							TORNUS			SINGULAR			BUREAU		
Objetivo Específico	Actividad	Aspecto a desarrollar	Unidad de	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1. Fortalecer la promoción y visibilidad de Valledupar como destino turístico de eventos en el mercado nacional, mediante el desarrollo de una estrategia integral de marca, contenidos y plan de medios multicanal.	Diseñar y desarrollar la identidad de marca y la narrativa turística de Valledupar como	Diseño y conceptualización de la identidad visual y el racional creativo de la	Unidad	1	80.000.000	$ 80.000.000	1	68.000.000	$ 68.000.000	1	80.000.000	$ 80.000.000	1	91.200.000	$ 91.200.000
		Desarrollo de la narrativa turística del municipio de Valledupar mediante un	Unidad	1	60.000.000	$ 60.000.000	1	51.600.000	$ 51.600.000	1	60.000.000	$ 60.000.000	1	69.000.000	$ 69.000.000
	Producir contenidos estratégicos de promoción (videos, piezas audiovisuales y banco fotográfico).	Preproducción, producción y posproducción de una (1) pieza audiovisual en	Unidad	1	650.000.000	$ 650.000.000	1	591.500.000	$ 591.500.000	1	650.000.000	$ 650.000.000	1	741.000.000	$ 741.000.000
		Producción de diez (10) cápsulas temáticas enfocadas en experiencias	Unidad	10	30.000.000	$ 300.000.000	10	27.000.000	$ 270.000.000	10	30.000.000	$ 300.000.000	10	33.900.000	$ 339.000.000
		Producción, postproducción de un banco fotográfico en alta definición (HD) del	Unidad	200	270.000	$ 54.000.000	200	232.200	$ 46.440.000	200	270.000	$ 54.000.000	200	294.300	$ 58.860.000
	Diseñar e implementar un plan de medios multicanal para la promoción del destino en mercados nacionales.	Ejecutar la pauta digital para la implementación del plan integral de promoción	Unidad	1	300.000.000	$ 300.000.000	1	267.000.000	$ 267.000.000	1	300.000.000	$ 300.000.000	1	339.000.000	$ 339.000.000
		Ejecución de una estrategia de pauta digital en canales especializados del	Unidad	1	200.000.000	$ 200.000.000	1	170.000.000	$ 170.000.000	1	200.000.000	$ 200.000.000	1	222.000.000	$ 222.000.000
		Desarrollar e implementar una estrategia de promoción en aerolíneas	Unidad	1	162.000.000	$ 162.000.000	1	137.700.000	$ 137.700.000	1	162.000.000	$ 162.000.000	1	176.580.000	$ 176.580.000
		Implementación de una campaña de publicidad en pantallas digitales (DOOH)	Unidad	1	180.000.000	$ 180.000.000	1	165.600.000	$ 165.600.000	1	180.000.000	$ 180.000.000	1	194.400.000	$ 194.400.000
		Implementación de una estrategia de publicidad en prensa digital a través de	Unidad	1	150.000.000	$ 150.000.000	1	130.500.000	$ 130.500.000	1	150.000.000	$ 150.000.000	1	159.000.000	$ 159.000.000
2. Mejorar la comercialización del destino y la articulación con mercados estratégicos, a través de la participación en ferias especializadas, la realización de ruedas de negocio, una misión de aprendizaje internacional, FAM trips y acciones de relacionamiento con actores del sector MICE.	Participar en ferias nacionales e internacionales del sector turismo y eventos.	Alquiler de espacio en Feria de turismo nacional	Unidad	1	50.000.000	$ 50.000.000	1	44.500.000	$ 44.500.000	1	50.000.000	$ 50.000.000	1	56.500.000	$ 56.500.000
		Diseño, producción, alquiler, montaje, logística y desmontaje de un stand	Unidad	1	110.000.000	$ 110.000.000	1	102.300.000	$ 102.300.000	1	110.000.000	$ 110.000.000	1	117.700.000	$ 117.700.000
		Tiquetes aéreos para hasta 10 personas ida y regreso desde Valledupar.	Unidad	10	3.000.000	$ 30.000.000	10	2.550.000	$ 25.500.000	10	3.000.000	$ 30.000.000	10	3.150.000	$ 31.500.000
		Transporte terrestre con capacidad para hasta 10 personas para recorridos	Unidad	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	5.400.000	$ 5.400.000	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	6.720.000	$ 6.720.000
		Alojamiento en acomodación sencilla con desayuno incluído para hasta 10	Unidad	20	500.000	$ 10.000.000	20	435.000	$ 8.700.000	20	500.000	$ 10.000.000	20	555.000	$ 11.100.000
		Alimentación (almuerzo y cena) para hasta 10 personas durante 3 días	Unidad	60	150.000	$ 9.000.000	60	130.500	$ 7.830.000	60	150.000	$ 9.000.000	60	157.500	$ 9.450.000
		Tarjeta de asistencia mèdica para hasta 10 personas durante 3 días	Unidad	10	150.000	$ 1.500.000	10	130.500	$ 1.305.000	10	150.000	$ 1.500.000	10	163.500	$ 1.635.000
		Inscripción institucional del destino en FITUR	Unidad	1	40.000.000	$ 40.000.000	1	36.800.000	$ 36.800.000	1	40.000.000	$ 40.000.000	1	45.600.000	$ 45.600.000
		Gestión comercial y de relacionamiento estratégico: desarrollo de agenda de	Unidad	1	50.000.000	$ 50.000.000	1	45.500.000	$ 45.500.000	1	50.000.000	$ 50.000.000	1	54.500.000	$ 54.500.000
		Cubrimiento de comunicaciones y redes sociales: producción de contenidos	Noches	1	7.000.000	$ 7.000.000	1	6.300.000	$ 6.300.000	1	7.000.000	$ 7.000.000	1	7.980.000	$ 7.980.000
		Servicio de hospedaje para hasta 3 personas por 3 noches, 4 días (incluye	Unidad	12	5.000.000	$ 60.000.000	12	4.650.000	$ 55.800.000	12	5.000.000	$ 60.000.000	12	5.250.000	$ 63.000.000
		Tiquetes aéreos ida y vuelta + equipaje: incluye pasajes nacionales Valledupar-	Unidad	3	20.000.000	$ 60.000.000	3	17.400.000	$ 52.200.000	3	20.000.000	$ 60.000.000	3	22.200.000	$ 66.600.000
		Transporte interno – 4 días. servicios terrestres para el equipo en destino	Unidad	12	1.000.000	$ 12.000.000	12	910.000	$ 10.920.000	12	1.000.000	$ 12.000.000	12	1.090.000	$ 13.080.000
		Ejecutar una muestra cultural en el marco de Feria Internacional de Turismo,	Unidad	1	94.000.000	$ 94.000.000	1	85.540.000	$ 85.540.000	1	94.000.000	$ 94.000.000	1	101.520.000	$ 101.520.000
		Alimentación – 4 días: cubrimiento de alimentación diaria del equipo: almuerzo	Unidad	24	1.000.000	$ 24.000.000	24	950.000	$ 22.800.000	24	1.000.000	$ 24.000.000	24	1.150.000	$ 27.600.000
		Tarjeta de asistencia médica	Unidad	3	1.000.000	$ 3.000.000	3	900.000	$ 2.700.000	3	1.000.000	$ 3.000.000	3	1.120.000	$ 3.360.000
		Inscripción institucional del destino en FIEXPO Latin America (Costa Rica)	Unidad	1	35.000.000	$ 35.000.000	1	30.800.000	$ 30.800.000	1	35.000.000	$ 35.000.000	1	39.900.000	$ 39.900.000
		Gestión comercial y de relacionamiento estratégico: desarrollo de agenda de	Unidad	1	25.000.000	$ 25.000.000	1	23.000.000	$ 23.000.000	1	25.000.000	$ 25.000.000	1	28.500.000	$ 28.500.000
		Cubrimiento de comunicaciones y redes sociales: producción de contenidos	Noches	1	7.000.000	$ 7.000.000	1	6.440.000	$ 6.440.000	1	7.000.000	$ 7.000.000	1	7.560.000	$ 7.560.000
		Servicio de hospedaje para hasta 4 personas por 4 noches, 5 días (incluye	Unidad	12	5.000.000	$ 60.000.000	12	4.650.000	$ 55.800.000	12	5.000.000	$ 60.000.000	12	5.450.000	$ 65.400.000
		Tiquetes aéreos ida y vuelta + equipaje: incluye pasajes nacionales Valledupar-	Unidad	4	20.000.000	$ 80.000.000	4	18.200.000	$ 72.800.000	4	20.000.000	$ 80.000.000	4	22.200.000	$ 88.800.000
		Transporte interno – 5 días. servicios terrestres para el equipo en destino	Unidad	16	1.000.000	$ 16.000.000	16	930.000	$ 14.880.000	16	1.000.000	$ 16.000.000	16	1.060.000	$ 16.960.000
		Ejecutar una muestra cultural en el marco de Feria Internacional de Turismo,	Unidad	1	41.000.000	$ 41.000.000	1	35.260.000	$ 35.260.000	1	41.000.000	$ 41.000.000	1	46.740.000	$ 46.740.000
		Alimentación – 5 días: cubrimiento de alimentación diaria del equipo: almuerzo	Unidad	32	1.000.000	$ 32.000.000	32	890.000	$ 28.480.000	32	1.000.000	$ 32.000.000	32	1.090.000	$ 34.880.000
		Tarjeta de asistencia médica	Unidad	4	1.000.000	$ 4.000.000	4	940.000	$ 3.760.000	4	1.000.000	$ 4.000.000	4	1.130.000	$ 4.520.000
	Diseñar y ejecutar ruedas de negocio en ciudades estratégicas para el relacionamiento comercial.	Transporte aéreo/terrestre para hasta 20 personas ida y regreso desde lugar	Unidad	20	3.000.000	$ 60.000.000	20	2.610.000	$ 52.200.000	20	3.000.000	$ 60.000.000	20	3.210.000	$ 64.200.000
		Convocatoria de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Bogotá	Unidad	1	4.000.000	$ 4.000.000	1	3.480.000	$ 3.480.000	1	4.000.000	$ 4.000.000	1	4.560.000	$ 4.560.000
		Alquiler de van para recorridos Aeropuerto- hotel - aeropuerto y transporte	Unidad	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	4.300.000	$ 4.300.000	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	5.250.000	$ 5.250.000
		Alojamiento en Bogotá, acomodación sencilla con desayuno incluído para	Unidad	40	500.000	$ 20.000.000	40	455.000	$ 18.200.000	40	500.000	$ 20.000.000	40	565.000	$ 22.600.000
		Alimentación (almuerzo y cena) para hasta 20 personas	Unidad	80	100.000	$ 8.000.000	80	86.000	$ 6.880.000	80	100.000	$ 8.000.000	80	108.000	$ 8.640.000
		Alquiler de espacio en Bogotá (salon) con capacidad para hasta 100 personas	Unidad	1	40.000.000	$ 40.000.000	1	36.000.000	$ 36.000.000	1	40.000.000	$ 40.000.000	1	44.000.000	$ 44.000.000
		Alquiler de ayudas audiovisuales con sonido incluído en salón para la rueda de	Unidad	1	10.000.000	$ 10.000.000	1	9.300.000	$ 9.300.000	1	10.000.000	$ 10.000.000	1	10.700.000	$ 10.700.000
		Estación de café para asistentes a la rueda de negocios de Bogotá	Unidad	1	1.500.000	$ 1.500.000	1	1.320.000	$ 1.320.000	1	1.500.000	$ 1.500.000	1	1.575.000	$ 1.575.000
		Puntos de registro (dos personas encargada del registro y dos computador	Unidad	2	2.000.000	$ 4.000.000	2	1.840.000	$ 3.680.000	2	2.000.000	$ 4.000.000	2	2.160.000	$ 4.320.000
		Diseño e impresión de hasta 20 habladores	Unidad	20	70.000	$ 1.400.000	20	60.900	$ 1.218.000	20	70.000	$ 1.400.000	20	74.200	$ 1.484.000
		Refrigerios para aproximadamente hasta 100 personas	Unidad	100	60.000	$ 6.000.000	100	54.000	$ 5.400.000	100	60.000	$ 6.000.000	100	66.000	$ 6.600.000
		Transporte aéreo/terrestre para hasta 20 personas ida y regreso desde lugar	Unidad	20	3.000.000	$ 60.000.000	20	2.580.000	$ 51.600.000	20	3.000.000	$ 60.000.000	20	3.360.000	$ 67.200.000
		Convocatoria de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Medellín	Unidad	1	4.000.000	$ 4.000.000	1	3.400.000	$ 3.400.000	1	4.000.000	$ 4.000.000	1	4.520.000	$ 4.520.000
		Alquiler de van para recorridos Aeropuerto- hotel - aeropuerto y transporte	Unidad	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	4.650.000	$ 4.650.000	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	5.750.000	$ 5.750.000
		Alojamiento en Medellín, acomodación sencilla con desayuno incluído para	Unidad	40	500.000	$ 20.000.000	40	440.000	$ 17.600.000	40	500.000	$ 20.000.000	40	550.000	$ 22.000.000
		Alimentación (almuerzo y cena) para hasta 20 personas	Unidad	80	100.000	$ 8.000.000	80	95.000	$ 7.600.000	80	100.000	$ 8.000.000	80	110.000	$ 8.800.000
		Alquiler de espacio en Medellín (salon) con capacidad para hasta 100 personas	Unidad	1	50.000.000	$ 50.000.000	1	43.500.000	$ 43.500.000	1	50.000.000	$ 50.000.000	1	56.500.000	$ 56.500.000
		Alquiler de ayudas audiovisuales con sonido incluído en salón para la rueda de	Unidad	1	10.000.000	$ 10.000.000	1	9.400.000	$ 9.400.000	1	10.000.000	$ 10.000.000	1	11.000.000	$ 11.000.000
		Estación de café para asistentes a la rueda de negocios	Unidad	1	1.500.000	$ 1.500.000	1	1.425.000	$ 1.425.000	1	1.500.000	$ 1.500.000	1	1.650.000	$ 1.650.000
		Puntos de registro (dos personas encargada del registro y dos computador	Unidad	2	2.000.000	$ 4.000.000	2	1.760.000	$ 3.520.000	2	2.000.000	$ 4.000.000	2	2.260.000	$ 4.520.000
		Diseño e impresión de hasta 20 habladores	Unidad	20	70.000	$ 1.400.000	20	62.300	$ 1.246.000	20	70.000	$ 1.400.000	20	76.300	$ 1.526.000
		Refrigerios para aproximadamente hasta 100 personas	Unidad	100	60.000	$ 6.000.000	100	57.000	$ 5.700.000	100	60.000	$ 6.000.000	100	64.800	$ 6.480.000
	Realizar viajes de familiarización (FAM trips) y agendas comerciales con actores del sector MICE.	Transporte aéreo ida y regreso desde el lugar de origen hasta Valledupar para	Unidad	10	2.800.000	$ 28.000.000	10	2.576.000	$ 25.760.000	10	2.800.000	$ 28.000.000	10	3.164.000	$ 31.640.000
		Alquiler de Van con capacidad para 10 personas (incluye desplazamiento	Unidad	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	5.460.000	$ 5.460.000	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	6.780.000	$ 6.780.000
		Refrigerios e hidratación para hasta 10 participantes (2 por día, durante 4	Unidad	80	70.000	$ 5.600.000	80	64.400	$ 5.152.000	80	70.000	$ 5.600.000	80	77.700	$ 6.216.000
		Alojamiento habitación sencilla para hasta diez (10) participantes por tres (3)	Unidad	30	500.000	$ 15.000.000	30	440.000	$ 13.200.000	30	500.000	$ 15.000.000	30	545.000	$ 16.350.000
		Alimentación para hasta diez (10) participantes durante los cuatro (4) días	Unidad	80	150.000	$ 12.000.000	80	127.500	$ 10.200.000	80	150.000	$ 12.000.000	80	172.500	$ 13.800.000
		Ingreso a sitios turísticos para hasta 10 participantes	Unidad	10	2.000.000	$ 20.000.000	10	1.800.000	$ 18.000.000	10	2.000.000	$ 20.000.000	10	2.280.000	$ 22.800.000
		Servicio de guianza para los días de recorrido del viaje de familiarización	Unidad	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	4.650.000	$ 4.650.000	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	5.300.000	$ 5.300.000
		Tarjetas de asistencia médica para hasta diez (10) participantes por cuatro (4)	Unidad	10	150.000	$ 1.500.000	10	130.500	$ 1.305.000	10	150.000	$ 1.500.000	10	157.500	$ 1.575.000
		Transporte aéreo ida y regreso desde el lugar de origen hasta Valledupar para	Unidad	10	3.000.000	$ 30.000.000	10	2.760.000	$ 27.600.000	10	3.000.000	$ 30.000.000	10	3.240.000	$ 32.400.000
		Alquiler de Van con capacidad para 10 personas (incluye desplazamiento	Unidad	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	5.700.000	$ 5.700.000	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	6.420.000	$ 6.420.000
		Refrigerios e hidratación para hasta 10 participantes (2 por día, durante 4	Unidad	80	70.000	$ 5.600.000	80	66.500	$ 5.320.000	80	70.000	$ 5.600.000	80	79.100	$ 6.328.000
		Alojamiento habitación sencilla para hasta diez (10) participantes por tres (3)	Unidad	30	500.000	$ 15.000.000	30	430.000	$ 12.900.000	30	500.000	$ 15.000.000	30	570.000	$ 17.100.000
		Alimentación para hasta diez (10) participantes durante los cuatro (4) días	Unidad	80	150.000	$ 12.000.000	80	133.500	$ 10.680.000	80	150.000	$ 12.000.000	80	159.000	$ 12.720.000
		Ingreso a sitios turísticos para hasta 10 participantes	Unidad	10	2.000.000	$ 20.000.000	10	1.740.000	$ 17.400.000	10	2.000.000	$ 20.000.000	10	2.260.000	$ 22.600.000
		Servicio de guianza para los días de recorrido del viaje de familiarización	Unidad	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	4.400.000	$ 4.400.000	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	5.550.000	$ 5.550.000
		Tarjetas de asistencia médica para hasta diez (10) participantes por cuatro (4)	Unidad	10	150.000	$ 1.500.000	10	129.000	$ 1.290.000	10	150.000	$ 1.500.000	10	171.000	$ 1.710.000
		Transporte aéreo ida y regreso desde el lugar de origen hasta Valledupar para	Unidad	10	3.000.000	$ 30.000.000	10	2.550.000	$ 25.500.000	10	3.000.000	$ 30.000.000	10	3.300.000	$ 33.000.000
		Alquiler de Van con capacidad para 10 personas (incluye desplazamiento	Unidad	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	5.640.000	$ 5.640.000	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	6.840.000	$ 6.840.000
		Refrigerios e hidratación para hasta 10 participantes (2 por día, durante 4	Unidad	80	70.000	$ 5.600.000	80	63.000	$ 5.040.000	80	70.000	$ 5.600.000	80	80.500	$ 6.440.000
		Alojamiento habitación sencilla para hasta diez (10) participantes por tres (3)	Unidad	30	500.000	$ 15.000.000	30	425.000	$ 12.750.000	30	500.000	$ 15.000.000	30	570.000	$ 17.100.000
		Alimentación para hasta diez (10) participantes durante los cuatro (4) días	Unidad	80	150.000	$ 12.000.000	80	141.000	$ 11.280.000	80	150.000	$ 12.000.000	80	172.500	$ 13.800.000
		Ingreso a sitios turísticos para hasta 10 participantes	Unidad	10	2.000.000	$ 20.000.000	10	1.740.000	$ 17.400.000	10	2.000.000	$ 20.000.000	10	2.160.000	$ 21.600.000
		Servicio de guianza para los días de recorrido del viaje de familiarización	Unidad	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	4.300.000	$ 4.300.000	1	5.000.000	$ 5.000.000	1	5.650.000	$ 5.650.000
		Tarjetas de asistencia médica para hasta diez (10) participantes por cuatro (4)	Unidad	10	150.000	$ 1.500.000	10	138.000	$ 1.380.000	10	150.000	$ 1.500.000	10	166.500	$ 1.665.000
		Alquiler del espacio en la ciudad de **Valledupar**, en donde se realizará el	Unidad	1	65.000.000	$ 65.000.000	1	60.450.000	$ 60.450.000	1	65.000.000	$ 65.000.000	1	68.250.000	$ 68.250.000
		Suministro de alimentación para hasta 60 asistentes al bootcamp por hasta 3	días	180	100.000	$ 18.000.000	180	86.000	$ 15.480.000	180	100.000	$ 18.000.000	180	110.000	$ 19.800.000
		Suministro de coffee break permanente (mañana y tarde) para hasta 60	Unidad	3	1.100.000	$ 3.300.000	3	968.000	$ 2.904.000	3	1.100.000	$ 3.300.000	3	1.210.000	$ 3.630.000

3. Fortalecer las capacidades técnicas y comerciales de los prestadores de servicios turísticos, mediante procesos de formación, transferencia de conocimiento e implementación de herramientas de inteligencia turística para la toma de decisiones.	Ejecutar un programa de formación (bootcamp y conferencias) para prestadores turísticos.	Suministro de refrigerio mañana y tarde para hasta 60 personas por hasta 3	Unidad	360	50.000	$ 18.000.000	360	43.000	$ 15.480.000	360	50.000	$ 18.000.000	360	57.000	$ 20.520.000
		Contratación de hasta 5 expertos en el tema de innovación, comercilaización	Unidad	5	9.000.000	$ 45.000.000	5	7.920.000	$ 39.600.000	5	9.000.000	$ 45.000.000	5	9.900.000	$ 49.500.000
		Contratación de hasta 3 consultores para la asistencia técnica de los	Unidad	3	5.000.000	$ 15.000.000	3	4.700.000	$ 14.100.000	3	5.000.000	$ 15.000.000	3	5.400.000	$ 16.200.000
		Hasta 60 Kits de participación del bootcamp. Incluye : Camiseta sublimada a	Unidad	60	250.000	$ 15.000.000	60	220.000	$ 13.200.000	60	250.000	$ 15.000.000	60	287.500	$ 17.250.000
		Diseño, montaje, desmontaje logística y producción del encuentro.	Unidad	1	70.000.000	$ 70.000.000	1	59.500.000	$ 59.500.000	1	70.000.000	$ 70.000.000	1	77.000.000	$ 77.000.000
		Suministro de alojamiento para hasta 8 expertos, consultores, capacitadores	Unidad	24	500.000	$ 12.000.000	24	470.000	$ 11.280.000	24	500.000	$ 12.000.000	24	575.000	$ 13.800.000
		Alquiler de punto de registro, incluye computador y operador para hacer el	Unidad	1	3.200.000	$ 3.200.000	1	2.848.000	$ 2.848.000	1	3.200.000	$ 3.200.000	1	3.456.000	$ 3.456.000
		Alquiler ayudas audiovisuales incluye pantallas, micófonos y equipos de	Unidad	1	10.000.000	$ 10.000.000	1	9.100.000	$ 9.100.000	1	10.000.000	$ 10.000.000	1	10.700.000	$ 10.700.000
		Contratar personal logistico	Unidad	1	10.000.000	$ 10.000.000	1	8.900.000	$ 8.900.000	1	10.000.000	$ 10.000.000	1	10.900.000	$ 10.900.000
		Alquiler de Van para hasta 8 personas incluye recorridos aeropuerto-hotel-	Unidad	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	5.400.000	$ 5.400.000	1	6.000.000	$ 6.000.000	1	6.840.000	$ 6.840.000
		Suministro de transporte terrestre y/o aereo de expertos, consultores,	Unidad	8	3.000.000	$ 24.000.000	8	2.580.000	$ 20.640.000	8	3.000.000	$ 24.000.000	8	3.390.000	$ 27.120.000
Fortalecer el posicionamiento de la marca turística en el mercado mediante la presentación oficial del lanzamiento ante el público objetivo y aliados estratégicos.	Realizar un evento de lanzamiento de la marca turística de Valledupar	Conceptualización del evento, agenda, libreto, experiencia de asistentes y línea	Unidad	1	62.900.000	$ 62.900.000	1	58.497.000	$ 58.497.000	1	62.900.000	$ 62.900.000	1	67.303.000	$ 67.303.000
		Alquiler o adecuación de teatro, sala de cine o espacio equivalente para el	Unidad	1	75.000.000	$ 75.000.000	1	65.250.000	$ 65.250.000	1	75.000.000	$ 75.000.000	1	85.500.000	$ 85.500.000
		Producción técnica: sonido, iluminación, pantalla, proyección, microfonía y	Unidad	1	35.000.000	$ 35.000.000	1	32.550.000	$ 32.550.000	1	35.000.000	$ 35.000.000	1	40.250.000	$ 40.250.000
		Escenografía, branding, señalética, ambientación y piezas físicas del evento.	Unidad	1	89.500.000	$ 89.500.000	1	83.235.000	$ 83.235.000	1	89.500.000	$ 89.500.000	1	100.240.000	$ 100.240.000
		Logística general: registro, acomodación, personal operativo, seguridad,	Unidad	1	20.000.000	$ 20.000.000	1	17.400.000	$ 17.400.000	1	20.000.000	$ 20.000.000	1	22.600.000	$ 22.600.000
		Convocatoria, prensa, relaciones públicas, y promoción en prensa digital	Unidad	1	95.000.000	$ 95.000.000	1	87.400.000	$ 87.400.000	1	95.000.000	$ 95.000.000	1	108.300.000	$ 108.300.000
		Registro audiovisual, fotografía, memoria del evento y video promocional post	Unidad	1	80.000.000	$ 80.000.000	1	74.400.000	$ 74.400.000	1	80.000.000	$ 80.000.000	1	88.800.000	$ 88.800.000
		VALOR TOTAL				**$ 4.387.500.000**			$ 3.925.195.000			$ 4.387.500.000			$ 4.878.363.000