FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS - POLÍTICA DE RECIPROCIDAD 2026

1. ENTIDAD POSTULANTE

Municipio de Pensilvania, Caldas

2. MUNICIPIO

Municipio de Pensilvania, Caldas

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Fortalecimiento comercial de las unidades productivas y de servicios del municipio de Pensilvania, Caldas.

4. RESPONSABLE

Nombre	ALEJANDRO URREA GOMEZ
Cargo	SECRETARIO DE PLANEACIÓN, INFRAESTURCUTRA, DESARROLLO SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE MUNICIPAL
Correo	planeacionobraspublicas@pensilvania-caldas.gov.co
Teléfono	3124114925- 3215630429

5. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Describa detalladamente el problema o necesidad que pretende intervenir. Explique a quién afecta, sus principales causas y consecuencias e incluya datos o información que evidencien la magnitud del problema.

La economía de Pensilvania depende en un 68,58% del sector primario (café, caña panelera, aguacate y ganadería), sin procesos consolidados de transformación agroindustrial ni de comercialización. El problema central identificado es la baja competitividad de las unidades productivas, emprendimientos y prestadores turísticos del municipio para transformar, comercializar y posicionar sus bienes y servicios. Las causas directas son: (i) limitada transformación y agregación de valor a los productos locales; (ii) bajo nivel de adopción de herramientas digitales y comercio electrónico por parte de las Mipymes y asociaciones; y (iii) débil capacidad técnica, financiera y empresarial de las unidades productivas. Esto genera pérdida de oportunidades de comercialización, bajo posicionamiento regional del destino turístico y migración de mano de obra joven en busca de empleo. La población objetivo asciende a 823 empresarios del municipio, entre ellos los 60 asociados de la Asociación de Artesanos y Emprendedores Paz&Flora (dedicados a madera, textiles, alimentos y bisutería), focalización principal del proyecto por reunir exactamente la meta de beneficiarios prevista.

6. OBJETIVO DEL PROYECTO

Describa el resultado principal que espera alcanzar con la ejecución del proyecto.

Fortalecer los procesos productivos de transformación de bienes locales, los emprendimientos y el sector turismo del municipio de Pensilvania, Caldas, mediante la transformación digital, la adquisición de activos productivos y la innovación en diseño y validación de productos y servicios, con el fin de incrementar su competitividad, comercialización y posicionamiento regional.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Explique en qué consiste el proyecto, cuáles serán las principales actividades, los productos esperados y cómo contribuirán a solucionar la necesidad identificada.

A través de la asociación Paz&Flora y sus 60 asocialos en muncipio busca fortalecer los procesos de promoción, posicionamiento y comercialización de los emprendimientos y unidades productivas del municipio de Pensilvania, Caldas, mediante la implementación de estrategias de transformación digital, marketing y fortalecimiento empresarial. Para ello, contempla como primer componente el fortalecimiento de los canales de promoción y comercialización, a través de la adquisición e instalación de una pantalla LED para la difusión de información y oferta comercial y turística del municipio, así como la creación y actualización de logotipos, elaboración de manuales prácticos de marca, generación de contenidos promocionales, implementación de herramientas de inteligencia artificial, desarrollo de catálogos digitales y fortalecimiento de mecanismos de comercio electrónico. Como productos de este componente se espera contar con canales de promoción y difusión fortalecidos, identidades de marca desarrolladas o actualizadas, contenidos digitales y material promocional, catálogo digital y herramientas para la comercialización en medios digitales.

El segundo componente está orientado al fortalecimiento de las capacidades empresariales, productivas y turísticas de los beneficiarios, mediante procesos de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento en temas relacionados con marketing digital, comercialización, atención al cliente, transformación digital, innovación de productos y servicios. Estas acciones estarán dirigidas principalmente a emprendimientos, unidades productivas, asociaciones y prestadores de servicios turísticos, buscando mejorar sus capacidades para acceder a nuevos mercados, promocionar sus productos y servicios y aprovechar las herramientas digitales disponibles. Como resultado, se espera contar con emprendedores y unidades productivas capacitados y fortalecidos, estrategias comerciales implementadas, productos y servicios con mejores condiciones de promoción y comercialización y una oferta turística local estructurada y posicionada.

En conjunto, el proyecto contribuirá al mejoramiento de la visibilidad, competitividad y capacidad de comercialización de la oferta productiva y turística de Pensilvania.

8. VALOR TOTAL DEL PROYECTO

Indique el costo total estimado del proyecto.

$ 107.148.780

9. VALOR SOLICITADO A INFICALDAS

Valor que solicita financiar mediante la Política de Reciprocidad.

$107.148.780 — corresponde al 100% del valor del proyecto, financiado con recursos no reembolsables reconocidos al municipio en el marco de la Política de Reciprocidad por Excedentes de Liquidez 2026 (Acuerdo 010 de 2024), sin contrapartida municipal identificada en el documento técnico.

10. PLAZO DE EJECUCIÓN

Indique el tiempo estimado de ejecución en meses.

3 meses

11. ALINEACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO

Indique el programa, subprograma, meta con el cual se articula el proyecto.

PLAN DE DESARROLLO: PENSILVANIA 2024-2027

Línea estratégica: Pensilvania Sostenible
Sector: Agricultura y desarrollo rural
Programa: Inclusión productiva de pequeños productores rurales
Subprograma:
- Brindar acompañamiento integral a los pequeños y medianos productores rurales, de manera individual y/o grupal, en aspectos como agricultura, explotación pecuario, piscícola, forestal, acceso a créditos, exportación y otros; en todas las cadenas productivas del municipio.
- Avanzar en el fortalecimiento de procesos productivos de organizaciones de base como asociaciones, en temas de productividad, transformación, comercialización, temas administrativo y otros

meta: 850
Sector: Comercio Industria y Turismo
Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Subprograma:
Continuar apoyando el proceso de ventade artesanías a través del punto paz y flora, generar capacitaciones a emprendedores, ruedas de negocio, participación en eventos y demás estrategias de fortalecimiento de la artesanía en el Municipio
meta: 100
Subprograma: Desarrollar procesos de capacitación a prestadores de servicios turísticos, restaurantes, hoteles, locales comerciales y agentes del sector turismo
meta: 80

12. BENEFICIARIOS

Identifique la población beneficiaria, indicando número de beneficiarios directos e indirectos y los sectores económicos o poblacionales que se verán favorecidos.

Población objetivo directa: 60 asociados de la Asociación Paz&Flora (transformación de madera, textiles, alimentos y bisutería), como beneficiarios directos y focalización principal,
Población beneficiaria: 763 comerciantes registrados en la Cámara de Comercio de La Dorada, como beneficiarios directos de los componentes de transformación digital, adquisición de activos productivos e innovación.
Los prestadores de servicios turísticos (hospedaje, alimentación, guianza) son beneficiarios directos de las acciones de innovación en diseño y validación de productos y servicios turísticos. La comunidad en general del municipio (20.331 habitantes, DANE 2025) es beneficiaria indirecta, al dinamizarse la economía local, el empleo y el posicionamiento regional de Pensilvania.

14. IMPACTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Describa los principales cambios económicos, sociales o productivos que espera generar el proyecto y las metas verificables que espera alcanzar.

La ejecución del proyecto permitirá generar impactos económicos, sociales, empresariales y turísticos en el municipio de Pensilvania. En el ámbito económico, se espera contribuir al fortalecimiento de los emprendimientos y unidades productivas mediante el mejoramiento de sus capacidades de promoción, comercialización y acceso a nuevos mercados, favoreciendo el incremento de la visibilidad de los productos y servicios locales y generando mejores condiciones para el crecimiento y sostenibilidad de las actividades económicas.

En el ámbito empresarial, el proyecto permitirá mejorar las capacidades de los emprendedores mediante capacitación y asistencia técnica en marketing digital, comercio electrónico, atención al cliente, transformación digital, manejo de herramientas de inteligencia artificial y posicionamiento de marca. Esto facilitará la adopción de nuevas herramientas para promocionar y comercializar productos y servicios, fortaleciendo la competitividad y capacidad de adaptación de las unidades productivas.

En materia de turismo y posicionamiento territorial, se espera fortalecer la promoción de la oferta turística y comercial del municipio mediante la estructuración de productos y servicios, generación de contenidos y utilización de canales físicos y digitales de difusión. Esto contribuirá a mejorar el reconocimiento de Pensilvania como destino y a facilitar la conexión entre los prestadores de servicios, los consumidores y potenciales visitantes.

Finalmente, desde el punto de vista social y territorial, el proyecto contribuirá a dinamizar la economía local, fortalecer el tejido empresarial y promover mayores oportunidades de participación para emprendedores, asociaciones y prestadores de servicios turísticos, favoreciendo una cultura de innovación, transformación digital y aprovechamiento de las capacidades productivas existentes en el municipio. En conjunto, los impactos esperados se orientan a consolidar un ecosistema local más competitivo, visible y articulado para la promoción y comercialización de la oferta de Pensilvania.

15. CRONOGRAMA

Relacione los principales actividades y el tiempo estimado para su ejecución.

Legalización de convenio : mes 1
Desarrollo proceso de contratación : mes 1
Caracterización y diagnóstico de emprendimientos, unidades productivas: mes 2
Identificación de necesidades de fortalecimiento comercial, digital y de promoción : mes 2 y 3
Diseño y/o actualización de logotipos e identidad visual : mes 2 y 3
Elaboración de manuales prácticos de marca : mes 2 y 3
Capacitación en marketing digital y herramientas para generación de contenidos: mes 2 y 3
Capacitación en herramientas de inteligencia artificial para generación de contenidos : mes 2 y 3
Capacitación en comercio electrónico y canales digitales de comercialización : mes 2 y 3
Diseño y estructuración del catálogo digital de productos y servicios : mes 2 y 3
Desarrollo y fortalecimiento de productos y servicios locales : mes 2 y 3
Adquisición de pantalla LED y equipos complementarios : mes 2 y 3
Instalación, configuración y puesta en funcionamiento de pantalla LED: mes 2 y 3
Adquisición y distribución de empaques como material promocional: mes 2 y 3
Seguimiento a resultados e indicadores del proyecto: : mes 3