

SENA

ape

Agencia Pública de **Empleo**

MANUAL DE MARCA

Guía de identidad visual

Tabla de contenido

Bienvenido 1

Mensaje 4

Logo 6

Color 10

Tipografía 16

Cobranding 19

Señalización 22

Fotografía 25

Aplicaciones 28

Recursos 39


Bienvenido

En este manual encontrará toda la información necesaria para conocer las normas detalladas, instrucciones y muestras que permitan reproducir los elementos de la identidad visual de la Agencia Pública de Empleo SENA, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el manual y seguir las observaciones, con el fin de unificar la imagen de la APE - SENA.



¿Qué es la APE?

La Agencia Pública de Empleo del SENA es la herramienta gratuita de intermediación para que los colombianos encuentren una oportunidad laboral o los empresarios hallen su capital humano.

De igual manera, apoya la ejecución de políticas activas de empleo, aportando a la consecución de los objetivos trazados por el Gobierno Nacional para el beneficio de la población colombiana.



Mensaje



CONECTAMOS el talento de los COLOMBIANOS

Nuestro mensaje atiende a los dos públicos implicados en el accionar de la **Agencia Pública de Empleo**, dando a entender que nuestros canales son el punto de conexión entre quien busca y quien ofrece trabajo siendo además, un sello de garantía en la calidad de la selección del talento nacional.


Logo

Logosímbolo

Es el identificador visual que posiciona a la APE y es inmodificable. Debe usarse junto al logosímbolo SENA (*), o en presencia de este (**) de acuerdo a las necesidades y características de la pieza, y en una jerarquía visual inferior, ya que la APE es un programa de la Entidad.

El logo de la Agencia Pública de Empleo debe plasmarse preferiblemente en materiales biodegradables, reciclabes y en general en aquellos que contribuyan a la preservación del medio ambiente.



*



**

Área de seguridad

La unidad de referencia para determinar el espacio libre mínimo entre el logo SENA-APE y otro elemento, es el tamaño del círculo superior del logo SENA dos veces. Cuando el otro elemento sea un logo (cobranding), debe haber una línea del mismo alto del logo entre ambos.





Tamaño mínimo de aplicación

El logo se puede reproducir en diferentes tamaños, siempre y cuando sea legible; Estos son los tamaños mínimos de aplicación.

Impresos



Digital



Favicon

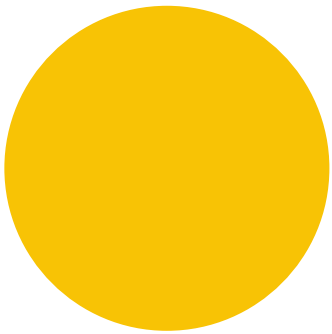




Color

Paleta de color

La paleta de colores representa a los tres que participan en el proceso de intermediación laboral de la Agencia Pública de Empleo: las empresas, los buscadores de empleo y el SENA.

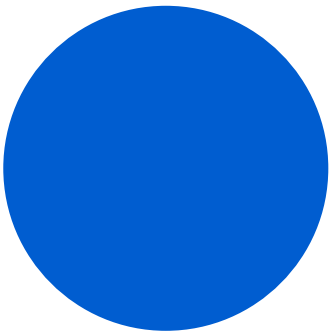


AMARILLO

HEX: #FEC905

R: 254
G: 200
B: 0

C: 0
M: 22
Y: 93
K: 0

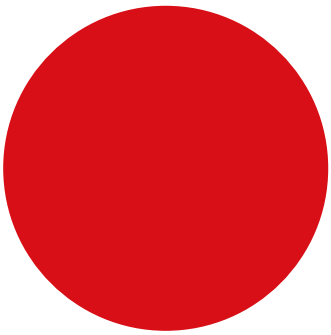


AZUL

HEX: #005DCA

R: 0
G: 93
B: 208

C: 88
M: 62
Y: 0
K: 0



ROJO

HEX: #D80F16

R: 216
G: 15
B: 22

C: 10
M: 100
Y: 100
K: 0

Degradado







Uso principal en policromía

Uso monocromático en negativo

Policromía sobre fotografías



Opción para mejorar el contraste sobre fotografías.

Aplicaciones de color

Su aplicación principal es en policromía sobre fondo blanco. También se puede utilizar en negativo (blanco sobre fotografías o colores oscuros), y en su aplicación a color sobre fondos de color, se deben remplazar los colores así, para conservar el contraste:



Aplicación principal, color sobre fondo blanco.



Sobre fondo amarillo, el verde y el amarillo del logo se remplazan por blanco.



Sobre fondo azul, el verde y el azul del logo se remplazan por blanco.



Sobre fondo rojo, el verde y el rojo del logo se remplazan por blanco.

Usos incorrectos

Es importante que la identidad de marca esté aplicada correctamente de acuerdo con las normas establecidas en este manual y no está permitido cualquier otro uso que no esté plasmado en este documento.

Las siguientes restricciones aplican en cualquier aplicación del logosímbolo.



No respetar el área de seguridad, respecto a objetos o márgenes.



Utilizar colores diferentes a los oficiales.



Utilizar los colores oficiales de forma incorrecta.



Modificar el orden o ubicación de sus elementos.



Distorsionar o alterar sus proporciones.



Utilizar sobre fondos con bajo contraste.



Aplicar volumen, bisel o relieve.



Aplicar sombra u otros efectos.



Agregar elementos que no pertenezcan al logosímbolo.



Utilizarlo con línea de contorno.



Utilizar doble marcación del SENA.



Tipografía

Lineamientos tipográficos

Tipografía principal

La tipografía es uno de los ejes transversales de la identidad visual del SENA. La tipografía institucional es Work Sans, en sus variantes.

Para consolidar el reconocimiento requerido, es necesario que la tipografía sea utilizada de la forma correcta en todos los marcos comunicacionales del SENA.

Work Sans
Familia
tipográfica.

Thin	*Thin italic*
Extralight	*Extralight italic*
Light	*Light Italic*
Regular	*Italic*
Medium	***Medium italic***
SemiBold	***SemiBold italic***
Bold	***Bold italic***
Extrabold	***Extrabold italic***
Black	***Black italic***

Tipografía secundaria

Calibri como tipografía para piezas de divulgación de servicios, boletines internos y página web.

Calibri
Familia tipográfica.

Variaciones	Light	*Light italic*
	Regular	*Italic*
	Bold	***Bold italic***



Cobranding

Cobranding

Cuando la pieza de comunicación incluye APE y múltiples productos y servicios del SENA, debe utilizarse solamente el logo SENA:



Cuando hay cobranding con marcas externas al SENA, debe ubicarse primero el logo SENA-APE, seguido de las otras marcas. La distancia y línea de separación entre los logos deben ser iguales a las que hay entre el logo SENA y el logo APE.



Debe tenerse en cuenta la inclusión y correcto uso de los logos de Gobierno, de acuerdo al Manual de Identidad Visual del SENA y el Manual de Identidad Visual de Gobierno, como en los siguientes ejemplos:

Cobranding Gobierno + SENA APE



Cobranding Ministerio de Trabajo + SENA APE



Cobranding Servicio Público de Empleo

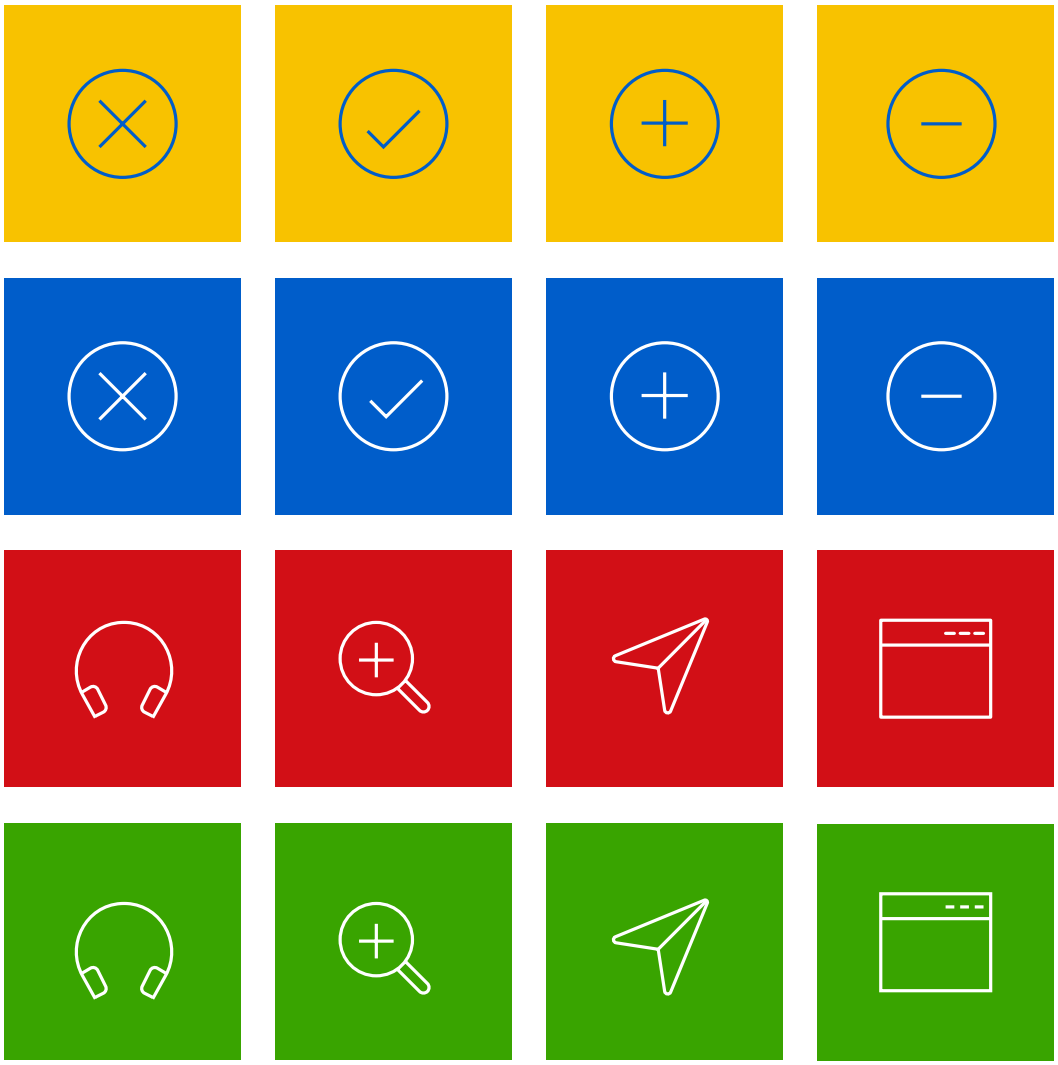




Señalización

Iconografía

Un ícono es una imagen o representación simplificada que se muestra en un formato impreso o digital, con el fin de ayudar al usuario a navegar por el contenido de una manera más fácil. Se deben implementar íconos sin relleno, compuestos solo por una línea de contorno.



Señalética

La señalética debe tener la misma línea gráfica del manual de identidad corporativa SENA y de la iconografía. Estos son unos ejemplos de como implementar los íconos para la señalética.





Señalización por dependencias



30 x 11 cm



Fotografía

Fotografía

La fotografía debe comunicar el concepto de marca, relacionada con el empleo, ser positiva y reflejar la grandeza de los talentos en las regiones.

Las personas se pueden separar del fondo para insertar otros elementos en el medio, más no para dejarlas aisladas como siluetas sobre fondo blanco.





Usos incorrectos



No se deben usar imágenes con cualquier connotación negativa.



Evitar personas dando la espalda.



Se deben evitar combinaciones de fotografía y elementos con bajo contraste.



Aplicaciones

Aplicaciones impresas



Esfero



Libreta

Carpeta



La Agencia Pública de Empleo es un prestador autorizado por la Unidad del Servicio Público de Empleo y por ende es importante que las siguientes piezas (pendón, aviso exterior y backing) siempre incluyan el logo del Servicio Público de Empleo.

Pendón



Avisos



Los avisos de publicidad exterior de las sedes de la Agencia Pública de Empleo deben presentar los logos del SENA-APE y del Servicio Público de Empleo solamente. No debe estar presente el logo de ninguna otra entidad, o empresa ajena al SENA.

Backing



Oficina Móvil



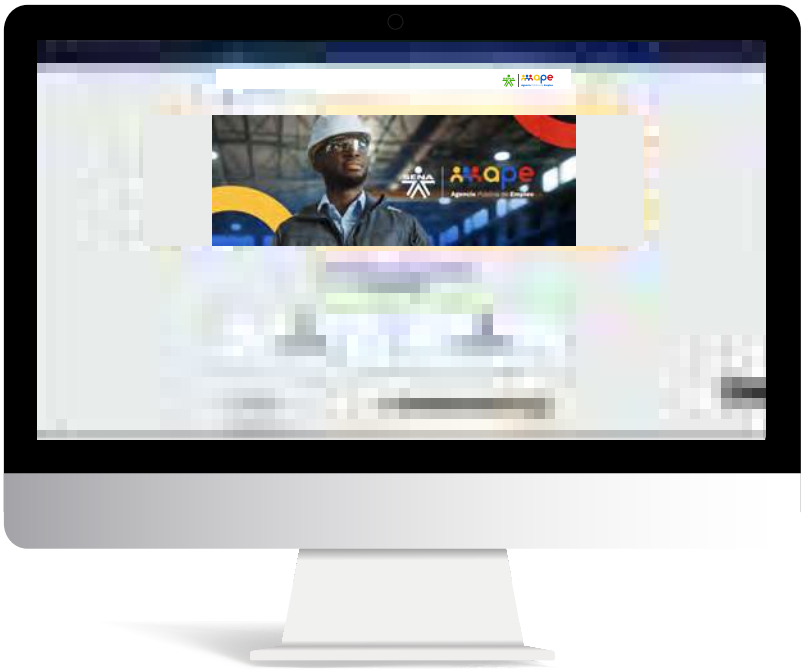
Aplicacion digital

Sitio web:

El sitio web de la Agencia Pública de Empleo del SENA es la puerta de entrada a la aplicación virtual de intermediación laboral, en este, se presentan temas de interés y actualidad para los usuarios en búsqueda de trabajo.

Importante: Si usted va a realizar un comunicado o una pieza donde mencione la página web no debe colocar www:

Uso correcto: agenciapublicadeempleo.sena.edu.co o ape.sena.edu.co
Uso incorrecto: www.agenciapublicadeempleo.sena.edu.co



Redes sociales:

@SENAcomunica

ape.sena.edu.co

Prendas institucionales

Para garantizar que los logos tengan la mejor proporción, visibilidad y legibilidad cuando se ubican en lugares como el pecho, en prendas de vestir, se pueden separar, dejando el logo SENA a la izquierda, con una medida sugerida de 7 cm de alto, y el logo APE a la derecha, alineados por el centro. Cuando se ubiquen sobre la espalda, se conservarán unidos como en su uso principal, expuesto en la página 12.

Agencia Pública de Empleo SENA — Proporcionalidad

Agencia Pública de Empleo SENA — Alineación

Polo



Camisa





Chaleco









Gorra





Recursos gráficos

Descargas

Aquí encontrarás los recursos gráficos necesarios para la ejecución de las labores diarias de las comunicaciones de la Agencia Pública de Empleo:

- Logo SENA
- Logo APE
- Logo Servicio Público de Empleo
- Logo Ministerio de Trabajo
- Tipografía principal (Work Sans)
- Tipografía secundaria (Calibri)
- Aplicaciones del look gráfico APE.

Si requieres algún diseño adicional o tienes dudas sobre el uso del manual APE, puedes contactarte con el enlace de comunicaciones para la Dirección de Empleo y Trabajo o con la Oficina de Comunicaciones de la Dirección General del SENA.


SENA
ape
Agencia Pública de Empleo