LA SECRETARÍA DE PROSPECTIVA E INTEGRACIÓN TERRITORIAL DE CUNDINAMARCA– DIRECCIÓN DE FINANZAS PÚBLICAS			
CERTIFICA:			
Que el proyecto "PROTECCIÓN DEL ACCESO A LOS DERECHOS CULTURALES PARA LOS HABITANTES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA" se encuentra debidamente registrado en el Banco Departamental de Proyectos, identificado con BPIN: 2024004250084			
Fecha de registro (DD.MM.AAAA)	13.04.2024	Fecha última actualización (DD.MM.AAAA)	02.06.2026

PLAN DE DESARROLLO: GOBERNANDO: MÁS QUE UN PLAN	
Sector	[Codigo_Sector] CULTURA
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/156-Vincular a 10.000 cundinamarqueses con el programa "Leyendo, escribiendo y aprendiendo".
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/155-Posicionar 2 festivales culturales del Departamento con proyección nacional e internacional.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/154-Asesorar a los 116 municipios del Departamento en la implementación del Modelo de Gestión Pública de la Cultura.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/153-Crear 1 sistema promotor que impulse la industria creativa y cultural en el Departamento, bajo el uso de modernas herramientas tecnológicas y de innovación.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/152-Apoyar 26 actividades que permitan el reconocimiento y emprendimiento cultural con enfoque diferencial y para la construcción de la paz.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/151-Cofinanciar 500 eventos tradicionales y de trayectoria para rescatar la identidad cultural y turística Cundinamarquesa.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/150-Asistir a las 158 bibliotecas públicas del Departamento, consolidándolas como un servicio vital para enriquecer la vida de los cundinamarqueses.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/149-Desarrollar 5 componentes en el marco del programa "Cundinamarca vive la Música" con el fin de sensibilizar, transformar y musicalizar al Departamento.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/148-Otorgar 800 estímulos al sector artístico y cultural fortaleciendo el "Portafolio de Estímulos del Departamento".
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-CON - UNIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/147-Apoyar 10 áreas de formación artística y cultural para fomentar la identidad cundinamarquesa "Cultura Viva".

ESTADO FINANCIERO			
Valor de inscripción	$ 43.522.500.923	Valor actual del proyecto	$ 67.925.873.634

Fuente	Valor proyecto	Apropiado	Comprometido	Facturado
Propios	$ 67.925.873.634	$ 50.944.469.383	$ 41.994.609.692	$ 41.994.609.692
SGP	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Aportes transf cofinanciación nación	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Aportes transf cofinanciación municipios	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
SGR	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Otras fuentes de financiación	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

Dado en Bogotá D.C. el día martes, 2 de junio de 2026.

MANUEL FELIPE TORRES RUIZ
Director de Finanzas Públicas (E)