INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA REALIZAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE SURJAN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS MISIONALES DE LA SECRETARÍA DEL INTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO **Nº. 202001741**

No. DE CONTRATO: **202001741**
NOMBRE CONTRATISTA: **GABRIELA GRIJALBA OLIVERO**
PERIODO: **Correspondiente al periodo desde el 1ro de octubre al 31 de octubre de 2020**
PRESENTACIÓN: 6 de noviembre de 2020

- Realicé acompañamiento de medios y Redes Sociales a las actividades que se llevaron a cabo en las secretarías de Interior y de la Mujer este mes, tales como las capacitaciones a líderes comunales, visitas de la secretaría a mujeres de los municipios y caravanas pedagógicas.

- Hice acompañamiento al equipo de la Secretaría del Interior en Consejos de seguridad, apoyé en la socialización de medidas de bioseguridad para las elecciones de Repelón, cubrí el desarrollo de dichas elecciones y los reportes del PMU instalado por la Secretaría para la jornada electoral.

- Diariamente he realizado publicaciones de diversos formatos a las Redes Sociales de la Secretaría de Interior, para mantenerlas como un canal informativo de la gestión de esta dependencia en el que se sube la información en tiempo real.

- Redacté 6 comunicados de prensa que se encuentran ahora subidos en la página web https://www.atlantico.gov.co/index.php/secretarias/interior

- Acompañé al equipo de Participación comunitaria en los recorridos por los municipios bajo la estrategia 'Ruta de la Participación' y organicé el lanzamiento de la estrategia 'Empoderar para Participar' trabajando en articulación con la Secretaría de la Mujer.

- Cubrí y acompañe la instalación del Consejo Consultivo de mujeres y el lanzamiento de la Línea Violeta #702, evento que organicé y ejecuté.

- Acompañé y cubrí las jornadas de atención integral realizadas por el equipo de Paz y Víctimas de la secretaría en los diferentes municipios para generar material de difusión para Redes Sociales.

- Organicé entrevistas a los funcionarios de la Secretaría del interior y Secretaría de la Mujer con el fin de difundir información de interés para la comunidad vía radio y televisión.

- Continué con la ejecución de la estrategia "Que los BRE no te cojan fuera de base", bajo el marco de Halloween, día de los angelitos y día de los fieles difuntos con material en Redes Sociales y Medios de comunicación escrita.

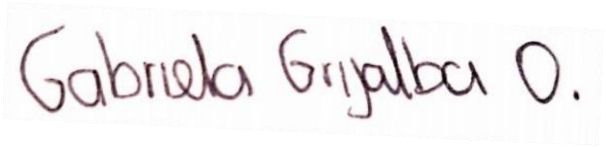
- Proyecté los mensajes y contenidos para la campaña de los BRE en temporada de navidad cubriendo los temas de prevención del uso de pólvora, prevención de accidentes con balas perdidas, fleteo y aglomeraciones bajo el marco de la emergencia sanitaria.

- Socialice la expectativa y convocatoria de los Consejos departamentales de participación, consejos territoriales de paz y de la oferta institucional del Ministerio de interior para la comunidad por medio de nuestros canales informativos.
- Planifiqué y proyecté la campaña 'Atlántico Sin Trata' para la prevención de este delito en el departamento.

- Planifiqué y apoyé en el diseño de las piezas gráficas, audiovisuales y de branding utilizado para eventos de la Secretaría del Interior como lanzamiento de la Línea Violeta #702, lanzamiento de la estrategia 'Empoderar para participar', entrega de motos a la Policía DEATA en Campo de la Cruz.

- Hice el trabajo de branding, redacción y apoyo en el diseño de los volantes y material pop para invitar a la comunidad de Repelón a mantener las medidas de bioseguridad en las elecciones complementarias del municipio.

- Diariamente he enviado al secretario, vía whatsapp, un monitoreo con todas las noticias del día respecto a temas de seguridad, convivencia, participación comunitaria y prevención de desastres en el departamento.



GABRIELA GRIJALBA OLIVERO
C.C. No. 1.022.419.916 DE BOGOTÁ D.C.