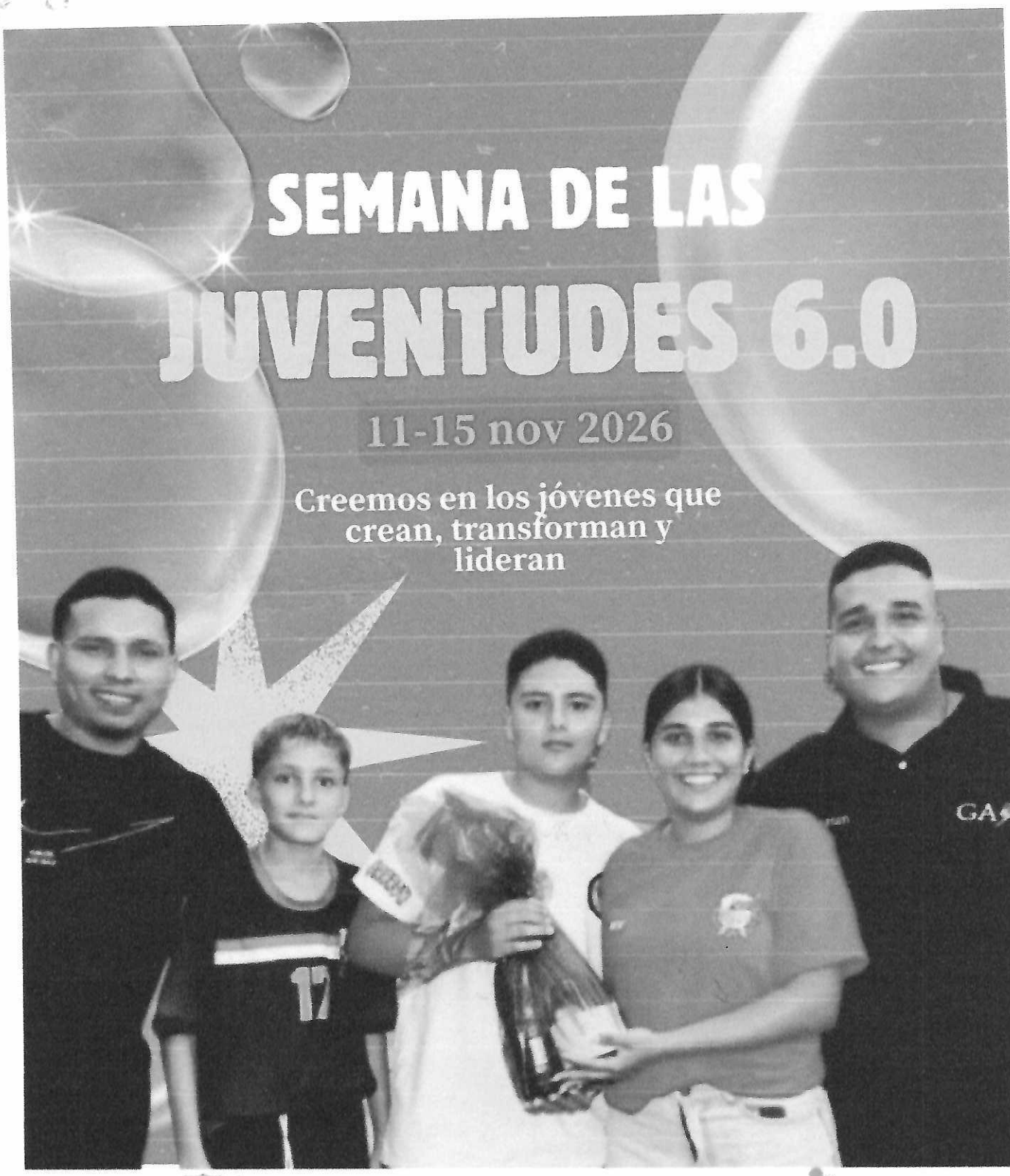

SEMANA DE LAS
JUVENTUDES 6.0
11-15 nov 2026
Creemos en los jóvenes que crean, transforman y lideran
Alcaldía de Maceo
JÓVENES UNIDOS POR LA VIDA
SEMILLERO JÓVENES UNIDOS POR LA VIDA
CMJ
Consejo Municipal de Juventud
Maceo - Antioquia
JAC
MACEO

INTRODUCCIÓN

Actualmente del total de la población del Municipio, aproximadamente un 32.4% son jóvenes en zona rural y urbana. La juventud del municipio de Maceo, de manera estratégica y proactiva genera espacios de participación e integración, los cuales tienen como objetivo fomentar pasiones e identificar diferentes talentos en ámbitos específicos. Por tal razón, por medio del CMJ, la PMJ, y los agentes locales de juventud se busca continuar con la proyección, y el posicionamiento de todas estas acciones que se han convertido en pilares fundamentales para el fortalecimiento del tejido social en el territorio, además de propender siempre por dejar la capacidad instalada con el fin de contribuir al empoderamiento juvenil en cuanto a futuros procesos de incidencia comunitaria o emprendimientos sociales y productivos. Los jóvenes Maceítas podrán disfrutar de una variada programación que buscará afianzar el goce y el disfrute como sano esparcimiento, elementos fundamentales para una etapa decisiva en la vida de todo ser humano, donde a partir de actividades lúdicas y recreativas se puedan estimular sus valores. Además de promover estrategias que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, trabajando así en ámbitos educativos, emocionales, y ambientales, entre otros. De esta manera, crear una semana nutrida, dónde más allá de disfrutar entre amigos, se logre generar conciencia en aspectos realmente importantes que deben trabajarse para un buen desarrollo del joven en cuanto a sí mismo y a la sociedad que lo rodea.

JUSTIFICACIÓN

Para esta versión, por sexto año consecutivo, la coordinación de Juventudes del municipio, cuenta con el apoyo y la articulación del CMJ y PMJ que, actualmente se encuentran activos y que vienen realizando acciones formativas, educativas, recreativas, deportivas, ambientales y culturales con el colectivo que agrupa a todos los grupos juveniles de maceo, tanto a nivel urbano como rural, denominado "JÓVENES UNIDOS POR LA VIDA, MACEO", dónde se cuenta con la participación entre 50 líderes Principales y suplentes representantes de los diferentes grupos tales como Joven Servidor, Danza, Teatro, Mesa Diversa, Música, deporte, Joven Lector, Vigías del Patrimonio, Revolución Juvenil, Audiovisuales, Generación Verde, Grupo Juvenil los Villa del Corregimiento la Floresta, Jóvenes de corazón del corregimiento la Susana, Jóvenes rurales.

La Ley Estatutaria de la Ciudadanía Juvenil - Ley 1622 de 2013, establece en su ARTÍCULO 77. Semana Nacional de las Juventudes. Se establece la Semana Nacional de la Juventud durante la segunda semana del mes de agosto que tendrá como propósito promover actividades para la discusión y análisis de las necesidades de las juventudes, así como las alternativas de solución a las mismas.

Basados en los principios de Territorialidad, Diversidad, Participación, Corresponsabilidad y Transversalidad, bajo los enfoques de Desarrollo humano integral y Cultura de paz; fundamentada en la normatividad juvenil vigente (Convención Iberoamericana de Juventud, Artículo 45 de la Constitución Política, Ley 1622 del 2013 y 1885 del 2018, Ordenanza 60 - Política Pública Departamental de Juventud, Ordenanza #027 del 24 de noviembre del 2023- Acuerdo Municipal # 017 del 9 de diciembre del 2008 -Política Pública Municipal de Juventud- y Plan Municipal de Juventud- presentándose éstas dos últimas en proceso de reformulación). Como meta principal, se busca aumentar en un 4% la participación juvenil, en espacios de incidencia, decisión y veedurías.

En ese sentido, la Administración Municipal MACEO INCLUYENTE, viene promoviendo espacios de participación de los y las jóvenes del municipio donde les ha permitido acceder a actividades culturales, deportivas, y académicas de análisis y propuestas para la juventud en cada uno de sus espacios y entornos, tales como la educación, la salud, el medio ambiente, la sociedad, y el Estado.

Por lo tanto, es importante y necesario que el municipio celebre para la semana del 11 al 15 de noviembre, la "SEMANA DE LAS JUVENTUDES 6.0" una semana inolvidable en la que se fortalezca aún más, ese sentido de pertenencia que tiene la juventud Maceíta, por su vida, su entorno, su territorio y todo lo que se puede crear allí. Una semana que contribuya al fortalecimiento e integración de todos los jóvenes, tanto a nivel urbano, cómo rural.

OBJETIVO GENERAL.

Este proyecto tiene como objetivo principal incentivar la actividad macro desde el marco de las juventudes por medio de diversas actividades desplegadas durante toda esta semana, estas fortalecen la participación e incentivan a desarrollar las habilidades de las juventudes. Por tal razón, están pensadas en enfocarse en ciertos sectores en los cuales se pueda impactar de una manera más amena. Durante su desarrollo, algunos de estos son: ambiental, salud, tecnología, innovación y cultura urbana, deporte, recreación, arte, cultura y emprendimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar visibilidad a emprendimientos locales ayudando al crecimiento e inspirar a demás jóvenes a la creación de nuevos, los cuales puedan realizar una partición en la economía del municipio.
- Incentivar una movilidad sostenible, activa y saludable al usar un medio de transporte como lo es la bicicleta además se explora los paisajes naturales del municipio fomentando el turismo local.
- Educar sobre el cuidado y adopción responsable hacia los animales.
- Promover las nuevas tendencias urbanas ligadas al proyecto de vida de los jóvenes.
- Capturar buen material visual de los paisajes del municipio y de las actividades presentadas durante la semana de la juventud, reconociendo la creatividad y talento a los jóvenes participantes.
- Proporcionar un espacio de expresión artística para los jóvenes talento del municipio a través de la cultura.
- Fomentar la cultura ciudadana y sentido de pertenencia por cada uno de los espacios que habitan los jóvenes en el municipio.
- Desarrollar estrategias que propendan por el cuidado del medio ambiente, y que las juventudes se hagan conscientes de la importancia de sus recursos naturales.
- Implementar actividades donde se concientice a cerca de la importancia de la salud mental a todas las edades.
- Crear una semana de la juventud poderosa, inolvidable, que dé cuenta de todo el trabajo que han venido realizando las juventudes en el municipio.

PROYECCIÓN PRESUPUESTAL

COMPONENTE AMBIENTAL

REFERENCIA	ACTIVIDAD	CANT	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNT	PRECIO TOTAL	TOTAL
AMBIENTAL	TALLER DE CONSERVACION	1	Tallerista	$500.000	$500.000	**$1.615.000**
		35	suvenires	$15,000	$525.000	
		35	refrigerios	$12.000	$420.000	
		35	certificados	$5.000	$175.000	
	DESFILE DE MASCOTAS	1	Premio de primer puesto (Kit de limpieza, juguetes, cama, accesorios, cuido)	$100.000	$100.000	**$830.000**
		25	Reconocimientos (pañoletas de diferente tamaño)	$10.000	$250.000	
		1	Premio de segundo puesto (Kit de limpieza, juguetes, cama, accesorios, cuidó	$80.000	$80.000	
		50	Refrigerios	$8.000	$400.000	
	TALLER COMO NOS ESTÁ AFECTANDO LA CONTAMINACIÓN EN MACEO	30	Refrigerios	$8.000	$240.000	**$490.000**
		1	Tallerista	$250.000	$250.000	
		1	Transporte x 30 Jóvenes	$1.000.000	$1.000.000	

	HÁBITAT ALICANTE	30	Refrigerios	$10.000	$300.000	**$2.350.000**
		30	Almuerzos	$20.000	$600.000	
		30	Souvenir Mochilas y Muleritas	$15.000	$450.000	
	GIRA JOVEN HACER Y EMPRENDER JARDIN DE LA MIEL CHOCOLATES LA PALMA LA HUERTA DE LUZ	1	Transporte x 30 Jóvenes	$700.000	$700.000	**$4.250.000**
		30	Refrigerios	$10.000	$300.000	
		30	Almuerzos	$20.000	$600.000	
		30	Souvenir Mochilas y Muleritas	$15.000	$450.000	
		1	Aporte a Jardin de la Miel	$1.500.000	$1.500.000	
		1	Aporte a Chocolate la Palma	$350.000	$350.000	
		1	Aporte a La Huerta de Luz	$350.000	$350.000	
	CAMINATA ECOLOGICA DE CONSERVACON	30	Kits para caminata	$ 60,00	$ 1.800.000	**$ 2.935.000**
		5	pacas de agua	$ 7.000	$ 35.000	
		3	premios	$ 150.000	$ 450.000	
		50	folletos didacticos sobre coservacion	$ 6.000	$ 300.000	
		1	decoracion de evento	$ 350.000	$ 350.000	

COMPONENTE EDUCATIVO, TECNOLOGÍA, DEPORTE Y RECREACIÓN

EDUCACIÓN	**CONSUMO CONSCIENTE**	30	Gorras	$10.000	$300.000	**$540.000**
		30	Refrigerios	$ 8.000	$240.000	
TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CULTURA URBANA	**BARBERT FEST 2.0**	3	Bonificación para jurados	$ 200.000	$ 600.000	**$1.590.0000**
		3	Placas	$50,000	$150.000	
		1	Premio de Barbería 1 puesto	$ 200.000	$ 250.000	
		1	Premio de Barbería 2 puesto	$150.000	$150.000	
		1	Premio de Barbería 3 puesto	$ 100.000	$100.000	
		30	Refrigerios	$8.000	$240.000	
	TALLER DE ARTE	30	Suvenires (Tote bag)	$20.000	$600,000	**$2.790.000**
		30	Kits materiales	$50.000	$1.500.000	
		30	Refrigerios	$15,000	$450.000	
DEPORTE Y RECREACIÓN	**FESTIVAL DE COLORES**	10	Extintores	$120.000	$1.200.000	**$6.700.000**
		1	sonido	$1.500.000	$1.500.000	
		100	kits	$25,000	$2.500.000	

DEPORTE Y RECREACIÓN		1	Animación y efectos	$1.500.000	$1.500.000	
	VÁLIDA DE BALINERAS 2.0	1	Premio GANADOR 1 puesto	$ 500.000	$500.000	**$1.240.000**
		1	Premio de Barbería 2 puesto	$300.000	$300.000	
		1	Premio de Barbería 3 puesto	$ 200.000	$200.000	
		30	Refrigerios	$8.000	$240.000	
	TORNEO RELAMPAGO DE MICROFÚTBOL Y VOLEIBOL	1	Premio GANADOR 1 puesto	$ 300.000	$300.000	**$1.580.000**
		1	Premio 2 puesto	$200.000	$200.000	
		1	Premio 3 puesto	$ 150.000	$150.000	
		5	Pacas de Agua	$8.000	$40.000	
	TORNEO DE AJEDREZ JJ GIL	1	Premio GANADOR 1 puesto	$ 300.000	$300.000	
		1	Premio 2 puesto	$200.000	$200.000	
		1	Premio 3 puesto	$ 150.000	$150.000	
		30	Refrigerios	$ 8.000	$240.000	

COMPONENTE EMPRENDIMIENTO Y VALOR GENERAL

EMPRENDIMIENTO	**FERIA EMPRENDIMIENTO JOVEN**	30	Almuerzo unidad	$ 18.000	$540.000	**$3.790.000**
		30	combo de lapicero con llavero personalizado	$ 15.000	$450.000	
		1	Pasacalle en polipropileno alusivo a la semana de la juventud 4 m de largo por 70 cm de ancho que contenga los logos de los aliados, jóvenes unidos por la vida, CMJ, Administración municipal	$ 300.000	$300.000	
		50	Camisa Tipo Polo con diseño personalizado en las tallas M-L-XL	$ 50.000	$2.500.000	
TOTAL, GENERAL: ***"TREINTA MILLONES SETESCIENTOS MIL PESOS"***						**$30.700.000**