1372 de 2009 - Por medio de la cual se aprueba el "Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC", el "Memorando de Entendimiento relativo al Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados de la AELC" y el "Canje de Notas respecto del Capítulo 4 del Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC", suscritos en Ginebra, a los 25 días del mes de noviembre de dos mil ocho; el "Acuerdo sobre Agricultura entre la República de Colombia y la Confederación Suiza", hecho en Ginebra, a los 25 días del mes de noviembre de 2008; el "Acuerdo sobre Agricultura entre la República de Colombia y la República de Islandia", hecho en Ginebra, a los 25 días del mes de noviembre de 2008; y el "Acuerdo sobre

Agricultura entre la República de Colombia y el Reino de Noruega", hecho en Ginebra, a los 25 días del mes de noviembre de 2008.

- Ley 1351 de 2009 - Por medio de la cual se aprueba el “Convenio del Programa Cooperativo para el Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria”, Enmendado, y el “Convenio de Administración del Programa Cooperativo para el Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria”, Enmendado, firmados el 15 de marzo de 1998.
- Conpes 3577 de 2009 - Política nacional para la racionalización del componente de costos de producción asociado a los fertilizantes en el sector agropecuario.
- Ley 101 de 1993- Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero.
- Ley 2046 de 2020-Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.
- Ley 2378 de 2024- por medio de la cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política nacional de mercadeo agropecuario y se dictan otras disposiciones. Ir a la Ley
- Ley 2380 de 2024-por la cual se promueve la donación de alimentos, la seguridad alimentaria y se aporta al objetivo de “Hambre Cero” en Colombia y se dictan otras disposiciones.
- Ley 101 de 1993- Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero.
- Ley 1731 de 2014- por medio de la cual se adoptan medidas en materia de financiamiento para la reactivación del sector agropecuario, pesquero, acuícola, forestal y agroindustrial, y se dictan otras disposiciones relacionadas con el fortalecimiento de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica).
- Decreto 1071 de 2015-Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural.

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

En Colombia, el mercado de proveedores de materiales, insumos y suministros para el fortalecimiento de unidades productivas es amplio y diverso, conformado por personas naturales, establecimientos de comercio, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas con capacidad de distribución a nivel local, regional y nacional. Esta diversidad de oferentes permite contar con un mercado competitivo que ofrece diferentes alternativas de abastecimiento, garantizando pluralidad de participantes con experiencia, capacidad técnica y operativa para atender las necesidades derivadas de proyectos productivos de distinta naturaleza.

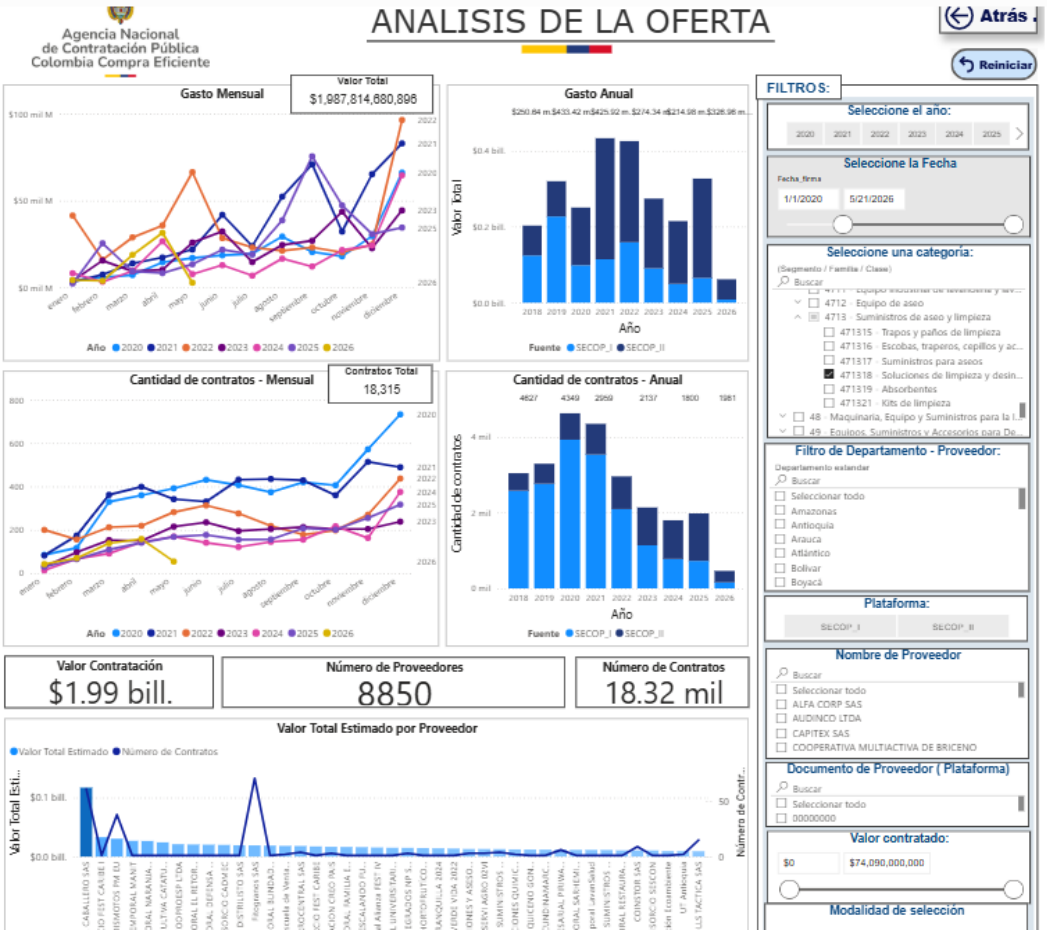
De acuerdo con las necesidades identificadas por el Centro Pecuario y Agroempresarial de La Dorada, Caldas, y conforme a los requerimientos establecidos para los apalancamientos productivos de dos (2) proyectos asociativos y cinco (5) proyectos individuales, los posibles proveedores interesados en participar dentro del proceso de selección deberán acreditar condiciones de experiencia, idoneidad, capacidad técnica, operativa y logística suficientes para garantizar el suministro oportuno, eficiente y adecuado de los materiales y suministros requeridos, de conformidad con las especificaciones técnicas definidas para cada iniciativa productiva.

Los bienes objeto de adquisición podrán corresponder a diferentes categorías de materiales e insumos necesarios para el fortalecimiento, funcionamiento y sostenibilidad de las unidades productivas beneficiarias, de acuerdo con las necesidades particulares definidas en cada proyecto, razón por la cual resulta indispensable que los oferentes cuenten con capacidad de abastecimiento, disponibilidad de inventario, respaldo comercial y condiciones logísticas que aseguren la entrega efectiva y oportuna de los bienes requeridos.

Así mismo, se hace necesario que los proveedores garanticen el cumplimiento de estándares de calidad, requisitos técnicos, normatividad aplicable y condiciones de comercialización exigidas para cada tipo de bien, según corresponda, asegurando que los materiales y suministros suministrados sean funcionales, pertinentes y aptos para contribuir al fortalecimiento de las actividades económicas desarrolladas por los beneficiarios del apalancamiento productivo.

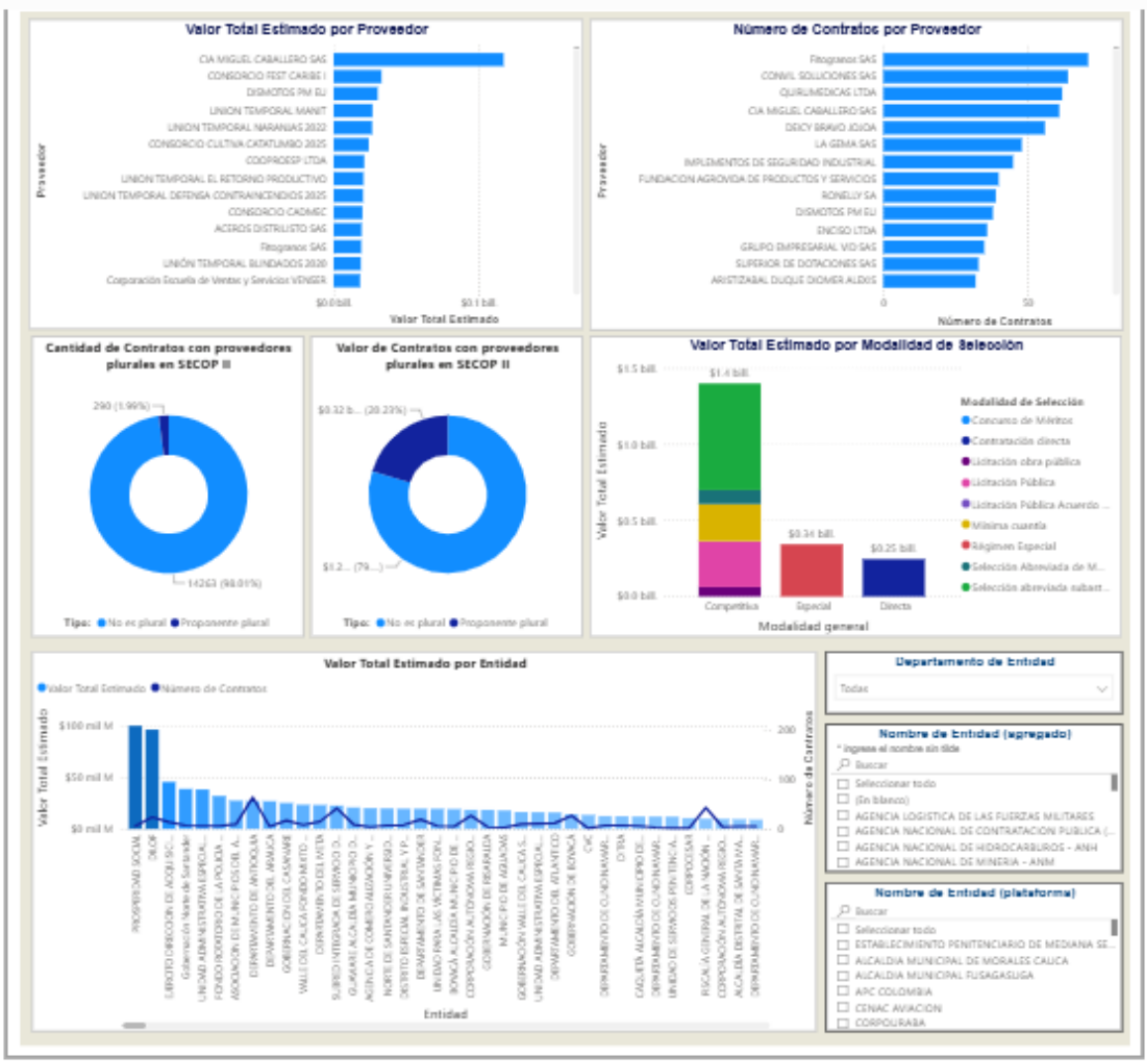
De igual forma, deberán garantizar el cumplimiento de los plazos de entrega, condiciones de transporte, especificaciones técnicas y demás obligaciones contractuales que permitan la adecuada ejecución de los proyectos productivos, minimizando riesgos asociados al incumplimiento, desabastecimiento o entrega de bienes que no satisfagan las condiciones requeridas por la Entidad.

En este contexto, el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente constituye una herramienta de referencia para la identificación de posibles oferentes y el análisis de condiciones del mercado, promoviendo procesos de adquisición eficientes, transparentes y orientados a la satisfacción de las necesidades institucionales, optimizando el uso de los recursos públicos y garantizando el cumplimiento de los objetivos de fortalecimiento productivo dirigidos a población vulnerable, víctimas del conflicto armado y demás beneficiarios priorizados por la Entidad.



El número de contratos registrados evidencia una recurrencia en los procesos de adquisición de materiales, insumos y suministros, lo que refleja necesidades periódicas de abastecimiento para el fortalecimiento de iniciativas productivas. Esta dinámica permite identificar la existencia de un mercado con pluralidad de oferentes y proveedores con capacidad técnica, operativa y comercial para atender este tipo de requerimientos.

Así mismo, la recurrencia de estos procesos contractuales sugiere condiciones favorables de oferta y competencia, facilitando la participación de proveedores especializados y contribuyendo a una adecuada satisfacción de las necesidades institucionales bajo criterios de eficiencia y oportunidad.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Pa
1015 - Semillas, bulbos, plántulas y esquejes	470	$28,124,714,477	1.41%	448	$121,283,731,314	6.10%	435	$177,884,380,959	
1017 - Fertilizantes y nutrientes para plantas y herbicidas	124	$14,149,895,224	0.71%	129	$21,589,135,999	1.09%	134	$39,828,417,512	
1019 - Productos para el control de plagas	98	$14,704,248,287	0.74%	108	$9,147,758,594	0.46%	89	$7,939,595,462	
1216 - Aditivos	6	$489,800,330	0.02%	13	$1,078,782,855	0.05%	6	$380,115,341	
2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo	10	$317,981,950	0.02%	25	$912,617,088	0.05%	33	$2,513,454,089	
2711 - Herramientas de mano	358	$9,132,756,458	0.46%	441	$25,635,954,807	1.29%	351	$23,540,913,650	
3013 - Productos de construcción estructurales	83	$3,998,083,891	0.20%	111	$5,287,324,564	0.28%	77	$4,569,857,210	
3015 - Materiales para acabado de exteriores	308	$12,428,535,385	0.63%	401	$51,817,541,531	2.61%	322	$18,510,713,139	
4618 - Seguridad y protección personal	922	$118,528,284,248	5.98%	829	$162,278,875,567	8.16%	543	$118,490,798,820	
4713 - Suministros de aseo y limpieza	2248	$48,788,931,105	2.45%	1848	$34,410,525,338	1.73%	989	$32,274,423,251	
Total	4627	$250,841,209,135	12.61%	4349	$433,420,227,457	21.80%	2959	$425,922,449,433	

Se evidencia que existe una base importante de oferentes, reflejada en la participación de 8.850 proveedores teniendo en cuenta los contratos suscritos entre 2020 y 2026, lo que demuestra

capacidad empresarial y disponibilidad de actores económicos para atender las necesidades de las entidades públicas del territorio.

Así mismo, la identificación de múltiples proveedores en los diferentes segmentos relacionados con el suministro de bienes y servicios evidencia un mercado con capacidad de respuesta, condiciones de concurrencia y pluralidad de oferentes dentro de los procesos de selección. En términos generales, se observa la existencia de una oferta suficiente para atender las necesidades de la demanda institucional, lo cual favorece el desarrollo de procesos contractuales bajo criterios de competencia, eficiencia y selección objetiva, fortaleciendo al mismo tiempo la participación del tejido empresarial local y regional.

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

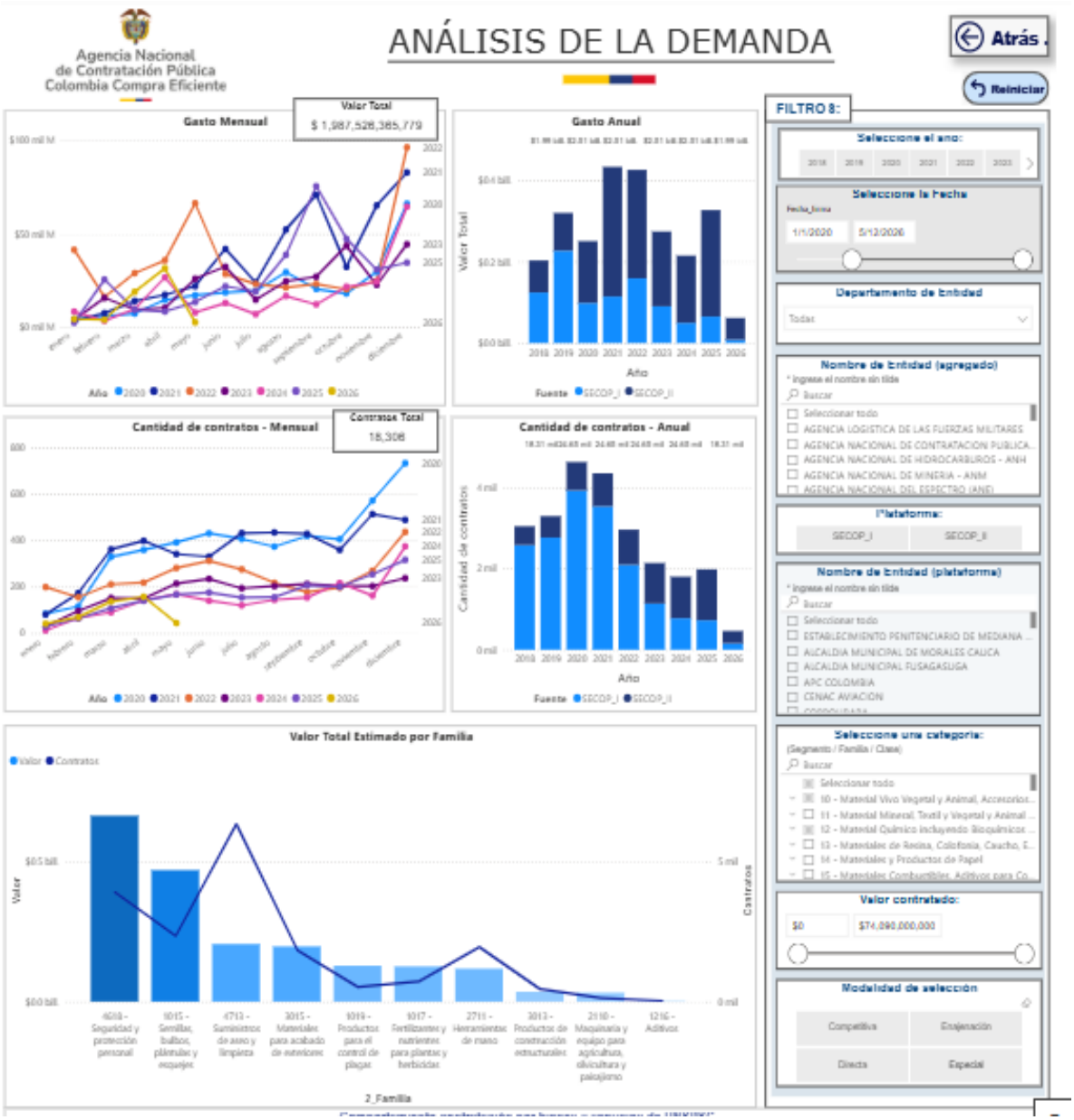
La demanda de suministro de insumos agrícolas y pecuarios está impulsada por sectores estratégicos como la agricultura, la ganadería, que requieren productos de alta calidad, eficiencia y seguridad para garantizar una producción sostenible y competitiva en el sector.

El crecimiento sostenido del sector agropecuario en Colombia, tanto en zonas rurales como en aquellas con vocación agrícola y pecuaria, ha generado un incremento en la necesidad de estos insumos, especialmente en el marco de programas de formación técnica y profesional que buscan fortalecer la productividad, la sostenibilidad y la generación de empleo en el campo.

Además, factores como la modernización del agro, la implementación de nuevas tecnologías y la expansión de la oferta educativa en este sector han reforzado la necesidad de adquirir insumos especializados que garanticen la calidad en los procesos de enseñanza y producción.

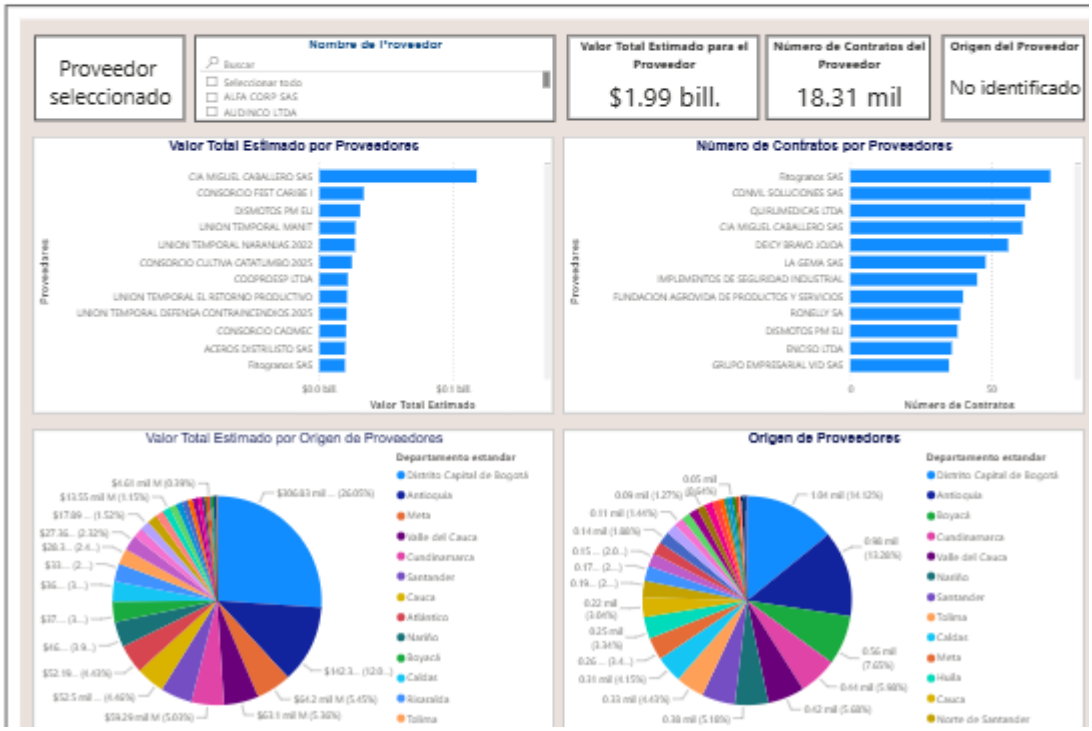
Asimismo, la evolución del mercado de insumos agropecuarios y pecuarios ha estado influenciada por nuevas tendencias y regulaciones, como la adopción de prácticas agroecológicas, el uso de fertilizantes y pesticidas biológicos, la optimización en el manejo de cultivos y ganado, la implementación de sistemas de riego tecnificado y la mejora en la trazabilidad y sanidad animal.

Adicionalmente, el cumplimiento de normativas ambientales y sanitarias más estrictas, establecidas por entidades como el ICA e INVIMA, ha impulsado la necesidad de adquirir productos que no solo cumplan con los estándares de calidad, sino que también respondan a las exigencias del mercado y a la sostenibilidad de la producción agropecuaria en Colombia.


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA DEMANDA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 1,987,528,385,779
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
18,308
Cantidad de contratos - Anual
Valor Total Estimado por Familia
FILTRO 8:
Seleccione el año:
Seleccione la fecha
1/1/2020
5/12/2026
Departamento de Entidad
Todas
Nombre de Entidad (agregado)
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Entidad (plataforma)
Seleccione una categoría:
Valor contratado:
$0
$74,090,000,000
Modalidad de selección
Competitiva
Exoneración
Directa
Especial

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
4618 - Seguridad y protección personal	922	$118,526,284,248	5.98%	829	$162,276,875,567	8.16%	543	$118,490,798,820
1015 - Semillas, bulbos, plántulas y esquejes	470	$28,124,714,477	1.42%	448	$121,283,731,314	6.10%	435	$177,884,380,959
4713 - Suministros de aseo y limpieza	2248	$48,788,931,105	2.46%	1848	$34,410,525,338	1.73%	989	$32,274,423,251
3015 - Materiales para acabado de exteriores	308	$12,428,535,385	0.63%	401	$51,817,541,531	2.61%	322	$18,510,713,139
1019 - Productos para el control de plagas	98	$14,704,248,287	0.74%	108	$9,147,758,594	0.46%	89	$7,939,595,462
1017 - Fertilizantes y nutrientes para plantas y herbicidas	124	$14,149,895,224	0.71%	129	$21,589,135,999	1.09%	134	$39,828,417,512
2711 - Herramientas de mano	358	$9,132,758,458	0.46%	441	$25,635,954,807	1.29%	351	$23,540,913,650
3013 - Productos de construcción estructurales	83	$3,998,083,891	0.20%	111	$5,287,324,564	0.27%	77	$4,559,857,210
2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo	10	$317,981,950	0.02%	25	$912,817,088	0.05%	33	$2,513,454,089
1216 - Aditivos	8	$489,800,330	0.02%	13	$1,078,782,856	0.05%	6	$380,115,341
Total	4627	$250,841,209,135	12.61%	4349	$433,420,227,457	21.81%	2959	$425,922,449,433



Con base en lo anterior, se evidencia que de la vigencia 2020 a la actual existen proveedores a nivel Nacional que han realizado oferta para la adjudicación de contratos para el código 101515; 101715;

101716; 101915; 121640; 211015; 211019; 211024; 271120; 301315; 301515; 301520; 461815; 471318 lo que nos indica que hay pluralidad de oferentes que pueden satisfacer la necesidad contractual.

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

El Centro Pecuario y Agroempresarial, ha realizado las siguientes contrataciones en relación con el objeto contractual así:

Año	Contrato	ENTIDAD	OBJETO	MODALIDAD DE CONTRATACION	VALOR CONTRATO
2025	CO1.PCCNTR.8712999	Centro Pecuario y Agroempresarial	CONTRATAR LA ADQUISICION A MONTO AGOTABLE DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA CAMPESENA, EN LAS AREAS PECUARIA Y AGRICOLA PARA LA CREACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS Y FORTALECIMIENTO DE LAS EXISTENTES EN EL CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL	Mínima Cuantía	$ 99.199.920
2025	CO1.PCCNTR.7880385	Centro Pecuario y Agroempresarial	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACION DEL AREA PECUARIA PARA LAS FORMACIONES TITULADAS, COMPLEMENTARIAS Y DE PROGRAMAS ESPECIALES DEL CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL	Mínima Cuantía	82.880.535
2025	CO1.PCCNTR.7868290	Centro Pecuario y Agroempresarial	17_9515_259 SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACION DEL AREA AGRICOLA PARA LAS FORMACIONES TITULADAS, COMPLEMENTARIAS Y DE PROGRAMAS ESPECIALES DEL CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL	Mínima Cuantía	$ 88.102.356
2024	CO1.PCCNTR.6487026	Centro Pecuario y Agroempresarial	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA VICTIMAS, ORIENTADOS EN EL CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL DEL SENA REGIONAL CALDAS	Mínima Cuantía	$ 36.403.717
2023	CO1.PCCNTR.5495392	Centro Pecuario y Agroempresarial	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACION DEL AREA AGROPECUARIA PARA LAS FORMACIONES DEL PROGRAMA SER Y DE PROGRAMA VICTIMAS DEL CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL	Mínima Cuantía	$ 92.360.704,93

En el presente estudio de la demanda, se realiza el adelanto de investigación de diferentes procesos de bienes o servicios, que tengan dicha relación con el objeto actual que se viene trabajando, el cual se tiene en cuenta procesos de diferentes Centros contratantes que han venido adelantando dicha gestión.

Año	Entidad	Objeto	Modalidad de Contratación	Valor
2026	SENA REGIONAL PUTUMAYO Grupo de Apoyo Administrativo	Contratar la entrega de apalancamientos productivos para proyectos asociativos y proyectos individuales, así como el suministro de materiales de formación, orientados al fortalecimiento técnico, productivo y organizativo de los beneficiarios, conforme a las especificaciones técnicas y lineamientos definidos por la entidad	Selección abreviada subasta inversa	$ 271.997.000
2026	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - SENA REGIONAL CAUCA	ADQUISION DE IMPULSOS PRODUCTIVOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS DE PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN DE POBLACIÓN VICTIMA POR DESPLAZAMIENTO, DURANTE LA VIGENCIA 2026.	Mínima Cuantía	$ 82.000.000
2025	SENA REGIONAL BOYACA Grupo Administrativo CDAA	Contratar el suministro de los materiales de formación de ARTESANIAS, PAPELERIA y APICULTURA e insumos requeridos para los distintos programas de formación del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira	Mínima Cuantía	$ 75.000.000

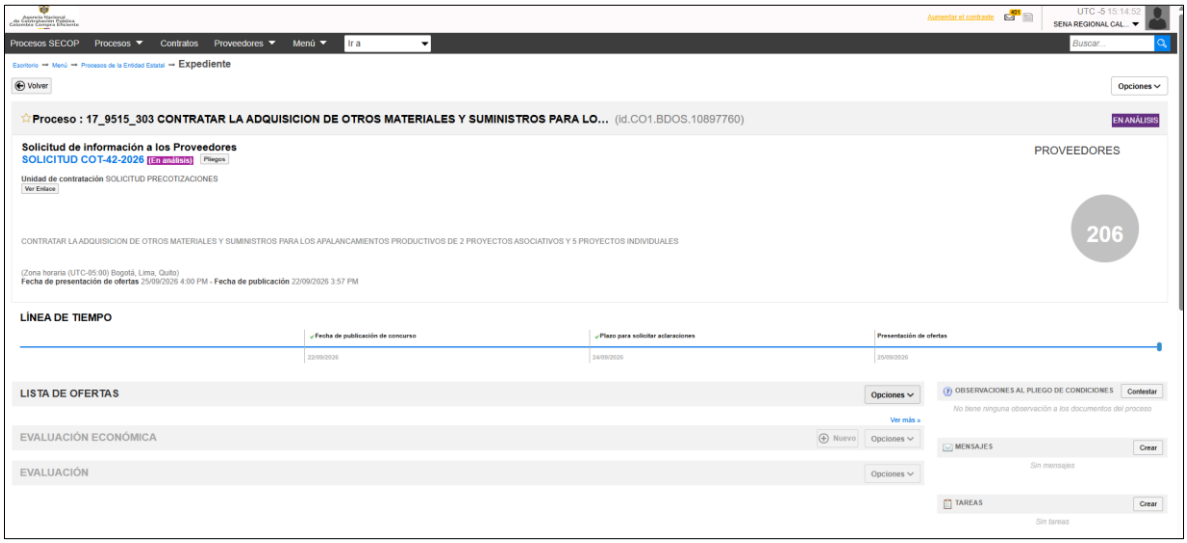
Con ocasión del proceso de selección que se requiere, se procedió a realizar un análisis de la demanda que se presenta sobre este tipo de bienes en otras entidades estatales del país, a través de la información que se puede extraer de los procesos contractuales publicados en el SECOP y que tienen relación directa con el objeto del proceso contractual que nos ocupa se logró evidenciar que la modalidad de contratación es mínima cuantía, y que existen pluralidad de oferentes.

6. VARIABLES PARA LA CALCULAR EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO

A continuación, se procede a realizar el análisis del mercado para instaurar el presupuesto correspondiente del servicio solicitado. Para esto se hace la solicitud de cotizaciones a través de la plataforma SECOP II.

De acuerdo con la información recibida se establecerá un promedio del estudio de mercado realizado, al valor del servicio, el cual será el precio máximo que la entidad está dispuesta a pagar por la prestación a contratar.

En atención a que la precotización realizada a través de la plataforma SECOP II no tuvo oferta, como se evidencia en el pantallazo tomado del portal, se procedió a solicitar cotizaciones mediante llamada telefónica, y por correo electrónico.



7. ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL.

El presupuesto oficial estimado para el presente proceso es de **VEINTINUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS NOVENTA PESOS M/CTE ($29.991.490) incluido IVA** y demás costos en que incurra el oferente para la legalización y cumplimiento de la orden de compra, pago de los impuestos y descuentos de ley a que haya lugar.

Serán por cuenta del CONTRATISTA todos los gastos, impuestos, tasas y contribuciones nacionales, departamentales y municipales derivados de la celebración, ejecución y liquidación del contrato.

Dicho análisis de Mercado se realizó a través de cotizaciones solicitadas a proveedores de la ciudad por medio de correo electrónico, y físicas; estableciendo expresamente que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección, la información, que consta en el expediente del proceso, permitió definir la siguiente lista de precios o tarifas unitarias aproximada, de conformidad con la cotización recibidas:

ITEM	CODIGO UNSPSC	NOMBRE DEL ELEMENTO	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO SOLICITADO	Unidad DE MEDIDA /PRESENTACIÓN	TOTAL CANTIDAD	COTIZACION 1. AGROVC AGROVETERINARIA DEL CENTRO					COTIZACION 2. ALMACEN TODO AGRO					PROMEDIO
						VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	% IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	% IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	
1	21102401	PIQUERA. EQUIPO PARA APICULTURA	Lámina de madera para fondo de base de colmena tipo Langstroth estándar. Medidas aproximadas: 56 cm de largo x 41.6 cm de ancho x 4.5 cm de alto.	Unidad	54	$ 40,000	19%	$ 7,600	$ 47,600	$ 2,570,400	$ 42,500	19%	$ 8,075	$ 50,575	$ 2,731,050	$ 2,650,725
2	46181504	OVEROL APÍCOLA. EQUIPO PARA APICULTURA CON GUANTES	Traje de protección para trabajo con abejas tipo Apis mellifera africanizada, elaborado en dril resistente. Incluye careta, guantes, seis bolsillos, puños y ajuste en botas con resorte. Talla 42 y 44	Unidad	2	$ 225,000	19%	$ 42,750	$ 267,750	$ 535,500	$ 238,500	19%	$ 45,315	$ 283,815	$ 567,630	$ 551,565

3	27112002	PALANCA APÍCOLA. EQUIPO PARA APICULTURA	Esta palanca y/o espátula está fabricada totalmente en acero inoxidable, lo que la hace ser una herramienta de buena calidad para evitar que ni se parta ni se doble a la hora de hacer palanca. Tiene una medida de 25 cm de largo y uno de sus extremos está doblado en ángulo recto y sirve para despegar el tapa cuadros de la caja, separar extraer y ahuecar los cuadros así como el raspado de propóleos, limpieza de ceras y fondos de colmenas.	Unidad	2	$ 75,631	19%	$ 14,370	$ 90,001	$ 180,002	$ 78,000	19%	$ 14,820	$ 92,820	$ 185,640	$ 182,821
4	21102401	CUADRO ESTÁNDAR PARA APICULTURA	Cuadros ojaleteados estándar, alambrados, sin cera. Medidas 23cm Alto x 3.5 Ancho x 48.3 Largo	Unidad	300	$ 6,800	19%	$ 1,292	$ 8,092	$ 2,427,600	$ 6,500	19%	$ 1,235	$ 7,735	$ 2,320,500	$ 2,374,050
5	21102401	TAPA INTERNA APÍCOLA	Tapa interior tipo Langstroth fabricada en madera. MEDIDAS: 57cm Largo x 48cm Ancho x 5cm Alto	Unidad	30	$ 35,000	19%	$ 6,650	$ 41,650	$ 1,249,500	$ 34,000	19%	$ 6,460	$ 40,460	$ 1,213,800	$ 1,231,650

6	21102401	CEPILLO PARA DESABEJAR	Utensilio ideal para desabejar los cuadros. con doble hilera de pelo de caballo que otorga mayor firmeza al cepillado. Dispone de mango de madera ergonómica. Longitud aproximada del palo 45cm, ancho 8cm, longitud pelos cepillo entre 27cm y 29cm. y Aproximadamente entre 38 y 40 mechas cada una.	Unidad	3	$ 45,000	19%	$ 8,550	$ 53,550	$ 160,650	$ 43,500	19%	$ 8,265	$ 51,765	$ 155,295	$ 157,973
7	21102401	LÁMINAS DE CERA PARA APICULTURA. EQUIPO PARA APICULTURA	LAMINA DE CERA ESTAMPADA DE ABEJAS PARA APICULTURA tipo Langstroth. Dimensiones: 40cm x 19cm	Unidad	150	$ 7,800	19%	$ 1,482	$ 9,282	$ 1,392,300	$ 8,000	19%	$ 1,520	$ 9,520	$ 1,428,000	$ 1,410,150
8	21102401	TECHO PARA APICULTURA. EQUIPO PARA APICULTURA	Techo de la colmena y evita la entrada de agua, aire y otros. Medida para colmena lanstroth animales, para esto es importante que lleve una lámina metálica, normalmente de zinc, como cubierta	Unidad	31	$ 52,000	19%	$ 9,880	$ 61,880	$ 1,918,280	$ 58,900	19%	$ 11,191	$ 70,091	$ 2,172,821	$ 2,045,551
9	21102401	AHUMADOR GRANDE EN ACERO INOXIDABLE	Fuelle de madera, fijado a un recipiente cilíndrico Cuerpo acero galvanizado. Altura Altura: 32 cm, Ancho: 10.5 cm, Diámetro: 33.5 cm. Calibre 28 Con fuelle forrado de vinil.	Unidad	3	$ 265,000	19%	$ 50,350	$ 315,350	$ 946,050	$ 270,000	19%	$ 51,300	$ 321,300	$ 963,900	$ 954,975
10	21101513	CENTRIFUGA DE CUADROS PLASTICA	Extractor de miel manual de 2 cuadros, centrífuga de apiario de plástico con manivela manual, herrajes de extracción en acero inoxidable	Unidad	2	$ 1,795,000	19%	$ 341,050	$ 2,136,050	$ 4,272,100	$ 1,850,000	19%	$ 351,500	$ 2,201,500	$ 4,403,000	$ 4,337,550

11	21102401	DESOPERCULADOR	Conocido también como tenedor raspador de miel de abeja. Material en plástico y acero inoxidable. Color: rojo Tamaño: aprox.: mm x 68mm. Paquete: 1 piezas.	Unidad	2	$ 48,000	19%	$ 9,120	$ 57,120	$ 114,240	$ 50,000	19%	$ 9,500	$ 59,500	$ 119,000	$ 116,620
12	21102401	ALZA ESTANDAR	CAJON EN MADERA TIPO Langstroth STANDAR Medidas interiores: 464x380 Exteriores: 508x424. Grueso/espesor: 22mm.	Unidad	20	$ 50,000	19%	$ 9,500	$ 59,500	$ 1,190,000	$ 98,500	19%	$ 18,715	$ 117,215	$ 2,344,300	$ 1,767,150
13	12164001	CAL VIVA AGRÍCOLA	ENMIENDA CON, ÓXIDO DE CALCIO (CaO) (Total): 90%* Mínimo, ÓXIDO DE CALCIO (Disponible): 87% Mínimo, Pérdidas por calcinación: 3% UNIDAD DE MEDIDA BOLSA DE KILO	Bulto	2	$ 70,000	19%	$ 13,300	$ 83,300	$ 166,600	$ 65,000	19%	$ 12,350	$ 77,350	$ 154,700	$ 160,650
14	47131803	YODO AGRICOLA / LITRO	Es un producto con actividad desinfectante, microbicida con acción sobre hongos, bacterias y nemátodos, con una concentración de yodo libre del 23,0 gramos/litro	Litro	2	$ 83,895	0%	$ 0	$ 83,895	$ 167,790	$ 83,300	0%	$ 0	$ 83,300	$ 166,600	$ 167,195
15	30152002	MALLA GALLINERO METALICA	malla gallinero metálica con perforado metálico hexagonal de diámetro 1pulg; rollo x 36 mts de 1,8 mts de ancho. presentación: rollo x 36 mts de 1,8 mts de ancho por 1 pulgada calibre 18	Rollo	2	$ 285,000	19%	$ 54,150	$ 339,150	$ 678,300	$ 290,000	19%	$ 55,100	$ 345,100	$ 690,200	$ 684,250

16	10171500	MULTIVITAMINICO AVIAR	SOBRE NOMBRE GENERICO ANTIESTRES AVIAR: MULTIVITAMÍNICO CON ELECTRÓLITOS POLVO SOLUBLE: VITAMINA A 500.000 UL, VTIAMINA D 50.000 UL, VITAMINA K3 500 UL, VITAMINA K(MENADIONA)300 MG, VITAMINA C 2.000 MG, VITAMINA B2 (RIBOFLAVINA), 200 MG, VITAMINA B12 (CIANOCOBALAMINA)500 MCG. - sobre X100 gr	Sobre	15	$ 10,115	0%	$ 0	$ 10,115	$ 151,725	$ 10,710	0%	$ 0	$ 10,710	$ 160,650	$ 156,188
17	30151505	TEJA DE ZINC DE 3 METROS DE LARGO	Tejas de zinc calibre 34 (Tejas de zinc calibre 34 de 3.05 metros x 0.80 metros)	Unidad	15	$ 55,000	19%	$ 10,450	$ 65,450	$ 981,750	$ 64,500	19%	$ 12,255	$ 76,755	$ 1,151,325	$ 1,066,538
18	21101907	Bebedero Automático Aves Corral Vaso Niple Pollo Gallina x20 unds	Bebedero Automático Aves Corral Vaso Niple Pollo Gallina x20 unds Unidades por pack: 20. Formato de venta: Pack. Voltaje: 1.2V. Medidas: 4 cm de alto, 6 cm de ancho, 6 cm de largo. Su diámetro es de 6,5 cm. Hecho de plástico. Tipo de montaje: suelo. Accesorios incluidos: 20 bebederos automáticos para aves de corral.	Kit de 20 Unidades	2	$ 148,750	0%	$ 0	$ 148,750	$ 297,500	$ 165,291	0%	$ 0	$ 165,291	$ 330,582	$ 314,041
19	30131502	BLOQUE O LADRILLO DE BARRO COCIDO	Secado y cocción de una pasta arcillosa con un alto contenido de limo orgánico, quien es el que otorga la plasticidad a esta pasta, cuyas dimensiones suelen rondar 24 x 11,5 x 6 cm	Unidad	150	$ 12,495	0%	$ 0	$ 12,495	$ 1,874,250	$ 13,507	0%	$ 0	$ 13,507	$ 2,026,050	$ 1,950,150

20	10191509	Comedero De 20 Kg Cap. Para Pollos, Gallinas, Aves De Corral	Su diámetro es de 45cm. Hecho de plástico. Tipo de montaje: colgante. Accesorios incluidos: pasador para cuerda.	Unidad	10	$ 95,000	19%	$ 18,050	$ 113,050	$ 1,130,500	$ 135,000	19%	$ 25,650	$ 160,650	$ 1,606,500	$ 1,368,500
21	10171602	Fertilizantes y nutrientes para plantas - compuesto con microelementos	Fertilizante químico diseñado para aportar nutrientes esenciales y microelementos como 8-5-0-6 (8% N, 5% P, 0% K + Microelementos como Calcio, Magnesio, Boro, Cobre, Molibdeno, Zinc). - Bulto X 50 Kilos	Unidad	9	$ 195,000	0%	$ 0	$ 195,000	$ 1,755,000	$ 192,000	0%	$ 0	$ 192,000	$ 1,728,000	$ 1,741,500
22	10151509	Fertilizante químico compuesto NPK balanceado 15-15-15	Fertilizante NPK granulado equilibrado de composición balanceada de 15% Nitrógeno (N), 15% Fósforo (P_2O_5) y 15% Potasio (K_2O) - Bulto X 50 Kilos	Unidad	9	$ 260,000	0%	$ 0	$ 260,000	$ 2,340,000	$ 265,000	0%	$ 0	$ 265,000	$ 2,385,000	$ 2,362,500
23	10151526	Fertilizante químico granulado fosfatado (DAP)	Fertilizante de alta concentración de fósforo con aporte de nitrógeno granulado para uso agrícola que aporta 18% de Nitrógeno (N) y 46% de Fósforo (P_2O_5) - Bulto X 50 Kilos	Unidad	9	$ 257,000	0%	$ 0	$ 257,000	$ 2,313,000	$ 240,600	0%	$ 0	$ 240,600	$ 2,165,400	$ 2,239,200
TOTAL																$ 29,991,490

Perspectivas del Sector

El fortalecimiento de unidades productivas rurales y emprendimientos constituye una herramienta fundamental para promover la inclusión productiva, la generación de ingresos y el desarrollo socioeconómico de poblaciones vulnerables, especialmente de las víctimas del conflicto armado. En este contexto, los proyectos productivos individuales y asociativos se han consolidado como una estrategia efectiva para fortalecer capacidades, generar oportunidades económicas y contribuir a la estabilización socioeconómica de los hogares rurales.

Este proceso cobra especial relevancia en un escenario donde el sector agropecuario y las actividades productivas rurales han mostrado una dinámica favorable, impulsando la demanda de insumos, herramientas y recursos que permitan mejorar la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de las unidades productivas. El crecimiento de estas actividades genera mayores oportunidades para la consolidación de emprendimientos rurales y el fortalecimiento de las economías locales.

La sostenibilidad de estas iniciativas depende de la articulación entre procesos de formación, asistencia técnica y acceso a materiales, herramientas e insumos que permitan implementar los conocimientos adquiridos. Por ello, la provisión de recursos productivos resulta esencial para la puesta en marcha, consolidación y crecimiento de las unidades productivas, particularmente cuando los beneficiarios enfrentan limitaciones económicas.

Asimismo, las tendencias actuales de desarrollo rural destacan la importancia de los modelos asociativos, ya que facilitan el acceso a mercados, optimizan recursos, fortalecen la cooperación comunitaria y mejoran la competitividad de los pequeños productores. De igual forma, el acceso oportuno a equipos e insumos contribuye a incrementar la productividad, mejorar la calidad de los bienes producidos y favorecer la sostenibilidad de los emprendimientos.

En este escenario, las entidades públicas continúan impulsando programas de inclusión productiva orientados a fortalecer la resiliencia económica, la diversificación productiva y la generación de ingresos de las comunidades rurales. Estas acciones contribuyen a reducir brechas sociales y económicas, fortalecer el tejido social y promover un desarrollo territorial más competitivo, incluyente y sostenible. Por ello, se prevé que continúe creciendo la importancia de los programas de apoyo productivo que integran formación, acompañamiento técnico y acceso a materiales y suministros, en concordancia con la expansión y fortalecimiento del sector productivo rural y agropecuario del país.

Conclusión

El análisis realizado permite evidenciar que el fortalecimiento de proyectos productivos individuales y asociativos constituye una herramienta estratégica para promover la inclusión productiva, la generación de ingresos y la estabilización socioeconómica de la población víctima del conflicto armado. Las dinámicas actuales de desarrollo rural y emprendimiento destacan la necesidad de implementar acciones integrales que combinen procesos de formación, asistencia técnica y acceso a recursos materiales que permitan la consolidación de iniciativas económicas sostenibles.

En este sentido, la disponibilidad de materiales y suministros representa un factor determinante para el adecuado funcionamiento y fortalecimiento de las unidades productivas beneficiarias, ya que facilita la ejecución de las actividades planeadas, mejora las condiciones de producción y permite materializar los conocimientos adquiridos durante los procesos de acompañamiento desarrollados por el SENA.

Asimismo, el apoyo institucional a través de los apalancamientos productivos favorece el fortalecimiento de capacidades empresariales y productivas, promueve la generación de ingresos sostenibles, impulsa el autoempleo y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios y sus familias. De igual manera, fortalece los procesos asociativos, fomenta la permanencia en los territorios y contribuye a la dinamización de las economías locales mediante el aprovechamiento de las capacidades y potencialidades existentes en las comunidades.

Se expide en La Dorada, Caldas, el seis (06) de noviembre de 2026

RAMIREZ GOMEZ ALEJANDRO

Firmado digitalmente por RAMIREZ GOMEZ ALEJANDRO
Fecha: 2026.11.06 14:09:11 -05'00'

ALEJANDRO RAMIREZ GÓMEZ
SUBDIRECTOR (E) DE CENTRO

***Elaboró**: Jenifer Caicedo-profesional en contratación* Jenifer Caicedo M.

***Reviso:** Fausto Téllez Marín- Abogado Contratación*