LA ASESORIA PRIVADA, en articulación con la **OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES** de la Alcaldía del Municipio de Dosquebradas, realiza el siguiente **ANÁLISIS DEL SECTOR** requerido conforme al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, para adelantar el proceso de mínima cuantía IP-059-2026 y la consecuente celebración de un contrato de suministro.

OBJETO DEL CONTRATO: Contrato de suministro para la adquisición de preimpresos, pendones, vallas y demás material publicitario (afiches, volantes, cartillas, entre otros), destinado a las actividades de divulgación, información y promoción institucional de la Alcaldía de Dosquebradas, Risaralda.

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR:

El Estudio del Sector comprende las siguientes áreas:

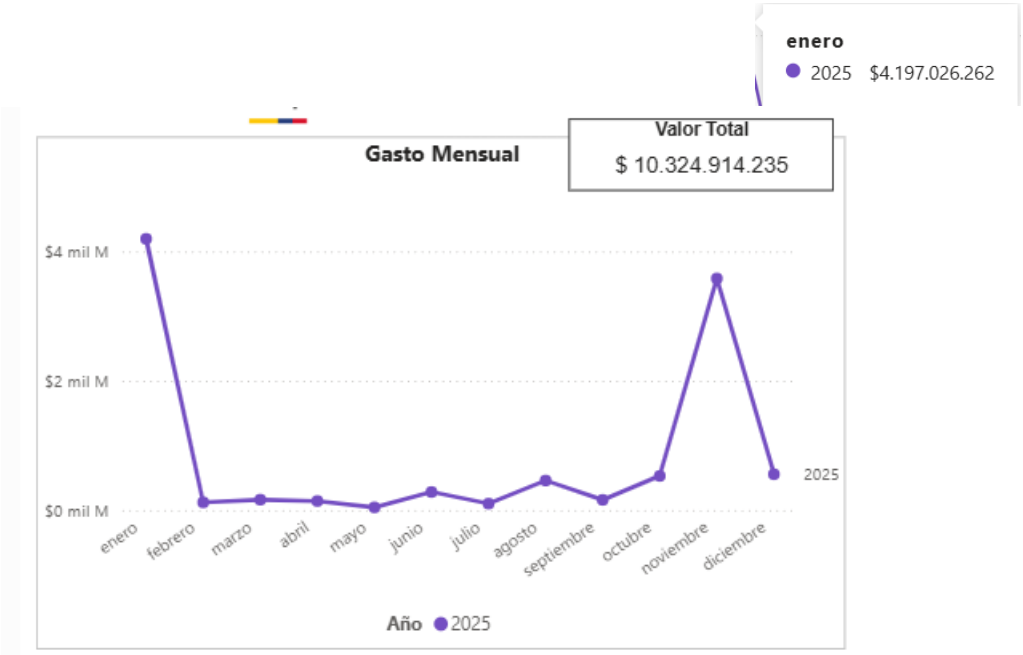
- **A.** Aspectos generales del mercado
- **B.** Comportamiento del Gasto Histórico
- **C.** Estudio de la oferta
- **D.** Estudio del mercado
- **E.** Ficha técnica (cuando se requiera)
- **F.** Análisis del estudio financiero del sector (No aplica para procesos de mínima cuantía).

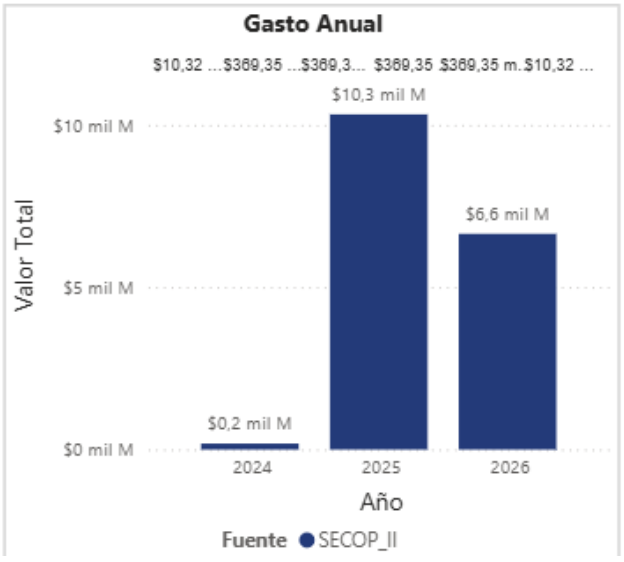
A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Al realizar la revisión del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, se realiza una consulta segmentada de la siguiente forma:

a. Se establece como año de consulta la vigencia 2025, es decir la inmediatamente anterior.
b. Se realiza la consulta bajo la plataforma SECOP II.
c. Se seleccionan todas las entidades que reportan información a la plataforma SECOP II.
d. Se limita la búsqueda a los códigos UNSPSC que se requieren para adelantar el presente proceso contractual, es decir: 82121500 impresión

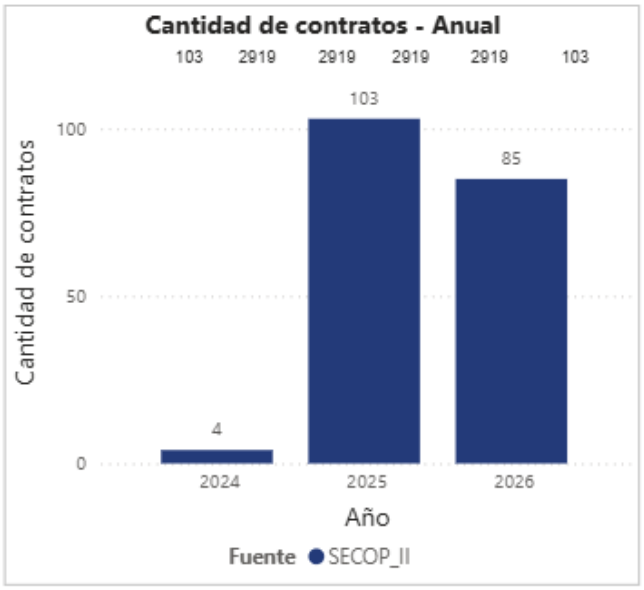
Una vez estructurada la búsqueda de acuerdo a los criterios antes mencionados, se obtiene que durante la vigencia 2025 se celebraron procesos contractuales que ascendieron a $10.324.914.235 de los cuales se destaca un pico en la curva de actuaciones contractuales, este se observa en el mes de enero donde el monto alcanzado por procesos de contratación equivale a $4.197.026.262, este valor representa el 40.65% del total de la contratación celebrada durante toda la vigencia.





Ahora bien en relación a la consulta realizada en el Modelo, se obtienen datos que dan razón del gasto anual que las entidades que reportan a dicha plataforma restringido al código descrito en la parte inicial de este documento, de esta consulta se obtuvo que la

vigencia fiscal en la cual realizó mayor gasto fue para las vigencias 2025, donde se observa que se adelantaron procesos contractuales para dicho año por un valor que superan los $10,3 mil millones de pesos, mientas que la vigencia que menor gasto reporta una vez implementado SECOP II fue 2024 donde las actuaciones contractuales superan cerca de $185 millones de pesos.



Con relación a la cantidad de contratos celebrados asociados a los códigos UNSPSC descrito anteriormente, se observa que el comportamiento es lineal en ascenso iniciando en la vigencia 2024 donde se registraron en el modelo de Abastecimiento Estratégico 4 procesos contractuales, en la vigencia 2025 se reportan 103 procesos .

Contexto económico

De acuerdo con la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), correspondiente a la variación anual de los ingresos nominales de los subsectores de servicios para agosto de 2026 frente a agosto de 2025, las actividades de publicidad, clasificadas en la clase 7310 de la CIIU Rev. 4 A.C., registraron una variación de aproximadamente **-0,04 %**, lo que refleja un comportamiento prácticamente estable, aunque ligeramente negativo, en sus ingresos nominales. Por su parte, las actividades de edición presentaron un crecimiento del **22,2 %**, mientras que la producción de películas cinematográficas y programas de televisión registró un incremento del **27,7 %**. Estos resultados muestran un comportamiento heterogéneo entre las actividades relacionadas con la comunicación, los contenidos y la publicidad.

El comportamiento de estos subsectores constituye un referente para el análisis del mercado de productos gráficos, especialmente en lo relacionado con la producción de impresos comerciales y publicitarios, tales como volantes, folletos, catálogos, afiches, plegables, etiquetas y material promocional. La evolución de los ingresos de las actividades publicitarias y editoriales permite contextualizar las condiciones económicas de algunos sectores que pueden requerir servicios de impresión para sus procesos comerciales, institucionales y de divulgación.

No obstante, es importante precisar que las variaciones reportadas por el DANE corresponden a los ingresos nominales de los subsectores de servicios y no representan una medición directa de las ventas, la producción o la demanda de productos impresos. Por tanto, estos indicadores permiten describir el contexto económico de actividades relacionadas con el mercado gráfico, pero no son suficientes, por sí solos, para establecer el crecimiento o la contracción específica de la industria de impresión y publicidad impresa.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Agosto (2026/2025)ᵖ

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
			Variación (%)	Contribución (PP)		
Sección	División	Descripción				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-1,7	-2,0	0,0	0,2
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	1,0	3,2	-0,0	-2,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	1,6	1,5	0,6	-0,5
J	División 58	Actividades de edición	22,2	-4,1	0,5	25,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	27,7	6,1	16,8	4,9
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-7,1	-11,1	-0,1	4,1
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,1	2,2	-2,6	-0,6
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,5	13,2	1,3	-0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	14,4	14,4	-0,2	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	3,6	3,8	-0,1	-0,0
M	Clase 7310	Publicidad	-0,04	-0,03	-0,01	-0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,3	17,4	0,0	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-3,0	-3,0	0,0	-0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-8,4	-7,9	0,0	-0,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	5,1	5,3	0,0	-0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,1	5,2	-0,1	-0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	1,2	1,1	0,3	-0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	0,6	-1,2	0,8	1,1

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Industria gráfica y actividades de impresión

De acuerdo con la clasificación CIIU Rev. 4 A.C. del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Tabla 1 presenta la variación anual de los ingresos nominales y la contribución por tipo de ingresos de diferentes subsectores de servicios en Colombia, para agosto de 2026 en comparación con agosto de 2025. La información permite identificar el comportamiento de las actividades económicas relacionadas con servicios empresariales, publicidad, edición, telecomunicaciones, producción audiovisual, servicios informáticos y otras actividades del sector terciario.

Según los resultados reportados por el DANE, varios subsectores registraron incrementos en sus ingresos nominales durante el periodo analizado. Entre los mayores crecimientos se destacan la **producción de películas cinematográficas y programas de televisión**, correspondiente a la división 59, con una variación del **27,7 %**, seguida de las **actividades de edición**, división 58, con un **22,2 %**. Asimismo, las actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios y actividades de limpieza presentaron un crecimiento del **17,3 %**, mientras que el desarrollo de sistemas informáticos y el procesamiento de datos registraron un aumento del **14,5 %**. Estos resultados evidencian un comportamiento favorable en determinadas actividades relacionadas con los contenidos audiovisuales, los servicios empresariales y las tecnologías de la información.

Por otra parte, algunos subsectores presentaron variaciones negativas en sus ingresos nominales. Se destacan las actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center, con una disminución del **8,4 %**, seguidas de las actividades de programación y transmisión, agencias de noticias, con una caída del **7,1 %**. De igual manera, los centros de llamadas (*call centers*) registraron una reducción del **3,0 %**, mientras que las actividades de almacenamiento y servicios complementarios al transporte disminuyeron un **1,7 %**. Estos resultados reflejan diferencias en el desempeño económico entre las distintas actividades que conforman el sector servicios.

En relación con las actividades de publicidad, clasificadas en la clase 7310 de la CIIU Rev. 4 A.C., la tabla reporta una variación anual de los ingresos nominales de aproximadamente **-0,04 %**. Este resultado indica un comportamiento prácticamente estable, aunque ligeramente negativo, frente a agosto de 2025. Por su parte, las actividades profesionales, científicas y técnicas registraron un crecimiento del **3,6 %**, lo que muestra una evolución positiva moderada en este grupo de servicios. En cuanto a la contribución por tipo de ingresos, los resultados de la tabla permiten observar diferencias entre los ingresos derivados de la prestación de servicios, la venta de mercancías y otros ingresos, según el subsector analizado.

En conjunto, las cifras del DANE muestran un comportamiento heterogéneo de los ingresos nominales de los subsectores de servicios en Colombia durante agosto de 2026. Mientras que las actividades audiovisuales, editoriales, informáticas y algunos servicios

empresariales presentaron crecimientos importantes, otras actividades registraron contracciones o variaciones cercanas a cero. En particular, el comportamiento de la publicidad evidencia estabilidad en sus ingresos nominales durante el periodo de comparación. No obstante, es importante señalar que las variaciones nominales reflejan cambios en los ingresos expresados en valores corrientes y no necesariamente equivalen a un crecimiento real de la actividad económica, dado que no descuentan el efecto de los cambios en los precios.

Tendencias generales del mercado

El mercado de impresión ha experimentado transformaciones asociadas a la incorporación de nuevas tecnologías, particularmente mediante el crecimiento de la impresión digital, la personalización de productos, la automatización de procesos y la posibilidad de producir cantidades más pequeñas bajo esquemas de impresión bajo demanda.

Paralelamente, la digitalización de las comunicaciones ha generado sustitución parcial de determinados productos impresos, especialmente aquellos asociados a comunicaciones que pueden ser realizadas mediante medios electrónicos. Sin embargo, persiste la demanda de productos físicos relacionados con actividades institucionales, administrativas, educativas, comerciales, culturales, informativas y de señalización.

En el ámbito de las entidades públicas, los productos impresos continúan siendo utilizados para apoyar campañas institucionales, actividades de divulgación, programas sociales, procesos educativos, eventos, jornadas de atención a la ciudadanía, señalización y demás actividades propias de la gestión administrativa.

En consecuencia, el mercado objeto del presente proceso presenta una combinación de factores tradicionales y tecnológicos, en la cual coexisten los sistemas convencionales de impresión con nuevas tecnologías y modalidades de producción. Estas condiciones deben ser consideradas al momento de establecer las especificaciones técnicas y demás requisitos del proceso de contratación.

1. PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE COMPONEN EL SECTOR

El sector de las artes gráficas comprende una amplia variedad de bienes y servicios, debido a que los productos pueden fabricarse mediante diferentes sistemas de impresión y sobre diversos tipos de materiales.

Para efectos del presente proceso pueden identificarse, entre otros, los siguientes grupos:

- Impresos comerciales e institucionales: volantes, afiches, plegables, folletos, cartillas, revistas, cuadernillos, formatos, certificados y piezas similares.

- Productos impresos sobre papel y cartulina: piezas en diferentes tamaños, gramajes, colores, número de tintas y acabados.
- Material autoadhesivo: stickers, etiquetas, adhesivos y microperforados.
- Material de comunicación visual: pendones, pasacalles, lonas, banners y elementos similares.
- Elementos de gran formato: vallas, piezas para estructuras publicitarias y otros elementos que requieran impresión de mayor dimensión.
- Elementos complementarios: bases, estructuras, ojaletes, soportes, sistemas tipo araña, roll up y demás accesorios cuando sean requeridos.
- Servicios complementarios de diseño, impresión, corte, plegado, laminado, troquelado, confección, instalación, transporte y entrega, cuando estos hagan parte de las condiciones específicas del requerimiento.

La definición de cada producto deberá efectuarse de acuerdo con las necesidades concretas de la Alcaldía Municipal de Dosquebradas, procurando establecer características técnicas objetivas que permitan la comparación de las ofertas.

2. AGENTES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

En la cadena de suministro intervienen diferentes tipos de agentes, entre ellos:

- Empresas dedicadas a actividades de impresión.
- Imprentas comerciales e institucionales.
- Empresas especializadas en impresión digital.
- Empresas con capacidad de impresión offset.
- Empresas dedicadas a impresión de gran formato.
- Empresas de comunicación gráfica y publicidad.
- Talleres especializados en acabados y terminados.
- Proveedores de estructuras, soportes y elementos para comunicación visual.
- Empresas que integran producción, transporte e instalación.

La existencia de diferentes tipos de proveedores permite que el mercado pueda atender requerimientos de distinta escala, desde pequeños tirajes de piezas impresas hasta producciones de gran volumen y elementos de gran formato.

3. CADENA DE PRODUCCIÓN Y ABASTECIMIENTO

La cadena de producción de los bienes objeto del proceso puede comprender diferentes etapas, dependiendo del producto requerido.

De manera general, inicia con la recepción de las especificaciones, artes o archivos suministrados por el cliente y continúa con la revisión técnica y preprensa. Posteriormente se desarrolla el proceso de impresión, utilizando la tecnología que corresponda a las

características del producto, seguido de las actividades de acabado, corte, plegado, laminado, troquelado, confección o montaje.

Finalmente, se realizan las actividades de empaque, almacenamiento temporal, transporte y entrega, y cuando el producto lo requiera, instalación en el lugar determinado por la Entidad.

Esta cadena permite identificar que el precio final de los bienes no depende exclusivamente del proceso de impresión, sino de la combinación de materiales, características técnicas, cantidades, acabados, logística y servicios complementarios requeridos.

4. PRINCIPALES VARIABLES QUE INCIDEN EN EL PRECIO

El comportamiento de los precios en este mercado está determinado por diferentes variables, entre las cuales se encuentran:

- Tipo y calidad del papel, cartulina, lona, vinilo, PVC u otro sustrato.
- Gramaje y dimensiones del material.
- Número de unidades requeridas.
- Sistema de impresión utilizado.
- Número de tintas y caras de impresión.
- Tipo de tinta y tecnología empleada.
- Calidad y resolución requerida.
- Cortes, dobleces y troqueles.
- Laminados y demás acabados.
- Ojaletes, estructuras, bases y accesorios.
- Empaque y embalaje.
- Transporte y lugar de entrega.
- Instalación, cuando aplique.
- Tiempo requerido para la producción y entrega.
- Disponibilidad de materias primas.
- Costos de energía, mano de obra y operación.
- Variación de precios de materias primas nacionales e importadas.
- Comportamiento de la tasa de cambio respecto de aquellos insumos o equipos que tengan componentes importados.

En consecuencia, para establecer precios de referencia resulta necesario comparar bienes con características técnicas homogéneas, evitando efectuar comparaciones exclusivamente a partir del valor total de cada cotización.

5. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

Entre las principales materias primas e insumos utilizados en la actividad se encuentran papel, cartón, cartulina, adhesivos, vinilos, lonas, tintas, solventes, materiales sintéticos, laminados, elementos metálicos, ojaletes, estructuras y diferentes accesorios.

La variación en el costo de estos insumos puede trasladarse al precio final de los productos, particularmente cuando se presentan modificaciones en los costos de materias primas, transporte, energía, mano de obra o insumos importados.

Por esta razón, el análisis económico del proceso deberá considerar las condiciones vigentes del mercado al momento de establecer el presupuesto y solicitar las respectivas cotizaciones.

6. COMPORTAMIENTO Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR

La industria gráfica presenta una oferta diversificada, en la cual coexisten procesos de impresión tradicional y tecnologías digitales. Esta diversidad permite atender necesidades de diferentes volúmenes, formatos, materiales y tiempos de producción.

La información de la Encuesta Anual Manufacturera del DANE constituye un referente para conocer la estructura de la actividad industrial. Para 2024, la EAM registró información de 6.583 establecimientos industriales a nivel nacional y una producción bruta total de $443,9 billones; dentro de dicha estructura se encuentran las actividades de impresión y servicios relacionados con la impresión.

Para el presente proceso, sin embargo, las cifras generales del sector deben entenderse como información contextual y no como determinantes directos de los precios de cada producto, debido a la diversidad de referencias, materiales, cantidades y características técnicas que existen en el mercado.

7. OFERTA Y PLURALIDAD DE PROVEEDORES

El mercado de productos impresos se caracteriza por la participación de diferentes agentes económicos, desde empresas especializadas en determinados sistemas de impresión hasta proveedores que ofrecen soluciones integrales de producción, acabados, transporte e instalación.

Esta diversidad permite identificar, en principio, la existencia de una oferta plural para los bienes objeto del proceso, siempre que las condiciones técnicas requeridas sean definidas de manera objetiva y no incorporen características que limiten injustificadamente la participación.

En consecuencia, las especificaciones técnicas deberán orientarse a describir las condiciones de calidad, funcionalidad, dimensiones, materiales, cantidades y acabados requeridos por la Entidad, evitando la referencia a marcas determinadas cuando no exista una justificación técnica para ello.

8. ASPECTOS COMERCIALES

La comercialización de los productos del sector puede efectuarse mediante venta directa por parte de las empresas productoras, comercializadores especializados o proveedores que integran diferentes etapas de la cadena.

Las condiciones comerciales pueden variar de acuerdo con el volumen solicitado, el tipo de producto, el plazo de producción, las condiciones de entrega y los servicios adicionales requeridos.

Para efectos del presente proceso, las cotizaciones deberán solicitarse bajo condiciones técnicas uniformes, de manera que sea posible efectuar una comparación objetiva de los precios unitarios y determinar el comportamiento del mercado frente a cada uno de los bienes requeridos.

9. ASPECTOS AMBIENTALES

La actividad de impresión puede generar residuos derivados del uso de papel, cartón, plásticos, vinilos, lonas, tintas, empaques y otros materiales. Por ello, durante la ejecución contractual el proveedor deberá cumplir las disposiciones ambientales que le sean aplicables de acuerdo con la naturaleza de su actividad y de los residuos generados.

Cuando resulte pertinente, podrán establecerse condiciones relacionadas con el adecuado manejo de residuos, aprovechamiento de materiales, disposición de residuos y reducción de elementos innecesarios de empaque, siempre que dichas condiciones guarden relación con el objeto contractual y sean técnica y jurídicamente procedentes.

10. CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS GENERAL DEL MERCADO

Del análisis realizado se establece que los bienes objeto del presente proceso hacen parte de un mercado con oferta diversa y participación de diferentes agentes económicos dedicados a la producción y comercialización de productos de impresión y comunicación gráfica.

Las condiciones del mercado evidencian que el precio de los bienes está directamente relacionado con sus características técnicas, materiales, dimensiones, cantidades, sistema de impresión, acabados, accesorios, transporte e instalación, razón por la cual la

determinación del presupuesto deberá realizarse sobre la base de precios unitarios y condiciones técnicas comparables.

En este sentido, la Entidad deberá complementar el presente análisis con la revisión del comportamiento de su gasto histórico, la identificación de potenciales proveedores y el estudio de mercado mediante solicitudes de cotización, con el fin de establecer valores de referencia que respondan a las condiciones reales del mercado y permitan determinar el presupuesto oficial del proceso.

La metodología adoptada busca, además, preservar la pluralidad de oferentes y establecer requisitos proporcionales a la necesidad institucional, de conformidad con las características del mercado y las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente. La Agencia ha señalado que el estudio del sector debe permitir identificar los proveedores disponibles y comprender cómo intervienen en la cadena de producción, comercialización y distribución.

TÉCNICO: La oferta del sector permite producir los bienes requeridos mediante impresión digital, offset y gran formato, según material, tiraje y dimensiones. Para el proceso resultan determinantes la resolución y fidelidad de color, calidad del sustrato, gramaje, resistencia, corte, plegado, laminado o acabado cuando aplique, calidad de adhesivos, confección de lonas, ojaletes, bases tipo araña o roll up, y condiciones de instalación. La producción deberá partir de artes, textos, logos e imágenes suministrados o aprobados por la Entidad; no deberá autorizarse producción masiva sin validación previa de la prueba digital o muestra que se defina. Los bienes deberán entregarse nuevos, terminados, sin defectos de impresión, corte, plegado, montaje o acabado. Cuando el ítem incluya base, accesorios o instalación, estos deberán formar parte integral del precio y dejar el elemento en condiciones de uso. Los tiempos de producción y reposición deberán definirse de manera proporcional al tipo, volumen y complejidad de cada requerimiento.

REGULATORIO: El proceso se rige por el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y las disposiciones reglamentarias aplicables a la modalidad de mínima cuantía, así como por las normas comerciales, tributarias, laborales, ambientales y de propiedad intelectual que resulten pertinentes a la actividad del proveedor y a los bienes suministrados. En la ejecución deberá respetarse el uso autorizado de escudos, logos, piezas, imágenes, textos y demás contenidos institucionales entregados por el Municipio. La estructuración técnica debe permitir pluralidad de oferentes y evitar exigencias de marcas, tecnologías o condiciones restrictivas que no estén justificadas por la necesidad. Las obligaciones ambientales relacionadas con residuos de impresión, tintas, sustratos, empaques y demás materiales serán las que resulten aplicables al proveedor según su actividad y la normativa vigente.

De igual manera, la Alcaldía Municipal analizara si en el sector existen normas técnicas colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables al Proceso de Contratación, teniendo en cuenta adicionalmente las directrices de las autoridades regulatorias o de vigilancia en cada sector.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO.

El Municipio de Dosquebradas, Risaralda, en la vigencia 2022 y 2024 contrató los servicios similares bajo las siguientes condiciones.

No. y fecha del proceso	Objeto	Valor	Mecanismo de selección
IP-015- 2024	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIAL PREIMPRESO Y DIGITAL PARA LAS LABORES PROPIAS QUE ADELANTA LA SECRETARIA DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS	50.000.000	Mínima cuantía
IP-101-2022	PRESTAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS Y PLANIMETRÍA EN PLOTTER DE PLANOS COMO APOYO AL PROCESO DE REVISIÓN DEL PLAN ORDENAMIENTO DE DOSQUEBRADAS, RISARALDA	15.000.000	Mínima cuantía

Se relaciona el mecanismo y las características del contrato realizado por otras entidades del territorio nacional.

No. y fecha del proceso	Entidad	Objeto	Valor	Mecanismo de selección
SA-IPMC-38-2026	GOBERNACIÓN DE RISARALDA	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS ESPECIALES RECETARIOS OFICIALES PARA EL PROGRAMA DE MEDICAMENTOS DE CONTROL DE LA SECRETARÍA DE SALUD DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	$69.972.000	Mínima cuantía
INFI-SMC-	INFIMANIZALES	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE, EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL LITOGRÁFICO,	$49.000.000	Mínima cuantía

014-2026		PUBLICACIONES, ELEMENTOS PUBLICITARIOS Y SEÑALIZACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS DE INFIMANIZALES, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		
MGB-MC-2023-08	MEGABUS	Prestación de servicios de impresión, corte e instalación de vinilo frosted de puntos o líneas en las estaciones del sistema MEGACABLE	$24.892.650	Mínima cuantía
MC-AMZ-CBTA-026-2022	SERVICIONAL NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	CONTRATAR EL SERVICIO DE LITOGRAFÍA PARA LA IMPRESIÓN DE CARTILLAS SENNOVA EN EL CBTA	$21.815.000	Mínima cuantía
MC-021-2025	MUNICIPIO DE LA UNION VALLE DEL CAUCA	SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESOS, PUBLICACIONES, MATERIAL LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD (TIPOGRAFÍA Y LITOGRAFÍA) PARA LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN VALL	$21.400.000	Mínima cuantía

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

La oferta de servicios relacionados con la elaboración y suministro de material impreso está conformada principalmente por empresas dedicadas a las artes gráficas, litografías, tipografías, imprentas y establecimientos comerciales especializados en impresión digital, producción gráfica y elaboración de material publicitario e institucional.

Estas empresas cuentan con capacidad técnica, administrativa y operativa para desarrollar actividades relacionadas con el diseño, diagramación, impresión, acabados y suministro de diferentes productos impresos, tales como volantes, afiches, plegables, cartillas, pendones, formatos institucionales y demás elementos requeridos por las entidades públicas y privadas, de acuerdo con las especificaciones técnicas, cantidades y condiciones de calidad establecidas.

La existencia de diferentes proveedores dedicados a la producción y comercialización de material impreso permite identificar un mercado con alternativas para atender las necesidades de la entidad, favoreciendo la pluralidad de oferentes, la libre competencia y el desarrollo del proceso contractual bajo criterios de calidad, economía, oportunidad y elección objetiva.

PROVEEDORES DEL SECTOR: La oferta potencial está conformada por personas naturales o jurídicas cuya actividad económica comprenda impresión, artes gráficas, comunicación gráfica, publicidad, producción de material impreso y/o gran formato, con capacidad para suministrar los diferentes ítems requeridos y ejecutar actividades accesorias de diseño o instalación cuando el ítem así lo exija. La amplitud de la oferta debe analizarse a nivel local, regional y, cuando las condiciones logísticas lo permitan, nacional.

Algunas de las entidades que desarrollan actividades asociadas a este tipo de servicios son:

RAZÓN SOCIAL: FACTOR INK SAS
NIT 900951622

Razón social: LOPEZ CAMARGO SAS
NIT 9007814290

Razón social: TREMENDA CREATIVA & BTL
NIT 901120123

Razón social: 4 PODER OR SAS
NIT 901132402

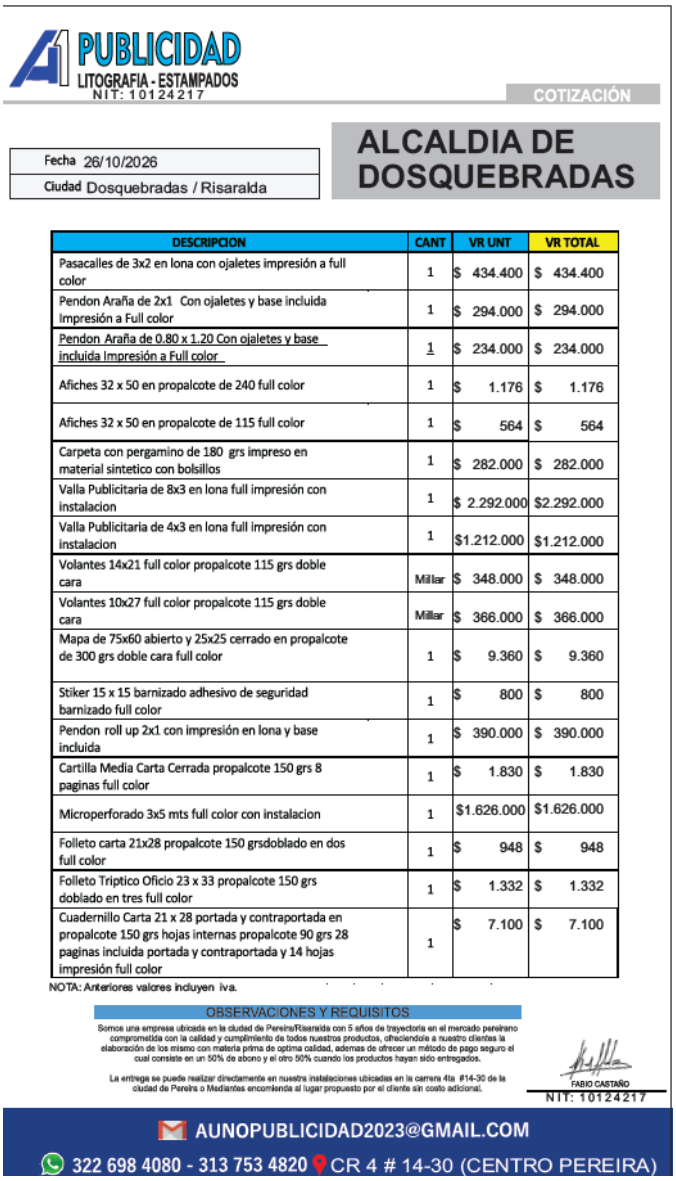
D. ESTUDIO DEL MERCADO

La Asesoría Privada en articulación con la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones estableció un presupuesto oficial de **TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($30.000.000) monto agotable**, de conformidad con el análisis de mercado realizado a partir de las cotizaciones solicitadas y recibidas para la ejecución de las actividades requeridas en el presente proceso contractual.

Para la determinación del presupuesto oficial se realizó un análisis comparativo de las propuestas económicas presentadas por los posibles oferentes, considerando los costos asociados, así como los impuestos aplicables. Este ejercicio permitió establecer un valor de referencia acorde con las condiciones y precios observados en el mercado.

Las cotizaciones obtenidas presentan valores económicos similares entre sí, evidenciando que los precios ofertados se encuentran dentro de un rango razonable y acorde con las condiciones actuales del mercado para los servicios requeridos. La comparación permitió identificar los costos asociados a cada uno de los requerimientos según ficha técnica, teniendo en cuenta que el proceso se realiza bajo la figura de monto agotable, por esta razón las cotizaciones se solicitaron sobre una unidad.

COTIZACIÓN A1 PUBLICIDAD



A1 PUBLICIDAD
LITOGRAFIA - ESTAMPADOS
NIT: 10124217

COTIZACIÓN

Fecha 26/10/2026
Ciudad Dosquebradas / Risaralda

ALCALDIA DE DOSQUEBRADAS

DESCRIPCION	CANT	VR UNT	VR TOTAL
Pasacalles de 3x2 en lona con ojaletes impresión a full color	1	$ 434.400	$ 434.400
Pendon Araña de 2x1 Con ojaletes y base incluida Impresión a Full color	1	$ 294.000	$ 294.000
Pendon Araña de 0.80 x 1.20 Con ojaletes y base incluida Impresión a Full color	1	$ 234.000	$ 234.000
Afiches 32 x 50 en propalcote de 240 full color	1	$ 1.176	$ 1.176
Afiches 32 x 50 en propalcote de 115 full color	1	$ 564	$ 564
Carpeta con pergamino de 180 grs impreso en material sintetico con bolsillos	1	$ 282.000	$ 282.000
Valla Publicitaria de 8x3 en lona full impresión con instalacion	1	$ 2.292.000	$2.292.000
Valla Publicitaria de 4x3 en lona full impresión con instalacion	1	$1.212.000	$1.212.000
Volantes 14x21 full color propalcote 115 grs doble cara	Millar	$ 348.000	$ 348.000
Volantes 10x27 full color propalcote 115 grs doble cara	Millar	$ 366.000	$ 366.000
Mapa de 75x60 abierto y 25x25 cerrado en propalcote de 300 grs doble cara full color	1	$ 9.360	$ 9.360
Stiker 15 x 15 barnizado adhesivo de seguridad barnizado full color	1	$ 800	$ 800
Pendon roll up 2x1 con impresión en lona y base incluida	1	$ 390.000	$ 390.000
Cartilla Media Carta Cerrada propalcote 150 grs 8 paginas full color	1	$ 1.830	$ 1.830
Microperforado 3x5 mts full color con instalacion	1	$1.626.000	$1.626.000
Folleto carta 21x28 propalcote 150 grsdoblado en dos full color	1	$ 948	$ 948
Folleto Triptico Oficio 23 x 33 propalcote 150 grs doblado en tres full color	1	$ 1.332	$ 1.332
Cuadernillo Carta 21 x 28 portada y contraportada en propalcote 150 grs hojas internas propalcote 90 grs 28 paginas incluida portada y contraportada y 14 hojas impresión full color	1	$ 7.100	$ 7.100

NOTA: Anteriores valores incluyen iva.

OBSERVACIONES Y REQUISITOS

Somos una empresa ubicada en la ciudad de Pereira/Risaralda con 5 años de trayectoria en el mercado pereirano comprometida con la calidad y cumplimiento de todos nuestros productos, ofreciendole a nuestro clientes la elaboración de los mismo con materia prima de optima calidad, ademas de ofrecer un método de pago seguro el cual consiste en un 50% de abono y el otro 50% cuando los productos hayan sido entregados.

La entrega se puede realizar directamente en nuestra instalaciones ubicadas en la carrera 4ta #14-30 de la ciudad de Pereira o Mediantes encomienda al lugar propuesto por el cliente sin costo adicional.

FABIO CASTAÑO
NIT: 10124217

AUNOPUBLICIDAD2023@GMAIL.COM
322 698 4080 - 313 753 4820 CR 4 # 14-30 (CENTRO PEREIRA)

** Plantilla V.3 - fecha de vigencia 1 de junio de 2023.*

COTIZACIÓN CONTEXTO GRAFICO PUBLICIDAD

CONTEXTO GRÁFICO
PUBLICIDAD
NIT: 1004737414-5

DISEÑO GRÁFICO
LITOGRAFÍA
315 476 7463

Pereira, Octubre 26 de 2026

Señores: ALCALDIA DE DOSQUEBRADAS

DESCRIPCION	CANT	VR UNT	VR TOTAL
Pasacalles de 3x2 en lona con ojaletes impresión a full color	1	$ 422.400	$ 422.400
Pendon Araña de 2x1 Con ojaletes y base incluida Impresión a Full color	1	$ 282.000	$ 282.000
Pendon Araña de 0.80 x 1.20 Con ojaletes y base incluida Impresión a Full color	1	$ 228.000	$ 228.000
Afiches 32 x 50 en propalcote de 240 full color	1	$ 1.164	$ 1.164
Afiches 32 x 50 en propalcote de 115 full color	1	$ 588	$ 588
Carpeta con pergamino de 180 grs impreso en material sintetico con bolsillos	1	$ 276.000	$ 276.000
Valla Publicitaria de 8x3 en lona full impresión con instalacion	1	$ 2.280.000	$ 2.280.000
Valla Publicitaria de 4x3 en lona full impresión con instalacion	1	$ 1.260.000	$ 1.260.000
Volantes 14x21 full color propalcote 115 grs doble cara	Millar	$ 336.000	$ 336.000
Volantes 10x27 full color propalcote 115 grs doble cara	Millar	$ 372.000	$ 372.000
Mapa de 75x60 abierto y 25x25 cerrado en propalcote de 300 grs doble cara full color	1	$ 11.000	$ 11.000
Stiker 15 x 15 barnizado adhesivo de seguridad barnizado full color	1	$ 588	$ 588
Pendon roll up 2x1 con impresión en lona y base incluida	1	$ 384.000	$ 384.000
Cartilla Media Carta Cerrada propalcote 150 grs 8 paginas full color	1	$ 1.824	$ 1.824
Microperforado 3x5 mts full color con instalacion	1	$ 1.620.000	$ 1.620.000
Folleto carta 21x28 propalcote 150 grsdoblado en dos full color	1	$ 936	$ 936
Folleto Triptico Oficio 23 x 33 propalcote 150 grs doblado en tres full color	1	$ 1.500	$ 1.500
Cuadernillo Carta 21 x 28 portada y contraportada en propalcote 150 grs hojas internas propalcote 90 grs 28 paginas incluida portada y contraportada y 14 hojas impresión full color	1	$ 6.600	$ 6.600

NOTA: Anteriores valores incluido el iva.

NOMBRE: Fabio Andres Osorio
DIRECCION: Calle 15 N° 4-10
NIT: 1004737414-5
CORREO:contextograficopublicidad@gmail.com
TEL315 476 7463

Fabio Osorio
Fabio Andres Osorio
Gerente

contextograficopublicidad@gmail.com

COTIZACIÓN MULTIMARCAS

Multi Marcas
Creatividad visual en evolución
NIT: 10098039

Dosquebradas, octubre 26 2026

Señores:
ALCALDIA DE DOSQUEBRADAS
Ciudad:

En atención a su solicitud, a continuación me permito presentarle la siguiente propuesta comercial:

DESCRIPCION	CANT	VR UNT	VR TOTAL
Pasacalles de 3x2 en lona con ojaletes impresión a full color	1	$ 424.800	$ 424.800
Pendon Araña de 2x1 Con ojaletes y base incluida impresión a Full color	1	$ 285.333	$ 285.333
Pendon Araña de 0.80 x 1.20 Con ojaletes y base incluida Impresión a Full color	1	$ 229.333	$ 229.333
Afiches 32 x 50 en propalcote de 240 full color	1	$ 1.171	$ 1.171
Afiches 32 x 50 en propalcote de 115 full color	1	$ 573	$ 573
Carpeta con pergamino de 180 grs impreso en material sintetico con bolsillos	1	$ 273.333	$ 273.333
Valla Publicitaria de 8x3 en lona full impresión con instalacion	1	$ 2.272.000	$ 2.272.000
Valla Publicitaria de 4x3 en lona full impresión con instalacion	1	$ 1.218.667	$ 1.218.667
Volantes 14x21 full color propalcote 115 grs doble cara	Millar	$ 338.667	$ 338.667
Volantes 10x27 full color propalcote 115 grs doble cara	Millar	$ 364.000	$ 364.000
Mapa de 75x60 abierto y 25x25 cerrado en propalcote de 300 grs doble cara full color	1	$ 8.840	$ 8.840
Stiker 15 x 15 barnizado adhesivo de seguridad barnizado full color	1	$ 580	$ 580
Pendon roll up 2x1 con impresión en lona y base incluida	1	$ 382.667	$ 382.667
Cartilla Media Carta Cerrada propalcote 150 grs 8 paginas full color	1	$ 1.817	$ 1.817
Microperforado 3x5 mts full color con instalacion	1	$ 1.612.667	$ 1.612.667
Folleto carta 21x28 propalcote 150 grsdoblado en dos full color	1	$ 933	$ 933
Folleto Triptico Oficio 23 x 33 propalcote 150 grs doblado en tres full color	1	$ 1.309	$ 1.309
Cuadernillo Carta 21 x 28 portada y contraportada en propalcote 150 grs hojas internas propalcote 90 grs 28 paginas incluida portada y contraportada y 14 hojas impresión full color	1	$ 6.579	$ 6.579

Nota: el anterior valor incluye el iva
TIEMPO DE ENTREGA: a covenir días hábiles.
VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días
FORMA DE PAGO: Entregas Parciales

Atentamente,

ALBEIRO HOYOS TOBÓN
NIT: 10098039

Calle 23 No. 20-44 / Cel. 310 4140434
multimarcas10@yahoo.es / Dosquebradas Risaralda

METODOLOGÍA PARA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS

El presupuesto oficial del presente proceso se establece bajo la modalidad de monto agotable a precios unitarios, teniendo en cuenta que las cantidades de material impreso requeridas durante la ejecución contractual dependerán de las necesidades de la entidad.

En consecuencia, los suministros se realizarán de manera parcial, previa solicitud de la supervisión, y los pagos corresponderán a las cantidades efectivamente entregadas y recibidas a satisfacción, de acuerdo con los precios unitarios establecidos en el contrato, sin superar el presupuesto oficial asignado.

PROMEDIO

A partir del análisis de las tres (3) cotizaciones recibidas, se calculó el promedio aritmético de los valores unitarios ofertados para cada uno de los productos, obteniendo así los precios de referencia del mercado, incluidos los impuestos aplicables.
Los valores resultantes se presentan en la siguiente tabla comparativa y constituyen la base para la estructuración del presupuesto oficial del proceso contractual, de acuerdo con las especificaciones técnicas y necesidades establecidas por la entidad

Item	Descripción	Cotización 1 CONTEXTO GRÁFICO	Cotización 2 MULTI MARCAS	Cotización 3 UNO A PUBLICIDAD	Valor Unitario promedio
1	Pasacalles de 3x2 en lona con ojaletes impresión a full color	$ 422.400	$ 424.800	$ 434.400	**$ 427.200**
2	Pendón Araña de 2x1 Con ojaletes y base incluida Impresión a Full color	$ 282.000	$ 285.333	$ 294.000	**$ 287.111**
3	Pendón Araña de 0.80 x 1.20 Con ojaletes y base incluida Impresión a Full color	$ 228.000	$ 229.333	$ 234.000	**$ 230.444**
4	Afiches 32 x 50 en propalcote de 240 full color	$ 1.164	$ 1.171	$ 1.176	**$ 1.170**
5	Afiches 32 x 50 en propalcote de 115 full color	$ 588	$ 573	$ 564	**$ 575**
6	Carpeta con pergamino de 180 grs impreso en material sintético con bolsillos	$ 276.000	$ 273.333	$ 282.000	**$ 277.111**
7	Valla Publicitaria de 8x3 en lona full impresión con instalación	$ 2.280.000	$ 2.272.000	$ 2.292.000	**$ 2.281.333**

8	Valla Publicitaria de 4x3 en lona full impresión con instalación	$ 1.260.000	$ 1.218.667	$ 1.212.000	**$ 1.230.222**
9	Volantes 14x21 full color propalcote 115 grs doble cara	$ 336.000	$ 338.667	$ 348.000	**$ 340.889**
10	Volantes 10x27 full color propalcote 115 grs doble cara	$ 372.000	$ 364.000	$ 366.000	**$ 367.333**
11	Mapa de 75x60 abierto y 25x25 cerrado en propalcote de 300 grs doble cara full color	$ 11.000	$ 8.840	$ 9.360	**$ 9.733**
12	Stiker 15 x 15 barnizado adhesivo de seguridad barnizado full color	$ 588	$ 580	$ 800	**$ 656**
13	Pendón roll up 2x1 con impresión en lona y base incluida	$ 384.000	$ 382.667	$ 390.000	**$ 385.556**
14	Cartilla Media Carta Cerrada propalcote 150 grs 8 páginas full color	$ 1.824	$ 1.817	$ 1.830	**$ 1.824**
15	Microperforado 3x5 mts full color con instalación	$ 1.620.000	$ 1.612.667	$ 1.626.000	**$ 1.619.556**
16	Folleto carta 21x28 propalcote 150 grs doblado en dos full color	$ 936	$ 933	$ 948	**$ 939**
17	Folleto Triptico Oficio 23 x 33 propalcote 150 grs doblado en tres full color	$ 1.500	$ 1.309	$ 1.332	**$ 1.380**
18	Cuadernillo Carta 21 x 28 portada y contraportada en propalcote 150 grs hojas internas propalcote 90 grs 28 páginas incluida portada y	$ 6.600	$ 6.579	$ 7.100	**$ 6.760**
					$ 7.469.793

E. FICHA TECNICA

Para el presente proceso contractual, las especificaciones técnicas de los bienes requeridos se encuentran definidas en la ficha técnica que forma parte integral de los documentos del proceso, en la cual se relacionan los diferentes productos impresos solicitados por las dependencias de la Administración Municipal. (ANEXA)

F. ANÁLISIS DEL ESTUDIO FINANCIERO DEL SECTOR

NO APLICA. Tratándose de un proceso de Invitación Publica de Mínima Cuantía, no se aplica este literal.

Se firma a los 27 días del mes octubre del año 2026.

JHON FREDDY AMAYA TABORDA
Asesor Privado.

Proyecto:
Jhuliana Blanco Vargas
Contratista – Oficina de Prensa y Comunicaciones