Cartagena de Indias D. T. y C., 6 de noviembre de 2026.

DE: CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS

REF.: SOLICITUD DE COTIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE CARTAGENA DE INDIAS

Cordial saludo.

La CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS solicita presentar cotización para la producción y difusión de contenidos informativos y multimedia que contribuyan a la promoción y el posicionamiento de Cartagena de Indias en mercados nacionales e internacionales, de acuerdo con los componentes y cantidades descritos a continuación.

1 Descripción general de la necesidad

La Corporación requiere ampliar la visibilidad de la oferta cultural, patrimonial, gastronómica, deportiva y de experiencias del destino, con énfasis en la temporada de fiestas de independencia y fin de año, y en la generación de contenidos que puedan apoyar las acciones promocionales de 2027. Para ello, se busca divulgar información de interés turístico, cubrir eventos representativos y comunicar el aporte del turismo al desarrollo de la ciudad.

El servicio comprende la elaboración de piezas en texto, fotografía y video, su difusión mediante una red informativa y canales digitales, la adaptación de contenidos para Estados Unidos y la presentación de informes que permitan verificar los productos entregados y su repercusión.

2 Descripción detallada de los componentes

2.1 Notas informativas — dos unidades. Producción de dos piezas en texto acompañadas de fotografía, a partir de insumos suministrados por la Corporación y del trabajo de elaboración del oferente. Se podrán utilizar fotografías cedidas por las fuentes o de archivo, con los permisos correspondientes. El video de apoyo, si se dispone de material válido, deberá identificarse como complemento eventual y no como un producto adicional obligatorio.

2.2 Entrevista multimedia — una unidad. Elaboración de una pieza informativa a partir de una entrevista con la persona designada por la Corporación, complementada con datos y contexto. El producto incluirá texto, fotografía y video; su presentación será narrativa, sin limitarse a una transcripción en formato de pregunta y respuesta.

2.3 Cobertura multimedia de eventos — tres unidades. Realización de tres coberturas en terreno, mediante reportajes o crónicas en texto, fotografía y video. Como temáticas de referencia se contemplan el talento artesano asociado a las celebraciones, el Gran Desfile

del Bando y el Festival Náutico de la Independencia. Los eventos, fechas y condiciones de acceso se coordinarán con la Corporación.

2.4 Informes de resultados o clipping — seis unidades. Elaboración de seis informes de repercusión que identifiquen las piezas objeto de seguimiento e incluyan enlaces a publicaciones en medios, audiencia reportada o estimada, distribución geográfica y valoración económica estimada de la exposición mediática. El oferente precisará la fuente, metodología, periodo de medición y participación de terceros en las estimaciones, diferenciándolas de resultados comprobados.

2.5 Reels para redes sociales — dos unidades. Producción de dos piezas de video en formato de nuevas narrativas digitales, elaboradas en terreno por personal periodístico y destinadas a difusión en redes sociales. El oferente deberá especificar duración, formato, cuenta o cuentas de publicación, modalidad de difusión y evidencia de publicación.

2.6 Adaptación y difusión en Estados Unidos — cinco unidades. Adaptación de cinco contenidos al inglés y a los intereses del mercado estadounidense, con una extensión de referencia de no menor a 400 palabras y una fotografía por pieza, y distribución especial en dicho mercado. Cada unidad deberá incluir su propio clipping sin costo adicional. El oferente identificará los contenidos que se adaptarán y los canales y condiciones de distribución.

3 Especificaciones técnicas requeridas

Se solicita marcar con una X la disponibilidad de cada producto y detallar en la propuesta técnica cualquier condición o diferencia frente a lo requerido. Las cantidades corresponden a productos completos; los formatos que los integran no constituyen unidades adicionales.

Ítem	Producto y formatos mínimos	Unidad	Cantidad	Disponible
1	Nota informativa: texto y fotografía.	Pieza	2	
2	Entrevista multimedia: texto, fotografía y video.	Pieza	1	
3	Cobertura de evento: texto, fotografía y video.	Cobertura	3	
4	Clipping: informe de repercusión y resultados.	Informe	6	
5	Reel para redes sociales: video y difusión.	Pieza	2	
6	Adaptación al inglés y difusión en Estados Unidos: texto, fotografía y clipping incluido.	Pieza	5	

Para cada producto se deberán precisar los canales de distribución, el alcance territorial, las condiciones de publicación y los soportes de entrega. La difusión por la red del oferente se distinguirá de la publicación efectiva en medios de terceros. Las cifras de alcance o repercusión estimadas deberán identificarse como tales.

4 Valor de los servicios

La oferta económica se presentará en pesos colombianos y deberá discriminar el valor unitario y total de cada producto, antes de impuestos. Los valores incluirán los costos directos e indirectos necesarios para su ejecución, entre ellos producción, desplazamientos, edición, distribución y seguimiento, según corresponda. Los impuestos se detallarán por separado.

Ítem	Producto	Cant.	Valor unitario sin IVA COP	Valor total sin IVA COP
1	Notas informativas	2		
2	Entrevista multimedia	1		
3	Coberturas multimedia de eventos	3		
4	Informes de resultados o clipping	6		
5	Reels para redes sociales	2		
6	Adaptación y difusión en Estados Unidos	5		

Resumen económico	Valor COP
Subtotal antes de impuestos	
IVA aplicable indicar tarifa	
Valor total de la oferta incluidos impuestos	

Si se desagregan tarifas por texto, fotografía o video, se deberá mostrar su integración en el precio unitario del producto completo. Los valores unitarios, las cantidades y los totales

deberán ser aritméticamente consistentes, indicando los decimales utilizados para el cálculo.

El clipping incluido en las cinco adaptaciones para Estados Unidos deberá quedar comprendido en el valor del ítem 6. Los seis informes del ítem 4 deberán identificar su cobertura para evitar duplicidad de cobros por el mismo servicio.

Se deberá informar la vigencia de la cotización y detallar expresamente cualquier exclusión o servicio opcional. Las retenciones y deducciones que correspondan se presentarán, si se incluyen, como información separada del valor total de la oferta.

5 Anexos de la cotización

El oferente deberá adjuntar la propuesta técnica y económica, el cronograma de producción y difusión, la relación de entregables, las condiciones de utilización de textos, fotografías y videos por parte de la Corporación y la metodología de los informes de repercusión. También deberá precisar los insumos requeridos de CORPOTURISMO y los tiempos necesarios para su entrega.

6 Plazo de ejecución

El oferente deberá proponer un cronograma que atienda la oportunidad de las acciones de promoción y la programación de los eventos a cubrir durante noviembre y diciembre de 2026. Se deberán distinguir las fechas de producción, difusión, entrega de piezas e informes y cierre de la medición de resultados.

La fecha de inicio y el plazo contractual se definirán por la Corporación al estructurar la contratación. La programación deberá permitir la difusión previa de los contenidos orientados a atraer visitantes y la entrega de los informes posteriores dentro del plazo que se acuerde. Cualquier limitación de disponibilidad para las coberturas deberá informarse en la cotización.

7 Forma de pago

Se solicita presentar una propuesta de forma de **pago vinculada a la entrega y aprobación de todos los productos verificables**. Su definición final corresponderá a CORPOTURISMO en la estructuración del contrato, de acuerdo con el alcance y el cronograma que se acuerden.

Para el trámite de pago se contemplarán la presentación del informe de actividades y los productos correspondientes, la factura o documento de cobro aplicable, el recibo a satisfacción del supervisor y los demás requisitos exigidos por la Corporación.

8 Presentación de la oferta

La cotización deberá identificar al oferente, su NIT o identificación tributaria, representante o responsable de la oferta, datos de contacto, fecha y periodo de validez. Deberá incluir las

tablas diligenciadas y los anexos indicados, de manera que sea posible comparar el alcance técnico y económico de los servicios.

La presentación de la cotización tiene como finalidad precisar las condiciones técnicas y económicas del servicio y no constituye por sí misma aceptación de la oferta.

Fecha y hora límite de recepción: 9 de noviembre de 2026, hasta las 6 pm.

Correo de recepción y/o lugar de recepción: aolarte@cartagenadeindias.travel; Mdelahoz@cartagenadeindias.travel y mmontt@cartagenadeindias.travel o en físico en el Muelle la Bodeguita.

Cordialmente,

Mauren Montt Amador

Directora de promoción y mercadeo

CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS