DATOS GENERALES	
FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO	OCTUBRE DE 2026
SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO	SECRETARÍA GENERAL - SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL – SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO – SECRETARÍA DE EDUCACIÓN.
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA BAJO EL PROCEDIMIENTO SUBASTA INVERSA
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICIÓN DE BONOS DE LIBRE UTILIZACIÓN PARA SER ENTREGADOS COMO ESTIMULOS, INCENTIVOS Y/O RECONOCIMIENTOS A LOS FUNCIONARIOS, BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS SOCIALES, DOCENTES, DOCENTES ORIENTADORES, DIRECTIVOS DOCENTES Y CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE CHIA.

1. CONTEXTO, JUSTIFICACIÓN Y ALINEACIÓN ESTRÉGICA DE LA NECESIDAD.

En el marco del cumplimiento de sus competencias, funciones y responsabilidades institucionales, el Municipio de Chía, a través de la Secretaría General, la Secretaría de Desarrollo Social, la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Secretaría de Educación, ha identificado la necesidad de adelantar un proceso de contratación orientado a la adquisición de bonos de libre utilización, destinados a ser entregados como estímulos, incentivos y/o reconocimientos a los diferentes grupos poblacionales y beneficiarios de los programas, planes y estrategias desarrollados por cada una de estas dependencias, de conformidad con sus respectivas competencias y los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027. Si bien las necesidades identificadas responden a propósitos institucionales particulares, estas convergen en la adquisición de bienes de características similares, razón por la cual se considera pertinente adelantar un proceso contractual conjunto que permita articular los requerimientos de las dependencias participantes, optimizar los recursos públicos y garantizar una gestión contractual eficiente, bajo los principios de planeación, economía, transparencia y responsabilidad que orientan la contratación estatal. En consecuencia, a continuación, se presenta de manera individualizada la necesidad identificada por cada una de las secretarías participantes, precisando su justificación, población beneficiaria y finalidad institucional, de acuerdo con los programas y actividades que motivan la presente contratación.
ente contratación.

La presente contratación tiene como propósito adquirir bonos de libre utilización destinados al otorgamiento de incentivos en el marco de los programas y estrategias de atención que desarrolla el municipio en los sectores social y económico, así como al reconocimiento de la participación, los logros y los aportes de sus beneficiarios en los diferentes espacios promovidos por la Administración Municipal.

Mediante estos incentivos se busca fortalecer la vinculación y permanencia de la población en las iniciativas institucionales, estimular su participación activa y reconocer las contribuciones al desarrollo social y económico del territorio. La adquisición de bonos permitirá disponer de un instrumento de incentivo que ofrezca a sus beneficiarios alternativas de elección acordes con sus necesidades y preferencias, dentro de las condiciones de uso que se establezcan.

Asimismo, se contempla destinar parte de estos bonos al reconocimiento de los servidores públicos de la Administración Municipal, en el marco de las actividades y estrategias institucionales de bienestar e incentivos que correspondan, con el propósito de exaltar su desempeño, compromiso y contribución al cumplimiento de los objetivos de la entidad.

En consecuencia, esta contratación busca apoyar la ejecución de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Municipal, mediante la articulación de los incentivos con los programas, proyectos y metas específicos a los que se destinen. Para tal efecto, deberán precisarse las condiciones de entrega, los criterios de selección de los beneficiarios y los mecanismos de seguimiento, de manera que se asegure la correspondencia entre los bienes adquiridos, la necesidad identificada y los resultados esperados.

Es importante precisar que el objeto a contratar se trata de bienes y servicios que no hacen parte del objeto funcional de la entidad, y que requiere de acciones técnicas, operativas que precisan contar con un esquema logístico robusto y experiencia en la intermediación.

Que, el Plan de Desarrollo Municipal para el período 2024-2027, adoptado través del Acuerdo No. 219 de 2024, establece dentro de sus metas orientadas a brindar cobertura básica a las personas en condición de vulnerabilidad y/o abandono, en aras de mejorar su calidad de vida, las siguientes: Meta 6 Beneficiar 1.000 adultos mayores identificados en familias en situación de vulnerabilidad con un apoyo económico para la dignificación de la vejez. Meta 11 Atender a 5.200 adultos mayores con atención y bienestar integral. Meta 13 Entregar 800 subsidios o apoyos económicos a núcleos familiares con integrantes con discapacidad.

llevará a cabo una jornada de conmemoración dedicada a exaltar la labor campesina, reconociendo su aporte fundamental al desarrollo rural, la soberanía alimentaria y la identidad cultural del territorio, con la entrega de 700 bonos.

Meta Producto 184 del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027: "Atender anualmente la prestación, operación y funcionamiento del servicio educativo en las 12 Instituciones Educativas Oficiales". El bienestar y el reconocimiento del personal de los establecimientos educativos complementan las acciones de gestión institucional que acompañan la operación del servicio, dado que docentes, directivos docentes y personal administrativo cumplen funciones necesarias para

1. CONTEXTO, JUSTIFICACIÓN Y ALINEACIÓN ESTRÉGICA DE LA NECESIDAD.

el funcionamiento de las IEO.

Que dicho proceso se puede enmarcar en el contexto de Impacto estratégico de la contratación, como una necesidad de alto impacto social, ya que mediante la misma se atenderán diferentes estrategias y poblaciones del municipio, tal como lo son las personas en condición de discapacidad, los adultos mayores, los campesinos del municipio y los docentes.

La modalidad a emplear para atender la necesidad anteriormente planteada es la de Subasta Inversa Presencial fue establecida tomando como referencia la necesidad que se pretende satisfacer, el objeto a contratar, las obligaciones y el valor del presupuesto oficial, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 2.2.1.2.1.2.2. del Decreto 1082 de 2015.

En razón a la cuantía del presupuesto oficial, y dado que los bonos de libre utilización que se pretenden adquirir no se encuentran actualmente en ningún Acuerdo Marco de precios, la modalidad de selección corresponde a: Selección Abreviada bajo el procedimiento de subasta inversa electrónica

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

El análisis de demanda se realiza a través del estudio de los comportamientos históricos de compras de la entidad pública frente a la necesidad a satisfacer, es decir, analizar cómo se han contratado los bienes, obras o servicios previamente por el municipio y por otras entidades en el país, conocer si existen necesidades futuras y proyectarlas (mantenimientos, repuestos, etc.), identificación de categorías/ familias consideradas críticas y estratégicas (que sector estoy impactando con mi demanda), y conocer los costos asociados a la necesidad y la generación de valor por dinero. El desarrollo de los numerales posteriores permiten el desarrollo del perfil de compras y mejor conocimiento de la demanda.

2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS

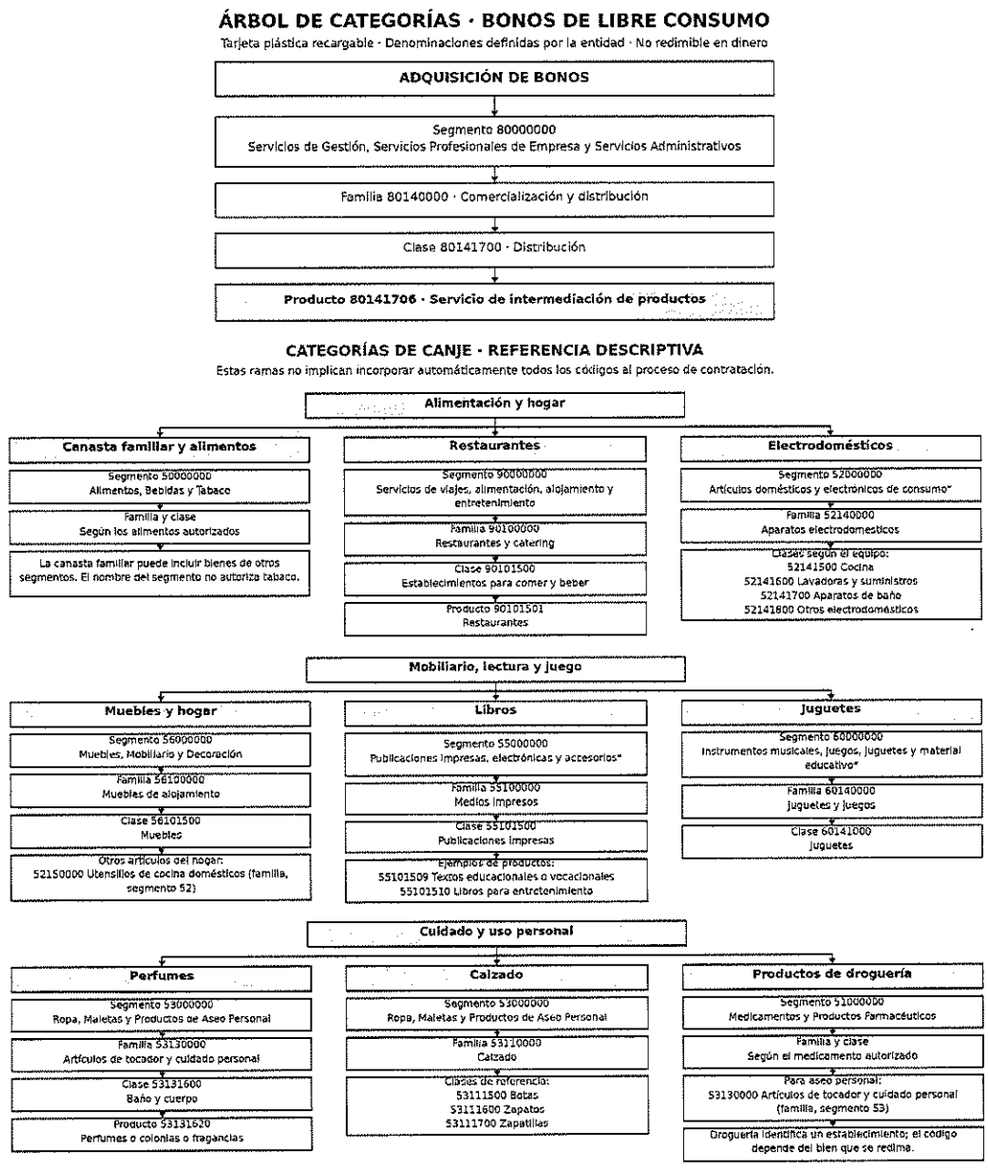
El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública.

Para esta compra la entidad identifica las siguientes categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras, así:

CÓDIGO UNSPSC	PRODUCTO
84121804	Bonos emitidos por el sector privado
80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
80141700	Distribución
80151500	Facilitación del comercio

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	GRÁFICA DILIGENCIAMIENTO CUADRO DE ANÁLISIS DE GASTO PARA DIAGRAMA DE PARETO ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE	ANEXO No.	1
		PÁGINA	1 de 1

2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS



Fuente: Colombia Compra Eficiente · Clasificador UNSPSC v14 en español y Códigos de Uso Frecuente.

* Algunos nombres de segmento se abrevian para facilitar la lectura. Las clases indicadas como ejemplos no son exhaustivas.

"Otros" requiere precisar el bien o servicio. La selección final de códigos debe corresponder al alcance contractual.

2.2. CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de como las entidades han ejecutado los recursos, esta información puede ser recolectada de múltiples bases de datos, internas, publicas, entre otras.

Áreas:

- Entidad: Alcaldía Municipal de Chía
- Secretaria: Secretaría de Desarrollo social, desarrollo económico, secretaria de educación, secretaria general
- Región: Departamento de Cundinamarca – Provincia Sabana Centro

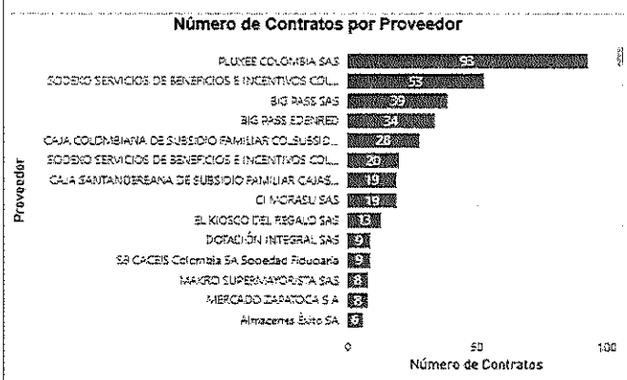
Categorías:

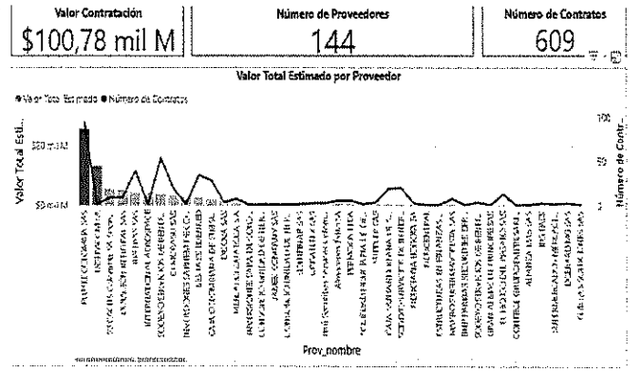
- Productos o servicios: Se va a adquirir un bien (producto)
- Subcategoría: Familias 8412, 8014, 8015
- Artículos: Bonos (para adquirir productos de la canasta familiar, alimentos, restaurantes, electrodomésticos, muebles, libros, juguetes, perfumes, hogar, droguerías, calzado, entre otro)
-

2.2. CUBO DEL GASTO

Proveedores:

- Proveedor: PLUXEE COLOMBIA SAS, SODEXO SAS, BIG PASS SAS, CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COLSUBSIDIO, MERCADOS ZAPATOCA, CAJASAN, ALMACENES ÉXITO, ETC
- Contratos 609 Contratos
- Ubicación Cundinamarca, Santander, Antioquía, (cobertura a nivel nacional)
- Tipo de proveedor : proveedor singular, mayormente personas jurídicas





Tiempo:

- Fecha de compra: Noviembre
- Plazo de ejecución Quince (15) días calendario

Contratación:

- Modalidad: Selección abreviada por el procedimiento de subasta inversa
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes: 1178,82

Este análisis le permite a la entidad conocer su gasto histórico, el gasto actual y posiblemente identificar necesidades futuras. Esta herramienta se representa en una base de datos en las que se incorporan las variables de estudio para poder realizar análisis de las mismas, para la recolección de la información de las variables se pueden consultar bases de datos internas y externas, posteriormente a la recolección se procede a organizar los datos obtenidos, categorizados y desglosados, adicionalmente, el uso de la herramienta del cubo del gasto, permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo, la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras.

ADQUISICIÓN	AÑO	MODALIDAD	CATEGORÍA	CANTIDAD	VALOR	DURACIÓN CONTRATO	PROVEEDOR
ADQUISICION DE BONOS DE LIBRE UTILIZACION PARA SER ENTREGADOS COMO ESTIMULOS, INCENTIVOS Y O RECONOCIMIENTOS A LOS FUNCIONARIOS, BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS SOCIALES, DOCENTES, DOCENTES ORIENTADORES, DIRECTIVOS DOCENTES Y CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE CHIA	2025 SASIE 011	SELECCIÓN ABREVIADA -SUBASTA INVERSA	COMPRAVENTA	80141600 80141700	$1.875.285.140	15 DÍAS	PLUXEE COLOMBIA SAS
COMPRA DE BONOS O TARJETAS MAGNETICAS, PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA Y DE LAS INSTITUCIONES	2023 SASIP 001-2023	SELECCIÓN ABREVIADA -SUBASTA INVERSA	COMPRAVENTA	80141600 80141700	$361.200.000	1 MES	CENCOSUD

2.2. CUBO DEL GASTO

EDUCATIVAS OFICIALES, EN EL MARCO DE LOS ACUERDOS SINDICALES SUSCRITOS, PARA LAS VIGENCIAS 2022 Y 2023							

FUENTE: SECOP II, TVEC, , datos abiertos

En desarrollo de la metodología de abastecimiento estratégico prevista por Colombia Compra Eficiente, se revisó una muestra de procesos contractuales registrados para el Municipio de Chía y otras entidades asociados a la contratación de procesos de adquisición de bonos. Este análisis se incorpora dentro del **cubo del gasto**, con el fin de identificar cómo ha comprado la entidad, qué bienes y servicios ha demandado, cuáles proveedores han atendido dichas necesidades, bajo qué modalidades se han contratado y cuál ha sido el comportamiento del mercado.

La muestra analizada comprende diez procesos adelantados durante las vigencias 2024, 2025 y 2026, con cuantías que oscilan entre $361.200.000 y $1.875.285.140 , para un valor total aproximado de $1.118.242.570

Esta información evidencia que la adquisición de bonos constituye una categoría de gasto periódica para el Municipio de Chía, utilizada para atender necesidades de diferente escala, de múltiples dependencias de la administración municipal.

Desde la perspectiva del cubo del gasto, se observa que la entidad ha adquirido bonos para atender la necesidad de entregar incentivos a diferentes grupos poblacionales, así como servidores públicos de la administración municipal.

Respecto del comportamiento del gasto, se evidencia una alta dispersión en los valores contratados. Los procesos de selección abreviada de menor cuantía por subasta inversa, pueden presentar una gran variación y valores reducidos asociados directamente al ejercicio de subasta donde suelen realizar ajustes a sus comisiones. En particular, los contratos de adquisición de bonos para varias dependencias presentan cuantías bastante variables, teniendo en cuenta que varían los grupos poblacionales a atender, así como cantidades y valores unitarios, lo cual se explica por la inclusión de múltiples componentes sociales que cuentan con periodos de atención a dicha necesidad.

Frente a los proveedores identificados, la muestra permite observar la participación de empresas ubicadas principalmente en la región de la sabana y la capital del país, tales como PLUXEE COLOMBIA SAS, SODEXO SAS, BIG PASS SAS, CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COLSUBSIDIO, MERCADOS ZAPATOCA, CAJASAN, ALMACENES ÉXITO, los cuales suelen contar por su gran tamaño con una cobertura nacional. La presencia de proveedores regionales evidencia que existe oferta disponible en el área de influencia del municipio para atender requerimientos de la demanda, lo cual resulta favorable para la estructuración del proceso.

En cuanto a los plazos de ejecución, los procesos analizados presentan duraciones de corto plazo, teniendo en cuenta que solo toma el tiepo propio para la elaboración y diseño de los bonos, y la entrega de los mismos, tiempos que van desde 10 días hasta 1 mes.

Desde el punto de vista de la clasificación de bienes y servicios, los procesos revisados incorporan códigos UNSPSC relacionados con servicios de Actividades de ventas y promoción de negocios, Distribución, Bonos emitidos por el sector privado.

El análisis de la muestra también permite concluir que la adquisición de bonos adelantada por el Municipio de Chía presentan una relación directa con actividades de interacción ciudadana, fortalecimiento comunitario, cultura, recreación, inclusión social, participación y cumplimiento de obligaciones institucionales

En conclusión, en el cubo del gasto de la entidad se evidencia que existe una demanda recurrente de servicios logísticos por parte del Municipio de Chía, que el mercado cuenta con proveedores locales y regionales con experiencia en la ejecución de este tipo de contratos.

De igual manera se procedió a revisar el comportamiento de adquisición de bonos en otras entidades, así:

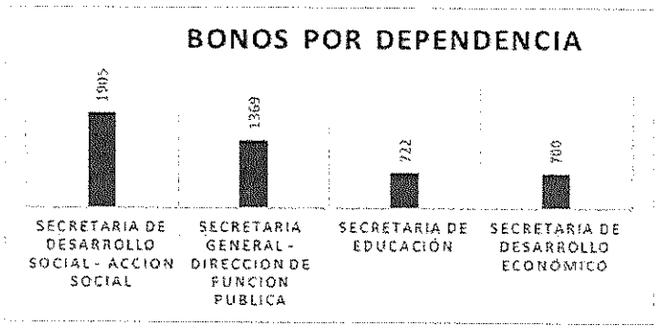
ADQUISICIÓN	CATEGORÍA	CANTIDAD	VALOR	DURACIÓN CONTRATO	PROVEEDOR	OBSERVACIONES
CONTRATAR EL SUMINISTRO DE BONOS, TALONARIOS, CHEQUES, VALES O TARJETAS REDIMIBLES EXCLUSIVAMENTE POR DOTACIÓN (CALZADO Y VESTUARIO) Y VESTIDO DE LABOR PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS QUE HACEN PARTE DE LA UNIDAD NACIONAL DE	BIENES	CO1.PCCNTR.9609082	$3.924.318.804	90 DÍAS	ROOTT CO SAS	N.A

2.2. CUBO DEL GASTO

PROTECCIÓN A NIVEL NACIONAL, CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO CON LAS ENTREGAS DE LA VIGENCIA 2026, ATENDIENDO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE						
ADQUISICIÓN DE BONOS DE COMPRA REDIMIBLES EN MERCADO CON DESTINO A LA POBLACIÓN VULNERABLE CON ENFOQUE DIFERENCIAL DEL MUNICIPIO DE MADRID CUNDINAMARCA.	BIENES	CO1.PCCNTR.10103981	$795.430.457,25	65 DÍAS	DICOVA S.A.S	N.A
SUMINISTRO DE BONOS PARA LOS PROGRAMAS QUE EJECUTA LA SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA CUNDINAMARCA	BIENES	CO1.PCCNTR.9587648	$ 331.603.200	7 MESES	SOLUCIONES Y PROYECTOS DE GESTIÓN INTEGRALES SAS SOLPROGEIN SAS	N.A

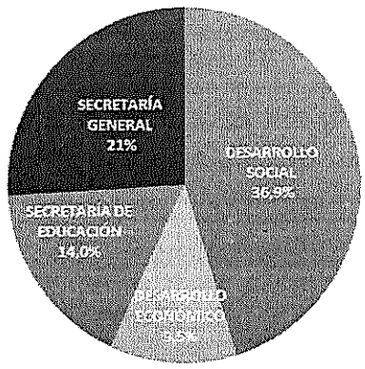
2.3. ANÁLISIS DEL GASTO

VARIABLE 1 : DEPENDENCIA , CANTIDAD DE BONOS POR CADA UNA



VARIABLE 2: PORCENTAJE POR SECRETARIA FRENTE AL PRESUPUESTO OFICIAL

2.3. ANÁLISIS DEL GASTO



2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? Se realiza la adquisición de bonos
- ¿Quién compra? – La compra de los bonos se realiza a nivel nacional por diferentes entidades de orden publico y privado
- ¿Dónde se compra? – Suele adquirirse los bonos mediante terceros comisionistas que se encargan de hacer la intermediación entre los almacenes de cadena o proveedores y el comprador directo.
- ¿Cuánto se compra? - Se compra en volumen, suelen adquirirse en grandes cantidades por medio de adquisición de bienes de características técnicas uniformes en procesos de subasta inversa
- ¿Cuándo se compra? – Suele realizarse las adquisiciones de forma periódica (trimestralmente) para efectos de bonos de dotación, a fin de año para efectos de incentivos y suministros periódicos para atención a grupos poblacionales

- El nivel de criticidad de la categoría, se entiende como no critica, ya que el mercado de la oferta es bastante amplio y cuenta con cobertura nacional que permite atender la necesidad.

2.5. PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

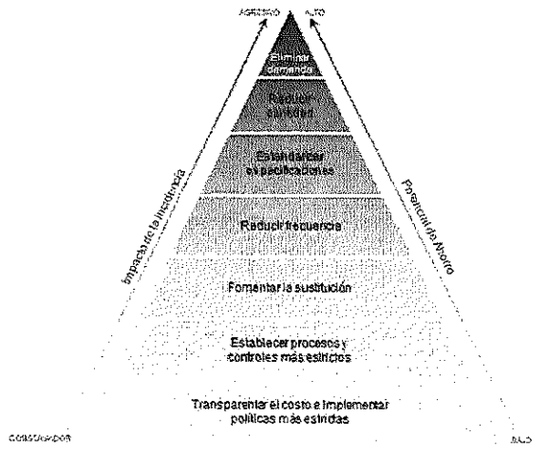
- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.

El gasto en servicios de adquisición de bonos, no parece responder a una tendencia permanente de incremento o disminución, ni a ciclos económicos de varios años, sino principalmente al **calendario institucional y poblacional** de la administración municipal. Es decir, la demanda se activa en momentos específicos de la vigencia, dependiendo de necesidad de realizar la entrega de incentivos a los diferentes grupos poblacionales identificados, sin embargo, se puede evidenciar que dichas adquisiciones suelen darse en el ultimo trimestre del año, para hacer entregas en temporadas de fin de año.

En ese sentido, el patrón se clasifica como **estacional**, porque la compra de bonos se presenta asociada a periodos determinados del año en los que la entidad debe realizar actividades previamente programadas. Para el presente proceso, la necesidad tiene un periodo definido de satisfacción en el último trimestre de la vigencia, con un presupuesto estimado en este caso de **$2.064.016.740** lo que evidencia una concentración temporal del gasto en dicho trimestre, por la llegada de fin de año.

2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Ejemplos de iniciativas de ahorro

- ✓ Eliminar los servicios de vigilancia de accesos al implementar control de acceso electrónicos.
- ✓ Reducir la cantidad de viajes aéreos al coordinar mejor las agendas de trabajo e incluir más actividades por viaje.
- ✓ Comprar un único tipo de computador a pesar que actualmente se comprar varios tipos de computadores con procesadores de distinta capacidad.
- ✓ Adquirir materiales de oficina en lotes mas grandes y menos frecuentes para ahorrar en costos logísticos.
- ✓ Reemplazar un ingeniero de sistemas senior por un junior cuando un proyecto TI pasa de la etapa de diseño a la etapa de implementación y ajustes finos.
- ✓ Implementar aprobaciones en los casos que no se utilice un hotel "preferente" (la palabra preferente se refiere al hotel que ofrece el menor precio por valor).
- ✓ Implementar un contador automático para cada funcionario que registre el costo de fotocopias e impresiones.

Se identifica la oportunidad de implementar una iniciativa de ahorro mediante la agregación de demanda en la adquisición de bonos para las diferentes estrategias en el Municipio de Chía.

El análisis de los procesos contractuales evidencia que diversas dependencias de la administración municipal cuentan con necesidades que pueden satisfacerse mediante la adquisición de los bonos, y que si se adelantan de manera independiente contrataciones con objetos similares, esta práctica genera dispersión del gasto, esfuerzos administrativos adicionales y la imposibilidad de aprovechar economías de escala en la adquisición de bienes y servicios asociados.

La agregación de la demanda logística permitie consolidar las necesidades de las diferentes dependencias en un solo proceso o en un esquema contractual integrado, logrando una planeación unificada, un mayor poder de negociación frente a los proveedores y una optimización de los recursos públicos. Este enfoque contribuye estándares homogéneos de calidad, eficiencia y oportunidad de adquirir con mejores costos y beneficios.

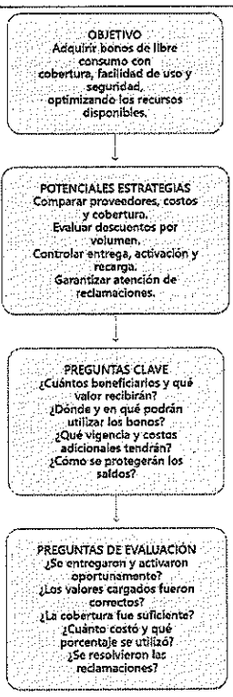
De igual manera, la implementación de esta iniciativa promueve la transparencia, trazabilidad y control del gasto, al centralizar la contratación en un único operador o contrato marco que atienda la totalidad de las actividades logísticas del municipio. Este modelo permite proyectar los requerimientos anuales, programar las adquisiciones con base en criterios de costo-beneficio y alinear las acciones con los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal, particularmente en lo relacionado con el fortalecimiento del sector cultural, gastronómico y turístico.

En consecuencia, la agregación de la demanda para efectos de adquisición de bonos se configura como una medida estratégica de ahorro institucional que no solo mejora la eficiencia en la ejecución de los recursos, sino que también fortalece la capacidad operativa del municipio, reduce los riesgos asociados a la fragmentación contractual y garantiza una mejor articulación interdependencias en la ejecución de sus metas.

2.7. ÁRBOL DE HIPÓTESIS

Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

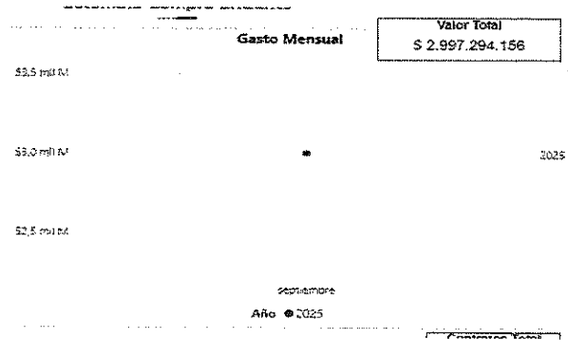
2.7. ÁRBOL DE HIPÓTESIS

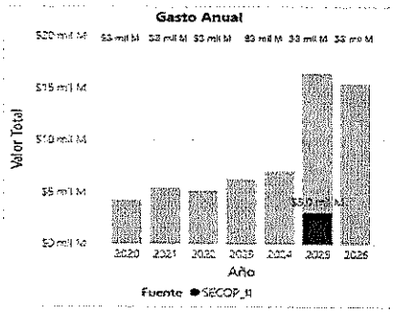


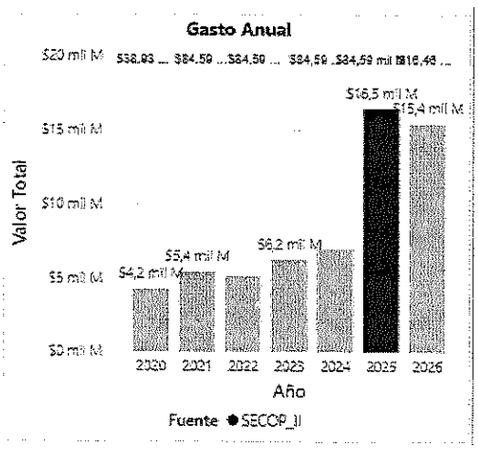
2.8. APLICATIVOS DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.

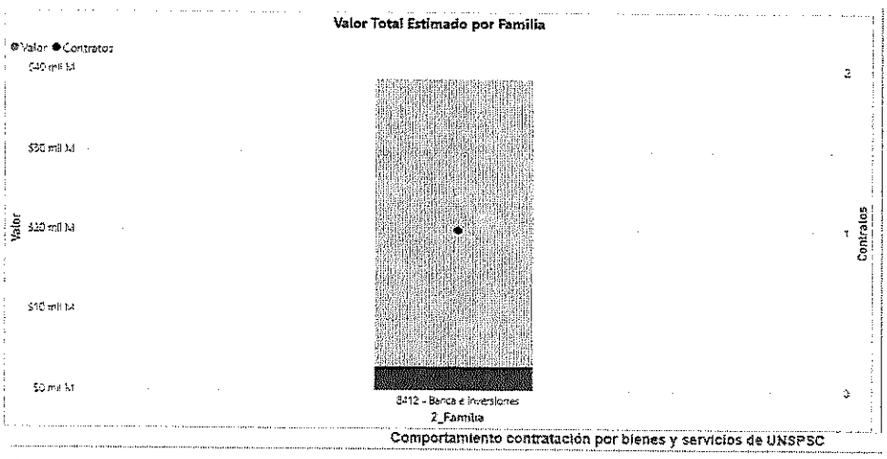
De los categorías identificadas para el presente proceso se tiene que los recursos destinados y el número de contratos celebrados han presentado una tendencia de incremento en los últimos años.







De las familias identificadas en el proceso, la categoría que más se contrata en el país son los servicios de Bonos emitidos por el sector privado y distribución



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia
	ADQUISICIÓN DE TARJETAS CANJEABLES O BONOS PARA POBLACION BENEFICIARIA DE LOS PROGRAMAS DE LAS SECRETARÍAS DE DESARROLLO SOCIAL MUJER Y JUVENTUD AMBIENTE Y BIENESTAR ANIMAL ASI COMO SECRETARÍA DE GOBIERNO EN EL MARCO DEL EVENTO DE REPARACION SIMBOLICA Y ENTREGA DE AYUDAS HUMANITARIAS A POBLACION VCAI DEL MUNICIPIO DE FUNZA DANDO CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO FUNZA EVOLUCIONA 2024 2027
	ADQUISICIÓN DE BONOS DE LIBRE UTILIZACIÓN (REDIMIBLES) PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE TOCANCIPÁ COMO ESTIMULOS E INCENTIVOS EN CUMPLIMIENTO A LO ESTABLECIDO EN ACUERDOS SINDICALES DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ
	SUMINISTRAR BONOS DE ALIMENTACIÓN A TRAVÈS DE TARJETAS RECARGABLES E INTERCAMBIABLES PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS QUE LABORAN EN EL ICBF REGIONAL BOGOTÁ
	CONTRATACIÓN PARA ADQUISICIÓN DE BONOS PERSONALIZADOS O TARJETAS ELECTRÓNICAS CANJEABLES POR CALZADO Y VESTUARIO PARA LOS EMPLEADOS PÚBLICOS TRABAJADORES OFICIALES DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE BUENAVENTURA
	SUMINISTRAR BONOS DE ALIMENTACIÓN A TRAVÉS DE TARJETAS RECARGABLES INTERCAMBIABLES POR ALIMENTACIÓN YO ALMUERZOS PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS QUE LABORAN EN LA SEDE REGIONAL Y CENTROS ZONALES DEL ICBF REGIONAL VALLE DEL CAUCA PARA LA VIGENCIA 2024
	Adquisición de bonos personalizados yo tarjetas de dotación canjeables única y exclusivamente para la compra de dotación (vestuario y calzado) para los funcionarios de la Unidad Administrativa Especial Migración Colombia a nivel nacional que tengan derecho de acuerdo con lo establecido en la ley 701988
	Contratar el suministro de bonos redimibles o canjeables para la dotación de los funcionarios de la Superintendencia Nacional de Salud

3. ESTUDIOS DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí.

Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercados(s) en el cual(es) compite.

Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

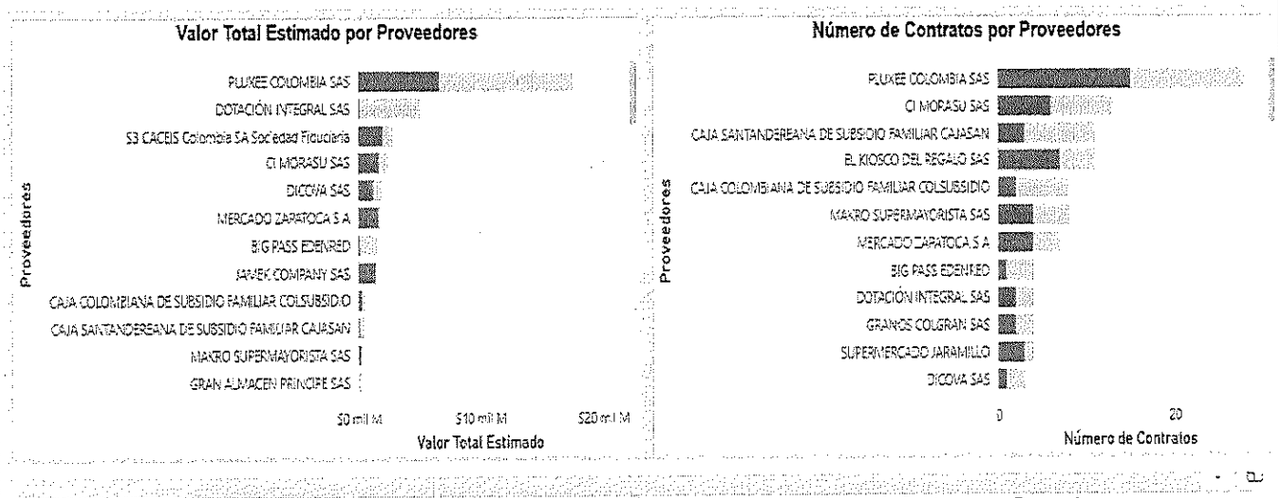
El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

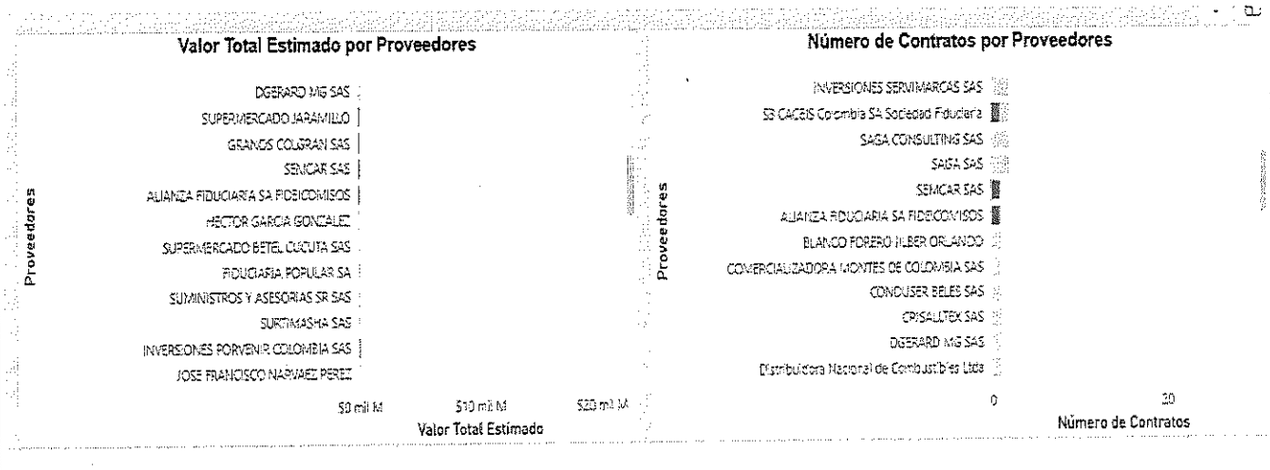
3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

La entidad debe investigar sobre las empresas que se consideren potenciales proveedores del bien, obra o servicio, con el fin de conocer actores principales, tendencias, datos históricos y demás, para este fin la entidad puede usar algunos de los siguientes cuestionamientos.

¿Quiénes son los actuales competidores?

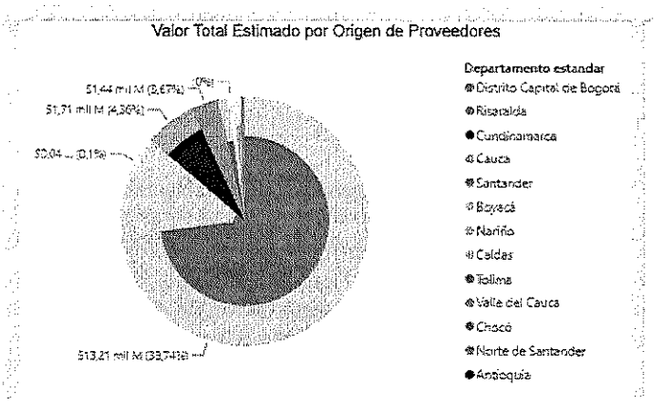
Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda

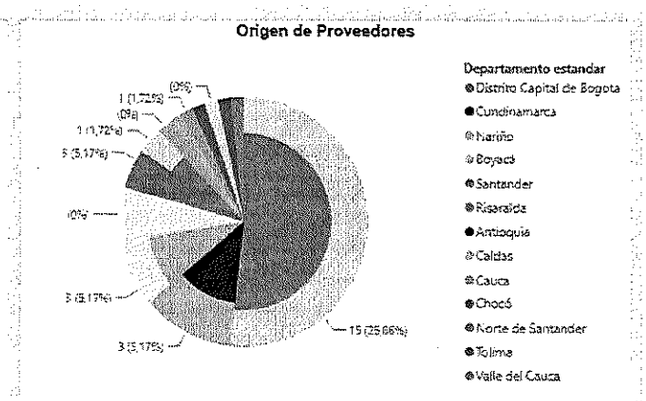




3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?





¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de oferta de servicios de adquisiciones de bienes se puede evidenciar que con el pasar del tiempo surgen tendencias por medio de las cuales se busca garantizar la seguridad de los bonos, su personalización, su funcionabilidad y durabilidad.

Por otra parte, los costos tienden a disminuir teniendo en cuenta que las producciones en volumen facilitan un manejo de materias primas y elementos que dan mayores beneficios en la elaboración del bien y sus componentes de seguridad

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2026pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción crece 6,4%.

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.

• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Actividades financieras y de seguros

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades financieras y de seguros crece 4,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 9).

Tabla 9. Actividades financieras y de seguros
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Actividades financieras y de seguros	**4,3**	**3,6**	**1,9**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de septiembre de 2026, el IPC registró una variación de 0,37% en comparación con agosto de 2026, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional: Educación (1,43%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,78%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,28%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,23%), Transporte (0,13%), Salud (0,12%), Prendas de vestir y calzado (0,10%), Bienes y servicios diversos (0,05%), Información y comunicación (-0,02%) y, por último, Recreación y cultura (-0,21%).

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	1,39	0,06	1,43	0,06
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,18	0,03	0,78	0,15
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,37	0,37
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,31	0,10	0,31	0,09
Restaurantes y hoteles	9,43	0,20	0,02	0,28	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,07	0,02	0,23	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,16	0,01	0,23	0,01
Transporte	12,93	0,11	0,01	0,13	0,02
Salud	1,71	0,60	0,01	0,12	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,23	0,01	0,10	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,05	0,00
Información y comunicación	4,33	1,43	0,04	-0,02	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,18	0,00	-0,21	-0,01

DANE

Colombia, variación anual del Índice de Precios al Consumidor

(IPC) por divisiones de bienes y servicios
2026

AÑO 2026, MES 9 — **Base Diciembre de 2018 = 100,00**

Variaciones anuales

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total IPC	5,35	5,29	5,56	5,68	5,84	6,14	6,03	6,24	6,25			
Alimentos Y Bebidas No Alcoholicas	5,11	5,84	6,27	6,71	6,04	6,83	5,82	6,10	6,74			
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	7,38	7,76	6,75	6,91	6,78	7,02	7,14	6,94	6,05			
Prendas De Vestir Y Calzado	2,45	2,61	2,61	2,67	2,70	2,98	3,38	3,26	3,12			
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y C	4,59	3,85	4,15	4,11	4,56	5,02	5,40	5,74	5,74			
Muebles, Artículos Para El Hogar Y Par	4,12	4,79	5,23	5,79	6,16	6,22	6,30	6,67	6,75			
Salud	7,38	7,82	7,87	8,21	8,35	8,39	8,37	8,30	7,79			
Transporte	5,79	5,27	4,61	4,95	5,67	5,47	5,21	5,25	5,27			
Información Y Comunicación	1,48	1,51	4,73	4,88	5,30	5,16	4,97	5,97	4,45			
Recreación Y Cultura	2,54	1,68	2,38	2,52	3,84	3,92	3,74	4,98	4,91			
Educación	7,36	7,44	7,54	7,58	7,58	7,57	7,57	7,45	7,49			
Restaurantes Y Hoteles	9,01	9,61	9,82	9,67	9,62	9,59	9,53	9,36	9,44			
Bienes Y Servicios Diversos	5,23	5,45	6,09	6,11	6,05	6,12	5,97	6,05	5,82			

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 7 de Octubre de 2026

3.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

No, la mayoría de proveedores maneja un mismo esquema de cadena productiva, donde se realiza la intermediación de servicios entre los grandes almacenes o proveedores y se factura comisión por efectos de la entrega de los bonos.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

En la prestación de los diversos servicios de adquisición de bonos, no se evidencia una dimensión que predomine sobre las demás. Particularmente en el ámbito de venta de bonos se observa que las empresas que participan en este segmento tienden a ofrecer sus servicios de manera equilibrada, sin que exista un componente claramente dominante sobre los otros. Por lo tanto, puede afirmarse que no hay una dimensión que sobresalga de forma significativa.

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que pueden proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que pueden satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva? -

. Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso se tiene que:

El análisis de las cinco fuerzas de Porter para el proceso de contratación de ADQUISICIÓN DE BONOS DE LIBRE UTILIZACIÓN PARA SER ENTREGADOS COMO ESTIMULOS, INCENTIVOS Y/O RECONOCIMIENTOS A LOS FUNCIONARIOS, BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS SOCIALES, DOCENTES, DOCENTES ORIENTADORES, DIRECTIVOS DOCENTES Y CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE CHIA, permite identificar las condiciones competitivas del mercado, los riesgos asociados a la contratación y las estrategias que puede adoptar la entidad para mejorar su posición como comprador. Esta categoría comprende servicios de intermediación, comisionistas y empresas de litografía y diseño.

En cuanto a la **rivalidad entre competidores existentes**, se observa un nivel de fuerza medio. El mercado de títulos valores y bonos, cuenta con una oferta amplia y diversa, conformada por intermediarios y comisionistas. También participan sociedades comerciales, proveedores regionales ubicados en la sabana centro y occidente municipios cercanos de Cundinamarca y Bogotá D.C. Sin embargo, aunque existe oferta disponible, en procesos similares se ha observado una participación efectiva limitada, generalmente de uno o pocos proponentes, lo cual reduce la intensidad competitiva real.

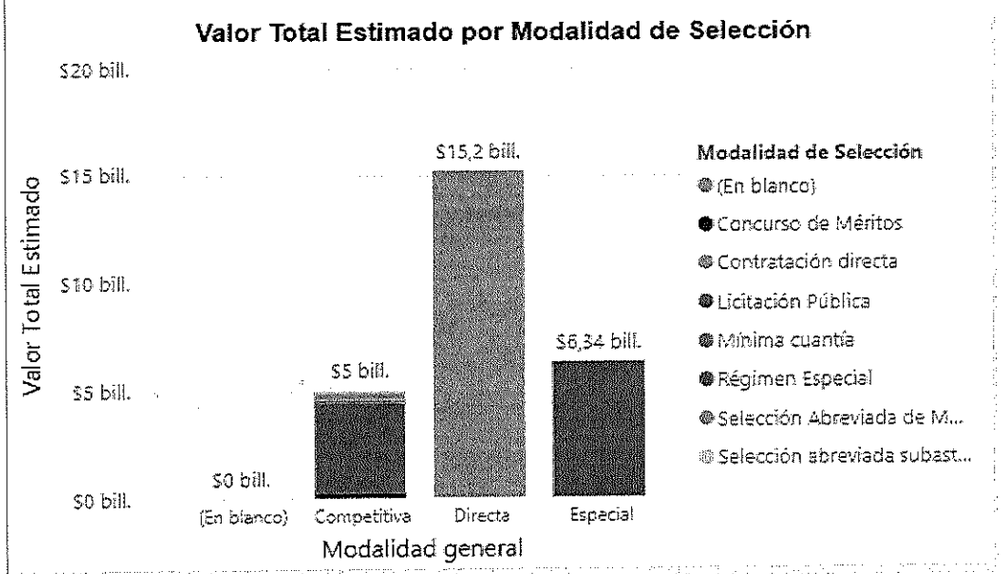
El **poder de negociación de los proveedores** se ubica en un nivel medio. Los proveedores pueden incrementar su poder cuando los procesos cuentan con presupuestos altos que les van a generar una mayor rentabilidad de comisión.

En relación con el **poder de negociación del comprador**, el Municipio de Chía cuenta con una posición media-alta. La entidad tiene la posibilidad de definir las condiciones del proceso, las especificaciones técnicas, los factores de evaluación, los precios de referencia, la forma de pago y los mecanismos de control. Además, el valor estimado del proceso, cercano a **$2.046.016.740**, resulta atractivo para proveedores, lo que puede incentivar la participación.

4. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

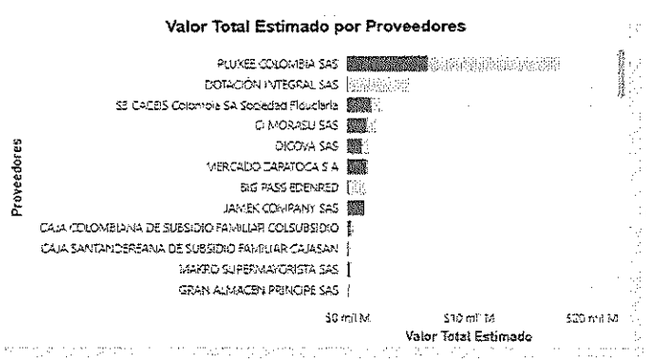
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

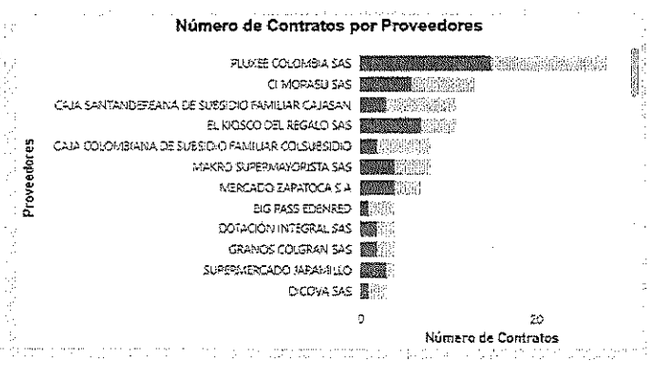
De las categorías identificadas para el proceso se tiene que la modalidad más usada es la contratación es la contratación directa, no obstante, esto puede verse influenciado por la categoría de personal temporal, categoría que también corresponde a los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión en el país



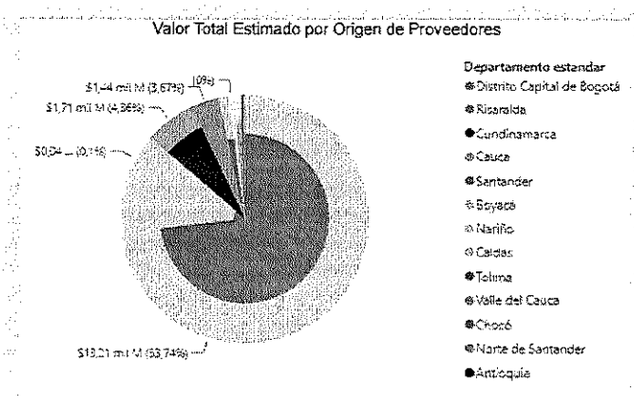
De acuerdo con la información identificada en la herramienta, dentro de los proveedores que más se destacan se encuentra PLUXEE COLOMBIA SAS, DOTACION INTEGRAL SAS,, por ser el actor que ha ejecutado el mayor volumen de recursos.

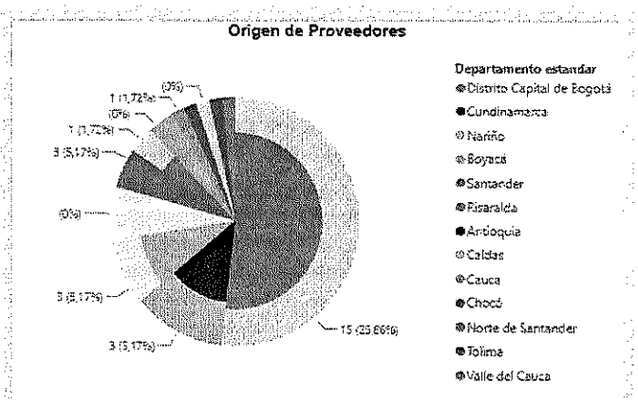
ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	GRÁFICA DILIGENCIAMIENTO CUADRO DE ANÁLISIS DE GASTO PARA DIAGRAMA DE PARETO ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE	ANEXO No.	1
		PÁGINA	1 de 1





La mayoría de los contratos celebrados en el país para la satisfacción de la presente necesidad según las categorías y subcategorías identificadas han sido ejecutados por proveedores singulares.





La mayoría de los proveedores identificados en las categorías asociadas al presente proceso se encuentran ubicados en el **Distrito Capital**, lo cual resulta favorable para el Municipio de Chía debido a su cercanía geográfica. Esta condición puede facilitar una mayor participación de oferentes, reducir costos asociados al desplazamiento, transporte, montaje y operación logística, y generar condiciones más competitivas en la presentación de ofertas económicas. Asimismo, la presencia de proveedores cercanos contribuye a fortalecer la pluralidad de proponentes y mejora la capacidad de respuesta para atender oportunamente las necesidades del proceso.

APROBÓ:
FAUSTO ALEJANDRO AMAYA CASTRO
Secretario General

FIRMA

REVISÓ:
MARÍA ALEJANDRA NAVARRETE ARTUNDUAGA
Directora de Función Pública

FIRMA

APROBÓ:
HARVEY EDUARTO TORRES POVEDA
Secretario de Educación

FIRMA

REVISÓ:
PABLO FELIPE RODRIGUEZ ZAPATA
Director Administrativo y Financiero

FIRMA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	GRÁFICA DILIGENCIAMIENTO CUADRO DE ANÁLISIS DE GASTO PARA DIAGRAMA DE PARETO ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE	ANEXO No.	1
		PÁGINA	1 de 1

APROBÓ: **MARIO ERNESTO DELGADO ARANA** Secretario de Desarrollo Social	FIRMA
REVISÓ: **JESSICA TATIANA LOPEZ ACOSTA** Directora de Acción Social	FIRMA
APROBÓ: **MARTHA YANNETH SANCHEZ HERRERA** Secretaria para el Desarrollo Económico	FIRMA
REVISÓ: **CRISTHIAN RAUL CASTAÑEDA VEGA** Director de Desarrollo Agropecuario y Empresarial	FIRMA