BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	**ALCALDIA LOCAL DE LA CANDALERIA** **FORMATO DE COTIZACIÓN**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Objeto: Prestar servicios para apoyar Mipymes, emprendimientos y actores de la economía informal para fortalecer el tejido empresarial local, las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico de la localidad. Así como, implementar acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad de La Candelaria.

DETALLE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL CON IVA
TALENTO HUMANO GENERAL					
Coordinador general del proyecto	Formación académica: título profesional en áreas como administración de empresas, economía, ingeniería industrial, ciencias sociales, administración pública, desarrollo local, gestión de proyectos, políticas públicas o áreas afines. Experiencia profesional: 24 meses de experiencia profesional, de los cuales al menos un (1) año corresponda a experiencia en coordinación o dirección de proyectos sociales o económicos de empleabilidad o emprendimiento o fortalecimiento empresarial o desarrollo territorial. Dedicación: 100%	6	Mes	8.000.000	48.000.000
Logístico	Formación académica: Título de bachiller Experiencia laboral de mínimo un (1) año en proyectos sociales o de participación o comunitario o logístico o afines. Dedicación: 100%	6	Mes	4.000.000	24.000.000
VALOR TOTAL TALENTO HUMANO GENERAL				**12.000.000**	**72.000.000**

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL CON IVA
COMPONENTE 1. APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AL FORTALECIMIENTO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y ACTORES ASOCIADOS A LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO.					
Diseño de servicios y desarrollo de productos turísticos – Service Design	Acceso de una (1) persona a curso presencial especializado en Diseño de Servicios (Service Design), con intensidad mínima de 30 horas, incluyendo inscripción, formación, materiales o recursos académicos y certificación o constancia, según requisitos de la entidad formadora. (De conformidad con las especificaciones del anexo tecnico).	18	Cupo	$420.000	7.560.000
Taller de cocreación de marketing turístico	Servicio de formación y facilitación para desarrollar una (1) sesión presencial de tres (3) horas, dirigida a las mipymes y emprendimientos turísticos beneficiarios, orientada a identificar complementariedades entre sus ofertas y construir una propuesta concreta de promoción turística colaborativa. Mediante una metodología predominantemente práctica de cocreación, se realizará el reconocimiento y conexión de la oferta participante, identificación de oportunidades de articulación y encadenamiento, definición de público objetivo, concepto y mensaje común, selección de canales de promoción y estructuración de una acción colaborativa. Como resultado, los participantes deberán construir mínimo una (1) Propuesta de Promoción Turística Colaborativa. El valor deberá incluir tallerista/facilitador, preparación metodológica, materiales, formatos, ayudas audiovisuales, espacio y demás costos necesarios para su ejecución. (De conformidad con las especificaciones del anexo tecnico).	1	Sesión	$2.200.000	2.200.000
Refrigerios	Refrigerio Tipo 1 -Bebida tipo: Deberá contener al menos 200 cm3 (Jugo de frutas, Leche, yogurt, Kumis, Avena, Chocolate- otro), no se permitirá el suministro de bebidas empacadas en bolsa plástica. -Producto solido principal: Deberán tener un peso entre 100 gr. a 200 gr debe ser variado entre (Pastel de pollo o carne, empanada de pollo o carne, wraps de pollo, arepa de maíz peto y/o quinua, envuelto, pastel gloria, croissant de jamón y queso, alimentos tipo mantecada, entre otros). Los gramajes corresponden a los productos ya elaborados. -Una fruta de temporada tipo: Porción de fruta fresca no menor de 150 gramos. Mandarina, manzana, pera y/o similares. -Complemento: Deberá tener mínimo bocadillo beleño / Quesadillo, Maní o nuez, ponqué, granola, mantecada y/o similares. -Empaque: En bolsa plástica biodegradable, adicionalmente los productos del interior se encuentren en empaques reciclables y/o biodegradables.	18	Unidad	$22.000	396.000
VALOR TOTAL COMPONENTE 1. APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AL FORTALECIMIENTO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y ACTORES ASOCIADOS A LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO				**2.642.000**	**10.156.000**

COMPONENTE 2. FORTALECIMIENTO A CADA EMPRENDIMIENTO Y/O MIPYME					
CANDELARIO					
Taller de interpretación patrimonial y guionismo turístico	Taller especializado de interpretación patrimonial y guionismo turístico: El contratista deberá desarrollar cuatro (4) sesiones presenciales de tres (3) horas cada una, para una intensidad total de doce (12) horas y hasta doce (12) participantes, orientadas al fortalecimiento de las capacidades del equipo de El Candelario para interpretar y comunicar los valores históricos, culturales y patrimoniales asociados con el inmueble y su entorno. La formación deberá abordar como mínimo: patrimonio material e inmaterial; memoria e identidad; interpretación patrimonial aplicada al turismo; identificación y valoración de recursos interpretativos; fuentes y construcción responsable del relato; diferenciación entre hechos documentados, memoria, tradición oral y leyenda; temas y mensajes interpretativos; estructura y elaboración de guiones turísticos; storytelling aplicado al patrimonio; construcción de estaciones y secuencias narrativas; comunicación oral; interacción y manejo de grupos; adaptación del relato a diferentes visitantes; y turismo responsable. La metodología deberá ser práctica, participativa y contextualizada a El Candelario, la Calle de los Chorritos y su entorno, e incluir ejercicios de reconocimiento, elaboración de fichas, construcción narrativa y mínimo una práctica de interpretación o simulación. Los resultados del taller constituirán insumos para la posterior estructuración del circuito turístico patrimonial e interpretativo y no sustituirán dicho producto especializado. (De conformidad con las especificaciones del anexo tecnico).	4	Sesión	$850.000	3.400.000

Taller de gestión de experiencias gastronómicas y servicio al cliente en turismo	Taller especializado en diseño y gestión de experiencias gastronómicas turísticas y servicio al visitante. Desarrollar un proceso presencial de formación especializada de tres (3) sesiones de tres (3) horas cada una, para una intensidad total de nueve (9) horas y hasta doce (12) participantes, orientado al diseño, gestión, operación y comercialización de experiencias gastronómicas con enfoque turístico. Deberá abordar como mínimo: diferenciación entre servicio gastronómico y experiencia turística; gastronomía, identidad y territorio; público objetivo; concepto y propuesta de valor; narrativa; estructuración y secuencia de la experiencia; hospitalidad y servicio al visitante; duración, capacidad y requerimientos operativos; roles del equipo; costeo básico; criterios para fijación de precio; y comercialización e incorporación a canales digitales y sistema de reservas. La metodología deberá ser práctica y aplicada a El Candelario y culminar con el diseño, validación y estructuración de mínimo una (1) experiencia gastronómica turística, documentada mediante ficha técnica que contenga sus condiciones conceptuales, operativas, gastronómicas, de servicio, costeo y comercialización. Incluye recurso humano especializado, preparación, materiales pedagógicos, ayudas audiovisuales, formatos, ejercicios, insumos requeridos para las prácticas previstas en la metodología, desplazamientos y demás recursos necesarios para su ejecución. (De conformidad con las especificaciones del anexo tecnico).	3	Sesión	$850.000	2.550.000
Sistema de sonido para conferencias	Sistema de sonido compuesto por 4 cabinas activas para conferencias, charlas y actividades culturales. - Configuración: 4 cabinas activas (autoamplificadas) tipo columna / arreglo lineal vertical (formato alargado de voceo y conferencia), más mezclador y accesorios para operar como un sistema completo. - Potencia por cabina: Mínimo 250 W RMS (amplificación clase D integrada); recomendado 500 W pico o superior por cabina. - Nivel de presión sonora: SPL máximo mínimo de 120 dB a 1 m por cabina. - Respuesta en frecuencia: Cobertura de voz y música: 60 Hz – 20 kHz (−10 dB) o mejor. Preferible con subgrave integrado o compatible. - Transductores: Arreglo de 6 a 8 transductores de rango medio/agudo en columna, con guía de ond para cobertura uniforme y voz inteligible. - Cobertura: Horizontal 100°–120°; vertical de haz controlado (línea) para evitar reverberación en espacios con paredes duras. - Entradas: Mínimo 4 entradas de micrófono XLR/TRS combo con preamplificador y alimentación phantom de 48 V; entradas de línea (RCA / 3,5 mm) y Bluetooth 5.0. - Mezclador y control: Mezclador de 8 canales o más (analógico con DSP o digital) con ecualizador por canal, reverb/efectos básicos, control de volumen independiente por canal y por cabina, y control maestro. Opcional control por app. - Conectividad: XLR/TRS de salida (link/thru) para encadenar cabinas, USB para reproducción, Bluetooth para música ambiente. - Protecciones: Limitador de picos, protección térmica y contra cortocircuito/sobrecarga. - Alimentación: 110–120 V / 60 Hz (red eléctrica de Colombia). Cables de poder incluidos. - Montaje: Bases o trípodes para las 4 cabinas (o soportes de pared certificados) y estuche o funda de protección. - Cableado: Cables XLR balanceados de calidad profesional, en longitudes adecuadas al salón, más extensiones eléctricas con protección.	1	Sistema	$8.500.000	8.500.000
Horno profesional para experiencias gastronómicas	Tipo: Horno eléctrico de convección con humedad (inyección de vapor) para panadería, pastelería y gastronomía. - Capacidad: 4 bandejas de 460 × 330 mm, con separación entre bandejas de aproximadamente 75 mm (permite crecimiento de panes y hojaldres). - Humedad / vapor: Generación de vapor por inyección directa, con control de humedad programable por porcentaje o niveles, y extracción de humedad controlada (válvula/damper) para acabado crujiente. - Convección: Ventilación forzada con 2 velocidades como mínimo y sentido de giro reversible del ventilador, para uniformidad de cocción entre bandejas. - Temperatura: Rango de 30 °C a 260 °C (mínimo hasta 250 °C), con precisión de ±2 °C. - Control: Panel digital con programas memorizables (mínimo 99 recetas), ciclos de varias fases (mínimo 4 fases), temporizador, precalentamiento automático y pantalla táctil o botonera clara. - Construcción: Cámara y cuerpo en acero inoxidable AISI 304, puerta con doble vidrio (bajo emisivo), luz LED interior, esquinas redondeadas para limpieza. - Potencia y alimentación: Aproximadamente 3,0–3,5 kW. Debe confirmarse contra la acometida del local (por ejemplo monofásico 208–240 V / 60 Hz) antes de comprar. - Agua y desagüe: Conexión de agua con filtro o ablandador (para proteger el generador de vapor) y desagüe. Se debe incluir kit de instalación. - Accesorios: 4 bandejas 460 × 330 mm apropiadas para panadería y pastelería (antiadherentes o perforadas), y un soporte o mesa de apoyo en acero inoxidable. - Limpieza: Preferible sistema de lavado automático o semiautomático integrado (o el kit de limpieza recomendado por el fabricante). - Certificaciones: CE, o NSF/UL o equivalente. Manual en español. - Garantía: Mínimo 12 meses en equipo y repuestos, con servicio técnico en Colombia.	1	Unidad	$18.000.000	18.000.000
Material impreso institucional	Piezas a producir: 1) Folleto informativo del circuito histórico (tríptico). 2) Mapa del circuito histórico (plano desplegable). - Dimensiones: Folleto: 21,5 × 10 cm cerrado (tríptico tamaño carta, 3 cuerpos). Mapa: 42 × 29,7 cm abierto (A3), plegado a 10,5 × 14,8 cm. - Material y gramaje: Papel couché o propalcote de 150 g/m² para el cuerpo; opcional 200 g/m² para la carátula del mapa. - Impresión y acabado: Impresión offset o digital, full color (4×4, ambas caras), laminado mate o brillante para mayor durabilidad al manejo frecuente. - Resistencia: Laminado de protección que resista manipulación repetida por visitantes; no se exige resistencia a intemperie (uso en mano, no exhibición exterior permanente). - Contenido mínimo: Mapa georreferenciado del circuito con puntos de interés numerados; reseña histórica breve de cada punto; datos de contacto y horarios; logos institucionales (alcaldía/IDT/IDPC y El Candelario); código QR a contenido digital ampliado. - Cantidad: 1.000 unidades (folleto + mapa como juego, o según defina el proveedor de imprenta).	1.000	Unidad	$12.000	12.000.000

Señalética histórica interpretativa	Piezas a producir: 2 paneles interpretativos: (a) fachada / Calle de los Chorritos, (b) interior del inmueble y su historia. - Dimensiones: 60 × 90 cm (vertical), o 90 × 60 cm si el punto de instalación es horizontal — a confirmar según el sitio exacto de cada panel. - Material: Aluminio compuesto (ACM) o acero inoxidable cepillado para exteriores; PVC espumado o acrílico para el panel interior. - Espesor: Mínimo 3 mm en ACM/PVC espumado; 1,5 mm si es lámina metálica reforzada con marco. - Impresión / acabado: Impresión UV directa o vinilo impreso laminado con protección antigraffiti y anti UV; bordes romos, sin aristas cortantes. - Resistencia: El panel exterior debe soportar intemperie (lluvia, sol) sin decoloración por mínimo 3 años; el panel interior, resistencia estándar al manejo y limpieza. - Contenido mínimo: Título, reseña histórica del inmueble y del sector (mínimo 150 palabras), una imagen o gráfico de apoyo, texto bilingüe (español/inglés), código QR a contenido audiovisual, logos institucionales.	2	Unidad	$2.000.000	4.000.000
Menaje para experiencias gastronómicas	Composición del juego (80 unidades): Ejemplo de distribución a confirmar con el equipo de servicio: 24 copas para vino tinto, 24 copas para vino blanco, 16 copas para agua, 16 piezas de vajilla temática (platos de presentación para maridaje). El total debe sumar 80 unidades. - Material - cristalería: Cristal soplado o vidrio templado libre de plomo, transparente, sin grabados que interfieran en la cata. - Material – vajilla: Porcelana o loza vitrificada, esmalte resistente a manchas de vino y alimentos. - Capacidad / tamaño: Copa de vino tinto: 450–550 ml. Copa de vino blanco: 350–400 ml. Copa de agua: 300–350 ml. Plato de presentación: 26–28 cm de diámetro. - Características: Apto para lavavajillas industrial; resistente a impacto térmico; diseño acorde a la estética colonial de El Candelario (sin logos genéricos de fábrica visibles). - Empaque y reposición: Entrega en cajas protegidas por unidad; el proveedor debe indicar disponibilida de reposición por rotura para las mismas referencias.	80	Unidad	$1.800.000	144.000.000
Producción audiovisual	Piezas por producir: 1 video institucional de El Candelario (marca y experiencia general) y 1 video por cada circuito/experiencia programada (mínimo 2 piezas adicionales). - Duración: Video institucional: 60–90 segundos. Videos de circuitos/experiencias: 30–60 segundos cada uno. - Resolución y formato técnico: Grabación y entrega mínima en 4K (3840×2160), 24 o 30 fps; entrega en formato horizontal (16:9) para el canal digital y sistema de reservas, más un recorte vertical (9:16) para redes sociales. - Contenido mínimo: Tomas del inmueble (fachada, patios, salones), personal en servicio, detalle de producto gastronómico, planos generales del barrio La Candelaria; locución o texto en pantalla con la reseña histórica. - Audio: Musicalización con licencia libre de derechos (royalty-free) o licenciada, entregada por separado; si hay locución, incluir guion aprobado y voz profesional. - Entregables: Archivos máster editables (o de alta resolución) más versiones comprimidas listas para web/redes; subtítulos en español incluidos. - Derechos de uso: Cesión de derechos de uso comercial e institucional sin límite de tiempo para El Candelario y la entidad que apoya el proyecto. - Revisiones: Mínimo 2 rondas de ajustes incluidas antes de la entrega final.	1	Servicio	$6.500.000	6.500.000
Videobeam profesional	Tecnología: DLP o 3LCD con fuente de luz láser (fósforo) de mínimo 20.000 horas, sin cambio de lámpara. Si el proveedor ofrece lámpara, debe superar 10.000 horas en modo económico. - Brillo Mínimo: 5.000 lúmenes ANSI (piso contractual 4.000). El salón es patrimonial y tiene l ambiente, por eso se recomienda 5.000–6.000. - Resolución nativa: WUXGA 1920×1200 o Full HD 1920×1080 (mínimo WXGA 1280×800). Relación 16:10 o 16:9. - Contraste: Mínimo 10.000:1 (con láser, 100.000:1 o superior). - Lente: Zoom óptico mínimo 1,6x, con desplazamiento de lente (lens shift) vertical y horizontal, y corrección de trapecio (keystone) automática o manual. - Conectividad: Mínimo 2 entradas HDMI (HDCP 2.2), 1 VGA, 1 USB-A para reproducción/lectura de archivos, salida de audio 3,5 mm, puerto LAN RJ-45 para control en red. - Funciones: Espejo de pantalla inalámbrico (o compatible con adaptador), modo imagen fija/pausa (freeze), mute de imagen. - Audio integrado: Parlante integrado de 10 W o más. - Ruido: Máximo 32 dB en modo económico. - Instalación: Orientación de proyección 360° (techo, mesa, piso) con soporte para techo incluido. Cable HDMI de mínimo 10 m con conector certificado. - Alimentación: 110–120 V / 60 Hz. - Garantía: Mínimo 2 años en el proyector, con servicio técnico autorizado en Colombia. - Uso: proyección de información turística, presentaciones y contenidos audiovisuales.	1	Unidad	$2.100.000	2.100.000
VALOR TOTAL CANDELARIO				**40.612.000**	**201.050.000**

CAHO CAHO VIVIENDA TURÍSTICA					
Storytelling turístico e interpretación del patrimonio para anfitriones de La Candelaria	Taller de Storytelling turístico e interpretación del patrimonio para anfitriones de La Candelaria: El contratista deberá desarrollar tres (3) sesiones virtuales sincrónicas de dos (2) horas cada una, para una intensidad total de seis (6) horas y mínimo diez (10) participantes, orientadas al fortalecimiento de las capacidades de los anfitriones para comunicar y recomendar de manera atractiva, responsable y pertinente la oferta histórica, cultural, patrimonial, gastronómica y turística de La Candelaria. Deberá abordar como mínimo: patrimonio, identidad, memoria y territorio; reconocimiento de recursos turísticos y patrimoniales; rol del anfitrión en la experiencia del visitante; fundamentos de storytelling turístico; diferencia entre informar, narrar e interpretar; estructura y construcción de relatos breves; utilización responsable de información histórica, memoria, tradición oral, leyendas y anécdotas; identificación de intereses del huésped; orientación territorial; formulación de recomendaciones según perfiles de visitante; articulación con la oferta turística del territorio; comunicación intercultural básica; turismo responsable; y simulación de situaciones de interacción anfitrión–huésped. La metodología deberá ser práctica, participativa y contextualizada a CAHO CAHO Vivienda Turística y La Candelaria, e incluir ejercicios de construcción narrativa y orientación al visitante. Como resultado deberá elaborarse una herramienta básica de storytelling y orientación territorial para huéspedes, en formato digital, que pueda ser utilizada posteriormente por el beneficiario. (De conformidad con las especificaciones del anexo tecnico).	3	Sesión	$650.000	1.950.000

Marketing Digital, Inteligencia Artificial y Posicionamiento Comercial para Empresas Turísticas, aplicado a alojamientos turísticos	Servicio de formación especializada para el desarrollo de un Taller de Herramientas digitales e inteligencia artificial aplicadas a la comercialización y gestión de alojamientos turísticos, mediante tres (3) sesiones virtuales sincrónicas de dos (2) horas cada una, para una intensidad total de seis (6) horas. El taller deberá abordar de manera práctica y aplicada, como mínimo: presencia digital y comercialización de alojamientos turísticos; revisión de títulos, descripciones, servicios, amenidades, atributos diferenciadores y contenidos visuales; utilización de herramientas de inteligencia artificial generativa para la elaboración, revisión y adaptación de contenidos comerciales y comunicaciones con huéspedes; construcción y uso de prompts; gestión y respuesta a reseñas; organización de preguntas frecuentes y mensajes; identificación de tareas susceptibles de simplificación mediante herramientas digitales o automatización; y buenas prácticas para el uso responsable de inteligencia artificial. La metodología deberá combinar contenidos conceptuales, demostraciones y ejercicios prácticos aplicados a la actividad de alojamiento turístico. Como resultado del proceso deberá consolidarse una Ruta básica de aplicación de herramientas digitales e inteligencia artificial para CAHO CAHO Vivienda Turística, que incluya las principales oportunidades de mejora identificadas, ejemplos y herramientas desarrolladas durante la formación y acciones prioritarias para su aplicación. El valor cotizado deberá incluir tallerista especializado, preparación y adaptación de contenidos, plataforma virtual cuando se requiera, conectividad del tallerista, presentaciones, guías, formatos y plantillas digitales, recursos pedagógicos, herramientas requeridas para las demostraciones y ejercicios prácticos y demás costos directos e indirectos necesarios para la adecuada ejecución del taller, sin que haya lugar a reconocimientos adicionales por estos conceptos. Las herramientas digitales o de inteligencia artificial utilizadas para el desarrollo de la formación no deberán generar para el beneficiario la obligación de adquirir licencias, membresías o suscripciones posteriores para acceder a los materiales y productos entregados. (De conformidad con las especificaciones del anexo tecnico).	3	Sesión	$650.000	1.950.000
Edredones tipo plumón - Medida de la Cama: doble 1.40x1.90cm Medida del plumón: 2.00 x 2.40cm	El Forro del plumón: Microfibra o Polialgodón (50/50, Relleno: Microfibra de alta densidad (tipo Down Alternative) de máximo 180 gramos. (microfibra siliconada, Costuras reforzadas y acolchado uniforme en cuadros o rectángulos, color blanco o hueso, Material transpirable y de secado relativamente rápido, Relleno sintético siliconado, fibra hueca o equivalente, hipoalergénicos preferibles. Gramaje aproximado del relleno entre mínimo 300 g/m².	12	Unidad	$150.000	1.800.000
Edredones tipo plumón - Medida de la Cama: Semidoble 1.20x1.90cm Medida del plumón: 1.80 x 2.40cm	El Forro del plumón: Microfibra o Polialgodón (50/50, Relleno: Microfibra de alta densidad (tipo Down Alternative) de máximo 180 gramos. (microfibra siliconada, Costuras reforzadas y acolchado uniforme en cuadros o rectángulos, color blanco o hueso, Material transpirable y de secado relativamente rápido, Relleno sintético siliconado, fibra hueca o equivalente, hipoalergénicos preferibles. Gramaje aproximado del relleno entre mínimo 300 g/m².	4	Unidad	$120.000	480.000
Edredones tipo plumón - Medida de la Cama: Sencilla 1.00x1.90cm Medida del plumón: 1.60 x 2.40cm	El Forro del plumón: Microfibra o Polialgodón (50/50, Relleno: Microfibra de alta densidad (tipo Down Alternative) de máximo 180 gramos. (microfibra siliconada, Costuras reforzadas y acolchado uniforme en cuadros o rectángulos, color blanco o hueso, Material transpirable y de secado relativamente rápido, Relleno sintético siliconado, fibra hueca o equivalente, hipoalergénicos preferibles. Gramaje aproximado del relleno entre mínimo 300 g/m².	8	Unidad	$100.000	800.000
Duvet / Funda para plumón - (Cama 140cm) Medida del plumon: 2.00 x 2.40cm color gris claro o beige arena	Hilos: 200 hilos Composición: Mezcla de 50% Algodón y 50% Poliéster Tejido: Percal (Rsistencia) Color: Blanco óptico / Blanco hotelero. Sistema de Cierre: Cierre con solapa interna tipo sobre (sin botones ni cremalleras que se rompan en la lavadora) y con tiras de amarre internas en las esquinas para sujetar el plumón y evitar que se mueva.	12	Unidad	$80.000	960.000
Duvet / Funda para plumón - (Cama 120cm) Medida del plumón: 1.80 x 2.40cm color gris claro o beige arena	Hilos: 200 hilos Composición: Mezcla de 50% Algodón y 50% Poliéster Tejido: Percal (Rsistencia) Color: Blanco óptico / Blanco hotelero. Sistema de Cierre: Cierre con solapa interna tipo sobre (sin botones ni cremalleras que se rompan en la lavadora) y con tiras de amarre internas en las esquinas para sujetar el plumón y evitar que se mueva.	4	Unidad	$70.000	280.000
Duvet / Funda para plumón - (Cama 1.00 cm) Medida del plumón: 1.60 x 2.40cm color gris claro ó beige arena	Hilos: 200 hilos Composición: Mezcla de 50% Algodón y 50% Poliéster Tejido: Percal (Rsistencia) Color: Blanco óptico / Blanco hotelero. Sistema de Cierre: Cierre con solapa interna tipo sobre (sin botones ni cremalleras que se rompan en la lavadora) y con tiras de amarre internas en las esquinas para sujetar el plumón y evitar que se mueva	10	Unidad	$65.000	650.000
Sábanas para Medida de la Cama: doble 1.40x1.90cm	Tipo hotelero: Material 50% poliéster 50% algodón, Mínimo 180 hilos o equivalente en suavidad y resistencia, Gramaje aproximado entre 90 y 140 g/m², color blanco, Ajuste elástico en esquinas para colchones de hasta 35 cm de altura	10	Unidad	$120.000	1.200.000
Sábanas para Medida de la Cama: Semidoble 1.20x1.90cm	Tipo hotelero: Material 50% poliéster 50% algodón, Mínimo 180 hilos o equivalente en suavidad y resistencia, Gramaje aproximado entre 90 y 140 g/m², color blanco, Ajuste elástico en esquinas para colchones de hasta 35 cm de altura	3	Unidad	$100.000	300.000
Sábanas para Medida de la Cama: Sencilla 1.00x1.90cm	Tipo hotelero: Material 50% poliéster 50% algodón, Mínimo 180 hilos o equivalente en suavidad y resistencia, Gramaje aproximado entre 90 y 140 g/m², color blanco, Ajuste elástico en esquinas para colchones de hasta 35 cm de altura.	3	Unidad	$90.000	270.000
Colchón hotelero de alto tráfico 1.40x1.90cm	Firmeza: Media-alta, Sistema de soporte: Resortes Pocket encapsulados, Altura: 28–32 cm, Espumas de alta resiliencia, densidad mínima 26 kg/m³. Refuerzo perimetral de alta densidad, Tela Jacquard o tejido de punto, tratamiento anti-ácaros, antibacterial e hipoalergénico, Sistema de ventilación interna, Peso soportado: mínimo 140 kg por persona.	1	Unidad	$1.800.000	1.800.000
Colchón hotelero de alto trafico 1.20x1.90cm	Firmeza: Media-alta, Sistema de soporte: Resortes Pocket encapsulados, Altura: 28–32 cm, Espumas de alta resiliencia, densidad mínima 26 kg/m³. Refuerzo perimetral de alta densidad, Tela Jacquard o tejido de punto, tratamiento anti ácaros, antibacterial e hipoalergénico, Sistema de ventilación interna, Peso soportado: mínimo 140 kg por persona.	1	Unidad	$1.500.000	1.500.000
Colchón hotelero de alto tráfico 1.00x1.90cm	Firmeza: Media-alta, Sistema de soporte: Resortes Pocket encapsulados, Altura: 28–32 cm, Espumas de alta resiliencia, densidad mínima 26 kg/m³. Refuerzo perimetral de alta densidad, Tela Jacquard o tejido de punto, tratamiento antiácaros, antibacterial e hipoalergénico, Sistema de ventilación interna, Peso soportado: mínimo 140 kg por persona.	1	Unidad	$1.200.000	1.200.000
Base cama 1.40x1.90cm	Fabricadas en madera con soportes especiales para personas de todo peso, Tapizadas en tela Jacquard o cuerotex de color negro, Tipo nido con borde lateral para mejorar el agarre del colchón a la base. • 32 cm de alta., con 4 patas y de firmeza alta.	1	Unidad	$650.000	650.000
Base cama 1.00x1.90cm	Fabricadas en madera con soportes especiales para personas de todo peso, Tapizadas en tela Jacquard o cuerotex de color negro, Tipo nido con borde lateral para mejorar el agarre del colchón a la base. • 32 cm de alta., con 4 patas y de firmeza alta.	1	Unidad	$520.000	520.000
Deshumidificadores	Equipo de 12 - 16 L/día, con compresor, higrostato y desagüe continuo, de bajo ruido	2	Unidad	$550.000	1.100.000
Almohada hotelera 50 x 70cm	Almohada tipo hotelera blanca, relleno de microfibra, hipoalergénica anti ácaros ergonómica, altura mediana suave	12	Unidad	$95.000	1.140.000
Televisor Smart 48"	Televisor Smart de mínimo 48" indispensable con Google tv	3	Unidad	$1.800.000	5.400.000
Forro protector antifluido para Almohadas	Tela Terry antifluido (100% algodón) con una membrana interna de poliuretano (No genera ruido, ni calor extremo), 100% impermeable 50cm*70cm	16	Unidad	$25.000	400.000
Forro protector antifluido para colchón 1.40x1.90cm x35cm	Tela Terry antifluido (100% algodón) con una membrana interna de poliuretano (No genera ruido, ni calor extremo), 100% impermeable	3	Unidad	$150.000	450.000
Forro protector antifluido para colchón 1.20x1.90cm x35cm	Tela Terry antifluido (100% algodón) con una membrana interna de poliuretano (No genera ruido, ni calor extremo), 100% impermeable	2	Unidad	$130.000	260.000

Forro protector antifluido para colchón 1.00x1.90cm x35cm	Tela Terry antifluido (100% algodón) con una membrana interna de poliuretano (No genera ruido, ni calor extremo), 100% impermeable	3	Unidad	$110.000	330.000
Toalla hotelera 70x140cm	Toalla de cuerpo tipo hotelera de color blanco, mínimo 400gr tamaño 70x140cm	24	Unidad	$70.000	1.680.000
Cafetera Eléctrica 1,2L 30 Tazas Programable Negra ECM25	Diseño elegante en acero inoxidable y una capacidad de 1.2 litros, prepara hasta 30 tazas de café molido, temporizador programable de 24 horas, función mantener caliente, apagado automático, filtro permanente extraíble reduce el uso de filtros desechables, contribuyendo a un estilo de vida más sostenible	1	Unidad	$350.000	350.000
Producción fotográfica profesional para alojamiento turístico	Servicio integral de producción fotográfica profesional de un (1) establecimiento de alojamiento turístico, orientado a la promoción y comercialización de su oferta. Comprende planeación de la sesión, desplazamiento al establecimiento, realización de tomas profesionales de las diferentes tipologías de habitaciones, zonas comunes, accesos, servicios, dotación y demás espacios relevantes para la experiencia del huésped; selección, edición, corrección de iluminación, color, encuadre y perspectiva; y entrega de mínimo treinta (30) fotografías finales. Los archivos deberán entregarse en formato JPG/JPEG o equivalente de amplia compatibilidad, con resolución mínima de 3.000 píxeles en el lado mayor, incluyendo versión en alta resolución y versión optimizada para canales digitales. Deberá contemplar fotografías horizontales y verticales según las características de los espacios y posibles canales de publicación. Incluye fotógrafo profesional, cámara y lentes apropiados para fotografía de interiores, trípode, iluminación complementaria cuando se requiera, equipos, software de edición, desplazamientos y todos los costos directos e indirectos necesarios. Los archivos finales deberán entregarse sin marcas de agua y habilitados para su utilización por el beneficiario en sus canales de promoción y comercialización turística.	1	Servicio	$1.800.000	1.800.000
Producción de video promocional para alojamiento turístico	Servicio integral para la producción de un (1) video promocional de un establecimiento de alojamiento turístico, orientado a presentar la experiencia de hospedaje, instalaciones, habitaciones, zonas comunes, servicios y principales atributos de su oferta. Comprende planeación, concepto y estructura narrativa o guion, desplazamiento, grabación, selección de tomas, edición, montaje, corrección de color, tratamiento de audio, musicalización y/o ambientación, incorporación de textos y elementos gráficos cuando corresponda y posproducción. El producto principal deberá tener una duración de sesenta (60) a ciento veinte (120) segundos, resolución mínima Full HD (1920 × 1080) y entregarse en formato MP4 o equivalente de amplia compatibilidad. Incluye una (1) adaptación para canales digitales en formato vertical o equivalente, derivada de la producción principal. El servicio incluye personal especializado, cámaras, estabilización, iluminación y equipos de audio cuando se requieran, software, desplazamientos, edición, posproducción y recursos gráficos, musicales y audiovisuales con las autorizaciones o licencias necesarias para su utilización. Los productos finales deberán entregarse sin marcas de agua y habilitados para su utilización por el beneficiario en sus canales de promoción y comercialización turística.	1	Servicio	$2.800.000	2.800.000
Producción de recorrido virtual interactivo para alojamiento turístico	Servicio integral para el desarrollo de un (1) recorrido virtual interactivo de un establecimiento de alojamiento turístico que permita a potenciales huéspedes visualizar y explorar digitalmente sus principales espacios. Comprende planeación, desplazamiento, captura y procesamiento de imágenes panorámicas 360° o tecnología equivalente, de las principales tipologías de habitaciones y zonas comunes relevantes para la experiencia del huésped; procesamiento, edición, ensamblaje y configuración de la navegación entre espacios; identificación básica de ambientes cuando corresponda; y generación del mecanismo de acceso mediante enlace web, código QR o medio digital equivalente. El recorrido deberá permitir navegación sencilla e intuitiva, ser compatible con navegadores web de uso común y dispositivos móviles y de escritorio, y no requerir al usuario final la instalación de software especializado. Las imágenes deberán presentar adecuada resolución, iluminación y nivelación, sin errores de ensamblaje que afecten significativamente su visualización. Incluye recurso humano especializado, equipos de captura, herramientas y software necesarios, desplazamientos, procesamiento, configuración, publicación y demás costos directos e indirectos requeridos para su funcionamiento y entrega. El producto deberá entregarse sin marcas de agua o publicidad de terceros que limite su utilización comercial e incluir las instrucciones básicas de acceso y uso. Nota: Para efectos de la cotización, el proveedor deberá indicar expresamente si la solución propuesta requiere costos posteriores o recurrentes asociados con alojamiento, licenciamiento, suscripción, mantenimiento de plataforma u otros conceptos necesarios para conservar activo el recorrido virtual. En caso afirmativo, deberá especificar el periodo incluido dentro del valor cotizado y el costo de continuidad posterior.	1	Servicio	$3.500.000	3.500.000
Optimización de presencia en plataformas digitales de comercialización turística	Servicio especializado para la revisión, actualización y optimización de la presencia comercial de un (1) establecimiento de alojamiento turístico en mínimo dos (2) plataformas o canales digitales en los cuales el establecimiento cuente con perfil activo, tales como plataformas especializadas de reserva y comercialización de alojamientos, Google Business Profile u otros canales equivalentes utilizados efectivamente por el beneficiario. El servicio deberá orientarse a mejorar la calidad, coherencia, visibilidad y capacidad comercial de la información publicada, aprovechando los contenidos fotográficos, audiovisuales y demás recursos disponibles del establecimiento.	1	Servicio	$1.800.000	1.800.000
VALOR TOTAL CAHO CAHO VIVIENDA TURÍSTICA				**21.045.000**	**37.320.000**

CASA SAMOR

Inteligencia Artificial e Innovación para el Fortalecimiento del Turismo Local	Servicio de formación especializada para el desarrollo del Taller de Inteligencia Artificial e Innovación para el Fortalecimiento del Turismo Local, mediante cuatro (4) sesiones presenciales de cuatro (4) horas cada una, para una intensidad total de dieciséis (16) horas y diez (10) participantes, orientado al fortalecimiento de capacidades para la aplicación de herramientas de inteligencia artificial e innovación en los procesos de información turística, orientación y atención al visitante y gestión del conocimiento turístico. El taller deberá abordar, de manera práctica y aplicada, como mínimo: fundamentos y uso responsable de inteligencia artificial generativa aplicada al turismo; construcción y utilización de prompts; consulta, organización, síntesis y verificación de información turística; utilización de IA para formular recomendaciones e itinerarios según perfiles e intereses de los visitantes; adaptación y traducción de información; organización de preguntas frecuentes y respuestas base; automatización básica de consultas recurrentes; gestión y actualización de información turística; aprovechamiento básico de información sobre necesidades e intereses de los visitantes; e innovación aplicada a la mejora de los servicios de información y orientación turística. La metodología deberá combinar contenidos conceptuales, demostraciones, análisis de casos y ejercicios prácticos contextualizados a la operación del Centro de Información Turística Responsable y Conexión Comunitaria de Casa Samor. Como resultado del proceso deberá consolidarse un Kit básico de herramientas de inteligencia artificial para la gestión de información y orientación turística, que incluya como mínimo banco de prompts, modelos de respuesta y orientación a visitantes, casos de aplicación, base inicial de preguntas frecuentes, criterios para validación y actualización de información y una propuesta básica de aplicación de IA o innovación para mejorar el servicio. El valor cotizado deberá incluir tallerista especializado, preparación y adaptación de contenidos, materiales pedagógicos impresos y/o digitales, presentaciones, guías, formatos y plantillas editables, casos y ejercicios prácticos, equipos y ayudas audiovisuales requeridos por el tallerista, herramientas digitales y de inteligencia artificial necesarias para las demostraciones y prácticas, conectividad, desplazamientos y demás costos directos e indirectos necesarios para la adecuada ejecución de las dieciséis (16) horas de formación, sin que haya lugar a reconocimientos adicionales por estos conceptos. Las herramientas digitales o de inteligencia artificial utilizadas durante la formación no deberán generar para el beneficiario la obligación de adquirir licencias, membresías o suscripciones posteriores para acceder a los materiales y productos entregados. Cuando se utilicen herramientas con funcionalidades pagas o costos recurrentes, esta condición deberá informarse durante la formación.	16	Hora	$900.000	14.400.000
Transformación Digital y Marketing Turístico para Destinos Inteligentes	Servicio de formación especializada en transformación digital aplicada al turismo, Destinos Turísticos Inteligentes, gestión y difusión digital de información turística, articulación de herramientas físicas y digitales, marketing turístico, experiencia del visitante y uso de información para la mejora del servicio. El valor por hora cotizado deberá ser integral e incluir: tallerista especializado, preparación y adaptación de contenidos, materiales pedagógicos impresos y/o digitales, guías, formatos y plantillas, ejercicios prácticos, herramientas y recursos digitales, equipos y ayudas audiovisuales requeridos para el desarrollo del taller, conectividad, desplazamientos y demás costos directos e indirectos necesarios para su ejecución, sin que haya lugar a pagos adicionales por estos conceptos.	16	Hora	$320.000	5.120.000
Computador portátil	Procesador Intel Core i5 o AMD Ryzen 5, memoria RAM 16 GB, disco sólido SSD 512 GB, pantalla mínima 15 pulgadas, cámara y micrófono integrados, conectividad WiFi y Bluetooth.	1	Unidad	$3.200.000	3.200.000
Tablet	Pantalla 10 a 11 pulgadas, almacenamiento mínimo 128 GB, conectividad WiFi, cámara frontal y trasera, batería de larga duración.	1	Unidad	$1.300.000	1.300.000
Soporte de seguridad para tablet	Base de exhibición y seguridad para tablet fabricada en acero o aluminio de alta resistencia, sistema antirrobo mediante llave o cerradura, fijación a superficie, soporte ajustable y gestión de cableado.	1	Unidad	$95.000	95.000
Stand modular para centro de información turística responsable	Módulo informativo fabricado en MDF laminado o estructura metálica de alta resistencia, con espacios para exhibición de material informativo, almacenamiento y consulta digital.	1	Unidad	$4.200.000	4.200.000
Banner institucional para identificación del centro de información turística	Lona banner 13 onzas, impresión digital full color, protección UV, ojales metálicos reforzados, dimensiones aproximadas 1,20 m x 2,00 m, resistente a exteriores.	1	Unidad	$250.000	250.000
Roll-up institucional	Estructura portátil para promoción turística y divulgación de la oferta turística y comunitaria. Medidas aproximadas 85 cm x 200 cm.	2	Unidad	$220.000	440.000
Porta folletos en acrílico	Acrílico transparente de 3 mm o superior, bordes pulidos, base estable. Medidas aproximadas 30 cm x 24 cm x 10 cm.	4	Unidad	$85.000	340.000
Mapas turísticos de la candelaria	Papel propalcote mate 150 gramos, impresión full color tiro y retiro, plegado tipo tríptico, diseño bilingüe español-inglés. Pantalla de 55 pulgadas, resolución 4K UHD.	400	Unidad	$120.000	48.000.000
Smart TV	Pantalla de 55 pulgadas, resolución 4K UHD, tecnología Smart TV, conectividad WiFi y Bluetooth, mínimo 3 puertos HDMI y 2 puertos USB, compatible con reproducción de videos promocionales y contenidos turísticos.	4	Unidad	$2.100.000	8.400.000
Directorio de experiencias comunitarias	Tamaño media carta (14 cm x 21,5 cm), entre 20 y 24 páginas, papel propalcote de 115 gramos, portada laminada de 250 gramos, impresión full color.	200	Unidad	$45.000	9.000.000
Cámara fotográfica	Cámara digital semiprofesional con sensor mínimo de 20 MP, grabación de video Full HD o 4K, conectividad WiFi o Bluetooth, lente zoom integrado o intercambiable, batería recargable y memoria mínima de 64 GB.	1	Unidad	$3.500.000	3.500.000
Celular para creación de contenido digital turístico	Pantalla AMOLED de 6,7 pulgadas o superior, almacenamiento mínimo 256 GB, RAM mínima 12 GB, cámara principal mínima de 50 MP con estabilización óptica, grabación 4K, batería mínima de 5.000 mAh, conectividad 5G, WiFi y Bluetooth.	1	Unidad	$3.800.000	3.800.000
Sofá de recepción para visitantes	Sofá de 5 puestos, estructura metálica o madera reforzada, tapizado en tela antifluido o cuero sintético de alta resistencia, densidad mínima 26, apto para uso institucional.	1	Unidad	$4.800.000	4.800.000
Silla de atención para visitantes	Silla ergonómica para atención al público, estructura metálica reforzada, asiento acolchado de alta densidad para uso institucional.	1	Unidad	$520.000	520.000
VALOR TOTAL CASA SAMOR				**25.455.000**	**107.365.000**

TRANVÍA DE BOGOTÁ S.A.S					
Taller de producción audiovisual y edición	Servicio de formación especializada en producción audiovisual y edición aplicada al turismo cultural y patrimonial. Comprende planeación y narrativa audiovisual básica; guion y storyboard; técnicas de captura de fotografía, video y audio; planos, encuadres y composición; organización de archivos; edición y postproducción básica; incorporación de textos, imágenes, gráficos, música y voz; adaptación a formatos y resoluciones; exportación y preparación básica de contenidos para pantallas y sistemas de proyección. El valor por hora deberá incluir tallerista especializado, preparación de contenidos, equipos de captura y edición, computador, software, elementos básicos de iluminación y audio, ayudas audiovisuales, materiales pedagógicos, guías, formatos y recursos necesarios para los ejercicios prácticos, así como los demás costos directos e indirectos requeridos para su ejecución. Como resultado, los participantes desarrollarán un ejercicio práctico de producción y edición audiovisual aplicado a una experiencia de turismo cultural. No incluye la producción audiovisual definitiva ni la implementación del video mapping, las cuales corresponden a actividades independientes.	6	Hora	$250.000	1.500.000

Taller de novedades y herramientas para la publicidad en la plataforma Meta aplicada al turismo	Servicio de formación especializada en publicidad digital mediante la plataforma Meta aplicada a la promoción y comercialización de productos y experiencias turísticas. Comprende contenidos y ejercicios prácticos relacionados con la estructura y configuración básica de campañas publicitarias; definición de objetivos; identificación y segmentación de públicos; determinación de presupuesto de referencia y duración; selección de ubicaciones y formatos de anuncios; estructuración de mensajes y llamados a la acción; identificación e interpretación de métricas de desempeño; análisis de resultados; optimización de campañas; buenas prácticas y revisión de funcionalidades y herramientas disponibles en Meta al momento de la formación. El valor unitario por hora deberá incluir tallerista especializado, preparación y actualización de contenidos, plataforma para el desarrollo virtual sincrónico, conectividad del tallerista, herramientas digitales requeridas para las demostraciones, presentaciones, guías, plantillas editables, casos y ejercicios prácticos aplicados al sector turismo, así como los demás recursos y costos directos e indirectos necesarios para la adecuada ejecución del taller. Como resultado práctico, deberá elaborarse una ficha básica de estructuración de una campaña publicitaria en Meta aplicada a una experiencia turística de Tranvía de Bogotá, que contenga como mínimo objetivo, público, presupuesto de referencia, duración, formato, mensaje o contenido, llamado a la acción e indicadores básicos de seguimiento. El servicio no incluye inversión o pago de pauta publicitaria en Meta. Los ejercicios podrán desarrollarse mediante simulaciones, casos demostrativos o presupuestos de referencia, sin requerir el suministro de contraseñas, códigos de autenticación, información bancaria u otras credenciales sensibles de los participantes o del beneficiario.	4	Hora	$250.000	1.000.000
Proyectores profesionales láser para video mapping	• Tecnología profesional DLP, 3LCD o equivalente. • Fuente de iluminación láser • Luminosidad aproximada mínima: 5.000 lúmenes ANSI. • Resolución nativa mínima Full HD 1920 x 1080 o WUXGA 1920 x 1200. • Compatibilidad con señales 4K. • Óptica de tiro corto o ultracorto. • Relación de tiro reducida, aproximadamente 0,40:1 o inferior según instalación. • Capacidad para imágenes de gran formato desde distancias reducidas • Alto contraste. • Corrección trapezoidal horizontal y vertical y corrección geométrica de esquinas. • Funciones apropiadas para instalaciones multiproyector. • Mínimo dos entradas HDMI, preferiblemente HDMI 2.0 o superior. • Puerto USB y conectividad de red cuando esté disponible. • Compatibilidad con instalación fija y diferentes orientaciones. • Vida útil aproximada mínima de la fuente láser: 20.000 horas. • Alimentación 100-240 V. • Adecuado para video mapping e instalaciones inmersivas.	2	Unidad	$8.500.000	17.000.000
Computador portátil de alto rendimiento	• Procesador equivalente a Intel Core i7 o AMD Ryzen 7 de generación reciente. • Memoria RAM mínima: 32 GB. • SSD mínimo: 512 GB; preferiblemente 1 TB. • Tarjeta gráfica dedicada con rendimiento equivalente a RTX 4050/4060 o superior. • Memoria gráfica dedicada recomendada: mínimo 6 GB. • Pantalla Full HD o superior. • Salida HDMI y USB-C con capacidad de video cuando corresponda. • Puertos USB de alta velocidad, Wi-Fi y Bluetooth. • Capacidad para dos señales audiovisuales simultáneas mediante conexiones nativas o adaptadores profesionales. • Compatibilidad con edición audiovisual, video mapping, Full HD/4K, animación, renderizado e inteligencia artificial.	1	Unidad	$5.500.000	5.500.000
Aire acondicionado Split Inverter	• Sistema tipo split. • Capacidad aproximada: 12.000 BTU/h. • Tecnología inverter. • Compresor de velocidad variable. • Control electrónico de temperatura. • Diferentes velocidades de ventilación. • Modo de enfriamiento y deshumidificación cuando esté disponible. • Control remoto y bajo nivel sonoro. • Unidad evaporadora interior y condensadora exterior. • Alta eficiencia energética. • Temporizador programable. • Instalación permanente.	1	Unidad	$3.200.000	3.200.000
Lavavajillas compacto	• Capacidad mínima aproximada: 8 servicios o unas 40 piezas. • Diseño compacto, ancho aproximado entre 45 y 55 cm. • Panel electrónico o digital. • Múltiples programas de lavado, mínimo cinco ciclos. • Ciclos normal, intensivo y rápido. • Lavado mediante chorros a presión y temperatura elevada. • Control automático de temperatura. • Canastas para vajilla y cubiertos. • Interior resistente a humedad y temperatura. • Alimentación aproximada 120-127 V / 60 Hz. • Adecuado para espacios reducidos y operación frecuente.	1	Unidad	$1.800.000	1.800.000
Máquina compacta productora de hielo	• Fabricador automático de hielo. • Diseño compacto para mesón. • Producción aproximada mínima de 10-12 kg por 24 horas. • Producción automática por ciclos. • Depósito interno de agua y recipiente para hielo. • Indicadores de falta de agua y recipiente lleno. • Apagado automático. • Componentes aptos para contacto con alimentos. • Fácil limpieza. • Alimentación 110-120 V.	1	Unidad	$1.800.000	1.800.000

Interruptores inteligentes	• Conectividad Wi-Fi. • Control mediante aplicación. • Encendido y apagado remoto. • Programación horaria y temporizadores. • Creación de rutinas. • Operación manual. • Configuración para uno o varios circuitos según instalación. • Compatibilidad con cargas y alimentación de la instalación local.	5	Unidad	$180.000	900.000
Estabilizador y protector para sistema audiovisual	• Alimentación 110-120 V. • Capacidad aproximada: 2.000 VA. • Regulación automática de voltaje AVR. • Protección contra sobretensión y bajo voltaje. • Supresión de picos. • Protección contra sobrecarga y cortocircuito. • Múltiples tomas protegidas. • Breaker o sistema equivalente. • Indicadores de funcionamiento.	1	Unidad	$320.000	320.000
Cableado HDMI profesional	• Longitud aproximada: 10-15 metros. • Cable HDMI activo/óptico AOC. • HDMI 2.0 o 2.1, preferiblemente HDMI 2.1. • Conectores HDMI tipo A. • Ancho de banda de hasta 48 Gbps cuando corresponda al estándar 2.1. • Compatibilidad Full HD, 4K y HDR. • Baja pérdida de señal. • Apropiado para instalación audiovisual permanente.	2	Unidad	$230.000	460.000
Extensiones eléctricas profesionales para proyectores	• Longitud aproximada: 10-15 metros. • Cable para trabajo pesado. • Tres conductores y polo a tierra. • Calibre aproximado 12 AWG o equivalente. • Capacidad mínima aproximada: 15 A. • Conectores reforzados y aislamiento resistente. • Certificación eléctrica aplicable en Colombia. • Adecuadas para alimentación de equipos audiovisuales según carga admisible.	2	Unidad	$180.000	360.000
VALOR TOTAL TRANVÍA DE BOGOTÁ S.A.S				**22.210.000**	**33.840.000**

HOSTAL VILLACANDELARIA					
Curso teórico-práctico en Experiencia del Cliente, Hospitalidad y Servicio de Excelencia para Prestadores de Servicios Turísticos	Prestación del servicio de formación especializada, con una intensidad total de dieciséis (16) horas, distribuidas en cuatro (4) sesiones de cuatro (4) horas, orientado al fortalecimiento de capacidades en experiencia del huésped, hospitalidad, comunicación efectiva, atención al cliente, manejo de situaciones difíciles, calidad del servicio, fidelización, buenas prácticas y turismo sostenible, aplicado al sector turístico y de alojamiento. El servicio deberá incluir tallerista especializado, preparación y adaptación de contenidos, metodología teórico-práctica, análisis de casos, ejercicios y simulaciones, ayudas audiovisuales, materiales pedagógicos, formatos de trabajo, papelería e insumos requeridos y demás recursos necesarios para su ejecución. Como resultado deberá elaborarse un Protocolo básico de experiencia, hospitalidad y atención al huésped, construido a partir de los ejercicios desarrollados durante la formación.	16	Hora	$250.000	4.000.000
Curso en Transformación Digital, Marketing Turístico y Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)	Prestación del servicio de formación especializada, con una intensidad total de dieciséis (16) horas, distribuidas en cuatro (4) sesiones de cuatro (4) horas, orientado al fortalecimiento de capacidades en transformación digital aplicada al turismo, marketing y comercialización digital, plataformas y canales digitales, inteligencia artificial, comunicación y reputación online, uso básico de datos e indicadores, innovación y principios de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), con aplicación al sector turístico y de alojamiento. El servicio deberá incluir tallerista especializado, preparación y adaptación de contenidos, metodología teórico-práctica, ejercicios y demostraciones, ayudas audiovisuales, herramientas y recursos digitales requeridos durante la formación, materiales pedagógicos y formatos de trabajo. Como resultado deberá elaborarse una Ruta básica de transformación digital, que identifique oportunidades de mejora, herramientas aplicables, acciones prioritarias e indicadores básicos de seguimiento.	16	Hora	$250.000	4.000.000
Sistema inteligente de acceso	Videoportero IP, controlador de acceso, teclado numérico, apertura remota e integración con cerraduras inteligentes.	1	Sistema	$3.500.000	3.500.000
Automatizar el ingreso al establecimiento	Control electrónico implementado. Sistema de control de acceso	1	Unidad	$3.500.000	3.500.000
Acceso principal automatizado	Cerradura inteligente, Ofrece apertura por código, tarjeta, huella y app móvil.	1	Unidad	$2.800.000	2.800.000
Reja principal integrada	Electroimán de alta resistencia	1	Unidad	$1.600.000	1.600.000
Cierre automático implementado	Brazo hidráulico	1	Unidad	$2.500.000	2.500.000
Infraestructura instalada	Cajas externas, fuentes y accesorios	1	Lote	$1.800.000	1.800.000
Plataforma	DVR/NVR , Grabador de video de 16 canales	1	Unidad	$450.000	450.000
Grabación Continua	Disco duro especializado para videovigilancia (8 TB)	1	Unidad	$1.800.000	1.800.000
Respaldo energético	UPS Interactiva	1	Unidad	$850.000	850.000
Infraestructura tecnológica instalada	Cableado estructurado, switch PoE, canaletas, conectores y materiales eléctricos	1	Lote	$1.500.000	1.500.000
Sistema instalado y en funcionamiento	Servicio especializado de instalación, integración, configuración y puesta en marcha	1	Unidad	$2.500.000	2.500.000
Monitoreo Operativo	Cámaras IP de alta resolución, seguimiento inteligente, visión nocturna infrarroja y audio bidireccional. Calidad de imagen superior, típicamente entre 2K (4MP) y Ultra HD (5MP).	10	Unidad	$1.800.000	18.000.000
Juegos de sábanas hoteleras –cama doble- sabana y sobre sabana	Materiales: 250 hilos, 50% algodón y 50% poliester. El gramaje debe estar entre 90 y 140 g/m² —. Preferimos tono puro blanco o perla. Mas las dos fundas de almohada. Medidas Sabana: 140*190*35. Sobresabana: 236*200 cm Fundas 75*50	24	Juego	$950.000	22.800.000
Toallas Hoteleras	Buscamos toallas 100% algodón o mezcla algodón-poliéster, con un gramaje entre 400 y 550 g/m² — tamaño 60cm * 130 cm. Colores claros.	50	Unidad	$650.000	32.500.000
Almohadas hoteleras	Fibra siliconada, uso hotelero. Antiácaros. 50cm * 70cm	24	Unidad	$480.000	11.520.000
Duvets –cama doble-	Medidas 210 × 240 cm, tela hotelera de alta resistencia. Mas las dos fundas de las almohadas	11	Unidad	$220.000	2.420.000
Plumones dobles	Rellenos para duvet de tamaño doble, elaborados en fibra siliconada hipoalergénica, livianos, lavables y adecuados para uso hotelero frecuente.	11	Unidad	$850.000	9.350.000
Cojines decorativos hoteleros	Cojines para habitaciones elaborados en tela de alto tráfico, con fundas removibles y lavables, relleno hipoalergénico y diseño acorde con la identidad del establecimiento. 100% sintético. Tamaño 35cm*55cm	16	Unidad	$1.800.000	28.800.000
Monitor de recepción de	Permite visualizar permanentemente las cámaras y el videoportero. Tamaño 24"-27"	1	Unidad	$1.800.000	1.800.000

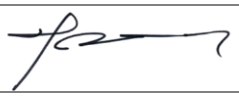
Módulo de apertura remota	Permite gestionar accesos desde un dispositivo móvil cuando el recepcionista no está en el puesto.	1	Unidad	$280.000	280.000
VALOR TOTAL HOSTAL VILLACANDELARIA				**32.130.000**	**158.270.000**

CASA GALERIA CAFÉ					
Taller especializado en estrategia comercial, ventas y cierre efectivo para experiencias y productos turísticos	Taller especializado en estrategia comercial, ventas y cierre efectivo para experiencias y productos turísticos – Casa Galería Café: Servicio de formación especializada para desarrollar tres (3) sesiones presenciales de tres (3) horas cada una, para un total de nueve (9) horas, orientadas al fortalecimiento de capacidades comerciales para la venta de experiencias y productos turísticos. Deberá abordar, de manera práctica, como mínimo: identificación y segmentación de clientes, propuesta de valor comercial, estructuración y presentación de la oferta turística, construcción del discurso de venta, técnicas de venta consultiva, identificación de necesidades del cliente, manejo de objeciones, negociación, técnicas de cierre efectivo, venta cruzada y fidelización. La formación deberá aplicarse a las experiencias y productos de Casa Galería Café, mediante ejercicios prácticos, simulaciones y casos de venta. El valor deberá incluir tallerista, preparación metodológica, materiales, formatos, ayudas audiovisuales, espacio y demás costos necesarios para su ejecución.	9	Hora	$250.000	2.250.000
Taller teórico-práctico en operación, uso y aprovechamiento de equipos y dotación para experiencias de café	Prestación del servicio de formación especializada, con una intensidad total de nueve (9) horas, distribuidas en tres (3) sesiones de tres (3) horas, orientado al fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas para el uso y aprovechamiento de equipos, utensilios e insumos disponibles para la preparación y servicio de café de especialidad, incluyendo estandarización de preparaciones, control de variables básicas, alistamiento y organización de la estación de trabajo, operación, limpieza y cuidado de los elementos, así como su aplicación en el desarrollo de experiencias turísticas participativas y sensoriales de café. El servicio deberá incluir tallerista especializado, preparación y adaptación de contenidos, metodología teórico-práctica, materiales pedagógicos, insumos y consumibles requeridos para las prácticas, instrumentos de medición, ayudas audiovisuales y demás elementos complementarios expresamente necesarios para el desarrollo del taller. Deberá contemplar ejercicios prácticos de preparación y estandarización, operación de los elementos disponibles y simulación de la experiencia con el visitante.	9	Hora	$250.000	2.250.000
Diseño para empaque de bolsas de café	El diseño de las bolsas de café de especialidad exige un equilibrio perfecto entre ingeniería de empaques (para proteger los atributos sensoriales del grano) y estrategia de marca (para destacar en el estante y conectar con el consumidor). Desarrollar el diseño de la bolsa, basados en la historia e identidad de marca de Casa Galería, donde el relato cultural y la frescura son el núcleo de la experiencia. teniendo en cuenta el territorio	3	Diseño	$250.000	750.000
Impresión bolsas	Libra para café Características técnicas fundamentales por considerar: Válvula Desgasificadora Unidireccional (Goglio o tipo WIPF). Estructura Multicapa (Materiales Barrera): Las bolsas de alta calidad suelen tener tres capas: Sistemas de Cierre (Re-sellabilidad): Esencial para que el cliente conserve el café fresco en casa una vez abierto. Las opciones más viables son el Zipper (cremallera) integrado o el Tin-Tie (la banda metálica exterior que se dobla). Tipo de Bolsa: Flat Bottom (Fondo Plano / Box Pouch): Es el formato premium actual. Combina lo mejor de ambos mundos: tiene la estabilidad geométrica de una caja y la flexibilidad de una bolsa. Permite diseñar e imprimir en cinco caras distintas (frente, espaldar, dos fuelles y base).	1.000	Unidad	$12.000	12.000.000
Diseño y suministro e instalación de toldos retráctil robusto	Dimensiones Toldo 1 largo 6,40 metros por 3,9 metros de proyección. Toldo 2 largo 6 metros por 4,30 de proyección. a. Material de la Lona (Cubrimiento): Lona de PVC: Muy utilizada en aplicaciones comerciales o climas de lluvia constante, ya que es 100% impermeable. Requiere poco mantenimiento. b- Estructura y Herrajes: La estructura debe ser robusta para garantizar estabilidad frente a las ráfagas de viento. Material: aluminio. Acabado: La estructura debe contar con pintura electrostática blanca. Cofre o Semicofre: Los toldos de calidad superior integran un cofre, que es un cajón de aluminio donde la lona y los brazos se guardan por completo cuando están retraídos, protegiéndolos de la lluvia, el polvo y el sol. Sistema Motorizado Resistencia a vientos Lona acrílica resistente al agua y la suciedad Lona resistente a la decoloración causada por el sol Color por definir	2	Unidad	$2.800.000	5.600.000
VALOR TOTAL CASA GALERIA CAFÉ				**3.562.000**	**22.850.000**

LA CANDELARIA: MIRADOR TURÍSTICO DE BOGOTÁ					
Nota: Los valores cotizados deberán incluir todos los costos directos e indirectos asociados a cada ítem, incluyendo, según corresponda, personal, honorarios, transporte, cargue y descargue, materiales, insumos, equipos,					
A. TALENTO HUMANO Y ACTIVIDADES					
Facilitador – cultura turística y apropiación territorial	Persona encargada de orientar la actividad pedagógica de apertura sobre cultura turística, apropiación territorial, hospitalidad comunitaria, convivencia y corresponsabilidad en zonas turísticas, cuidado del espacio público, patrimonio barrial y turismo comunitario. Incluye preparación de la actividad y participación durante el momento programado.	1	Servicio	$900.000	900.000
Guía o intérprete territorial	Persona con experiencia en patrimonio cultural, turismo comunitario o interpretación territorial. Deberá preparar y conducir el recorrido interpretativo por el entorno del Mirador Muisca, desarrollar la lectura territorial y orientar la identificación participativa de activos turísticos, culturales, patrimoniales y paisajísticos.	1	Servicio	$650.000	650.000
Apoyo logístico para recorrido	Persona para acompañamiento operativo del recorrido, manejo y orientación del grupo, apoyo a participantes y articulación logística durante su desarrollo.	1	Servicio	$450.000	450.000
Maestro(a) de ceremonia / presentador(a)	Técnico, tecnólogo o profesional en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Artes Escénicas, Turismo, Gestión Cultural o áreas afines; mínimo 1 año de experiencia en presentación, conducción, animación o moderación de eventos culturales, turísticos, comunitarios, institucionales o similares. Incluye preparación y conducción de la programación durante la jornada.	1	Servicio/jornada	$500.000	500.000
Presentación de danza comunitaria o tradicional	Presentación artística con mínimo 6 integrantes. Incluye artistas, vestuario, indumentaria, utilería y elementos escénicos necesarios para la presentación, transporte y demás costos asociados. Se priorizarán expresiones con pertinencia territorial y cultural.	1	Presentación	$2.000.000	2.000.000
Intervención teatral de memoria barrial	Presentación con mínimo 6 integrantes, relacionada con memoria, patrimonio, identidad o relatos territoriales. Incluye artistas, vestuario, utilería, elementos escénicos, transporte y demás requerimientos para su realización.	1	Presentación	$2.000.000	2.000.000
Presentación musical local	Presentación musical con mínimo 6 integrantes. Incluye intérpretes, instrumentos propios cuando corresponda, transporte y demás elementos necesarios para su presentación. Los requerimientos técnicos deberán ser compatibles con el sistema de sonido previsto para la jornada.	1	Presentación	$3.000.000	3.000.000

Acción de arte urbano participativo	Actividad artística participativa vinculada con identidad, memoria, patrimonio o apropiación territorial. Incluye artista(s)/facilitador(es), materiales e insumos necesarios para su realización y disposición final de residuos.	1	Actividad	$2.500.000	2.500.000
B. MUESTRAS DE EMPRENDIMIENTOS					
Módulo para muestra de emprendimiento	Por cada uno de los 10 emprendimientos: 1 carpa tipo feria mínimo 2 m × 2 m, estructura estable y cubierta impermeable; 1 mesa mínimo 1,20 m × 0,60 m, estable y con mantel/cubierta uniforme; y 2 sillas resistentes y estables. Incluye transporte, montaje y desmontaje.	10	Módulo	$450.000	4.500.000
Identificación de emprendimientos	Elemento visible para identificar cada uno de los 10 emprendimientos participantes. Deberá incluir como mínimo nombre del emprendimiento y elementos gráficos/institucionales que defina la supervisión. Incluye producción e instalación temporal.	10	Unidad	$120.000	1.200.000
C. TARIMA, SONIDO Y ENERGÍA					
Tarima modular	Mínimo 6 m de frente × 4 m de fondo, superficie nivelada y antideslizante, estructura estable y elementos de acceso y protección técnicamente requeridos según altura/configuración. Incluye transporte, montaje, operación/verificación, desmontaje y retiro.	1	Jornada	$1.800.000	1.800.000
Sistema de sonido para espacio abierto	Sistema de sonido y respaldo energético para jornada en espacio abierto: suministro temporal y operación de sistema de amplificación compuesto como mínimo por dos (2) parlantes activos de 1.000 W RMS cada uno, un (1) subwoofer activo de mínimo 1.000 W RMS, dos (2) monitores activos de mínimo 500 W RMS, una (1) consola de mínimo 12 canales, dos (2) micrófonos inalámbricos de mano, mínimo dos (2) micrófonos adicionales, pedestales, cableado, conectores y demás accesorios necesarios para la conducción de la jornada y las presentaciones artísticas programadas. Deberá incluir un (1) técnico de sonido durante montaje, pruebas, operación y desmontaje y una (1) planta eléctrica de mínimo 10 kVA, incluido combustible y elementos de distribución y protección eléctrica.	1	Jornada	$3.200.000	3.200.000
Planta eléctrica / respaldo energético	Sistema con capacidad suficiente para atender las cargas de sonido, iluminación y demás equipos previstos, cuando las condiciones del lugar requieran alimentación autónoma o respaldo. Incluye combustible, transporte, operación, conexiones y elementos de seguridad.	1	Jornada	$2.000.000	2.000.000
Distribución eléctrica	Extensiones, multitomas, cableado, conectores, protectores de cable y demás elementos necesarios para la distribución segura de energía en las áreas de la actividad. Incluye instalación temporal y retiro.	1	Jornada	$1.100.000	1.100.000
Iluminación básica de tarima	Sistema de iluminación para tarima y zona de presentaciones, cuando el horario o las condiciones de iluminación natural lo requieran. Incluye equipos, estructuras/soportes necesarios, cableado, montaje, operación y desmontaje.	1	Jornada	$850.000	850.000
D. ESPACIO, SEÑALIZACIÓN Y OPERACIÓN					
Cerramiento/delimitación temporal	Vallas, cinta de señalización, elementos de control o solución equivalente para delimitar las áreas que técnicamente lo requieran, garantizando circulación, accesibilidad y seguridad. Incluye instalación y retiro.	1	Jornada	$650.000	650.000
Señalización general de la actividad	Señalización temporal para identificar zonas funcionales: ingreso/salida cuando aplique, área de presentaciones, muestras, punto de encuentro, recorrido y demás espacios definidos en el plan operativo. Incluye producción, instalación y retiro.	1	Jornada	$500.000	500.000
Manejo de residuos y aseo	Recipientes/contenedores diferenciados, bolsas e implementos necesarios, así como personal para mantener condiciones de aseo antes, durante y después de la actividad. Incluye recolección y disposición conforme a las condiciones aplicables.	1	Jornada	$600.000	600.000
Personal de apoyo logístico general	Personal para apoyar el montaje y organización de los espacios, ubicación y atención logística de las muestras de emprendimientos, orientación de participantes y asistentes, control y apoyo a la circulación, actividades programadas, presentaciones artísticas, recorrido interpretativo, señalización, operación general y desmontaje de la jornada. Deberá permanecer disponible durante las etapas de montaje, desarrollo y desmontaje que correspondan.	5	Persona/jornada	$500.000	2.500.000
Coordinación técnica y operativa de la jornada	Responsable de articular programación, presentaciones, muestras, recorrido, personal y requerimientos técnicos/logísticos durante montaje, ejecución y desmontaje.	1	Persona/jornada	$650.000	650.000
E. RECORRIDO Y MAPEO PARTICIPATIVO					
Materiales para mapeo participativo	Mínimo 1 mapa base del sector de 70 × 100 cm, formatos/fichas de registro, papel, marcadores, bolígrafos, notas adhesivas y elementos necesarios para identificar activos, puntos de interés, relatos, emprendimientos y oportunidades de articulación turística.	1	Kit	$300.000	300.000
Consolidación del mapa participativo	Organización y digitalización de los resultados obtenidos durante el recorrido, identificando activos y oportunidades turísticas reconocidas por los participantes. Servirá como insumo para la construcción de la micro-ruta.	1	Producto	$850.000	850.000
F. CONSTRUCCIÓN DE MICRO-RUTA					
Facilitación de construcción participativa de micro-ruta	Orientación del ejercicio colectivo para seleccionar y organizar puntos, establecer secuencia, identificar relatos/atributos y estructurar una micro-ruta con punto de anclaje en el Mirador Muisca. Puede ser desarrollada por el guía/intérprete si el perfil y la cotización incluyen expresamente esta función.	1	Actividad	$850.000	850.000
Materiales para cocreación de micro-ruta	Mapa base de gran formato mínimo 70 × 100 cm, marcadores, notas adhesivas, fichas y demás materiales para selección, conexión y priorización de los puntos de la ruta. No cotizar separadamente si se reutilizan los materiales del ítem 21.	1	Kit	$250.000	250.000
Ficha y mapa final de la micro-ruta	Consolidación y digitalización del producto: nombre, temática, público potencial, inicio/final, paradas, secuencia, descripción breve de cada punto, actores/emprendimientos vinculados cuando aplique, duración estimada y condiciones básicas. Mapa digital con trazado, puntos/paradas, secuencia y referentes territoriales.	1	Producto	$650.000	650.000
H. SEGURIDAD, PERMISOS Y CONDICIONES COMPLEMENTARIAS					
Primeros auxilios	Mínimo 1 persona con formación/certificación aplicable para atención básica de primeros auxilios, disponible durante el tiempo de realización de la actividad, con los elementos básicos requeridos para la atención inicial.	1	Persona/jornada	$350.000	350.000
Plan de emergencias y trámites aplicables	Elaboración y gestión del plan de emergencias y de los registros, permisos, autorizaciones o trámites que resulten exigibles para la realización de la actividad, incluido SUGA cuando corresponda, de acuerdo con las características definitivas de la jornada.	1	Servicio	$900.000	900.000
I. REFRIGERIOS E HIDRATACIÓN					
Refrigerio	Tipo 1	55	Unidad	$22.000	1.210.000
Hidratación	Agua potable en botella individual, debidamente sellada, presentación mínima de 500 ml. Se contemplan dos (2) unidades por persona durante la jornada. Incluye transporte, conservación y distribución.	106	Unidad	$5.000	530.000
VALOR TOTAL LA CANDELARIA: MIRADOR TURÍSTICO DE BOGOTÁ				**28.597.000**	**37.440.000**

VALOR TOTAL DE LA COTIZACIÓN:	**680.291.000**

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA	

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA	AURA MARGARITA SALCEDO MAYORGA
NIT	860401734
CORREO	nuevosproyectos_vgi@cun.edu.co
TEL:	601 3078780

REQUISITOS / CONSIDERACIONES DE LA COTIZACIÓN

NOTA GENERAL: Los valores ofertados deberán corresponder al valor total e integral requerido para la ejecución de cada uno de los bienes, servicios y actividades objeto de cotización, de conformidad con las condiciones, cantidades, especificaciones técnicas, alcances y demás requerimientos establecidos en el Anexo Técnico. En consecuencia, al momento de estructurar su cotización, el proveedor deberá tener en cuenta como mínimo las siguientes condiciones:

- Los precios deberán expresarse en pesos colombianos (COP) e incluir el IVA, cuando haya lugar a este, así como los demás impuestos, tasas, contribuciones, gravámenes y cargas tributarias aplicables de acuerdo con la normatividad vigente.
- Los valores cotizados deberán incluir la totalidad de los costos directos e indirectos necesarios para la correcta ejecución y cumplimiento del respectivo bien, servicio o actividad, aun cuando alguno de estos costos no se encuentre discriminado como un ítem independiente dentro del formato de cotización, siempre que sea inherente al alcance y a las condiciones establecidas en el Anexo Técnico.
- Deberán contemplarse, según corresponda a cada ítem, los costos asociados a personal, honorarios, salarios, prestaciones, seguridad social, transporte, desplazamientos, cargue y descargue, almacenamiento, alquileres, equipos, herramientas, materiales, insumos, consumibles, empaques, ayudas audiovisuales, elementos técnicos y logísticos, mobiliario, producción, impresión, suministro, distribución y entrega, así como los demás recursos necesarios para cumplir las especificaciones previstas.
- Para las actividades presenciales, eventos y jornadas, cuando corresponda, deberán incluirse los costos de transporte, montaje, instalación temporal, pruebas, operación, soporte técnico durante la actividad, mantenimiento operativo, desmontaje y retiro de los equipos, estructuras, mobiliario y demás elementos logísticos previstos en el Anexo Técnico.
- Cuando el alcance contemple personal especializado, artístico, técnico, operativo, logístico o de apoyo, el precio deberá incorporar todos los costos necesarios para garantizar su participación durante el tiempo y en las condiciones requeridas, incluyendo los asociados a su preparación, desplazamiento y permanencia, cuando corresponda.
- Los precios deberán contemplar los costos asociados al cumplimiento de las condiciones de calidad, seguridad, higiene, conservación, accesibilidad, manejo de residuos y demás requerimientos técnicos o sanitarios aplicables, de acuerdo con la naturaleza del bien, servicio o actividad.
- Cuando para la ejecución de una actividad se requieran permisos, autorizaciones, trámites, registros, conceptos o coordinaciones expresamente asignados al contratista en el Anexo Técnico, los costos asociados deberán estar incorporados en el respectivo valor ofertado.
- Los precios deberán incluir los costos de elaboración y entrega de los productos, soportes, registros, evidencias, formatos, memorias, informes o demás documentos exigidos en el Anexo Técnico como parte de la ejecución del respectivo ítem o actividad.
- Cuando un ítem se cotice como servicio integral, jornada, actividad, taller, curso, presentación, producto, paquete o unidad equivalente, el valor ofertado deberá comprender todos los componentes necesarios para entregar el resultado requerido en las condiciones establecidas, aun cuando dichos componentes no se encuentren individualmente discriminados en el formato de cotización.
- La ausencia de una casilla o renglón independiente para un costo no dará lugar a su reconocimiento o pago adicional, cuando este corresponda a un componente necesario e inherente al cumplimiento del alcance, las especificaciones y las obligaciones expresamente previstas en el Anexo Técnico.
- El proveedor deberá verificar integralmente el Anexo Técnico y el formato de solicitud de cotización antes de determinar sus precios. En caso de identificar información que requiera aclaración para establecer adecuadamente el valor de algún ítem, deberá solicitarla antes de presentar su cotización.
- Los valores cotizados deberán corresponder a precios finales, incluyendo todos los costos y conceptos anteriormente señalados, por lo que no deberán generarse cobros adicionales para el Fondo de Desarrollo Local por conceptos necesarios para cumplir integralmente las condiciones establecidas en el Anexo Técnico.
- La cotización deberá indicar de manera expresa si los valores presentados incluyen IVA y, cuando este impuesto no resulte aplicable, deberá señalarse dicha circunstancia.

En consecuencia, el valor ofertado para cada ítem deberá entenderse como un precio integral y suficiente para su ejecución y entrega en las condiciones establecidas en el Anexo Técnico, incluidos los costos directos e indirectos, tributos aplicables y demás componentes inherentes a su cumplimiento, sin perjuicio de aquellos conceptos que el Anexo Técnico establezca expresamente que serán asumidos por el beneficiario o por un tercero.