DATOS GENERALES	
FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO	noviembre de 2026
SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO	Secretaria de Desarrollo Económico
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Licitación pública
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS A CARGO DE LA SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SUS DIRECCIONES ADSCRITAS

1. CONTEXTO, JUSTIFICACIÓN Y ALINEACIÓN ESTRÉGICA DE LA NECESIDAD.

La Secretaría para el Desarrollo Económico de la Alcaldía Municipal de Chía y sus direcciones adscritas tienen previsto desarrollar actividades y eventos institucionales, entre ellos el Show Navideño y el XX Festival Gastronómico de Chía 2026. Para su adecuada realización se requiere contar con servicios logísticos que permitan atender los requerimientos operativos asociados a la organización y ejecución de cada evento, de acuerdo con su naturaleza y alcance.

En consecuencia, se identifica la necesidad de contratar los servicios logísticos para el desarrollo de actividades y eventos a cargo de la Secretaría para el Desarrollo Económico y sus direcciones adscritas, con el propósito de apoyar su realización organizada y oportuna y contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales. Los componentes específicos del servicio deberán establecerse conforme a las necesidades y condiciones técnicas de cada actividad.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

El análisis de demanda se realiza a través del estudio de los comportamientos históricos de compras de la entidad pública frente a la necesidad a satisfacer, es decir, analizar cómo se han contratado los bienes, obras o servicios previamente por el municipio y por otras entidades en el país, conocer si existen necesidades futuras y proyectarlas, identificación de categorías/ familias consideradas críticas y estratégicas del sector servicios logísticos de eventos y conocer los costos asociados a la necesidad y la generación de valor por dinero. El desarrollo de los numerales posteriores permiten el desarrollo del perfil de compras y mejor conocimiento de la demanda.

2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS

El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública.

Para esta compra la entidad identifica las siguientes categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras, así:

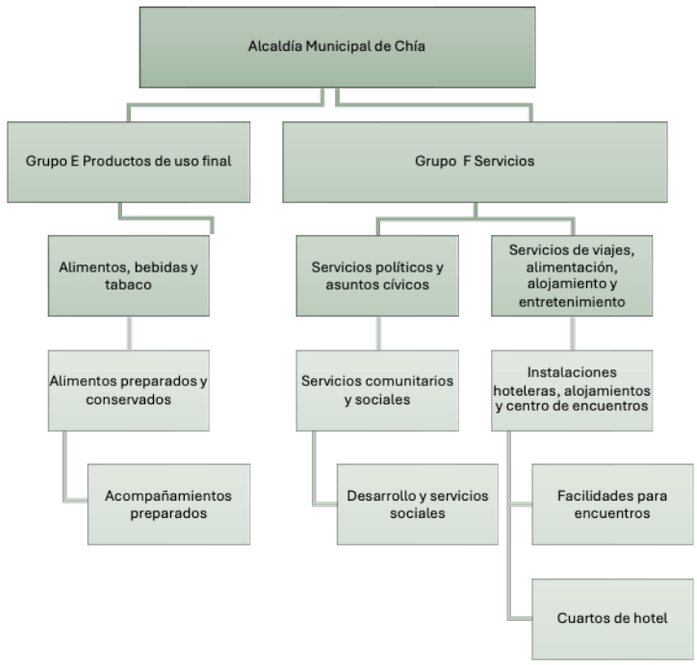
Grupo E – Productos de uso final

- Alimentos, bebidas y tabaco – 50000000
- Alimentos preparados y conservados – 50190000
- Acompañamientos preparados - 50192600

Grupo F – Servicios

- Servicios políticos y asuntos cívicos – 93000000
- Servicios comunitarios y sociales – 93140000
- Desarrollo y servicios sociales – 93141500
- Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento – 9000000
- Instalaciones hoteleras, alojameintos y centros de encuentros – 90110000
- Facilidades para encuentros – 90111600
- Cuartos de hotel – 90111800
-

2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS



Los códigos seleccionados reflejan de manera integral los bienes y servicios que pueden ser requeridos para la ejecución del contrato, permitiendo identificar un mercado compuesto por proveedores con capacidad para ofrecer soluciones logísticas integrales, incluyendo los espacios necesarios, alimentarios, entre otros.

Así las cosas, el árbol de categorías propuesto resulta coherente con el objeto contractual, pues permite abarcar los principales bienes y servicios necesarios para garantizar la planeación, organización, operación y desarrollo de las actividades y eventos liderados por Secretaría de Desarrollo Económico.

1.1. CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de como las entidades han ejecutado los recursos, esta información puede ser recolectada de múltiples bases de datos, internas, publicas, entre otras.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:

- Entidad
- Objeto
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios logísticos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la plataforma transaccional Secop II, encontrando los siguientes procesos:

Objeto	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia y clases

1.1. CUBO DEL GASTO

	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LA BANDA SINFÓNICA NACIONAL DE COLOMBIA EN EL AUDITORIO ZEA MAYS DEL MUNICIPIO DE CHIA	$21.444.100	MC-008-2024	2 días	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	8	Chía	90111503 90101501 78111803
	BRINDAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA AGRUPACIÓN FUNDACIÓN ARTÍSTICA CIUDAD DE LA LUNA DEL MUNICIPIO DE CHÍA, EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA VERSIÓN 2024	$58.498.000	MC-004-2024	1 día	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	5	Chía	93141702
	APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN MUNICPAL DE CHÍA	$1.759.434.300	LP-005-2024	6 meses	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	45111500 45111700 49101700 56112100 80141601
	BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL PRIMER CONGRESO NACIONAL DE DERECHO DISCIPLINARIO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE CHÍA	$47.712.685	MC-038-2025	3 días	Mínima cuantía	UNION TEMPORAL IMPORT & EXPORT COLOMBIA	4	Chía	80141607
	BRINDAR EL APOYO LOGISTICO NECESARIO PARA REALIZAR LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE SAN PEDRO MUISCA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	$21.000.000	MC-026-2025	4 días	Mínima cuantía	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	6	Chía	93141703
	APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA LIBERTAD RELIGIOSA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	$42.978.328	MC-022-2025	5 días	Mínima cuantía	903 GROUP SAS	3	Chía	93141701
	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, TECNICO Y	$9.806.000	MC-020-2025	8 días	Mínima cuantía	Ebano DC SAS	4	Chía	93141701

1.1. CUBO DEL GASTO

HUMANO PARA LA REALIZACION DE LA JORNADA DE EXALTACION Y RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA NARP EN EL MARCO DEL DIA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD EN EL MUNICIPIO DE CHÍA								
APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN UNA SALIDA RECREATIVAS DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES Y A LA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE CHIA	$1.269.725.980	LP-009-2024	10 días	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	25101500 25101500 50192600 90111600 90111800
APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CHÍA	$6.736.010.247	LP-008-2024	1 mes	Licitación pública	Stage Eventos y Producciones	1	Girón	90101600 80141601 80141900 90101600 45111500
GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE SE REALIZAN EN VARIAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CHÍA	$3.596.586.299	CD-056-2025	3 meses	Contratación directa	Empumadrid	1	Madrid	80101600

1.1. CUBO DEL GASTO

SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO Y EJECUCION DEL EVENTO DENONINADO FISH FESTIVAL A DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE CHIA	$59.873.650	MC-006-2026	12 días	Mínima cuantía	Ingenio Colombiano SAS	4	Cajicá	90101600 - Servicios de banquetes y catering
PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA EJECUCION DE LA RENDICION DE CUENTAS DE CONFORMIDAD CON LOS CRITERIOS Y PARAMETROS DEFINIDOS POR EL SISTEMA DE RENDICION DE CUENTAS, POR PARTE DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	$19.809.505	MC-005-2026	1 mes	Mínima cuantía	Ingenio Colombiano SAS	3	Cajicá	45111900 - Equipos, hardware y controladores para sistemas de teleconferencia y videoconferencia
APOYO LOGISTICO, TÉCNICO Y HUMANO PARA EL DESARROLLO DE DIVERSOS EVENTOS, FESTIVALES, CIRCULACIONES Y, ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES A CARGO DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA	$761.064.885	SAMC-001-2026	75 días	Selección abreviada menor cuantía	Douglas Trade SAS	4	Bogotá D.C.	45111500
PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS DE LAS DIRECCIONES DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO	$ 334.322.027	SAMC-013-2026	150 días	Selección abreviada menor cuantía	UNION TEMPORAL CHIA 2026 MF	1	Cajicá	39112300 45111500 50192100 81161600
BRINDAR APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES Y DELEGADOS DE PROPIEDAD HORIZONTAL DEL MUNICIPIO DE CHÍA EN EL ENCUENTRO DE PROPIEDAD HORIZONTAL A REALIZARSE EN LA VIGENCIA 2026 EN LA CIUDAD DE	$755.456.820	SAMC-012-2026	1 mes	Selección abreviada menor cuantía	Eventex SAS	2	Cajicá	25101500 50192600 90111600 90111800 90121500 90151500 78111800

1.1. CUBO DEL GASTO

CARTAGENA								
BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA GARANTIZAR EL ENCUENTRO DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE CARACTER EDUCATIVO, CULTURAL Y RECREATIVO DE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACION JUVENIL DE LA DIRECCION DE CIUDADANIA JUVENIL DEL MUNICIPIO DE CHÍA EN EL EVENTO "PEDAGOGÍA Y TRADICIÓN, DE LA CALLE AL CORAZON", A REALIZARSE EN CALDAS-ANTIOQUIA	$ 35.471.082	MC-025-2026	10 días	Mínima cuantía	PUBLICIDAD Y SUMINISTROS IMPORT & EXPORT SAS	9	Bogotá	90101700 90111501 84131602 84131603
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA BRINDAR APOYO LOGÍSTICO EN EL EVENTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA GASTRONÓMICO DE CHÍA	$ 47.702.492	MC-029-2026	4 meses	Mínima cuantía	INGENIO COLOMBIANO SAS	2	Cajicá	90111600 90101600 80111600 80141900
APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN MUNICPAL DE CHÍA	$ 5.688.400.373	LP-008-2025	45 días	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	50192600 90111600 80141601 25101500

Del análisis del cubo del gasto relacionado con la contratación de servicios logísticos en el Municipio de Chía se evidencia que la Administración Municipal ha requerido de manera recurrente este tipo de servicios para el desarrollo de actividades institucionales, culturales, sociales, comunitarias, recreativas, juveniles y de participación ciudadana. Los objetos contractuales analizados reflejan una necesidad transversal de distintas dependencias, en la medida en que los servicios logísticos permiten la planeación, organización, operación y ejecución de eventos dirigidos a la comunidad y contribuyen al cumplimiento de los objetivos misionales de la Entidad.

Conforme al Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, el cubo del gasto se utiliza para analizar el comportamiento de las compras de la Entidad en las dimensiones de entidad, objeto, cuantía, plazo, modalidad, proveedor, ubicación y clasificación UNSPSC, con el fin de identificar patrones de compra y oportunidades de generación de valor. No constituye un inventario exhaustivo de la contratación del Municipio ni un diagnóstico de las razones por las cuales los interesados participaron o no en cada proceso.

En términos de cuantía, el gasto analizado asciende aproximadamente a $21.265.296.773, distribuido en procesos de mínima cuantía, licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y contratación directa. Aunque en número de procesos predominan las mínimas cuantías, el mayor volumen de recursos se concentra en las licitaciones públicas y en la contratación directa. Esto permite identificar dos tipos de demanda: una asociada a eventos puntuales de menor valor y corta duración, y otra relacionada con servicios logísticos integrales de mayor alcance, destinados a atender múltiples actividades o eventos de alto impacto.

Respecto de la modalidad de contratación, las licitaciones públicas concentran el 72,7% del gasto analizado,

1.1. CUBO DEL GASTO

seguidas por la contratación directa (16,9%), la selección abreviada de menor cuantía (8,7%) y la mínima cuantía (1,7%). Las mínimas cuantías, aunque son las más frecuentes, representan la menor participación en el valor total contratado. Este comportamiento muestra que los servicios logísticos se requieren tanto para necesidades específicas y ocasionales como para operaciones de mayor escala, que demandan capacidad técnica, administrativa, financiera y operativa por parte del contratista.

Frente al nivel de participación, los procesos de mínima cuantía registran un mayor número de respuestas, entre dos y nueve por proceso. En los procesos de mayor cuantía el comportamiento es variable: las licitaciones públicas LP-005-2024, LP-009-2024, LP-008-2024 y LP-008-2025 registraron una respuesta cada una, y en las selecciones abreviadas de menor cuantía el número de respuestas osciló entre una y cuatro. La contratación directa, por su naturaleza, no corresponde a un procedimiento de concurrencia. El número de respuestas registrado en el SECOP II refleja el nivel de participación observado, pero no equivale al número de ofertas habilitadas ni permite establecer las razones por las cuales los potenciales oferentes decidieron presentar o no una oferta. Tales decisiones pueden depender de variables propias de cada empresa, como su capacidad operativa disponible, su carga de trabajo, su estrategia comercial o la época del año en que se realizan los eventos, que no constan en los expedientes de los procesos.

En relación con la ubicación geográfica, se observa la participación de proveedores domiciliados en Chía, Cajicá, Bogotá D.C., Madrid y Girón. Lo anterior permite establecer que el mercado de servicios logísticos no se limita al ámbito local, sino que cuenta con una oferta regional y nacional capaz de atender las necesidades de la Administración Municipal. Asimismo, la presencia de proveedores ubicados en Chía y en municipios cercanos puede representar ventajas en términos de disponibilidad, conocimiento del territorio, capacidad de respuesta y reducción de tiempos de movilización.

El análisis de los códigos UNSPSC empleados en los procesos evidencia que los servicios logísticos contratados tienen una naturaleza multicomponente. Las categorías más recurrentes se relacionan con servicios de catering, alimentación y banquetes; transporte de pasajeros; alojamiento y servicios de viaje; equipos de sonido, audio, video y presentación; servicios de gestión y apoyo a eventos; personal temporal o de apoyo logístico; y servicios comunitarios, sociales y culturales. Esta diversidad muestra que el objeto contractual no se limita a un único servicio, sino que integra diferentes componentes necesarios para la ejecución de los eventos.

En cuanto a los plazos de ejecución, se identifican contratos con duraciones que van desde uno o dos días hasta varios meses. Los procesos de corta duración suelen corresponder a eventos puntuales, mientras que los contratos de mayor plazo se orientan a la atención de diversas actividades programadas por una o varias dependencias. Se evidencian también contratos de alto valor con plazos reducidos, lo que implica que los proveedores deben contar con capacidad inmediata de respuesta, disponibilidad de equipos, personal suficiente, red de aliados y experiencia en la coordinación logística de eventos simultáneos o de gran afluencia.

De manera general, el cubo del gasto permite concluir que la contratación de servicios logísticos constituye una necesidad recurrente y estratégica para el Municipio de Chía, en la medida en que apoya el desarrollo de programas, eventos y actividades dirigidas a diferentes grupos poblacionales, y que existe un mercado proveedor con experiencia en este tipo de servicios.

Para complementar este análisis con información de otras entidades estatales, el Municipio consultó el SECOP II, cuyos resultados se presentan a continuación.

Entidad	Objeto	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia y clases
SENA regional Valle	Prestar los servicios logísticos al Centro de Electricidad y Automatización Industrial CEAI - SENA Regional Valle para el desarrollo de actividades de acompañamiento al desarrollo integral del aprendiz en cumplimiento del plan nacional integral de bienestar	$228.212.814	SAMC-VLL-CEAI-001-2026	182 días	Selección abreviada menor cuantía	Fundación Pro Social y del Medio Ambiente Mejor Habitat	2	Cali	90101802 - Servicios de comidas a domicilio
ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGEN	CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS PARA APOYAR LA JORNADA DE LA SEGUNDA	$1.250.000.000	SAMC-DAAL-017-2026	101 días	Selección abreviada menor cuantía	HR PRODUCCIONES Y EVENTOS	2	Barranquilla	49121500 - Equipos para camping y exteriores

1.1. CUBO DEL GASTO

A DE INDIAS	VUELTA ELECTORAL Y LOS ESCRUTINIOS DENTRO DEL CALENDARIO ELECTORAL 2026 PROPUESTO POR LA REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL								
Alcaldía de Guamal - Meta	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS DEL DÍA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE GUAMAL-META	$125.952.350	SAMC-SADE-07-2026	1 mes	Selección abreviada menor cuantía	Saval SAS	1	Acacías	81141601 - Logística
Alcaldía Municipal de Sabanalarga	PRESTAR APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE SABANALARGA, DEPARTAMENTO DE CASANARE	$125.717.919	SC-SG-SA-MC-002-2026	10 días	Selección abreviada menor cuantía	GESTION Y DESARROLLO SOCIO - EMPRESARIAL LIMITADA GEDSE LTDA		Yopal	82101500 – Públicidad impresa
DEPARTAMENTO DE CORDOBA	APOYO LOGISTICO PARA LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ORIENTADOS EN LA SEGURIDAD DE LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	$500.000.000	SIN-SAM-001-2026	315 días	Selección abreviada menor cuantía	FUNDACION BP&P	1	Momil	80111600 - Servicios de personal temporal
MUNICIPIO DE COGUA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE COGUA EN LA VIGENCIA 2026	$ 302.638.000	SAMC-009-2026	1 mes	Selección abreviada menor cuantía	GRUPO EMPRESARIAL D.T.M. SAS	1	Villapinzon	93141500 - Desarrollo y servicios sociales
Municipio de Soacha	PRESTAR SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LA AGENDA CULTURAL DEL AÑO 2026 DE LA SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SOACHA	$600.000.000	SAMC-007-2026	6 meses	Selección abreviada menor cuantía	FUNDACION CAMINO A LOS SUEÑOS FUNCAS	1	Cundinamarca	90151800 - Carnavales y ferias

De la muestra de procesos adelantados por otras entidades públicas se evidencia que la contratación de servicios de apoyo logístico es una necesidad común en el sector público, en especial para el desarrollo de

1.1. CUBO DEL GASTO

actividades institucionales, culturales, comunitarias, electorales, de bienestar, de participación ciudadana y de atención a grupos poblacionales. Los objetos contractuales analizados muestran que las entidades requieren apoyo externo para la organización, operación y ejecución de eventos que demandan componentes humanos, técnicos y logísticos, como suministro de elementos, alimentación, mobiliario, equipos, transporte, personal de apoyo y demás bienes o servicios asociados.

Esta muestra complementa el cubo del gasto del Municipio y permite conocer el comportamiento del mercado en otras entidades en cuanto a objetos, plazos, proveedores y niveles de participación. No constituye un parámetro para determinar el valor del presente proceso, que se estableció a partir del estudio de precios por ítem contenido en el presupuesto oficial.

En cuanto a las cuantías, los procesos analizados presentan valores entre aproximadamente $125 millones y $1.250 millones, con un promedio cercano a $447 millones y una mediana próxima a $302 millones. Esta variación muestra que el valor de este tipo de contratación depende del alcance de los eventos, su duración, la población beneficiaria, la cantidad de actividades previstas y la complejidad logística requerida. Por esta razón, los valores totales de procesos de otras entidades no son directamente comparables con el presupuesto del presente proceso, estimado en $2.869.730.547 para la ejecución del Día del Campesino, el Festival de Navidad y el XX Festival Gastronómico de Chía 2026. Como referentes de cuantía similar o superior se encuentran los procesos del propio Municipio relacionados en el cubo del gasto, entre ellos las licitaciones públicas LP-005-2024, LP-009-2024, LP-008-2024 y LP-008-2025 y la contratación directa CD-056-2025.

Respecto de la modalidad de selección, los procesos de la muestra se adelantaron mediante selección abreviada de menor cuantía, lo que corresponde a sus valores. Esto confirma que los servicios logísticos se contratan por la modalidad que resulta de la cuantía de cada proceso. En el caso del Municipio de Chía, el valor estimado supera la menor cuantía de la Entidad, por lo que, de conformidad con el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el proceso se adelanta mediante licitación pública.

Frente a los plazos de ejecución, se identifican contratos de corta duración, como los asociados a la celebración del Día del Campesino, con plazos entre diez días y un mes, y contratos de mayor duración, como los relacionados con bienestar institucional, agenda cultural, participación ciudadana o actividades electorales, con plazos de entre tres y diez meses aproximadamente. Esto muestra que los servicios logísticos se contratan tanto para eventos específicos como para atender una programación institucional durante un periodo determinado.

En relación con el nivel de participación, en los procesos de la muestra el número de respuestas registrado en el SECOP II oscila entre uno y dos. Este dato refleja el nivel de participación observado, pero no permite establecer las razones por las cuales los potenciales oferentes decidieron presentar o no una oferta. En términos generales, la decisión de participar puede depender de variables como la ubicación del lugar de ejecución, el alcance del objeto, la capacidad operativa disponible, la carga de trabajo de cada empresa o la época del año en que se realizan los eventos, sin que la información disponible permita atribuir el resultado a alguna de ellas en particular.

En cuanto a los proveedores adjudicatarios, se observa la participación de fundaciones, sociedades comerciales y empresas de gestión logística ubicadas en diferentes regiones del país, como Cali, Barranquilla, Acacías, Yopal, Momil, Villapinzón y otros municipios de Cundinamarca. Esto permite concluir que el mercado de servicios logísticos no se limita a un único tipo de proveedor, sino que incluye organizaciones privadas, entidades sin ánimo de lucro y empresas especializadas en producción de eventos, logística, desarrollo social, publicidad, alimentación y apoyo operativo. Asimismo, en varios casos los contratos fueron adjudicados a proveedores ubicados en la misma región o en zonas cercanas al lugar de ejecución, lo que puede relacionarse con ventajas operativas como la disponibilidad de personal y la reducción de costos de desplazamiento.

1.2. PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

¿Qué se compra? - La categoría corresponde a la contratación de servicios logísticos integrales para el desarrollo de actividades y eventos institucionales. No se trata de la adquisición aislada de un bien, sino de una

1.2. PERFIL DE LA CATEGORÍA

categoría de naturaleza mixta, en la que predomina la prestación del servicio, pero que incluye el suministro temporal o definitivo de bienes necesarios para la ejecución de cada actividad.

Dentro de esta categoría se pueden requerir servicios como organización y coordinación de eventos, montaje y desmontaje, apoyo operativo, personal logístico, sonido, iluminación, ayudas audiovisuales, tarimas, carpas, mobiliario, decoración, alimentación, refrigerios, alquiler de espacios, elementos impresos, equipos técnicos y demás componentes asociados al desarrollo de eventos públicos.

¿Quién compra? – El proceso de selección lo adelanta la Alcaldía de Chía, en especial la necesidad responde a requerimientos de la Secretaría de Desarrollo Económico, en la medida en que esta dependencia debe desarrollar eventos orientados a la comunidad y al desarrollo económico del municipio, como el Día del Campesino, el Festival de Navidad y el XX Festival Gastronómico de Chía 2026.

¿Dónde se compra? - El mercado de servicios logísticos se compra principalmente a proveedores locales, regionales y nacionales con capacidad operativa para atender eventos en el lugar de ejecución. En el caso del Municipio de Chía, se observa una fuerte participación de proveedores ubicados en el mismo municipio y en municipios cercanos como Cajicá, Madrid, Bogotá D.C. y otros municipios de Cundinamarca. Esta cercanía geográfica resulta relevante porque permite reducir costos de desplazamiento, facilitar la disponibilidad de personal, responder oportunamente a cambios en la programación y atender requerimientos de montaje y desmontaje.

Dentro de los proveedores identificados en procesos del Municipio de Chía se encuentran 903 GROUP SAS, Ébano DC SAS, Ingenio Colombiano SAS, Stage Eventos y Producciones, Empumadrid, Douglas Trade SAS, Jaguar Producciones Group SAS y Unión Temporal Import & Export Colombia. Los valores adjudicados en la muestra local varían desde contratos puntuales de mínima cuantía, por valores cercanos a $9 millones, hasta contratos integrales superiores a $6.700 millones, dependiendo del alcance, modalidad y número de actividades contratadas.

En la muestra de otras entidades también se identifican proveedores de diferentes regiones, tales como Fundación Pro Social y del Medio Ambiente Mejor Hábitat, HR Producciones y Eventos, Saval SAS, GEDSE LTDA, Fundación BP&P, Grupo Empresarial D.T.M. SAS y Fundación Camino a los Sueños FUNCAS. Esto confirma que la oferta no se limita a sociedades comerciales, sino que también participan fundaciones, operadores logísticos y empresas de producción de eventos. Por otra parte, el proceso se adelanta a traves del Secop II, todos los potenciales proponentes que cumplan con los requisitos habilitantes pueden participar de el.

¿Cuánto se compra? - El comportamiento de compra evidencia que la categoría presenta alta variabilidad en cuantías, dependiendo de si se trata de un evento puntual o de un contrato integral para varias actividades. En el Municipio de Chía se identificaron procesos de mínima cuantía con valores entre aproximadamente $9.806.000 y $59.873.650, utilizados para actividades específicas y de corta duración. También se identificaron procesos de mayor alcance, como contratos por $761.064.885, $1.269.725.980, $1.759.434.300, $3.596.586.299, $5.688.400.373 y $6.736.010.247, orientados a cubrir múltiples eventos o actividades de diferentes dependencias.

Para el proceso objeto de análisis, el presupuesto oficial, determinado a partir del estudio de precios por ítem, asciende a $2.869.730.547.

¿Cuándo se compra? - La compra de servicios logísticos se realiza cuando la entidad requiere ejecutar eventos institucionales, comunitarios, culturales, gastronómicos o conmemorativos que demandan apoyo operativo, técnico y humano. Estas necesidades suelen estar asociadas a los planes de acción de las dependencias, calendarios institucionales, fechas conmemorativas, cronogramas de eventos y compromisos misionales previamente programados.

Para el presente caso, el proceso contractual se adelanta durante los meses de octubre y noviembre, con el fin de contar oportunamente con un operador logístico que permita atender los eventos programados por la Secretaría para el Desarrollo Económico. Este periodo permite realizar la selección y adjudicación antes de la ejecución de los eventos de fin de año.

1.3. PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.

1.3. PATRONES DEL GASTO

- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.

Con base en el comportamiento histórico del gasto analizado, la necesidad de contratar servicios logísticos para el Municipio de Chía se identifica como una necesidad recurrente, transversal y variable, asociada al desarrollo de actividades, eventos, encuentros, jornadas y programas liderados por diferentes dependencias de la Administración Municipal. Esta necesidad no corresponde a un hecho aislado, sino a una demanda permanente que se presenta durante cada vigencia, aunque con variaciones en cuantía, alcance, duración y componentes requeridos según el tipo de actividad a ejecutar.

El histórico permite evidenciar que la demanda de servicios logísticos tiene un componente de variación al azar, toda vez que durante la vigencia pueden surgir actividades no previstas inicialmente, eventos institucionales de coyuntura, jornadas comunitarias, conmemoraciones, apoyos a grupos poblacionales o requerimientos específicos derivados de la dinámica administrativa y social del municipio. Por esta razón, el proceso de establece de manera flexible, permitiendo atender servicios diversos como alimentación, transporte, sonido, ayudas audiovisuales, mobiliario, personal de apoyo, montaje, coordinación operativa y demás elementos requeridos según cada evento.

También se identifica una tendencia de demanda significativa y sostenida**,** en la medida en que los antecedentes contractuales muestran inversiones recurrentes en servicios logísticos, tanto mediante procesos de mínima cuantía para eventos puntuales como mediante contratos de mayor valor para atender actividades integrales de varias dependencias. Esto permite concluir que la Administración Municipal requiere contar con un operador logístico idóneo que tenga capacidad técnica, operativa, administrativa y financiera para responder a múltiples necesidades institucionales, especialmente cuando se trata de eventos de gran escala o actividades simultáneas.

Adicionalmente, se evidencia un comportamiento estacional**,** ya que varias actividades se relacionan con fechas o periodos específicos del calendario institucional, cultural, social y comunitario, tales como conmemoraciones, festivales, celebraciones culturales, actividades juveniles, jornadas de participación ciudadana, salidas recreativas, rendiciones de cuentas y eventos dirigidos a poblaciones específicas. Estas actividades tienden a repetirse en cada vigencia o a concentrarse en determinados meses, por lo cual la planeación contractual debe considerar el calendario de eventos de las dependencias beneficiarias.

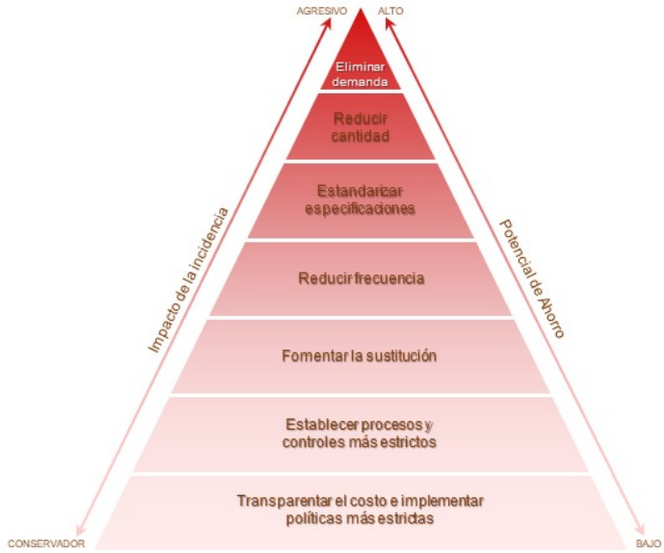
En ese sentido, la necesidad debe identificarse no solo a partir del valor histórico contratado, sino también considerando variables como el número estimado de eventos, la población beneficiaria, el tipo de actividad, el lugar de ejecución, la duración, los elementos logísticos requeridos, la disponibilidad de personal de apoyo, las condiciones técnicas de sonido y audiovisuales, los requerimientos de alimentación o transporte, y la capacidad de respuesta del contratista. Estas variables permiten proyectar de manera más realista la demanda futura y evitar subestimaciones o sobreestimaciones del presupuesto.

Algunos procesos presentan cuantías elevadas debido a que agrupan múltiples actividades, incluyen servicios de transporte, alojamiento, alimentación o tienen cobertura poblacional amplia. Por ello, para la proyección futura es necesario diferenciar entre eventos puntuales de bajo o mediano valor y contratos integrales destinados a atender varias dependencias o actividades de mayor impacto.

1.4. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta “parte” que se ve afectada se le conoce como “gasto impactado”, otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.

1.4. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR



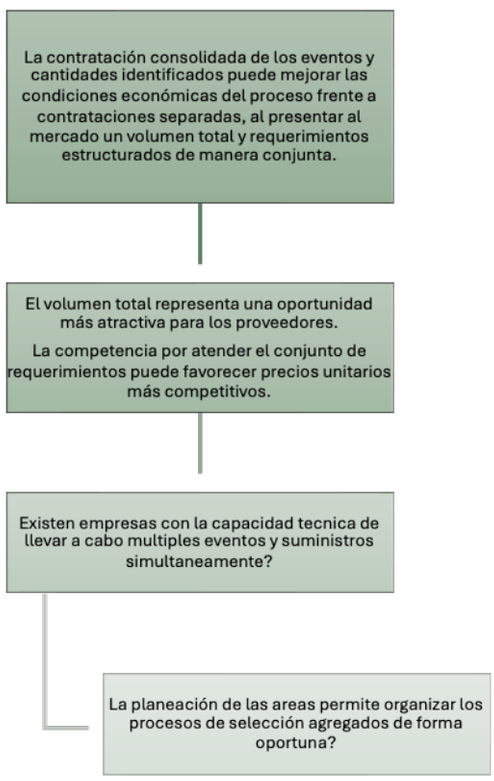
Ejemplos de Iniciativas de ahorro

- ✓ Eliminar los servicios de vigilancia de accesos al implementar control de acceso electrónicos.
- ✓ Reducir la cantidad de viajes aéreos al coordinar mejor las agendas de trabajo e incluir más actividades por viaje.
- ✓ Comprar un único tipo de computador a pesar que actualmente se comprar varios tipos de computadores con procesadores de distinta capacidad.
- ✓ Adquirir materiales de oficina en lotes mas grandes y menos frecuentes para ahorrar en costos logísticos.
- ✓ Reemplazar un ingeniero de sistemas senior por un junior cuando un proyecto TI pasa de la etapa de diseño a la etapa de implementación y ajustes finos.
- ✓ Implementar aprobaciones en los casos que no se utilice un hotel "preferente" (la palabra preferente se refiere al hotel que ofrece el menor precio por valor).
- ✓ Implementar un contador automático para cada funcionario que registre el costo de fotocopias e impresiones.

En la estructuración del presente proceso, la Secretaría de Desarrollo Económico consolida los eventos y las cantidades identificados y cuantificados a la fecha, en función del desarrollo de sus actividades misionales. La contratación conjunta de estos requerimientos permite presentar al mercado el volumen total previsto y establecer condiciones comunes, favoreciendo la competencia y la obtención de mejores condiciones económicas frente a su contratación por separado.

1.5. ÁRBOL DE HIPÓTESIS

Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

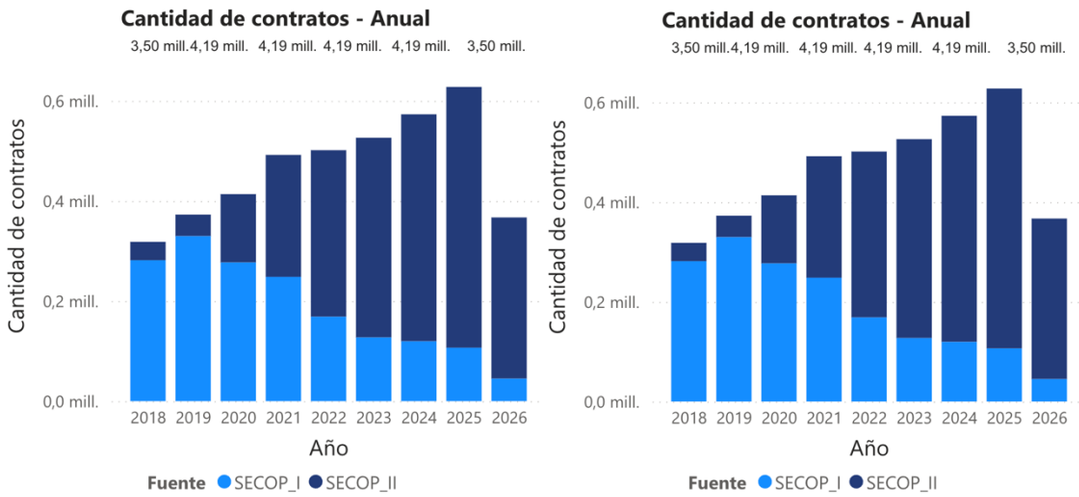


De la iniciativa de ahorro propuesta se tiene que es viable generar procesos de agregación de demanda para generar economías de escala que permitan que los potenciales proveedores tengan incentivos a ofertas precios más competitivos con el proposito de resultar adjudicatarios del presente proceso.

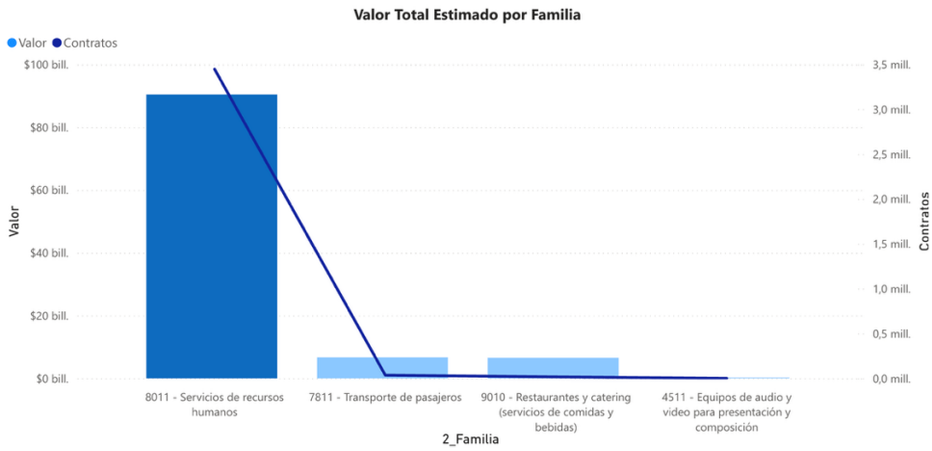
1.6. APLICATIVOS DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.

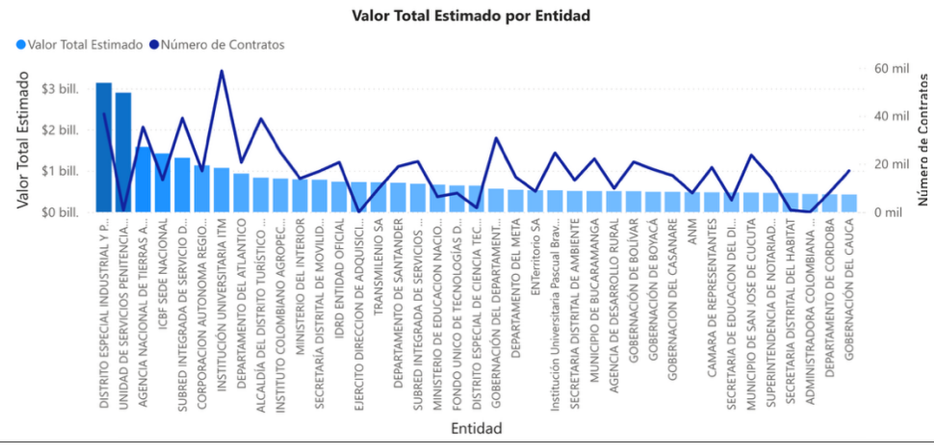
De los categorías identificadas para el presente proceso se tiene que los recursos destinados y el número de contratos celebrados han presentado una tendencia de incremento en los últimos años.



De las familias identificadas en el proceso, la categoría que más se contrata en el país son los servicios de recursos humanos.



La entidad que más recursos ha destinado para la contratación de las categorías y subcategorías identificadas es el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, por su parte la entidad que más contratos ha celebrado es la Institución Universitaria ITM.



2. ESTUDIOS DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercados(s) en el cual(es) compite. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas bienes y servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de

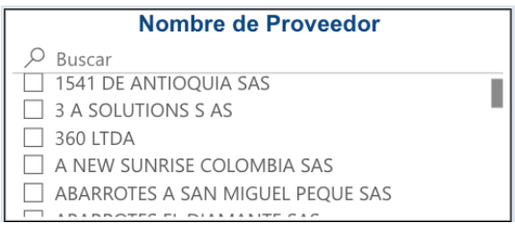
2.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

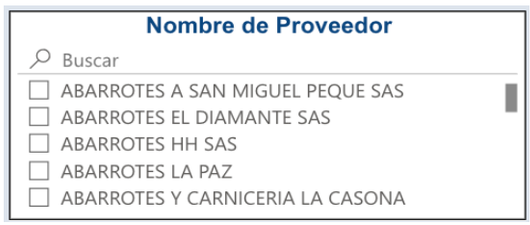
La entidad debe investigar sobre las empresas que se consideren potenciales proveedores del bien, obra o servicio, con el fin de conocer actores principales, tendencias, datos históricos y demás, para este fin la entidad puede usar algunos de los siguientes cuestionamientos.

¿Quiénes son los actuales competidores?

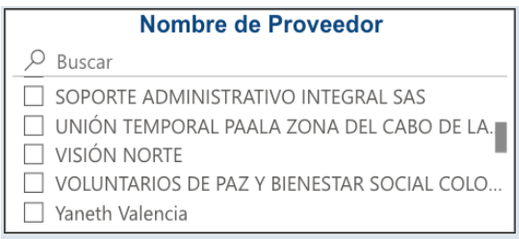
Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda para los servicios de asesoria de gestión, planificación, reuniones y eventos.

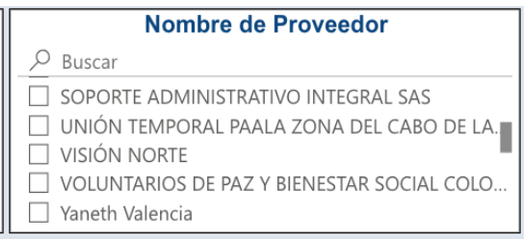
- 50192600



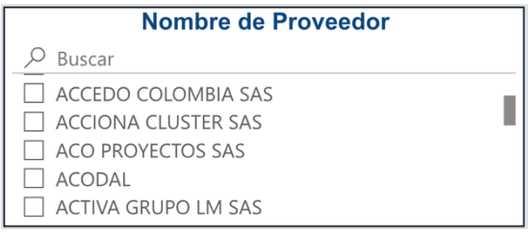


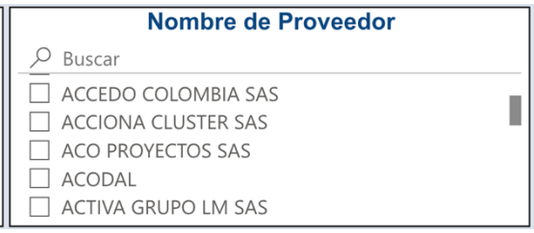
- 93141500





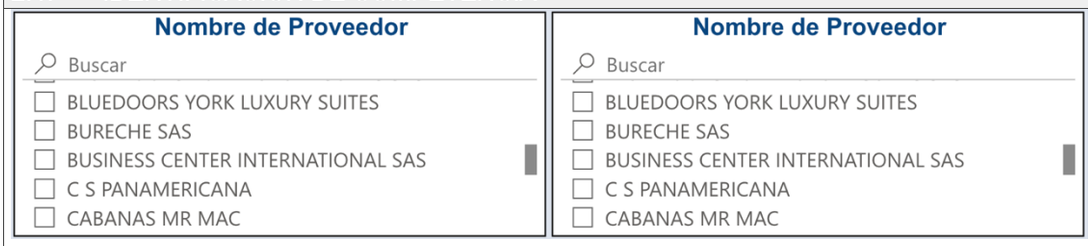
- 90111600





- 90111800

2.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA



¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Dentro del sector de los servicios de logística se tiene que existen segmentos tales como:

Logística de producción, stock, transporte, información, aduanera, almacén, adquisiciones, distribución, eventos, inversa, entre otros.

¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de oferta de servicios logísticos para eventos se evidencia una tendencia hacia la mayor especialización de los proveedores, quienes ya no se limitan a suministrar montajes básicos, sino que integran soluciones completas que abarcan producción audiovisual, escenografía, protocolo y difusión digital. A esto se suma la digitalización de los servicios, incorporando plataformas para inscripciones, transmisiones en vivo y medición de impacto, lo que genera un valor agregado frente a la oferta tradicional. Por otra parte, los costos tienden a incrementarse debido a la integración de componentes operativos, técnicos y humanos en paquetes logísticos integrales, mientras que de manera paralela gana fuerza la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y energías más limpias. Finalmente, los proveedores buscan adaptar sus servicios a las dinámicas culturales y territoriales, lo que les permite diferenciarse y consolidarse en mercados locales específicos.

La identificación de proveedores no constituye direccionamiento del proceso y tiene fines exclusivamente analíticos.

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PANORAMA MACROECONOMICO

El panorama económico de Colombia para 2026 se caracteriza por un crecimiento moderado acompañado de retos macroeconómicos importantes. Tras un periodo de desaceleración en años recientes, la economía muestra señales de recuperación impulsadas principalmente por el consumo interno y una gradual estabilización de variables como la inflación y las tasas de interés. No obstante, el ritmo de crecimiento sigue siendo inferior al potencial histórico del país, lo que refleja limitaciones estructurales en materia de inversión y productividad.

En este contexto, la inflación continúa siendo un factor relevante en la dinámica económica, para el 2026 hay mayores presiones inflacionarias ante el aumento del salario minimo legal vigente. Esta situación ha llevado a que la política monetaria mantenga una postura prudente, con tasas de interés aún relativamente elevadas, lo que incide en el costo del crédito y en las decisiones de consumo e inversión.

Por otra parte, las finanzas públicas siguen enfrentando presiones asociadas al déficit fiscal y al nivel de endeudamiento, lo que plantea desafíos para la sostenibilidad fiscal y la implementación de políticas de estímulo económico. A esto se suman factores externos como la volatilidad en los precios de los commodities y el comportamiento de la tasa de cambio, variables que influyen directamente en los ingresos fiscales y en el desempeño del sector externo.

En conjunto, el panorama económico del país para 2026 evidencia un escenario de recuperación gradual, pero con desafíos estructurales relacionados con la inversión, la estabilidad fiscal, el comportamiento de los precios y la dinámica del mercado laboral. Estos elementos serán determinantes para la evolución de la economía colombiana en el corto y mediano plazo, y constituyen los principales ejes de análisis que se desarrollarán a continuación.

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

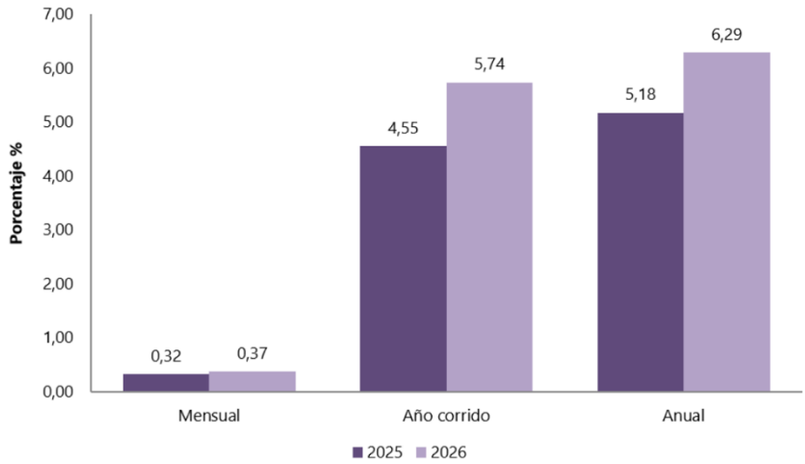
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

De acuerdo con el boletín técnico del DANE sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de septiembre de 2026, los precios al consumidor registraron una variación mensual de 0,37 %, un incremento acumulado de 5,74 % entre enero y septiembre y una variación anual de 6,29 %. En comparación con el mismo periodo de 2025, estas variaciones fueron superiores en 0,05, 1,19 y 1,11 puntos porcentuales, respectivamente.

Algunas divisiones del IPC pueden servir como referencia general para analizar los componentes requeridos en los eventos de la Secretaría de Desarrollo Económico. En la variación anual a septiembre de 2026, restaurantes y hoteles presentó un incremento de 9,44 %; alimentos y bebidas no alcohólicas, de 6,74 %; transporte, de 5,27 %; recreación y cultura, de 4,91 %, e información y comunicación, de 4,45 %. Estas divisiones registraron comportamientos distintos y, en algunos casos, se ubicaron por encima o por debajo de la variación nacional.

Para efectos del presente estudio, el IPC aporta contexto sobre la evolución general de los precios, pero no determina por sí solo el valor de los bienes y servicios que componen el proceso. Por ello, su análisis se considera junto con las características y cantidades de los eventos definidos, así como con la información de precios obtenida para los requerimientos específicos. La aplicación de las variaciones de cada división dependerá de su relación efectiva con los componentes incluidos en el proceso.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

PRODUCTO INTERNO BRUTO II TRIMESTRE 2026

De acuerdo con el boletín del DANE, en el segundo trimestre de 2026 el Producto Interno Bruto presentó un crecimiento anual de 3,5% frente al mismo periodo de 2025. Asimismo, durante el primer semestre de 2026 el PIB registró un crecimiento de 2,9% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que frente al trimestre inmediatamente anterior la economía creció 1,3% en la serie ajustada por efecto estacional y calendario. Estos resultados evidencian un comportamiento positivo de la economía, lo cual resulta relevante para el presente estudio, en la medida en que una economía en crecimiento puede favorecer la disponibilidad de bienes, servicios, proveedores y capacidades operativas requeridas para la prestación de servicios logísticos.

Dentro de las actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del valor agregado se encuentra la categoría de Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales, la cual registró un crecimiento anual de 10,0% en el segundo trimestre de 2026 y contribuyó con 1,7 puntos porcentuales a la variación anual del PIB. Este comportamiento es importante para el análisis del proceso, considerando que el objeto contractual está vinculado con eventos desarrollados por la Secretaría para el Desarrollo Económico y dirigidos a la comunidad, como el Día del Campesino, el Festival de Navidad y el XX Festival Gastronómico de Chía 2026.

De igual forma, el boletín señala que la actividad de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida presentó un crecimiento anual de 2,2% en el segundo trimestre de 2026 y un crecimiento año corrido de 2,6%. Esta categoría guarda una relación directa con el objeto del proceso, dado que los servicios logísticos suelen requerir componentes de transporte de pasajeros, movilización de equipos, alojamiento, alimentación, catering, refrigerios, suministro de insumos y coordinación de proveedores. El crecimiento positivo de esta actividad permite inferir que el sector mantiene dinámica económica y capacidad de oferta para atender necesidades

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

institucionales.

Otra actividad relevante para el presente estudio corresponde a Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, la cual registró un crecimiento anual de 9,5% en el segundo trimestre de 2026, un crecimiento año corrido de 6,3% y un crecimiento trimestral de 4,0%. Este comportamiento resulta especialmente pertinente, toda vez que varias de las actividades a desarrollar por las dependencias municipales tienen un componente cultural, recreativo, comunitario, social y de entretenimiento. El crecimiento de esta actividad económica evidencia una dinámica favorable en el mercado relacionado con eventos, presentaciones artísticas, actividades culturales, recreación y servicios complementarios.

El comportamiento positivo de estas actividades económicas permite identificar un entorno sectorial favorable para la contratación de servicios logísticos. La expansión de sectores como administración pública, servicios sociales, transporte, alojamiento, comida, entretenimiento y recreación indica que existe una demanda activa de servicios relacionados con la organización y ejecución de eventos, así como una oferta empresarial que participa en la prestación de dichos servicios. Esto resulta coherente con el análisis histórico del gasto del Municipio de Chía, en el cual se evidencia la contratación recurrente de operadores logísticos para actividades institucionales, culturales, juveniles, sociales y comunitarias.

Desde el enfoque del mercado proveedor, el crecimiento de las actividades asociadas a transporte, alojamiento, servicios de comida, entretenimiento y recreación sugiere que los posibles oferentes del proceso operan dentro de sectores que mantienen actividad económica positiva. Esto puede favorecer la participación de empresas con experiencia en catering, alquiler de equipos de sonido y audiovisuales, montaje de eventos, transporte, apoyo operativo, personal logístico y coordinación integral de actividades. Sin embargo, este contexto favorable debe complementarse con el análisis específico de proveedores, precios de mercado, capacidad financiera, experiencia y disponibilidad operativa.

El boletín también permite advertir que, aunque la economía presenta un crecimiento general, no todos los sectores tienen el mismo comportamiento. Algunas actividades crecen por encima del promedio nacional, como administración pública y actividades artísticas, mientras que otras presentan crecimientos más moderados.

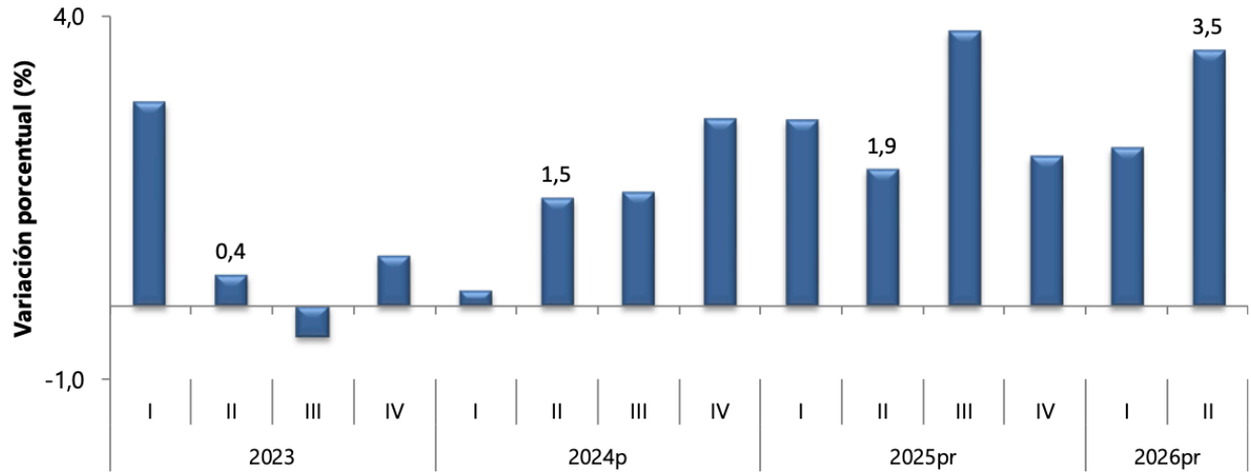
En relación con la necesidad de la Administración Municipal, el crecimiento de las actividades de administración pública, servicios sociales, cultura, recreación, transporte y servicios de comida confirma la pertinencia de contar con servicios logísticos integrales que permitan atender de manera oportuna las actividades programadas por las diferentes dependencias. Estas actividades hacen parte de la gestión pública local y contribuyen al cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con el desarrollo económico local, la promoción gastronómica, cultural y turística del municipio y el fortalecimiento del sector rural.

Adicionalmente, el crecimiento económico reportado por el DANE permite considerar que el mercado de servicios logísticos se encuentra en un entorno de recuperación y dinamismo, lo cual puede incidir en la disponibilidad de oferentes y en la capacidad de respuesta del sector. No obstante, este comportamiento también puede generar mayor demanda de servicios logísticos por parte de entidades públicas, empresas privadas y organizaciones sociales, especialmente en actividades culturales, recreativas e institucionales, lo que hace necesario planear oportunamente la contratación y definir condiciones técnicas claras para garantizar la prestación del servicio.

En conclusión, el Boletín Técnico del PIB del segundo trimestre de 2026 evidencia un crecimiento positivo de la economía nacional, con variaciones relevantes en sectores directamente relacionados con el objeto contractual. El crecimiento de la administración pública y los servicios sociales, junto con el desempeño favorable de las actividades de transporte, alojamiento, servicios de comida, entretenimiento y recreación, permite sustentar que los servicios logísticos se desarrollan en un mercado activo y con capacidad potencial para atender la demanda de la Administración Municipal de Chía.

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026pr-II



Fuente: DANE, PIB T

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios del DANE, en agosto de 2026 los ingresos nominales de doce de los dieciocho subsectores analizados aumentaron frente a agosto de 2025. Sin embargo, el comportamiento fue heterogéneo entre actividades: algunos subsectores registraron incrementos, mientras que otros presentaron variaciones negativas.

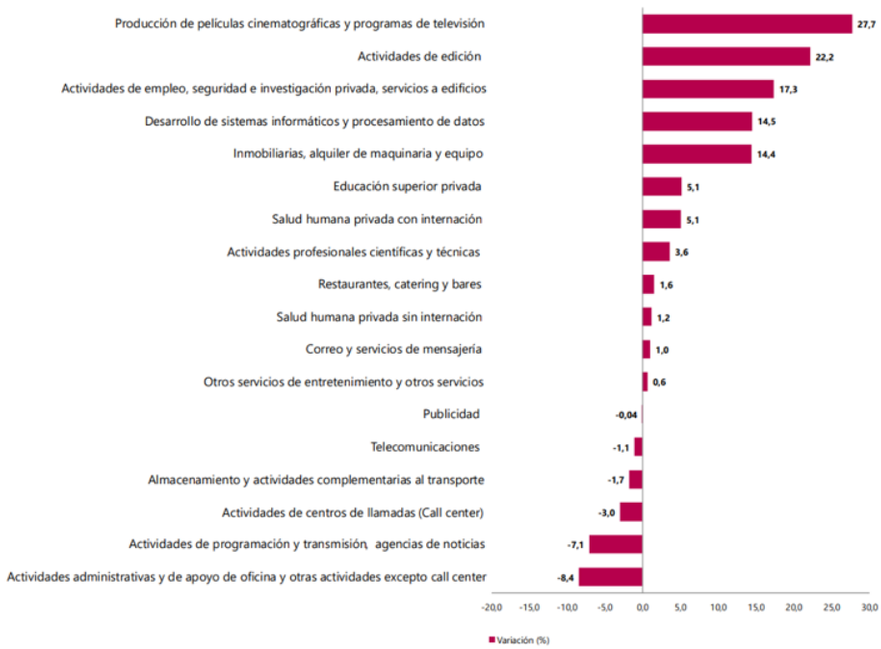
Entre las actividades que pueden guardar relación con los componentes requeridos para los eventos de la Secretaría de Desarrollo Económico, los ingresos nominales de restaurantes, catering y bares aumentaron 1,6 % anual. También se registraron variaciones positivas en producción de películas cinematográficas y programas de televisión, con 27,7 %; actividades profesionales, científicas y técnicas, con 3,6 %; y otros servicios de entretenimiento, con 0,6 %. En contraste, los ingresos de publicidad presentaron una variación de -0,04 %, y los de almacenamiento y actividades complementarias al transporte, de -1,7 %. El agregado que incluye actividades inmobiliarias y alquiler de maquinaria y equipo registró un aumento de 14,4 %.

Estas cifras permiten observar la evolución reciente de los ingresos en actividades relacionadas con algunos servicios que podrían intervenir en la ejecución de los eventos. No obstante, corresponden a variaciones nominales de ingresos a escala nacional; por tanto, no representan exclusivamente cambios en los precios ni permiten anticipar de manera directa las tarifas de los servicios específicos incluidos en el proceso. Además, algunos resultados agrupan actividades distintas, por lo que deben interpretarse como referencias sectoriales generales.

Para el análisis del proceso, esta información se considera junto con las características y cantidades de los eventos definidos y con las referencias de precios obtenidas para los servicios requeridos. De esta manera, los indicadores sectoriales aportan contexto sobre la dinámica del mercado, sin sustituir el análisis de costos específicos de la contratación.

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Agosto (2026/2025)ᵖ



Fuente: DANE, EMS.

2.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Si, los proveedores de servicios logísticos en general proveen tipo de logística diferentes, de transporte, eventos, importaciones y exportaciones, entre otros.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

En la prestación de los diversos servicios logísticos no se evidencia una dimensión que predomine sobre las demás. Particularmente en el ámbito de la logística de eventos, se observa que las empresas que participan en este segmento tienden a ofrecer sus servicios de manera equilibrada, sin que exista un componente claramente dominante sobre los otros. Por lo tanto, puede afirmarse que no hay una dimensión que sobresalga de forma significativa.

2.4. FUERZA COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que pueden proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que pueden satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva?

2.4. FUERZA COMPETITIVAS

El análisis de las cinco fuerzas competitivas para la contratación de servicios logísticos para el desarrollo de actividades y eventos a cargo de la Secretaría para el Desarrollo Económico y sus direcciones adscritas permite identificar las condiciones competitivas del mercado, los riesgos asociados a la contratación y las estrategias que puede adoptar la Entidad para mejorar su posición como comprador, conforme al Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente. La categoría comprende servicios de producción y coordinación de eventos, montaje y desmontaje, tarimas, techos y carpas, sonido, iluminación, pantallas y ayudas audiovisuales, plantas eléctricas, mobiliario, alimentación, presentaciones artísticas, personal logístico y demás elementos necesarios para la realización del Día del Campesino, el Festival de Navidad y el XX Festival Gastronómico de Chía 2026.

En cuanto a la rivalidad entre competidores existentes, se observa un nivel de fuerza medio. El mercado de servicios logísticos cuenta con una oferta amplia y diversa, conformada por operadores de eventos, empresas de producción, proveedores de sonido, iluminación, mobiliario, alimentación, transporte, carpas, tarimas y personal operativo. En él participan sociedades comerciales, fundaciones y proveedores locales, regionales y nacionales, ubicados en Chía, municipios cercanos de Cundinamarca, Bogotá D.C. y otras regiones del país. En los procesos de mayor cuantía analizados en el cubo del gasto, el número de respuestas registrado ha sido variable y, en varios casos, reducido. Este dato refleja la participación observada en cada proceso, pero no permite establecer las razones por las cuales los potenciales oferentes decidieron presentar o no una oferta.

El poder de negociación de los proveedores se ubica en un nivel medio. Los proveedores pueden incrementar su poder cuando se requiere disponibilidad inmediata de equipos o personal, cuando existen condiciones especiales de montaje, transporte, alimentación o atención simultánea de varios eventos, o cuando la demanda del mercado se concentra en determinadas épocas del año. Esto ocurre en particular en el último trimestre, cuando coinciden el cierre de la vigencia fiscal de las entidades públicas y las celebraciones de fin de año de municipios y departamentos. En esa temporada aumenta también la demanda de presentaciones artísticas, lo que incide en la disponibilidad y en las condiciones de contratación de los artistas. Adicionalmente, pueden incidir factores externos como el aumento en los costos de combustibles, alimentos, mano de obra o alquiler de equipos. Este poder se reduce cuando la Entidad adelanta la selección con anterioridad a la ejecución de los eventos, consolida sus necesidades, establece precios unitarios, define cantidades estimadas y promueve la competencia. Para el presente proceso, la Entidad adelanta la selección del contratista durante los meses de octubre y noviembre, de manera que el operador cuente con el tiempo necesario para la preparación y ejecución de los eventos de fin de año.

En relación con el poder de negociación del comprador, el Municipio de Chía cuenta con una posición media-alta. La Entidad define las condiciones del proceso, las especificaciones técnicas, los factores de evaluación, los precios de referencia, la forma de pago y los mecanismos de control. Además, el presupuesto oficial del proceso, de $2.869.730.547, resulta atractivo para proveedores locales, regionales y nacionales, lo que puede incentivar la participación. Este poder se fortalece con la agregación de las necesidades de la Secretaría para el Desarrollo Económico en un solo proceso, la estructuración del contrato bajo precios unitarios y cantidades estimadas, y la definición de valores unitarios de referencia a partir del estudio de precios elaborado para cada ítem.

Frente a la amenaza de productos o servicios sustitutos, esta se considera baja-media. Aunque existen alternativas parciales, como ejecutar actividades con recursos propios, contratar individualmente cada componente, utilizar infraestructura municipal, realizar convenios interadministrativos, apoyarse en aliados institucionales o migrar algunos eventos a formatos virtuales o híbridos, estas opciones no sustituyen completamente la necesidad de contar con un operador logístico integral. En el caso de festivales presenciales de gran formato, como el Festival Gastronómico, que requiere la operación simultánea de varias sedes, estas alternativas resultan aún más limitadas. La contratación separada de cada servicio puede aumentar la carga administrativa, generar desarticulación entre proveedores, dificultar la supervisión y afectar la calidad u oportunidad de los eventos. Por ello, aunque algunos sustitutos pueden ser útiles como mecanismos de ahorro, no eliminan la conveniencia de contratar un servicio logístico integrado cuando se requiere coordinación, montaje, personal, equipos y suministros diversos.

En cuanto a la amenaza de nuevos entrantes, se considera de nivel medio. El mercado de servicios logísticos para eventos no exige licencias o autorizaciones especiales para operar, y gran parte de los bienes requeridos, como tarimas, sonido, iluminación, carpas, mobiliario y plantas eléctricas, pueden obtenerse mediante alquiler o subcontratación, lo que reduce la necesidad de inversión en activos propios y facilita el ingreso de nuevos operadores. Por otra parte, la ejecución de eventos de gran formato exige experiencia en la coordinación de múltiples componentes, capacidad financiera para atender los costos de operación y una red de proveedores y artistas. Estas condiciones operan como barreras propias del mercado y no dependen de la Entidad. Los requisitos del proceso no exigen haber contratado previamente con el Municipio, y la posibilidad de participar mediante consorcios o uniones temporales permite a nuevos operadores sumar experiencia y capacidades con otros integrantes.

En conclusión, el mercado de servicios logísticos para eventos presenta una oferta amplia y diversa, con proveedores capaces de atender las necesidades de la Entidad. Las principales estrategias para fortalecer la posición del Municipio como comprador son la agregación de la demanda en un solo proceso, la planeación anticipada de la selección frente a la temporada de fin de año, la definición de precios unitarios de referencia y la adopción de condiciones de participación que permitan la concurrencia de operadores individuales y plurales.

3. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

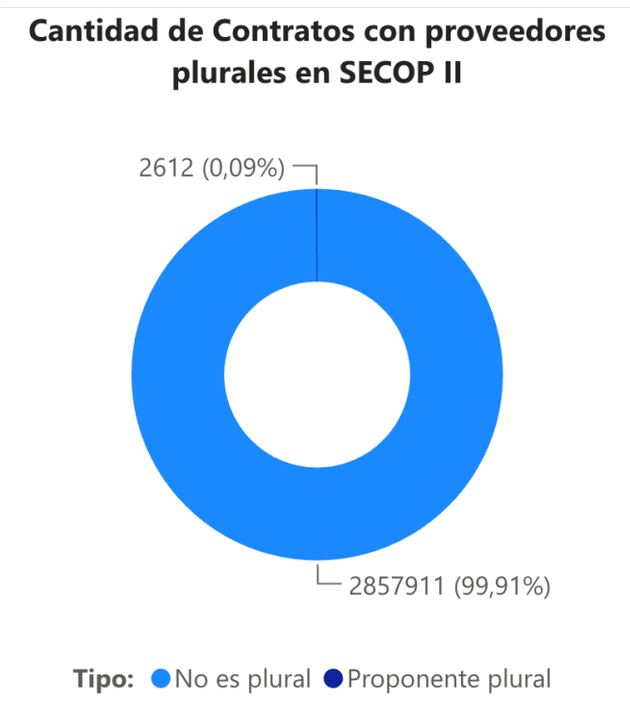
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

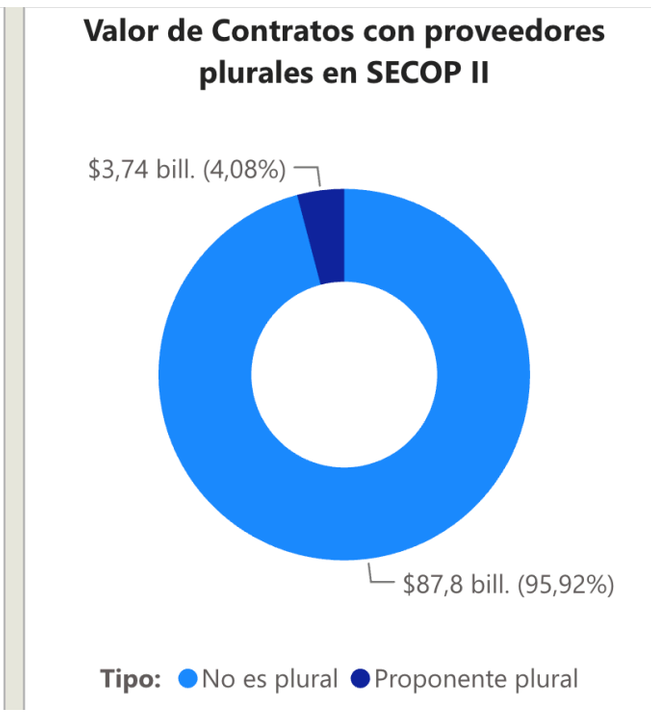
De las categorías identificadas para el proceso se tiene que la modalidad más usada es la contratación directa, no obstante, esto puede verse influenciado por la categoría de personal temporal, categoría que también corresponde a los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión en el país.



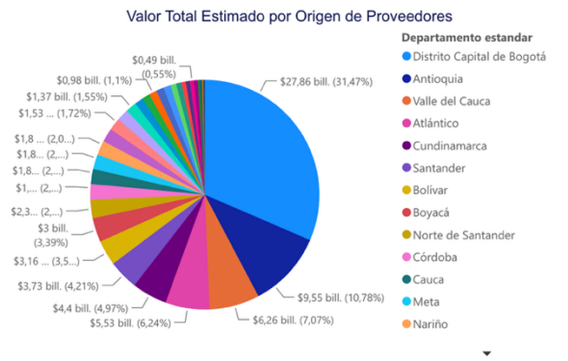


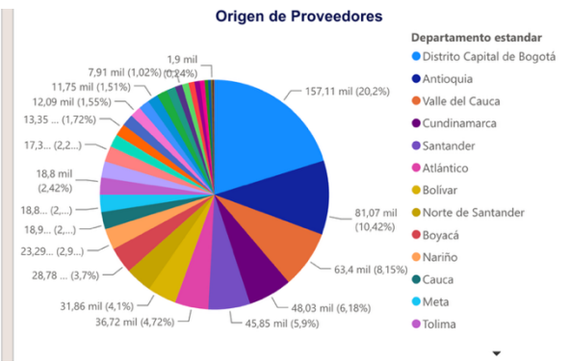
De acuerdo con la información identificada en la herramienta, dentro de los proveedores que más se destacan se encuentra la Agencia Logística de las Fuerzas Militares**,** por ser el actor que ha ejecutado el mayor volumen de recursos. Asimismo, se identifica a la Alcaldía de Túquerres como la entidad que registra el mayor número de contratos celebrados relacionados con esta categoría.



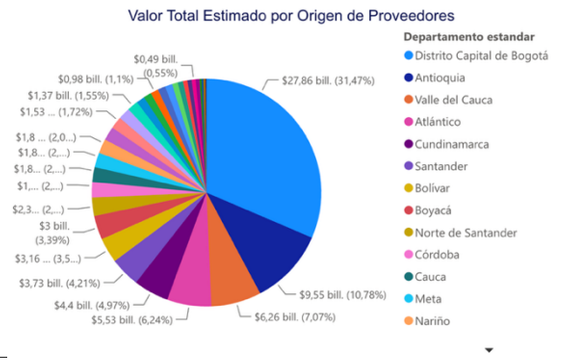


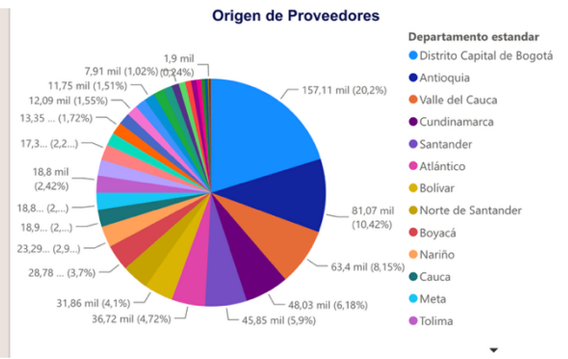
La mayoría de los contratos celebrados en el país para la satisfacción de la presente necesidad según las categorías y subcategorías identificadas han sido ejecutados por proveedores singulares.





La mayoría de los proveedores identificados en las categorías asociadas al presente proceso se encuentran ubicados en el Distrito Capital, lo cual resulta favorable para el Municipio de Chía debido a su cercanía geográfica. Esta condición puede facilitar una mayor participación de oferentes, reducir costos asociados al desplazamiento, transporte, montaje y operación logística, y generar condiciones más competitivas en la presentación de ofertas económicas. Asimismo, la presencia de proveedores cercanos contribuye a fortalecer la pluralidad de proponentes y mejora la capacidad de respuesta para atender oportunamente las necesidades del proceso.





ELABORÓ ANÁLISIS DEL SECTOR
LAURA MANUELA MANCERA RODRIGUEZ
CARGO: *Directora de Turismo (E)*

FIRMA

REVISO: CRISTHIAN RAUL CASTAÑEDA VEGA
CARGO: Director de Desarrollo Agropecuario y empresarial

FIRMA

APROBO:MARTHA YANNETH SÁNCHEZ HERRERA
CARGO: Secretaria para el Desarrollo Económico
SECRETARIO / DIRECTOR O JEFE DE OFICINA
RESPONSABLE DEL PROCESO

	_____ FIRMA