SOLICITUD COTIZACIÓN

DD

DIRECCIÓN DE TURISMO Y ARTESANIAS

Para 'trececomunicaciones5@gmail.com'

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

jue 5/11/2026 9:39 a. m.

SOLICITUD COTIZACIÓN - TURISMO.pdf
76 KB

Cordial saludo,

Solicito cotización de lo relacionado en el oficio.

Cordialmente,

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Dirección.turismo@cordoba.gov.co

Montería / Córdoba
Calle 27 N. 3 - 28 - Palacio de Naín

SOLICITUD COTIZACION

DD

DIRECCIÓN DE TURISMO Y ARTESANIAS
Para Clipseproducciones@gmail.com

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

jue 5/11/2026 9:36 a. m.

SOLICITUD COTIZACIÓN - TURISMO.pdf
76 KB

Cordial saludo,

Solicito cotización de lo relacionado en el oficio.

Cordialmente,

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE TURISMO Y ARTESANÍAS
Dirección.turismo@cordoba.gov.co

Montería / Córdoba
Calle 27 N. 3 - 28 - Palacio de Naín

SOLICITUD COTIZACIÓN

DD

DIRECCIÓN DE TURISMO Y ARTESANIAS

Para: Genternastv@gmail.com

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

jue 5/11/2026 9:37 a. m.

SOLICITUD COTIZACIÓN - TURISMO.pdf
76 KB

Cordial saludo,

Solicito cotización de lo relacionado en el oficio.

Cordialmente,

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Dirección.turismo@cordoba.gov.co

Montería / Córdoba
Calle 27 N. 3 - 28 - Palacio de Naín

6100 **OFICIO - 0131**

Montería, 05 de noviembre de 2026

Señores
Gente mas
gentemastv@gmail.com

Asunto: Solicitud de Cotización

Cordial saludo,

Por medio del presente, me permito solicitarles muy amablemente una cotización de productos y servicios relacionados en este oficio, con el fin de conocer los precios y las condiciones comerciales.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.	DIAS
Diseño de Key Visual Pieza gráfica central que transmite la identidad visual y conceptual del evento de forma clara y memorable. es el "rostro visual" de una estrategia de comunicación, sus elementos deben estar cuidadosamente diseñados para lograr impacto, coherencia y reconocimiento inmediato. elementos esenciales: - Debe representar el concepto central del evento III Congreso de Turismo De Experiencias - Debe generar impacto emocional y ser coherente con el mensaje - Debe conservar los colores específicos de evento - Los colores deben reforzar la identidad visual y permitir el reconocimiento inmediato.	1	1
Piezas para Redes Sociales en Formato para Publicación, Historias o Post Facebook: De 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas, 1200 x 630 píxeles para publicaciones horizontales y 1080 x 1920 píxeles para Facebook Stories y Reels. Instagram: Las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixels (relación 4:5), las publicaciones horizontales usan 1080 x 566 píxeles (relación 1.91:1), las publicaciones cuadradas son de 1080 x 1080 píxeles (relación 1:1), y las historias y reels deben ser 1080 x 1920 píxeles (relación 9:16). X: Las publicaciones con imágenes cuadradas en el feed de 1080 x 1080 píxeles, y las horizontales de 1600 x 900 píxeles.	1	1
Site de da Página Web: de 940 a 1000 pixeles de ancho. Debe impactar en la gestión y difusión del congreso, el turismo, la gastronimia del departamento y los atractivos principales de Cordoba, con el objetivo de aumentar su visibilidad, atraer nuevos participantes y fortalecer el posicionamiento en el mercado. La estrategia de comunicación del Site debe incluir la creación de contenido atractivo, como imágenes, videos y publicaciones interactivas que fomente el engagement. - Debe contener encabezado, donde se evidencie logos, menú de navegación, secciones de contenido y pie de página. - Debe contener los componentes de la identidad visual definido a través del Key Visual, paleta de colores y tipografía coherentes con la marca. - Imágenes, íconos e ilustraciones que refuercen el mensaje visual. - Diseño Responsive: Adaptable a móvil, tablet y escritorio.	1	1
Piezas para Mailing: con un ancho de 600 píxeles para una correcta visualización, su estructura se compone por: encabezado, imagen principal definida en Key Visual, cuerpo del mensaje, enlaces, información de contacto, aviso de privacidad y/o términos legales.	1	1

Piezas para desarrollo del Taller De Smartfilms “Creatividad En Acción: Turismo De Experiencias - Tu Startup En 30 Segundos”. Deben contener: - Pieza marco para la presentación de la conferencia: debe contener los elementos de identidad visual, tamaño estándar:13,33 x 7,5 pulgadas 33,867 x 19,05cm, resolución equivalente: 1920 x 1080Px (full HD) - Pieza de presentación de cada uno de los conferencistas: (foto, nombre de la conferencia e información del evento) debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles. - Pieza para Certificado de Asistencia: debe contener los elementos de identidad visual, logos, nombre del participante, fecha y lugar.	1	1
Pieza de los Conferencistas: (VIDEO) que contenga foto, nombre de la conferencia e información del evento, debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles	1	1
Conferencista con carrera artisitica, fundador y CEO de SmartFilms, el primer festival de cine hecho con celulares, que promueve la democratización del cine y la inclusión social . También dirige Valencia Producciones, su propia productora audiovisual, y la fundación social Amados, enfocada en proyectos comunitarios. Encargado de dictar la Conferencia Magistral SMARTFILMS: Contar para vender, el poder del video en la promoción turística.	1	1
Bolsas ecológicas: bolsa confeccionada en lona algodón 100%, tamaño 36 x 39 cm, marcada a full color en proceso de DTF por una sola cara, manija en reata algodón.	1	1
Pasabocas para costel de bienvenida con capacidad para 250 personas Opciones frios Mini tartaleta de fruta Tostones con jamón serrano Brochetas carpes con queso Bococcini y tomate cherry Opciones calientes Mini voulovant de pollo y champiñones gratinados Canastillas de platano rellenas de camarones Montadito de chicharrones	1	1
Panelista: Sabores del territorio: gastronomía y bebidas como motores del turismo experiencial. Periodista y escritor especializado en gastronomía, con más de 25 años de trayectoria en un diario de reconocida influencia nacional, y más de 15 años de experiencia en periodismo gastronómico. Que dentro de su experiencia haya participado como invitado, panelista y/o moderador en importantes encuentros gastronómicos nacionales e internacionales. Su trabajo periodístico debe abordar la gastronomía desde la perspectiva del producto, los cocineros, la identidad y la biodiversidad colombiana, aportando una mirada especializada sobre la capacidad de la gastronomía para narrar y poner en valor los territorios.	1	1

Taller de formación SmartFilms: “CREATIVIDAD EN ACCIÓN: TURISMO DE EXPERIENCIAS — TU STARTUP EN 30 SEGUNDOS” Contar para vender: el poder del video en la promoción turística. Proceso de formación práctica dirigido a 60 empresarios y prestadores de servicios turísticos, enfocado en el desarrollo de habilidades para la creación de contenidos audiovisuales mediante herramientas y recursos tecnológicos accesibles, especialmente dispositivos móviles. A través de metodologías prácticas, los participantes podrán adquirir conocimientos sobre narrativa audiovisual, construcción de historias, producción de videos y comunicación digital, con el propósito de fortalecer la promoción de sus destinos, productos y experiencias turísticas, mejorar su visibilidad en canales digitales y ampliar sus posibilidades de comercialización. Certificación de prestadores de servicios turísticos participantes: incluye proceso de reconocimiento y certificación de la participación de los prestadores de servicios turísticos en las actividades académicas y de fortalecimiento empresarial desarrolladas durante el Congreso, de acuerdo con los criterios de asistencia y participación establecidos por la organización. Este componente busca reconocer el compromiso de los empresarios con el fortalecimiento de sus conocimientos, habilidades y capacidades para mejorar la prestación de servicios, innovar en sus modelos de negocio y contribuir a la competitividad del sector turístico..	1	1
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1
Almuerzo de gastronomía tradicional: el menú incluye entradas en formato miniatura empanadas de maíz, casabe con ajonjolí salado y arepuela de anís. plato fuerte con arroz de coco blanco o arroz de frijolito, chicharrón y pechuga criolla guisada con coco, acompañamientos como yuca cocida y boronía, estación de vegetales y ensaladas, bebidas de corozo y guayaba con limón y una selección de dulces y amasijos tradicionales en formato de bocado.	1	1
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas y viandas	1	1
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1
Coctel de bienvenida, mojito de corozo	1	1
Preparación y servicio de menú de la región. Composición del servicio - snack de bienvenida esfera de mote de queso, rebosada en queso costeño deshidratado · caldo de costilla de cerdo clarificado ·hogao criollo · aceite achotado. - entrada tarta de res · berenjenas encurtidas · falso caviar de ají guau guau · casabe. - fuerte — codorniz perdida codorniz marinada, luego ahumada y cocida a baja temperatura y terminada al carbón, glaseada en salsa de corozo con miel de ajo y romero, sobre puré de ñame y nido de zukini.	1	1
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas	1	1
Gestor cultural autoctono de la region con conocimiento en el Municipio de Santa Cruz de Lorica, su patrimonio cultural, historia y desarrollo	1	1
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1

Servicio transporte fluvial con capacidad de 20 pasajeros a todo costo. Incluye: capitan, combustibles, embarque, navegación, desembarque, condiciones de seguridad aplicables al transporte fluvial, equipos y elementos de seguridad requeridos para los pasajeros, (viajes dentro del departamento de córdoba). Disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio).	1	1

Quedamos atentos a su respuesta.

Cordialmente,

MELISSA NIETO FLOREZ
Directora de Turismo y Artesanías
Gobernación de Córdoba

6100 **OFICIO - 0132**

Montería, 05 de noviembre de 2026

Señores
Clipse Producciones
Clipseproducciones@gmail.com

Asunto: Solicitud de Cotización

Cordial saludo,

Por medio del presente, me permito solicitarles muy amablemente una cotización de productos y servicios relacionados en este oficio, con el fin de conocer los precios y las condiciones comerciales.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.	DIAS
Diseño de Key Visual Pieza gráfica central que transmite la identidad visual y conceptual del evento de forma clara y memorable. es el "rostro visual" de una estrategia de comunicación, sus elementos deben estar cuidadosamente diseñados para lograr impacto, coherencia y reconocimiento inmediato. elementos esenciales: - Debe representar el concepto central del evento III Congreso de Turismo De Experiencias - Debe generar impacto emocional y ser coherente con el mensaje - Debe conservar los colores específicos de evento - Los colores deben reforzar la identidad visual y permitir el reconocimiento inmediato.	1	1
Piezas para Redes Sociales en Formato para Publicación, Historias o Post Facebook: De 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas, 1200 x 630 píxeles para publicaciones horizontales y 1080 x 1920 píxeles para Facebook Stories y Reels. Instagram: Las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixels (relación 4:5), las publicaciones horizontales usan 1080 x 566 píxeles (relación 1.91:1), las publicaciones cuadradas son de 1080 x 1080 píxeles (relación 1:1), y las historias y reels deben ser 1080 x 1920 píxeles (relación 9:16). X: Las publicaciones con imágenes cuadradas en el feed de 1080 x 1080 píxeles, y las horizontales de 1600 x 900 píxeles.	1	1
Site de da Página Web: de 940 a 1000 pixeles de ancho. Debe impactar en la gestión y difusión del congreso, el turismo, la gastronimia del departamento y los atractivos principales de Cordoba, con el objetivo de aumentar su visibilidad, atraer nuevos participantes y fortalecer el posicionamiento en el mercado. La estrategia de comunicación del Site debe incluir la creación de contenido atractivo, como imágenes, videos y publicaciones interactivas que fomente el engagement. - Debe contener encabezado, donde se evidencie logos, menú de navegación, secciones de contenido y pie de página. - Debe contener los componentes de la identidad visual definido a través del Key Visual, paleta de colores y tipografía coherentes con la marca. - Imágenes, íconos e ilustraciones que refuercen el mensaje visual. - Diseño Responsive: Adaptable a móvil, tablet y escritorio.	1	1
Piezas para Mailing: con un ancho de 600 píxeles para una correcta visualización, su estructura se compone por: encabezado, imagen principal definida en Key Visual, cuerpo del mensaje, enlaces, información de contacto, aviso de privacidad y/o términos legales.	1	1

Piezas para desarrollo del Taller De Smartfilms “Creatividad En Acción: Turismo De Experiencias - Tu Startup En 30 Segundos”. Deben contener: - Pieza marco para la presentación de la conferencia: debe contener los elementos de identidad visual, tamaño estándar:13,33 x 7,5 pulgadas 33,867 x 19,05cm, resolución equivalente: 1920 x 1080Px (full HD) - Pieza de presentación de cada uno de los conferencistas: (foto, nombre de la conferencia e información del evento) debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles. - Pieza para Certificado de Asistencia: debe contener los elementos de identidad visual, logos, nombre del participante, fecha y lugar.	1	1
Pieza de los Conferencistas: (VIDEO) que contenga foto, nombre de la conferencia e información del evento, debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles	1	1
Conferencista con carrera artisitica, fundador y CEO de SmartFilms, el primer festival de cine hecho con celulares, que promueve la democratización del cine y la inclusión social . También dirige Valencia Producciones, su propia productora audiovisual, y la fundación social Amados, enfocada en proyectos comunitarios. Encargado de dictar la Conferencia Magistral SMARTFILMS: Contar para vender, el poder del video en la promoción turística.	1	1
Bolsas ecológicas: bolsa confeccionada en lona algodón 100%, tamaño 36 x 39 cm, marcada a full color en proceso de DTF por una sola cara, manija en reata algodón.	1	1
Pasabocas para costel de bienvenida con capacidad para 250 personas Opciones frios Mini tartaleta de fruta Tostones con jamón serrano Brochetas carpes con queso Bococcini y tomate cherry Opciones calientes Mini voulovant de pollo y champiñones gratinados Canastillas de platano rellenas de camarones Montadito de chicharrones	1	1
Panelista: Sabores del territorio: gastronomía y bebidas como motores del turismo experiencial. Periodista y escritor especializado en gastronomía, con más de 25 años de trayectoria en un diario de reconocida influencia nacional, y más de 15 años de experiencia en periodismo gastronómico. Que dentro de su experiencia haya participado como invitado, panelista y/o moderador en importantes encuentros gastronómicos nacionales e internacionales. Su trabajo periodístico debe abordar la gastronomía desde la perspectiva del producto, los cocineros, la identidad y la biodiversidad colombiana, aportando una mirada especializada sobre la capacidad de la gastronomía para narrar y poner en valor los territorios.	1	1

Taller de formación SmartFilms: “CREATIVIDAD EN ACCIÓN: TURISMO DE EXPERIENCIAS — TU STARTUP EN 30 SEGUNDOS” Contar para vender: el poder del video en la promoción turística. Proceso de formación práctica dirigido a 60 empresarios y prestadores de servicios turísticos, enfocado en el desarrollo de habilidades para la creación de contenidos audiovisuales mediante herramientas y recursos tecnológicos accesibles, especialmente dispositivos móviles. A través de metodologías prácticas, los participantes podrán adquirir conocimientos sobre narrativa audiovisual, construcción de historias, producción de videos y comunicación digital, con el propósito de fortalecer la promoción de sus destinos, productos y experiencias turísticas, mejorar su visibilidad en canales digitales y ampliar sus posibilidades de comercialización. Certificación de prestadores de servicios turísticos participantes: incluye proceso de reconocimiento y certificación de la participación de los prestadores de servicios turísticos en las actividades académicas y de fortalecimiento empresarial desarrolladas durante el Congreso, de acuerdo con los criterios de asistencia y participación establecidos por la organización. Este componente busca reconocer el compromiso de los empresarios con el fortalecimiento de sus conocimientos, habilidades y capacidades para mejorar la prestación de servicios, innovar en sus modelos de negocio y contribuir a la competitividad del sector turístico..	1	1
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1
Almuerzo de gastronomía tradicional: el menú incluye entradas en formato miniatura empanadas de maíz, casabe con ajonjolí salado y arepuela de anís. plato fuerte con arroz de coco blanco o arroz de frijolito, chicharrón y pechuga criolla guisada con coco, acompañamientos como yuca cocida y boronía, estación de vegetales y ensaladas, bebidas de corozo y guayaba con limón y una selección de dulces y amasijos tradicionales en formato de bocado.	1	1
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas y viandas	1	1
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1
Coctel de bienvenida, mojito de corozo	1	1
Preparación y servicio de menú de la región. Composición del servicio - snack de bienvenida esfera de mote de queso, rebosada en queso costeño deshidratado · caldo de costilla de cerdo clarificado ·hogao criollo · aceite achotado. - entrada tarta de res · berenjenas encurtidas · falso caviar de ají guau guau · casabe. - fuerte — codorniz perdida codorniz marinada, luego ahumada y cocida a baja temperatura y terminada al carbón, glaseada en salsa de corozo con miel de ajo y romero, sobre puré de ñame y nido de zukini.	1	1
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas	1	1
Gestor cultural autoctono de la region con conocimiento en el Municipio de Santa Cruz de Lorica, su patrimonio cultural, historia y desarrollo	1	1
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1

Servicio transporte fluvial con capacidad de 20 pasajeros a todo costo. Incluye: capitan, combustibles, embarque, navegación, desembarque, condiciones de seguridad aplicables al transporte fluvial, equipos y elementos de seguridad requeridos para los pasajeros, (viajes dentro del departamento de córdoba). Disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio).	1	1

Quedamos atentos a su respuesta.

Cordialmente,

MELISSA NIETO FLOREZ
Directora de Turismo y Artesanías
Gobernación de Córdoba

6100 **OFICIO - 0133**

Montería, 05 de noviembre de 2026

Señores
13 Comunicaciones
trececomunicaciones5@gmail.com

Asunto: Solicitud de Cotización

Cordial saludo,

Por medio del presente, me permito solicitarles muy amablemente una cotización de productos y servicios relacionados en este oficio, con el fin de conocer los precios y las condiciones comerciales.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.	DIAS
Diseño de Key Visual Pieza gráfica central que transmite la identidad visual y conceptual del evento de forma clara y memorable. es el "rostro visual" de una estrategia de comunicación, sus elementos deben estar cuidadosamente diseñados para lograr impacto, coherencia y reconocimiento inmediato. elementos esenciales: - Debe representar el concepto central del evento III Congreso de Turismo De Experiencias - Debe generar impacto emocional y ser coherente con el mensaje - Debe conservar los colores específicos de evento - Los colores deben reforzar la identidad visual y permitir el reconocimiento inmediato.	1	1
Piezas para Redes Sociales en Formato para Publicación, Historias o Post Facebook: De 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas, 1200 x 630 píxeles para publicaciones horizontales y 1080 x 1920 píxeles para Facebook Stories y Reels. Instagram: Las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixels (relación 4:5), las publicaciones horizontales usan 1080 x 566 píxeles (relación 1.91:1), las publicaciones cuadradas son de 1080 x 1080 píxeles (relación 1:1), y las historias y reels deben ser 1080 x 1920 píxeles (relación 9:16). X: Las publicaciones con imágenes cuadradas en el feed de 1080 x 1080 píxeles, y las horizontales de 1600 x 900 píxeles.	1	1
Site de da Página Web: de 940 a 1000 pixeles de ancho. Debe impactar en la gestión y difusión del congreso, el turismo, la gastronimia del departamento y los atractivos principales de Cordoba, con el objetivo de aumentar su visibilidad, atraer nuevos participantes y fortalecer el posicionamiento en el mercado. La estrategia de comunicación del Site debe incluir la creación de contenido atractivo, como imágenes, videos y publicaciones interactivas que fomente el engagement. - Debe contener encabezado, donde se evidencie logos, menú de navegación, secciones de contenido y pie de página. - Debe contener los componentes de la identidad visual definido a través del Key Visual, paleta de colores y tipografía coherentes con la marca. - Imágenes, íconos e ilustraciones que refuercen el mensaje visual. - Diseño Responsive: Adaptable a móvil, tablet y escritorio.	1	1
Piezas para Mailing: con un ancho de 600 píxeles para una correcta visualización, su estructura se compone por: encabezado, imagen principal definida en Key Visual, cuerpo del mensaje, enlaces, información de contacto, aviso de privacidad y/o términos legales.	1	1

Piezas para desarrollo del Taller De Smartfilms “Creatividad En Acción: Turismo De Experiencias - Tu Startup En 30 Segundos”. Deben contener: - Pieza marco para la presentación de la conferencia: debe contener los elementos de identidad visual, tamaño estándar:13,33 x 7,5 pulgadas 33,867 x 19,05cm, resolución equivalente: 1920 x 1080Px (full HD) - Pieza de presentación de cada uno de los conferencistas: (foto, nombre de la conferencia e información del evento) debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles. - Pieza para Certificado de Asistencia: debe contener los elementos de identidad visual, logos, nombre del participante, fecha y lugar.	1	1
Pieza de los Conferencistas: (VIDEO) que contenga foto, nombre de la conferencia e información del evento, debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles	1	1
Conferencista con carrera artisitica, fundador y CEO de SmartFilms, el primer festival de cine hecho con celulares, que promueve la democratización del cine y la inclusión social . También dirige Valencia Producciones, su propia productora audiovisual, y la fundación social Amados, enfocada en proyectos comunitarios. Encargado de dictar la Conferencia Magistral SMARTFILMS: Contar para vender, el poder del video en la promoción turística.	1	1
Bolsas ecológicas: bolsa confeccionada en lona algodón 100%, tamaño 36 x 39 cm, marcada a full color en proceso de DTF por una sola cara, manija en reata algodón.	1	1
Pasabocas para costel de bienvenida con capacidad para 250 personas Opciones frios Mini tartaleta de fruta Tostones con jamón serrano Brochetas carpes con queso Bococcini y tomate cherry Opciones calientes Mini voulovant de pollo y champiñones gratinados Canastillas de platano rellenas de camarones Montadito de chicharrones	1	1
Panelista: Sabores del territorio: gastronomía y bebidas como motores del turismo experiencial. Periodista y escritor especializado en gastronomía, con más de 25 años de trayectoria en un diario de reconocida influencia nacional, y más de 15 años de experiencia en periodismo gastronómico. Que dentro de su experiencia haya participado como invitado, panelista y/o moderador en importantes encuentros gastronómicos nacionales e internacionales. Su trabajo periodístico debe abordar la gastronomía desde la perspectiva del producto, los cocineros, la identidad y la biodiversidad colombiana, aportando una mirada especializada sobre la capacidad de la gastronomía para narrar y poner en valor los territorios.	1	1

Taller de formación SmartFilms: “CREATIVIDAD EN ACCIÓN: TURISMO DE EXPERIENCIAS — TU STARTUP EN 30 SEGUNDOS” Contar para vender: el poder del video en la promoción turística. Proceso de formación práctica dirigido a 60 empresarios y prestadores de servicios turísticos, enfocado en el desarrollo de habilidades para la creación de contenidos audiovisuales mediante herramientas y recursos tecnológicos accesibles, especialmente dispositivos móviles. A través de metodologías prácticas, los participantes podrán adquirir conocimientos sobre narrativa audiovisual, construcción de historias, producción de videos y comunicación digital, con el propósito de fortalecer la promoción de sus destinos, productos y experiencias turísticas, mejorar su visibilidad en canales digitales y ampliar sus posibilidades de comercialización. Certificación de prestadores de servicios turísticos participantes: incluye proceso de reconocimiento y certificación de la participación de los prestadores de servicios turísticos en las actividades académicas y de fortalecimiento empresarial desarrolladas durante el Congreso, de acuerdo con los criterios de asistencia y participación establecidos por la organización. Este componente busca reconocer el compromiso de los empresarios con el fortalecimiento de sus conocimientos, habilidades y capacidades para mejorar la prestación de servicios, innovar en sus modelos de negocio y contribuir a la competitividad del sector turístico..	1	1
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1
Almuerzo de gastronomía tradicional: el menú incluye entradas en formato miniatura empanadas de maíz, casabe con ajonjolí salado y arepuela de anís. plato fuerte con arroz de coco blanco o arroz de frijolito, chicharrón y pechuga criolla guisada con coco, acompañamientos como yuca cocida y boronía, estación de vegetales y ensaladas, bebidas de corozo y guayaba con limón y una selección de dulces y amasijos tradicionales en formato de bocado.	1	1
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas y viandas	1	1
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1
Coctel de bienvenida, mojito de corozo	1	1
Preparación y servicio de menú de la región. Composición del servicio - snack de bienvenida esfera de mote de queso, rebosada en queso costeño deshidratado · caldo de costilla de cerdo clarificado ·hogao criollo · aceite achotado. - entrada tarta de res · berenjenas encurtidas · falso caviar de ají guau guau · casabe. - fuerte — codorniz perdida codorniz marinada, luego ahumada y cocida a baja temperatura y terminada al carbón, glaseada en salsa de corozo con miel de ajo y romero, sobre puré de ñame y nido de zukini.	1	1
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas	1	1
Gestor cultural autoctono de la region con conocimiento en el Municipio de Santa Cruz de Lorica, su patrimonio cultural, historia y desarrollo	1	1
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1

Servicio transporte fluvial con capacidad de 20 pasajeros a todo costo. Incluye: capitan, combustibles, embarque, navegación, desembarque, condiciones de seguridad aplicables al transporte fluvial, equipos y elementos de seguridad requeridos para los pasajeros, (viajes dentro del departamento de córdoba). Disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio).	1	1

Quedamos atentos a su respuesta.

Cordialmente,

MELISSA NIETO FLOREZ
Directora de Turismo y Artesanías
Gobernación de Córdoba

Montería, 05 de noviembre de 2026

Doctora
Melissa Nieto Florez
Directora de turismo departamental
Melissa.nieto@cordoba.gov.co

Asunto: Envío de cotización requerida

Respetada directora:

Me permito remitir la cotización requerida, donde se presentan de manera clara los costos unitarios, y el total de forma detallada para su análisis y consideración.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.	DIAS	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseño de Key Visual Pieza gráfica central que transmite la identidad visual y conceptual del evento de forma clara y memorable. es el "rostro visual" de una estrategia de comunicación, sus elementos deben estar cuidadosamente diseñados para lograr impacto, coherencia y reconocimiento inmediato. elementos esenciales: - Debe representar el concepto central del evento III Congreso de Turismo De Experiencias - Debe generar impacto emocional y ser coherente con el mensaje - Debe conservar los colores específicos de evento - Los colores deben reforzar la identidad visual y permitir el reconocimiento inmediato.	1	1	$ 7.893.341,00	$ 7.893.341,00

Clipseproducciones@gmail.com
3004040773

Piezas para Redes Sociales en Formato para Publicación, Historias o Post Facebook: De 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas, 1200 x 630 píxeles para publicaciones horizontales y 1080 x 1920 píxeles para Facebook Stories y Reels. Instagram: Las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixels (relación 4:5), las publicaciones horizontales usan 1080 x 566 píxeles (relación 1.91:1), las publicaciones cuadradas son de 1080 x 1080 píxeles (relación 1:1), y las historias y reels deben ser 1080 x 1920 píxeles (relación 9:16). X: Las publicaciones con imágenes cuadradas en el feed de 1080 x 1080 píxeles, y las horizontales de 1600 x 900 píxeles.	1	1	$ 84.346,00	$	84.346,00
Site de da Página Web: de 940 a 1000 pixeles de ancho. Debe impactar en la gestión y difusión del congreso, el turismo, la gastronimia del departamento y los atractivos principales de Cordoba, con el objetivo de aumentar su visibilidad, atraer nuevos participantes y fortalecer el posicionamiento en el mercado. La estrategia de comunicación del Site debe incluir la creación de contenido atractivo, como imágenes, videos y publicaciones interactivas que fomente el engagement. - Debe contener encabezado, donde se evidencie logos, menú de navegación, secciones de contenido y pie de página. - Debe contener los componentes de la identidad visual definido a través del Key Visual, paleta de colores y tipografía	1	1	$ 3.297.588,00	$	3.297.588,00

Clipseproducciones@gmail.com
3004040773

coherentes con la marca. - Imágenes, íconos e ilustraciones que refuercen el mensaje visual. - Diseño Responsive: Adaptable a móvil, tablet y escritorio.					
Piezas para Mailing: con un ancho de 600 píxeles para una correcta visualización, su estructura se compone por: encabezado, imagen principal definida en Key Visual, cuerpo del mensaje, enlaces, información de contacto, aviso de privacidad y/o términos legales.	1	1	$ 337.433,00	$	337.433,00
Piezas para desarrollo del Taller De Smartfilms “Creatividad En Acción: Turismo De Experiencias - Tu Startup En 30 Segundos”. Deben contener: - Pieza marco para la presentación de la conferencia: debe contener los elementos de identidad visual, tamaño estándar:13,33 x 7,5 pulgadas 33,867 x 19,05cm, resolución equivalente: 1920 x 1080Px (full HD) - Pieza de presentación de cada uno de los conferencistas: (foto, nombre de la conferencia e información del evento) debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles. - Pieza para Certificado de Asistencia: debe contener los elementos de identidad visual, logos, nombre del participante, fecha y lugar.	1	1	$ 640.026,00	$	640.026,00

Clipseproducciones@gmail.com
3004040773

Pieza de los Conferencistas: (VIDEO) que contenga foto, nombre de la conferencia e información del evento, debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles	1	1	$ 575.535,00	$	575.535,00
Conferencista con carrera artisitica, fundador y CEO de SmartFilms, el primer festival de cine hecho con celulares, que promueve la democratización del cine y la inclusión social . También dirige Valencia Producciones, su propia productora audiovisual, y la fundación social Amados, enfocada en proyectos comunitarios. Encargado de dictar la Conferencia Magistral SMARTFILMS: Contar para vender, el poder del video en la promoción turística.	1	1	$ 19.645.520,00	$	19.645.520,00
Bolsas ecológicas: bolsa confeccionada en lona algodón 100%, tamaño 36 x 39 cm, marcada a full color en proceso de DTF por una sola cara, manija en reata algodón.	1	1	$ 26.742,00	$	26.742,00
Pasabocas para costel de bienvenida con capacidad para 250 personas Opciones frios Mini tartaleta de fruta Tostones con jamón serrano Brochetas carpes con queso Bococcini y tomate cherry Opciones calientes Mini voulovant de pollo y champiñones gratinados	1	1	$ 4.351.875,00	$	4.351.875,00

Clipseproducciones@gmail.com
3004040773

Canastillas de platano rellenas de camarones Montadito de chicharrones				
Panelista: Sabores del territorio: gastronomía y bebidas como motores del turismo experiencial. Periodista y escritor especializado en gastronomía, con más de 25 años de trayectoria en un diario de reconocida influencia nacional, y más de 15 años de experiencia en periodismo gastronómico. Que dentro de su experiencia haya participado como invitado, panelista y/o moderador en importantes encuentros gastronómicos nacionales e internacionales. Su trabajo periodístico debe abordar la gastronomía desde la perspectiva del producto, los cocineros, la identidad y la biodiversidad colombiana, aportando una mirada especializada sobre la capacidad de la gastronomía para narrar y poner en valor los territorios.	1	1	$ 10.299.074,00	$ 10.299.074,00
Taller de formación SmartFilms: “CREATIVIDAD EN ACCIÓN: TURISMO DE EXPERIENCIAS — TU STARTUP EN 30 SEGUNDOS” Contar para vender: el poder del video en la promoción turística. Proceso de formación práctica dirigido a 60 empresarios y prestadores de servicios turísticos, enfocado en el desarrollo de habilidades para la creación de contenidos audiovisuales mediante herramientas y recursos tecnológicos accesibles, especialmente dispositivos móviles. A través de metodologías	1	1	$ 80.395.953,00	$ 80.395.953,00

prácticas, los participantes podrán adquirir conocimientos sobre narrativa audiovisual, construcción de historias, producción de videos y comunicación digital, con el propósito de fortalecer la promoción de sus destinos, productos y experiencias turísticas, mejorar su visibilidad en canales digitales y ampliar sus posibilidades de comercialización. Certificación de prestadores de servicios turísticos participantes: incluye proceso de reconocimiento y certificación de la participación de los prestadores de servicios turísticos en las actividades académicas y de fortalecimiento empresarial desarrolladas durante el Congreso, de acuerdo con los criterios de asistencia y participación establecidos por la organización. Este componente busca reconocer el compromiso de los empresarios con el fortalecimiento de sus conocimientos, habilidades y capacidades para mejorar la prestación de servicios, innovar en sus modelos de negocio y contribuir a la competitividad del sector turístico..				
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1	$ 5.722.050,00	$ 5.722.050,00
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1	$ 1.151.070,00	$ 1.151.070,00

Clipseproducciones@gmail.com
3004040773

Almuerzo de gastronomía tradicional: el menú incluye entradas en formato miniatura empanadas de maíz, casabe con ajonjolí salado y arepuela de anís. plato fuerte con arroz de coco blanco o arroz de frijolito, chicharrón y pechuga criolla guisada con coco, acompañamientos como yuca cocida y boronía, estación de vegetales y ensaladas, bebidas de corozo y guayaba con limón y una selección de dulces y amasijos tradicionales en formato de bocado.	1	1	$ 104.196,00	$ 104.196,00
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas y viandas	1	1	$ 1.143.410,00	$ 1.143.410,00
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1	$ 5.855.250,00	$ 5.855.250,00
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1	$1.151.070,00	$1.151.070,00
Coctel de bienvenida, mojito de corozo	1	1	$ 14.222,00	$ 14.222,00

Clipseproducciones@gmail.com
3004040773

Preparación y servicio de menú de la región. Composición del servicio - snack de bienvenida esfera de mote de queso, rebosada en queso costeño deshidratado · caldo de costilla de cerdo clarificado ·hogao criollo · aceite achotado. - entrada tarta de res · berenjenas encurtidas · falso caviar de ají guau guau · casabe. - fuerte — codorniz perdida codorniz marinada, luego ahumada y cocida a baja temperatura y terminada al carbón, glaseada en salsa de corozo con miel de ajo y romero, sobre puré de ñame y nido de zukini.	1	1	$ 114.441,00	$ 114.441,00
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas	1	1	$ 1.130.330,00	$ 1.130.330,00
Gestor cultural autoctono de la region con conocimiento en el Municipio de Santa Cruz de Lorica, su patrimonio cultural, historia y desarrollo	1	1	$1.151.070,00	$1.151.070,00
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1	$1.151.070,00	$1.151.070,00
Servicio transporte fluvial con capacidad de 20 pasajeros a todo costo. Incluye: capitan, combustibles, embarque, navegación, desembarque, condiciones de seguridad aplicables al transporte fluvial, equipos y elementos de seguridad requeridos para los pasajeros, (viajes dentro del departamento de córdoba). Disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil	1	1	$ 6.857.500,00	$ 6.857.500,00

Clipseproducciones@gmail.com
3004040773

extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio).				
TOTAL				**$ 153.139.732,00**

Atentamente,

Firma:

YURLEIDYS ANDREA PACHECO
C.C.: 1.193.482.047 de Soledad
NIT. 901.490.112-6

Clipseproducciones@gmail.com
3004040773

NIT: 901029245-2

Noviembre 05 de 2026

Señora
Melissa Nieto Florez
Dirección de turismo y Artesanías
Melissa.nieto@cordoba.gov.co

Ref. Envío de cotización

Cordial saludo.

Por medio de la presente me permito enviar la cotización solicitada.

Para su análisis y consideraciones.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.	DIAS	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseño de Key Visual Pieza gráfica central que transmite la identidad visual y conceptual del evento de forma clara y memorable. es el "rostro visual" de una estrategia de comunicación, sus elementos deben estar cuidadosamente diseñados para lograr impacto, coherencia y reconocimiento inmediato. elementos esenciales: - Debe representar el concepto central del evento III Congreso de Turismo De Experiencias - Debe generar impacto emocional y ser coherente con el mensaje - Debe conservar los colores específicos de evento - Los colores deben reforzar la identidad visual y permitir el reconocimiento inmediato.	1	1	$ 7.155.927,00	$ 7.155.927,00

gentemastv@gmail.com - Cel: 3015884671
Cr 65 No. 85 – 90 Barranquilla

Piezas para Redes Sociales en Formato para Publicación, Historias o Post Facebook: De 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas, 1200 x 630 píxeles para publicaciones horizontales y 1080 x 1920 píxeles para Facebook Stories y Reels. Instagram: Las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixels (relación 4:5), las publicaciones horizontales usan 1080 x 566 píxeles (relación 1.91:1), las publicaciones cuadradas son de 1080 x 1080 píxeles (relación 1:1), y las historias y reels deben ser 1080 x 1920 píxeles (relación 9:16). X: Las publicaciones con imágenes cuadradas en el feed de 1080 x 1080 píxeles, y las horizontales de 1600 x 900 píxeles.	1	1	$ 75.552,00	$	75.552,00
Site de da Página Web: de 940 a 1000 pixeles de ancho. Debe impactar en la gestión y difusión del congreso, el turismo, la gastronimia del departamento y los atractivos principales de Cordoba, con el objetivo de aumentar su visibilidad, atraer nuevos participantes y fortalecer el posicionamiento en el mercado. La estrategia de comunicación del Site debe incluir la creación de contenido atractivo, como imágenes, videos y publicaciones interactivas que fomente el engagement. - Debe contener encabezado, donde se evidencie logos, menú de navegación, secciones de contenido y pie de página. - Debe contener los componentes de la identidad visual definido a través del Key Visual, paleta de colores y tipografía coherentes con la marca.	1	1	$ 2.918.412,00	$	2.918.412,00

- Imágenes, íconos e ilustraciones que refuercen el mensaje visual. - Diseño Responsive: Adaptable a móvil, tablet y escritorio.					
Piezas para Mailing: con un ancho de 600 píxeles para una correcta visualización, su estructura se compone por: encabezado, imagen principal definida en Key Visual, cuerpo del mensaje, enlaces, información de contacto, aviso de privacidad y/o términos legales.	1	1	$ 320.973,00	$	320.973,00
Piezas para desarrollo del Taller De Smartfilms “Creatividad En Acción: Turismo De Experiencias - Tu Startup En 30 Segundos”. Deben contener: - Pieza marco para la presentación de la conferencia: debe contener los elementos de identidad visual, tamaño estándar:13,33 x 7,5 pulgadas 33,867 x 19,05cm, resolución equivalente: 1920 x 1080Px (full HD) - Pieza de presentación de cada uno de los conferencistas: (foto, nombre de la conferencia e información del evento) debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles. - Pieza para Certificado de Asistencia: debe contener los elementos de identidad visual, logos, nombre del participante, fecha y lugar.	1	1	$ 601.538,00	$	601.538,00

Pieza de los Conferencistas: (VIDEO) que contenga foto, nombre de la conferencia e información del evento, debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles	1	1	$ 534.465,00	$	534.465,00
Conferencista con carrera artisitica, fundador y CEO de SmartFilms, el primer festival de cine hecho con celulares, que promueve la democratización del cine y la inclusión social . También dirige Valencia Producciones, su propia productora audiovisual, y la fundación social Amados, enfocada en proyectos comunitarios. Encargado de dictar la Conferencia Magistral SMARTFILMS: Contar para vender, el poder del video en la promoción turística.	1	1	$ 18.025.660,00	$	18.025.660,00
Bolsas ecológicas: bolsa confeccionada en lona algodón 100%, tamaño 36 x 39 cm, marcada a full color en proceso de DTF por una sola cara, manija en reata algodón.	1	1	$ 24.244,00	$	24.244,00
Pasabocas para costel de bienvenida con capacidad para 250 personas Opciones frios Mini tartaleta de fruta Tostones con jamón serrano Brochetas carpes con queso Bococcini y tomate cherry Opciones calientes Mini voulovant de pollo y champiñones gratinados Canastillas de platano rellenas de	1	1	$ 3.898.125,00	$	3.898.125,00

camarones Montadito de chicharrones				
Panelista: Sabores del territorio: gastronomía y bebidas como motores del turismo experiencial. Periodista y escritor especializado en gastronomía, con más de 25 años de trayectoria en un diario de reconocida influencia nacional, y más de 15 años de experiencia en periodismo gastronómico. Que dentro de su experiencia haya participado como invitado, panelista y/o moderador en importantes encuentros gastronómicos nacionales e internacionales. Su trabajo periodístico debe abordar la gastronomía desde la perspectiva del producto, los cocineros, la identidad y la biodiversidad colombiana, aportando una mirada especializada sobre la capacidad de la gastronomía para narrar y poner en valor los territorios.	1	1	$ 9.114.826,00	$ 9.114.826,00
Taller de formación SmartFilms: “CREATIVIDAD EN ACCIÓN: TURISMO DE EXPERIENCIAS — TU STARTUP EN 30 SEGUNDOS” Contar para vender: el poder del video en la promoción turística. Proceso de formación práctica dirigido a 60 empresarios y prestadores de servicios turísticos, enfocado en el desarrollo de habilidades para la creación de contenidos audiovisuales mediante herramientas y recursos tecnológicos accesibles, especialmente dispositivos móviles. A través de metodologías prácticas, los participantes podrán adquirir conocimientos sobre narrativa	1	1	$ 76.326.554,00	$ 76.474.199,00

audiovisual, construcción de historias, producción de videos y comunicación digital, con el propósito de fortalecer la promoción de sus destinos, productos y experiencias turísticas, mejorar su visibilidad en canales digitales y ampliar sus posibilidades de comercialización. Certificación de prestadores de servicios turísticos participantes: incluye proceso de reconocimiento y certificación de la participación de los prestadores de servicios turísticos en las actividades académicas y de fortalecimiento empresarial desarrolladas durante el Congreso, de acuerdo con los criterios de asistencia y participación establecidos por la organización. Este componente busca reconocer el compromiso de los empresarios con el fortalecimiento de sus conocimientos, habilidades y capacidades para mejorar la prestación de servicios, innovar en sus modelos de negocio y contribuir a la competitividad del sector turístico..				
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1	$ 5.377.950,00	$ 5.377.950,00
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1	$ 1.068.930,00	$ 1.068.930,00
Almuerzo de gastronomía tradicional: el menú incluye entradas en formato miniatura empanadas de maíz, casabe con ajonjolí salado y arepuela de anís. plato fuerte con arroz de coco blanco o arroz de frijolito, chicharrón y pechuga criolla guisada con coco,	1	1	$ 95.604,00	$ 95.604,00

acompañamientos como yuca cocida y boronía, estación de vegetales y ensaladas, bebidas de corozo y guayaba con limón y una selección de dulces y amasijos tradicionales en formato de bocado.				
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas y viandas	1	1	$ 1.036.590,00	$ 1.036.590,00
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1	$ 5.244.750,00	$ 5.244.750,00
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1	$ 1.068.930,00	$ 1.068.930,00
Coctel de bienvenida, mojito de corozo	1	1	$ 13.528,00	$ 13.528,00
Preparación y servicio de menú de la región. Composición del servicio - snack de bienvenida esfera de mote de queso, rebosada en queso costeño deshidratado · caldo de costilla de cerdo clarificado ·hogao criollo · aceite achotado. - entrada tarta de res · berenjenas encurtidas · falso caviar de ají guau guau · casabe. - fuerte — codorniz perdida codorniz marinada, luego ahumada y cocida a baja temperatura y terminada al carbón, glaseada en salsa de corozo con miel de ajo y romero, sobre puré de ñame y nido de zukini.	1	1	$ 107.559,00	$ 107.559,00

NIT: 901029245-2

Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas	1	1	$ 1.049.670,00	$	1.049.670,00
Gestor cultural autoctono de la region con conocimiento en el Municipio de Santa Cruz de Lorica, su patrimonio cultural, historia y desarrollo	1	1	$ 1.068.930,00	$	1.068.930,00
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1	$ 1.068.930,00	$	1.068.930,00
Servicio transporte fluvial con capacidad de 20 pasajeros a todo costo. Incluye: capitan, combustibles, embarque, navegación, desembarque, condiciones de seguridad aplicables al transporte fluvial, equipos y elementos de seguridad requeridos para los pasajeros, (viajes dentro del departamento de córdoba). Disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio).	1	1	$ 6.142.500,00	$	6.142.500,00
TOTAL				**$**	**142.293.527,00**

Atentamente,



MAURICIO JIMENEZ MARIN
CC 72.274.359



gentemastv@gmail.com - Cel: 3015884671
Cr 65 No. 85 – 90 Barranquilla

05 de noviembre de 2026

Doctora
Melissa Nieto Florez
Directora de turismo de Córdoba
Melissa.nieto@cordoba.gov.co

Asunto: Envío de cotización solicitada.

Estimada Directora:

Es un gusto saludarle.

Me permito remitir la cotización requerida, donde se presentan de manera clara los costos unitarios, los totales.
Adjunto encontrará la cotización detallada para su análisis y consideración.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.	DIAS	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseño de Key Visual Pieza gráfica central que transmite la identidad visual y conceptual del evento de forma clara y memorable. es el "rostro visual" de una estrategia de comunicación, sus elementos deben estar cuidadosamente diseñados para lograr impacto, coherencia y reconocimiento inmediato. elementos esenciales: - Debe representar el concepto central del evento III Congreso de Turismo De Experiencias - Debe generar impacto emocional y ser coherente con el mensaje - Debe conservar los colores específicos de evento - Los colores deben reforzar la identidad visual y permitir el reconocimiento inmediato.	1	1	$ 7.524.635,00	$ 7.524.635,00
Piezas para Redes Sociales en Formato para Publicación, Historias o Post Facebook: De 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas, 1200 x 630 píxeles para publicaciones horizontales y 1080 x 1920 píxeles para Facebook Stories y Reels. Instagram: Las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixels (relación 4:5), las publicaciones horizontales usan 1080 x 566 píxeles (relación 1.91:1), las publicaciones cuadradas son de 1080 x 1080 píxeles (relación 1:1), y las historias y reels deben ser 1080 x 1920 píxeles (relación 9:16). X: Las publicaciones con imágenes cuadradas en el feed de 1080 x 1080 píxeles, y las horizontales de 1600 x 900 píxeles.	1	1	$ 79.949,00	$ 79.949,00

Site de da Página Web: de 940 a 1000 pixeles de ancho. Debe impactar en la gestión y difusión del congreso, el turismo, la gastronimia del departamento y los atractivos principales de Cordoba, con el objetivo de aumentar su visibilidad, atraer nuevos participantes y fortalecer el posicionamiento en el mercado. La estrategia de comunicación del Site debe incluir la creación de contenido atractivo, como imágenes, videos y publicaciones interactivas que fomente el engagement. - Debe contener encabezado, donde se evidencie logos, menú de navegación, secciones de contenido y pie de página. - Debe contener los componentes de la identidad visual definido a través del Key Visual, paleta de colores y tipografía coherentes con la marca. - Imágenes, íconos e ilustraciones que refuercen el mensaje visual. - Diseño Responsive: Adaptable a móvil, tablet y escritorio.	1	1	$ 3.108.000,00	$	3.108.000,00
Piezas para Mailing: con un ancho de 600 píxeles para una correcta visualización, su estructura se compone por: encabezado, imagen principal definida en Key Visual, cuerpo del mensaje, enlaces, información de contacto, aviso de privacidad y/o términos legales.	1	1	$ 329.203,00	$	329.203,00
Piezas para desarrollo del Taller De Smartfilms “Creatividad En Acción: Turismo De Experiencias - Tu Startup En 30 Segundos”. Deben contener: - Pieza marco para la presentación de la conferencia: debe contener los elementos de identidad visual, tamaño estándar:13,33 x 7,5 pulgadas 33,867 x 19,05cm, resolución equivalente: 1920 x 1080Px (full HD) - Pieza de presentación de cada uno de los conferencistas: (foto, nombre de la conferencia e información del evento) debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles. - Pieza para Certificado de Asistencia: debe contener los elementos de identidad visual, logos, nombre del participante, fecha y lugar.	1	1	$ 620.782,00	$	620.782,00
Pieza de los Conferencistas: (VIDEO) que contenga foto, nombre de la conferencia e información del evento, debe contener los elementos de identidad visual con adaptación grafica para redes y Mailing, según medidas establecidas 1080 x 1080 píxeles para publicaciones cuadradas y las	1	1	$ 555.000,00	$	555.000,00

publicaciones verticales tienen un tamaño de 1080 x 1350 pixeles					
Conferencista con carrera artisitica, fundador y CEO de SmartFilms, el primer festival de cine hecho con celulares, que promueve la democratización del cine y la inclusión social . También dirige Valencia Producciones, su propia productora audiovisual, y la fundación social Amados, enfocada en proyectos comunitarios. Encargado de dictar la Conferencia Magistral SMARTFILMS: Contar para vender, el poder del video en la promoción turística.	1	1	$ 18.835.590,00	$	18.835.590,00
Bolsas ecológicas: bolsa confeccionada en lona algodón 100%, tamaño 36 x 39 cm, marcada a full color en proceso de DTF por una sola cara, manija en reata algodón.	1	1	$ 25.493,00	$	25.493,00
Pasabocas para costel de bienvenida con capacidad para 250 personas Opciones frios Mini tartaleta de fruta Tostones con jamón serrano Brochetas carpes con queso Bococcini y tomate cherry Opciones calientes Mini voulovant de pollo y champiñones gratinados Canastillas de platano rellenas de camarones Montadito de chicharrones	1	1	$ 4.125.000,00	$	4.125.000,00
Panelista: Sabores del territorio: gastronomía y bebidas como motores del turismo experiencial. Periodista y escritor especializado en gastronomía, con más de 25 años de trayectoria en un diario de reconocida influencia nacional, y más de 15 años de experiencia en periodismo gastronómico. Que dentro de su experiencia haya participado como invitado, panelista y/o moderador en importantes encuentros gastronómicos nacionales e internacionales. Su trabajo periodístico debe abordar la gastronomía desde la perspectiva del producto, los cocineros, la identidad y la biodiversidad colombiana, aportando una mirada especializada sobre la capacidad de la gastronomía para narrar y poner en valor los territorios.	1	1	$ 9.706.950,00	$	9.706.950,00

Taller de formación SmartFilms: “CREATIVIDAD EN ACCIÓN: TURISMO DE EXPERIENCIAS — TU STARTUP EN 30 SEGUNDOS” Contar para vender: el poder del video en la promoción turística. Proceso de formación práctica dirigido a 60 empresarios y prestadores de servicios turísticos, enfocado en el desarrollo de habilidades para la creación de contenidos audiovisuales mediante herramientas y recursos tecnológicos accesibles, especialmente dispositivos móviles. A través de metodologías prácticas, los participantes podrán adquirir conocimientos sobre narrativa audiovisual, construcción de historias, producción de videos y comunicación digital, con el propósito de fortalecer la promoción de sus destinos, productos y experiencias turísticas, mejorar su visibilidad en canales digitales y ampliar sus posibilidades de comercialización. Certificación de prestadores de servicios turísticos participantes: incluye proceso de reconocimiento y certificación de la participación de los prestadores de servicios turísticos en las actividades académicas y de fortalecimiento empresarial desarrolladas durante el Congreso, de acuerdo con los criterios de asistencia y participación establecidos por la organización. Este componente busca reconocer el compromiso de los empresarios con el fortalecimiento de sus conocimientos, habilidades y capacidades para mejorar la prestación de servicios, innovar en sus modelos de negocio y contribuir a la competitividad del sector turístico..	1	1	$ 78.361.254,00	$	78.361.254,00
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1	$ 5.550.000,00	$	5.550.000,00
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1	$ 1.110.000,00	$	1.110.000,00
Almuerzo de gastronomía tradicional: el menú incluye entradas en formato miniatura empanadas de maíz, casabe con ajonjolí salado y arepuela de anís. plato fuerte con arroz de coco blanco o arroz de frijolito, chicharrón y pechuga criolla guisada con coco, acompañamientos como yuca cocida y boronía, estación de vegetales y	1	1	$ 99.900,00	$	99.900,00

ensaladas, bebidas de corozo y guayaba con limón y una selección de dulces y amasijos tradicionales en formato de bocado.				
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas y viandas	1	1	$ 1.090.000,00	$ 1.090.000,00
Chef investigador de gastronomía colombiana, con conocimientos sobre las tradiciones culinarias de la región y con trayectoria de trabajo con matronas y matrones del territorio.	1	1	$ 5.550.000,00	$ 5.550.000,00
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1	$ 1.110.000,00	$ 1.110.000,00
Coctel de bienvenida, mojito de corozo	1	1	$ 13.875,00	$ 13.875,00
Preparación y servicio de menú de la región. Composición del servicio - snack de bienvenida esfera de mote de queso, rebosada en queso costeño deshidratado · caldo de costilla de cerdo clarificado ·hogao criollo · aceite achotado. - entrada tarta de res · berenjenas encurtidas · falso caviar de ají guau guau · casabe. - fuerte — codorniz perdida codorniz marinada, luego ahumada y cocida a baja temperatura y terminada al carbón, glaseada en salsa de corozo con miel de ajo y romero, sobre puré de ñame y nido de zukini.	1	1	$ 111.000,00	$ 111.000,00
Montaje de mesa con elementos de la region, flores exóticas, texturas	1	1	$ 1.090.000,00	$ 1.090.000,00
Gestor cultural autoctono de la region con conocimiento en el Municipio de Santa Cruz de Lorica, su patrimonio cultural, historia y desarrollo	1	1	$ 1.110.000,00	$ 1.110.000,00
Gestor culturales de la region con experiecia en guia turistica	1	1	$ 1.110.000,00	$ 1.110.000,00
Servicio transporte fluvial con capacidad de 20 pasajeros a todo costo. Incluye: capitan, combustibles, embarque, navegación, desembarque, condiciones de seguridad aplicables al transporte fluvial, equipos y elementos de seguridad requeridos para los pasajeros, (viajes dentro del departamento de córdoba). Disposición	1	1	$ 6.500.000,00	$ 6.500.000,00

de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio).				
TOTAL COTIZACIÓN				**$ 147.716.631,00**

Atentamente,

MARINELIS ROMERO ATENCIA
CC. 1.051.416.330
Representante Legal

Outlook

Solicitud de cotizacion "PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍCULOS

Desde GESTION CORDOBA <secretaria.gestionadministrativa@cordoba.gov.co>
Fecha Vie 28/08/2026 16:58
Para Informacion@sotracor.com <Informacion@sotracor.com>

1 archivo adjunto (474 KB)
SOLICITUD DE COTIZACION TRANSPORTE SGA-2026 (3).pdf;

Muy buenas tardes;

Señores
SOCIEDAD TRANSPORTADORA DE CÓRDOBA
SOTRACOR SA
Informacion@sotracor.com
Montería - Córdoba

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

Ceyla Enith Ramos Romano
Secretaria de Gestión Administrativa

Montería / Córdoba
Calle 27 N. 3 - 28 - Palacio de Naín

Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensaje

Outlook

RE: Solicitud de cotizacion "PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VE...

Desde Informacion <informacion@sotracor.com>
Fecha Lun 31/08/2026 11:23
Para GESTION CORDOBA <secretaria.gestionadministrativa@cordoba.gov.co>

1 archivo adjunto (678 KB)
COTIZACION GOBERNACION DE CORDOBA 31 08 2026.pdf;

Buenos días

Acuso recibido y envío respuesta a la solicitud de cotización.

Atentos en brindarles un excelente servicio de transporte de pasajeros por carretera.

Saludos

GLORIA TORRES
Secretaria de Gerencia
SOTRACOR S.A.
301-5762351

De: GESTION CORDOBA <secretaria.gestionadministrativa@cordoba.gov.co>
Enviado: viernes, 28 de agosto de 2026 16:58
Para: Informacion <informacion@sotracor.com>
Asunto: Solicitud de cotizacion "PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍCULOS

Muy buenas tardes;

Señores
SOCIEDAD TRANSPORTADORA DE CÓRDOBA
SOTRACOR SA
Informacion@sotracor.com
Montería - Córdoba

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

Ceyla Enith Ramos Romano

Secretaria de Gestión Administrativa

Montería / Córdoba
Calle 27 N. 3 - 28 - Palacio de Naín

Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensaje

Outlook

Solicitud Cotizacion "PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍCULOS Y

Desde GESTION CORDOBA <secretaria.gestionadministrativa@cordoba.gov.co>
Fecha Vie 28/08/2026 16:39
Para MOBILITYC S.A.S <mobilitycsas@gmail.com>
CC LUCAS MATEO PETRO ROCHA <lucas.petro@cordoba.gov.co>; VARINIA SOFIA CURA YEPES <varinia.cura@cordoba.gov.co>

1 archivo adjunto (474 KB)
SOLICITUD DE COTIZACION TRANSPORTE SGA-2026 (1).pdf;

Muy buenas tardes;

Señores
MOBILITYC S.A.S
Mobilitycsas@gmail.com
Montería - Córdoba

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

Ceyla Enith Ramos Romano
Secretaria de Gestión Administrativa

Montería / Córdoba
Calle 27 N. 3 - 28 - Palacio de Naín

Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensaje

Outlook

Re: Solicitud Cotizacion "PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍC...

Desde MOBILITYC S.A.S <mobilitycsas@gmail.com>
Fecha Lun 31/08/2026 9:28
Para GESTION CORDOBA <secretaria.gestionadministrativa@cordoba.gov.co>

1 archivo adjunto (116 KB)
COTIZACION GOBERNACION DE CÓRDOBA..pdf;

Señores.
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA - SEC DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.
E. S. M.

ASUNTO: COTIZACIÓN SERVICIO DE TRASPORTE PÚBLICO – MODALIDAD ESPECIAL.

HENRY DANIEL SOLERA SANCHEZ, identificado con C.C N° 1.003.061.181 de Lorica, actuando en calidad de representante legal suplente de la sociedad **MOBILITYC S.A.S**, identificada con el NIT N° 901883608-4, con domicilio principal en la ciudad de Montería, a través del presente y con el acostumbrado respeto llego ante ustedes con el objeto de presentarles cotización de servicios de transporte público modalidad especial.

Se adjunta la cotización.

Atentamente,

HENRY DANIEL SOLERA SÁNCHEZ
R.L SUPLENTE.

MOBILITYC S.A.S.

El vie, 28 ago 2026 a la(s) 4:39 p.m., GESTION CORDOBA (secretaria.gestionadministrativa@cordoba.gov.co) escribió:

> Muy buenas tardes;
>
> Señores
> MOBILITYC S.A.S
> Mobilitycsas@gmail.com
> Montería - Córdoba

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.



Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensaje

Outlook

Solicitud de Cotizacion "PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍC

Desde GESTION CORDOBA <secretaria.gestionadministrativa@cordoba.gov.co>
Fecha Vie 28/08/2026 16:37
Para Cooperativa de Transportadores Tucura COOTRANSTUR <cooperativatucura@hotmail.com>
CC LUCAS MATEO PETRO ROCHA <lucas.petro@cordoba.gov.co>; VARINIA SOFIA CURA YEPES <varinia.cura@cordoba.gov.co>

1 archivo adjunto (474 KB)
SOLICITUD DE COTIZACION TRANSPORTE SGA-2026.pdf;

Muy buenas tardes;

Señores
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES TUCURA
Mail: cooperativatucura@hotmail.com
Montería - Córdoba

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

Ceyla Enith Ramos Romano
Secretaria de Gestión Administrativa

Montería / Córdoba
Calle 27 N. 3 - 28 - Palacio de Naín

Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensaje

Outlook

Cotización - Modalidad Especial

Desde Coordinador Operativo <jefeoperativo.tucura@gmail.com>
Fecha Lun 31/08/2026 11:31
Para GESTION CORDOBA <secretaria.gestionadministrativa@cordoba.gov.co>

1 archivo adjunto (368 KB)
20260831111802416.pdf;

No suele recibir correo electrónico de jefeoperativo.tucura@gmail.com. Por qué es esto importante

Señores
Gobernacion de Cordoba

Cordial Saludo

Adjunto al presente hacemos llegar cotización
servicio de transportes solicitado por ustedes

Atentamente

Cooperativa Tucura

Montería, agosto de 2026.

Señores
SOCIEDAD TRANSPORTADORA DE CÓRDOBA
SOTRACOR SA
Informacion@sotracor.com
Montería - Córdoba

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

Cordial saludo,

En mi calidad de SECRETARIA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle se sirva presentar ante esta entidad cotización con la finalidad de realizar análisis de precios del mercado para la contratación del siguiente objeto: **PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍCULOS Y DEMÁS GASTOS QUE GARANTICEN LAS PRESTACIÓN OPTIMA DEL SERVICIO) PARA APOYAR Y DESARROLLAR LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.**

Para la cotización de los bienes, obras o servicios debe tenerse en cuenta que se requieren satisfacer las siguientes necesidades de transporte:

ÍTEM	DESCRIPCION VEHÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO
1	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
2	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	

3	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viaje todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: 6 días a la semana, según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio.) Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	MES	1	
4	MICROBUS: Servicio Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
5	MICROBUS: Servicio de transporte Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
6	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
7	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes dentro del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	

Por último, se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica la establecida por el gobierno nacional de acuerdo con la actividad económica, así como los

impuestos municipales y los impuestos departamentales, siendo estos últimos, los que se discriminan a continuación:

Pro - desarrollo: 2% del valor total
Pro - ancianato: 3% del valor total
Pro - cultura: 0.5% del valor total
Pro - universidad: 2% del valor total
Pro - deporte: 2,5% del valor total

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual.

Atentamente,

CEYLA ENITH RAMOS ROMANO
Secretaria de Gestión Administrativa.

ELABORADO POR:	**REVISADO POR:**
Nombre: Varinia Cura	Nombre:
Cargo: Contratista - SGA	Cargo:
Firma	Firma

Montería, Agosto de 2026.

Señores
MOBILITYC S.A.S
Mobilitycsas@gmail.com
Montería - Córdoba

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

Cordial saludo,

En mi calidad de SECRETARIA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle se sirva presentar ante esta entidad cotización con la finalidad de realizar análisis de precios del mercado para la contratación del siguiente objeto: **PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍCULOS Y DEMÁS GASTOS QUE GARANTICEN LAS PRESTACIÓN OPTIMA DEL SERVICIO) PARA APOYAR Y DESARROLLAR LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.**

Para la cotización de los bienes, obras o servicios debe tenerse en cuenta que se requieren satisfacer las siguientes necesidades de transporte:

ÍTEM	DESCRIPCION VEHÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO
1	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
2	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	

3	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viaje todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: 6 días a la semana, según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio.) Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	MES	1	
4	MICROBUS: Servicio Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
5	MICROBUS: Servicio de transporte Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
6	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
7	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes dentro del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	

Por último, se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica la establecida por el gobierno nacional de acuerdo con la actividad económica, así como los

impuestos municipales y los impuestos departamentales, siendo estos últimos, los que se discriminan a continuación:

Pro-desarrollo: 2% del valor total
Pro-ancianato: 3% del valor total
Pro cultura: 0.5% del valor total
Pro universidad: 2% del valor total
Pro-deporte: 2,5% del valor total

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual.

Atentamente,

CEYLA ENITH RAMOS ROMANO
Secretaria de Gestión Administrativa.

ELABORADO POR:	**REVISADO POR:**
Nombre: Varinia Cura	Nombre:
Cargo: Contratista - SGA	Cargo:
Firma	Firma

Montería, agosto de 2026.

Señores
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES TUCURA
Mail: cooperativatucura@hotmail.com
Montería - Córdoba

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

Cordial saludo,

En mi calidad de SECRETARIA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle se sirva presentar ante esta entidad cotización con la finalidad de realizar análisis de precios del mercado para la contratación del siguiente objeto: **PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍCULOS Y DEMÁS GASTOS QUE GARANTICEN LAS PRESTACIÓN OPTIMA DEL SERVICIO) PARA APOYAR Y DESARROLLAR LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.**

Para la cotización de los bienes, obras o servicios debe tenerse en cuenta que se requieren satisfacer las siguientes necesidades de transporte:

ÍTEM	DESCRIPCION VEHÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO
1	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
2	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	

3	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viaje todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: 6 días a la semana, según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio.) Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	MES	1	
4	MICROBUS: Servicio Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
5	MICROBUS: Servicio de transporte Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
6	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	
7	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes dentro del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	

Por último, se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica la establecida por el gobierno nacional de acuerdo con la actividad económica, así como los impuestos municipales y los impuestos departamentales, siendo estos últimos, los que se discriminan a continuación:

Pro-desarrollo: 2% del valor total
Pro-ancianato: 3% del valor total
Pro-cultura: 0.5% del valor total
Pro-universidad: 2% del valor total

Pro-deporte: 2,5% del valor total

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual.

Atentamente,

CEYLA ENITH RAMOS ROMANO
Secretaria de Gestión Administrativa.

ELABORADO POR:	**REVISADO POR:**
Nombre: Varinia Cura	Nombre:
Cargo: Contratista - SGA	Cargo:
Firma	Firma

Montería, 31/08/2026

Señores.
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA.
E. S. M.

ASUNTO: COTIZACIÓN SERVICIO DE TRASPORTE PÚBLICO – MODALIDAD ESPECIAL.

GABRIEL RAMON JIMENEZ LUGO, identificado con C.C N° 15.017.320, actuando en calidad de representante legal suplente de la Sociedad Transportadora de Córdoba S.A., identificada con el NIT N° 891.000.093 - 8, con domicilio principal en la ciudad de Montería, a través del presente y con el acostumbrado respeto llego ante ustedes con el objeto de presentarles la siguiente cotización de servicios:

OBJETO: PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍCULOS Y DEMÁS GASTOS QUE GARANTICEN LAS PRESTACIÓN OPTIMA DEL SERVICIO) PARA APOYAR Y DESARROLLAR LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

ÍTEM	**DESCRIPCION VEHÍCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**
1	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.471.400,00

2	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 945.900,00
3	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viaje todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: 6 días a la semana, según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio.) Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	MES	1	$ 15.239.500,00
4	MICROBUS: Servicio Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.313.750,00
5	MICROBUS: Servicio de transporte Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.996.900,00

6	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 2.417.300,00
7	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes dentro del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.786.700,00

Nota: Todos los vehículos cuentan con la documentación legal vigente **SOAT, SEGUROS RCC – RCE, TECNO MECÁNICA, TARJETA DE OPERACIÓN VIGENTE** y un excelente recurso humano para brindarle un servicio de calidad.

Esta cotización tiene vigencia de 15 días. Después de este tiempo queda sin vigencia este documento.

GABRIEL RAMON JIMENEZ LUGO

C.C. No. 15.017.320.

Representante Legal Suplente de SOTRACOR S.A.

Montería, 31/08/2026

Señores.
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA.
E. S. M.

ASUNTO: COTIZACIÓN SERVICIO DE TRASPORTE PÚBLICO – MODALIDAD ESPECIAL.

HENRY DANIEL SOLERA SANCHEZ, identificado con C.C N° 1.003.061.181 de Lorica, actuando en calidad de representante legal suplente de la sociedad **MOBILITYC S.A.S**, identificada con el NIT N° 901883608-4, con domicilio principal en la ciudad de Montería, a través del presente y con el acostumbrado respeto llego ante ustedes con el objeto de presentarles la siguiente cotización de servicios:

> **OBJETO:** PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍCULOS Y DEMÁS GASTOS QUE GARANTICEN LAS PRESTACIÓN OPTIMA DEL SERVICIO) PARA APOYAR Y DESARROLLAR LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

ÍTEM	**DESCRIPCION VEHÍCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**
1	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.324.260,00

Cel. 3217938427 | CRA 1B N° 42A - 56 Barrio Sucre, Montería - Córdoba | Email: mobilitycsas@gmail.com

2	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 851.310,00
3	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viaje todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: 6 días a la semana, según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio.) Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	MES	1	$ 13.873.200,00
4	MICROBUS: Servicio Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.093.040,00
5	MICROBUS: Servicio de transporte Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.786.700,00

Cel. 3217938427 | CRA 1B N° 42A - 56 Barrio Sucre, Montería - Córdoba | Email: mobilitycsas@gmail.com

6	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 2.207.100,00
7	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes dentro del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.523.950,00

Atentamente,

HENRY DANIEL SOLERA SÁNCHEZ
C.C N° 1.003.061.181 de Lorica
R.L SUPLENTE.

Montería, Agosto 31 de 2026.

Señores.
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA.
E. S. M.

ASUNTO: COTIZACIÓN SERVICIO DE TRASPORTE PÚBLICO – MODALIDAD ESPECIAL.

ANGELICA LUZ PADRON PACHECO, identificada con C.C N° 25.800.178, actuando en calidad de representante legal de la COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES TUCURA, identificada con el NIT N° 891000746-9, con domicilio principal en la ciudad de Montería, a través del presente y con el acostumbrado respeto llego ante ustedes con el objeto de presentarles la siguiente cotización de servicios:

OBJETO: PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR A TODO COSTO (INCLUYE: CONDUCTORES, LOS GASTOS DE PERNOCTACIÓN, PEAJES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PÓLIZAS DE SEGURO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS VEHÍCULOS Y DEMÁS GASTOS QUE GARANTICEN LAS PRESTACIÓN OPTIMA DEL SERVICIO) PARA APOYAR Y DESARROLLAR LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

ÍTEM	**DESCRIPCION VEHÍCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**
1	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.460.890,00

2	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 977.430,00
3	Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viaje todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: 6 días a la semana, según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio.) Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	MES	1	$ 14.714.000,00
4	MICROBUS: Servicio Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por todo el departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.376.810,00
5	MICROBUS: Servicio de transporte Especial con capacidad de 15 a 19 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 2.049.450,00

6	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 2.469.850,00
7	BUS: Servicio transporte de Especial con capacidad de 35 a 41 pasajeros a todo costo full equipo, incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes dentro del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante.	DIA	1	$ 1.734.150,00

ANGELICA LUZ PADRON PACHECO
Representante Legal