CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL
ETAPA PRECONTRACTUAL
ANALISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

5_9301_409 Contratar la compra de materiales didácticos requeridos para la formación en las diferentes acciones de formación de nivel regular, complementaria y programas especiales, impartidos por el Centro de Comercio Regional Antioquia.

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo y en consideración a que el presupuesto oficial establecido para cubrir la necesidad del objeto a contratar, no supera el 10% de la menor cuantía de entidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, estructurador del proceso de contratación bajo la modalidad de Mínima Cuantía, que tendrá por objeto **"5_9301_409 Contratar la compra de materiales didácticos requeridos para la formación en las diferentes acciones de formación de nivel regular, complementaria y programas especiales, impartidos por el Centro de Comercio Regional Antioquia."**, se permite dejar constancia mediante el presente documento, del análisis del sector de acuerdo con la estructura establecida en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública "SECOP".

La Entidad Estatal luego de conocer su necesidad y de identificar los bienes, obras o servicios que la satisfacen está en capacidad de definir el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente, el cual incluye:

1. Aspectos generales.
2. Estudio de la demanda – gasto histórico.
3. Estudio de la oferta

1. Aspectos generales

La profundidad del estudio del sector depende de la complejidad del Proceso de Contratación.

En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación. En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria; sin embargo, se considera importante revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación.

1.1. Materiales didácticos

Los materiales didácticos son herramientas esenciales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, diseñadas para facilitar la comprensión y adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes. Estos materiales pueden adoptar diversas formas y se utilizan para enriquecer las experiencias educativas tanto en contextos formales (como escuelas y universidades) como informales (como talleres y cursos extracurriculares).

Características de los Materiales Didácticos

- Pertinencia: Deben estar alineados con los objetivos educativos y el contenido curricular.
- Atractividad: Deben ser atractivos para captar y mantener la atención de los estudiantes.
- Accesibilidad: Deben ser fáciles de usar y estar disponibles para todos los estudiantes, incluyendo aquellos con necesidades especiales.
- Interactividad: Deben promover la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje.
- Claridad: La información debe ser clara y comprensible, evitando confusiones.
- Adaptabilidad: Deben poder ser adaptados a diferentes contextos y niveles de aprendizaje.
- Durabilidad: Deben ser resistentes y soportar el uso frecuente.

Clasificación de los Materiales Didácticos

Los materiales didácticos se pueden clasificar en varias categorías según su formato y uso. A continuación se presentan algunas de las principales clasificaciones:

Según el Formato

1. Materiales Impresos:
    - Libros de texto
    - Guías de estudio
    - Folletos
    - Cuadernos de ejercicios
2. Materiales Audiovisuales:
    - Videos educativos
    - Películas
    - Documentales
    - Presentaciones en diapositivas
3. Materiales Digitales:
    - Software educativo
    - Aplicaciones móviles
    - Plataformas de aprendizaje en línea (e-learning)
    - Simuladores y juegos educativos

4. Materiales Manipulativos:
    - Juegos de construcción
    - Modelos tridimensionales
    - Kits de experimentación
5. Materiales Pictóricos y Gráficos:
    - Mapas
    - Diagramas
    - Gráficos y tablas

Importancia de los Materiales Didácticos

Los materiales didácticos son fundamentales porque:

- Facilitan el Aprendizaje: Ayudan a los estudiantes a entender y retener mejor la información.
- Motivan a los Estudiantes: Materiales bien diseñados pueden aumentar el interés y la motivación por aprender.
- Promueven la Autonomía: Permiten a los estudiantes trabajar de manera independiente y a su propio ritmo.
- Fomentan la Interacción: Muchos materiales, especialmente los digitales e interactivos, fomentan la participación y colaboración entre estudiantes.
- Apoyan a los Educadores: Proveen herramientas y recursos que los profesores pueden utilizar para mejorar la calidad de la enseñanza.

En resumen, los materiales didácticos son recursos esenciales que, cuando se seleccionan y utilizan adecuadamente, pueden enriquecer significativamente el proceso educativo, haciendo el aprendizaje más efectivo y agradable.

Fuente: https://grupoaspasia.com/glosario/materiales-didacticos/

1.2. Sector al que pertenece el objeto contractual

La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción, es decir de acuerdo al servicio que realicen o al producto que comercialicen.

La división economía clásica se estructura así:

-Sector primario: se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro.

-Sector secundario: se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.

-Sector terciario: se refiere al ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, bancos, educación, etc.

Las actividades económicas de Colombia se dividen en varios sectores o actividades que agrupan labores o empresas muy similares: los sectores económicos de Colombia. De esta forma, el sector primario del país son actividades que extraen bienes y recursos naturales, el sector secundario transforma estos bienes en nuevos productos más complejos, el sector terciario ofrece servicios en vez de bienes, el sector cuaternario está enfocado en labores intelectuales y el sector quinario en la creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos.

De estos 5 sectores económicos, se derivan otros sectores como el sector financiero, sector de la construcción, sector de transporte, sector del entretenimiento, sector agropecuario, etc. Estos son más conocidos pues son términos usados comúnmente por medios de comunicación.

Esta clasificación en sectores económicos es útil para comprender qué tipo de actividades producen la mayoría de riqueza del país y cuáles están creciendo más o tienen mayor potencial.

También, es más deseable que en el país la mayoría de riqueza provenga de sectores económicos con mayor valor agregado como el sector secundario, terciario, cuaternario o quinario pues suelen producir productos más valiosos generan más y mayor calidad de empleo.

Por ejemplo, la riqueza generada de extraer carbón, genera pocos empleos y no genera encadenamientos productivos, innovación o competencia que permita crear aún más riqueza. En cambio, la riqueza generada por actividades cómo el ensamblaje de automóviles genera muchos empleos y nuevas industrias complementarias relacionadas al diseño y producción de partes de vehículos, comercialización, logística, transporte, etc. que crean aún más riqueza.

Los principales sectores económicos en el país por su participación en la economía son el terciario, secundario y primario, en ese orden. En el sector terciario es donde está empleada la mayoría de la fuerza laboral del país. Lamentablemente el sector cuaternario y quinario en Colombia aún son muy marginales y su participación en la economía es mínima.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional y a este sector pertenece el objeto contractual que nos ocupa.

Fuentes:

https://cvn.com.co/admincvn/cuales-son-los-sectores-economicos-de-colombia/

https://www.actividadeseconomicas.org/2018/10/sectores-economicos-de-colombia.html

1.3. Participación sector comercio - PIB

Comercio al por mayor y al por menor[8]

En el segundo trimestre de 2026[pr], el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025[pr]. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.

• Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%

_____

[8]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida

DANE

Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)

II trimestre de 2026pr

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,2**	**2,6**	**0,3**

Fuente: DANE,PIB_T

[pr]preliminar

[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2026.pdf

2. Estudio de la demanda

2.1. Registros históricos

La Entidad Estatal debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación y cómo lo han hecho otras Entidades Estatales.

En consideración a la referida necesidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, procedió a adelantar consultas en el Portal de Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP, teniendo en cuenta la modalidad de selección y el presupuesto asignado a los diferentes procesos; como resultado se identificó la variedad de proponentes que han participado de las convocatorias para ofrecer este tipo de bienes, así:

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
1	SE-MC-PS-001-2026	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	REALIZAR LA ESTRUCTURACIÓN PEDAGÓGICA, DIDÁCTICA Y DISEÑO GRÁFICO DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA CUNDI ABC, ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN FORMAL DE JÓVENES Y ADULTOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEPARTAMENTALES DE LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	3 (Meses)	Calle 26 # 51-53 Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA	35.000.000	4 PODER 360, GERENCIA DE PROYECTOS GOOGOL S.A.S, FUNDACION SANTILLANA COLOMBIA, MANAGE CONSULTING SAS. Adjudicado a: FUNDACION SANTILLANA COLOMBIA
2	MIN-003-2026	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	DPSF- CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PEDAGÓGICOS DESTINADOS A FORTALECER LA OFERTA EDUCATIVA DEL MUSEO PANÓPTICO DE IBAGUÉ	30 (Días)	INFIBAGUÉ, CALLE 60 CRA 5A, EDIFICIO CAMI NORTE , BARRIO LA FLORESTA Ibagué Tolima COLOMBIA	31.064.765	Jose Julián Rozo Camelo, NESTOR FABIAN TORRES RAMOS Y/O SEMTOL, PROMOARTICULOS, SERVIVENTAS GOLD, SIMCO GROUP SAS, VITESSE. Adjudicado a: VITESSE
3	MC-069-2025	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS, LÚDICAS Y RECREATIVAS DIRIGIDO A LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE CUBARÁ	20 (Días)	calle 4 No 4 - 43 Cubará Boyacá COLOMBIA	$ 23.457.500	SAIGO S.A.S., JOSE ALEXANDER RUIZ RUIZ Adjudicado a: JOSE ALEXANDER RUIZ RUIZ
4	No M.C 2025-011	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	CONTRATO DE SUMINISTRO DE MATERIAL DIDÁCTICO, PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS ASOCIADOS Y DE LA INSTITUCIÓN	2 (Días)	SANTACRUZ Santacruz Nariño COLOMBIA	$73.817.615	COLUSA, LUISA LEONOR ARAUJO OÑATE, INVERSIONES Y ASESORIAS J Y M S.A.S, 2SJ INGENIEROS CIVILES SAS, Comercializadora ACA Adjudicado a:

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
				EDUCATIVA SAN JUAN BAUTISTA DEL MUNICIPIO DE SANTACRUZ (N), FINANCIADO CON RECURSOS DE PRIMERA INFANCIA Y FORMACIÓN INTEGRAL				GRUPO COMERCIALIZADORA MODELO DEL SUR S.A.S (Único oferente)
5	IEAPCMC_002-2026	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	suministro de elementos pedagógicos, didácticos y materiales de papelería y escritorio requeridos para el óptimo funcionamiento de las diferentes dependencias institucionales y para el fortalecimiento de las estrategias y alternancia escolar.	15 (Días)	Cra 13 Cl 11 Vía a Candelaria Pradera Valle del Cauca COLOMBIA	24.721.528	Adjudicado a: JUNGLA TOYS S.A.S
6	MC-ANT-CTAPT-038-2026	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	CONTRATAR LA COMPRA DE IMPLEMENTOS CULTURALES, MATERIALES Y OTROS, PARA LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN DE BIENESTAR AL APRENDIZ DEL COMPLEJO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURÍSTICO.	1 (Meses)	KILOMETRO 1 SALIDA A TURBO Apartadó Antioquia COLOMBIA	18.997.642	Grupo Caf tecnología, UT UTPC, KANDERI GROUP SAS, AGROMARKET C.I. S.A.S ZOMAC, ST GESTION DE SUMINISTROS S.A.S, Adjudicado a: Grupo Caf tecnologia

Según las publicaciones del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, se pueden identificar otros procesos contractuales adelantados en el Servicio Nacional de Aprendizaje y por otras entidades, cuyos objetos y/o especificaciones y cuantías son similares a las del proceso que nos ocupa.

3. Estudio de la oferta

Tratándose de un proceso de mínima cuantía en el cual no se requiere un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, se llevará a cabo el análisis tomando como base las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares citados en los registros históricos del presente documento.

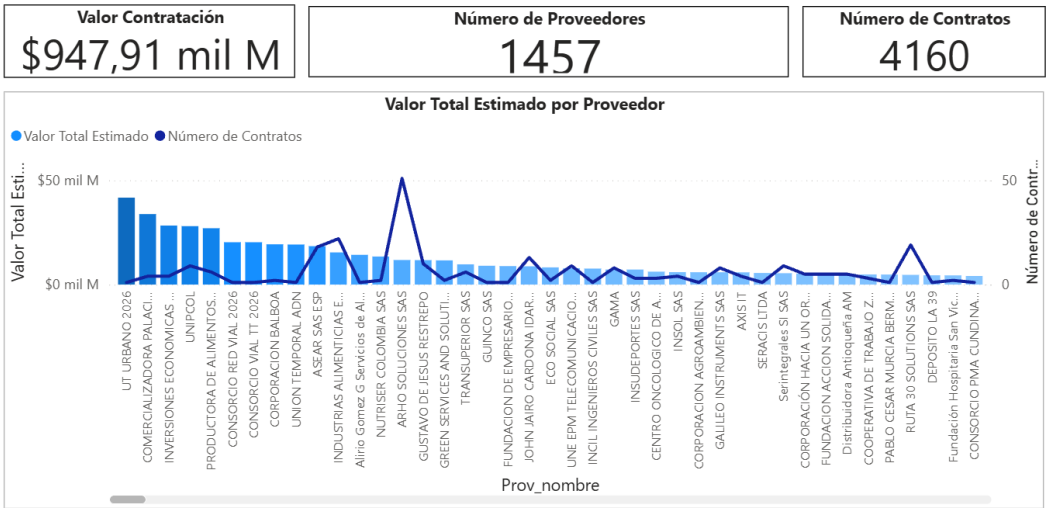
Tal como se verificó en el portal de contratación, los oferentes anteriormente mencionados cuentan con amplia trayectoria en el mercado, han suscrito contratos con Entidades Estatales y han ejecutado el objeto contractual dentro de los parámetros exigidos demostrando posicionamiento, permanencia y competitividad en el mercado. El monto promedio de los valores contratados es acorde con el presupuesto destinado para esta contratación, generando la certeza de que los oferentes tienen la capacidad técnica y económica requerida para responder ante las expectativas del Centro.

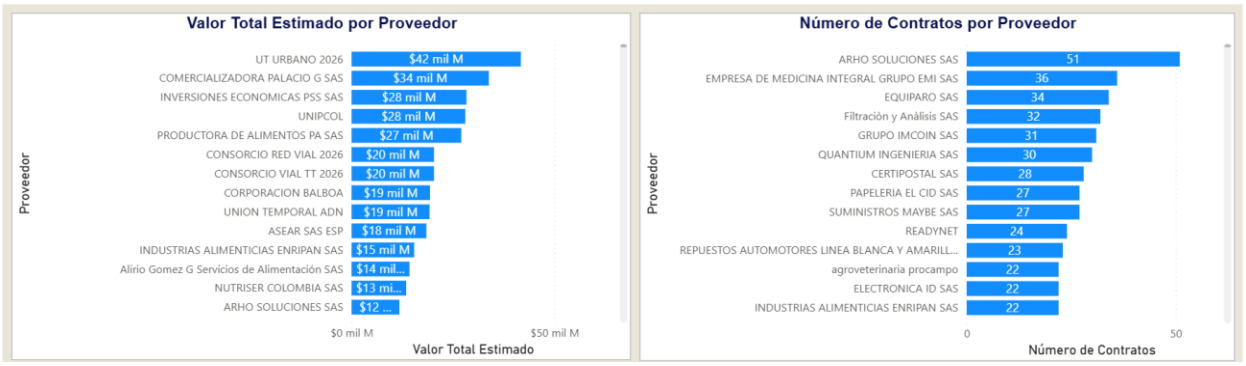
Por lo anterior, podría deducirse que sí existen en el mercado proponentes idóneos para llevar a cabo la ejecución contractual pero finalmente, es el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, quien determina cómo puede adelantar el proceso apuntando al cumplimiento del objeto contractual con el fin de realizar la selección de quien dentro de esa pluralidad se considere que prestará el servicio en las condiciones de eficiencia, eficacia y economía requeridas, garantizando la total satisfacción de la necesidad de la Entidad.

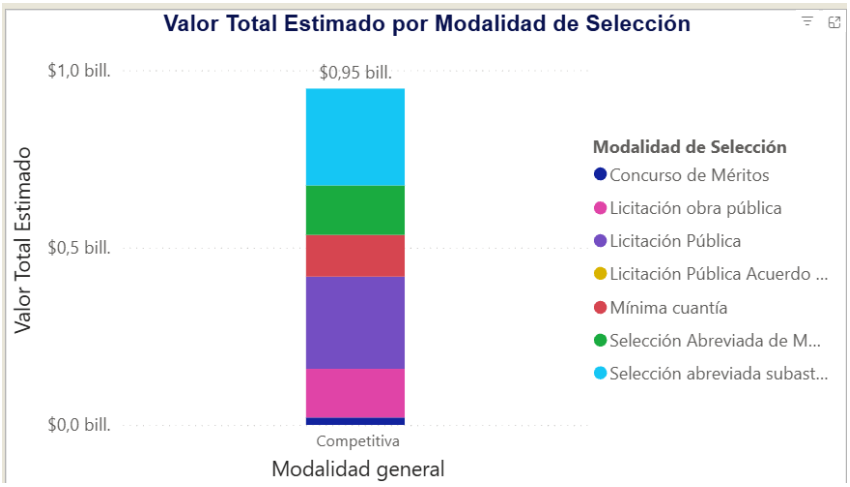
4. Análisis de la oferta y la demanda – MAE: Modelo de Abastecimiento estratégico

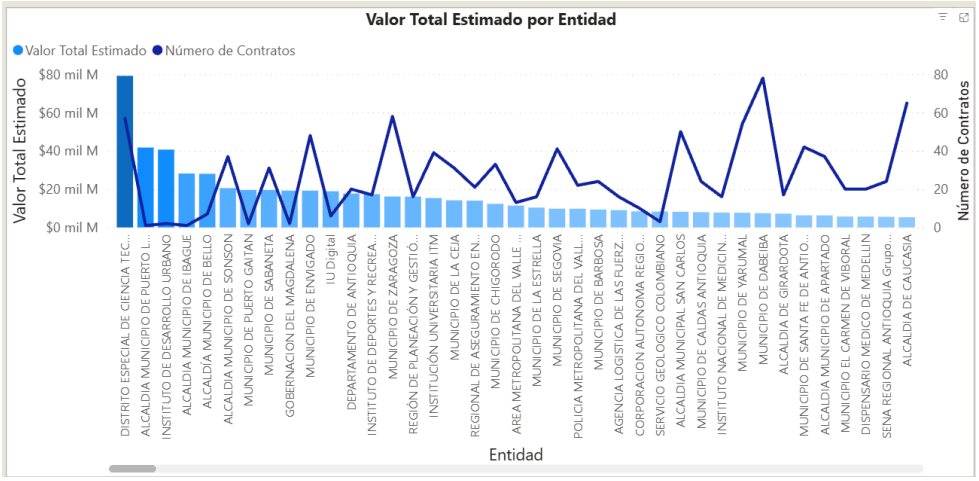
En consulta de la herramienta denominada Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se observa La siguiente información de contratación desarrollada bajo el código UNSPSC 60100000 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros para el departamento de Antioquia desde 01/01/2026 hasta el 03/08/2026 en la plataforma SECOP II:

4.1. Análisis de la oferta MAE código UNSPSC 60100000 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros:




Valor Total Estimado por Proveedor
UT URBANO 2026
$42 mil M
COMERCIALIZADORA PALACIO G SAS
$34 mil M
INVERSIONES ECONOMICAS PSS SAS
$28 mil M
UNIPCOL
$28 mil M
PRODUCTORA DE ALIMENTOS PA SAS
$27 mil M
CONSORCIO RED VIAL 2026
$20 mil M
CONSORCIO VIAL TT 2026
$20 mil M
CORPORACION BALBOA
$19 mil M
UNION TEMPORAL ADN
$19 mil M
ASEAR SAS ESP
$18 mil M
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN SAS
$15 mil M
Alirio Gomez G Servicios de Alimentación SAS
$14 mil...
NUTRISER COLOMBIA SAS
$13 mi...
ARHO SOLUCIONES SAS
$12 ...
Proveedor
$0 mil M
$50 mil M
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
ARHO SOLUCIONES SAS
51
EMPRESA DE MEDICINA INTEGRAL GRUPO EMI SAS
36
EQUIPARO SAS
34
Filtración y Análisis SAS
32
GRUPO IMCOIN SAS
31
QUANTIUM INGENIERIA SAS
30
CERTIPOSTAL SAS
28
PAPELERIA EL CID SAS
27
SUMINISTROS MAYBE SAS
27
READYNET
24
REPUESTOS AUTOMOTORES LINEA BLANCA Y AMARILL...
23
agroveterinaria procampo
22
ELECTRONICA ID SAS
22
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN SAS
22
Proveedor
0
50
Número de Contratos


Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$1,0 bill.
$0,5 bill.
$0,0 bill.
$0,95 bill.
Valor Total Estimado
Competitiva
Modalidad general
Modalidad de Selección
Concurso de Méritos
Licitación obra pública
Licitación Pública
Licitación Pública Acuerdo ...
Mínima cuantía
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...


Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$80 mil M
$60 mil M
$40 mil M
$20 mil M
$0 mil M
80
60
40
20
0
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TEC...
ALCALDIA MUNICIPIO DE PUERTO I...
INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO
ALCALDIA MUNICIPIO DE IBAGUE
ALCALDÍA MUNICIPIO DE BELLO
ALCALDIA MUNICIPIO DE SONSON
MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN
MUNICIPIO DE SABANETA
GOBERNACION DEL MAGDALENA
MUNICIPIO DE ENVIGADO
IU Digital
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREA...
MUNICIPIO DE ZARAGOZA
REGIÓN DE PLANEACIÓN Y GESTIÓ...
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITM
MUNICIPIO DE LA CEJA
REGIONAL DE ASEGURAMIENTO EN...
MUNICIPIO DE CHIGORODO
AREA METROPOLITANA DEL VALLE ...
MUNICIPIO DE LA ESTRELLA
MUNICIPIO DE SEGOVIA
POLICIA METROPOLITANA DEL VALL...
MUNICIPIO DE BARBOSA
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZ...
CORPORACION AUTONOMA REGIO...
SERVICIO GEOLOGICO COLOMBIANO
ALCALDIA MUNICIPAL SAN CARLOS
MUNICIPIO DE CALDAS ANTIOQUIA
INSTITUTO NACIONAL DE MEDICIN...
MUNICIPIO DE YARUMAL
MUNICIPIO DE DABEIBA
ALCALDIA DE GIRARDOTA
MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIO...
ALCALDIA MUNICIPIO DE APARTADO
MUNICIPIO EL CARMEN DE VIBORAL
DISPENSARIO MEDICO DE MEDELLIN
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo...
ALCALDIA DE CAUCASIA
Entidad

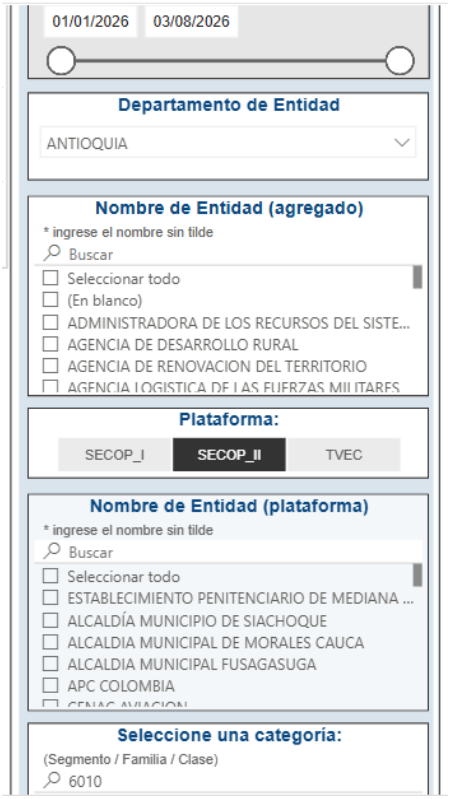
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

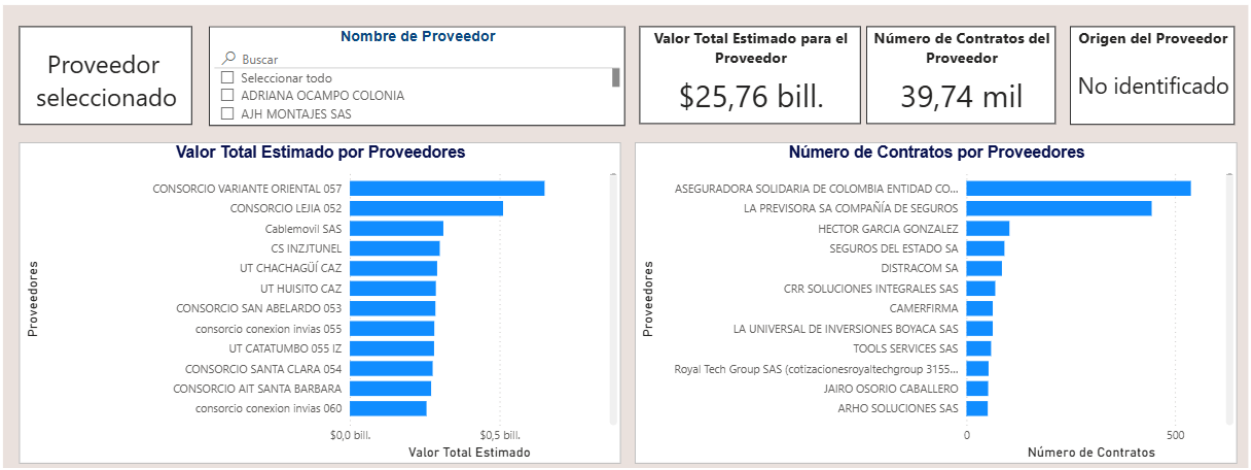
Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	17	$2.262.320.740	0,24%	17	$2.262.320.740	0,24%
601053 - Materiales educativos de educación de carrera	6	$1.460.135.286	0,15%	6	$1.460.135.286	0,15%
601042 - Pruebas del agua, conservación y ecología	1	$453.390.000	0,05%	1	$453.390.000	0,05%
601013 - Adhesivos educativos y suministros	1	$147.041.214	0,02%	1	$147.041.214	0,02%
601057 - Álbumes de recuerdos y suministros	2	$65.891.240	0,01%	2	$65.891.240	0,01%
601036 - Recursos y actividades multiculturales	1	$45.867.000	0,00%	1	$45.867.000	0,00%
601065 - Suministros religiosos	1	$24.540.000	0,00%	1	$24.540.000	0,00%
601023 - Libros de lectura y recursos	1	$22.865.000	0,00%	1	$22.865.000	0,00%
601062 - Materiales de enseñanza de tecnología	1	$18.480.700	0,00%	1	$18.480.700	0,00%
601034 - Recursos de habilidad de lectura de mapas y geografía y accesorios	1	$15.000.000	0,00%	1	$15.000.000	0,00%
601064 - Equipo de enseñanza de electrónica y suministros	1	$5.990.000	0,00%	1	$5.990.000	0,00%
601049 - Materiales de física de electricidad	1	$3.120.300	0,00%	1	$3.120.300	0,00%
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	18	$2.255.107.986	0,24%	18	$2.255.107.986	0,24%
9013 - Artes interpretativas	3	$2.232.199.467	0,24%	3	$2.232.199.467	0,24%
Total	4160	$947.909.861.313	100,00%	4160	$947.909.861.313	100,00%

Se identificó en el SECOP II que, en Colombia, especialmente en el departamento de Antioquia, existen empresas en capacidad de ofertar los elementos que la Entidad requiere.

4.2. Análisis de la demanda – MAE código UNSPSC 60100000 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros:

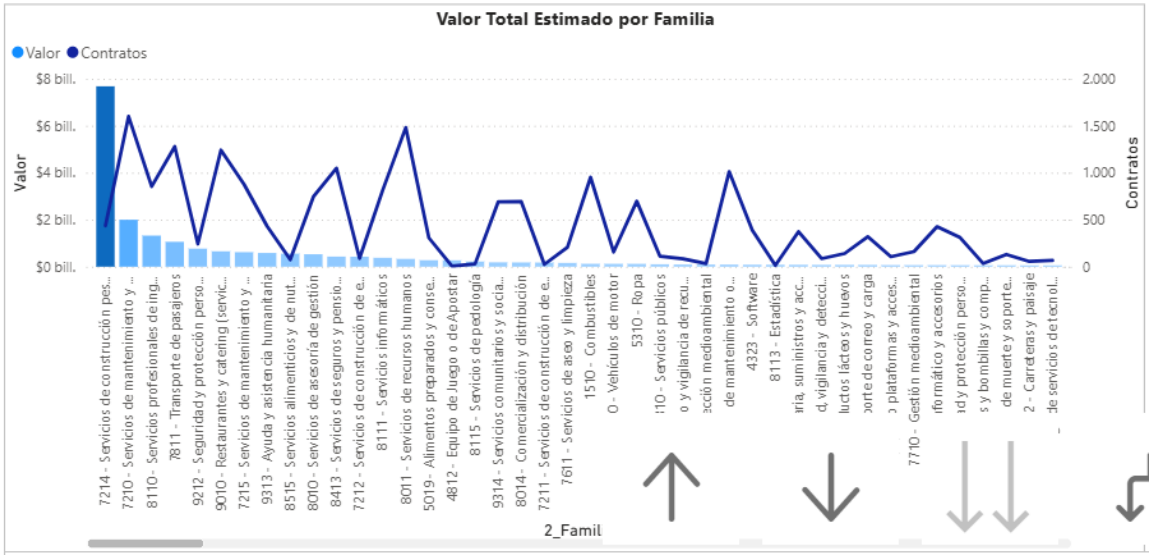
Parámetros de referencia:

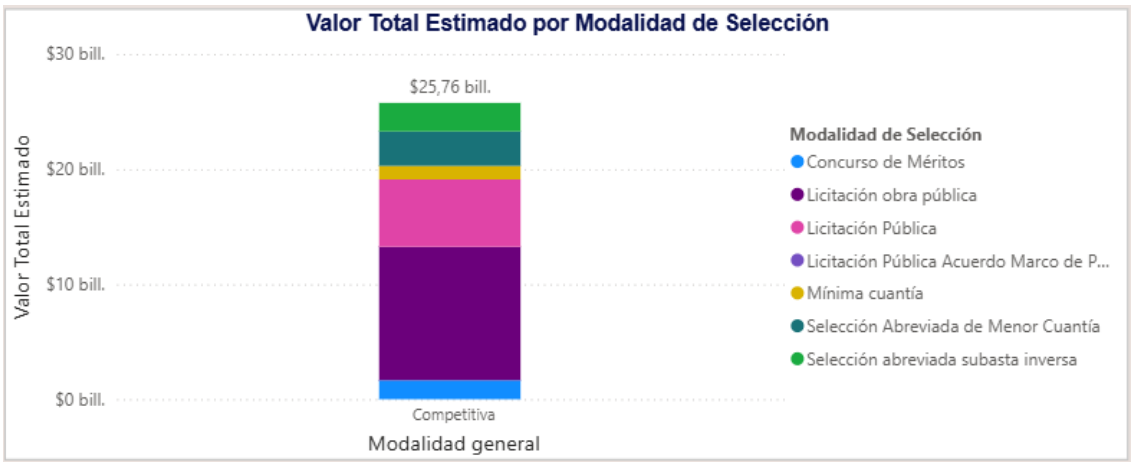




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participa
8610 - Formación profesional	149	$25.683.449.187	0,10%	149	$25.683.449.187	0,10%
2410 - Maquinaria y equipo para manejo de materiales	76	$25.390.743.917	0,10%	76	$25.390.743.917	0,10%
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	179	$24.794.977.856	0,10%	179	$24.794.977.856	0,10%
601060 - Guías de planes de estudio, proyectos, actividades y lecciones	3	$11.071.549.802	0,04%	3	$11.071.549.802	0,04%
601053 - Materiales educativos de educación de carrera	41	$2.857.337.467	0,01%	41	$2.857.337.467	0,01%
601014 - Premios de la clase	9	$1.478.451.606	0,01%	9	$1.478.451.606	0,01%
601061 - Materiales de enseñanza vocacional	6	$1.466.346.572	0,01%	6	$1.466.346.572	0,01%
601016 - Diplomas o certificados educativos	5	$1.049.502.000	0,00%	5	$1.049.502.000	0,00%
601036 - Recursos y actividades multiculturales	7	$784.907.835	0,00%	7	$784.907.835	0,00%
601042 - Pruebas del agua, conservación y ecología	8	$757.298.093	0,00%	8	$757.298.093	0,00%
601037 - Recursos de lenguas extranjeras	4	$707.192.061	0,00%	4	$707.192.061	0,00%
601017 - Materiales de recursos del profesor	16	$567.617.282	0,00%	16	$567.617.282	0,00%
Total	39741	$25.762.728.869.339	100,00%	39741	$25.762.728.869.339	100,00





Acorde con las ilustraciones, en la presente vigencia, departamento de Antioquia, se han invertido $25.762.728.869.339 billones de pesos en la adjudicación de alrededor 39.741 contratos de cuales 179 corresponden a adquisición de materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministro con una inversión de $24.794.977.856 y específicamente dentro de esa clasificación, se invirtieron $ 567.617.282 en la adjudicación de 16 contratos correspondientes a materiales de recursos del profesor (código 601017), según parámetros previamente establecidos

5. Variables utilizadas para calcular el presupuesto y los rubros que lo componen

Acorde con lo establecido en la circular 133 de 2013 del SENA en su ítem número 1, el Centro de Comercio del SENA – Regional Antioquia, procedió con la solicitud de cotizaciones, obteniendo respuesta efectiva de las empresas denominadas PANOP S.A.S. y BIDFOR S.A.S.; posterior registro y cálculo promedio de los valores unitarios correspondientes, se obtuvieron los resultados descritos a continuación:

ESPACIO EN BLANCO

Ítem	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad	PANOP S.A.S.			BIDFOR S.A.S.			VALOR UNITARIO PROMEDIO		VALOR TOTAL PROMEDIO IVA INCLUIDO
				VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	ANTES DE IVA	IVA INCLUIDO	
1	Juego de Mesa Salud Financiera. El juego incluye: * Un tablero didáctico de poliéster rígido laminado de 50 cm de largo x 36 cm de ancho. * 70 cartas de propalcote de 7 cm de ancho x 10 cm de alto distribuidas en las siguientes categorías: Cartas de Semáforo Rojo, del Sabio Financiero, de Semáforo Verde, de Gastos Hormiga, Pon a Prueba tus Conocimientos y de Semáforo Amarillo (de acuerdo con la muestra suministrada). (10 cartas por cada categoría).	Unidad	1	$368.908	$70.092	$439.000	$327.731	$62.269	$390.000	$348.319	$414.500	$9.948.000

Acorde con lo anterior, se determina que el valor **"unitario estimado"** para "**Contratar la compra de materiales didácticos requeridos para la formación en las diferentes acciones de formación de nivel regular, complementaria y programas especiales, impartidos por el Centro de Comercio Regional Antioquia**", corresponde **a $414.500 (CUATROCIENTOS CATORCE MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE) IVA INCLUIDO**. Tomando como referente ese valor unitario resultante, puede evidenciarse que con el presupuesto disponible alcanzaría para una adquisición inicial de 24 juegos con una inversión total correspondiente a $9.948.000 (NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE) IVA INCLUIDO; sin embargo, cabe aclarar que, con la finalidad de aprovechar de manera eficiente la totalidad de los recursos disponibles y atender a satisfacción la necesidad de la entidad contratante, el proceso será adjudicado por **monto agotable** y de acuerdo con los valores unitarios ofertados, se aumentarán cantidades hasta la concurrencia del presupuesto oficial correspondiente a **$10.000.000 (DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE).**

5.1. Rubros que componen el presupuesto

C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL

RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL.

6. Estudio del mercado

6.1. Valor estimado del contrato/ presupuesto oficial

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **$10.000.000 (DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE) IVA INCLUIDO** cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos. Cabe aclarar que el SENA pagará al contratista el valor realmente ejecutado.

NOTA: Para esta contratación APLICA el estudio de mercado o de sector.
SE ADJUNTA ANEXO.

Proyectó: Teresita Molina Ramírez – Apoyo en contratación Centro de Comercio