Impreso el 8/09/2024 11:01:58 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación de una estrategia de turismo para la planeación, divulgación y promoción del departamento de Córdoba

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 08/09/2024 08:44:26

Identificador: 1093216

Formulador Ciudadano: Leidy Vanessa Zapa Palencia

Formulador Oficial :

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción clímatica	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2024-2027 “CÓRDOBA LO TIENE TODO PARA ESTAR A OTRO NIVEL”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EJE TRANSFORMADOR: Eje transformador B. Córdoba primera en Competitividad

COMPONENTE: B3 Turismo

SECTOR: Turismo

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PROGRAMA: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

NOMBRE DEL PRODUCTO: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

INDICADORES DE PRODUCTO: Número de proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal de Moñitos 2024-2027 “Gobierno al servicio de la gente”
Plan de Desarrollo Municipal de Puerto Escondido 2024-2027 “Unidos Avanzamos”
Plan de Desarrollo Municipal de San Antero 2024-2027 “Unidos lo Construimos, ahora lo haremos realidad”
Plan de Desarrollo Municipal de Ayapel 2024-2027 “Oportunidades para todos”
Plan de Desarrollo Municipal de Lorica 2024-2027 “todos somos lorica”
Plan de Desarrollo Municipal de Cerete 2024-2027 “Cambiando el Rumbo”
Plan de Desarrollo Municipal de San Bernardo del Viento 2024-2027 ““Todo por mi Pueblo”
Plan de Desarrollo Municipal de Tierralta 2024-2027 “Tierra alta justa, biodiversa, productiva y sostenible”

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea estratégica: Transformación productiva sostenible
Línea estratégica: Unidos avanzamos hacia la productividad y la competitividad.
Línea estratégica: Turismo
Dimensión Económica: Desarrollo económico para todos.
Línea estratégica: todo por la productividad y competitividad
Componente: Cerete es cultura viva: artes, letras, y saberes.
Línea estratégica: Transformación productiva sostenible
Línea estratégica 3: sostenibilidad territorial y ambiental

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa: productividad y competitividad de las empresas colombiana (3205)
Programa: Fortalecimiento del turismo
Programa: Turismo sostenible
Apuesta programática: Construcción de agenda turística permanente en el Municipio de Ayapel
Apuesta programática: Creación de la secretaría de Turismo y desarrollo Económico en el Municipio de Ayapel.
Programa: Promoción y Acceso Efectivo a Procesos Culturales y Artísticos para la Paz
Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)
Programa 24: productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficientes estrategias de turismo para la planeación, divulgación y promoción del Departamento de Córdoba

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Según la tendencia general del ICTRC - Departamentos, en 2023 Córdoba muestra una baja de 0,61 puntos respecto al año anterior. Al analizar el periodo 2016-2022, se aprecia un crecimiento leve en el Indicador de Competitividad Turística del departamento. No obstante, Córdoba cae del puesto 26 en 2022 al puesto 31 en 2023 en el ranking del ICTRC. Bajo esta premisa, se destacan importantes desafíos para que el departamento se consolide como un destino turístico competitivo tanto a nivel nacional como internacional. Entre estos retos se encuentran la ausencia de un plan integral que promueva el desarrollo del sector y la carencia de un sistema de información turística adecuado. Estos desafíos dificultan la coordinación entre los actores del sector, limitan la proyección global de la región y restringen el acceso a información precisa para turistas y comunidades locales, lo que genera una promoción desigual del territorio.

Además, la falta de ausencia de una estrategia de promoción efectiva disminuye la capacidad de los destinos para sobresalir en el mercado y captar un público más amplio. Por lo que se tiene que la limitada promoción y las deficientes estrategias de marketing impiden que los productos turísticos locales alcancen su máximo potencial en cuanto a visibilidad y atracción.

Finalmente, estos desafíos destacan la apremiante necesidad de implementar una estrategia turística integral para la planificación, difusión y promoción del departamento de Córdoba. Esta medida es esencial para elevar la calidad de los servicios turísticos, optimizar la gestión territorial del sector y fortalecer la competitividad de los destinos en el ámbito internacional.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2024, el departamento de Córdoba logró un importante repunte pasando del puesto 22 al 23. Sin embargo, según el Índice de competitividad turística del año 2024, Córdoba ocupó el puesto 31, presentado una brecha considerable en relación con los demás departamentos.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Pocos planes sectoriales para el desarrollo del turismo en el departamento de Córdoba	**1.1** Ausencia de una coordinación efectiva entre las distintas entidades gubernamentales y privadas responsables del turismo en el departamento de Córdoba.
2. Limitados sistemas de información turístico para la promoción nacional e internacional del departamento de Córdoba "Lo Tiene Todo"	**2.2** Falta de Inversión en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el Sector Turístico
3. Bajas estrategias de promoción turística en eventos nacionales e internacionales.	**3.3** Insuficiente capacitación y recursos limitados para el personal encargado de la promoción turística

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo Desarrollo Turístico eficiente y Fragmentado	**1.1** Reducción en la Inversión Privada en el Sector Turístico
2. Baja Visibilidad del Destino Turístico	**2.2** Menor Generación de Ingresos por Turismo
3. Reducción en el Número de Visitantes	**3.3** Disminución en el Desarrollo de Infraestructura Turística

Impreso el 8/09/2024 11:01:58 a. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Córdoba **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Proponente y ejecutor en el desarrollo del proyecto	Suscribe el convenio o contrato con la entidad proponente, si hay lugar a ello. - Opera el proyecto en las condiciones establecidas en el convenio o contrato general, según su participación en el mismo. - Lleva un sistema de gestión financiera y contable, incluyendo una cuenta contable o centro de costos exclusivo que garantice el seguimiento y la verificación del uso de los recursos. - Pone a disposición de la ejecución del convenio, las capacidades logísticas y operativas, fortalezas y experiencias con que cuenta en la selección y seguimiento del programa. - Aportar su trayectoria investigativa y de innovación en el área de la propuesta. - Presentar informes técnico y financiero del desarrollo del convenio o contrato. - Participar en el comité técnico del proyecto. - Participar en el comité estratégico del proyecto
Actor: Municipal **Entidad:** MOÑITOS - CÓRDOBA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** oportunidad para la creación de un entorno favorable en el crecimiento del turismo regional, lo que a su vez beneficia a toda la comunidad, permitiendo una ventaja competitiva frente a otros destinos.	Aporte en la promoción del turismo, fomentando el desarrollo sostenible e incentivando la participación comunitaria en el acompañamiento de trabajo de campo.
Actor: Municipal **Entidad:** PUERTO LIBERTADOR - CÓRDOBA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Oportunidad para la creación de un entorno favorable en el crecimiento del turismo regional, lo que a su vez beneficia a toda la comunidad, permitiendo una ventaja competitiva frente a otros destinos.	Aporte en la promoción del turismo, fomentando el desarrollo sostenible e incentivando la participación comunitaria en el acompañamiento de trabajo de campo.
Actor: Municipal **Entidad:** SAN ANTERO - CÓRDOBA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** oportunidad para la creación de un entorno favorable en el crecimiento del turismo regional, lo que a su vez beneficia a toda la comunidad, permitiendo una ventaja competitiva frente a otros destinos.	Aporte en la promoción del turismo, fomentando el desarrollo sostenible e incentivando la participación comunitaria en el acompañamiento de trabajo de campo.

Actor: Municipal **Entidad:** AYAPEL - CÓRDOBA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Oportunidad para la creación de un entorno favorable en el crecimiento del turismo regional, lo que a su vez beneficia a toda la comunidad, permitiendo una ventaja competitiva frente a otros destinos.	Aporte en la promoción del turismo, fomentando el desarrollo sostenible e incentivando la participación comunitaria en el acompañamiento de trabajo de campo.
Actor: Municipal **Entidad:** LORICA - CÓRDOBA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Oportunidad para la creación de un entorno favorable en el crecimiento del turismo regional, lo que a su vez beneficia a toda la comunidad, permitiendo una ventaja competitiva frente a otros destinos.	Aporte en la promoción del turismo, fomentando el desarrollo sostenible e incentivando la participación comunitaria en el acompañamiento de trabajo de campo.
Actor: Municipal **Entidad:** CERETÉ - CÓRDOBA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** oportunidad para la creación de un entorno favorable en el crecimiento del turismo regional, lo que a su vez beneficia a toda la comunidad, permitiendo una ventaja competitiva frente a otros destinos.	Aporte en la promoción del turismo, fomentando el desarrollo sostenible e incentivando la participación comunitaria en el acompañamiento de trabajo de campo.
Actor: Municipal **Entidad:** SAN BERNARDO DEL VIENTO - CÓRDOBA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Oportunidad para la creación de un entorno favorable en el crecimiento del turismo regional, lo que a su vez beneficia a toda la comunidad, permitiendo una ventaja competitiva frente a otros destinos.	Aporte en la promoción del turismo, fomentando el desarrollo sostenible e incentivando la participación comunitaria en el acompañamiento de trabajo de campo.
Actor: Municipal **Entidad:** TIERRALTA - CÓRDOBA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** oportunidad para la creación de un entorno favorable en el crecimiento del turismo regional, lo que a su vez beneficia a toda la comunidad, permitiendo una ventaja competitiva frente a otros destinos.	Aporte en la promoción del turismo, fomentando el desarrollo sostenible e incentivando la participación comunitaria en el acompañamiento de trabajo de campo.

02 - Análisis de los participantes

El presente proyecto es presentado por la Gobernación de Córdoba, quien participa como cooperante. La secretaria de desarrollo económico y agroindustrial y la dirección administrativa de turismo y artesanías, será responsable de asumir la coordinación general del proyecto, y por lo tanto desempeñar el rol de ejecutor. Esta entidad será la encargada de asumir la interlocución técnica y administrativa del proyecto.

Como beneficiarios del proyecto participan: la comunidad turística del departamento de Córdoba.

La coordinación del proyecto será la encargada de garantizar la articulación y cooperación interinstitucional a partir de lo siguiente:

MODELO DE OPERACIÓN FORMAL A NIVEL LEGAL: El contrato correspondiente a la ejecución del proyecto será firmado y legalizado por la entidad ejecutora.

MODELO DE OPERACIÓN FORMAL A NIVEL ADMINISTRATIVO: Los procesos administrativos de los recursos será responsabilidad de la secretaría desarrollo económico y agroindustrial y la dirección administrativa de turismo y artesanías, respetando así los procesos internos que cada una de estas posee.

MODELO DE OPERACIÓN FORMAL A NIVEL FINANCIERO: La Gobernación de Córdoba, La secretaria de desarrollo económico y agroindustrial y la dirección administrativa de turismo y artesanías, cuentan cada una a nivel interno con procesos financieros que permiten el buen funcionamiento de las mismas.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

516.291

Fuente de la información

Fuente: Proyecciones Dane para 2024 con base en el censo 2018. Link de la fuente de información: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.5456° N Longitud:-75.4104° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Ayapel **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.4436° N Longitud: -75.5970° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Moñitos **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.7439° N Longitud: -76.1914° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** San Antero **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 9.1263° N Longitud: -75.7991° W

Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Lorica **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.7557° N Longitud: -75.7807° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Puerto Escondido **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.3365° N Longitud: -75.8814° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Cereté **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.7239° N Longitud: -75.8451° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** San Bernardo Del Viento **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 9.1220° N Longitud: -75.7558° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Tierralta **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.1330° N Longitud: -75.9115° W

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

516.291

Fuente de la información

Fuente: Proyecciones Dane para 2024 con base en el censo 2018. Link de la fuente de información: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Tierralta **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.1330° N Longitud: -75.9115° W	
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** San Bernardo Del Viento **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 9.1220° N Longitud: -75.7558° W	
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Cereté **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.7239° N Longitud: -75.8451° W	
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Puerto Escondido **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.3365° N Longitud: -75.8814° W	
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Lorica **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.7557° N Longitud: -75.7807° W	
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** San Antero **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 9.1263° N Longitud: -75.7991° W	
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Moñitos **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.7439° N Longitud: -76.1914° W	

Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Ayapel **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.4436° N Longitud: -75.5970° W	
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Latitud: 8.5456° N Longitud:-75.4104° W	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficientes estrategias de turismo para la planeación, divulgación y promoción del Departamento de Córdoba

Objetivo general – Propósito

Implementar una estrategia integral para la planeación, divulgación y promoción turística nacional e internacional del departamento de Córdoba

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Informe de administración del proyecto	**Medido a través de:** Número **Meta:** 40 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de seguimiento y a los procesos de turismo.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Pocos planes sectoriales para el desarrollo del turismo en el departamento de Córdoba	Desarrollar un plan sectorial para el desarrollo turístico del departamento de Córdoba
Causa indirecta 1.1 Ausencia de una coordinación efectiva entre las distintas entidades gubernamentales y privadas responsables del turismo en el departamento de Córdoba.	Aumento de coordinación efectiva entre las distintas entidades gubernamentales y privadas responsables del turismo en el departamento de Córdoba.
Causa directa 2 Limitados sistemas de información turístico para la promoción nacional e internacional del departamento de Córdoba "Lo Tiene Todo"	Implementar un sistema de información turístico para la divulgación nacional e internacional del departamento de Córdoba "Lo Tiene Todo"
Causa indirecta 2.1 Falta de Inversión en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el Sector Turístico	Incremento de Inversión en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el Sector Turístico
Causa directa 3 Bajas estrategias de promoción turística en eventos nacionales e internacionales.	Desarrollar una estrategia de promoción turística en eventos nacionales e internacionales.
Causa indirecta 3.1 Insuficiente capacitación y recursos limitados para el personal encargado de la promoción turística	Fortalecer capacitación y recursos limitados para el personal encargado de la promoción turística

Impreso el 8/09/2024 11:01:59 a. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar una estrategia de turismo enfocada únicamente en la promoción del departamento de Córdoba	No	Completo
Implementación de una estrategia de turismo para la planeación, divulgación y promoción del departamento de Córdoba	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de una estrategia de turismo para la planeación, divulgación y promoción del departamento de Córdoba

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Implementar una estrategia para el desarrollo del plan de turismo y el portal de Córdoba lo tiene todo.

Medido a través de

Número

Descripción

Implementar una estrategia para el desarrollo del plan de turismo y el portal de Córdoba lo tiene todo.

Descripción de la Demanda

Plan sectorial para el desarrollo turístico, funcionamiento del sistema de información turística Córdoba "Lo Tiene Todo y una estrategia de promoción turístico.

Descripción de la Oferta

Estrategias para el desarrollo del plan de turismo, y el portal “Córdoba lo tiene todo” para mejorar la competitividad y productividad de las empresas,

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Implementación de una estrategia de turismo para la planeación, divulgación y promoción del departamento de Córdoba

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto denominado: Implementación de una estrategia de turismo para la planeación, divulgación y promoción del departamento de Córdoba, plantea fortalecer el plan de turismo y el portal “Córdoba lo tiene todo”. Dicha estrategia permitirá mejorar la productividad y competitividad de las empresas fortaleciendo el mercado turístico y cultural.

El Plan de Desarrollo Departamental “Córdoba lo tiene todo para estar a otro nivel” se articula con el componente “Córdoba primero en competitividad” y el eje estratégico del turismo desde varias formas significativas, dando prioridad al turismo desde su plan indicativo de turismo como dinamizador de la economía y la justicia social, de este modo, se plantea Implementar una estrategia para el desarrollo del plan de turismo y el portal de Córdoba lo tiene todo.

Alternativa: Implementación de una estrategia de turismo para la planeación, divulgación y promoción del departamento de Córdoba

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Tierralta **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Latitud: 8.1330° N Longitud: -75.9115° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** San Bernardo Del Viento **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Latitud: 9.1220° N Longitud: -75.7558° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Cereté **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Latitud: 8.7239° N Longitud: -75.8451° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Puerto Escondido **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Latitud: 8.3365° N Longitud: -75.8814° W

Impreso el 8/09/2024 11:01:59 a. m.

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Lorica **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Latitud: 8.7557° N Longitud: -75.7807° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** San Antero **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Latitud: 9.1263° N Longitud: -75.7991° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Moñitos **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Latitud: 8.7439° N Longitud: -76.1914° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** Ayapel **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Latitud: 8.4436° N Longitud: -75.5970° W
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Latitud: 8.5456° N Longitud:-75.4104° W

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 2.510.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 110.000.000,00

Desarrollar un plan sectorial para el desarrollo turístico del departamento de Córdoba

Producto	Actividad:
1.1 Documentos de planeación **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 110.000.000,00	**1.1.1** Realizar mesas de validación del plan de desarrollo turístico **Costo:** $ 43.400.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Capacitar a organizaciones turísticas, entidades territoriales y actores del sector en el seguimiento e implementación del plan de desarrollo turístico **Costo:** $ 35.600.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.3 Realizar una estrategia de comunicaciónes videos (2) alta resolución, (60 pautas) emisoras comunitarias, (6) podcast y (3) webinar sobre las acciones de turismo en el departamento **Costo:** $ 31.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 200.000.000,00

Implementar un sistema de información turístico para la divulgación nacional e internacional del departamento de Córdoba "Lo Tiene Todo"

Producto	Actividad:
2.1 Servicios de información turística a nivel nacional **Medido a través de:** Número de portales **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 200.000.000,00	**2.1.1** Diseño de los mock up para el desarrollo del portal turístico **Costo:** $ 10.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Establecer y validar la conexión de API con la información turística y noticias relevantes **Costo:** $ 7.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	2.1.3 Desarrollo e implementación de aplicativos móviles en tiendas de aplicaciónes App Stores y Google Play **Costo:** $ 35.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	2.1.4 Realizar caracterización y registro de la información de los destinos de hoteles, agencias de viaje, restaurantes, operadores turísticos **Costo:** $ 39.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	2.1.5 Realizar capacitación a comunidades en la gestión de la información turística **Costo:** $ 20.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	2.1.6 Realizar divulgación a través de campañas digitales de marketing en red de portales, youtube, instagram, facebook, waze, google map entre otros. **Costo:** $ 89.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 2.200.000.000,00

Desarrollar una estrategia de promoción turística en eventos nacionales e internacionales.

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 2.200.000.000,00	**3.1.1** Participar en eventos nacionales durante los tres 3 años **Costo:** $ 450.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.1.2 Participar en dos eventos internacionales **Costo:** $ 800.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	3.1.3 Organizar y apoyar la organización de tres eventos para la promoción del departamento **Costo:** $ 600.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	3.1.4 Organizar un evento internacional en el departamento **Costo:** $ 350.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

Actividad 1.1.1 Realizar mesas de validación del plan de desarrollo turístico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$14.466.667,00
1	$14.466.667,00
2	$14.466.666,00
Total	**$43.400.000,00**

Periodo	Total
0	$14.466.667,00
1	$14.466.667,00
2	$14.466.666,00
Total	

Actividad 1.1.2 Capacitar a organizaciones turísticas, entidades territoriales y actores del sector en el seguimiento e implementación del plan de desarrollo turístico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$11.866.667,00
1	$11.866.667,00
2	$11.866.666,00
Total	**$35.600.000,00**

Periodo	Total
0	$11.866.667,00
1	$11.866.667,00
2	$11.866.666,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar una estrategia de comunicaciónes videos (2) alta resolución, (60 pautas) emisoras comunitarias, (6) podcast y (3) webinar sobre las acciones de turismo en el departamento

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$10.333.333,33
1	$10.333.333,33
2	$10.333.333,34
Total	**$31.000.000,00**

Periodo	Total
0	$10.333.333,33
1	$10.333.333,33
2	$10.333.333,34
Total	

Actividad 2.1.1 Diseño de los mock up para el desarrollo del portal turístico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$3.333.333,33
1	$3.333.333,33
2	$3.333.333,34
Total	**$10.000.000,00**

Periodo	Total
0	$3.333.333,33
1	$3.333.333,33
2	$3.333.333,34
Total	

Actividad 2.1.2 Establecer y validar la conexión de API con la información turística y noticias relevantes

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$2.333.333,33
1	$2.333.333,33
2	$2.333.333,34
Total	**$7.000.000,00**

Periodo	Total
0	$2.333.333,33
1	$2.333.333,33
2	$2.333.333,34
Total	

Actividad 2.1.3 Desarrollo e implementación de aplicativos móviles en tiendas de aplicaciónes App Stores y Google Play

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$11.666.666,67
1	$11.666.666,67
2	$11.666.666,66
Total	**$35.000.000,00**

Periodo	Total
0	$11.666.666,67
1	$11.666.666,67
2	$11.666.666,66
Total	

Actividad 2.1.4 Realizar caracterización y registro de la información de los destinos de hoteles, agencias de viaje, restaurantes, operadores turísticos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$13.000.000,00
1	$13.000.000,00
2	$13.000.000,00
Total	**$39.000.000,00**

Periodo	Total
0	$13.000.000,00
1	$13.000.000,00
2	$13.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.5 Realizar capacitación a comunidades en la gestión de la información turística

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$6.666.666,67
1	$6.666.666,67
2	$6.666.666,66
Total	**$20.000.000,00**

Periodo	Total
0	$6.666.666,67
1	$6.666.666,67
2	$6.666.666,66
Total	

Actividad 2.1.6 Realizar divulgación a través de campañas digitales de marketing en red de portales, youtube, instagram, facebook, waze, google map entre otros.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$29.666.666,67
1	$29.666.666,67
2	$29.666.666,66
Total	**$89.000.000,00**

Periodo	Total
0	$29.666.666,67
1	$29.666.666,67
2	$29.666.666,66
Total	

Actividad 3.1.1 Participar en eventos nacionales durante los tres 3 años

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$150.000.000,00
1	$150.000.000,00
2	$150.000.000,00
Total	**$450.000.000,00**

Periodo	Total
0	$150.000.000,00
1	$150.000.000,00
2	$150.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Participar en dos eventos internacionales

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$266.666.667,00
1	$266.666.667,00
2	$266.666.666,00
Total	**$800.000.000,00**

Periodo	Total
0	$266.666.667,00
1	$266.666.667,00
2	$266.666.666,00
Total	

Actividad 3.1.3 Organizar y apoyar la organización de tres eventos para la promoción del departamento

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$200.000.000,00
1	$200.000.000,00
2	$200.000.000,00
Total	**$600.000.000,00**

Periodo	Total
0	$200.000.000,00
1	$200.000.000,00
2	$200.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.4 Organizar un evento internacional en el departamento

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$116.666.667,00
1	$116.666.667,00
2	$116.666.666,00
Total	**$350.000.000,00**

Periodo	Total
0	$116.666.667,00
1	$116.666.667,00
2	$116.666.666,00
Total	

Alternativa: Implementación de una estrategia de turismo para la planeación, divulgación y promoción del departamento de Córdoba

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Carencia de las competencias e idoneidad requerida del recurso humano contratado para desarrollar las actividades del proceso formativo.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Dificultad de los beneficiarios para comprender las temáticas expuestas e incidencia negativa para el fortalecimiento del turismo	Contratar recurso humano con experiencia, capacidad e idoneidad en el manejo de los temas empresariales
2-Componente (Productos)	De calendario	Carencia de las competencias e idoneidad requerida del recurso humano contratado para desarrollar las actividades del proceso formativo.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Retraso en las actividades de ejecución del proyecto y el logro fundamental del mismo	Implementar un cronograma de actividades realista y alcanzable
	De costos	Mala estimación de los costos durante la fase de formulación y estructuración del proyecto	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Dificultad para cumplir con éxito la finalidad del proyecto	Estimar los costos del proyecto de acuerdo con las cotizaciones realizadas
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Mala planificación de los tiempos proyectados para el desarrollo de las actividades del proyecto.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Dificultad en el desarrollo de las competencias de los beneficiarios	Contratar recurso humano con perfiles y competencias

Alternativa: Implementación de una estrategia de turismo para la planeación, divulgación y promoción del departamento de Córdoba

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumento de plan sectorial para el desarrollo turístico del departamento de Córdoba

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Numero de planes sectoriales realizados

Descripción Valor Unitario: Valor en pesos colombianos

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
3	1,00	$30.000.000,00	$30.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
3	$30.000.000,00	$30.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$669.333.334,4	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-669.333.334,4
1	$0,0	$0,0	$0,0	$669.333.334,4	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-669.333.334,4
2	$0,0	$0,0	$0,0	$669.333.331,2	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-669.333.331,2
3	$24.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$24.000.000,0

Impreso el 8/09/2024 11:02:00 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de una estrategia de turismo para la planeación, divulgación y promoción del departamento de Córdoba					
$-1.828.232.683,84	No aplica	$0,01	$3.576,98	$1.846.765.087,36	$-564.318.136,51

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de planeación	$80.933.928,24
Servicios de información turística a nivel nacional	$147.152.596,59
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)	$1.618.678.562,54

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar un plan sectorial para el desarrollo turístico del departamento de Córdoba

Producto

1.1. Documentos de planeación

Indicador

1.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
3	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. Implementar un sistema de información turístico para la divulgación nacional e internacional del departamento de Córdoba "Lo Tiene Todo"

Producto

2.1. Servicios de información turística a nivel nacional

Indicador

2.1.1 Portales integrados

Medido a través de: Número de portales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		

03 - Objetivo 3

3. Desarrollar una estrategia de promoción turística en eventos nacionales e internacionales.

Producto

3.1. Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)

Indicador

3.1.1 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		

Impreso el 8/09/2024 11:02:00 a. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Quejas Y Reclamos Contra Prestadores De Servicios Turisticos Antes De La Certificacion.

Medido a través de: Número

Código: 1700G011

Fórmula: Varnqpac = Nqpacf - Nqpaci

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de administracion del proyecto

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
2	1	**Total:**	**1**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 8/09/2024 11:02:00 a. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Córdoba	Departamentos	Propios	0	$836.666.668,00
				1	$836.666.668,00
				2	$836.666.664,00
				Total	$2.510.000.000,00
	Total Inversión				$2.510.000.000,00
Total					**$2.510.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Implementar una estrategia integral para la planeación, divulgación y promoción turística nacional e internacional del departamento de Córdoba	**Informe de administración del proyecto**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de seguimiento y a los procesos de turismo.	**Aumento de de las competencias e idoneidad requerida del recurso humano contratado para desarrollar las actividades del proceso formativo.**
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de planeación	**Documentos de planeación elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de administracion del proyecto	
	2.1 Servicios de información turística a nivel nacional	**Portales integrados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de administracion del proyecto	**Educacion para la estimación de los costos durante la fase de formulación y estructuración del proyecto**
	3.1 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)	**Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de administracion del proyecto	**Incremento de las competencias e idoneidad requerida del recurso humano contratado para desarrollar las actividades del proceso formativo.**
Actividades	1.1.1 - Realizar mesas de validación del plan de desarrollo turístico(*) 1.1.2 - Capacitar a organizaciones turísticas, entidades territoriales y actores del sector en el seguimiento e implementación del plan de desarrollo turístico 1.1.3 - Realizar una estrategia de comunicaciónes videos (2) alta resolución, (60 pautas) emisoras comunitarias, (6) podcast y (3) webinar sobre las acciones de turismo en el departamento	**Nombre: Quejas Y Reclamos Contra Prestadores De Servicios Turisticos Antes De La Certificacion.** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Buenas planificación de los tiempos proyectados para el desarrollo de las actividades del proyecto.**

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.1.1 - Diseño de los mock up para el desarrollo del portal turístico(*) 2.1.2 - Establecer y validar la conexión de API con la información turística y noticias relevantes 2.1.3 - Desarrollo e implementación de aplicativos móviles en tiendas de aplicaciónes App Stores y Google Play 2.1.4 - Realizar caracterización y registro de la información de los destinos de hoteles, agencias de viaje, restaurantes, operadores turísticos 2.1.5 - Realizar capacitación a comunidades en la gestión de la información turística 2.1.6 - Realizar divulgación a través de campañas digitales de marketing en red de portales, youtube, instagram, facebook, waze, google map entre otros.		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Participar en eventos nacionales durante los tres 3 años(*) 3.1.2 - Participar en dos eventos internacionales 3.1.3 - Organizar y apoyar la organización de tres eventos para la promoción del departamento 3.1.4 - Organizar un evento internacional en el departamento		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica