Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**La Candelaria**
Código del proyecto	**2423**
Nombre del proyecto	La Candelaria Camina hacía un fortalecimiento empresarial y fomento al empleo equitativo e incluyente
Etapa del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"REDESCUBRIENDO EL CORAZÓN DE BOGOTÁ: LA CANDELARIA CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
No aplica (Encuentros ciudadanos	Estrategias de información turística con enfoque comunitario y de protección a moradores mediante: -Implementación puntos de información turística y patrimonial -Creación de portal web de información turística local -Pasaporte con enfoque comercial y comunitario	Se incorpora en el componente de Desarrollo Turístico. Sin embargo, respecto a la Creación de portal web de información turística local, No es viable incluirla en el presente proyecto de inversión.
No aplica (Encuentros ciudadanos	Talleres de sensibilización por el territorio y procesos de formación para Fortalecer el patrimonio inmaterial, el turismo sostenible y la inspección, vigilancia y control de los prestadores de servicios turístico (vivienda turística)	Se incorpora en el componente de Desarrollo Turístico. Sin embargo, en relación a la inspección, vigilancia y control de los prestadores de servicios turístico (vivienda turística), esta últimа no es de competencia de la entidad.
No aplica (Encuentros ciudadanos	Apoyo de las diferentes iniciativas turísticas de prestadores formalizados de la localidad y/o con enfoque comunitario que aporte al área turística sostenible.	Se incorpora en el componente de Desarrollo Turístico.
No aplica (Encuentros ciudadanos	Gestión, articulación y apertura de espacios para que las entidades con competencia generen procesos de formalización de los emprendimientos, caracterización y certificación, de manera que las unidades productivas puedan cumplir con todos los requisitos exigidos por la ley, y promover alianzas estratégicas con diferentes entidades del nivel nacional y distrital como el IDT, mincultura, IDARTES, entre otros.	Se incorpora en el componente de Desarrollo Turístico.
No aplica (Encuentros ciudadanos	Competencias laborales en el territorio: crear programas de formación en idiomas dirigidos a la atención del cliente potencial (turistas), marketing digital, redes sociales, entre otros temas orientado al fortalecimiento de los emprendedores locales.	Se incorpora en el componente denominado: Fortalecimiento de capacidades.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central

Carencia de competencias, capacidades y habilidades para la empleabilidad por parte de la comunidad y emprendimientos orientados al desarrollo turístico de la localidad de la Candelaria.

De acuerdo con el documento CONPES D.C. 26, del año 2023 en el capítulo de diagnóstico se destaca como punto crítico la escasa planificación estratégica para el desarrollo de productos turísticos, debido a la falta de estudios que permitan establecer acciones para la mejora continua de las metodologías existentes. Además, se señala que únicamente el 22.6% (IDT, 2021) de los prestadores de servicios turísticos participan en procesos que fortalezcan o generen innovación en los servicios o productos de sus empresas.
Sumado a lo anterior, otro dato relevante es que tan solo el 8% de las y los prestadores ha ganado, o se le ha otorgado un reconocimiento por implementar estrategias relacionadas con innovación.

Antecedentes

El mercado laboral en Bogotá es dinámico y diverso, reflejando la vitalidad económica de la ciudad. Con una población metropolitana de más de 10 millones de habitantes, Bogotá es el principal centro económico y comercial de Colombia, atrayendo tanto a empresas nacionales como internacionales.

En términos generales, el mercado laboral bogotano ofrece una amplia gama de oportunidades en diversos sectores, incluyendo servicios, comercio, tecnología, turismo, salud, educación y manufactura. Sin embargo, la pandemia por covid-19 afectó negativamente la economía bogotana, y en particular, el mercado laboral.

Según la Gran Encuesta Integrada de hogares – GEIH (DANE, 2024), entre 2019 y 2020, la tasa global de participación (TGP) cayó 4,7 p.p., de 71,0% a 66,3%. La tasa de desocupación (TD) se disparó, aumentando 7,6 p.p. y alcanzando 18,5% en 2020. Asimismo, la tasa de ocupación (TO) se redujo 9,2 p.p., llegando a 54,0% en el año de la pandemia. Durante este periodo, la población ocupada se redujo en 490.288 personas frente a 2019, una caída de 12,7%; y la población desocupada aumentó 295.531 personas, una variación anual de 62,6%.

Para el cierre de 2022, la TGP se encontraba en 66,9%; 4,1 p.p por debajo del registro en 2019 y 0,6 p.p., por debajo de la de 202, sin embargo, el resultado entre 2021 y 2022 se debe a una variación de la población en edad de trabajar (1,2%) por encima de la 0000variación de la fuerza de trabajo (0,3 %).
En relación con la TO, aumentó 2,7 p.p. pasando de 56,6% en 2021 a 59,3% en 2022; es decir, cerró el año 4,0 p.p. por debajo de la tasa de 2019. El total de población ocupada se ubicó en 3.812.497 personas, registró que representa el 98,5% de los valores de 2019 y un crecimiento de 6,0% entre 2021 y 2022. Por su parte, la TD fue 11,4% en 2022, 0,6 p.p. más que en 2019, y 4,7 p.p. menos que en 2021. Por lo tanto, entre 2020 y 2022 se adicionaron 432.808 personas ocupadas a la economía bogotana, y salieron de la desocupación 275.859 personas.
Las condiciones laborales mostraron signos de mejora con una reducción de la informalidad y un aumento del ingreso promedio de la población ocupada formal; no obstante, más de un tercio de la población ocupada sigue ocupándose en la informalidad. Para 2022, la tasa de informalidad (TI) del DANE se estableció para Bogotá en 35,2%, 2,2 p.p. menos que la de 2021 (37,4 %). Este comportamiento se tradujo en una variación de -0,3% de personas en la informalidad entre estos dos años en la ciudad, llegando a 1.341.935 personas en 2022. Así mismo, entre 2021 y 2022, el ingreso laboral bruto promedio de la población ocupada creció 5,5%; con un muy leve aumento de 0,04% para las personas informales y un aumento importante para las formales con 5,4%.
Como resultado de lo expuesto la tasa de desempleo de la ciudad se ha recuperado frente al choque que supuso la pandemia, y para 2023 se ubicó en 10,4%. Este resultado presenta un desempleo por debajo de los niveles prepandemia, evidenciando una fuerte recuperación del mercado laboral colombiano. No obstante, existe espacio de mejora en este indicador, el cual ha presentado niveles anuales mínimos de 8,9%. Adicionalmente, como en muchas otras ciudades, existen desafíos y brechas que afectan la situación laboral de ciertos grupos demográficos.

Particularmente para la Localidad de la Candelaria, Sector del TURISMO es de vital importancia para la economía de la localidad y su comunidad. No obstante, pese al valioso inventario arquitectónico y cultural que posee La Localidad de la Candelaria, el aprovechamiento de estos activos por parte de la comunidad no se refleja en la calidad de vida de sus habitantes. La Candelaria es una de las localidades más inequitativas de Bogotá, con un índice de 0,60. En 2021, el 42% de las personas de las localidades del centro de la ciudad, que incluye La Candelaria, se consideraban pobres.
Aunado a lo anterior, persiste la falta de apropiación de los residentes frente a los atractivos turísticos, desaprovechando de esta manera el gran potencial con que cuenta la Localidad, que se podría convertir en fuente de empleo y riqueza para sus residentes. Así mismo, se ha evidenciado una desarticulación entre las comunidades y el sector de operadores y oferentes de servicios turísticos, lo que impide que se establezcan redes que apoyen las iniciativas ciudadanas en torno al aprovechamiento del turismo como motor de desarrollo local, lo que se traduciría en empleo y generación de ingresos para sus pobladores.
A pesar de lo expuesto, En febrero de 2017 se inició el proyecto de Certificación en Turismo Sostenible del Centro Histórico de La Candelaria, contando con el respaldo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo Nacional del Turismo (FONTUR) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT). En el marco de este proceso, se inició la implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS 001-1 de Destinos Turísticos Sostenibles que enuncia los requisitos en materia de sostenibilidad que deben cumplir los destinos o áreas turísticas para adquirir la certificación otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y ser reconocidos por su trabajo constante y activo en el desarrollo de la actividad turística bajo parámetros de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social, protección cultural y desarrollo económico.
Posteriormente, esta certificación fue ratificada en la vigencia 2021, año en el que, por segunda ocasión consecutiva, la localidad de La Candelaria, recibió el título de Única Área Sostenible del País gracias a sus prácticas ambientales, de seguridad, económicas y sociales. La certificación fue otorgada por CQR Certification Quality Resources SAS.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

La tasa de desempleo de la ciudad se ha recuperado frente al choque que supuso la pandemia. En el último trimestre la tasa de desempleo de Bogotá disminuyó y se ubicó en un nivel más bajo respecto al promedio nacional (9.3%), de acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH del DANE. La encuesta evaluó el comportamiento en materia de empleabilidad del país y la ciudad entre julio, agosto y septiembre de 2024. Este resultado presenta un desempleo por debajo de los niveles prepandemia (10.2%), evidenciando una fuerte recuperación del mercado laboral colombiano. No obstante, existe espacio de mejora en este indicador, el cual ha presentado niveles anuales mínimos de 8,9%. Adicionalmente, como en muchas otras ciudades, existen desafíos y desigualdades que afectan la situación laboral de ciertos grupos demográficos.
Históricamente han existido brechas en el acceso al mercado laboral entre mujeres y hombres: las mujeres participan menos y se ocupan menos. Estas brechas se acentuaron durante la pandemia, a favor de los hombres. Entre 2020 y 2023 las brechas se volvieron a cerrar, y se acercaron o igualaron los niveles de 2019, pero siguieron siendo amplias.
La tasa de desempleo para el total nacional en septiembre de 2024 para las mujeres fue de 11,8%, lo cual significa un aumento de 0,5 p.p. a la presentada en septiembre de 2023 que fue de 11,3%. La tasa de desempleo de hombres pasó de 7,7% en septiembre de 2023 a 7,2% en septiembre de 2024. La brecha entre hombres y mujeres en septiembre de 2024 fue de 4,6 p.p., mientras que en septiembre de 2023 era de 3,6 p.p., lo cual implica un aumento de 1,0 p.p. en los últimos doce meses en la brecha de género. Lo anterior evidencia una discriminación laboral hacía las mujeres que se explica principalmente por su mayor participación en la economía del cuidado.
Con respecto a la población joven (18 a 28 años) se ha recuperado lentamente tras el choque de la pandemia y presentó una mayor tasa de desempleo en comparación con otros grupos etarios. Al cierre de 2023, esta población tuvo la menor tasa global de participación 58.5%, 9,6pp por debajo del de la ciudad. No obstante, para el caso de Bogotá los jóvenes son los más afectados por el desempleo, la tasa de desempleo de los jóvenes (16,1%) fue mayor al de la ciudad (9,8%).
Las causas del desempleo en Bogotá son diversas. Entre ellas se encuentran la falta de habilidades adecuadas entre los buscadores de empleo, la informalidad laboral y los efectos persistentes de la crisis sanitaria. Así mismo, se identifica una baja articulación entre la oferta y la demanda laboral para colocar a las personas desocupadas del Distrito Capital,

Aunado a lo anterior, es importante indicar que en la actualidad Bogotá es un destino turístico que ha venido posicionándose en mercados nacionales e internacionales gracias a la oferta turística asociada a los viajes de negocio y a los viajes vacacionales, logrando ser nombrada el sexto mejor destino turístico a nivel mundial y se encuentra en el top 10 de destinos en Suramérica, otorgado por los premios de TripAdvisor.
Con estos datos, Bogotá continúa su ascenso como un destino turístico de renombre tanto a nivel nacional como internacional, tal como lo precisa el informe publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que indica que Colombia recibió 1,6 millones de visitantes durante el primer trimestre de 2024 y Bogotá está entre los destinos más visitados por los extranjeros no residentes, sin embargo, Los ingresos totales del sector de alojamiento En Bogotá, decrecieron -2,8%, así mismo En febrero de 2024, Bogotá presentó una tasa de ocupación hotelera de 65,7%, mostrando una reducción de 2,6 pp con respecto al 68,3% de febrero de 2023.
Lo anterior, indica que Bogotá ha venido posicionándose como un destino turístico atractivo y que tiene todo el potencial de seguir creciendo, no obstante, se requiere generar oportunidades para el desarrollo de nuevas y variadas subtipologías de turismo, dadas las características propias de su territorio (geografía, paisaje natural y cultura), que permitan explotar de mejor manera las oportunidades y ventajas que tiene la ciudad, por lo cual es esencial diseñar estrategias que incentiven, respalden y promuevan la implementación de proyectos turísticos concretos.
En este sentido y consientes de las dificultades económicas de la ciudad, es necesario desarrollar estrategias para incentivar el turismo, y particularmente en La Candelaria como nodo turístico, cultural, patrimonial e histórico más representativo de Bogotá. Motivo por el cual para el FDLC es importante, proporcionar a las comunidades locales, emprendedores y empresarios las herramientas necesarias para competir con calidad en el sector turístico.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Total de la población de la Candelaria	18675,0	Localidad de la Candelaria	Personas	https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=2ac7960e89eb44709bc2dcae1eb96fb9
MiPymes/emprendimientos	373,0	Localidad de la Candelaria	Empresas	https://issuu.com/turismobogota/docs/diagn_stico_turismo_en_las_localidades_de_bogot_

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Ciudadanía en general	Beneficiario	Participar en programas de inclusión laboral, formación para el trabajo y, fomento de proyectos turísticos	Retroalimentar al FDLC en los procesos en los que participen, así como vincularse y formarse efectivamente
2	Gremios, empresas y sector productivo	Beneficiario	Brindar servicios para la inclusión laboral y apoyo en la búsqueda de talento humano	Gestionar y generar vacantes para la población objetivo
3	Entidades de la administración distrital (SDDE, IDT, SED, SDIS,SDG)	Cooperante	Desarrollar estrategias que dinamicen la formación de la población e inclusión laboral	Desarrollar estrategias cojuntas que beneficien a la comunidad
4	Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo	Cooperante	Brindar servicios para reducción de barreras de acceso al mercado laboral ypromover la inclusión laboral	Establecer estrategias con el ánimo de promover el empleo inclusivo de la población a través del Sistema del Servicio Público de Empleo
5	Fundaciones y otras organizaciones sin animo de lucro	Cooperante	Ejecutar convenios con los actores del ecosistema de empleabilidad para promover acciones para la superación de barrera de inclusión laboral	Brindar estrategias y acciones de apoyo técnico, financiero y de transferencia de conocimientos
6	Organismos de cooperación internacional	Cooperante	Ejecutar convenios con los actores del ecosistema de empleabilidad para promover acciones para superación de barreras para la inclusión laboral	Brindar asistencia estratégica, técnica, apoyo para procesos de financiación y gestión de conocimientos de las iniciativas propias o de terceros que estén alineados la promoción de empleo inclusivo y formación pertinente
7	Actores de la cadena de valor del turismo	Cooperante	Acciones y estrategias que permitan impulsar e incentivar proyectos del sector turismo aportando al desarrollo social, cultural, económico.	Incentivos en el sector turismo que impulse su desarrollo y crecimiento en la ciudad
8	Academia	Cooperante	Brindar servicios de formación.	Aplicar sus conocimientos, para contribuir al fortalecimiento de capacidades y generar impacto en la comunidad.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer competencias, capacidades y habilidades para la empleabilidad de la comunidad y emprendimientos orientados al desarrollo turístico de la localidad de la Candelaria

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Mejorar las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de la población de La Candelaria mediante la promoción de acciones orientadas al emprendimientos y el desarrollo turístico
2	DESARROLLO TURÍSTICO	Fortalecer las capacidades de los actores de la cadena de valor del turismo, bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
A través de la implementación de este proyecto de inversión, se busca fortalecer el mercado laboral y productivo de la localidad de La Candelaria desde dos frentes de acción, a saber: a)Competencias y habilidades para la empleabilidad El FDLC realizará el diseño e implementación de estrategias institucionales orientadas a la generación de acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y la creación de nuevas fuentes de ingreso. b)Incentivar proyectos del sector turismo aportando al desarrollo social y cultural de la localidad Acciones orientadas a fortalecer las capacidades locales para la gestión del turismo, bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Esto incluye: acciones orientadas al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos, actores de la cadena de valor del turismo y Organizaciones Sociales, Comunales, Comunitarias y de Propiedad Horizontal que desarrollan acciones de turismo comunitario; estímulos para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos; fortalecimiento de los planes de Gestión Turística Local; acciones de promoción turística de la localidad.

COMPONENTE 1

Nombre

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
El componente comprende el desarrollo de las siguientes acciones orientadas a fomentar la generación de acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y la creación de nuevas fuentes de ingreso. Acción 1. Identificación de perfiles ocupacionales locales: incluye la realización de actividades diagnósticas para identificar los perfiles ocupacionales predominantes y las necesidades de formación para el trabajo de los habitantes de la localidad de la Candelaria. Adicionalmente, dentro de las actividades técnica involucradas se encuentra: • Realización de encuestas y entrevistas a empleadores y trabajadores locales. • Revisión y análisis de datos laborales y educativos en la localidad. • Estudio de tendencias del mercado laboral local. • Mapeo de los perfiles ocupacionales predominantes. • Identificación de brechas en competencias y habilidades. • identificación de aprendizajes previos. Acción 2. Procesos de formación y capacitación: incluye el desarrollo de procesos formativos con Instituciones de Educación para el Trabajo con el fin de fortalecer los perfiles laborales y socioemocionales de los habitantes de la localidad para la inserción al mercado laboral formal. Incluye entonces: ● Formación y/o capacitación para el trabajo y/o habilidades laborales específicas (competencias técnicas, digitales y lingüísticas): •Analítica de Datos •Uso de herramientas digitales •Programación •Diseño gráfico •Inglés ● Fortalecimiento de habilidades blandas: •Comunicación efectiva •Trabajo en equipo •Liderazgo •Resolución de problemas •Creatividad e innovación •Orientación a resultados •Adaptabilidad al cambio. •Programación neurolingüística Acción 3. Intermediación laboral: Mediante esta opción se busca el desarrollo de actividades y espacios que faciliten la conexión entre empleadores y candidatos en búsqueda de empleo. Para el desarrollo de estos espacios se deben tener en cuenta las necesidades de los buscadores de empleo de la localidad y se involucra: •Ferias de empleo •Ferias de empleo especializadas. •Ferias de empleo diferenciales. •Servicios de gestión y colocación para la inclusión laboral.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora
2025	44557	DDIEtnico. Espacios de fortalecimiento empresarial y de empleo para los pu	D. Diferencial	Incluida en el componente 2
2025	44560	DDIEtnico. Fortalecimiento y capacitación a emprendimientos locales étnico	D. Diferencial	Incluida en el componente 1
2025	44588	DDILGBTIQ. Escuela de fortalecimiento para talentos artísticos diversos	D. Diferencial	Incluida en el componente 1
2025	44590	DDIJuv. Trabajo digno para la juventud	D. Diferencial	Incluida en el componente 2
2025	44602	DDIMujer. Candelarias al volante	D. Diferencial	Incluida en el componente 1
2026	51086	Candelarias al Volante	Idea Lo Local	Proceso de formación técnica
2026	53124	Candelaria 360. Programa integral de fortalecimiento Candelaria con Futuro Formación integral para la	Idea Lo Local	Desarrollar acciones formativas Acciones de capacitación para
2026	51998	La Candelaria emprende con lengua de señas	Idea Lo Local	Formacion en lengua de señas
2026	48617	Patrimonios gastronómicos de las mujeres de La Candelaria	Idea Lo Local	Procesos de capacitación

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	La Candelaria	Belén, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia,	N/A
2026	La Candelaria	Belén, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia,	N/A
2027	La Candelaria	Belén, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia,	N/A
2028	La Candelaria	Belén, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia,	N/A

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Toda la poblacion de la localidad	18675	18675	18675	18675

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Se tendrán en cuenta la priorización de personas que cumplan con criterios diferenciales poblacionales
Población con discpacidad
Grupos étnicos
Mujeres, mujeres cuidadoras
Jóvenes
Victimas del conflicto armado

COMPONENTE 2

Nombre

DESARROLLO TURÍSTICO

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
El componente incluye el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer las capacidades locales de la Candelaria, para la gestión del turismo bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente, Esto involucra: -Acciones orientadas al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos, actores de la cadena de valor del turismo y Organizaciones Sociales, Comunales, Comunitarias y de Propiedad Horizontal que desarrollan acciones de turismo comunitario. -Identificación, diseño y fortalecimiento de experiencias y productos turísticos. -Fortalecimiento de los Planes de Gestión Turística Local, en el marco de la Política Pública Distrital de Turismo. -Apoyo para acciones de promoción turística. Auditoría de Seguimiento N.° 2 al Área Turística Sostenible de La Candelaria: Desarrollo de una auditoría de seguimiento orientada a evaluar el desempeño del Área Turística Sostenible de la localidad de La Candelaria, verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS–TS 001-1:2014 y los criterios de sostenibilidad aplicables, así como identificar oportunidades de mejora que contribuyan al mantenimiento de la certificación y al fortalecimiento de la gestión turística sostenible en el territorio.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el componente del proyecto de inversión
2025	40678	Vendiendo La Candelaria para el mundo	Idea Lo Local	Se incorpora a través del fortalecimiento de capacidades de 7 MiPymes.
2026	51086	Candelarias al Volante	Idea Lo Local	Proceso de formación técnica en el manejo de vehículos para mujeres de la Candelaria que promueva una independencia.
2026	53124	Candelaria 360: Programa integral de fortalecimiento de capacidades		Desarrollar acciones formativas y prácticas para mejorar las capacidades de las personas
2026	51998	Candelaria con Futuro Formación Integral para la Empleabilidad	Idea Lo Local	Acciones de capacitación para empleo y emprendimiento local.
2026	48617	La Candelaria emprende con lengua de señas	Idea Lo Local	Formación en lengua de señas BC para adquirir habilidades comunicativas y activar movimientos económico local
2026	46379	La Candelaria: mirador turístico de Bogotá	Idea Lo Local	Fortalecer los proyectos turísticos orientados al posicionamiento de los barrios Belén y Egipto
2026	51971	Mipymes con Identidad Candelaria, Turismo y Cultura en Crecimiento"	Idea Lo Local	Este proyecto busca impulsar el desarrollo eco-nómico y cultural de La Candelaria
2026	53213	Impulsa tus Candelarias	Idea Lo Local	Impaztar a Mipymes y emprendedores de la loca-lidad por medio de capacitaciones y asesorías
2026	51059	Candelaria Premium	Idea Lo Local	Fortalecer alojamientos de La Candelaria con ele-mentos premium que mejoren la experiencia y atraigan más turismo.
2026	50594	PASS: TURISMO JOVEN	Idea Lo Local	Fortalecer MIPYMES de La Candelaria con tu-rismo juvenil y generar una imagen de localidad segura y para esta población.

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	La Candelaria	Belén, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia, Egipto	N/A
2026	La Candelaria	Belén, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia, Egipto	N/A
2027	La Candelaria	Belén, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia, Egipto	N/A
2028	La Candelaria	Belén, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia,	N/A

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Toda la poblacion de la localidad	18675	18675	18675	18675

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Se tendrán en cuenta la priorización de MiPymes que cumplan los lineamientos de enfoque poblacional-diferencial definidos en los criterios de elegibilidad, viabilidad y de enfoque de políticas públicas periodo 2025-2028

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer competencias, capacidades y habilidades para la empleabilidad de la comunidad y emprendimientos orientados al desarrollo turístico de la localidad de la Candelaria

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1

Componente FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Objetivo Específico				
Mejorar las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de la población de La Candelaria mediante la promoción de acciones orientadas al emprendimientos y el desarrollo turístico				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Implemenatar 16 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad de La Candelaria	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Personas asistidas técnicamente	16
2				
3				

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Realizar 16 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas	N/A
2				
3				

OBJETIVO 2 **Componente** DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo Específico				
Fortalecer las capacidades de los actores de la cadena de valor del turismo, bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Fortalecer 25 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	25
2				
3				

Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Apoyar 25 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	N/A	N/A	Aumento de las capacidades locales para la gestión del turismo.
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	**Componentes del proyecto**	**Objetos de gasto financiados**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Implemenatar 16 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad de La Candelaria	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Promover y frotalecer el tejido empresarial	$ 271.867.258	$ 315.709.529	$ 413.470.000	$ 425.440.000
		Personal asociado	$ 29.747.274	$ 109.430.000		
		Iniciativa pueblos indígenas	$ 29.225.644			
		Diseño, ejecución y certificación curso de inglés	$ 127.000.050			
		Iniciativa fotalecimiento de capacidades técnicas en gastronomía		$ 23.835.000		
Apoyar 25 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	DESARROLLO TURÍSTICO	Fortalecimeinto desarrollo turistico	$ 241.880.000	$ 211.194.071	$ 332.450.000	$ 342.080.000
		Personal asociado	$ 131.120.000	$ 143.704.900		
		Auditoria ATS		$ 6.842.500		
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 830.840.226**	**$ 810.716.000**	**$ 745.920.000**	**$ 767.520.000**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**$ 3.154.996.226**

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**
Objetivo General	Operacionales	Ante los avances tecnológicos y cambios en las tendencias de los sectores productivos, se generan obsolescencias en las habilidades técnicas requeridas en el mercado, ocasionando que los trabajadores enfrenten dificultades para encontrar empleo o sean desplazados por aquellos con habilidades más actualizadas.	Probable	Moderado	Desplazamiento laboral y dificultades de reinserción en el mercado laboral para los trabajadores cuyas habilidades técnicas se vuelven obsoletas.	Establecer asociaciones con instituciones educativas locales para desarrollar programas de formación adaptados a las necesidades del mercado laboral actual.
Productos	Operacionales	Deserción de la población que accede a los servicios de fortalecimiento de capacidades.	Probable	Mayor	Falta de trabajadores cualificados puede generar una brecha de habilidades en la ciudad, lo que significa que las empresas no pueden acceder al talento necesario para mantenerse competitivas y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.	Mecanismos de seguimiento y apoyo a la continuidad de los procesos de formación.
Actividades	Legales	Cambios normativos en materia laboral en la ciudad de Bogotá D.C	Moderado	Menor	Dificultades para lograr el cumplimiento de las metas del proyecto	Adaptar el diseño de los programas a la normatividad vigente en materia laboral.
Actividades	Asociado a fenómenos de origen biológico, humano, natural, tecnológico.	Propogación de enfermedades que generen restricciones a la movilidad libre y el desarrollo de actividades turisticas	Moderado	Mayor	Afectación económica a los actores de la cadena de servicios del Sector de Turismo.	Virtualización de servicios, diseño y creación de nuevos portafolios de servicios basados en experiencias diferenciales.
Productos	Operacionales	Impacto negativo por incremento del turismo sin planificación sostenible	Moderado	Moderado	Afectaciones al entorno natural y cultural.	Educación ambiental en los programas de formación, promoción del turismo sostenible.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Ahorro de la ciudadanía por recibir certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral.
Ahorro de la ciudadanía por recibir formación en habilidades blandas o socioemocionales.
Incentivar proyectos que permitan fortalecer el sector turístico de la localidad, con un enfoque en la mejora de la calidad de los servicios, la diversificación de la oferta, el fortalecimiento de las capacidades de las MIPYMES y una mayor visibilidad y conectividad en el mercado turístico.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	**JENNY LILIANA CAMACHO ANGEL**	**Correo electrónico:**	**jenny.camacho@gobiernobogota.gov.co**
Operador (SEGPLAN):	**DIEGO FERNANDO BATERO MANSO**	**Correo electrónico:**	**diego.batero@gobiernobogota.gov.co**
Responsable del proyecto:	**NANCY MILENA GARCIA FANDIÑO**	**Correo electrónico:**	**nancy.garcia@gobiernobogota.gov.co**

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	15/11/2024	Creación del DTS
2	14/03/2025	Actualización DTS

3	11/04/2025	Actualización DTS # 3. Inclusión de iniciativas # 6. Objetivo general y objetivo específico: Actualizados. # 07. Componente 1 y 2: Ajustada la redacción e inclusión de las iniciativas de Presupuestos participativos.
4	17/06/2025	Actulización flujo finanaciero, componente Desarrollo turístico.
5	7/10/2025	Actulización flujo finanaciero, componente Desarrollo turístico.
6	18/11/2025	Actualizací´n flujo financiero
7	2/01/2026	Actualización flujo financiero de la vigencia 2025 y 2026
8	4/06/2026	Actualización costos vigencia 2026
9	16/04/2026	Actualización costos vigencia 2026
10	23/06/2026	Actualización flujo financiero
11	6/11/2026	* Actualización flujo financiero, componente Desarrollo turístico y fortalecimiento de capacidades. * Inclusión de propuestas de presupuestos participativos 2026, asociadas al componente Desarrollo Turístico y fortalecimiento de capacidades..