FECHA DE ELABORACION: 24/02/2021

1. INTRODUCCIÓN

En desarrollo de lo señalado en la Subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se establece que "*La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso*", se hace necesario elaborar el presente documento denominado Análisis Económico del Sector.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO

Prestar los servicios de publicación de edictos, que requieren ser divulgados por aviso de prensa en periódicos de alta circulación local y regional, a fin de garantizar el cumplimiento de las funciones y mandatos de Ley.

1.2 ANALISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

En este aparte la entidad busca conocer los aspectos generales del mercado que son relevantes en el proceso de contratación. El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Está antecedido por dos importantes sectores de producción que son el sector primario y el sector secundario.

En el sector terciario se agrupa una importante serie de actividades económicas que, incluso, puede determinar el estado de desarrollo que presenta la economía de un país. Esto es posible porque en el sector terciario es donde se llevan a cabo innumerables acuerdos económicos de vital importancia para el comercio nacional e internacional de cada país o región. Asimismo, es el sector económico donde se generan gran cantidad de puestos de empleo, hay un porcentaje alto de inversión y de competitividad en el amplio sector económico y financiero mundial.

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Clasificación análoga Sector: Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

No.	SECTOR	Marcar con una "X"
1	Sector agropecuario	
2	Sector de servicios	
3	Sector industrial	
4	Sector de transporte	
5	Sector Comercio	
6	Sector Financiero	
7	Sector de la construcción	
8	Sector minero y energético	
9	Sector solidario	
10	**Sector de comunicaciones**	X

Dinámica de la economía colombiana

Para el mes de noviembre de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 13,3%, lo que significó un aumento de 4,0 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,3%). La tasa global de participación se ubicó en 63,7%, lo que representó un aumento de 1,7 puntos porcentuales frente al año anterior (61,4%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,8%, presentando un aumento de 4,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (53,2%).

En noviembre de 2020, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 15,4%, lo que representó un aumento de 5,0 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (10,4%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3%, lo que significó una reducción de 2,1 puntos porcentuales frente a noviembre del 2019 (66,4%). Entre tanto, la tasa de ocupación fue 54,4%, lo que representó una disminución de 5,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (59,5%). (Información obtenida de: Empleo y desempleo (dane.gov.co)).

Índices de confianza empresarial

En noviembre, el Índice de Confianza Comercial –ICCO– se ubicó en 26,2%, lo que representa un incremento de 2,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

El incremento del ICCO frente al mes pasado se explica principalmente por un aumento en las expectativas de situación económica y en menor medida por un aumento de la situación económica actual de la empresa.

El Índice de Confianza Industrial –ICI– registró un balance de -6,7%, lo que representa una disminución de 3,7 pps frente a octubre de 2020.

La disminución del ICI relativo al mes pasado obedece principalmente a una reducción de las expectativas de producción para el próximo trimestre y a un incremento en el nivel de existencias.

En noviembre, el 6,7% de las empresas presentó alguna afectación en su operación, en un 81,8% relacionada con el COVID-19. El 28,0% de las empresas afirmó que el número de empleados disminuyó comparado con enero de 2020. Frente a la liquidez necesaria para responder con sus compromisos, únicamente el 31,5% de las empresas encuestadas puede hacerlo por más de 8 semanas.

El porcentaje de utilización de la capacidad instalada en noviembre fue de 75,0%, lo que representa un incremento de 1,5 pps frente a su medición anterior.

En noviembre, la percepción empresarial sobre la favorabilidad de las condiciones económicas y sociopolíticas para invertir se incrementó frente a su medición pasada. En el sector construcción, el ritmo de construcción y la situación económica actual de las empresas del sector se incrementaron frente al tercer trimestre del año, mientras que las expectativas para el próximo trimestre disminuyeron. (Información obtenida de: Encuesta de Opinión Empresarial [EOE] | Fedesarrollo).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

La inflación se define como la variación porcentual del IPC entre dos periodos. En particular la inflación anual se mide tomando el IPC de un mes y calculando su variación frente al dato del mismo mes del año anterior.

1.3 ASPECTOS TECNICOS

Características generales de las empresas

Al presente año se contó con la participación de 42 empresas impresoras y proveedoras, identificadas en todos los tamaños; la mayor representatividad fue registrada por las medianas (47,5%), seguida de las pequeñas (30%) y posteriormente se observó las micro y grandes empresas, con participaciones de 15% y 7,5% respectivamente. El 14% de las compañías partícipes de la

encuesta son proveedoras de la industria gráfica mientras que el 86% restante son impresores. La caracterización de empresas participantes en la encuesta de sostenibilidad permitió identificar que más del 70% de las mismas pertenece al segmento de productos publicitarios y comerciales. Por su parte el 46,3% pertenece al segmento de etiquetas y el 31,7% manifestó pertenecer al segmento de impresiones editoriales. Es importante resaltar que los participantes podían señalar más de un segmento en el cuál su empresa estuviera vinculada o relacionada, los demás segmentos se pueden ver en el gráfico a continuación.

Entendiendo el término prensa como conjunto de personas dedicadas al periodismo, y el término medio de comunicación como órgano destinado a la información pública; se denomina prensa colombiana o prensa de Colombia al conjunto de personas o instituciones que difunden a través de los medios de comunicación: impresos en papel o en tecnologías alternativas (internet o radiofrecuencia); información o noticias, en especial sobre la actualidad colombiana, pero también para entretenimiento (cómics y pasatiempos).

La prensa va muy ligada a la libertad de expresión e información, convirtiéndose quizá en el único medio que tiene la comunidad para expresar sus ideas libremente. La prensa en Colombia puede ser escrita, oral o visual. A nivel escrito en Colombia, la prensa tiene presencia en diarios, semanarios y revistas especializadas (de circulación paga o gratuita) además de sitios web especializados, propios de los periódicos y de agencias de noticias nacionales o extranjeras; y de comunidades de internautas (con tendencia a la difusión y discusión de noticias). A nivel oral en Colombia, la prensa tiene presencia en radioemisoras (públicas, comunitarias, estatales y privadas). Y por último a nivel visual, la prensa en Colombia tiene presencia en noticieros y canales especializados de noticias (difusión única por cable; en Colombia ningún canal de emisión en televisión abierta posee programación dedicada 24 horas exclusivamente a noticias).

Prensa escrita

Se denomina prensa escrita colombiana al conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas principalmente a difundir información o noticias, en especial sobre la actualidad colombiana, pero también para entretenimiento (cómics y pasatiempos). La prensa diaria se distingue por la impresión en papel barato, al contrario de las revistas, más ilustradas a color e impresas en mejor papel. A pesar de sus diferencias, los periódicos y revistas han tenido que migrar por igual a las nuevas tecnologías para conservar su penetración en la sociedad. Prensa oral Se denomina prensa oral o radial colombiana al conjunto de medios que emiten a través de la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas.

PRENSA EN LA WEB: "La Agencia Mundial de Prensa Colombia" es un portal que agremia y da participación a todos los periodistas y a todos los medios de información de Colombia y del Mundo Reglamentación

Libertad de prensa Colombia ocupa el puesto 126 de 169 países listados en materia de libertad de prensa por RSF en 2007, quedando entre los países con mayor riesgo para los periodistas en el mundo y entre los 3 más riesgosos en América, siendo solo superado por México (136) y Cuba (165).

La prensa en Colombia en el transcurso de su existencia se ha tenido que afrontar a un problema relevante, la censura, y posteriormente la autocensura; desde estos términos se mide la necesidad que va creciendo en la sociedad de romper estas pautas e ir mostrando la importancia de la "libertad de prensa" y como esta se impone, también como se amenaza a esta misma por sus producciones trascendentes y vitales en el desarrollo de una sociedad, esto es lo que compone el núcleo de mi propuesta, un escrito que trata el proceso de la prensa a partir de sus límites marcados y al mismo tiempo el riesgo que corre esta al corresponder a la necesidad de difundir información, aunque está se ve a veces determinada por tener consecuencias dentro del movimiento y el pensamiento de la sociedad, desde una visión de la estructura de dos periódicos.

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

2.1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

La Caja de la Vivienda Popular procedió a verificar en el portal de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, la manera en que otras entidades estatales contrataron este tipo de servicios y de igual manera revisó sus propios procesos contractuales para los años 2019 y 2020.

INFORMACIÓN HISTORICA DE CONTRATOS SIMILARES

CONCEPTO	OBSERVACIONES
CONTRATO	CVP-CTO-911-2020, mediante proceso de selección de mínima cuantía identificado como CTO CVP-IPMC-018-2020, la CVP contrató los servicios de CASSA CREATIVA SAS
OBJETO	Prestar el servicio de publicación de un edicto, que requiere ser divulgado por aviso de prensa, con un periódico de alta circulación local y regional
Valor	$ 7.980.000
PLAZO	Un mes
FORMA DE PAGO	Un único pago contra la entrega de la publicación contratada

GARANTIAS	En atención a la modalidad de selección y al análisis de riesgos, no fueron exigidas garantías
MODALIDAD DE SELECCION	Para la vigencia del año 2020, se realizó mediante Contratación de Mínima Cuantía

2.2 HISTORICO DE COMPRAS O ADQUISIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Se verificó en las siguientes entidades que pueden realizar contrataciones similares en cuanto a presupuesto, necesidades y tamaño similar a la Caja de la Vivienda Popular según el caso, con el fin de que el análisis sea lo más objetivo posible.

ENTIDAD: SECRETARIA DE HACIENDA – CARTAGENA DE INDIAS
PROCESO: MC-SHD-010-2020
OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA PARA TRANSMITIR MENSAJES INSTITUCIONALES DE LA SECRETARIA DE HACIENDA A LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO DE CARTAGENA
VALOR: $ 10.988.650
PLAZO: 7 DÍAS

ENTIDAD: ALCALDIA DE MONTERIA
PROCESO: CMC-OPM-041-2020
OBJETO: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA ATREVES DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL
VALOR: $ 45.220.000
PLAZO: 30 DIAS

ENTIDAD: ALCALDIA DE VILLAVICENCIO
PROCESO: SMC-062-2020
OBJETO: DIVULGACIÒN Y PROMOCIÓN DE CONTENIDO EDITORIAL DE LAS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE SEGURIDAD VIAL ASÍ COMO DEMÁS TEMAS DE INTERÉS DE LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD DE VILLAVICENCIO, EN UN MEDIO ESCRITO DE CIRCULACIÓN REGIONAL Y PÁGINA WEB
VALOR: $ 7.500.000
PLAZO: 40 DIAS

3. ANALISIS DE LA OFERTA

3.1 ANALISIS TÉCNICO DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR

Por otra parte, se constató por parte de la CVP que para este tipo de servicios no existe un régimen tarifario o cuestión normativa o técnica que incida al momento de estructurar el estudio de mercado.

No.	DEFINICION	Marcar con una "X"	
		SI	NO
1	El bien o servicio es de características técnicas uniformes y de común utilización	X	
2	El bien o servicio se encuentra en la ciudad de Bogotá	X	
3	La prestación es periódica	X	
4	Si la adquisición es de un bien, el mismo requiere un servicio adicional (garantías técnicas, servicios de post venta, capacitaciones, etc)		X
5	Si la adquisición es de un servicio, el mismo requiere bienes o servicios adicionales (suministro de bienes, capacitaciones, servicios de post venta, etc)		
6	El bien o servicio puede ser suministrado por un extranjero		X
7	El bien o servicio puede ser suministrado por etapas		X
8	Tanto el plazo como la forma de pago inciden en el valor comercial del bien o servicio		X
9	El lugar de suministro del bien o servicio es en las instalaciones de la Caja de la Vivienda Popular		X
10	Las especificaciones del bien o servicio fueron creadas en forma exclusiva por la Caja de la Vivienda Popular.		X
11	Otros (especificar		X

3.2 CALIDAD DEL OFERENTE

No.	CONCEPTO	Marcar con una "X"	
		SI	NO
1	Existe pluralidad de oferentes para prestar el bien o servicio	X	
2	El bien o servicio sólo puede ser suministrado por un oferente que posea la calidad de titular de los derechos de propiedad industrial, de derechos de autor o proveedor exclusivo del bien o servicio de acuerdo con la ley.		X

3.3. PROVEEDORES EN EL MERCADO DISTRITAL Y/O NACIONAL DEL BIEN O SERVICIO

No.	NOMBRE	CONTACTO
1	EL TIEMPO	www.eltiempo.com
2	LA REPUBLICA	www.larepublica.co
3	EL ESPECTADOR	www.elespectador.com

4	EL NUEVO SIGLO	www.elnuevosiglo.com.co
5	ADN	www.diarioadn.co
6	EXTRA	www.bogota.extra.com.co
7	PUBLIMETRO	www.publimetro.co
8	PORTAFOLIO	www.portafolio.co
9	PULZO	www.pulzo.com
10	EL PERIODICO DEPORTIVO	www.elperiodicodeportivo.com

3.4. DEFINICIÓN DEL SECTOR EN TORNO A ACUERDOS MARCO

CONCEPTO	Marcar con una "X"	
	SI	NO
El bien o servicio a adquirir está definido en torno a un acuerdo marco de precio.		X

4 VALOR PROYECTADO CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR

La Dirección de Urbanizaciones y Titulación, para efectos de calcular el presupuesto oficial del contrato tomó en cuenta tres (03) cotizaciones solicitadas a diferentes personas jurídicas en las cuales se presenta el valor a cobrar por todas las actividades a realizar. Las Propuestas presentadas se resumen en el siguiente cuadro:

PROPUESTA	DESCRIPCIÓN	VALOR ANTES DE IVA	VALOR INCLUIDO IVA	EMPRESA
A	Prestar los servicios de publicación de edictos, que requieren ser divulgados por aviso de prensa en periódicos de alta circulación local y regional, a fin de garantizar el cumplimiento de las funciones y mandatos de Ley.	$ 1.032.000	$ 1.032.000	**El Nuevo Siglo**
B	Prestar los servicios de publicación de edictos, que requieren ser divulgados por aviso de prensa en periódicos de alta circulación local y regional, a fin de garantizar el cumplimiento de las funciones y mandatos de Ley.	$ 2.689.075	$ 3.200.000	**La República**

C	Prestar los servicios de publicación de edictos, que requieren ser divulgados por aviso de prensa en periódicos de alta circulación local y regional, a fin de garantizar el cumplimiento de las funciones y mandatos de Ley.	$ 26.749.725	$ 27.071.880	**El Tiempo**
VALOR PROMEDIO (MEDIA ARMONICA):		**$ 2.176.672 (sin IVA)** **$ 2.590.240 (con IVA)**		

Teniendo en cuenta que la meta prevista en el año 2021 corresponde a la titulación de por lo menos 600 predios y que las cotizaciones fueron efectuadas previendo un precio unitario contentivo de 84 beneficiarios, más el espacio previsto para la información mínima obligatoria de cada publicación (correspondiente a cada acto administrativo), se estima que pueden realizarse al menos nueve (9) publicaciones con el presupuesto asignado en el Plan Anual de Gastos e Inversiones.

Lo anterior sin perjuicio de realizar menos publicaciones con una mayor cantidad de espacio requerido de acuerdo con el volumen de beneficiarios incluidos en cada acto administrativo.

Se estima que las publicaciones se realicen cada mes; no obstante ello se sujetarán a la expedición y firmeza de los actos administrativos correspondientes.

5. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la información relacionada en el numeral anterior, el presupuesto para este proceso de contratación es la suma de VEINTICUATRO MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS SETENTA PESOS ($24.449.470).

ARTURO GALEANO AVILA
Director de Urbanizaciones y Titulación (E)

Proyectó: Andrés Felipe Urbina Malaver – Contratista DUT
Revisó: Arturo Galeano Avila – Director de Urbanizaciones y Titulación (E)