ANEXO No.1

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES (Art. 2.2.1.1.1.6.1 Del Decreto 1082 de 2015)

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES, ACOMPAÑAMIENTO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A LA CONSOLIDACIÓN, VISIBILIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2898.".

Bogotá D.C, octubre de 2026

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 3
2. OBJETO 3
3. PLAZO DE EJECUCIÓN 3
4. VALOR 3
5. FORMA DE PAGO 4
6. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DE SECTOR 4
6.1 Aspectos Generales 4
6.2 Modelo de Abastecimiento Estratégico 6
6.3 Componente Económico 7
6.3.1 Productos incluidos dentro del sector 7
6.4 Agentes del sector 8
6.5 Regulatorio 20
6.6 Técnico 20
6.7 Comportamiento del gasto histórico 21
6.7.1 Contratación de la entidad 21
6.7.2 Contratación otras entidades 27
6.8 Estudio de la oferta 34
6.8.1 De producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios 34
6.8.2 ¿A quién se va a comprar? 34
6.8.3 Mipymes 36
6.8.4 Cumplimiento disposiciones Decreto 1860 de 2021 37
6.8.5 Requisitos habilitantes tecnicos 37
6.9 INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL 39
6.10 Estudio de mercado 57
6.11 Análisis de precios, riesgos y eficiencia del proceso 61
6.11.1 Análisis estadístico de precios de referencia 61
6.11.2 Análisis de riesgos del proceso contractual 63
6.11.3 Eficiencia y justificación del modelo de contratación 67
7. CONCLUSIONES 68

1. INTRODUCCIÓN

ESTUDIO DE SECTOR

De conformidad con la Subsección 6 del Decreto Nacional 1082 de 2015, denominada "Análisis del Sector Económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales", el artículo 2.2.1.1.1.6.1 establece el *"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso"*.

Asimismo, mediante la expedición del Decreto Nacional 4170 de 2011, se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, que entre sus funciones contempla: *"(…) c. El desarrollo y difusión de las políticas, normas e instrumentos para facilitar las compras y promover la eficiencia (…)"*. Por esta razón, se toma como lineamiento la **Guía para la Elaboración de Estudios del Sector**, cuyo objetivo es orientar a las entidades en la identificación y análisis de las condiciones del mercado relativas al objeto contractual, incorporando el enfoque del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) como metodología fundamental para la planeación.

Con base en lo anterior y en cumplimiento de dichos lineamientos, el Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito elabora el presente Estudio del Sector para el proceso de contratación por selección abreviada de menor cuantía cuyo objeto es "PRESTAR SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES, ACOMPAÑAMIENTO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A LA CONSOLIDACIÓN, VISIBILIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2898".

2. OBJETO:

PRESTAR SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES, ACOMPAÑAMIENTO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A LA CONSOLIDACIÓN, VISIBILIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2898.

3. PLAZO DE EJECUCIÓN:

El plazo de ejecución del contrato será de SEIS (6) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, la cual se firmará una vez cumplidos los requisitos de perfeccionamiento, legalización y ejecución contractual conforme a la normatividad vigente. El contrato podrá darse por terminado antes del vencimiento del plazo, si se agotan los recursos presupuestales asignados para su ejecución, lo que ocurra primero.

4. VALOR:

El presupuesto oficial para el presente proceso se estima en la suma de CUATROCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($453.256.000), de la vigencia fiscal 2026, con cargo al proyecto de inversión 2898 "Impulsando el desarrollo económico de Tunjuelito", rubro O23011745992024289801000, amparado en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal correspondiente. Equivale a 258,9 SMLMV, con el salario mínimo de 2026 de $1.750.905 (Decreto 1469 de 2025, restablecido por el Consejo de Estado, Sección Segunda, al revocar su suspensión provisional en julio de 2026; la acción de nulidad sigue sin decisión de fondo).

Este valor incluye todos los costos directos e indirectos, impuestos, tasas, contribuciones de ley y demás erogaciones necesarias para la ejecución integral del objeto contractual, tales como talento humano, formación y asistencia

técnica, logística de actividades, producción de piezas y material de promoción, administración e imprevistos, conforme al anexo técnico.

5. FORMA DE PAGO:

El Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito pagará el valor del contrato así:

- Pagos parciales mensuales que corresponden al noventa por ciento (90 %) del valor del contrato, de acuerdo con las actividades realizadas según el cronograma concertado y los ítems ejecutados, soportados cada mes y facturados a nombre del Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito.
- El diez por ciento (10 %) restante, contra la suscripción del acta de liquidación del contrato y un avance físico del 100 % de las actividades y rubros proyectados.

Todo pago está sujeto a la Programación Anualizada de Caja (PAC) de la Dirección Distrital de Tesorería y del Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito, y a las fechas de pago establecidas, lo cual no genera intereses moratorios. Cada pago requiere el informe de actividades aprobado por la supervisión y los soportes de seguridad social y parafiscales del periodo cobrado. Los recursos no ejecutados se liberan a favor del Fondo una vez se liquide el contrato.

6. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DE SECTOR

En el presente documento, y con el fin de abarcar un conocimiento estricto del sector, se da relevancia a los siguientes componentes:

- Aspectos Generales
- Modelo de Abastecimiento Estratégico
- Comportamiento del Gasto Histórico – Estudio de la demanda
- Estudio de la Oferta
- Estudio de mercado
- Conclusiones del estudio de sector

6.1 Aspectos Generales

En la elaboración del presente Estudio del Sector por parte de la Alcaldía Local de Tunjuelito (Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito, en adelante FDLT) se da cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y a la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (versión 3), que orienta el análisis legal, comercial, financiero, organizacional, técnico y de riesgo del sector al que pertenece el objeto contractual.

Marco jurídico. La actuación contractual del FDLT se rige por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, la Ley 2069 de 2020, la Ley 2195 de 2022 y el Decreto 1082 de 2015. La competencia de los Fondos de Desarrollo Local para contratar proviene del Decreto Ley 1421 de 1993 (Estatuto Orgánico de Bogotá) y del Decreto Distrital 642 de 2025 (Decreto Único del Sector Gobierno). La modalidad de selección es la selección abreviada de menor cuantía, con fundamento en el literal b), numeral 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y en el artículo 2.2.1.2.1.2.20 del Decreto 1082 de 2015, con evaluación de calidad y precio conforme al literal a) del artículo 2.2.1.1.2.2.2 del mismo decreto. El contrato a celebrar es de prestación de servicios y se rige por los artículos 13 y 32 de la Ley 80 de 1993. En materia sectorial aplican la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020 y, en el nivel distrital, la Política Pública Distrital de Turismo 2023–2033.

Delimitación del Mercado Relevante

El presente análisis determina las condiciones del sector para "PRESTAR LOS SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS REQUERIDOS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2898." El mercado relevante corresponde a los servicios de fortalecimiento empresarial, formación y asistencia técnica a emprendimientos y MiPymes turísticas, diseño e implementación de rutas y experiencias turísticas, estrategias de promoción y posicionamiento, y logística de eventos y activaciones territoriales (entre ellos un Fam Trip y un evento de lanzamiento), prestados por consultoras de desarrollo empresarial, operadores turísticos, operadores logísticos y organizaciones sin ánimo de lucro con experiencia en estas actividades.

Según el Estudio Previo, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) reporta que en diciembre de 2025 el sector turismo de Bogotá generó un promedio de 122.672 empleos mensuales y que la ciudad recibió 1.913.648 visitantes extranjeros, 2,6 % más que en 2024. El mismo documento reconoce 557 espacios turísticos de Bogotá identificados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), entre los cuales en Tunjuelito se destacan la Biblioteca Pública Gabriel García Márquez, el Parque Metropolitano El Tunal, el Portal El Tunal (Transmicable) y el Humedal El Tunjo. El Boletín de Cifras de Turismo en Bogotá (abril y mayo de 2026), del Observatorio de Turismo de Bogotá, citado por el IDT el 22 de junio de 2026, registra 14.264 prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo (RNT) activo al cierre de abril de 2026 (7,1 % más que en abril de 2025, 949 nuevos), 843 guías de turismo (13,6 % más en el último año) y un empleo turístico promedio de 110.923 personas entre febrero y abril de 2026 (2,6 % de los ocupados de la ciudad y 10 % más que en 2025).

Necesidad y Conveniencia de la Contratación

La contratación atiende la meta del proyecto de inversión 2898 "Impulsando el desarrollo económico de Tunjuelito", articulado al Plan de Desarrollo Local "Tunjuelito Camina Segura" 2025–2028 y al Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027 "Bogotá Camina Segura" (Acuerdo Distrital 927 de 2024): apoyar diez (10) MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico. El Estudio Previo reconoce que Tunjuelito no ha sido históricamente un destino turístico tradicional de la ciudad y que cuenta con activos territoriales (humedales, huertas comunitarias, arte urbano, espacios comunitarios y comerciales) que pueden diversificar la oferta turística de Bogotá, mientras que las unidades productivas con potencial turístico enfrentan limitaciones de fortalecimiento empresarial, estructuración de productos y experiencias, transformación digital, comercialización y acceso a mercados.

Los servicios se prestan en la localidad de Tunjuelito. Se exige que el contratista vincule al menos 50 % de mujeres en la ejecución (artículo 3 del Decreto Distrital 332 de 2020, compilado en el artículo 29 del Decreto Distrital 643 de 2025 y modificado por el Decreto Distrital 634 de 2023) y aplique la Ficha No. 26 de la Guía de Contratación Sostenible GCO-GCI-IN001 (versión 05), conforme al Estudio Previo.

6.2 Modelo de Abastecimiento Estratégico

En aplicación del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) versión 3.0 de Colombia Compra Eficiente, se analizan los siguientes contextos del proceso:

Contexto Económico: presupuesto oficial de $453.256.000 (258,9 SMLMV), de la vigencia 2026, con cargo al proyecto de inversión 2898. El gasto se concentra en servicios de gestión y consultoría de proyectos (UNSPSC 80101500 y 80101600), comercialización y ferias (80141700 y 80141900), facilitación del comercio (80151500), formación (86101700, 86101800 y 86111600), publicidad (82101600) y servicios de viajes (90121500 y 90121700).

Contexto Técnico: el servicio exige un equipo con perfiles definidos en el anexo técnico para ejecutar formación, mentorías, asistencia técnica individual y colectiva, actividades de apropiación territorial, el diseño y validación de una ruta turística de la localidad, un Fam Trip, un evento de lanzamiento y la producción de material de promoción (mapas, brochures, piezas gráficas, videos, banco fotográfico y portafolio turístico) entregado en formatos editables.

Contexto Regulatorio: Ley 300 de 1996, Ley 1558 de 2012, Ley 2068 de 2020, Política Pública Distrital de Turismo 2023–2033 y la normativa de contratación estatal citada en los Aspectos Generales.

Contexto Social: población beneficiaria compuesta por diez (10) MiPymes y/o emprendimientos de la localidad con potencial turístico y por los actores locales que participan en la ruta; el contrato exige vinculación mínima de 50 % de mujeres en el equipo ejecutor.

Contexto Ambiental: aplicación de la Ficha No. 26 de la Guía de Contratación Sostenible (criterios sostenibles voluntarios): no uso de plásticos de un solo uso, papelería reciclada o biodegradable, equipos de alta eficiencia energética y participación en las jornadas de gestión ambiental de la Secretaría Distrital de Gobierno.

Clasificación en el MAE: servicio especializado de naturaleza intelectual y operativa. Según el Estudio Previo, no existe un Acuerdo Marco de Precios vigente que cubra las necesidades específicas del proyecto, por lo cual la contratación se adelanta por selección abreviada de menor cuantía.

Impacto en los resultados / Valor del gasto: medio. El proceso concentra la meta de fortalecimiento turístico del proyecto 2898 para la vigencia 2026.

Riesgo o complejidad del mercado: medio. Existen operadores con experiencia certificada en fortalecimiento turístico y empresarial para alcaldías locales (numeral 6.7), con una oferta menos numerosa que la de servicios logísticos de uso general.

6.3 Componente Económico

6.3.1 Productos incluidos dentro del sector.

Clasificación: los bienes y servicios objeto del contrato se codifican en el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) así (códigos del Estudio Previo, en orden ascendente):

Código UNSPSC	Descripción
55121700	Señalización
80101500	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
80101600	Gestión de proyectos
80141700	Distribución
80141900	Exhibición y ferias comerciales
80151500	Facilitación del comercio
82101600	Publicidad difundida
86101700	Servicios de capacitación vocacional no científica
86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
86111600	Educación de adultos
86132000	Servicios de educación y capacitación administración
90121500	Agentes de viajes
90121700	Guías e intérpretes

Fuente: Estudio Previo del proceso 2898, numeral 2.2 (consulta 14/10/2026).

Clasificación económica. Conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C., DANE), el objeto se relaciona principalmente con la clase **7990 – Otros servicios de reserva y actividades relacionadas** (que incluye la promoción turística y la información al turista) y con la clase **7020 – Actividades de consultoría de gestión** (asistencia técnica y fortalecimiento empresarial). De forma complementaria concurren las clases 8559 (otras actividades de enseñanza n.c.p., por la formación), 8230 (organización de convenciones y eventos comerciales, por el evento de lanzamiento y las activaciones) y 7912 (actividades de operadores turísticos, por el Fam Trip y la ruta). La clasificación se contrasta con las actividades económicas registradas por los proponentes en su certificado de existencia y representación legal y en el RUP.

El objeto es un servicio integral: la formación, la asistencia técnica, el diseño de la ruta turística y la promoción se ejecutan de forma articulada sobre las mismas diez (10) unidades productivas. Por esta razón no se identifica mérito

técnico para dividir el proceso en lotes: fraccionarlo separaría el fortalecimiento de las unidades de la ruta que las integra y aumentaría los costos de coordinación.

A partir del análisis de la Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta del MAE (consulta del 14/10/2026), con los códigos UNSPSC anteriores (agrupados en nueve familias de cuatro dígitos para la consulta de la herramienta), se desarrollan los numerales 6.7 (demanda) y 6.8 (oferta) de este estudio.

6.4 Agentes del sector

6.4.1 Sector Privado

Los actores privados participan en la cadena del objeto como prestadores del servicio, como beneficiarios y como aliados de la ruta:

- **Prestadores de servicios turísticos (PST):** agencias de viajes, operadores turísticos, guías de turismo, alojamientos, establecimientos de gastronomía, transportadores y operadores de eventos inscritos en el RNT; según el IDT, 14.264 PST tenían RNT activo al cierre de abril de 2026.
- **Consultoras, fundaciones, corporaciones y operadores logísticos:** ejecutan procesos de fortalecimiento empresarial y turístico y de eventos para alcaldías locales. Entre los contratistas de procesos comparables consultados en SECOP II figuran Visión & Proyectos SAS, Unión Temporal Servicios Ambientales, UT Estratégica-Cedavida, Inversiones CFS SAS, Fundesco, Autogestión Colombia y el Consorcio Asocor.
- **MiPymes y emprendimientos locales:** unidades productivas de Tunjuelito con potencial turístico (gastronomía, arte urbano, huertas comunitarias, recorridos y servicios asociados), beneficiarias directas del proyecto.

6.4.2 Sector Público

Nivel nacional:

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT):** formula la política de turismo, administra el RNT y reconoce los atractivos turísticos (Ley 300 de 1996 y Ley 1558 de 2012).
- **Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y ProColombia:** financian proyectos de competitividad turística y promocionan el destino Colombia.
- **Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente:** fija los lineamientos del sistema de compra pública, el SECOP II y el Modelo de Abastecimiento Estratégico.

Nivel distrital y local:

- **Instituto Distrital de Turismo (IDT) y Observatorio de Turismo de Bogotá:** orientan la política distrital de turismo, producen las cifras del sector y definen los criterios de viabilidad de los proyectos locales de turismo.
- **Secretaría Distrital de Gobierno y Alcaldías Locales (FDL):** formulan, financian y contratan los proyectos de inversión local.
- **Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito:** entidad contratante y responsable de la planeación, supervisión y liquidación del contrato.

6.4.3 Gremios y Asociaciones

- **Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) y Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRES):** agremian a agencias, alojamientos y establecimientos gastronómicos.
- **Cámara de Comercio de Bogotá:** registra a las empresas (matrícula mercantil y RUP) y mantiene el observatorio económico de turismo de Bogotá y la región.
- **Organizaciones comunitarias y de emprendedores de Tunjuelito:** interlocutores de la convocatoria, la ruta y las actividades de apropiación territorial.

6.4.4 Variables económicas del sector

Fecha de consulta: 14/10/2026. Las cifras provienen de publicaciones oficiales del DANE, del Banco de la República, de la Superintendencia Financiera de Colombia y de datos abiertos del Estado; cada gráfico indica su fuente y si es de elaboración propia. Se reportan los últimos datos publicados que se utilizaron en la consulta; cuando el dato más reciente corresponde a un mes anterior, el gráfico lo indica.

Crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto)



Gráfico 1. Tasas de crecimiento anual del PIB, II trimestre de 2025 – II trimestre de 2026[1]

Fuente: elaboración propia con datos del Boletín técnico DANE – PIB II trimestre de 2026, publicado el 18 de agosto de 2026. El PIB del III trimestre no se había publicado a la fecha de consulta.

El PIB de Colombia creció 3,5 % en el segundo trimestre de 2026 frente al mismo trimestre de 2025 (1,9 %), y el primer semestre acumula 2,9 % (primer trimestre: 2,2 %). El crecimiento de la economía sostiene la demanda de servicios turísticos y de eventos y amplía la capacidad de las MiPymes para invertir en procesos de fortalecimiento.

[1] DANE. Boletín técnico, Producto Interno Bruto (PIB), II trimestre de 2026 (18 de agosto de 2026). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2026.pdf (consulta 14/10/2026).

PIB Sectorial

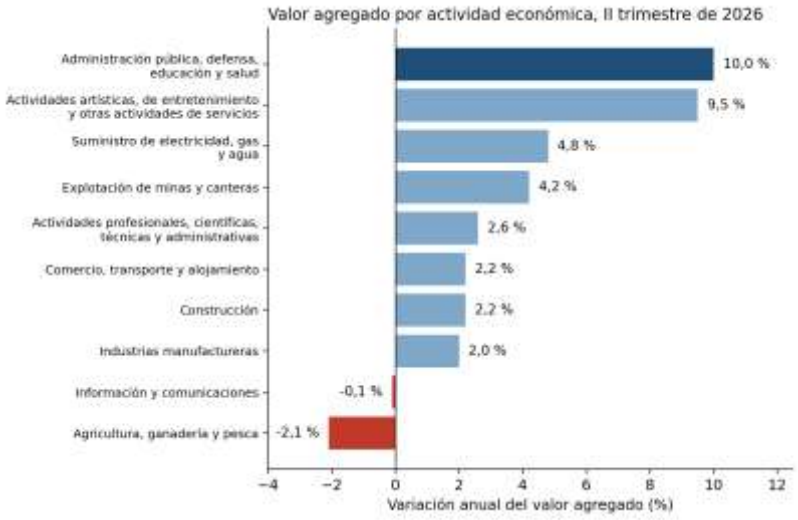


Gráfico 2. Valor agregado por actividad económica, II trimestre de 2026[2]

Fuente: elaboración propia con datos del Boletín técnico DANE – PIB II trimestre de 2026 (18/08/2026).

En el segundo trimestre de 2026 el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios creció 9,5 %, el de comercio, transporte y alojamiento 2,2 % y el de actividades profesionales, científicas, técnicas y administrativas 2,6 %. Estas ramas agrupan las actividades con las que se relaciona el objeto (promoción y servicios turísticos, alojamiento y consultoría de gestión), y ninguna registra contracción que limite la oferta de servicios.

Sector Comercio



Gráfico 3. Ventas reales y personal ocupado del comercio minorista, total nacional, julio de 2026[3]

Fuente: elaboración propia con datos del Boletín técnico DANE – Encuesta Mensual de Comercio (EMC), julio de 2026, publicado el 16 de septiembre de 2026.

---

[2] DANE. Boletín técnico, Producto Interno Bruto (PIB), II trimestre de 2026 (18 de agosto de 2026). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2026.pdf (consulta 14/10/2026).

[3] DANE. Boletín técnico, Encuesta Mensual de Comercio (EMC), julio de 2026 (16 de septiembre de 2026). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMC/bol-EMC-jul2026.pdf (consulta 14/10/2026).

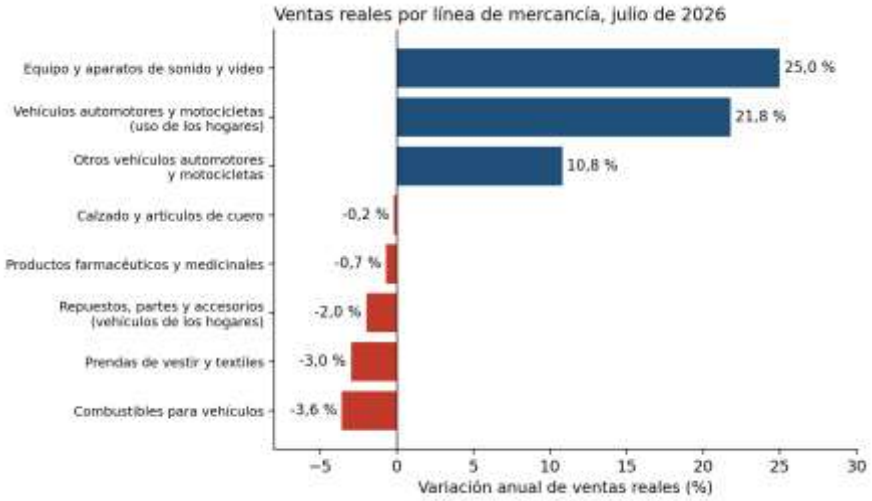


Gráfico 4. Variación de ventas reales del comercio minorista por línea de mercancía, julio de 2026[4]

Fuente: elaboración propia con datos del Boletín técnico DANE – EMC julio de 2026 (16/09/2026).

El comercio minorista sostiene su dinámica de ventas y empleo en el último dato utilizado (julio de 2026), indicador de la demanda de consumo local de la que dependen los emprendimientos gastronómicos, de comercio y de servicios que participarán en la ruta turística.

Inflación

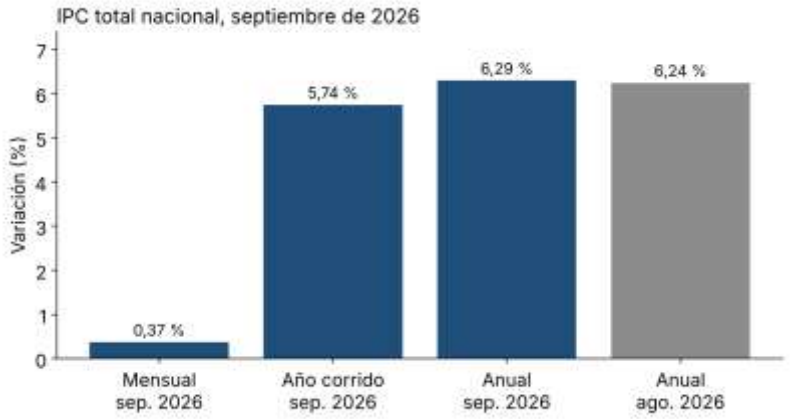


Gráfico 5. Índice de Precios al Consumidor (IPC) total nacional, septiembre de 2026[5]

Fuente: elaboración propia con datos del DANE – IPC septiembre de 2026 (publicado el 7 de octubre de 2026), según Portafolio y El Universal.

La variación anual del IPC fue 6,29 % en septiembre de 2026 (agosto: 6,24 %), la mensual 0,37 % y la de año corrido 5,74 %. En Bogotá la variación anual fue 6,06 %.

[4] DANE. Boletín técnico, Encuesta Mensual de Comercio (EMC), julio de 2026 (16 de septiembre de 2026). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMC/bol-EMC-jul2026.pdf (consulta 14/10/2026).

[5] DANE. Boletín técnico, Índice de Precios al Consumidor (IPC), septiembre de 2026 (7 de octubre de 2026). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/sep2026/bol-IPC-sep2026.pdf (consulta 14/10/2026).

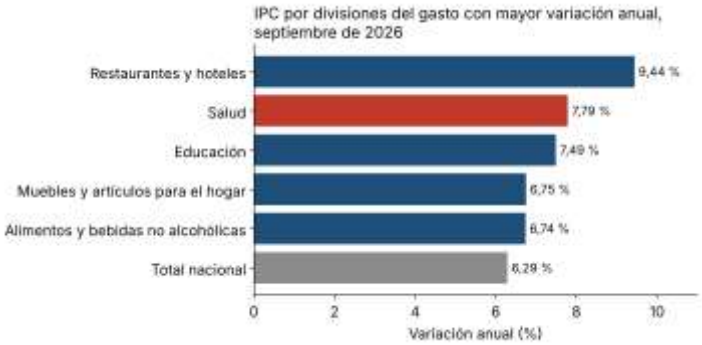


Gráfico 6. IPC por divisiones de gasto, septiembre de 2026[6]

Fuente: elaboración propia con datos del DANE – IPC septiembre de 2026, según El Colombiano.

Incidencia en la estructuración financiera: el contrato es de seis meses y su costo se compone en gran parte de talento humano, logística de actividades y producción de material de promoción; una inflación anual de 6,29 % y un salario mínimo que se ajusta cada año hacen que el valor de los perfiles y de la logística sea la variable de mayor sensibilidad. La matriz de riesgos incluye las fluctuaciones del mercado (riesgo 20) con seguimiento en el comité técnico.

Desempleo



Gráfico 7. Tasa de desocupación, agosto de 2026[7]

Fuente: elaboración propia con datos del Boletín técnico DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), agosto de 2026.

[6] DANE. Boletín técnico, Índice de Precios al Consumidor (IPC), septiembre de 2026 (7 de octubre de 2026). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/sep2026/bol-IPC-sep2026.pdf (consulta 14/10/2026).

[7] DANE. Boletín técnico, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), principales indicadores del mercado laboral, agosto de 2026. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-ago2026.pdf (consulta 14/10/2026).

La tasa de desocupación nacional fue 9,4 % en agosto de 2026 (agosto de 2025: 8,6 %) y la de las 13 ciudades y áreas metropolitanas 9,1 % (7,8 %). El trimestre móvil junio–agosto fue 8,5 % a nivel nacional y 8,6 % en las 13 ciudades. El DANE aplicó un ajuste de factores de expansión por el sismo del 10 de agosto de 2026. La mayor desocupación implica que la disponibilidad de profesionales y de personal de apoyo para conformar el equipo y vincular al menos 50 % de mujeres no es una restricción para el contratista; el empleo turístico de Bogotá, en cambio, creció 10 % en febrero–abril de 2026 (IDT).

Tasa de intervención del Banco de la República.

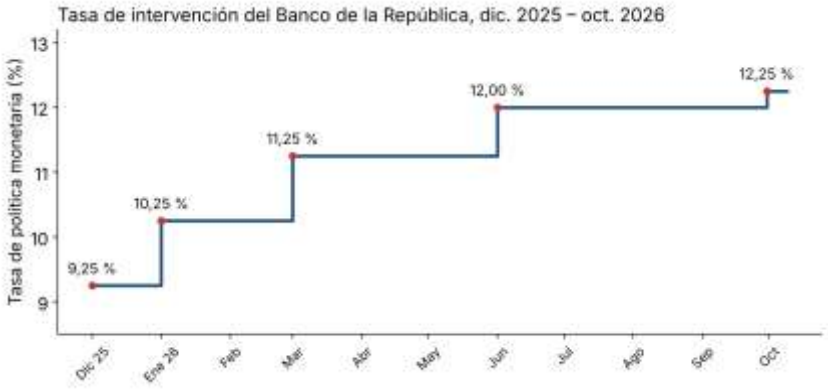


Gráfico 8. Tasa de intervención del Banco de la República[8]

Fuente: elaboración propia con datos del Banco de la República (decisiones de la Junta Directiva) y Fedesarrollo – Encuesta de Opinión Financiera (histórico 2025–2026).

El 30 de septiembre de 2026 la Junta Directiva elevó la tasa a 12,25 % (+25 puntos básicos; 4 votos por +25 pb, 2 por mantenerla y 1 por +50 pb), vigente desde el 1 de octubre. Antes estaba en 12,0 % (junio a septiembre), 11,25 % (marzo) y 10,25 % (enero). El mayor costo del crédito afecta el capital de trabajo del contratista, que debe financiar la operación mientras se causan los pagos mensuales (90 %) y el pago final contra liquidación (10 %); por ello el Estudio Previo exige capital de trabajo de al menos 50 % del presupuesto oficial.

Tasas de usura.

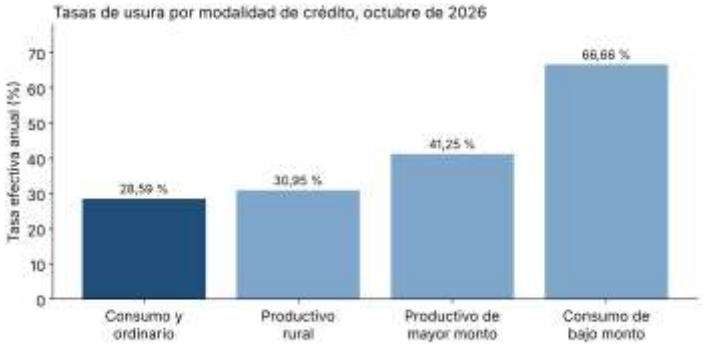


Gráfico 9. Tasas de interés de usura, octubre de 2026[9]

Fuente: elaboración propia con datos de la Superintendencia Financiera de Colombia, certificación de octubre de 2026.

[8] Banco de la República. Tasas de interés de política monetaria. Disponible en: https://www.banrep.gov.co/en/node/50426 (consulta 14/10/2026).

[9] Superintendencia Financiera de Colombia. Usura: certificación de intereses. Disponible en: https://www.superfinanciera.gov.co/publicaciones/15245/usura-certificacion-de-intereses-15245/ (consulta 14/10/2026).

Para octubre de 2026 la tasa de usura de consumo y ordinario es 28,59 % efectivo anual (septiembre: 29,24 %), el interés bancario corriente 19,06 %, el microcrédito productivo rural 30,95 %, el crédito productivo de mayor monto 41,25 % y el de consumo de bajo monto 66,66 %.

Tasa Representativa del Mercado (TRM).



Gráfico 10. TRM, 1 de enero – 9 de octubre de 2026[10]

Fuente: elaboración propia con datos de la TRM certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia, serie publicada en datos.gov.co (conjunto 32sa-8pi3). La serie utilizada llega al 9 de octubre de 2026.

La TRM pasó de $3.757,08 (vigente el 1 de enero) a $3.218,75 el 9 de octubre de 2026, una variación de -14,3 %. El máximo del periodo fue $3.797,64 (4 de marzo) y el mínimo $3.048,12 (22 de agosto); el último repunte llegó a $3.349,63 (29 de septiembre). La TRM incide en el objeto de forma indirecta, en el valor del turismo receptivo (los visitantes extranjeros gastan en pesos) y en el costo de insumos importados para piezas y equipos.

Variable económica	Último dato	Fuente y fecha
PIB (variación anual)	3,5 % (II trim. 2026)	DANE, 18/08/2026
IPC total nacional (anual)	6,29 % (sep. 2026)	DANE, 07/10/2026
Desocupación nacional	9,4 % (ago. 2026)	DANE – GEIH
Tasa de intervención Banco de la República	12,25 % (desde 01/10/2026)	Banco de la República, 30/09/2026
Usura consumo y ordinario	28,59 % EA (oct. 2026)	Superintendencia Financiera
TRM	$3.218,75 (09/10/2026)	Superfinanciera / datos.gov.co
Empleo turístico de Bogotá (promedio mensual feb–abr 2026)	110.923 (+10 %)	Observatorio de Turismo de Bogotá / IDT, 22/06/2026
PST con RNT activo en Bogotá	14.264 (abril 2026)	Observatorio de Turismo de Bogotá / IDT, 22/06/2026
Salario mínimo mensual (SMLMV 2026)	$1.750.905	Decreto 1469 de 2025 (suspensión provisional revocada por el Consejo de Estado en julio de 2026; pendiente decisión de fondo)

6.5 Regulatorio

El marco normativo aplicable al objeto comprende:

[10] Superintendencia Financiera de Colombia, Tasa de Cambio Representativa del Mercado (TRM), datos abiertos (conjunto 32sa-8pi3). Disponible en: https://www.datos.gov.co/d/32sa-8pi3 (consulta 14/10/2026).

- **Contratación estatal:** Ley 80 de 1993; Ley 1150 de 2007 (artículo 2, numeral 2, literal b); Ley 1474 de 2011; Ley 2069 de 2020; Ley 2195 de 2022; Decreto 1082 de 2015; Decreto 1860 de 2021 (criterios diferenciales para Mipymes y empresas de mujeres); Decreto 680 de 2021 y Ley 816 de 2003 (apoyo a la industria nacional).
- **Turismo:** Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo); Ley 1558 de 2012; Ley 2068 de 2020; Decreto 1074 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, incluido el RNT); Política Pública Distrital de Turismo "Bogotá, destino turístico sostenible, inteligente, responsable e incluyente" 2023–2033 (Documento CONPES D.C. 26 de 2023).
- **Planeación:** Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027 "Bogotá Camina Segura" (Acuerdo Distrital 927 de 2024) y Plan de Desarrollo Local de Tunjuelito 2025–2028 "Tunjuelito Camina Segura"; Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, meta 8.9.
- **Distrital y laboral:** Decreto Distrital 332 de 2020 (vinculación de mujeres), compilado en el Decreto Distrital 643 de 2025 (Decreto Único del Sector Mujeres, arts. 27 a 31) y modificado por el Decreto Distrital 634 de 2023 y Guía de Contratación Sostenible GCO-GCI-IN001 (versión 05).

6.6 Técnico

Los requerimientos técnicos se encuentran en el Anexo Técnico del Estudio Previo. Los componentes del servicio, según las obligaciones específicas del Estudio Previo, son:

Componente	Descripción
Convocatoria e inscripción	Estrategia de divulgación, convocatoria e inscripción de los participantes por medios comunitarios y canales institucionales, para vincular diez (10) MiPymes y/o emprendimientos.
Fortalecimiento empresarial	Jornadas de formación, mentorías y asistencia técnica individual y colectiva a las unidades productivas participantes.
Ruta turística	Diseño, implementación y validación de la ruta turística de Tunjuelito, con participación de los actores vinculados y articulación de las experiencias fortalecidas.
Apropiación territorial	Actividades que promuevan la identidad territorial, la apropiación comunitaria, la educación ambiental y el reconocimiento del patrimonio cultural, turístico y natural de la localidad.
Promoción y posicionamiento	Activaciones, Fam Trip, evento de lanzamiento y producción de mapas, brochures, piezas gráficas, videos, banco fotográfico y portafolio turístico, entregados en formatos editables y con autorización de uso institucional.
Seguimiento	Comité Técnico de Seguimiento, informes técnicos, financieros y de avance, y registro fotográfico, audiovisual y documental de cada actividad.

Fuente: Estudio Previo del proceso 2898, numeral 9.5 (obligaciones específicas).

Ambiental

El Estudio Previo determina como aplicable la Ficha No. 26 de la Guía de Contratación Sostenible GCO-GCI-IN001 (versión 05), "Criterios sostenibles para incluir en otros procesos de manera voluntaria", que exige no suministrar plásticos de un solo uso, usar papelería reciclada o biodegradable, emplear equipos de alta eficiencia energética, evitar la contaminación ambiental durante la operación, atender las inspecciones ambientales de la Secretaría Distrital de Gobierno y asistir a sus jornadas de sensibilización, además de garantizar la edad mínima laboral y la afiliación del personal a seguridad social y de promover la vinculación de personas en riesgo de exclusión social.

6.7 Comportamiento del gasto histórico.

El análisis de la demanda se elabora con la Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente y con los contratos de referencia consultados en SECOP II. Se filtran las familias UNSPSC del objeto, en orden ascendente: 5512, 8010, 8014, 8015, 8210, 8610, 8611, 8613 y 9012.

6.7.1 Contratación de la entidad.

Se aplicó la herramienta MAE con el filtro de entidad Bogotá D.C. – Alcaldía Local de Tunjuelito y las nueve familias UNSPSC definidas para el objeto. El resultado es de 453 contratos por $63.503.086.838, todos en SECOP II. Por año, la Alcaldía registra 204 contratos en 2020 ($6.060.916.063), 192 en 2021 ($8.094.462.917), 23 en 2022 ($5.878.848.954), 7 en 2023, 14 en 2024, 8 en 2025 y 5 en 2026. La familia 8010 (servicios de asesoría de gestión) concentra 203 de los 204 contratos de 2020 y 188 de los 192 de 2021; desde 2022 la contratación se distribuye entre las familias 8610, 8010, 8014, 8210, 8611 y 8613. No hay contratos de la Alcaldía en las familias 5512, 8015 ni 9012 en el período consultado.



Gráfico 11. Gasto y número de contratos de la Alcaldía Local de Tunjuelito (MAE)[11]

MAE – Análisis de la Demanda, fecha de consulta 14/10/2026. Filtros: fecha de firma 01/01/2020 a 09/08/2026; familias UNSPSC 5512, 8010, 8014, 8015, 8210, 8610, 8611, 8613 y 9012; entidad: Alcaldía Local de Tunjuelito.

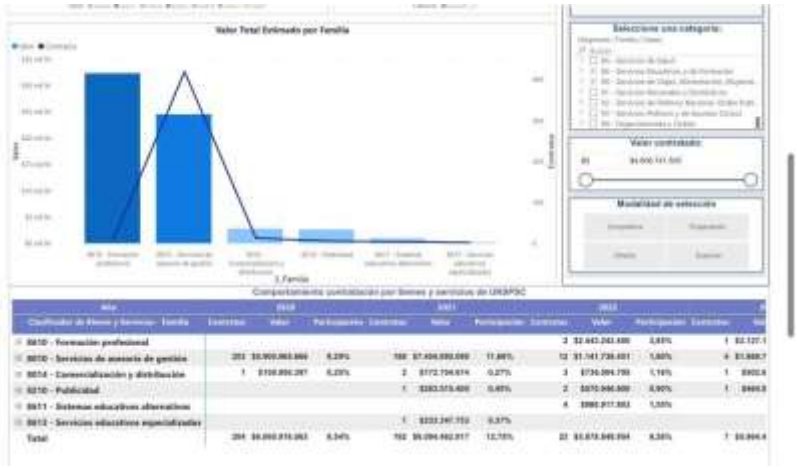


Gráfico 12. Valor por familia UNSPSC y contratación por año, Alcaldía Local de Tunjuelito (MAE)[12]

MAE – Análisis de la Demanda, fecha de consulta 14/10/2026. Filtros: fecha de firma 01/01/2020 a 09/08/2026; familias UNSPSC 5512, 8010, 8014, 8015, 8210, 8610, 8611, 8613 y 9012; entidad: Alcaldía Local de Tunjuelito.

[11] Colombia Compra Eficiente. Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), herramientas de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico (consulta 14/10/2026).

[12] Colombia Compra Eficiente. Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), herramientas de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico (consulta 14/10/2026).

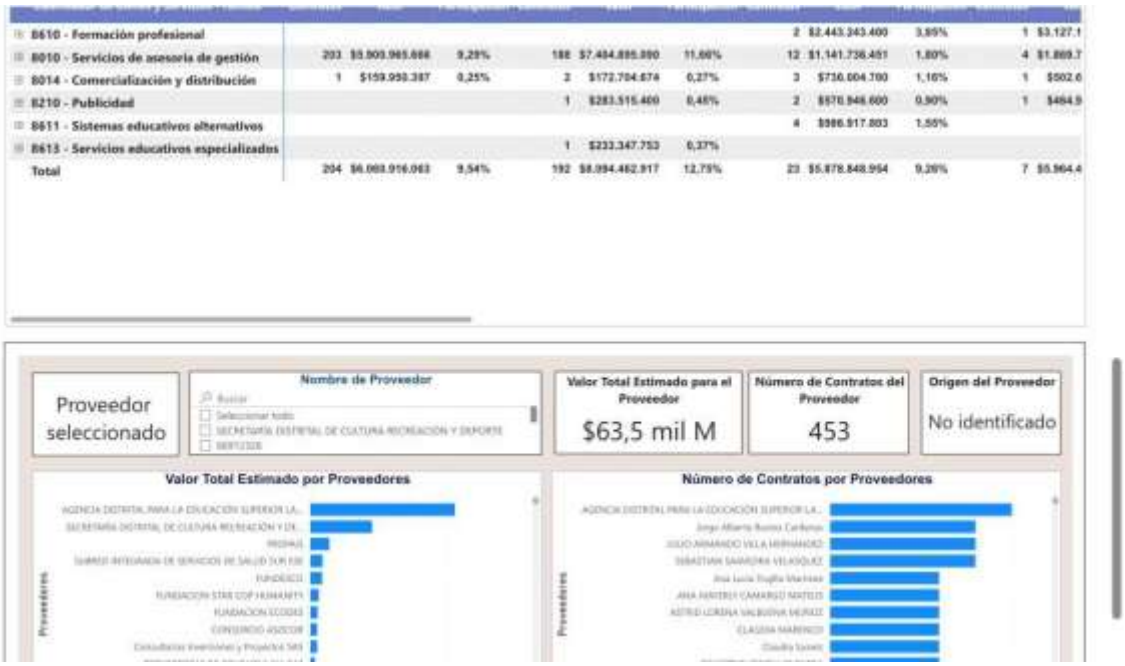


Gráfico 13. Proveedores de la Alcaldía Local de Tunjuelito por valor y número de contratos (MAE)[13]

MAE – Análisis de la Demanda, fecha de consulta 14/10/2026. Filtros: fecha de firma 01/01/2020 a 09/08/2026; familias UNSPSC 5512, 8010, 8014, 8015, 8210, 8610, 8611, 8613 y 9012; entidad: Alcaldía Local de Tunjuelito.

A continuación se presentan los procesos de la Alcaldía Local de Tunjuelito con objeto igual o similar, en el formato de caracterización del proceso. Los datos de modalidad, valor, fecha de firma, condición de Pyme y proponente adjudicado provienen de los datos abiertos de SECOP II y de la página pública de cada proceso; los de experiencia, indicadores, ponderación y garantías, del estudio previo de cada proceso. **Salvedad:** en la consulta no se identificó un contrato de la Entidad cuyo objeto sea exclusivamente de turismo. Se presentan el proceso de licitación pública FDLT-LP 344-2025, que incluyó el proyecto de inversión 2898 y un componente de producto turístico, y los procesos de selección abreviada de menor cuantía FDLT-SAMC-350-2024 y FDLTSAMC 018-2022, de fortalecimiento de emprendimientos y MiPymes, que son los más cercanos por la población atendida y la modalidad.

CARACTERISTICA	Detalle
NOMBRE ENTIDAD	ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.8988264 (FDLT-LP 344-2025; 144300)
REFERENCIA DEL CONTRATO	685-2025 CPS (144300)
MODALIDAD	Licitación pública
FECHA DE FIRMA	31/12/2025
ES PYME	No
VALOR	$1.036.813.100
ES POST CONFLICTO	No
URL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9166181&isFromPublicArea=True&isModal=False
OBJETO	Prestar los servicios técnicos, administrativos y operativos necesarios para implementar acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento de capacidades y al incremento de la productividad de los negocios de la localidad de Tunjuelito, en el marco de los proyectos de inversión 2879 y 2898. Plazo: 8 meses. Contratista: Consorcio Asocor.

[13] Colombia Compra Eficiente. Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), herramientas de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico (consulta 14/10/2026).

EXPERIENCIA	Mínimo una (1) y máximo tres (3) certificaciones de contratos ejecutados y liquidados, con sumatoria igual o superior al 70 % del presupuesto oficial en SMMLV de 2025 y al menos tres (3) códigos UNSPSC; mínimo un contrato de reactivación económica, emprendimiento, planes de negocio o capitalización y mínimo un contrato de asesoría a emprendimientos de proyectos productivos o de desarrollo económico.
INDICADORES FINANCIEROS	Liquidez ≥ 1,62; endeudamiento ≤ 0,44; cobertura de intereses ≥ 1,06 (tabla del Estudio Previo; el texto del mismo numeral indica ≥ 0,58); capital de trabajo ≥ 50 % del presupuesto oficial; rentabilidad del patrimonio ≥ 0,09; rentabilidad del activo ≥ 0,04.
FACTORES DE PONDERACIÓN	Factor económico 49; factor técnico 39,5 (34,5 por una metodología participativa de co-creación de productos turísticos, con talleres con actores locales para el diseño de rutas y experiencias, y 5 por vincular al menos dos perfiles residentes en Tunjuelito); apoyo a la industria nacional 10; vinculación de personas con discapacidad 1; emprendimientos y empresas de mujeres 0,25; Mipymes 0,25.
GARANTÍAS	Cumplimiento 20 % (plazo más seis meses); pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones 5 % (plazo más tres años); calidad del servicio 20 % (plazo más seis meses); calidad y correcto funcionamiento de los bienes 20 %.

CARACTERISTICA	Detalle
NOMBRE ENTIDAD	ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.7038354 (FDLT-SAMC-350-2024; 121140)
REFERENCIA DEL CONTRATO	710-2024 CPS (121140)
MODALIDAD	Selección abreviada de menor cuantía
FECHA DE FIRMA	26/12/2024
ES PYME	Sí
VALOR	$364.000.000
ES POST CONFLICTO	No
URL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7151103&isFromPublicArea=True&isModal=False
OBJETO	Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055. Plazo: 6 meses. Contratista: Fundesco según datos abiertos (SECOP II, conjunto jbjy-vk9h) y Corservicol según la página del proceso.
EXPERIENCIA	Mínimo uno (1) y máximo tres (3) contratos ejecutados y terminados de proyectos pedagógicos, sociales, culturales, artísticos y/o eventos en el espacio público, con sumatoria igual o superior al 100 % del presupuesto oficial y al menos tres (3) códigos UNSPSC; las Mipymes pueden acreditar hasta cuatro (4) certificaciones.
INDICADORES FINANCIEROS	Liquidez ≥ 2; endeudamiento ≤ 50 %; cobertura de intereses ≥ 1; capital de trabajo ≥ 100 % del presupuesto oficial; rentabilidad del patrimonio ≥ 5 %; rentabilidad del activo ≥ 2 %.
FACTORES DE PONDERACIÓN	Factor económico 60; factores técnicos 29,5 (reactivación económica 9,5 y dotación de sudaderas con logos de la Alcaldía 20); apoyo a la industria nacional 10; criterio diferencial de mujeres 0,25; criterio diferencial de Mipymes 0,25.
GARANTÍAS	Seriedad 10 % del presupuesto oficial (dos meses); cumplimiento 20 % (plazo más seis meses); pago de salarios 5 % (plazo más tres años); calidad del servicio 20 %; calidad de los bienes 20 %; responsabilidad civil extracontractual 200 SMLMV.

CARACTERISTICA	Detalle
NOMBRE ENTIDAD	ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.3563522 (FDLTSAMC 018-2022; 77966)
REFERENCIA DEL CONTRATO	323 DE 2022 CPS (77966)
MODALIDAD	Selección abreviada de menor cuantía
FECHA DE FIRMA	30/12/2022
ES PYME	Sí
VALOR	$131.634.983

ES POST CONFLICTO	No
URL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3640380&isFromPublicArea=True&isModal=False
OBJETO	Desarrollar las actividades pedagógicas, culturales y de dotación a Mipymes y/o emprendimientos de la localidad de Tunjuelito con el fin de promover procesos de reconversión hacia actividades sostenibles, en el marco del proyecto 1913 "Emprendimiento y transformación para el desarrollo de la economía local". Plazo: 4 meses. Contratista: Autogestión Colombia.
EXPERIENCIA	Máximo tres (3) contratos ejecutados y liquidados de dotación y capacitación, proyectos pedagógicos ambientales, eventos culturales y/o proyectos de emprendimiento en actividades sostenibles, con sumatoria igual o superior al 100 % del presupuesto oficial y al menos cuatro (4) códigos UNSPSC.
INDICADORES FINANCIEROS	Liquidez ≥ 1,5; endeudamiento ≤ 58 %; cobertura de intereses ≥ 3; capital de trabajo ≥ 60 % del presupuesto oficial; rentabilidad del patrimonio ≥ 0,10; rentabilidad del activo ≥ 0,06.
FACTORES DE PONDERACIÓN	Factor económico 60; factores técnicos y de calidad 30 (vinculación de equipo de la localidad 10, inclusión de personas con discapacidad 4, ofrecimiento de calidad adicional 15,5, criterios diferenciales de mujer y Mipyme 0,25 cada uno); protección a la industria nacional 10.
GARANTÍAS	Seriedad 10 % del presupuesto oficial (dos meses); cumplimiento 20 %; pago de salarios 5 %; calidad del servicio 20 %; calidad de los bienes 20 %.

Comparativo con los procesos de la Entidad.

Requisito	Este proceso (2898)	LP 344-2025	SAMC 350-2024	SAMC 018-2022
Presupuesto / valor	$453.256.000	$1.036.813.100	$364.000.000	$131.634.983
Plazo	6 meses	8 meses	6 meses	4 meses
Liquidez	≥ 1,62	≥ 1,62	≥ 2	≥ 1,5
Endeudamiento	≤ 0,44	≤ 0,44	≤ 50 %	≤ 58 %
Cobertura de intereses	≥ 1,06 (tabla) / ≥ 0,58 (texto)	≥ 1,06 (tabla) / ≥ 0,58 (texto)	≥ 1	≥ 3
Capital de trabajo	≥ 50 % PO	≥ 50 % PO	≥ 100 % PO	≥ 60 % PO
Experiencia	1 a 2 contratos ≥ 100 % PO (Mipymes hasta 4)	1 a 3 certif. ≥ 70 % PO	1 a 3 contratos ≥ 100 % PO	Hasta 3 contratos ≥ 100 % PO
Factor económico (puntos)	60	49	60	60
Garantía de cumplimiento	20 %	20 %	20 %	20 %

Fuente: elaboración propia con base en los estudios previos de cada proceso y en el Estudio Previo del proceso 2898.

Lectura frente al presupuesto del proceso. El presupuesto oficial de $453.256.000 es 24,5 % superior al del proceso de selección abreviada más reciente de fortalecimiento de emprendimientos de la Entidad (FDLT-SAMC-350-2024, $364.000.000), incluso sin ajustar por inflación, y equivale a 43,7 % del valor de la licitación pública FDLT-LP 344-2025, que cubrió además el proyecto 2879 y ocho meses de ejecución. Los indicadores financieros y de experiencia de este proceso son iguales a los de esa licitación en liquidez, endeudamiento y cobertura, y más exigentes en la sumatoria de experiencia (100 % frente a 70 % del presupuesto oficial).

Conclusión. Los indicadores financieros y de experiencia de este proceso (liquidez ≥ 1,62; endeudamiento ≤ 0,44; capital de trabajo ≥ 50 % del presupuesto oficial; uno a dos contratos con sumatoria ≥ 100 % del presupuesto oficial) se mantienen dentro del rango que la Entidad aplicó en sus procesos de objeto similar (liquidez entre 1,5 y 2; endeudamiento entre 44 % y 58 %; capital de trabajo entre 50 % y 100 % del presupuesto oficial) y guardan proporción con el valor ($453.256.000) y el plazo (6 meses) del contrato. En consecuencia, los indicadores son acordes con la necesidad establecida por la Entidad: contar con un contratista con capacidad financiera y experiencia verificables para fortalecer diez (10) unidades productivas, diseñar la ruta turística y ejecutar la promoción, sin cerrar la participación de oferentes con capacidad para ejecutar el objeto.

6.7.2 Contratación otras entidades

Con las mismas nueve familias y sin filtro de entidad, la herramienta MAE registra 720.095 contratos por $168.814.077.820.589 entre el 01/01/2020 y el 09/08/2026, en SECOP I y SECOP II. La familia 8010 es la de mayor valor, con 52.437 contratos y $6.110.202.783.290 en 2020 (4,23 % de participación) y 50.725 contratos y $24.547.431.775.236 en 2021 (16,99 %). Las demás familias tienen participaciones inferiores a 1 % por año en 2020 y 2021, salvo 8610 (0,57 % y 0,69 %) y 8014 (0,97 % y 0,91 %). Las familias de turismo y promoción (5512, 9012, 8015) son las de menor valor.



Gráfico 14. Gasto y número de contratos de todas las entidades estatales (MAE)[14]

MAE – Análisis de la Demanda, fecha de consulta 14/10/2026. Filtros: fecha de firma 01/01/2020 a 09/08/2026; familias UNSPSC 5512, 8010, 8014, 8015, 8210, 8610, 8611, 8613 y 9012; entidad: todas.

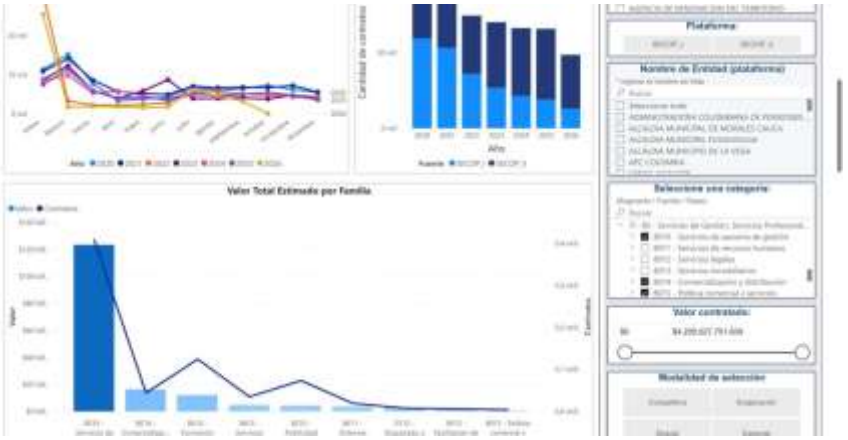


Gráfico 15. Valor por familia UNSPSC, todas las entidades estatales (MAE)[15]

MAE – Análisis de la Demanda, fecha de consulta 14/10/2026. Filtros: fecha de firma 01/01/2020 a 09/08/2026; familias UNSPSC 5512, 8010, 8014, 8015, 8210, 8610, 8611, 8613 y 9012; entidad: todas.

[14] Colombia Compra Eficiente. Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), herramientas de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico (consulta 14/10/2026).

[15] Colombia Compra Eficiente. Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), herramientas de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico (consulta 14/10/2026).



Año		2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Cont
8010 - Servicios de asesoría de gestión	52437	$6.110.202.783.200	4,23%	58725	$24.547.431.775.236	16,99%	40159	$10.069.883.896.622	6,97%	3
8014 - Comercialización y distribución	3243	$1.395.692.369.404	0,97%	5002	$1.315.137.604.408	0,91%	5489	$1.424.348.966.135	0,99%	
8610 - Formación profesional	11585	$825.713.641.928	0,57%	13823	$1.000.918.319.436	0,69%	13286	$740.847.609.011	0,51%	1
8210 - Publicidad	9317	$262.643.271.868	0,18%	10877	$572.837.909.756	0,40%	8188	$349.045.161.402	0,24%	
8613 - Servicios educativos especializados	3016	$531.886.569.191	0,37%	4482	$484.667.391.383	0,34%	3418	$493.157.121.327	0,34%	
8611 - Sistemas educativos alternativos	2102	$106.625.097.102	0,07%	2264	$341.130.116.187	0,24%	1874	$376.182.158.716	0,26%	
5512 - Etiquetado y accesorios	808	$26.545.746.834	0,02%	1440	$41.834.483.397	0,03%	929	$96.859.060.112	0,07%	
9012 - Facilitación de viajes	284	$16.032.845.539	0,01%	419	$53.566.157.256	0,04%	713	$141.299.063.453	0,10%	
8015 - Política comercial y servicios	402	$110.537.194.235	0,08%	441	$49.777.882.298	0,03%	426	$60.295.356.445	0,05%	

Gráfico 16. Contratación por familia UNSPSC y año, todas las entidades estatales (MAE)[16]

MAE – Análisis de la Demanda, fecha de consulta 14/10/2026. Filtros: fecha de firma 01/01/2020 a 09/08/2026; familias UNSPSC 5512, 8010, 8014, 8015, 8210, 8610, 8611, 8613 y 9012; entidad: todas.

Para seleccionar los contratos de referencia se consultaron en SECOP II (datos abiertos, conjunto jbjy-vk9h, y las páginas públicas de cada proceso, con fecha de consulta 14/10/2026) procesos de otras alcaldías locales de Bogotá, celebrados por selección abreviada de menor cuantía, con objeto de promoción y fortalecimiento turístico o de fortalecimiento de emprendimientos turísticos. Los datos de experiencia, indicadores financieros, ponderación y garantías se tomaron del estudio previo de cada proceso.

CARACTERISTICA	Detalle
NOMBRE ENTIDAD	ALCALDÍA LOCAL DE LA CANDELARIA (FDL)
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.8348380 (FDLC-SAMC-003-2025)
REFERENCIA DEL CONTRATO	FDLC-CPS-338-2025
MODALIDAD	Selección abreviada de menor cuantía
FECHA DE FIRMA	21/08/2025
ES PYME	Sí
VALOR	$239.609.397
ES POST CONFLICTO	No
URL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8459841&isFromPublicArea=True&isModal=False
OBJETO	Realizar acciones orientadas al fortalecimiento de las capacidades locales de Mipymes y/o emprendimientos para la gestión y el desarrollo turístico de la localidad de La Candelaria (presupuesto oficial $244.588.845, proyecto 2423). Plazo: 6 meses. Contratista: Visión & Proyectos SAS.
EXPERIENCIA	Contratos ejecutados cuyo objeto, obligaciones o alcance se relacionen con el objeto o con la ejecución o acompañamiento de procesos de fortalecimiento de capacidades en desarrollo turístico, en comunidades, organizaciones sociales o prestadores de servicios turísticos, con sumatoria igual o superior al presupuesto oficial en SMMLV y al menos uno de los códigos UNSPSC 80101600, 86101700, 86111600, entre otros.
INDICADORES FINANCIEROS	Liquidez ≥ 0,49; endeudamiento ≤ 58 %; cobertura de intereses ≥ 0 o indeterminado; rentabilidad del patrimonio ≥ 0,01; rentabilidad del activo ≥ 0.

[16] Colombia Compra Eficiente. Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), herramientas de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico (consulta 14/10/2026).

FACTORES DE PONDERACIÓN	Factor técnico 39,5 (entrega de certificados de participación y evento de clausura del proceso formativo); factor económico 50; apoyo a la industria nacional 10; emprendimientos y empresas de mujeres 0,25; Mipymes 0,25.
GARANTÍAS	Seriedad 10 % del presupuesto oficial; cumplimiento 20 %; pago de salarios 5 %; calidad del servicio 20 %; responsabilidad civil extracontractual 200 SMMLV.

CARACTERISTICA	Detalle
NOMBRE ENTIDAD	ALCALDÍA LOCAL DE PUENTE ARANDA (FDL)
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.8642916 (FDLPA-SAMC-028-2025)
REFERENCIA DEL CONTRATO	459-2025
MODALIDAD	Selección abreviada de menor cuantía
FECHA DE FIRMA	20/10/2025
ES PYME	No
VALOR	$394.854.892
ES POST CONFLICTO	No
URL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8823260&isFromPublicArea=True&isModal=False
OBJETO	Prestar los servicios necesarios para el diseño, implementación y ejecución de una estrategia integral de gestión y promoción turística en la localidad de Puente Aranda, que incluya la identificación y fortalecimiento de la oferta turística local, el desplazamiento seguro dentro de la localidad, actividades de sensibilización y formación para actores del sector y la ejecución de eventos, en el marco del proyecto 2449. Plazo: 4 meses. Contratista: Unión Temporal Servicios Ambientales (3 ofertas: Bonga Bustamante SAS, GMI y la UT adjudicataria).
EXPERIENCIA	Máximo tres (3) certificaciones o actas de liquidación de contratos terminados e inscritos en el RUP, relacionados con programas de desarrollo económico, eventos, logística, prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor del turismo, con sumatoria igual o superior al presupuesto oficial en SMMLV; cada contrato con al menos tres (3) códigos UNSPSC.
INDICADORES FINANCIEROS	Liquidez ≥ 2,07; endeudamiento ≤ 52,38 %; cobertura de intereses ≥ 3,93; capital de trabajo ≥ 91 %; rentabilidad del patrimonio ≥ 13,31 %; rentabilidad del activo ≤ 10,60 % (así figura en el Estudio Previo).
FACTORES DE PONDERACIÓN	Factor económico 50; factor técnico de calidad adicional 29,5 (7,5; 15 o 29,5 puntos según 3, 5 o 7 juegos tradicionales tipo feria); apoyo a la industria nacional 20; Mipymes 0,25; emprendimientos y empresas de mujeres 0,25.
GARANTÍAS	Cumplimiento 20 % (plazo más seis meses); pago de salarios 5 % (plazo más tres años); calidad del servicio 20 %; responsabilidad civil extracontractual 200 SMMLV; devolución del pago anticipado 100 %.

CARACTERISTICA	Detalle
NOMBRE ENTIDAD	ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO (FDL)
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.7155434 (FDLCH-SAMC-014-2024; 120041)
REFERENCIA DEL CONTRATO	432-2024-CPS-FDLCH (120041)
MODALIDAD	Selección abreviada de menor cuantía
FECHA DE FIRMA	28/12/2024
ES PYME	Sí
VALOR	$157.809.292
ES POST CONFLICTO	No
URL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7222902&isFromPublicArea=True&isModal=False
OBJETO	Prestar los servicios para el desarrollo de actividades y eventos orientados al fortalecimiento de emprendimientos y/o unidades culturales, creativas y/o turísticas en la localidad de Chapinero (presupuesto oficial $163.539.345, proyecto 1671). Plazo: 6 meses. Contratista: UT Estratégica-Cedavida.

EXPERIENCIA	Máximo tres (3) certificaciones de contratos liquidados y terminados, de acciones o actividades de fortalecimiento empresarial y/o desarrollo logístico de ferias y/o eventos de comercialización, con sumatoria igual o superior al 100 % del presupuesto oficial en SMMLV y experiencia inscrita en el RUP en al menos dos (2) de los códigos UNSPSC 80141600, 80141900, 86101700, 93141500, 93141700, 80101600, 80111500 y 80111600.
INDICADORES FINANCIEROS	Liquidez ≥ 1,4; endeudamiento ≤ 60 %; cobertura de intereses ≥ 0,7; capital de trabajo ≥ 40 %; rentabilidad del patrimonio ≥ 0,06; rentabilidad del activo ≥ 0,05.
FACTORES DE PONDERACIÓN	Factor económico 59,5; calidad (adicionales) 30; apoyo a la industria nacional 10; Mipymes 0,25; emprendimientos y empresas de mujeres 0,25.
GARANTÍAS	Seriedad 10 % del presupuesto oficial; cumplimiento 10 %; pago de salarios 5 % (plazo más tres años); calidad del servicio 10 % (plazo más seis meses); responsabilidad civil extracontractual 200 SMMLV.

CARACTERISTICA	Detalle
NOMBRE ENTIDAD	ALCALDÍA LOCAL DE RAFAEL URIBE URIBE (FDL)
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.10213771 (FDLRUU-SAMC-001-2026; 154477)
REFERENCIA DEL CONTRATO	529-2026 (154477)
MODALIDAD	Selección abreviada de menor cuantía
FECHA DE FIRMA	25/05/2026
ES PYME	Sí
VALOR	$384.797.762
ES POST CONFLICTO	No
URL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10286129&isFromPublicArea=True&isModal=False
OBJETO	Prestar los servicios logísticos para el fortalecimiento turístico, cultural, económico y creativo de la localidad de Rafael Uribe Uribe mediante el desarrollo del Quinto Festival de la Lechona, vigencia 2026 (precio estimado $396.699.214, proyecto 2623). Plazo: 2 meses. Contratista: Inversiones CFS SAS.
EXPERIENCIA	Máximo dos (2) contratos ejecutados y terminados de apoyo logístico u operación logística en eventos institucionales, públicos o privados, uno de ellos con eventos gastronómicos, con sumatoria igual o superior al presupuesto oficial y clasificación en al menos seis (6) de los códigos UNSPSC 80141600, 80141900, 80101600, 82101500, 82101800, 82121500, 90101600, 90111600 y 93141700.
INDICADORES FINANCIEROS	Liquidez ≥ 6,50; endeudamiento ≤ 40 %; cobertura de intereses ≥ 4,5; capital de trabajo ≥ 100 %; rentabilidad del patrimonio ≥ 0,15; rentabilidad del activo ≥ 0,14.
FACTORES DE PONDERACIÓN	Factor económico 50,5; factor técnico de calidad adicional 39; apoyo a la industria nacional 10; Mipymes 0,25; emprendimientos y empresas de mujeres 0,25.
GARANTÍAS	Seriedad 10 %; cumplimiento 20 % (plazo más seis meses); calidad del servicio 10 %; pago de salarios 10 % (plazo más tres años); responsabilidad civil extracontractual 200 SMMLV.

Comparativo de los requisitos habilitantes y de ponderación.

Requisito	Este proceso (2898, Tunjuelito)	La Candelaria 2025	Puente Aranda 2025	Chapinero 2024	Rafael Uribe 2026
Presupuesto / valor	$453.256.000	$244.588.845	$394.854.892	$163.539.345	$396.699.214
Plazo	6 meses	6 meses	4 meses	6 meses	2 meses
Liquidez	≥ 1,62	≥ 0,49	≥ 2,07	≥ 1,4	≥ 6,50
Endeudamiento	≤ 0,44	≤ 58 %	≤ 52,38 %	≤ 60 %	≤ 40 %
Cobertura de intereses	≥ 1,06 / ≥ 0,58	≥ 0	≥ 3,93	≥ 0,7	≥ 4,5
Capital de trabajo	≥ 50 % PO	No consta	≥ 91 %	≥ 40 %	≥ 100 %
Rentab. patrimonio	≥ 0,15	≥ 0,01	≥ 13,31 %	≥ 0,06	≥ 0,15
Rentab. activo	≥ 0,15	≥ 0	≤ 10,60 %	≥ 0,05	≥ 0,14
Experiencia	1 a 2 contratos ≥ 100 % PO	≥ 100 % PO, objeto turístico	Hasta 3 certif. ≥ 100 % PO	Hasta 3 certif. ≥ 100 % PO	Hasta 2 contratos ≥ 100 % PO

Factor económico (puntos)	60	50	50	59,5	50,5
Garantía de cumplimiento	20 %	20 %	20 %	10 %	20 %

Fuente: elaboración propia con base en los estudios previos de cada proceso y en el Estudio Previo del proceso 2898.

Lectura frente a los procesos de referencia. Los dos procesos de objeto turístico más cercano (La Candelaria 2025, con presupuesto de $244,6 millones, y Puente Aranda 2025, de $394,9 millones) tuvieron plazos de 6 y 4 meses; este proceso, con $453,3 millones y 6 meses, es 85,3 % mayor que el primero y 14,8 % mayor que el segundo. Sus indicadores de liquidez (≥ 1,62) y endeudamiento (≤ 0,44) se ubican dentro del rango de los procesos comparables (liquidez entre 0,49 y 6,50; endeudamiento entre 40 % y 60 %).

Conclusión del numeral 6.7. Con los procesos de la propia Entidad (numeral 6.7.1) y con los de otras alcaldías locales (numeral 6.7.2) los elementos del proceso 2898 resultan coherentes. La liquidez (≥ 1,62) y el endeudamiento (≤ 0,44) se ubican dentro de los rangos de los procesos comparados (liquidez entre 0,49 y 6,50; endeudamiento entre 40 % y 60 %); el capital de trabajo (≥ 50 %) está entre el 40 % y el 100 % exigido donde consta; la experiencia exige entre uno y dos contratos con sumatoria igual o superior al 100 % del presupuesto oficial, igual que en los procesos de otras alcaldías; el factor económico de 60 puntos es el de los procesos de emprendimientos de la Entidad y supera los 50 a 59,5 puntos de las otras alcaldías; y la garantía de cumplimiento del 20 % coincide con la de cuatro de los cinco procesos de otras entidades (Chapinero exigió 10 %). La consulta del MAE respalda este análisis: la Alcaldía registra 453 contratos por $63.503 millones en los códigos UNSPSC del objeto entre 2020 y 2026. Por lo anterior, el proceso cuenta con todos los elementos expuestos en este numeral (demanda histórica, referencias de la Entidad y de otras entidades, requisitos habilitantes, ponderación y garantías) y es acorde con la modalidad de selección abreviada de menor cuantía.

6.8 Estudio de la oferta

6.8.1 De producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios.

El servicio se produce y entrega en la localidad de Tunjuelito mediante un equipo con los perfiles definidos en el Estudio Previo, que ejecuta las jornadas de formación y mentoría, la asistencia técnica a las unidades productivas, el diseño de la ruta turística y las actividades de apropiación territorial, y con proveedores de logística, diseño gráfico, producción audiovisual e impresión para el Fam Trip, el evento de lanzamiento y el material de promoción. La entrega se verifica mediante los informes mensuales de actividades, las actas y listados de asistencia, los registros fotográficos y audiovisuales y la entrega de los productos en formatos editables, bajo la supervisión del FDLT y el Comité Técnico de Seguimiento.

6.8.2 ¿A quién se va a comprar?

Con las nueve familias UNSPSC y sin filtro de entidad, la herramienta MAE (Análisis de la Oferta, fecha de firma 02/01/2020 a 06/10/2026) registra 720.097 contratos por $168.814.262.978.703 y 281.650 proveedores. Por valor, los primeros proveedores son GECELCA SA ESP, ENTerritorio SA, Financiera de Desarrollo Territorial SA, Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Itagüí y EDUBAR SA; por número de contratos, Radio Cadena Nacional SAS, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) y Facebook Ireland Limited. El proveedor de mayor valor (GECELCA SA ESP) está cerca de los $8 billones según el gráfico, es decir, alrededor del 5 % del valor total filtrado.



Gráfico 17. Análisis de la oferta: gasto y número de contratos (MAE)[17]

MAE – Análisis de la Oferta, fecha de consulta 14/10/2026. Filtros: fecha de firma 02/01/2020 a 06/10/2026; familias UNSPSC 5512, 8010, 8014, 8015, 8210, 8610, 8611, 8613 y 9012.

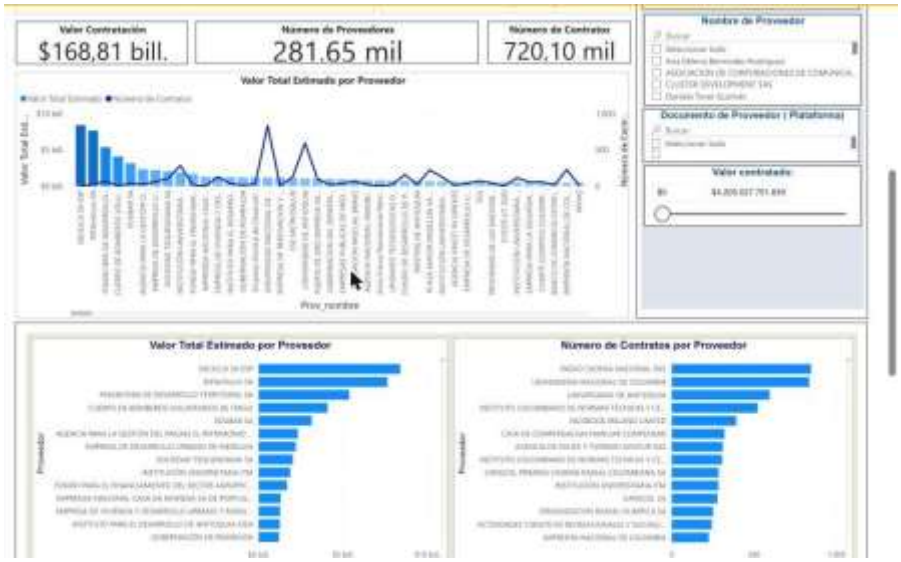


Gráfico 18. Valor total estimado y número de contratos por proveedor (MAE)[18]

MAE – Análisis de la Oferta, fecha de consulta 14/10/2026. Filtros: fecha de firma 02/01/2020 a 06/10/2026; familias UNSPSC 5512, 8010, 8014, 8015, 8210, 8610, 8611, 8613 y 9012.

[17] Colombia Compra Eficiente. Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), herramientas de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico (consulta 14/10/2026).

[18] Colombia Compra Eficiente. Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), herramientas de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico (consulta 14/10/2026).

Análisis. La oferta con experiencia certificada en el objeto se identifica en los procesos de referencia del numeral 6.7: Visión & Proyectos SAS (La Candelaria), la Unión Temporal Servicios Ambientales, Bonga Bustamante SAS y GMI (Puente Aranda), la UT Estratégica-Cedavida (Chapinero), Inversiones CFS SAS (Rafael Uribe Uribe), Fundesco, Autogestión Colombia y el Consorcio Asocor (Tunjuelito). Los procesos tuvieron varios oferentes (tres en Puente Aranda 2025) y se adjudicaron a empresas con condición Pyme en cuatro de los siete casos consultados con ese dato (La Candelaria, Chapinero, Rafael Uribe Uribe y los dos procesos de Tunjuelito de selección abreviada), lo que indica competencia real y presencia de MiPymes. La oferta es más reducida que la de servicios logísticos de uso general, por lo cual el Estudio Previo limita la experiencia a uno o dos contratos relacionados con el turismo y permite a las MiPymes acreditar hasta cuatro.

6.8.3 Mipymes

En el Estudio Previo se establecen condiciones diferenciales para las Mipymes domiciliadas en Colombia, conforme al artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el Decreto 1860 de 2021: puntaje adicional de 0,25 puntos, acreditable con el certificado de existencia y representación legal, y la posibilidad de acreditar la experiencia con mínimo uno (1) y máximo cuatro (4) contratos. En los procesos de referencia de otras alcaldías locales (numeral 6.7.2) la condición de Mipyme se premia igualmente con 0,25 puntos, y los contratos de La Candelaria, Chapinero, Rafael Uribe Uribe y de los procesos de Tunjuelito 350-2024 y 018-2022 fueron adjudicados a proponentes con condición Pyme según el SECOP II.

6.8.4 Cumplimiento disposiciones Decreto 1860 de 2021.

De conformidad con el Decreto 1860 de 2021, que adiciona los artículos 2.2.1.2.4.2.14 a 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, el proceso incorpora criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y para Mipymes:

- **Puntaje:** 0,25 puntos para emprendimientos y empresas de mujeres, acreditables cuando más del 50 % de las acciones o cuotas pertenezcan a mujeres durante al menos el último año, cuando al menos el 50 % de los cargos directivos sean ejercidos por mujeres con vinculación de al menos un año, cuando la persona natural sea mujer con establecimiento de comercio de al menos un año, o cuando más del 50 % de los asociados de una asociación o cooperativa sean mujeres.
- **Experiencia:** las Mipymes pueden acreditar su experiencia con hasta cuatro (4) contratos; los proponentes plurales aplican el criterio cuando al menos uno de sus integrantes acredite la condición y participe con al menos 10 %.
- **Ejecución:** el contratista debe vincular al menos 50 % de mujeres en la ejecución del contrato (artículo 3 del Decreto Distrital 332 de 2020, compilado en el artículo 29 del Decreto Distrital 643 de 2025 y modificado por el Decreto Distrital 634 de 2023), con porcentaje de 50 % para las actividades económicas no listadas en la norma, y reportar semestralmente a la Secretaría Distrital de la Mujer.

6.8.5 Requisitos habilitantes tecnicos.

Con base en el análisis de la oferta, el Estudio Previo exige:

- **Registro Único de Proponentes (RUP):** vigente e inscrito, con la experiencia clasificada en al menos tres (3) de los códigos UNSPSC 80101500, 80101600, 80141700, 80141900, 80151500, 82101600, 86101700, 86101800, 86111600, 86132000, 55121700, 90121500 y 90121700.
- **Experiencia general:** mínimo uno (1) y máximo dos (2) contratos ejecutados y liquidados antes del cierre, relacionados con fortalecimiento, promoción o desarrollo del sector turístico; estrategias de promoción y posicionamiento de destinos, productos o servicios turísticos; asistencia técnica y fortalecimiento de unidades productivas y emprendimientos; formación y capacitación a prestadores de servicios turísticos; sostenibilidad, competitividad y asociatividad turística; o ruedas de negocios, ferias y eventos para el sector; con sumatoria igual o superior al 100 % del presupuesto oficial en SMMLV de 2026 (258,9 SMLMV).
- **Experiencia específica:** al menos un (1) contrato de formulación, diseño, implementación o fortalecimiento de productos, rutas, experiencias o circuitos turísticos, narrativas territoriales o estrategias de promoción turística, y al menos un (1) contrato de formación, capacitación, asistencia técnica o

acompañamiento a actores del sector turístico; pueden acreditarse con los mismos contratos de la experiencia general.

- **Mipymes:** mínimo uno (1) y máximo cuatro (4) contratos con la misma sumatoria.

Estos requisitos guardan proporción con el valor ($453.256.000, 258,9 SMLMV), el plazo (6 meses) y el riesgo del proceso. La experiencia exigida (1 a 2 contratos con sumatoria del 100 % del presupuesto) es comparable a la de La Candelaria 2025 y Chapinero 2024 y más exigente que la de la licitación FDLT-LP 344-2025 (70 %), y está alineada con la naturaleza turística del objeto, que los procesos de Puente Aranda y Rafael Uribe Uribe también exigen mediante contratos de promoción turística, eventos y logística.

Ponderables

El Estudio Previo adopta la oferta más favorable por calidad y precio (artículo 2.2.1.1.2.2.2, literal a, del Decreto 1082 de 2015). Solo se califican las propuestas habilitadas jurídica, técnica, financiera y organizacionalmente. La tabla y el análisis de cada factor son:

Factor de evaluación	Puntaje	Justificación
Factor económico (valor de la propuesta)	60	Premia el menor costo por unidad de servicio en un contrato de actividades definidas (diez MiPymes o emprendimientos, formación, ruta y promoción); un mayor peso del precio libera recursos para el cumplimiento de la meta del proyecto. El método de evaluación se define por sorteo con los decimales de la TRM.
Factor técnico: actividad de apropiación territorial adicional	9	Una actividad adicional, sin costo para la Entidad, que fortalezca la identidad local, la memoria territorial o el reconocimiento de valores culturales, ambientales y patrimoniales, articulada con la ruta turística.
Factor técnico: estrategia de promoción y posicionamiento	9	Cinco (5) puntos por diseñar, producir y entregar un Mapa Turístico Ilustrado de Tunjuelito (impreso y digital, con ruta, atractivos, emprendimientos y códigos QR) y cuatro (4) puntos por imprimir 150 ejemplares, sin costo adicional.
Factor técnico: Perfil Adicional especializado de acompañamiento pedagógico, orientación metodológica y fortalecimiento de la calidad del componente	11,5	Perfil Adicional sin costo para la entidad que brinde el acompañamiento pedagógico, orientación metodológica y fortalecimiento de la calidad del componente formativo.
Apoyo a la industria nacional	10	Máximo previsto en la Ley 816 de 2003 y en el Decreto 680 de 2021 (artículo 2.2.1.2.4.2.9 del Decreto 1082 de 2015) para servicios nacionales o con trato nacional.
Criterio diferencial emprendimientos y empresas de mujeres	0,25	Incentivo del Decreto 1860 de 2021, en el mismo valor que aplican las demás alcaldías locales.
Criterio diferencial Mipyme	0,25	Incentivo del Decreto 1860 de 2021 y la Ley 2069 de 2020.
Total	100	60 + 14,5 + 15 + 10 + 0,25 + 0,25 = 100 puntos.

Análisis. El factor económico de este proceso (60 puntos) coincide con los dos procesos de emprendimientos de la Entidad (FDLT-SAMC-350-2024 y FDLTSAMC 018-2022) y es superior al de la licitación FDLT-LP 344-2025 (49) y al de los procesos turísticos de otras alcaldías (50 en La Candelaria y Puente Aranda, 50,5 en Rafael Uribe Uribe y 59,5 en Chapinero). El factor técnico (29,5) es menor que el de La Candelaria (39,5), Rafael Uribe Uribe (39) y la licitación de la Entidad (39,5), y se concentra en productos de valor territorial directo (apropiación territorial y mapa turístico) en lugar de ofrecimientos accesorios, como los juegos de feria de Puente Aranda o las sudaderas de la Entidad en 2024. El apoyo a la industria nacional (10) es el máximo legal y los criterios diferenciales (0,25 cada uno) son iguales a los de todos los procesos comparados. Se aplica además la reducción del 2 % del total de puntos al proponente a quien se le hayan impuesto multas o cláusulas penales durante el último año (artículo 58 de la Ley 2195 de 2022).

El método de evaluación económica (media aritmética, media aritmética alta o media geométrica con presupuesto oficial) se selecciona por sorteo con los decimales de la TRM del día hábil anterior a la publicación del informe preliminar, lo que impide predecir el método y ajustar la oferta de forma estratégica. La TRM de referencia se muestra en el Gráfico 10.

6.9 INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

El estudio financiero se realiza con el propósito de determinar la solidez financiera del interesado que se presenta a un proceso de contratación pública y de igual forma, permite concluir si la propuesta CUMPLE o NO CUMPLE con los requisitos establecidos. Ahora bien, con el fin de exponer la metodología utilizada para verificar la capacidad financiera y organizacional, el Fondo de Desarrollo Loca de Tunjuelito menciona que se realizará para la verificación de los requisitos habilitantes financieros y organizacionales sobre lo que se encuentre en firme en el registro único de proponentes de los oferentes que decidan concurrir al proceso de selección.

El FDLT evaluara los indicadores Financieros y Organizacionales de acuerdo con la vigencia fiscal del año inmediatamente anterior, es decir a corte 31 de diciembre de 2025 que es encuentre en el RUP vigente y en firme. En el marco del decreto 1082 de 2015 Artículo 2.2.1.1.1.5.1. Inscripción, renovación, actualización y cancelación del RUP.

TRATAMIENTO DE DATOS

El objetivo general de todo tratamiento de datos (y por tanto de todo muestreo) es llegar a conocer determinadas características de una población o mercado, a partir de una selección de unidades de éste, con el menor coste posible. Mediante las técnicas estadísticas, las leyes probabilísticas y los diseños muestrales basados en varios métodos de muestreo, es posible aproximarse al conocimiento de estas características sin necesidad de tener que obtener la información exhaustiva de toda la población garantizando la representatividad por el hecho de tener una parte del todo[19].

El tratamiento adecuado de los datos permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados en ésta, a la población accesible; y a partir de ésta, a la población objetivo. Por esta razón, de conformidad con lo establecido por la normatividad colombiana el Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito obtuvo una muestra de empresas para la estimación del comportamiento de las variables financieras y organizacionales del sector económico del objeto a contratar.

La Super Intendencia Información Societaria (SIIS)[20] pone a disposición para consulta abierta los registros únicos de proponentes inscritos en las cámaras de comercio, a partir de esto, el FDLT realizó un muestreo aleatorio simple sin sesgos en una muestra de **965** empresas que operan en el sector objeto del presente proyecto, garantizando la equiprobabilidad de participación de todas las unidades que componen el mercado.

El siguiente es el resultado del ejercicio:

[19] López-Roldan, Pedro; Fachelli, Sandta . "Metodología de la investigación social cuantitativa". Disponible en https://www.uab.cat/web/investigacion/itinerarios/produccion-cientifica/portal-de-investigacion-de-la-uab-1345847653217.html. Universitat Autónoma de Barcelona. Pag 12, 2015.
[20] Super Intendencia Información Societaria; Disponible: https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/

#	NIT	NOMBRE	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	800005260	INDUSTRIAS INVERSIONES Y SERVICIOS DELRIO SAS	3,95	0,25	0,58	0,06	0,04
2	800026696	FONBIENES COLOMBIA S.A SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE PLANES DE AUTOFINANCIAMIENTO COMERCIAL	1,24	0,82	6,83	0,20	0,04
3	800078108	MORE PRODUCTS SAS	1,05	0,79	INDETERMINADO	0,19	0,04
4	800078692	TRAVEL CLUB SAS	1,65	0,53	0,27	0,03	0,02
5	800123976	MORE QUIMICA DE COLOMBIA SAS	4,90	0,18	25,08	0,04	0,03
6	800128867	OPTION SA	1,55	0,85	0,14	0,09	0,01
7	800137960	EFICACIA SAS	1,09	0,86	0,77	0,27	0,04

8	800145723	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIELOS ABIERTOS SAS	1,30	0,74	INDETERMINADO	0,72	0,18
9	800159100	MANPOWER PROFESSIONAL LTDA	1,90	0,50	15,81	0,18	0,09
10	800181749	SUBOCOL S.A.	1,96	0,56	0,35	0,03	0,02
11	800203758	CHT COLOMBIANA LTDA	3,73	0,28	7,38	0,16	0,11
12	800205493	**SUPREMO PROMOCIONES SAS**	7,13	0,01	INDETERMINADO	0,12	0,12
13	800219189	REPRESENTACIONES EURODENT SAS	2,08	0,42	INDETERMINADO	0,14	0,08
14	800240190	VML GROUP COLOMBIA S.A.S.	3,61	0,43	2,69	0,14	0,08
15	800249805	OCTOPUS TRAVEL SAS	1,16	0,83	1,41	0,47	0,08
16	800252589	VERTIV COLOMBIA SAS	1,89	0,49	1,47	0,14	0,07
17	800254270	SOLVAY PEROXIDOS DE COLOMBIA SAS	3,79	0,22	1,18	0,06	0,05
18	805023269	TESA TAPE COLOMBIA SAS	2,55	0,38	0,14	0,02	0,01
19	811005246	CONSULTORIA EN GESTION DE RIESGOS SURAMERICANA S.A.S.	1,24	0,72	INDETERMINADO	0,25	0,07
20	811043026	ESSENTIALL SAS	3,06	0,31	2,06	0,21	0,14
21	830025281	ANNAR DIAGNOSTICA IMPORT SAS	4,1	0,21	11,08	0,08	0,07
22	830047819	Coca-Cola Bebidas de Colombia	1,42	0,76	INDETERMINADO	0,61	0,15
23	830050228	ADECCO SERVICIOS COLOMBIA S.A.	1,25	0,78	0,65	0,16	0,04
24	830054377	PROVEER SURAMERICANA SAS	2,2	0,38	1,18	0,21	0,13
25	830058031	EQUIPO ELECTRICO LG LIMITADA	9,33	0,3	INDETERMINADO	0,03	0,02
26	830058081	WPP MEDIA MANAGEMENT COLOMBIA SAS	2,18	0,46	13,77	0,07	0,04
27	830077417	MERCADEO RELACIONAL SAS	1,13	0,88	1,10	0,19	0,02
28	830097673	RECAUDOS DE VALORES SAS	1,38	0,6	4,29	0,23	0,09
29	830104453	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES SAS	1,33	0,57	3,47	0,19	0,08
30	830114721	SAC TECNOLOGIA SAS	1,21	0,75	INDETERMINADO	0,15	0,04
31	830136865	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	4,18	0,23	1,92	0,01	0,01
32	830141093	PROXIMITY COLOMBIA SAS	2,23	0,43	INDETERMINADO	0,15	0,09
33	830143035	ICU MEDICAL COLOMBIA LIMITADA	1,98	0,21	1,77	0,01	0,01
34	830146782	AVIA CARIBBEAN S.A.S	1,61	0,59	INDETERMINADO	0,52	0,21
35	860008207	MERCER COLOMBIA LTDA	1,57	0,51	INDETERMINADO	0,09	0,04
36	860015547	MMS Comunicaciones Colombia SASA	1,59	0,64	0,52	0,18	0,06
37	860029978	SC JOHNSON & SON COLOMBIANA S.A.	1,54	0,61	0,54	0,2	0,08
38	860030412	AUTOFINANCIERA COLOMBIA S.A. SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE PLANES DE AUTOFINANCIAMIENTO COMERCIAL	1,11	0,94	4,58	0,47	0,03
39	860062001	EDICIONES GAMMA S.A.	2,08	0,46	19,44	0,24	0,13
40	860500862	ROCHEM BIOCARE COLOMBIA SAS	2,33	0,42	2,73	0,21	0,12
41	860504772	EFECTIMEDIOS SAS	1,98	0,37	INDETERMINADO	0,17	0,1
42	890101778	SONOVISTA PUBLICIDAD SA	1,81	0,52	INDETERMINADO	0,22	0,1
43	890110294	CENTRAL DE SOLDADURAS Y PROTECCION INDUSTRIAL S.A.	2,62	0,42	0,05	0,01	0,01
44	890201311	ILEN IMPORTACIONES SAS	5,9	0,29	0,73	0,03	0,02
45	890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	1,62	0,53	5,69	0,26	0,12
46	890304345	ELECTRICOS DEL VALLE SAS	1,46	0,74	0,11	0,02	0
47	890306162	OGILVY & MATHER COLOMBIA SAS	2,1	0,58	0,22	0,02	0,01
48	890317831	CARNES Y DERIVADOS DE OCCIDENTE SA	2,15	0,28	4,39	0,09	0,06
49	890801783	SANCHO BBDO WORLDWIDE INC SAS	1,82	0,54	INDETERMINADO	0,04	0,02
50	890900395	JUAN NEUSTADTEL S,A,S	2,21	0,44	1,66	0,06	0,03
51	890905360	HA BICICLETAS SA	13,26	0,08	17,09	0,09	0,09
52	890915475	EMPAQUETADURAS Y EMPAQUES S.A.	1,46	0,49	2,43	0,14	0,07
53	900057522	MEDIAWISE SOLUTIONS SAS	1,19	0,81	0,97	0,28	0,05
54	900107673	ZONA FRANCA DEL CARIBE SAS UOZF	8,92	0,22	8,21	0,09	0,07
55	900108902	PRESTADORA DE SERVICIOS GMF COLOMBIA S.A.	1,06	0,94	INDETERMINADO	0,29	0,02
56	900121676	DIGITAL DEPOT DE COLOMIBA SA	1,22	0,48	INDETERMINADO	0	0
57	900124556	FINANTEX SAS	4,25	0,66	3,7	0,1	0,03
58	900130460	EPAGO DE COLOMBIA SA	2,17	0,31	19,79	0,06	0,04
59	900148269	VICSA STEELPRO COLOMBIA SAS	5,48	0,18	INDETERMINADO	0,17	0,14
60	900156499	REFRACTARIOS MAGNESITA COLOMBIA S.A.S.	3,94	0,24	INDETERMINADO	0,04	0,03
61	900156826	OFIX SUMINISTROS Y LOGISTICA SAS	2,1	0,48	0,11	0	0
62	900157541	KROLL ASSOCIATES (COLOMBIA) SAS	1,99	0,72	4,75	0,44	0,12
63	900171676	MULTISPONSOR SAS	1,11	0,89	2,42	0,81	0,09
64	900206027	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	1,41	0,7	1,79	0,08	0,02
65	900213087	DINATECHMOBILE SAS	1,73	0,15	4,68	0,04	0,04
66	900213759	La Recetta Soluciones Gastronomicas Integradas S.A.S.	1,01	0,93	1,23	0,67	0,05
67	900269883	Zona Franca Metropolitana S.A.S. Usuario Operador	15,16	0,43	INDETERMINADO	0,04	0,02

68	900275441	MANUELITA CORPORATIVA SAS	1,29	0,42	0,66	0,06	0,03
69	900284732	PHD COLOMBIA SAS	1,11	0,85	0,30	0,14	0,02
70	900293899	SOMFY COLOMBIA SAS	1,77	0,54	3,53	0,45	0,2
71	900301302	EXIROS DE COLOMBIA LTDA	2,2	0,46	16,69	0,19	0,1
72	900317030	PROCESOS TECNICOS DE SEGURIDAD Y VALORES S. A. S.	1,04	0,63	5,97	0,31	0,12
73	900335817	METROPOLITAN TOURING COLOMBIA SAS	0,64	1,04	0,01	0	0
74	900342832	MITSUI & CO. (COLOMBIA) LTDA.	6,79	0,17	INDETERMINADO	0,09	0,07
75	900362408	TRIBECA ASSET MANAGEMENT SAS	2,92	0,26	0,93	0,08	0,06
76	900367911	IINVERSIONES TUCURINCA SAS	5,47	0,01	0	0	0
77	900389161	TRAFIGURA DE COLOMBIA PTY SAS	2,57	0,56	0,71	0,03	0,01
78	900391415	INVERSIONES COMERCIALES EXPORTADORAS S.A.S	11,16	0,14	INDETERMINADO	0,04	0,04
79	900404109	WPP COLOMBIA S.A.S.	2,36	0,7	INDETERMINADO	0,01	0
80	900424702	INTERNATIONAL TESTING INSPECTION & CERTIFICATION COLOMBIA S.A.S.	2,06	0,29	14,69	0,1	0,07
81	900426105	WPP MEDIA INVESTMENT COLOMBIA SAS	2,42	0,41	25,41	0,21	0,12
82	900452881	INTERNATIONAL FTZ OPERATOR USER S A S USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA IFOU SAS	2	0,01	INDETERMINADO	0,08	0,08
83	900457885	INTEIA S.A.S	1,15	0,41	13,08	0,24	0,14
84	900462228	CIMENTO INMUEBLES COMERCIALES SAS	1,12	0,58	1,36	0,09	0,04
85	900468560	SPORTS SERVICES SOUTH AMERICA SAS	1,39	0,75	0,79	0,28	0,07
86	900474794	PRICE RES SAS	1,64	0,48	3,6	0,28	0,14
87	900491296	SALESLAND COLOMBIA SAS	1,51	0,92	0,04	0,05	0
88	900491651	Santander Financing S.A.S	1,33	0,78	INDETERMINADO	0,11	0,02
89	900505906	ALUMINUM & GLASS PRODUCTS SAS	1,14	0,71	2,28	0,31	0,09
90	900518245	CARAT COLOMBIA SAS	1,37	0,78	0,33	0,14	0,03
91	900531630	Corresponsales Colombia S.A.S	1,13	0,78	3,97	0,59	0,13
92	900541101	GMS MANAGEMENT SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S.	3,26	0,47	2,99	0,68	0,36
93	900569143	THE BOSTON CONSULTING GROUP SAS	1,46	0,62	10,99	0,07	0,03
94	900569193	TICKET FAST S A S	1,05	0,94	1,21	0,96	0,06
95	900581199	COMPAÑIA DE SERVICIOS COMERCIALES SAS	3,64	0,29	INDETERMINADO	0,08	0,06
96	900585527	FUTURIBLE DIGITAL SA	0,73	0,96	1,05	0,53	0,02
97	900640173	Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	1,3	0,75	0,94	0,55	0,14
98	900670754	Shared Services Colombia SAS	1,14	0,8	0,06	0,03	0,01
99	900676165	LIEBER COLOMBIA SAS	3,19	0,71	0,55	0,02	0,01
100	900776765	ORION CAPITAL SAS	1,22	0,82	0,74	0,08	0,01
101	900797542	HAVAS + S.A.S	0,95	0,98	0,05	0,16	0
102	900822643	EXLSERVICE COLOMBIA S.A.S.	0,99	0,68	0,62	0,21	0,07
103	900868270	PROVEFABRICA S.A.S.	1,44	0,96	2,48	1,27	0,06
104	900963642	BECKMAN COULTER COLOMBIA SAS	9,51	0,09	INDETERMINADO	0,07	0,07
105	901008454	CREDIGESTION SAS	0,16	0,65	INDETERMINADO	0,2	0,07
106	901033366	Ilumno Servicios de Colombia SAS	3,64	0,26	0,92	0,05	0,04
107	901096939	MANAL SAS	0,03	0,33	0,05	0,01	0
108	901106368	APEX TRADING SAS	2,21	0,45	19,75	0,19	0,1
109	901139964	BROOKFIELD INFRASTRUCTURE GROUP COLOMBIA S.A.S	1,98	0,52	1,41	0,13	0,07
110	901179723	CAE COLOMBIA FLIGHT TRAINING SAS	3,12	0,72	INDETERMINADO	0,21	0,06
111	901303671	VISUM CAPITAL S.A.S.	5,15	0,19	INDETERMINADO	0,55	0,44
112	901334761	AKROP CAPITAL S.A.S.	0,53	0,58	INDETERMINADO	0,3	0,12
113	901399739	STEWARD HEALTH CARE INTERNATIONAL COLOMBIA S.A.S	8,7	0,1	1,46	0,07	0,06
114	901530043	HILLSIDE SHARED SERVICES COLOMBIA SAS	1,96	0,8	0,16	0,06	0,01
115	901563708	IQOR COLOMBIA S.A.S	0,85	0,94	0,86	0,68	0,04
116	901565562	TTEC CX SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S.	1,75	0,42	0,57	0,04	0,02
117	901570012	DIALECTICA COLOMBIA SAS	1,24	0,68	2,71	0,32	0,1
118	901646638	Sensormatic Colombia SAS	1,98	0,5	INDETERMINADO	0,03	0,02
119	800172954	SKANDIA HOLDING DE COLOMBIA S.A.	0,83	0,11	12,07	0,15	0,14
120	800185347	ZONA FRANCA DE BOGOTA, S.A.S - USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA.	0,89	0,62	2,30	0,17	0,06
121	800244309	AXA ASISTENCIA COLOMBIA S.A.	1,5	0,78	2,18	0,76	0,17
122	800249942	Colombiana de Licitaciones y Concesiones SAS	1,1	0,26	1,26	0,01	0,01
123	805018583	EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.S.	1,44	0,48	0,40	0,03	0,01
124	811006722	INGREDIENTES Y PRODUCTOS FUNCIONALES S.A.S.	1,44	0,4	0,87	0,13	0,08
125	811038173	CMSA SAS	2,1	0,66	0,61	0,13	0,04
126	830000640	DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS	2,41	0,38	3,82	0,13	0,08

127	830002181	GRUPO MOK COLOMBIA SAS	1,28	0,69	1,61	0,23	0,07
128	830006505	BRANDCONNECTION SAS	1,2	0,27	39,33	0,16	0,12
129	830012157	THOMAS GREG & SONS LIMITED (GUERNSEY) SA	1,52	0,43	INDETERMINADO	0,04	0,02
130	830041784	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	1,03	0,5	4,47	0,13	0,06
131	830058056	OMD COLOMBIA S A S	1,12	0,72	0,69	0,16	0,04
132	830101217	GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA S.A.S.	6,67	0,17	INDETERMINADO	0,15	0,12
133	840000922	C1 TOP SAS	1,04	0,91	0,77	0,28	0,02
134	860001474	INVERCLINCO SAS	1	0,08	1,13	0,05	0,04
135	860008355	GREY COLOMBIA S.A.S.	5,95	0,05	INDETERMINADO	0,1	0,09
136	860015826	MAYATUR SAS	2	0,48	INDETERMINADO	0,11	0,06
137	860028462	COVINOC SA	2,2	0,32	INDETERMINADO	0,05	0,03
138	860049921	SGS COLOMBIA SAS	1,58	0,4	0,82	0,1	0,06
139	860451192	MARSH RISK CONSULTING LTDA	2,1	0,21	INDETERMINADO	0,16	0,13
140	860535628	UNION DE REPRESENTACIONES S.A.S	1,34	0,73	INDETERMINADO	0,55	0,15
141	890101279	CONTINENTE SAS	1,24	0,63	1,08	0,12	0,05
142	890921335	LAUMAYER COLOMBIANA COMERCIALIZADORA S.A.S	1,83	0,52	3,87	0,21	0,1
143	890922586	TEXCOMERCIAL - TEXCO S.A.S.	1,41	0,68	0,84	0,1	0,03
144	891855089	GYJ RAMIREZ SA	1,34	0,13	6,02	0,05	0,04
145	900084777	RED EMPRESARIAL DE SERVICIOS S.A.	1,09	0,86	24,34	0,08	0,01
146	900106251	IKE ASISTENCIA COLOMBIA SAS	1,37	0,65	0,10	0	0
147	900169754	CORPORACION LATINOAMERICANA DE VALORES S A	0,75	0,12	11,19	0,04	0,04
148	900197910	SOAIN SOFTWARE ASSCIATES SAS	1,18	0,76	0,04	0,01	0
149	900208029	LOGYTECH MOBILE SAS	0,77	0,75	0,49	0,17	0,04
150	900341086	Comercial Nutresa S.A.S	2,58	0,98	0,96	1,44	0,03
151	900369069	SYNERMIN SAS	2,13	0,79	3,32	0,24	0,05
152	900490623	Nixus Capital Humano S.A.S	8,18	0,02	18,42	0,05	0,04
153	900525906	CORFERIAS INVERSIONES SAS	1,1	0,49	15,52	0,41	0,21
154	900604884	RM HOLDINGS SAS	0,54	0,56	0,34	0,08	0,03
155	900747169	COREMAR COMPAÑIA DE SERVICIOS PORTUARIOS S.A.S.	4,9	0,14	INDETERMINADO	0,05	0,04
156	900819282	AZULGRANA S.A.S	14,53	0,03	INDETERMINADO	0,09	0,09
157	900999179	Kinesso Colombia SAS	1,49	0,4	11,80	0,08	0,05
158	901034906	BBDO COLOMBIA S.A.S.	0,67	0,11	INDETERMINADO	0,06	0,05
159	901350051	COSMOCOLOR COLOMBIA	1,42	0,7	INDETERMINADO	0,87	0,26
160	901449735	INVERSIONES CHILENAS SAS	0,08	0,28	11,52	0,1	0,07
161	901580112	HOLDING HOTELERA GHL SAS	0,62	0,27	0,1	0,01	0
162	901592009	GHL OPCO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1,32	0,55	39,53	0,86	0,38
163	800000439	PARDENTALES LTDA	3,19	0,32	INDETERMINADO	0,18	0,12
164	800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	2,75	0,37	7,30	0,21	0,13
165	800004254	INTEGRAL DE DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS SAS	6,29	0,27	INDETERMINADO	0,08	0,06
166	800010701	LUIS ESTRADA Y CIA SUCESORES SAS	2,79	0,25	5,86	0,35	0,26
167	800013617	ELECTROINGENIERIAS UPEGUI SAS	5,07	0,49	INDETERMINADO	0,1	0,05
168	800024261	MERINVE S.A.S	4,04	0,62	3,18	0,33	0,13
169	800027664	ICOPEL SAS EN REORGANIZACION	4,48	0,68	0,92	0,07	0,02
170	800031626	COMERCIAL OFFSET GUIO S.A.S	5,48	0,28	2,62	0,01	0,01
171	800037129	UNO A ASEO INTEGRADO.S.A UNO A ASEO INTEGRADO.S.A	1,22	0,62	4,88	0,18	0,07
172	800042589	ANALISIS TECNICOS SAS	4,21	0,24	1,63	0,06	0,04
173	800045227	DARIO MEJIA HENAO SAS	3,9	0,25	INDETERMINADO	0,08	0,06
174	800045878	SERVIMEDIOS SAS	7,84	0,09	INDETERMINADO	0,03	0,03
175	800063454	IMPULSADORA HOTELERA Y TURISTICA LTDA HOTURIS LTDA	1,66	0,5	0,28	0,01	0,01
176	800065758	ALCONTA S.A.S	1,78	0,54	INDETERMINADO	0	0
177	800069072	FANTUR SAS	1,72	0,55	1,35	0,15	0,07
178	800075003	SUBATOURS SAS	1,87	0,46	0,4	0,1	0,06
179	800078269	RODANDO SAS BIC	2,82	0,53	0,48	0,06	0,03
180	800081512	EXCELL SAS	2,94	0,36	3,42	0,14	0,09
181	800086186	LOGROS PUBLICITARIOS SAS	0,95	0,93	1,44	0,93	0,07
182	800090263	CENTRO AGROPECUARIO E INSUMOS LOS PINOS SAS	1,14	0,73	INDETERMINADO	0,21	0,05
183	800091140	EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE BARRANQUILLA Y LA REGION CARIBE SA	1,21	0,98	INDETERMINADO	0,1	0
184	800091162	SOPORTE Y CIA S.A.S.	7,3	0,12	0,4	0,07	0,06
185	800092078	COMERCIAL JEG SAS	6,14	0,14	24,50	0,13	0,11
186	800099468	TEXPOIDEAS SAS	1,32	0,45	INDETERMINADO	0,26	0,14
187	800104552	TERCERIZAR SAS	2,79	0,33	3,04	0,15	0,1
188	800108196	PROYECTOS HANS SA	0,54	0,84	INDETERMINADO	0,02	0
189	800123180	RETREADER COLOMBIA LTDA	13,86	0,06	1,51	0,01	0,01
190	800131690	Avance Organizacional Consultores SAS BIC	11,65	0,12	8,43	0,13	0,11
191	800136038	GRAFITINTAS S.A.	2,81	0,38	6,02	0,19	0,12
192	800137716	MOLINA CONSULTORES ORGANIZACIONALES SAS	0,71	0,88	0,66	0,33	0,04
193	800143514	PAULINA IMPORTACIONES SAS	3,84	0,23	5,07	0,06	0,05
194	800144934	VISION Y MARKETING SAS	1,16	0,83	1,57	0,57	0,1
195	800146073	ASDAMAR S.A.	2,6	0,52	0,1	0,02	0,01
196	800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	5,51	0,33	INDETERMINADO	0,04	0,03
197	800147361	M G U2 SAS	2,85	0,07	4,30	0,01	0,01
198	800149668	EF Educacion Internacional SAS	1,29	0,71	INDETERMINADO	0,14	0,04
199	800151175	GI GROUP SERVICIOS S.A.S.	3,01	0,7	INDETERMINADO	0,16	0,05

200	800151720	CENFER S.A.	2,88	0,06	11,67	0,06	0,06
201	800154576	SERVILABOR SAS	1,5	0,63	1,69	0,29	0,11
202	800155500	SIAMO SERVICIOS SAS	1,58	0,54	INDETERMINADO	0,03	0,02
203	800155780	LAMA APARICIO SAS	0,28	0,71	34,01	0	0
204	800158485	QUIMICONTROL SAS	3,08	0,45	INDETERMINADO	0,4	0,22
205	800158936	QUIMICERAS SAS	4,75	0,24	INDETERMINADO	0,13	0,1
206	800160422	INVERSIONES BURGOS MONSERRAT S A S	5,49	0,4	INDETERMINADO	0	0
207	800162163	ESTRATEGIS FINANCIERAS Y CORPORATIVAS SAS	1,23	0,06	INDETERMINADO	0	0
208	800162954	OUTSOURCING EXPRESS SAS EN REORGANIZACION	3,35	0,94	33,19	0,39	0,02
209	800165661	AA SERVICIOS GENERALES SAS	3,51	0,27	6,63	0,23	0,17
210	800166645	TELAPLAS PANCER SAS	2,67	0,37	3,82	0,06	0,04
211	800167347	ATENCION EN SOSTENIBILIDAD INTEGRAL SAS	2,18	0,61	INDETERMINADO	0,08	0,03
212	800167898	JH HOYOS Y ASOCIADOS SAS	1,71	0,52	INDETERMINADO	0,08	0,04
213	800170373	INVESTMENT ADVISORS DE COLOMBIA SAS	3,41	0,01	INDETERMINADO	0	0
214	800170661	CHAGAR SA	2,28	0,73	0,39	0,01	0
215	800173565	ZONA FRANCA DEL PACIFICO S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONAS FRANCAS	2,52	0,31	19,29	0,31	0,21
216	800176602	INVERSIONES Y ESTRATEIAS CORPORATVAS SAS	4,87	0,01	INDETERMINADO	0,43	0,43
217	800177456	20260312	1,18	0,65	0,39	0,17	0,06
218	800177551	KORN FERRY INTERNATIONAL COLOMBIA	5,64	0,17	0,13	0,01	0,01
219	800180487	INVERSIONES ASG S.A.S	1,19	0,6	0,55	0,11	0,04
220	800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S. A.	2,45	0,36	0,55	0,15	0,1
221	800186284	ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA SA UOZF	4,59	0,39	1,83	0,11	0,07
222	800186332	ELECTRICOS H R SAS	1,7	0,39	11,35	0,12	0,07
223	800190218	ASPECT LANGUAGE SCHOOLS LTDA	4,51	0,99	INDETERMINADO	1,56	0,01
224	800191139	COMERCIAL NOVAPEL LTDA	1,43	0,45	INDETERMINADO	0,28	0,15
225	800191603	HEALTH SAFETY AND ENVIRONMENT SAS	3,33	0,39	7,14	0,2	0,12
226	800194632	ZONA FRANCA DE RIONEGRO SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	6,51	0,49	34,49	0,3	0,16
227	800194982	COMERSEG INDUSTRIAL SAS	1,26	0,79	0,97	0,2	0,04
228	800205227	BSI COLOMBIA S.A.	1,75	0,38	INDETERMINADO	0,06	0,04
229	800206979	EXPRESO VIAJES Y TURISMO EXPRESO S.A.S.	1,12	0,78	1,49	0,23	0,05
230	800209696	Supernova Energy Services SAS	1,34	0,85	0,46	0,06	0,01
231	800212545	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GOLD TOUR SAS	3,41	0,57	0,19	0,06	0,02
232	800214959	DELTA A SALUD SAS BIC	1,16	0,4	0,66	0,03	0,02
233	800218151	ASISA SAS	3,96	0,19	26,01	0,21	0,17
234	800226324	BESTRAVEL SERVICE LTDA	1,39	0,74	INDETERMINADO	0,04	0,01
235	800228026	MCKINSEY & COMPANY COLOMBIA INC	12,45	0,2	INDETERMINADO	0,01	0,01
236	800231041	COMERCIAR ARAVI LTDA	14,39	0,06	1,41	0,06	0,06
237	800235050	MOTOROLA SOLUTIONS COLOMBIA LIMITADA	1,63	0,61	INDETERMINADO	0,74	0,29
238	800236839	VIAJES CIRCULAR SAS	1,06	0,9	INDETERMINADO	0,45	0,05
239	800240470	INVERSIONES MENDEZ GROUP SAS	3,02	0,3	10,96	0,18	0,12
240	800240794	SIATO LTDA	3,71	0,19	6,14	0,2	0,16
241	800241577	CONSUCOL SAS	9,24	0,81	0,63	0,05	0,01
242	800249247	SENSOMATIC SAS	1,64	0,52	INDETERMINADO	0,14	0,07
243	800249503	CABREGAL SA	1,86	0,34	4,83	0	0
244	800255686	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE PARTES UNIPARTES SAS	1,96	0,54	INDETERMINADO	0,19	0,09
245	800256551	ISACOL S.A.	1,77	0,56	0,19	0,04	0,02
246	801000577	QUINDIO ZONA FRANCA SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	2,13	0,13	6,41	0,03	0,03
247	802001096	PROPUESTAS Y SERVICIOS S.A.S	1,25	0,84	1,63	0,3	0,05
248	802002972	AG CONTINENTAL DEL CARIBE SAS	1,78	0,39	INDETERMINADO	0,01	0
249	802005584	PROMOTORA SUPERIOR SAS	0,98	0,83	0,09	0,03	0,01
250	802005944	ISABEL HENAO DE MENESES E HIJOS CIA S EN C	2,3	0,38	6,77	0,01	0,01
251	802006617	DORYS LOPEZ CIA S EN C	3,89	0,36	3,91	0,12	0,08
252	802009981	VENTAS DISTRIBUCION Y MARKETING LTDA	10,59	0,57	INDETERMINADO	0,06	0,02
253	802010467	ORGANIZACION ESCORCE GONZALEZ Y CIA S EN C	5,15	0,56	0,18	0	0
254	802013501	INMOV S.A.S	1,63	0,6	3,69	0,17	0,07
255	802014640	DAVILA P&M SAS	4,04	0,3	INDETERMINADO	0,21	0,15
256	802015649	DJM LUXES SAS ARQUITECTURA, INGENIERIA Y CONSULTORIA	0,21	0,33	2,76	0,09	0,06
257	802017441	LENTECH SAS	1,87	0,36	2,02	0,2	0,13
258	802021604	ALMACEN FRIOCOSTA SAS	2,22	0,59	INDETERMINADO	0,04	0,02
259	802024688	GRUPO ZAMBRANO SAS	3,95	0,23	0,85	0,06	0,05
260	804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC SAS	4,77	0,23	3,67	0,15	0,12
261	804006933	CELULARES Y TELECOMUNICACIONIES CELTEL SA.	1,35	0,76	INDETERMINADO	0,08	0,02
262	804011280	SUPRA ASSETS SAS	0,68	0,47	INDETERMINADO	0	0
263	804013213	TOOL SYSTEM SOLUTIONS S.A.S.	5,2	0,46	INDETERMINADO	0,06	0,03
264	805002578	INVERSIONES MERKEL SAS	4,61	0,02	2,69	0,06	0,06
265	805003388	DIMERCO SAS	0,08	0,97	INDETERMINADO	0	0
266	805006653	DIMATEX LEON SAS	1,25	0,78	0,87	0,21	0,05
267	805011359	AGROVENTAS SAS	1,11	0,75	INDETERMINADO	0,43	0,11
268	805011877	EXPERIENCIA CORPORATIVA INTERNACIONAL PRACTICA LTDA	1,95	0,48	8,61	0,13	0,07
269	805014913	SCIENTIFIC PRODUCTS SAS	3,31	0,37	INDETERMINADO	0,13	0,08

270	805016105	CLAY SA	2,76	0,35	0,93	0,08	0,05
271	805017353	Distribuciones Mega SAS	1,25	0,83	INDETERMINADO	0,26	0,04
272	805017567	MEGA TRADING LTDA	2,68	0,25	0,35	0,03	0,03
273	805017747	COMERCIALIZADORA GRAFICA	1,54	0,54	INDETERMINADO	0,11	0,05
274	805018115	ANALCOR & CIA LTDA	2,11	0,18	24,77	0,15	0,12
275	805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	2,04	0,65	1,30	0,28	0,1
276	805025692	SOUVENIR MARKETING PROMOCIONAL SAS	0,9	0,75	0,05	0,03	0,01
277	805025863	CAROL INSPIRE AND CREATE S.A.S BIC	1,42	0,6	INDETERMINADO	0,13	0,05
278	805026464	SUKHI S.A.S.	2,79	0,38	2,52	0,06	0,04
279	805027577	AEROCCIDENTE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	0,11	0,77	INDETERMINADO	0,06	0,01
280	805030145	STP NETWORKS SAS	1,33	0,86	1,02	0,64	0,09
281	805030615	ALIADOS TRAVEL SAS	2,42	0,59	1,35	0,11	0,05
282	806003042	LECTA S.A.S	6,86	0,22	7,66	0,17	0,14
283	807003072	COMERCIALIZADORA CAMDUN S.A.S.	2,8	0,67	0,55	0,11	0,04
284	807004756	GALLIUM DE COLOMBIA SAS	1,1	0,73	7,86	0,27	0,07
285	809000862	EMPRESA ALGODONERA TOLIMA NORTE SA EMPRENORTE SA	1,04	0,42	INDETERMINADO	0,01	0
286	809005715	GONZALEZ BETANCUR SAS	2,08	0,21	4,30	0,12	0,09
287	809012157	ALIANZA TEMPORALES SAS	0,99	0,97	0,40	0,65	0,02
288	810002605	ARIADNA S.A.S.	2,45	0,51	0,08	0,02	0,01
289	810004032	KIVE ANDINA SAS	1	0,87	1,19	0,3	0,04
290	811001644	GENERADORA UNION SAS	3,4	0,1	INDETERMINADO	0,08	0,07
291	811004708	REDIMA SAS	0,26	0,28	INDETERMINADO	0,03	0,02
292	811009785	Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	0,8	0,25	5,21	0,07	0,06
293	811011781	UMP DE COLOMBIA SAS	5,49	0,21	INDETERMINADO	0,24	0,19
294	811025549	C.I ATR REPRESENTACIONES S.A.S	3,34	0,29	7,2	0,14	0,1
295	811026299	IMAGEN EMPRESARIAL SAS	2,09	0,51	2,3	0,09	0,04
296	811027059	GRUPO TURISTICO COLOMBIANO OVER S.A.	2,99	0,28	12,47	0,05	0,04
297	811027597	PANELCO SAS	1,69	0,34	INDETERMINADO	0,16	0,11
298	811027668	CASA COLOMBOSUIZA SAS	2,39	0,84	INDETERMINADO	0,13	0,02
299	811027825	MAYORPLUS S.A.S	1,16	0,83	0,28	0,07	0,01
300	811028717	HUMMALAB S.A.S.	1,18	0,62	0,02	0	0
301	811031066	AGROPECUARIA SIERRA NEVARAS SAS	0,43	0,26	INDETERMINADO	0	0
302	811034893	DISTRIALES SAS	2,23	0,24	INDETERMINADO	0,07	0,06
303	811036724	TRUJHER SA Y CIA SCA	0,53	0,31	6,47	0,06	0,04
304	811039929	INDUSTRIAL SOLUTIONS COLOMBIA SAS	2,31	0,46	11,9	0,49	0,27
305	811042842	CONSULTORIA ESTRATEGICA INTEGRAL S.A.S	5,67	0,44	INDETERMINADO	0,05	0,03
306	813006944	FLUIDOS Y SERVICIOS SAS	1,8	0,48	0,26	0,01	0
307	816001309	GARCIA HOYOS SUCESORES Y CIA S EN C	1,83	0,27	0,71	0,02	0,01
308	816004007	ENCISO LTDA	2,5	0,58	0,03	0	0
309	822002558	KARIBE CHARTERS LTDA	0,45	0,28	INDETERMINADO	0	0
310	822007117	DISTRIBUCIONES LA NIEVE SAS	1,46	0,8	INDETERMINADO	0,11	0,02
311	826001016	MELTEC DE ORIENTE SAS	3,16	0,33	2,29	0,06	0,04
312	830000800	ALL REPS SAS	1,79	0,65	INDETERMINADO	0,19	0,07
313	830001445	AGROINSUMOS ALFA SAS	1,3	0,66	INDETERMINADO	0,02	0,01
314	830004190	GOMEZ Y GOMEZ MEGA IMPORT SAS	2,34	0,44	2,7	0,15	0,09
315	830004707	MBA SAS	1,29	0,61	4,54	0,23	0,09
316	830005640	KOALA ANDINA LTDA	1,74	0,58	5,61	0,24	0,1
317	830010484	DISTRIQUIMICOS ALDIR SAS	2,63	0,4	1,52	0,09	0,05
318	830011705	CISCO SYSTEMS COLOMBIA LIMITADA	2,41	0,41	INDETERMINADO	0,11	0,06
319	830013136	CATALEJO SAS	0,17	0,7	INDETERMINADO	0,07	0,02
320	830013805	SILVA PUBLICIDAD SAS	0,7	0,77	INDETERMINADO	0,29	0,07
321	830017011	LOREX SAS	3,9	0,23	0,63	0,09	0,07
322	830017184	PUFFER COLOMBIA	2,57	0,36	INDETERMINADO	0,39	0,25
323	830019440	INGENIERIA Y MERCADEO LTDA INGEMERC LTDA	3,09	0,15	INDETERMINADO	0,08	0,07
324	830019961	EMPRESA COMERCIAL DE SERVICIOS INTEGRALES S.A.S	0,68	0,2	INDETERMINADO	0,08	0,06
325	830021790	HAY GROUP SAS	1,5	0,67	INDETERMINADO	0,6	0,2
326	830021997	CHEMICAL GROUP DE COLOMBIA SAS	4,7	0,21	35,03	0,08	0,06
327	830022636	POLYAROMAS SAS	2,88	0,33	5,37	0,16	0,11
328	830022941	REXCO TOOLS SAS	2,04	0,5	0,94	0,06	0,03
329	830023481	ALEMA INVERSIONES S.A.S.	1,86	0,05	6,09	0,01	0,01
330	830026512	PRODUCTOS ARQUITECTONICOS SAS	1,11	0,67	INDETERMINADO	0,05	0,02
331	830028713	PEOPLE MARKETING SAS	2,83	0,69	0,13	0,02	0,01
332	830033571	TRAVEL DEPOT SAS	1,4	0,72	1,16	0,24	0,07
333	830039027	PEERMUSIC DE COLOMBIA SAS	1,39	0,61	2,76	0,54	0,21
334	830042614	COMPAÑIA DE PROYECTOS AMBIENTALES E INGENIERIA S.A.S. CPA INGENIERIA S.A.S.COMPAÑIA DE PROYECTOS AMBIENTALES E INGENIERIA S.A.S. CPA INGENIERIA S.A.S.	3,63	0,27	1,76	0,08	0,06
335	830042822	IMPROBELL SAS	1,46	0,49	10,50	0,22	0,11
336	830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A	2,83	0,34	0,52	0	0
337	830043390	QUIMICA FINA SA	3	0,31	INDETERMINADO	0,11	0,07
338	830047108	ZELVA ECOSISTEMA CREATIVO SAS	1,05	0,92	0,49	0,07	0,01
339	830047991	EGON ZEHNDER SAS	4,06	0,23	11,68	0,08	0,06

340	830048751	A CINCO S.A.S	10,34	0,1	1,85	0,06	0,06
341	830049221	IMPORT LINE SAS	5,44	0,3	2,94	0,09	0,07
342	830055049	BVQI COLOMBIA LTDA	1,66	0,6	INDETERMINADO	0,41	0,16
343	830055997	COMATEL SAS	1,8	0,38	1,45	0,02	0,01
344	830057131	EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	2,76	0,4	4,85	0,18	0,11
345	830057687	ATECNO SAS	3,97	0,22	3,5	0	0
346	830059566	OPTIMA TM SAS	2,66	0,53	INDETERMINADO	0,02	0,01
347	830059789	INVERSIONES Y CONSULTORIAS RUEDA Y BARRERA S.A.S	8,74	0,08	INDETERMINADO	0	0
348	830060737	Ramguz SAS	2,42	0,66	8,46	0,26	0,09
349	830063265	COMERCIALIZADORA TELESENTINE LTDA	1,01	0,99	0,04	0,27	0
350	830066020	TECNOINSUMOS LIMITADA	3,4	0,29	INDETERMINADO	0,07	0,05
351	830069752	OVAL CONSULTORÍA GERENCIAL SAS	2,16	0,43	13,08	0,22	0,13
352	830071539	AGROINVERSORA DIAZ MORENO S.A.S	1,62	0,45	34,63	0,08	0,05
353	830073115	LLORENTE & CUENCA COLOMBIA S.A.S.	2,39	0,4	4,16	0,28	0,17
354	830073835	EPOPEYA COLOMBIA SAS	1,5	0,65	INDETERMINADO	0,32	0,11
355	830075011	CENTURY MEDIA SAS	2,56	0,66	INDETERMINADO	0,15	0,05
356	830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	7,46	0,2	INDETERMINADO	0,02	0,02
357	830076368	Distriservices sa colombia	1,78	0,55	2,09	0,24	0,11
358	830078301	SUPPLYTEC SAS	2,93	0,35	1,17	0,05	0,03
359	830083366	NACIONAL DE PILAS CENTRAL SAS	2,5	0,45	INDETERMINADO	0,08	0,04
360	830085084	BUSINESS MANAGEMENT & LOGISTICS LTDA	1,14	0,47	0,06	0	0
361	830087030	sos soluciones de oficina suministros sas	3,01	0,51	0	0	0
362	830087140	MASCOLANDIA SAS	2,48	0,58	1,73	0,09	0,04
363	830087855	BIOLORE LTDA	4,85	0,22	3,74	0,11	0,09
364	830088925	IMPORTADORA TONIFA SAS	1,43	0,63	0,51	0,04	0,01
365	830090315	GRUPO SPIRA SAS	2,99	0,17	0,46	0,01	0,01
366	830091979	VICMON TRADING REPRESENTACIONES S.A.S.	2,06	0,48	4,76	0,22	0,11
367	830093596	Intera Marketing Ltda	1,06	0,5	INDETERMINADO	0,29	0,14
368	830094384	IMPORTADORA AMG SAS	2,54	0,39	INDETERMINADO	0,07	0,04
369	830097134	EURO INTERNACIONAL SAS	3,13	0,34	2,41	0,07	0,05
370	830098590	HUMAN CAPITAL OUTSOURCING S.A.S	1,12	0,52	0,39	0,06	0,03
371	830099055	CHEMICALS WORLD COLOMBIA S A S	1,46	0,58	1,69	0,24	0,1
372	830099341	MANOHECHO COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL LIMITADA	2,73	0,91	INDETERMINADO	0,12	0,01
373	830101571	HELM BANCA DE INVERSION SAS	1,25	0,41	INDETERMINADO	0,39	0,23
374	830102622	AIRTEK ENGINEERING S.A.S.	8,46	0,25	2,17	0,12	0,09
375	830107139	SOLUCIONES INTEGRALES DE TRANSITO Y TRANSPORTE	2,85	0,26	0,18	0	0
376	830107841	SINTONIZAR MEDIOS SAS	1,53	0,49	INDETERMINADO	0,14	0,07
377	830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS SAS	1,46	0,66	INDETERMINADO	0,24	0,08
378	830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S.	2,48	0,35	0,20	0,02	0,01
379	830111876	DISTRIBUIDORA EL FARO LTDA	2,4	0,86	INDETERMINADO	0,54	0,08
380	830112039	Grupo San Jacinto S.A.S	0,44	0,42	INDETERMINADO	0	0
381	830112413	KPMG SHARED SERVICES SAS	1,1	0,77	8,67	0,05	0,01
382	830114289	AD ORANGE S.A.S	2,35	0,52	INDETERMINADO	0,41	0,19
383	830114417	BEE GROUP SAS	1,45	0,98	0,76	2,27	0,05
384	830115469	ANGEL LUCENA E HIJOS SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	2,42	0,37	11,94	0,01	0,01
385	830116921	DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES RYC S EN CS	2,75	0,69	INDETERMINADO	0,06	0,02
386	830118816	SM DIGITAL	2,61	0,38	INDETERMINADO	0,13	0,08
387	830119307	LONG TERM INITIATIVES COLOMBIA SAS	0,62	0,77	0,27	0,03	0,01
388	830121597	IPM SAS	2,44	0,39	7,63	0,14	0,08
389	830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	2,11	0,39	1,63	0,05	0,03
390	830125581	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GLOBAL BLUE REPRESENTACIONES S.A.	1,56	0,8	0,27	0,19	0,04
391	830125837	MASS DIGITAL SAS	1,86	0,54	11,97	0,18	0,08
392	830126310	QUANTUM COLOMBIA SAS	2,15	0,69	0,72	0,2	0,06
393	830126380	COLMASCOTAS LTDA	1,42	0,48	INDETERMINADO	0,04	0,02
394	830127077	IDEANDINA SAS	7,59	0,2	0,31	0	0
395	830129016	CREATING CUSTOMER VANTAGE SA	1,21	0,45	1,39	0,1	0,05
396	830129869	ASESORIAS Y CONSULTORIAS INTEGRALES DE PROYECTOS S A S	3,1	0,58	INDETERMINADO	0,01	0
397	830130978	FOLIUM ASOCIADOS LTDA	3,65	0,31	INDETERMINADO	0,07	0,05
398	830131993	EFECTIVO LTDA	1,58	0,61	1,69	0,02	0,01
399	830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	1,34	0,47	0,77	0,07	0,04
400	830135377	MERCADEO EFECTIVO S.A.S.	1,86	0,63	1,09	0,08	0,03
401	830137141	OVALL COSMETICS SAS	2,4	0,42	1,51	0,09	0,05
402	830137892	INVERSIONES FRS SAS	3,61	0,37	INDETERMINADO	0,01	0,01
403	830138958	KUMON INSTITUTO DE EDUCACION DE COLOMBIA SAS	4,22	0,23	5,46	0,17	0,13
404	830139152	INTRAGATE COLOMBIA SAS	1,45	0,24	1,99	0	0
405	830143051	CONSULTORES MACROFINANCIEROS ASOCIADOS SAS	7,45	0,1	3,05	0,03	0,02
406	830144095	INVERSIIONES CALLE 145 LTDA	2,94	0,34	6,16	0,11	0,07
407	830147192	AUTOMA SAS	1,93	0,56	2,08	0,19	0,08
408	830509182	TRANSFER SOLUTIONS LTDA	1,08	0,89	2,60	1,15	0,13
409	830514854	HSE & SO SERVICES LTDA EN HSE & SO SERVICES LTDA	2,21	0,53	5,91	0	0
410	860000230	Colombian Tourist SASColombian Tourist SAS	1,65	0,34	INDETERMINADO	0,01	0,01

411	860000254	Compañía Colombiana Importadora y Exportadora S.A	4,29	0,61	0,12	0,01	0,01
412	860000500	JCO INVERSIONES SAS	2,7	0,73	INDETERMINADO	0,13	0,03
413	860006237	URIGO SAS	2,99	0,28	9,48	0,14	0,1
414	860027862	VCH TRAVEL VIAJES CHAPINERO SAS	1,17	0,75	0,37	0,13	0,03
415	860031954	ANDES TOURS SAS	1,3	0,81	0,21	0,06	0,01
416	860043017	RICO GUTIERREZ Y CIA S EN C	4,08	0,12	4,99	0,07	0,06
417	860046684	P VERGARA SAS	7,3	0,05	INDETERMINADO	0,04	0,04
418	860047379	CFC CAFARCOL SAS	1,5	0,86	INDETERMINADO	0,03	0
419	860047906	MARPED GROUP SAS	1,22	0,82	INDETERMINADO	0,03	0,01
420	860054227	VIAJES ZEPPELIN S.A.	1,47	0,69	0,70	0,1	0,03
421	860054781	IRON MOUNTAIN COLOMBIA SAS	3,31	0,15	0,64	0,03	0,02
422	860058077	MERCANTIL CASTRO SAS	1,28	0,26	27,88	0,06	0,05
423	860059038	AEROVIAJES PACIFICO DE BOGOTA SAS	1,42	0,67	3,08	0,44	0,14
424	860062288	PLASTINORTE SAS	0,82	0,7	INDETERMINADO	0,33	0,1
425	860062958	REDES ELÉCTRICAS S.A	1,94	0,63	0,6	0,05	0,02
426	860072367	PUBLISEÑALES SAS	2,54	0,32	INDETERMINADO	0,2	0,13
427	860073010	ASTAF COLOMBIA SAS	3,55	0,27	INDETERMINADO	0,17	0,12
428	860075659	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL GEMOLOGIA Y TECNOLOGIA SAS	1,91	0,52	0,18	0,08	0,04
429	860352350	TRANSARCHIVOS LTDA	5,5	0,17	2,4	0,1	0,09
430	860400432	COMPANIA DE REPRESENTACIONES ANDINAS S.A.	2,53	0,31	INDETERMINADO	0,04	0,03
431	860400765	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES SAS	1,38	0,48	0,21	0,03	0,01
432	860403380	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE COLOMBIA SAS IMDICOL SAS	2,51	0,37	2,05	0,3	0,19
433	860500283	INGENIERIA Y GASES LIMITADA INGEGAS	2,64	0,17	INDETERMINADO	0,19	0,16
434	860501746	DISUIZA SAS	1,69	0,53	3,21	0,24	0,12
435	860501921	TURISMO EL GLOBO SAS	10,55	0,02	22,58	0,05	0,05
436	860503184	BIP COLOMBIA SAS	2,6	0,53	1,31	0,05	0,03
437	860509381	PEBEKA SAS	5,88	0,06	INDETERMINADO	0,05	0,05
438	860510431	Alvaro Velez y cia SAS	9,08	0,14	INDETERMINADO	0,02	0,02
439	860510669	ALMARCHIVOS SAS	2,73	0,42	2,81	0,17	0,1
440	860514764	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO J N FLAMINGO LTDA	8,25	0,33	0,57	0,03	0,02
441	860519556	Deloitte Asesores y Consultores S.A.S	2,85	0,53	0,06	0	0
442	860522381	KPMG ADVISORY, TAX & LEGAL SAS	1,29	0,76	7,73	0,48	0,12
443	860535112	INVERGINKO S.A.S.	8,59	0,14	5,98	0,02	0,02
444	890100705	VIAJAR LIMITADA L ALIANXA	1,39	0,84	13,37	0,57	0,09
445	890104068	RECIO TURISMO SAS	3,93	0,24	2,91	0,09	0,07
446	890105245	IMPORTADORA & EXPORTADORA LATINOAMERICANA SAS	7,2	0,14	INDETERMINADO	0,02	0,01
447	890203129	SANTANDEREANA DE TURISMO LALIANXA S.A.S.	1,11	0,89	0,03	0,07	0,01
448	890207031	GARCIA BARCO Y COMPAÑIA LTDA	3,82	0,06	17,43	0,04	0,04
449	890212398	INTRAMEDICA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	2,51	0,36	21,89	0,33	0,21
450	890270842	GARZON Y SALAZAR SAS	2,32	0,25	4,83	0,01	0,01
451	890308756	11ELVIRA LLOREDA DE SCHRADER Y CIA SCA41	0,76	0,01	20,61	0,01	0,01
452	890311940	TURISMO MARVAM SA	1,1	0,95	0,08	0,11	0,01
453	890318777	GOVARE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	3,95	0,17	14,84	0,26	0,22
454	890319112	GLOBOVENTAS SA	1,53	0,42	2,78	0,13	0,08
455	890319806	MERCADEO SAS	1,32	0,67	1,55	0,16	0,05
456	890321052	DISTRIBUIDORA EXTRA SAS	2,15	0,52	0,65	0,06	0,03
457	890325198	REPRESENTACIONES LASTRA SAS	1,4	0,48	4,11	0,2	0,11
458	890333103	PROYECTOS HACHE SAS	5,37	0,03	4,19	0,03	0,03
459	890402264	CONTACTOS SAS	8,49	0,72	INDETERMINADO	0,04	0,01
460	890403077	AGENCIA DE ADUANAS HUBEMAR SAS NIVEL 1	1,39	0,62	3,8	0,19	0,07
461	890404619	AGENCIA DE ADUANAS ASESORIAS Y SERVICIOS ADUANEROS DE COLOMBIA S.A. NIVEL 1	1,33	0,69	1,01	0,12	0,04
462	890805825	PUNTO ELECTRICO SAS	2,14	0,64	1,85	0,35	0,13
463	890901876	ALMACEN PANAMERICANO S.A.S.	5,64	0,09	14,6	0,14	0,13
464	890907841	ALMACEN RODAMIENTOS S.A.	1,69	0,55	INDETERMINADO	0,17	0,08
465	890911806	Quimica Prodes Sorein SAS	2,8	0,42	0,86	0,08	0,04
466	890917018	UNION COMERCIAL ROPTIE S A	2,25	0,34	2,59	0,06	0,04
467	890917215	VIAJES MOLITUR SAS	3,32	0,01	INDETERMINADO	0,01	0,01
468	890921463	SUDISTRIBUIDOR S.A.S	3,16	0,23	1,98	0,09	0,07
469	890930274	UNIMAX SA	6,38	0,21	11,06	0,09	0,07
470	890932032	DECORACIONESPEL SAS	10,79	0,1	4,08	0,14	0,13
471	890932744	SUMINISTROS GLAS SAS	2,08	0,47	4,29	0,1	0,05
472	890940052	LUMEN SAS	2,15	0,31	2,15	0,03	0,02
473	890940364	CUARTAS RESTREPO SAS	1,57	0,23	INDETERMINADO	0,02	0,02
474	890940499	LA CASA DEL GRANJERO SA	1,71	0,68	0,5	0,08	0,03
475	890940650	PALACIO MARTINEZ Y CIA SCA	0,81	0,72	1,96	0,04	0,01
476	890941794	FRANCISCO MURILLO S.A.S	5,51	0,21	INDETERMINADO	0,06	0,05
477	891303834	AFILIADOS PALMIRA S.A.	0,91	0,98	16,44	0,04	0
478	891902435	PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTES SAS	5,5	0,8	5,37	0,15	0,03
479	892400485	COMERCIO AL POR MAYOR Y DETAL	3,6	0,35	INDETERMINADO	0,04	0,02

480	900007450	GILSA SAS	2,3	0,61	1,22	0,19	0,07
481	900007881	MARKETING TOOLS AGENCY SAS	2,37	0,38	INDETERMINADO	0,07	0,04
482	900010096	MARKETING VALLAS SAS	3,71	0,11	INDETERMINADO	0,04	0,04
483	900011228	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	1,75	0,47	1,06	0,08	0,04
484	900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	0,68	0,51	0,42	0,01	0,01
485	900013119	DISTRIALFA DEL PACIFICO SAS	2,9	0,82	0,06	0,01	0
486	900013256	GESTAR INNOVACION S.A.S	2,13	0,48	0,9	0,14	0,07
487	900019790	CI GLOS TRADING S.A.S	12,79	0,07	35,76	0,11	0,11
488	900020911	CI CITRICOS AGROSIERRA LTDA	1,27	0,71	1,22	0,18	0,05
489	900026211	DISTRIBUCIONES SANTA MARTA SAS	1,47	0,4	5,46	0,07	0,04
490	900028259	CACHARRERIA LOS MARINILLOS CARTAGENA LTDA	1,16	0,83	INDETERMINADO	0,16	0,03
491	900028596	INVERSIONES Y SUMINISTROS INTEGRALES LTDA	5,26	0,63	0,62	0	0
492	900032986	SANAMIENTO INDUSTRIAL Y AGROPECUARIO LTDA	3,6	0,93	INDETERMINADO	0,2	0,01
493	900041136	VALOR AGREGADO Y COMPAÑIA SAS	1,3	0,92	1,93	0,53	0,04
494	900041392	INVERSIONES VIAJES & VIAJES S.A.S.	2,9	0,81	0,53	0,26	0,05
495	900047559	LAMUVI FILMS SAS	1,4	0,53	0,3	0,04	0,02
496	900052405	OPEN MIND LTDA	1,67	0,49	1,46	0,15	0,08
497	900053370	AFFI SAS	1,97	0,5	2,99	0,17	0,09
498	900055537	TATA INVERSIONES S.A.S.	11,51	0,49	INDETERMINADO	0,13	0,07
499	900058416	MURANO CONSULTORES SAS	9,47	0,07	INDETERMINADO	0,05	0,04
500	900061628	SABRE COLOMBIA LTDA	1,46	0,63	INDETERMINADO	0,23	0,09
501	900066487	ELEMENT DESIGN LTDA	3,45	0,29	INDETERMINADO	0,08	0,06
502	900066809	PUNTOMERCA S.A.S.	1,21	0,67	5,91	0,53	0,18
503	900068796	INFOTIC S.A.	1,65	0,67	40,24	0,35	0,12
504	900069046	GRUPO CASVER SAS	0,13	0,76	INDETERMINADO	0,07	0,02
505	900070851	SERVICIOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL S A S SPI S A S	1,52	0,89	0,58	0,27	0,03
506	900074348	SUMICORP LTDA	1,32	0,7	0,17	0,02	0,01
507	900075108	IMAGROUP COLOMBIA S.A.S	4,9	0,48	INDETERMINADO	0,09	0,05
508	900076064	ALIGNED GROWTH AJL S.A.S.	15,75	0,06	0,49	0,07	0,07
509	900077452	INTEXZONA SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	2,08	0,25	15,14	0,26	0,19
510	900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	1,79	0,55	5,96	0,34	0,15
511	900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	1,59	0,58	1,32	0,11	0,05
512	900083504	NOVO PLUS SAS	6,36	0,31	2,68	0,07	0,05
513	900084158	SMART INVERSIONES SAS	0,2	0,65	INDETERMINADO	0,42	0,15
514	900085582	QUALITY MINING SYSTEMS COLMAC SAS EN REORGANIZACION	1,42	0,47	INDETERMINADO	0,01	0
515	900086174	INMADICA ANDINA SA	1,49	0,74	0,06	0,02	0
516	900091788	INTERPLASTICOS COLOMBIA SAS	4,75	0,17	4,08	0,2	0,16
517	900092620	AURE DISEÑO ARQUITECTURA SAS	4,13	0,23	3,95	0,14	0,11
518	900093943	ASESORIAS Y COBRANZAS EJECUTIVAS GRUPO ASECOB S.A.S.GRUPO ASECOB S.A.S.	1,52	0,79	INDETERMINADO	0,07	0,01
519	900096767	GENA GROUP SAS	1,25	0,78	24,09	0,03	0,01
520	900098858	ECCOSIS INGENIERIA SAS	2,03	0,58	0,67	0,1	0,04
521	900101671	COMERCIAL TONKIN SAS	6,32	0,65	0,43	0,13	0,05
522	900104821	APPLUS COLOMBIA LTDA	6,31	0,15	13,37	0,14	0,12
523	900105931	D MARCAS Y EMPAQUES SAS	1,76	0,28	13,04	0,04	0,03
524	900110842	SQUADRA TEAM SAS	1,78	0,53	INDETERMINADO	0,08	0,04
525	900111204	BOMBAI SAS	1,16	0,66	INDETERMINADO	0,21	0,07
526	900112953	LIDER EXPORT S.A.S.	3,94	0,28	0,26	0,04	0,03
527	900115249	IMPORTLINE SAS	1,53	0,42	37,12	0,09	0,05
528	900115990	PORCAL Y CIA S C A	0,22	0,55	INDETERMINADO	0,06	0,03
529	900122694	AYZ PUBLICIDAD SAS	3,13	0,18	17,24	0,14	0,12
530	900131162	OPEN MIND COLOMBIA SAS	4,73	0,8	INDETERMINADO	0,03	0,01
531	900134635	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	1,44	0,61	0,71	0,05	0,02
532	900135415	CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	1,07	0,54	5,75	0,22	0,1
533	900147578	ESPACIOS ALTERNOS SAS	2,11	0,38	INDETERMINADO	0,05	0,03
534	900150221	GLOBAL PACIFIC SOCIEDAD ANONIMA SIMPLIFICADA	4,02	0,55	1,21	0,13	0,06
535	900152290	COMERCIALIZADORA DEL CAUCA MARIA GILMA ZAMBRANO DE BOLAÑOS SAS	3,29	0,43	INDETERMINADO	0,18	0,13
536	900152485	SHOCK PRODUCCIONES AS	9,06	0,3	INDETERMINADO	0,1	0,07
537	900160063	ACS ACIEL SOLUCIONES INTEGRALES SAS	3,54	0,09	INDETERMINADO	0,03	0,02
538	900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	2,93	0,38	21,68	0,11	0,08
539	900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	2,37	0,04	0,03	0	0
540	900164981	CASA DE LA DIABETES CALI LTDA	6,3	0,54	26,08	0,12	0,11
541	900169407	JG REPRESENTACIONES SAS	3,55	0,74	2,78	0,09	0,06
542	900170122	ASESORIAS ALIMENTICIAS LOS ROBLES SA	0,87	0,22	INDETERMINADO	0,03	0
543	900171027	OFICINA DE OUTSOURCING EN SERVICIOS E INGENIERIA SAS	5,37	0,04	4,09	0,07	0,05
544	900175879	SEVILLA SAS	0,78	0,65	27,3	0,01	0,01
545	900182545	C.I. ECOEXIM SAS	1,33	0,38	INDETERMINADO	0,12	0,03
546	900187291	TULYMAR LTDA Y CIA S. EN C.	13,92	0,6	37,03	0,04	0,04
547	900188352	RED LOGISTICA Y GESTION SAS	7,91	0,51	1,5	0,06	0,03
548	900192571	PAVIMO SAS	1,26	0,12	40,74	0,04	0,03
549	900193601	ASSISPREX SAS	4,66	0,49	22,41	0,3	0,22

550	900194353	OPEN GROUP BTL SAS	4,25	0,56	25,51	0,21	0,04
551	900199014	PROMOTORA GEO DE SERVICIOS SAS	1,11	1,05	2,02	0,28	0,08
552	900200493	EVOLUTION SERVICES & CONSULTING SAS	2,95	0,97	0,52	0,04	0,01
553	900202174	SUR COMPANY SAS	1,65	0,43	0,39	0,05	0,03
554	900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	5,07	0,78	2,2	0,06	0,05
555	900204473	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONIES S.A.S	2,73	0,63	1,19	0,1	0,07
556	900209047	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	2,33	0,41	2,75	0,15	0,09
557	900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	2,2	0,75	6,85	0,03	0,02
558	900209956	PEOPLE PASS SAS	1	0,74	INDETERMINADO	0,14	0,01
559	900212132	BRAINHUB SAS	2,45	0,37	2,8	0,76	0,45
560	900212743	ZONA FRANCA DE TOCANCIPA SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	2,64	0,11	0,83	0,08	0,04
561	900214236	DISTRIBUCIONES INSTITUCIONALES DE COLOMBIA LTDA	1,47	0,54	0,02	0	0
562	900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	4,22	0,86	INDETERMINADO	0,06	0,04
563	900217376	G J INVERSIONES SAS	0,4	0,34	INDETERMINADO	0,11	0,01
564	900220637	ERAZO JACOME SOCIEDAD Y CIA SCA	11,73	0,44	INDETERMINADO	0	0
565	900223017	INNOVATRONIC SAS	2,64	0,72	1,64	0,07	0,03
566	900228513	MONICA COLOMBIA SAS	2,68	1,25	26,16	0,06	0,05
567	900237045	GVM SAS	4,92	0,4	0,28	0,03	0,02
568	900237865	ORBIT EVENTOS SAS	1,49	0,36	2,54	0,08	0,06
569	900238954	GOVERNANCE CONSULTANTS S.A.	16,01	0,69	11,07	0,13	0,12
570	900251168	GRANN EXPRESS INVERSIONES SAS	1,12	1	INDETERMINADO	0,37	0,05
571	900252726	BRUSPOL & CIA SAS	3,55	0,74	INDETERMINADO	0,06	0,05
572	900261968	COLOMBIA57 TOURS, TRAVEL & LOGISTICS S.A.S.	1,4	0,4	0,57	0,04	0,01
573	900263711	MADA SAS	9,72	0,18	0,34	0,11	0,1
574	900265799	AMAGRAN SAS	1,73	0,98	0,69	0,12	0,04
575	900268252	SP 1991 SAS	6,68	0,8	INDETERMINADO	0,02	0,01
576	900269636	SURTIALIADOS S.A.S.	1,7	1,02	2,07	0,11	0,05
577	900271306	SURTIENDAS GALVAN SAS	0,95	0,04	INDETERMINADO	0,1	0,03
578	900273623	HIFERA S. EN C.	13,83	0,48	14,25	0,4	0,01
579	900278019	EMTRA - SERVICIOS ESPECIALIZADO DE TRANSITO Y TRANSPORTE S EN C	1,76	0,37	19,05	0,7	0,37
580	900281040	C.I NEGOCIOS INTERNACIONALES LIMITADA	4,62	0,04	3,99	0,13	0,1
581	900282001	GO SPORTS MEDIA SAS	2,26	0,51	3,58	0,14	0,08
582	900285489	GRUPO COMETA S.A.S	2,11	0,32	0,55	0,07	0,04
583	900291838	AIRAVATA SA	5,07	0,43	INDETERMINADO	0	0
584	900293165	VISION EMPLEOS TEMPORALES LTDA	10,49	0,41	12,97	0,82	0,75
585	900293468	SUMINISTROS Y SOLUCIONES CREATIVAS S.A.S.	3,61	0,33	4,54	0,13	0,1
586	900297925	BIOCARE SAS	2,76	0,86	INDETERMINADO	0,3	0,21
587	900310033	Valcredit SAS	1,21	0,69	1,28	0,24	0,05
588	900317324	WEISZ ANDINA SAS	10,13	0,29	INDETERMINADO	0,05	0,02
589	900317973	REALTIX SAS	1,3	0,49	0,16	0,02	0,01
590	900320056	PAMACOL TECHNOLOGIES SAS	1,11	0,7	3,18	0,26	0,09
591	900320092	COMERCIALIZADORA NAVA DEL SUR S.A.S.	1,17	0,11	INDETERMINADO	0,07	0,02
592	900320253	INTEGRO COLOMBIA SAS	1,56	0,67	22,4	0,34	0,12
593	900320562	MET REAL ESTATE SAS	2,83	0,82	INDETERMINADO	0,21	0,14
594	900322290	COOPER INDUSTRIES COLOMBIA S A S	1,58	0,32	0,92	0,16	0,13
595	900323305	PRODUCTOS INDUSTRIALES Y QUIRURGICOS PROINQ SAS	3,01	0,86	21,1	0,09	0,06
596	900324692	GOLLY Y CIA S C A	0	0,45	INDETERMINADO	0	0
597	900328565	MP INVERSORA SAS	1,32	0,73	21,59	0,33	0,07
598	900328967	PRESS COLOMBIA CORP SAS	0,99	0,62	2,47	12,29	0,46
599	900332640	RESMED COLOMBIA SAS	2,94	0,01	0,99	0,05	0,03
600	900333566	COMPASS BRANDING SAS	1,26	0,64	0,82	0,35	0,09
601	900335827	TRAVELPORT ANDINA SAS	0,93	0,69	INDETERMINADO	0,37	0,06
602	900338983	PRESTIGIO FORMACION EJECUTIVA SAS	0,95	0,21	0,94	0,07	0,02
603	900342562	FINLECO BPO SAS	6,02	0,32	21,25	0,12	0,1
604	900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	3,1	0,76	INDETERMINADO	0,2	0,09
605	900343234	Racionalizar SAS	6,54	0,26	INDETERMINADO	0,07	0,05
606	900349963	FIMACA COLOMBIA SAS	2,92	0,52	1,04	0,17	0,09
607	900350399	INMOBILIARIA BONDUE S.A.S.	0,13	0,34	INDETERMINADO	0	0
608	900352671	MAS EQUITY PARTNERS SAS	2,65	0	1,11	0,02	0,01
609	900353659	JM GRUPO EMPRESARIAL S.A.S	5,47	0,18	11,12	0,09	0,05
610	900354495	AGROINSUMOS SALAMANCA & CIA SAS	2,96	0,09	INDETERMINADO	0,22	0,17
611	900355110	COMERCIALIZADORA GENERAL POSADA HERMANOS SAS	2,91	0,19	INDETERMINADO	0,12	0,05
612	900355785	CULTURAL CARE COLOMBIA SAS	3,04	0,82	INDETERMINADO	0,08	0,06
613	900358394	SOLUCIONES EN MATERIALES COMPUESTOS SAS	4,26	0,57	1,97	0,11	0,08
614	900360261	GRUPO HEROICA SAS	1,38	0,73	2,36	0,34	0,14
615	900360278	TALENTO HUMANO Y GESTION SAS	2,82	0,7	3,27	0,09	0,05
616	900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	1,41	3,24	1,31	0,11	0,03
617	900361866	GREEN HOLDINGS SAS	1,72	0,74	INDETERMINADO	0,01	0,01
618	900363376	LUMEN GRAPHICS SAS	1,76	0,9	1,02	0,22	0,09
619	900365212	4E SAS	2,38	0,56	1,06	0,23	0,1

620	900365358	DOBLEFECTO SAS	1,4	0,18	0,47	0,11	0,03
621	900366218	CROMATICAPEX SAS	1,59	0,21	5,23	0,09	0,06
622	900366367	TAPAS DE LAS AMERICAS S.A.S.	1,66	0,88	29,04	0,32	0,16
623	900367061	LA BONNE TERRE S.A.S.	2,02	0,31	INDETERMINADO	0,02	0,02
624	900370262	JEM SUPPLIES SAS	3,9	0,61	INDETERMINADO	0,17	0,14
625	900373599	JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S.	1,67	0,99	9,53	0,09	0,07
626	900377897	GESTION RENOVADORA SAS	1,18	0,63	2,95	0,9	0,16
627	900378319	GP PROYECTOS SAS	3,38	0,51	4,42	0,16	0,12
628	900383866	GAICA SAS	2,63	0,64	0,65	0,26	0,06
629	900385084	GRUPO SOLAIRE SAS	1,35	0,63	0,75	0,35	0,07
630	900391059	QUINTA GENERACION SAS	10,53	0,26	1,04	0,16	0,09
631	900393569	SEPPIC COLOMBIA S.A.S.	2,67	0,11	0,72	0,12	0,08
632	900393843	GENERA CAPITAL SAS	0,98	0,67	0,22	0,03	0,01
633	900394210	HERCAS PUBLICIDAD	2,48	0,85	4,64	0,13	0,08
634	900396225	EMPAQUES JUAN S.A.S.	3,31	0,1	1,65	0,18	0,08
635	900397509	SYMUX DE COLOMBIA S.A.S	1,58	0,18	0,26	0,04	0,01
636	900399393	TIMBIQUI SAS	2,13	0,3	12,39	0,22	0,2
637	900400751	INVERSIONES JUANLUCAZ S.A.S	5,73	0,59	34,65	0,06	0,05
638	900402652	COINCARIBE S.A.S.	5,36	0,72	INDETERMINADO	0,05	0,05
639	900403039	ASESORIAS E INVERSIONES GG SAS	5,19	0,28	INDETERMINADO	0	0
640	900403541	FLOREZEDO S.A.S	0,03	0,24	INDETERMINADO	0	0
641	900409340	VIRTUAL EDUCATION HUB SAS	1,13	0,44	0,75	0,01	0,01
642	900409971	5T SAS BIC	3,45	0,22	0,95	0,05	0,03
643	900410098	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS NUTIBARA S.A.S.	0,44	0,17	1,34	0,12	0,01
644	900410870	VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION	0,12	0,85	INDETERMINADO	0	0
645	900411297	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE COLOMBIA S.A.S. SOLTEDECO SAS	0,88	0,83	0,16	0,01	0
646	900415139	EAM CONSULTORIA Y SERVICIOS SAS	2,89	0,45	6,41	0,15	0,1
647	900415792	COMERCIALIZADORA GLOBAL DIESEL SAS	2,74	0,53	INDETERMINADO	0,02	0
648	900417253	SELLOS Y MAQUINADOS DE COLOMBIA SAS	1,8	0,21	0,78	0,06	0,03
649	900419297	SYNERGY SUPPLIES SAS	2,85	1,14	4,79	0,11	0,07
650	900420627	LINK MARKETING	1,91	0,48	0,31	0,04	0,02
651	900421416	STOCKSUR COLOMBIA SAS	3,89	1,03	INDETERMINADO	0,33	0,22
652	900421511	CREDITO COSMOS SAS	15,61	0,02	37,87	0,61	0,57
653	900421893	AMDOCS COLOMBIA S.A.S.	4,48	0,18	0,12	0	0
654	900422028	COLOMBIANA DE ESCENARIOS SAS	1,76	0,45	11,14	0,2	0,11
655	900423131	ACL LOGISTICA S.A.S.	2,62	0,38	0,83	0,24	0,06
656	900423749	COMERCIALIZADORA HELA SAS	5	0,5	1,21	0,1	0,05
657	900423752	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	8,97	0,72	1,84	0,09	0,06
658	900423773	Distribuidora comercial D y V sas	4,98	0,62	INDETERMINADO	0,24	0,14
659	900425718	TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS	3,46	0,7	24,12	0,09	0,08
660	900429938	LENOR COLOMBIA SAS	2,53	0,32	1,45	0,32	0,13
661	900429973	GOLD RH SAS	2,31	0,21	0,45	0,09	0,02
662	900430128	SUGO SAS	1,04	0,07	INDETERMINADO	0,17	0,01
663	900431715	INVERSIONES CAIRA LTDA	1,66	0,02	INDETERMINADO	0,14	0,08
664	900437471	URBANA PRODUCCIONES SAS	1,63	0,36	2,45	0,54	0,22
665	900440256	EFIVENTAS Y SERVICIOS SAS	1,05	0,18	0,74	0,1	0
666	900442709	Bray Controls Andina Ltda	5,96	0,87	1,61	0,01	0,01
667	900443180	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS	4,69	0,71	3,37	0,13	0,1
668	900444246	FUNDAMENTOS MODERNOS SAS	3,69	0,69	INDETERMINADO	0,09	0,07
669	900445113	aventure colombia	0,35	0,67	1,98	0,49	0,02
670	900445684	ALIMENTOS Y VINOS DE ESPAÑA SAS	3,13	0,19	1,4	0,14	0,08
671	900445872	AVA CHEMICALS SAS	2,21	1,06	10,85	0,19	0,11
672	900449577	PROVISERVI SAS	2,87	0,69	10,31	0,03	0,01
673	900452409	ANAPI SAS	1,04	0,74	INDETERMINADO	0,01	0,01
674	900454029	CISNE NEGRO INVERSIONES SAS	5,92	0,14	INDETERMINADO	0,02	0,02
675	900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	7,57	0,79	5,72	0,21	0,16
676	900454459	FANTASTICA SAS	1,97	0,13	INDETERMINADO	0,3	0,15
677	900458112	OLEODERIVADOS CI SAS	1,33	0,36	INDETERMINADO	0,21	0,1
678	900467025	DIBOCA SAS	0,6	0,47	0,08	0,13	0,02
679	900470112	REPRESENTACIONES Y EMPAQUES SAS	7,45	0,77	2,11	0,04	0,03
680	900470673	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES S A S	10,28	1,33	6,56	0,16	0,05
681	900473191	INVERSIONES HOYOS & GARCIA S.A.S.	1	0,49	INDETERMINADO	0,01	0,01
682	900477020	PEOPLE GROWTH SAS	3,22	0,19	24,78	0,1	0,07
683	900479844	SERVICIOS INTEGRADOS DE MERCHANDISING S.A.S	1,21	0,65	INDETERMINADO	0,28	0,05
684	900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	0,79	0,14	0,18	0,16	0,01
685	900483105	CAMBRIDGE LLC SUCURSAL COLOMBIA	3,94	0,75	14,87	0,14	0,11
686	900484452	REALTY PLAST S.A.S	4,67	0,74	5,21	0,02	0,01
687	900487205	PROMOTORA TORO PALACIOS S.A.S	3,89	0,85	4,36	0,01	0
688	900488752	FIANZAS DE COLOMBIA S A COMPAÑIA DE FIANZAS GENERALES	6,18	0,55	32,82	0,06	0,03
689	900489118	ANDRADE Y MARTINEZ SAS	1,11	0,17	INDETERMINADO	0,05	0,03

690	900491855	Macro Distribuciones del Valle SAS	1,41	0,83	INDETERMINADO	0,13	0,04
691	900494351	ORGANIZACIÓN LEVIN DE COLOMBIA SAS	7,08	0,22	3,12	0,08	0,07
692	900498415	COMPAÑIA INTERAMERICANA DE FIANZAS S.A.S	1,03	0,91	1,01	0,04	0
693	900499020	CORNING BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA SUCURSAL EN COLOMBIA	4,3	0,33	INDETERMINADO	0	0
694	900499757	MAREIWO SAS	2,28	0,54	0,13	0,06	0,02
695	900503041	SUPRISA SAS	2,53	1,46	INDETERMINADO	0,25	0,13
696	900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	1,08	0,47	1,78	0,15	0,06
697	900512560	XAVIA PLATAFORMAS EDUCATIVAS SAS	12,87	0,82	INDETERMINADO	0,01	0
698	900514897	THOMASTON COLOMBIA SAS	10,23	0,28	INDETERMINADO	0,02	0,02
699	900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	1,17	0,05	1,84	0,87	0,18
700	900516335	ZEBRA TECHNOLOGIES COLOMBIA S.A.S.	1,64	0,03	INDETERMINADO	0,24	0,12
701	900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	2,64	0,66	21,03	0,17	0,13
702	900524213	9ALLIANCE SAS BIC	2,29	0,63	1,27	0,14	0,06
703	900524265	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	1,52	0,8	0,45	0,06	0,02
704	900528408	CORREMON SAS	9,35	0,38	1,24	0,04	0,04
705	900534188	TORHER & CIA S C A	0,35	0,89	10,04	0,02	0
706	900534855	IMPORTADORA ARGENTO STEEL SAS	5,01	0,48	0,3	0,03	0,02
707	900535238	Cortés Capital Partners S.A.S	0,21	0,61	11,34	0,05	0,04
708	900538327	COMO ME PENSIONO SAS	1,31	0,07	2,47	0,33	0,13
709	900539579	TODO PARA SU HOTEL SAS	2,44	0,36	3,34	0,32	0,17
710	900540792	tucaya colombia sas	9,23	0,07	1	0,17	0,02
711	900541599	CEIBA CAPITAL SAS	1,47	0,58	5,81	0,04	0,04
712	900546638	SAP CORPORATION SAS	1,42	0,21	0,63	0,05	0,02
713	900548289	DIGIMARKETING SAS	3,84	0,73	25,38	0,2	0,15
714	900550459	VISA COLOMBIA SOCIEDAD ANONIMA	1,39	0,41	11,08	0,38	0,17
715	900555513	PROYECTAMOS COLOMBIA SAS	5,79	0,91	7,83	0,02	0,02
716	900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	1,09	0,38	8,59	0,7	0,07
717	900562962	VIASTARA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1,26	0,34	17,89	0,44	0,08
718	900571635	Booking Com Colombia SAS	4,86	0,2	INDETERMINADO	0,49	0,39
719	900572756	BASTIA SAS	3,7	0,68	0,39	0,1	0,08
720	900573802	BABEL GROUP SAS	1,83	0,5	5,9	0,37	0,19
721	900575252	INVERSIONES MRR SAS	0,75	0,6	INDETERMINADO	0,23	0,03
722	900577058	FINANSTRAT SAS	9,39	0,88	INDETERMINADO	0,1	0,1
723	900590132	URGLOBAL COLOMBIA SAS	1,63	0,87	9,63	0,88	0,21
724	900591508	ANDES HORIZON CAPITAL SAS	3,29	0,97	0,22	0,11	0,08
725	900591899	IGNOVA IMPORTACIONES CJ SAS	1,07	0,65	0,14	0,01	0
726	900597211	RB SUPPLIES S.A.S	2,93	0,37	0,59	0,02	0,01
727	900602430	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES RUBIO CAMARGO SAS	1,06	0	INDETERMINADO	0,07	0
728	900603115	IMPORTADORA DE PRODUCTOS MASIVOS SAS	2,18	0,56	INDETERMINADO	0,06	0,03
729	900609187	10X THINKING S.A.S	3,05	0,77	INDETERMINADO	0,24	0,16
730	900610404	JD VALVULAS TUBERIAS Y ACCESORIOS SAS	3,93	0,99	INDETERMINADO	0,03	0,02
731	900610855	grupo peoplebpo sas en reorganizacion	1,52	0,51	0,02	0	0
732	900619786	LOS GOODFELLAS BIC SAS	2,24	0,37	0,6	0,01	0,01
733	900621477	PLANEAR COMUNICACIONES SAS	2,62	0,66	INDETERMINADO	0,11	0,07
734	900622157	INVERSIONES DOS OCEANOS S.A.S.	2,25	0,02	1,75	0,29	0,05
735	900622506	GRUPO WAYIU SAS	2,08	0,98	11,71	0,27	0,15
736	900623001	NACIONAL DE DISTRIBUCIONES S.A.S.	1,26	0,25	3,87	0,21	0,05
737	900630951	VIAJES TOUR COLOMBIA SAS	1,92	0,09	1,46	0,12	0,05
738	900638275	TATE AND LYLE COLOMBIA SAS	1,93	0,56	INDETERMINADO	0,05	0,02
739	900638422	AT KEARNEY SAS	1,35	0,19	0,46	0,05	0,01
740	900641744	GRUPO LOGICA SAS	0,75	0,28	2,43	0,03	0,02
741	900642766	DELTA PLUS COLOMBIA S A SDELTA PLUS COLOMBIA S A S	1,95	2,22	3,05	0,27	0,13
742	900646364	VEGARIA VEGALARA S. EN C.	5,1	0,11	38,44	0,02	0,02
743	900647018	WONDER GROUP SAS	7,49	0,57	2,76	0,08	0,07
744	900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S	2,2	0,89	13,12	0,34	0,19
745	900656514	INVENTTO GROUP S.A.S.	1,04	0,09	3,72	4,39	0,64
746	900657670	SERRANO BLANCO SAS	1,61	0,07	INDETERMINADO	0,42	0,2
747	900666117	VENTAS DOBLE G S.A.S. EN REORGANIZACION	1,13	0,55	0,07	0,21	0,01
748	900677188	MIACOM S.A.S.	0,92	0,57	INDETERMINADO	0,02	0,01
749	900677390	HANDLER SAS	1,29	0,3	2,1	0,24	0,03
750	900678534	NORRDIA COLOMBIA S.A.S	4,35	0,89	0,1	0,01	0,01
751	900678547	Panamerican Training Center SAS	6,77	0,75	13,64	0,16	0,16
752	900678789	NIHON KOHDEN LATIN AMERICA S.A.S.	9,57	0,31	4,81	0,06	0,05
753	900683555	TSUMICOL SAS	5,56	0,55	INDETERMINADO	0,22	0,18
754	900683585	FAGOMAR SAS	0,03	0,64	INDETERMINADO	0	0
755	900685073	TECNIESTRATEGIA SAS BIC	15,08	0,86	INDETERMINADO	0,09	0,08
756	900692428	UNIMARKA SAS	4,13	0,23	INDETERMINADO	0,09	0,01
757	900692555	VML HOLDING SAS	3,99	0,4	35,97	0,07	0,05
758	900701630	IMPOINTER SAS	2,79	0,7	1,46	0,21	0,07
759	900706422	BUENTIPO COLOMBIA SAS	1,12	0,19	INDETERMINADO	0,08	0,02
760	900712997	ORTIZ LAN TRADING COMPANY SAS	1,42	0,64	0,27	0,11	0,02

761	900713342	TAPTAP ADVERTISING S A S	2,28	0,64	1,02	0,11	0,06
762	900714055	GRUPO DE LOS SEIS SAS	1	0,91	1,89	0,78	0,03
763	900725388	DISTRIBUCIONES MENSULI S.A.S.	2,3	0,4	INDETERMINADO	0,08	0,05
764	900725654	RIB LOGISTICAS SAS	11,84	0,73	9,69	0,1	0,09
765	900730706	INCOMM COLOMBIA S A S	1,35	0,23	INDETERMINADO	0,31	0,08
766	900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	1,29	0,14	1,57	0,1	0,04
767	900731768	MARKET DYNAMO S.A.S	1,84	0,48	INDETERMINADO	0,05	0,03
768	900747247	LATAM BOX COMPANY COLOMBIA SAS	3,14	0,73	7,72	0,1	0,07
769	900749094	NOVASUIN S.A.S	2,28	0,33	1,8	0,1	0,06
770	900756015	EMPRESA DE SERVICIOS TEMPORALES LIDERES EN GESTION SAS	1,9	0,14	INDETERMINADO	0,07	0,04
771	900761622	AGRICOLAS CAPITAL GROUP COLOMBIA SAS	0,91	0,62	0,36	0,04	0,02
772	900766633	ESTUDIOS DE ILUMINACION SAS	0,81	0,5	0,6	0,09	0,02
773	900768534	INTEGRAL GROUP SOLUTION S.A.S	1,23	0,09	2,55	0,92	0,3
774	900772578	ANDES COL SAS	3,66	0,27	9,88	0,12	0,09
775	900775031	311 INVERSIONES SAS	1,08	0,68	2,4	0,09	0,05
776	900787349	VINYLCOLORS COLOMBIA SAS	1,31	0,36	1,9	0,22	0,06
777	900791481	TERRA TRADING SAS	2,03	0,13	0,19	0,04	0,02
778	900797268	LATIR EXPERIENCES SAS	2,21	0,77	0,07	0,09	0,01
779	900799567	KOMPASS ROSE SAS	1,55	0,85	INDETERMINADO	0,69	0,32
780	900803419	VELOCITY ELECTRONICS COLOMBIA SAS	10,4	0,17	0,46	0,1	0,09
781	900806195	SOLUCIONES EMPRESARIALES 360 GRADOS S.A.S	0,82	0,02	0,54	0,54	0,01
782	900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	4,85	0,08	11,25	0,04	0,02
783	900812787	TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS	5,51	0,04	INDETERMINADO	0,14	0,07
784	900814587	APOYO LABORAL TS SAS	1,02	0,81	INDETERMINADO	0,15	0,01
785	900815761	INGENIA SOLUCIONES SAS	7,72	0,26	17,38	0,11	0,07
786	900819727	PES COLOMBIA SASPES COLOMBIA SAS	1,24	0,43	0,01	0	0
787	900835035	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	1,96	0,51	INDETERMINADO	0,1	0,02
788	900840779	SAN DIMAS SAS	4,13	1	1,26	0,06	0,04
789	900842230	SGA INVERSIONES Y DESARROLLO SAS	0,86	0,59	1,67	0,12	0,02
790	900864596	TU ALIANZA	1,03	0,6	INDETERMINADO	0,19	0,02
791	900864664	SERVICIO DE ENTREGA S.A.S	1,53	0,66	INDETERMINADO	0,1	0,03
792	900871932	AMENI GROUP S.AS EN REORGANIZACION	4,03	0,91	INDETERMINADO	0,03	0
793	900880621	SUMATORIA GESTION DE ACTIVOS SAS	3,85	0,52	INDETERMINADO	0,19	0,08
794	900897386	SMC COLOMBIA SAS	9,37	0,58	10,17	0,03	0,02
795	900899233	BEST PEOPLE SAS	1,06	0,98	0,01	0	0
796	900908443	BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS	2,2	0,59	INDETERMINADO	0,52	0,29
797	900916649	C.I. WARRIORS COMPANY SAS	10,61	0,75	1,03	0,09	0,05
798	900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	2,24	0,43	2,32	0,14	0,08
799	900926310	AMARTHYA SAS	1,48	0,96	INDETERMINADO	3,6	1,17
800	900927649	LAYNA SAS	1,46	0,36	INDETERMINADO	3,44	1,09
801	900930106	VALID SUCURSAL COLOMBIA	2,43	0,4	19,75	0,91	0,53
802	900935440	electroval colombia sas	7,14	0,58	2,56	0,39	0,33
803	900959677	LOS EUGENIOS SAS	11,54	0,41	9,53	0,06	0,01
804	900960510	AQUA SYSTEMS SAS	3,36	0,28	27,63	0,47	0,16
805	900962657	KAALPANIK COLOMBIA SAS	2,34	0,71	4,89	0,2	0,04
806	900963038	GALAVANTA TRAVEL SAS	1,23	0,88	0,66	0,09	0,04
807	900970720	Comercializadora Sostenible SAS	1,47	0,16	INDETERMINADO	0,4	0,13
808	900972188	GRUPO ADE SAS	1,17	0,3	INDETERMINADO	0,28	0,04
809	900978112	HH COLOMBIA S.A.S.	2,75	0,02	0,93	0,38	0,07
810	900993053	DISTRIBUCIONES SAN JERONIMO SAS	1,68	0,3	INDETERMINADO	0,05	0,01
811	900997248	ASHMORE BACKUP MANAGEMENT COMPANY SAS	1,73	0,91	8,62	0,25	0,14
812	901007920	Pangea MTD SAS	5,21	1,01	INDETERMINADO	0,17	0,14
813	901011686	BLACKROCK COLOMBIA INFRAESTRUCTURA SAS	3,59	0,42	3,17	0,1	0,08
814	901014055	MARCLOR SAS	2,12	1,93	0,28	0,19	0,03
815	901014553	SORANO S.A.S.	0,27	0,85	INDETERMINADO	0,17	0,16
816	901014657	TEATE COLOMBIA SAS	0,27	0	INDETERMINADO	0,04	0,01
817	901033787	OWAK SAS	0,77	0,01	1,3	0,04	0,01
818	901034871	GARANTIA FINANCIERA SAS	0,29	0,94	INDETERMINADO	0,15	0,12
819	901034897	SPRAY SOLUTIONS S.A.S.	1,93	1,17	11,73	0,23	0,12
820	901072972	2312 SAS	7,12	0,37	INDETERMINADO	0,72	0,62
821	901076771	GLOBALIZATION PARTNERS COLOMBIA SAS	1,34	0,24	INDETERMINADO	0,12	0,03
822	901079978	DISTRIBUIDORA SU ECONOMIA SAS	1,6	0,92	INDETERMINADO	0,19	0,05
823	901088947	ELITE VACANCES SAS	1,22	0,86	0,09	0,15	0,01
824	901105612	TAHUA SAS	2,26	0,06	21,52	0,27	0,15
825	901107019	GOTT WESEN B&D SAS	8,25	0,35	4,69	0,1	0,09
826	901109423	AMARIS CONSULTING SAS	4,74	0,89	0,62	0,32	0,02
827	901110775	ENTECH SUPPLY SAS	3,49	1,58	0,05	0,02	0,01
828	901113871	SOSEGA COLOMBIA SAS	4,26	0,26	INDETERMINADO	0,17	0,13
829	901130840	MAKEI SOLUCIONES Y ASESORIAS SAS	4,47	0,45	0,95	0,33	0,14

830	901134176	CWT ECENTER COLOMBIA	1,73	0,18	1,38	0,66	0,11
831	901135214	NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA SAS	1,74	0	30,33	0,13	0,07
832	901138681	CIMIENTOS VENIDEROS SAS	0,4	0,5	INDETERMINADO	0,3	0,16
833	901142547	OMNIVIDA S.A.S	4,06	0,39	0,73	0,41	0,1
834	901146551	MGD SAS	3,72	0,42	INDETERMINADO	0,02	0,01
835	901148822	COMERCIALIZA HFC SAS	2,44	0,63	0,79	0,07	0,01
836	901149639	VICMAN SERVICES SAS	2,17	0,91	1,2	0,08	0,04
837	901161364	GRUPO NEDUER SAS	1,82	0,36	INDETERMINADO	0,06	0,02
838	901184322	GLOBAL LOUNGE COLOMBIA S.A.S.	2,91	0,34	INDETERMINADO	0,15	0,02
839	901201372	MULTISERVICIOS CLTIENE SAS	2,74	0,46	INDETERMINADO	0,22	0,14
840	901203038	IMPORTACIONES Y SOLUCIONES INDUSTRIALES SAS EN LIQUIDACION	5,07	0,32	INDETERMINADO	0,05	0,02
841	901207487	BACSO SAS	1	1,27	1,01	0,53	0
842	901237748	BLANCO Y NEGRO MOVIL SAS	0,21	0,68	1,4	0,08	0,03
843	901239188	INVERZAR COLOMBIA S.A.S	1,1	0,4	INDETERMINADO	0,32	0
844	901240808	LMLP SAS	4,64	0,43	INDETERMINADO	0,02	0,01
845	901250374	LEKTEC S.A.S. BIC	5,57	0,35	INDETERMINADO	0,26	0,18
846	901253588	INCOMM SAS	1,1	0,58	INDETERMINADO	0,02	0
847	901264146	THE JUJU SAS	1,13	0,73	1,29	0,26	0,05
848	901274790	DSS SUSTAINABLE SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S	1,7	0,75	10,24	0,47	0,21
849	901280333	DISTRIBUIDORA VAMOS SAS	1,25	0,66	0,62	0,11	0,02
850	901313063	OSALME SAS	1,13	0,03	INDETERMINADO	2,04	0,06
851	901321800	STEELFORCE PACKAGING LATAM SAS	0,99	0,74	0,74	0,43	0,01
852	901324826	S4L COLOMBIA SAS	3,37	0,22	2,72	0,23	0,17
853	901328418	VELOCITY GLOBAL COLOMBIA SAS	1,2	0,48	INDETERMINADO	0,56	0,09
854	901329631	FOREST COFFE S.A.S	7,76	0,49	1,77	0,31	0,26
855	901345932	GLOBAL HERITAGE SAS	6,28	0,15	0,38	0,08	0,05
856	901349734	ABARROTES EL ROMPOY SAS	1,82	0,93	INDETERMINADO	0,19	0,08
857	901349926	COMERCIALIZADORA GIRPARR SAS	2,02	0,08	INDETERMINADO	0,14	0,07
858	901362102	FALCON PUBLICIDAD SAS	4,45	0,52	28,04	0,36	0,26
859	901363296	IMPROMARKAS SAS	1,27	0	INDETERMINADO	0,43	0,09
860	901384631	OIL FILM GROUP SAS	2,14	0	2,81	0,21	0,06
861	901433830	MESEICA S.A.S	5,94	0,17	INDETERMINADO	0	0
862	901434666	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SINAI FOODS S.A.S.	1,35	0,21	31,45	0,82	0,23
863	901463332	3S BRIDGE LLC SUCURSAL COLOMBIA	3,48	0,38	INDETERMINADO	0,03	0,03
864	901463964	ESI CONSULTING SAS BIC	3,65	0,12	INDETERMINADO	0,08	0,06
865	901476977	SCAIPROYEKTA SAS BIC	7,71	0,06	INDETERMINADO	0,39	0,34
866	901485681	ANALYTICA MSE BIC SAS	3,39	0,1	INDETERMINADO	0	0
867	901487018	INTERNATIONAL MATERIALS COLOMBIA S.A.S	1,22	0	INDETERMINADO	1,28	0,09
868	901487395	SAROS DE COLOMBIA SAS	10,53	0,2	INDETERMINADO	0,15	0,13
869	901500654	GRUPO EMPRESARIAL COMATOL SAS	2,17	0,46	0,19	0,16	0,02
870	901537127	Inversora Paraiso Orion SAS	0,65	0,1	INDETERMINADO	0	0
871	901566049	WCAR SAS	2,21	0,53	0,25	0,18	0,02
872	901723928	Promo Páramo S. A. S.	1,05	0,55	2,39	0,94	0,08
873	901844044	APOXEO S.A.S.	1,23	0	0,94	0,05	0,04
874	800064773	PUBBLICA SAS	3,02	0,5	2,03	0,19	0,09
875	800083312	ARISTOS CONSULTORES DE GERENCIA SA	2,38	0	1,44	0,05	0,03
876	800114382	HOULLOU SCHRAER S.A.S	0,71	0,13	1,01	0,01	0
877	800126688	ORGANIZACION NACIONAL DE SERVICIOS SAS SERVINACIONAL SAS	3,16	0,22	8,2	0,05	0,04
878	800186960	ALTIPAL SAS	1,27	0,16	0,94	0,16	0,05
879	800215509	DISTRIBUIDORA JORGE MARIO URIBE G SA	0,89	0,34	0,97	0,07	0,03
880	800226887	GRUPO MERPES SAS	1,62	0,62	0,81	0,12	0,04
881	800239606	J. LONDOÑO R. Y CIA. S EN C.	0,04	0,64	INDETERMINADO	0,91	0,39
882	802019254	TALECTRO INGENIERIA SAS	3,12	0,17	INDETERMINADO	0,15	0,08
883	804017745	CI GRAMALUZ SCA	0,62	0,49	16,43	0,35	0,17
884	805014762	MERCANTIL CONTINENTAL SAS	1,96	0,24	0,29	0,02	0,01
885	810004504	EIKON DIGITAL SAS	1,24	0,51	0,36	0,17	0,03
886	811003513	BIOSYSTEMS S.A.S	2,21	0,07	3,46	0,14	0,08
887	811025635	Feeling Company SAS	2,04	0,74	0,64	0,13	0,05
888	811031401	HENFA SAS	0,68	0,09	5,2	0,04	0,04
889	811035383	AMBIENTES INTELIGENTES SAS	6,69	0,84	INDETERMINADO	0,02	0,02
890	813000052	INVERSIONES PROIN SAS	3,16	0,07	4,29	0,12	0,06
891	813001917	INVERSIONES E INGENIERIA VILLEGAS GUTIERREZ SAS	1,29	0,64	20,33	0,01	0,01
892	815004859	MULTIPAGAS SAS	0,73	0,04	INDETERMINADO	0,27	0,07
893	830008523	GAIACORP S.A.S	0,63	0,01	11,19	0,06	0,06
894	830026921	TNK COLOMBIA SAS	0,09	0,26	INDETERMINADO	0,02	0,02
895	830031757	DATA TOOLS SAS	1,96	0,04	3,73	0,13	0,07
896	830037956	SOMOS INVERSIONES Y COMPAÑIA S.A.S.	11,76	0,58	INDETERMINADO	0,52	0,5
897	830061474	C & M CONSULTORES S.A.S	4,06	0,44	20,19	0,14	0,12
898	830065914	FALEK LATINA SAS	4,37	0,07	3,44	0,06	0,05
899	830106197	Aurora Capital S.A.S.	4,46	0	INDETERMINADO	0,01	0,01

900	830110734	SERVICIO DE INGENIERIA, TRANSITO Y TECNOLOGIA SAS - SITT Y CIA SAS	1,84	0,79	INDETERMINADO	0,24	0,1
901	830113706	GRUPO LONDOÑO INVERSIONES SCA	0,16	0,81	INDETERMINADO	0,97	0,09
902	830131214	LARM COLOMBIA SAS	1,3	0,35	31,9	0,75	0,12
903	830133444	EXIMIUM INTERNATIONAL SAS	0,29	0,54	INDETERMINADO	0,44	0,34
904	830139404	PROFITLINE SAS	3,56	0,18	2,29	0,16	0,13
905	830146184	RGC ACTIVA SAS	1,39	0,44	INDETERMINADO	0,02	0,01
906	830506608	INVERSIONES OCIA S.A.S	15,42	0,03	4,37	0,06	0,05
907	830508260	TRIANAE SAS	0,38	0,25	5,07	0,06	0,06
908	860000615	DISTRIBUIDORA CORDOBA SAS	1,21	0,83	0,39	0,1	0,02
909	860027548	MONTOYA CABALLERO PROMOTORA DE INVERSIONES SAN CAYETANO PROINCAL S EN C	1,38	0,29	4,16	0,01	0,01
910	860046645	PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES GERENCIALES SAS	1,65	0,09	4,27	0,08	0,03
911	860059265	GRUPO TRIANGULO SAS	0,46	0,24	0,09	0,03	0,01
912	860068255	COMPAÑIA DE SERVICIOS Y ADMINISTRACION S.A SERDAN S.A COMPAÑIA DE SERVICIOS Y ADMINISTRACION S.A SERDAN S	0,48	1,01	0,79	0,09	0,04
913	860071970	FM ENTRETENIMIENTO SAS	16,08	0,02	1,3	0,01	0,01
914	860350566	LA ROTA UPRIMNY	15,13	0,32	INDETERMINADO	0	0
915	860353765	INVERLINK SAS	2,4	0,64	12,85	0,62	0,23
916	890900082	EDUARDOÑO SAS	2,41	0,56	0,22	0,01	0
917	890917629	ASESORESE S.A.S	2,92	0,16	5,59	0,03	0,02
918	892400201	RECEPTOUR DELCARIBE SAS	3,67	0,19	2,73	0,25	0,15
919	900039806	performance factor sas	3	0,38	9,63	0,3	0,21
920	900059812	BONUS BANCA DE INVERSION S.A.S	4,15	0,95	1,57	0,15	0,06
921	900071637	ENMEDIO COMUNICACION DIGITAL SAS	1,29	0,98	0,22	0,11	0,02
922	900072843	OPCIONES FINANCIERAS DE COLOMBIA SAS	10,82	0,13	1,37	0,07	0,03
923	900077164	VISION INDUSTRIAL SA	1,21	0,21	INDETERMINADO	0,04	0,03
924	900134609	GRUPO WELCOME SA	3,06	0,08	1,33	0,08	0,03
925	900136787	L.A.T.M. S.A.S	7,14	0,95	INDETERMINADO	0,33	0,33
926	900150121	MANAGEMENT AND QUALITY S.A.S	2,6	0,05	INDETERMINADO	0,11	0,07
927	900172188	CALNIA INVERSIONES SA	0,87	0,18	2,42	0,03	0,02
928	900210555	DIAZ ARISTIZABAL Y CIA S EN C	1,2	0,01	INDETERMINADO	0	0
929	900275221	P73 GROUP SAS	3,22	0,01	1,68	0,05	0,03
930	900291352	TIERRASUR SAS	7,68	0,01	4,08	0,05	0,05
931	900291873	PROMOTORA AZORES S.A.S	7,83	0,01	3,7	0,03	0,03
932	900301268	Zona Franca Parque Central S.A.S. Usuario Operador de Zona Franca	4,02	0,01	1,54	0,12	0,08
933	900309264	ANALEJUP SAS	0,12	0,01	13,78	0,03	0,02
934	900320098	SIGLO COLOMBIA SAS	1,02	0,01	5,07	0,65	0,53
935	900328533	INVERSIONES BOREALIS S.A.S	1,57	0,01	4,1	0,31	0,17
936	900330705	INVERSIONES LA SERENA S.A.S	0,62	0,01	3,94	0,13	0,12
937	900340958	GRUPO SAMAN SAS	1,41	0,01	INDETERMINADO	0	0
938	900341322	METRO OPERACION INMOBILIARIA SAS	2,16	0,01	INDETERMINADO	0,23	0,16
939	900466375	INNOVACION Y SERVICIOS SAS	4,04	0,01	0,44	0,04	0,02
940	900484177	NAVELA SAS	14,62	0,01	INDETERMINADO	0,09	0,08
941	900491956	NOVAMEK SAS	1,4	0,01	INDETERMINADO	1,05	0,03
942	900508373	ENLACE 7 SAS	3,75	0,01	INDETERMINADO	0,05	0,05
943	900525059	POLIGRAM SAS	1,35	0,01	1,12	0,11	0,05
944	900554030	GPS GRUPO PROFESIONAL DE SERVICIOS EN CONSULTORIA, LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S	13,6	0,01	3,97	0,34	0,24
945	900587475	OPUS SEVEN SAS	0,57	0,01	6,85	0,49	0,26
946	900591676	AVENIDA COLOMBIA MANAGEMENT COMPANY SAS	10,88	0,01	INDETERMINADO	0,25	0,14
947	900599747	ICO MEDIOS SAS	1,41	0,01	0,83	0,3	0,05
948	900600019	WORLD TRAVEL ASSIST LATAM S.A.S	2,22	0,01	2,64	0,14	0,08
949	900682557	MASEBAS SAS	0,01	0,01	1,28	0	0
950	900731747	INVERSIONES Y PROYECTOS 21-05 S.A.S.	1,71	0,01	0,48	0,05	0,03
951	900755426	IMPSERCOM SAS	1,1	0,01	INDETERMINADO	0,06	0,06
952	900774452	SIN FILTRO S.A.S. BIC	5,02	0,01	2,11	0,11	0,08
953	900784388	VML COLOMBIA SAS	2,18	0,01	28,02	0,13	0,06
954	900817664	Rayulo compañia de servicios SAS	1,52	0,01	24,05	0,13	0,07
955	901025973	CALABAZA CC SAS	1,08	0,01	1,01	0,52	0,04
956	901038504	KPN COLOMBIA SAS	5,18	0,01	1,1	0,19	0,09
957	901079410	CAÑAVERALEJO INVERSIONES SAS	0,01	0,01	INDETERMINADO	0,14	0,14
958	901081479	S&T SOLUCIONES SAS	4,41	0,01	INDETERMINADO	0,37	0,24
959	901123807	L&M GROUPE DE LA COSTA SAS	1,55	0,01	2,12	0,12	0,05
960	901140781	OPERACIONES GRUPO LONDOÑO S.A.S	0,06	0,01	INDETERMINADO	0	0
961	901155877	RAMAFRUTS SAS	0,71	0,01	3,68	0,32	0,16
962	901176242	INVERSIONES ACESCO SAS	0,09	0,01	INDETERMINADO	0,1	0,1
963	901433808	SEI HOLDING S.A.S	5	0,01	28,91	0,06	0,05
964	901457461	NEWLONDON SAS	1,04	0,01	INDETERMINADO	1,85	0,16
965	901538965	GOLDEN CLEAR SAS	1,11	0,01	17,09	0,16	0,14

Fuente: Elaboración propia

Códigos CIIU: Para establecer los indicadores financieros y organizacionales hemos utilizado base de empresas de la Superintendencia de Sociedades, con la información publicada al último cierre disponible (2025), las cuales tienen la obligación de reportar sus estados financieros a esa entidad; la base cuenta con más de 28.000 empresas las cuales han sido distribuidas en más de 450 actividades económicas de acuerdo con su clasificación industrial uniforme (CIIU).

Teniendo en cuenta el objeto del contrato, se revisaron las actividades afines al mismo y fueron tenidas en cuenta para determinar los indicadores del proceso; Se seleccionó una muestra de **965** empresas que hacen parte de las actividades que a continuación se relacionan:

- M7310 Publicidad
- M7020 Actividades de consultoría de gestión
- G4610 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
- G4690 Comercio al por mayor no especializado
- N8299 Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
- P8559 Otros tipos de educación n.c.p.
- N7830 Otras actividades de provisión de talento humano
- N7911 Actividades de las agencias de viaje

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez, endeudamiento y su razón de cobertura de intereses. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.[21] Es así que, se realizó el correspondiente tratamiento de datos para la identificación de valores atípicos[22] que puedan causar problemas en la interpretación e independencia de los datos.

"Un valor atípico es una observación que numéricamente es muy distinta al resto de elementos de una muestra. Estos datos nos pueden causar problemas en la interpretación de lo que ocurre en un proceso o en una población."[23] Ahora bien, es importante recalcar que esta particularidad debe ser analizada con rigor toda vez que estos datos pueden ser obtenidos por una acumulación de errores en las fórmulas utilizadas para su obtención, por lo cual, no deben ser incluidos en los estudios respectivos; sin embargo, en otras ocasiones, estos datos atípicos

[21] Colombia Compra Eficiente. Septiembre 05 de 2018. Manual para Determinar y Verificar los Requisitos Habilitantes en los Procesos de Contratación. Página 15.

[22] En consecuencia, existen diversos tipos de valores atípicos dentro de los cuales se encuentran los siguientes:

A. **Valor atípico aditivo:** Valor imprevisto que es más alto o bajo en comparación con el resto de la muestra.
B. **Valor atípico innovador:** Genera un impacto inicial que puede tener repercusiones sobre la totalidad de los datos.
C. **Valor atípico de cambio de nivel:** Este fenómeno causa el desplazamiento de los datos que aparen posterior al valor atípico.
D. **Valor atípico de cambio transitorio:** Sus efectos son similares a los valores atípicos de cambio de nivel, pero su efecto no es fundamental sobre los datos posteriores al valor atípico.
E. **Valor atípico aditivo estacional:** Valor alto o bajo que se produce entre intervalos regulares.
F. **Valor atípico de tendencia local:** Como consecuencia de la aparición de un valor atípico se produce un cambio que afecta los demás valores atípicos.

[23] Universidad Pontifica de Valencia. Víctor Yepes Piqueras. https://victoryepes.blogs.upv.es/2022/02/21/que-hacemos-con-los-valores-atipicos-outliers/

pueden otorgar información relevante para el tema objeto de estudio, es así que, la utilización o no de estos dependerá de la funcionalidad de la misma.

Por otra parte, Colombia Compra Eficiente en su Manual para Determinar y Verificar los Requisitos Habilitantes en los Procesos de Contratación ha determinado el proceso para lograr fijar los indicadores de capacidad financiera y organizacional refiriendo que es importante contar con una amplia calidad en el análisis de la información utilizada para determinar estas variables, esto debido a que se pueden presentar en muestras con datos atípicos que afectarían directamente el estudio de la misma.

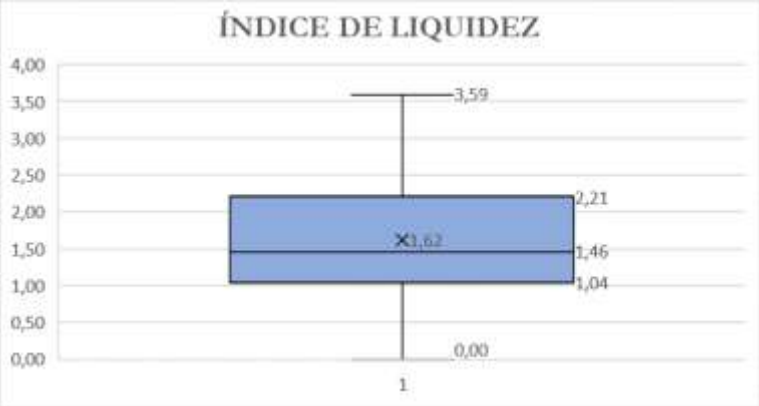
Sobre este particular se menciona que "*la distorsión generada por los datos extremos puede llegar a afectar el análisis (…). Para corregir lo anterior es conveniente el uso de [herramientas estadísticas] para suavizar el impacto de los datos atípicos*"[24]. Esto permite observar que, para establecer el índice de liquidez, el índice de endeudamiento, la razón de cobertura de intereses, la rentabilidad sobre el patrimonio y la rentabilidad sobre el activo es fundamental hacer uso de muestras sin datos atípicos toda vez que esto puede generar una distorsión en el análisis que se está desarrollando.

A continuación, El FDLT procede a desagregar y dar la explicación de cada indicador de Capacidad Financiera y Organizacional:

Índice de Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente

La muestra inicial analizada contenía 965 datos, fue retirado de la muestra 162 datos (datos atípicos), desde el punto de vista estadístico muy distantes al promedio el cual es de **1.62 veces.** La mayoría de los valores se concentran entre los cuartiles 2 y 3 reflejando un comportamiento financiero estable entre las entidades evaluadas.

	ÍNDICE DE LIQUIDEZ
PROMEDIO	**1,62**
MEDIANA	1,46
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,84
COEFIENTE DE VARIACIÓN	33%
MUESTRA TOTAL	965
PODA DE LA MUESTRA	162
MUESTRA DEPURADA	803
CUARTIL 1	1,04
CUARTIL 2	1,46
CUARTIL 3	2,21
CUARTIL 4	3,59
MAXIMO	3,59
MINIMO	0,00



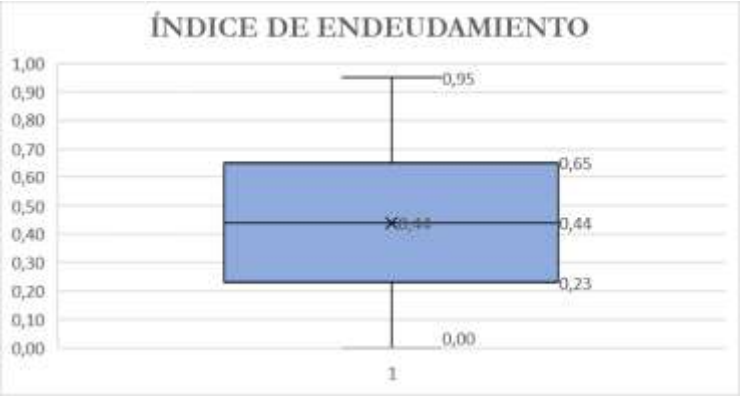
Nivel de endeudamiento: Total Pasivo / Total Activo

La muestra inicial analizada contenía 965 datos, fue retirado de la muestra 39 datos (datos atípicos), desde el punto de vista estadístico muy distantes al promedio el cual es de **0,44 veces.**

[24] Colombia Compra Eficiente. Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación. https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_manual_requisitos_habilitantes.pdf

La mayoría de los valores se concentran entre los cuartiles 2 y 3 reflejando un comportamiento financiero estable entre las entidades evaluadas.

	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO
PROMEDIO	**0,44**
MEDIANA	0,44
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,26
COEFIENTE DE VARIACIÓN	24%
MUESTRA TOTAL	965
PODA DE LA MUESTRA	39
MUESTRA DEPURADA	926
CUARTIL 1	0,23
CUARTIL 2	0,44
CUARTIL 3	0,65
CUARTIL 4	0,95
MAXIMO	0,95
MINIMO	0,00



<u>Razón cobertura de intereses: Utilidad operacional / Gastos de intereses</u>

La muestra inicial analizada contenía 965 datos, fue retirado de la muestra 131 datos (datos atípicos), desde el punto de vista estadístico muy distantes al promedio el cual es de **1.02 veces.** La mayoría de los valores se concentran entre los cuartiles 2 y 3 reflejando un comportamiento financiero estable entre las entidades evaluadas.

	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES
PROMEDIO	**1,02**
MEDIANA	1,00
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,64
COEFIENTE DE VARIACIÓN	39%
MUESTRA TOTAL	965
PODA DE LA MUESTRA	131
MUESTRA DEPURADA	834
CUARTIL 1	0,55
CUARTIL 2	1,00
CUARTIL 3	1,43
CUARTIL 4	2,48
MAXIMO	2,48
MINIMO	0,00

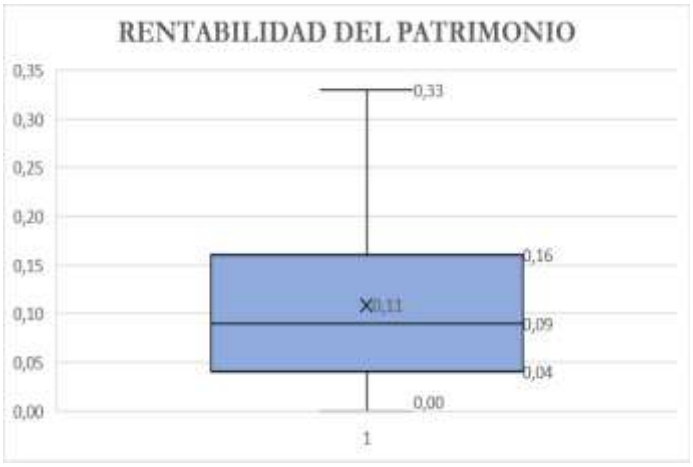


Esta razón no es excluyente para la participación de los proponentes con índices indeterminados, ya que debido a la ausencia de gastos financieros no es posible hacer la medición del indicador. Por lo anterior, si al momento de realizar la verificación de la razón de cobertura de interés, el oferente no presenta obligaciones financieras, registrando el saldo de su cuenta de Gastos por Interés en cero ($0); se establecerá como CUMPLE para el caso del indicador en mención.

Rentabilidad sobre el patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio

La muestra inicial analizada contenía 965 datos, fue retirado de la muestra 119 datos (datos atípicos), desde el punto de vista estadístico muy distantes al promedio el cual es de **0,11 veces.** La mayoría de los valores se concentran entre los cuartiles 2 y 3 reflejando un comportamiento financiero estable entre las entidades evaluadas.

	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
PROMEDIO	**0,11**
MEDIANA	0,09
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,09
COEFIENTE DE VARIACIÓN	0,82
MUESTRA TOTAL	965
PODA DE LA MUESTRA	119
MUESTRA DEPURADA	846
CUARTIL 1	0,04
CUARTIL 2	0,09
CUARTIL 3	0,16
CUARTIL 4	0,33
MAXIMO	0,33
MINIMO	0,00



Rentabilidad sobre el activo: Utilidad Operacional / Activo Total

La muestra inicial analizada contenía 965 datos, fue retirado de la muestra 77 datos (datos atípicos), desde el punto de vista estadístico muy distantes al promedio el cual es de **0,05 veces.** La mayoría de los valores se concentran entre los cuartiles 2 y 3 reflejando un comportamiento financiero estable entre las entidades evaluadas.

	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
PROMEDIO	**0,05**
MEDIANA	0,04
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,04
COEFIENTE DE VARIACIÓN	0,80
MUESTRA TOTAL	965
PODA DE LA MUESTRA	77
MUESTRA DEPURADA	888
CUARTIL 1	0,02
CUARTIL 2	0,04
CUARTIL 3	0,08
CUARTIL 4	0,16
MAXIMO	0,16
MINIMO	0,00



Producto del proceso de evaluación, la entidad establece los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de Capacidad Financiera y Capacidad organizacional que deben ser acreditados por los proponentes dentro del presente proceso.

Capital de trabajo

La exigencia de un capital de trabajo del 50 % del presupuesto oficial, equivalente a $226.628.000, resulta conveniente para respaldar la ejecución del contrato de fortalecimiento y promoción del sector turístico de Tunjuelito, cuyo presupuesto asciende a $453.256.000 y tiene un plazo de seis meses. Este requisito permite acreditar un respaldo financiero para cubrir las obligaciones operativas antes de recibir los pagos mensuales, atender los tiempos de revisión y desembolso y sostener la ejecución considerando que el 10 % del valor contractual se pagará contra la liquidación.

De acuerdo con los artículos 2.2.1.1.1.6.1 y 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015, este porcentaje se sustenta con la forma de pago, los riesgos y las condiciones del contrato, pues la norma no establece un capital de trabajo obligatorio. Por tanto, se mantiene para proveer el flujo de caja y la capacidad financiera de los posibles oferentes

Capacidad Financiera del Proponente:

INDICADOR	FORMULA	INDICE REQUERIDO
Liquidez	= Activo Corriente / Pasivo Corriente	Mayor o igual a 1.62
Endeudamiento	= Pasivo Total / Activo Total	Menor o igual a 0,44
Cobertura de Intereses	= Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Mayor o igual a 1.02
Capital de Trabajo/Presupuesto	= Activos Corrientes – Pasivos Corrientes	Mayor o igual a 50%

Capacidad Organizacional del Proponente

INDICADOR	DE DONDE:	INDICE REQUERIDO
Rentabilidad de Patrimonio	= Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a: 0,11
Rentabilidad del Activo	= Utilidad Operacional / Activo Total	Mayor o igual a: 0,05

El indicador de capital de trabajo mínimo equivalente al 100% del presupuesto oficial, esto es, CUATROCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL PESOS ($453.256.000 M/CTE), se establece como requisito habilitante financiero atendiendo a la naturaleza, plazo y condiciones de ejecución del contrato, cuyo objeto es PRESTAR LOS SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS REQUERIDOS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2898, a ejecutarse mediante el proceso de selección abreviada de menor cuantía con un plazo de SEIS (6) MESES contados a partir del acta de inicio. Dicho objeto comprende actividades pedagógicas, comunitarias, culturales y ambientales para el fortalecimiento turístico, que exigen la disposición inmediata y continua de recursos para atender

de manera oportuna los costos asociados a recurso humano técnico y operativo, logística, transporte, materiales, elementos e insumos, así como las bolsas previstas para incentivos de fortalecimiento y la bolsa global para ruta turística, componentes que no admiten interrupción en su prestación.

Esta exigencia se justifica adicionalmente en la forma de pago prevista para el proceso, la cual no contempla anticipo ni pago anticipado, y establece que el noventa por ciento (90%) del valor del contrato se cancelará mediante pagos mensuales vencidos, de conformidad con las actividades efectivamente realizadas según cronograma concertado y los ítems agotados y/o empleados, debidamente soportados y avalados por la supervisión, mientras que el diez por ciento (10%) restante se cancelará contra la suscripción del acta de liquidación y la acreditación de un avance físico del 100% de las actividades y rubros propuestos. Aunado a ello, todo desembolso se encuentra sujeto a la Programación Anualizada de Caja PAC, a la radicación de informes dentro de los cinco (5) primeros días de cada mes y al cumplimiento de los requisitos documentales para pago, lo que implica que el contratista debe financiar la operación entre un periodo de ejecución y el siguiente.
En consecuencia, conforme a los lineamientos del Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes de Colombia Compra Eficiente y al principio de proporcionalidad del artículo 2.2.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015, se considera necesario y proporcional exigir un capital de trabajo definido como activo corriente menos pasivo corriente que le permita al futuro contratista contar con liquidez suficiente para atender oportunamente sus obligaciones con personal, proveedores y terceros, mitigar el riesgo de incumplimiento por insuficiencia de recursos corrientes y garantizar la continuidad y calidad del servicio durante los seis meses de ejecución, sin que esta exigencia limite la pluralidad de oferentes, dado que corresponde al flujo de caja mínimo requerido para un contrato sin anticipo y de tracto sucesivo como el que se pretende celebrar.

Los Oferentes Plurales serán evaluados de acuerdo con la opción cuatro (4), Ponderación de los componentes de los indicadores, del Manual Para Determinar y Verificar los Requisitos Habilitantes en los Procesos de Contratación, código CCE-EICP-MA-04, de Colombia Compra Eficiente:

$$Indicador = \frac{Numerador_1 * Participación_1 + \cdots + Numerador_n * Participación_n}{Denominador_1 * Participación_1 + \cdots + Denominador_n * Participación_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i * Participación_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i * Participación_i}$$

Donde i representa a una empresa que conforma el oferente plural y n es el número total de empresas integrantes del oferente plural (unión temporal o consorcio).

6.10 Estudio de mercado

El presente estudio de mercado se estructuró a partir de información obtenida mediante diferentes mecanismos de consulta al mercado, con el propósito de establecer precios de referencia acordes con las condiciones económicas del sector, en observancia de los principios de planeación, economía y responsabilidad que rigen la contratación estatal. Para la obtención de referencias económicas, la Entidad publicó el Evento de Cotización No. 023-2026 en la plataforma SECOP II, con apertura el 16 de septiembre de 2026 y cierre el 23 de septiembre de 2026 a las 17:00 horas, en cumplimiento de los principios de publicidad y transparencia. Durante el término establecido no se recibieron cotizaciones a través de la plataforma. Ante esta

situación, la Entidad acudió a mecanismos complementarios de consulta, logrando obtener veintinueve (29) cotizaciones, de las cuales tres (3) fueron allegadas por el técnico del proceso vía correo electrónico y veintiséis (26) fueron tomadas de otros procesos en ejecución de la misma vigencia 2026 con objetos y especificaciones similares, las cuales fueron revisadas y validadas conforme a las especificaciones técnicas requeridas para los diecinueve (19) ítems que conforman el proceso. Las cotizaciones corresponden a diecinueve (19) proveedores.

Con la información obtenida se realizó un análisis estadístico utilizando el promedio antes de IVA, la desviación estándar, el coeficiente de variación, y los valores mínimo y máximo, con el fin de determinar el comportamiento y nivel de dispersión de los precios. Como resultado, se evidenció que diecisiete (17) de los diecinueve (19) ítems presentan un coeficiente de variación inferior al 14%, reflejando una baja dispersión y un comportamiento homogéneo de los valores analizados. Por su parte, dos (2) ítems presentaron un coeficiente de variación superior al 30%; no obstante, realizada la revisión individual de los valores cotizados, se verificó que los promedios se encuentran dentro de rangos razonables de mercado y corresponden a las condiciones requeridas, por lo que dicha dispersión no implica su exclusión y puede obedecer a factores propios del mercado como marca, presentación, calidad y condiciones de comercialización. Para el ítem 17 - Escarapela, se realizó un tratamiento especial tomando únicamente dos (2) cotizaciones para establecer el valor promedio y de referencia, por considerarse las más idóneas y acordes con la especificación técnica, descartando valores atípicos que distorsionaban el análisis.

Para la estimación de los costos correspondientes al componente de recurso humano, la Entidad tomó como referencia el Memorando No. 20254000408633, expedido por la Subsecretaría de Gestión Institucional, mediante el cual se establecen valores de referencia para la contratación de colaboradores de la Secretaría. De conformidad con dicho memorando, los valores se encuentran establecidos mediante rangos mínimos y máximos para cada perfil, por lo que la Entidad adoptó como metodología el promedio de cada rango, por considerarlo una estimación objetiva, razonable y consistente con la planeación financiera del proceso.

Para la determinación de los precios de referencia se consideraron los resultados estadísticos de cada ítem, el comportamiento del coeficiente de variación y la validación técnica y económica realizada. En consecuencia, el presupuesto oficial por valor de CUATROCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL PESOS ($453.256.000 M/CTE) se encuentra estructurado a partir de los precios de referencia establecidos para los diecinueve (19) ítems, los valores correspondientes al componente de recurso humano y las bolsas previstas para incentivos de fortalecimiento y la bolsa global para ruta turística. Las bolsas son valores fijos que no se someten a competencia: su ejecución se hace sin margen ni intermediación del contratista. De esta manera, el presente estudio se sustenta en información verificable y criterios objetivos de análisis, constituyendo la base económica para la estructuración del proceso y la adecuada planeación contractual.

Para ampliar la información, remítase al anexo: Estructura de costos y Análisis de mercado.

6.11 Análisis de precios, riesgos y eficiencia del proceso

6.11.1 Análisis estadístico de precios de referencia

El análisis estadístico se hace con los valores de los contratos de referencia de la Entidad presentados en el numeral 6.7.1. Se excluye la licitación pública FDLT-LP 344-2025 (contrato 685-2025, $1.036.813.100, plazo de 8 meses), por ser de otra modalidad de selección y por incluir, además del proyecto de inversión 2898, el proyecto 2879 en un alcance de fortalecimiento de negocios de mayor tamaño. Quedan dos procesos de selección abreviada de menor cuantía: FDLT-SAMC-350-2024 y FDLTSAMC 018-2022. Con dos datos, la desviación estándar y el coeficiente de variación son indicativos y no permiten inferencia estadística; se presentan para dejar trazable el cálculo.

Tabla. Contratos de referencia de la Entidad (selección abreviada de menor cuantía) y presupuesto oficial del proceso 2898

Proceso	Contrato y fecha de firma	Valor (COP)	SMLMV del año de firma	Plazo (meses)	Valor por mes (COP)
FDLT-SAMC-350-2024	710-2024 CPS; 26/12/2024	$364.000.000	280,0	6	$60.666.667
FDLTSAMC 018-2022	323 de 2022 CPS; 30/12/2022	$131.634.983	131,6	4	$32.908.746
Promedio		$247.817.492	205,8	5	$46.787.706
Mediana		$247.817.492	205,8	5	$46.787.706
Desviación estándar muestral		$164.306.879	104,9	1,41	$19.627.814
Coeficiente de variación		66,3 %	51,0 %	28,3 %	42,0 %
Proceso 2898 (presupuesto oficial)	**Estudio Previo, numeral 4**	**$453.256.000**	**258,9**	**6**	**$75.542.667**

Fuente: elaboración propia con base en los datos abiertos de SECOP II y los estudios previos de cada proceso (numeral 6.7.1). Salario mínimo mensual: $1.000.000 (2022, Decreto 1724 de 2021), $1.300.000 (2024) y $1.750.905 (2026, Decreto 1469 de 2025).

Valor total. El presupuesto oficial ($453.256.000) equivale a 1,83 veces el promedio de los dos contratos de referencia ($247.817.492) y es 24,5 % superior al mayor de ellos ($364.000.000). Expresado en SMLMV del año de firma, el presupuesto del proceso (258,9) queda dentro del rango de los dos contratos (131,6 a 280,0): 25,8 % por encima del promedio (205,8) y 7,5 % por debajo del mayor. El salario mínimo de 2026 es 75,1 % superior al de 2022 y 34,7 % superior al de 2024, por lo que la comparación se hace en SMLMV y no en pesos corrientes.

Valor por mes de ejecución. El proceso 2898 equivale a $75.542.667 mensuales, frente a $60.666.667 (2024) y $32.908.746 (2022): 24,5 % por encima del mayor y 61,5 % por encima del promedio ($46.787.706). En SMLMV por mes, el proceso equivale a 43,1, frente a 46,7 (2024) y 32,9 (2022): queda 7,5 % por debajo del mayor y 8,4 % por encima del promedio (39,8).

Alcance de los contratos de referencia. El contrato 710-2024 (proyecto de inversión 2055) tuvo por objeto gestiones recreativas y culturales para fortalecer emprendimientos de vendedores informales, y el contrato 323 de 2022 (proyecto 1913), actividades pedagógicas, culturales y de dotación a Mipymes y emprendimientos de la localidad. Ninguno es exclusivamente de turismo (salvedad del numeral 6.7.1), de modo que la comparación indica el orden de magnitud de los recursos que la Entidad ha contratado en la modalidad y con la población afín, y no el precio de actividades específicas.

Conclusión. Con el presupuesto oficial como única variable de precio y dos contratos de referencia de la Entidad en la misma modalidad, el presupuesto de $453.256.000 se ubica en el rango de los contratos comparables medido en SMLMV (258,9 frente a 131,6 y 280,0) y en el rango por mes de ejecución (43,1 SMLMV por mes frente a 32,9 y 46,7). Por tanto, el valor estimado es consistente con lo que el FDLT ha contratado en procesos de selección abreviada de menor cuantía afines. El soporte por ítem corresponde al estudio de mercado del numeral 6.10.

6.11.2 Análisis de riesgos del proceso contractual

El análisis se elaboró con la Matriz de Riesgos de Contratación del FDLT del proceso (código GCO-GCI-F164, versión 02, vigencia 1 de diciembre de 2022), siguiendo la metodología del Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo de Colombia Compra Eficiente. Escalas: probabilidad de 1 (raro) a 5 (casi cierto); impacto de 1 (insignificante) a 5 (catastrófico); la valoración es la suma de ambos: 2 a 4 bajo, 5 medio, 6 y 7 alto, 8 a 10 extremo. La matriz identifica 24 riesgos: 8 de prioridad alta, 8 media y 8 baja; ninguno es extremo.

N.º	Etapa	Riesgo	Clase / fuente	Consecuencia	Prob.	Imp.	Calif.	Prioridad	Asignado a	%	Tratamiento	Responsable / monitoreo
1	Planeación	Inadecuado análisis económico estimativo del valor del contrato	General / Interno	1. Distorsión del proceso de selección 2. Elección de un proponente que no cumpla requisitos legales y/o que no tenga la capacidad para la ejecución 3. Selección adversa 4. Necesidad de iniciar un nuevo proceso	2	4	6	Alto	SDG (FDLT)	100	Revisión financiera y efectuar revisiones con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente	Seguimiento al proceso; etapa de planeación y selección
2	Planeación	Inadecuada descripción del bien o servicio requerido	Especifico / Interno	1. Sobrecostos o ineficiencia económica del proyecto 2. Pérdidas económica para el contratista o para el FDLT 3. Necesidad de de iniciar un nuevo proceso	2	4	6	Alto	SDG (FDLT)	100	Revisión exhaustiva en el proceso de estudio de mercado siguiendo los lineamientos de Colombia Compra Eficiente	Seguimiento al proceso; etapa de planeación y ejecucion
3	Planeación	Inadecuada identificación de las condiciones contractuales	Especifico / Interno	1. Necesidad de iniciar un nuevo proceso 2. Distorsión del proceso de selección 3. Selección adversa	2	4	6	Alto	SDG (FDLT)	100	Reducir la probabilidad de ocurrencia del evento	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
4	Planeación	Falta de profundidad en el estudio de sector no identificandose claramente aspectos de oferta y demanda	General / Interno	1. Sobrecostos o ineficiencia económica del proyecto 2. Selección adversa 3. No se puede satisfacer la necesidad de la entidad	3	4	7	Alto	SDG (FDLT)	100	Utilizar los lineamientos de Colombia Compra Eficiente y utilizar como referencia procesos similares	Seguimiento al proceso; etapa de planeación
5	Planeación	Requisitos habilitantes que impidan la selección objetiva	General / Interno	1. Necesidad de iniciar un nuevo proceso. 2. Selección adversa 3. No se puede satisfacer la necesidad de la entidad	3	3	6	Alto	SDG (FDLT)	100	Revisión jurídica y técnica previa de los requisitos habilitantes. Verificación de coherencia con el objeto, alcance y estudio del sector. Definición de requisitos proporcionales y no restrictivos.	Seguimiento al proceso; etapa de planeación y ejecucion
6	Planeación	Incumplir la meta establecida correspondiente con el número de beneficiarios para la ejecucion del contrato	General / Interno	1. Seleccionar un contratista que no esté en capacidad de cumplir con el objeto del contrato. 2. Selección adversa	3	4	7	Alto	SDG (FDLT)	100	Definición clara de criterios de selección de beneficiarios. Estrategia de convocatoria y difusión amplia y oportuna. Cronograma detallado con metas parciales de vinculación.	Seguimiento al proceso; etapa de selección
7	Planeación	Ausencia de fundamentación de la justificación y conveniencia de la contratación	General / Interno	1. Nulidad o revocatoria del proceso de contratación. 2. Retrasos en la ejecución del proyecto. 3. Afectación al cumplimiento de metas institucionales. 4. Riesgo de investigaciones disciplinarias y/o fiscales. 5. Uso ineficiente de recursos públicos.	1	3	4	Bajo	SDG (FDLT)	100	Revisión exhaustiva en el proceso siguiendo los lineamientos de Colombia Compra Eficiente	Muestreo aleatorio de calidad; etapa de selección
8	Planeación	Fluctuación en las proyecciones e indicadores financieros respecto a los derechos pecuniarios o canastas de crédito.	General / Externo	1. Desviaciones en ingresos proyectados. 2. Déficit o desbalance financiero. 3. Ajustes en la planeación presupuestal.	2	3	5	Medio	SDG (FDLT)	50-50	Conformación de comité evaluador con perfiles idóneos (técnico, jurídico y financiero). Definición clara de criterios de evaluación y verificación en los pliegos. Uso de listas de chequeo para requisitos habilitantes.	Muestreo aleatorio de calidad; etapa de contratación

9	Selección	Inadecuada evaluación de las ofertas y/o verificación de requisitos habilitantes	General / Interno	1. Pérdidas económicas para el contratista o propuestas artificialmente bajas.	2	3	5	Medio	SDG (FDLT)	100	Dar trámite eficiente y oportuno de las PQRS presentadas por terceros	Seguimiento al proceso; etapa de contratación
10	Selección	Inadecuado manejo administrativo del proceso contractual	General / Interno	1. Incumplimiento de requisitos legales y procedimentales. 2. Retrasos en las etapas del proceso contractual. 3. Observaciones de entes de control. 4. Riesgo de nulidad del proceso o del contrato.	2	2	4	Bajo	SDG (FDLT)	70-30	Definición de roles y responsabilidades del equipo del proceso. Elaboración y seguimiento de cronograma detallado. Uso de formatos y listas de chequeo en cada etapa contractual. Capacitación del equipo en normativa y procedimientos de contratación.	Seguimiento al proceso; etapa de contratación y ejecucion
11	Selección	Contestación inoportuna a todas las observaciones formuladas a los documentos de la contratación	General / Interno	Retrasos en el cronograma del proceso. 1. Prórrogas en los plazos de la etapa precontractual. 2. Observaciones y requerimientos adicionales de los interesados. 3. Afectación al principio de transparencia y selección objetiva.	2	2	4	Bajo	SDG (FDLT)	100	Dar trámite eficiente y oportuno de las PQRS presentadas por terceros	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
12	Selección	Confabulacion de los proponentes (Colusión)	Especifico / Externo	1. Afectación a la libre competencia. 2. Selección no objetiva del contratista. 3. Detrimento patrimonial.	1	3	4	Bajo	SDG (FDLT)	100	Estudios de mercado que identifiquen pluralidad real de oferentes. Requisitos habilitantes proporcionales y no restrictivos. Publicación amplia en SECOP para garantizar concurrencia. Inclusión de cláusulas anticorrupción y de libre competencia.	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
13	Selección	Selección de ofertas con precios artificialmente bajos.	General / Externo	1. Baja calidad en la ejecución del contrato. 2. Solicitudes de adición o modificación contractual. 3. Retrasos en la ejecución. 4. Posible desequilibrio económico del contrato.	2	2	4	Bajo	SDG (FDLT)	50-50	Efectuar revisiones en cada una de las etapas de elaboración de los Estudios Previos, Estudios de Sector, Pliegos de condiciones del proceso de contratación para evitar la ocurrencia del evento.	Seguimiento al proceso; etapa de planeación y seguimiento a la etapa de ejecución
14	Contratación	Demora en la iniciación del contrato debido a la no entrega oportuna de las Garantías exigidas para el proceso de contratación o que las mismas no cobijen lo establecido en los Estudios Previos.	General / Interno	1. Pérdida de Tiempo por no iniciar el contrato de forma oportuna 2. Falta de respaldo por parte de una aseguradora sobre los riesgos existentes durante la ejecución del Contrato	2	3	5	Medio	CONTRATISTA Y SDG (FDLT)	100	Protocolos de cuidado y seguridad en los eventos y/o encuentros ciudadanos que den a lugar	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
15	Contratación	Falta de solicitud o solicitud tardía del registro presupuestal	Especifico / Externo	1. Pérdida de Tiempo por no iniciar el contrato de forma oportuna	2	2	4	Bajo	SDG (FDLT)	50-50	Planificación anticipada del proceso contractual y del trámite presupuestal. Inclusión del RP en el cronograma con responsables definidos. Coordinación oportuna con el área financiera/presupuestal. Verificación previa de disponibilidad presupuestal (CDP).	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
16	Contratación	Presentación de reclamos de terceros sobre la selección del oferente que retrasen el perfeccionamiento del contrato.	Especifico / Interno	1. Retrasos en el perfeccionamiento y legalización del contrato. 2. Suspensión o aplazamiento del proceso contractual. 3. Incremento en los tiempos de inicio de ejecución.	2	2	4	Bajo	SDG (FDLT)	50-50	Definición clara de criterios de evaluación en los pliegos. Revisión jurídica y técnica previa de los documentos del proceso. Publicación oportuna en SECOP y adecuada socialización del proceso. Respuesta clara y dentro de los términos a observaciones de interesados.	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
17	Contratación	Riesgo de que no se firme el contrato.	Especifico / Externo	1. Pérdida de Tiempo por no iniciar el contrato de forma	2	2	4	Bajo	CONTRATISTA	50-50	Verificación previa del cumplimiento de requisitos del proponente	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion

				oportuna 2. Necesidad de iniciar un nuevo proceso					Y SDG (FDLT)		adjudicatario. Inclusión de cronograma claro para suscripción del contrato. Comunicación oportuna al adjudicatario sobre requisitos y plazos de perfeccionamiento. Revisión anticipada de garantías y documentos requeridos.	
18	Ejecución	Que los beneficiarios abandonen el programa de formación academica generando retrasos o afectación en la meta	General / Externo	1. Incumplimiento de metas e indicadores del proyecto. 2. Retrasos en la ejecución de actividades formativas.	1	4	5	Medio	CONTRATISTA Y SDG (FDLT)	50-50	Socialización clara de compromisos y condiciones de permanencia. Proceso de selección que evalúe disponibilidad y motivación. Programación flexible (horarios, modalidades). Acompañamiento y seguimiento permanente a beneficiarios.	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
19	Ejecución	Vulneración de los sistemas de información como el canal seguro, para tomar y/o manipular los datos de los beneficiaros	General / Externo	1. Mala ejecución del objeto contratado. 2.No se puede satisfacer la necesidad de la Entidad 3. Manipulación de datos	4	3	7	Alto	CONTRATISTA Y SDG (FDLT)	50-50	Uso de canales seguros y cifrados para el manejo de datos. Control de accesos con usuarios y contraseñas seguras. Politica de tratamiento de datos	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
20	Ejecución	Fluctuaciones del valor de la moneda, cambios en el mercado	Especifico / Interno	1. Incremento en los costos de ejecución. 2. Desviaciones en el presupuesto estimado. 3. Riesgo de desequilibrio económico del contrato.	2	4	6	Alto	CONTRATISTA Y SDG (FDLT)	50-50	Estudios de mercado actualizados para estimación de costos. Inclusión de provisiones o contingencias en el presupuesto. Definición de precios unitarios ajustados a condiciones del mercado.	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
21	Ejecución	La no ejecución del programa en cuanto aspectos, operativos o financieros por la ocurrencia de una catastrofe natural y/o pandemia	Especifico / Externo	1. Suspensión o interrupción del programa. 2. Incumplimiento de metas e indicadores. 3. Retrasos en la ejecución contractual. 4. Desfase presupuestal 5. reclamaciones de rompimiento del equilibrio económico por parte del contratista.	2	3	5	Medio	CONTRATISTA Y SDG (FDLT)	50-50	Formulación de plan de contingencia y continuidad del servicio. Definición de modalidades alternativas (virtual, híbrida). Identificación de riesgos externos en la planeación del proyecto.	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
22	Ejecución	Que las partes incumplan con la periodcidad y desarrollo de las mesas de trabajo y comités de seguimiento programados	Especifico / Interno	1. Falta de seguimiento y control del contrato. 2. Retrasos en la toma de decisiones. 3. Desarticulación entre las partes. 4. Incumplimiento de cronogramas. 5. Afectación en la calidad y oportunidad de la ejecución.	2	3	5	Medio	CONTRATISTA Y SDG (FDLT)	50-50	Definición de cronograma obligatorio de comités y mesas de trabajo. Asignación de responsables y roles claros para cada sesión. Inclusión de la obligación en el contrato (cláusulas de seguimiento).	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
23	Ejecución	Que el Proponente incumpla la entrega de los informes pactados generando desconocimiento de la ejecución operativa del contrato	General / Externo	1. Falta de seguimiento y control del contrato. 2. Retrasos en la toma de decisiones. 3. Desarticulación entre las partes. 4. Incumplimiento de cronogramas. 5. Afectación en la calidad y oportunidad de la ejecución.	2	3	5	Medio	CONTRATISTA Y SDG (FDLT)	50-50	Definición clara de periodicidad, contenido y formato de los informes en el contrato.	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion
24	Ejecución	Que el beneficiario financiado con los recursos del FDL no reciba su apoyo económico en los términos establecidos en los lineamientos internos de la empresa por desconocimiento del procedimiento de dispersión.	Especifico / Interno	1. Retrasos en la entrega de apoyos económicos. 2. Inconformidad y deserción de beneficiarios. 3. Incumplimiento de metas e indicadores.	2	3	5	Medio	CONTRATISTA Y SDG (FDLT)	50-50	Seguimiento de la programación de las activades y verificación de las condiciones previsibles acerca del estado del clima	Seguimiento al proceso; etapa de ejecucion

Fuente: Matriz de Riesgos del proceso 2898 (GCO-GCI-F164, v02), anexa al Estudio Previo.

Análisis. Los riesgos de mayor calificación (7, prioridad alta) son el 4, falta de profundidad en el estudio de sector, el 6, incumplimiento de la meta de beneficiarios, y el 19, vulneración de los sistemas de información. Con calificación 6 figuran los riesgos 1, 2, 3, 5 y 20. Para el riesgo 4, este estudio contrasta el objeto, el mercado y los requisitos habilitantes con siete procesos de referencia de SECOP II (numeral 6.7) y con las cifras oficiales del sector turismo de Bogotá. Para el riesgo 6, la meta del proyecto (diez MiPymes y/o emprendimientos) se asegura con la estrategia de convocatoria e inscripción exigida al contratista, las actividades de seguimiento del Comité Técnico y la experiencia específica en procesos de formación y asistencia técnica a actores turísticos. El riesgo 19 se controla con el uso de canales seguros para los datos de las unidades productivas participantes y con la cláusula de confidencialidad del contrato. Para el riesgo 20, fluctuaciones del mercado, la referencia es el IPC (6,29 % anual en septiembre de 2026) y el seguimiento mensual del cronograma y del presupuesto de actividades.

6.11.3 Eficiencia y justificación del modelo de contratación

La selección abreviada de menor cuantía es la modalidad apropiada porque el valor del proceso (258,9 SMLMV) es inferior al menor de los techos de menor cuantía previstos en el literal b) del numeral 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 (280 SMLMV para entidades con presupuesto anual inferior a 120.000 SMLMV) y porque, como indica el Estudio Previo, no existe un Acuerdo Marco de Precios aplicable al objeto. Se descarta la subasta inversa electrónica porque el servicio exige verificar experiencia certificada en turismo y fortalecimiento empresarial y calificar la calidad de ofrecimientos técnicos (apropiación territorial y material de promoción), y se aplica la ponderación de calidad y precio del artículo 2.2.1.1.2.2.2, literal a). La modalidad es consistente con la utilizada por las alcaldías locales de La Candelaria, Puente Aranda, Chapinero y Rafael Uribe Uribe en procesos turísticos y por el propio FDLT en los procesos FDLT-SAMC-350-2024 y FDLTSAMC 018-2022.

El modelo de contrato único e integral permite que un mismo equipo fortalezca a las diez unidades productivas, diseñe la ruta que las integra y produzca su promoción, reduce los costos de coordinación y garantiza continuidad, frente a un fraccionamiento en lotes. Los pagos mensuales por actividades ejecutadas (90 %) y el pago final contra liquidación (10 %) alinean el desembolso con la ejecución verificada por la supervisión.

7. CONCLUSIONES

El análisis del sector permite concluir:

- El objeto (fortalecimiento empresarial, ruta turística y promoción para diez MiPymes y/o emprendimientos de Tunjuelito) se relaciona con las clases CIIU 7990 y 7020 y con los códigos UNSPSC 55121700, 80101500, 80101600, 80141700, 80141900, 80151500, 82101600, 86101700, 86101800, 86111600, 86132000, 90121500 y 90121700, en un sector que según el IDT cuenta en Bogotá con 14.264 prestadores con RNT activo (abril de 2026) y 110.923 empleos (promedio febrero–abril de 2026).
- El presupuesto oficial de $453.256.000 (258,9 SMLMV) es compatible con la selección abreviada de menor cuantía y se ubica entre el de los procesos turísticos de La Candelaria 2025 ($244,6 millones) y Puente Aranda 2025 ($394,9 millones) en términos de monto y es superior al del proceso de emprendimientos más reciente de la Entidad (FDLT-SAMC-350-2024, $364 millones).
- Existen operadores con experiencia en el objeto: siete procesos de referencia consultados en SECOP II, cuatro de otras alcaldías locales con objeto turístico, muestran requisitos habilitantes y criterios de ponderación comparables a los de este proceso, con adjudicación a proponentes Pyme en la mayoría de los casos.
- El entorno macroeconómico (PIB 3,5 % en el segundo trimestre de 2026, desocupación de 9,4 % en agosto, IPC de 6,29 % en septiembre y tasa de intervención de 12,25 %) no limita la oferta del servicio; la variación de costos se gestiona en el comité técnico del contrato.
- La matriz de riesgos no presenta riesgos extremos; los de prioridad alta (estudio de sector, meta de beneficiarios y seguridad de la información) cuentan con controles asignados al supervisor, al apoyo a la supervisión y al contratista.

Con base en lo anterior, se recomienda adelantar el proceso por selección abreviada de menor cuantía, con evaluación de calidad y precio.

Elaboró:	*David Ernesto Guevara Rincón - Contratista CTO 047-2026* *Mary Viviana Ruiz Reina – Contratista CTO 180-2026*	
Revisó y Aprobó:	*Jesús David Aldana García - Contratista CTO 082-2026*	