San Miguel de Agreda de Mocoa, octubre 21 de 2026

STAA - AMT– 202609 – 480
(Al contestar favor cite este número)

Diany Paola Gomez Rosero
Representante legal
Logish company
Mocoa - Putumayo

21-10-2026

Asunto: solicitud de cotizaciones

Con el propósito de llevar a cabo las actividades enmarcadas dentro del proyecto **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO** me permito de manera respetuosa solicitar la cotización de los siguiente, en cuyo valor incluya IVA, gastos de legalización del contrato e impuestos y demás gravámenes de ley. De acuerdo a la siguiente relación:

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
ACTIVIDAD 1 DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO.					
1	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turistica de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo, narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	servicio	1		
ACTIVIDAD 2 DISEÑO DEL CONCEPTO CREATIVO Y LÍNEA DE COMUNICACIÓN.					
2	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turistico Incluye la planificacion y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo, acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.	Experiencia / servicio	1		
3	Desarrollo de una experiencia turistica para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la diversidad cultural, gastronómica y de aventura del municipio	Experiencia / servicio	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	de Mocoa. Comprende la interacción cultural con comunidades indígenas, previa concertación y autorización de sus representantes, la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el rio, siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.				
4	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche, su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	Experiencia / servicio	1		
5	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e iniciativas que contribuyan al	servicio	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de la oferta turística municipal.				
6	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	global	1		
7	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento solido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16		
8	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento, ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16		
9	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	Servicio	16		
10	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo	Servicio	20		
11	servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehículo automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para mínimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos gastronómicos, actividades y demás lugares	servicio	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.				
12	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos, territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	jornada	3		
13	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP de acuerdo con los riesgos y caracteristicas de las experiencias programadas.	Servicio	4		
ACTIVIDAD 3 SERVICIO DE CREADORES DE CONTENIDO					
14	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turística de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico.	servicio	1		
ACTIVIDAD 4 ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS E INTERCAMBIO					
15	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silleteria, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área minima de 84 m² y zona de camerinos con área minima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.	Servicio	1		
16	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	servicio	50		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
17	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.	Unidad	1		
18	Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarógrafos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.	global	1		
				TOTAL	$

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

En cuyo valor incluya IVA, gastos de legalización del contrato e impuestos y demás gravámenes de ley.

NOTA. Para la presentación de su cotización deberá tener en cuenta los impuestos municipales que se relacionan a continuación:

Estampilla procultura	2%
Estampilla proadulto	4%
Tasa Prodeporte y Recreación	1%
Estampilla justicia familiar	2.%
Retecion en la fuente (3.5% No declarante y/o 2.5% Declarantes) según condición que le aplique	3.5%
Reteica, 1 % (según actividad, máximo el 1 %)	0.5%

Yirleza Macías

YIRLEZA YURAN MACÍAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
MUNICIPIO DE MOCOA

	Nombres	Dependencia	Cargo	Firma
Elaboro:	Ruben Martínez	Secretaria Turismo Ambiente y Agropecuario	Profesional de apoyo	
Reviso:	Amparo Fajardo	Secretaria de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Especializado	
Aprobó:	Javier Muñoz	Secretaria de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Universitario	

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

COMPANY LOGISH

San Miguel Agreda de Mocoa, 22 de octubre de 2026

Dra.

YIRLEZA YURAN MACÍAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
MUNICIPIO DE MOCOA

Rcdo 22-10-2026

Asunto: Cotización

Cordial saludo,

Atendiendo su amable solicitud remito la cotización al proceso con objeto Con el propósito de llevar a cabo las actividades enmarcadas, "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO

cómo se detalla a continuación:

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	V/R UNIT CON IVA	TOTAL CON IVA
ACTIVIDAD 1 DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO.					
1	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turistica de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo, narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	servicio	1	$5.500.000	$5.500.000
ACTIVIDAD 2 DISEÑO DEL CONCEPTO CREATIVO Y LÍNEA DE COMUNICACIÓN.					
2	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turistico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo, acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.	Experiencia / servicio	1	$2.500.000	$2.500.000
3	Desarrollo de una experiencia turística para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la diversidad cultural, gastronómica y de aventura del municipio de Mocoa. Comprende la interacción cultural con comunidades indigenas, previa concertación y autorización de sus	Experiencia / servicio	1	$2.800.000	$2.800.000

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	V/R UNIT CON IVA	TOTAL CON IVA
	representantes; la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el río, siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.				
4	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche, su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	Experiencia / servicio	1	$1.000.000	$1.000.000
5	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e iniciativas que contribuyan al posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de	servicio	1	$900.000	$900.000

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	V/R UNIT CON IVA	TOTAL CON IVA
	la oferta turística municipal.				
6	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	global	1	$1.750.000	$1.750.000
7	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento solido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16	$30.000	$480.000
8	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento, ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16	$50.000	$800.000
9	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	Servicio	16	$45.000	$720.000
10	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo.	Servicio	20	$30.000	$600.000
11	servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehiculo automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para mínimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos gastronómicos, actividades y demás lugares contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.	servicio	1	$3.500.000	$3.500.000
12	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos. territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	jornada	3	$500.000	$1.500.000
13	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP, de acuerdo con los riesgos y caracteristicas de las experiencias programadas.	Servicio	4	$80.000	$320.000

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	V/R UNIT CON IVA	TOTAL CON IVA
ACTIVIDAD 3 SERVICIO DE CREADORES DE CONTENIDO					
14	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turística de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico.	servicio	1	$8.000.000	$8.000.000
ACTIVIDAD 4 ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS E INTERCAMBIO					
15	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silletería, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área mínima de 84 m² y zona de camerinos con área mínima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.	Servicio	1	$1.800.000	$1.800.000
16	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	servicio	50	$12.600	$630.000
17	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.	Unidad	1	$2.400.000	$2.400.000

LOGISH

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	V/R UNIT CON IVA	TOTAL CON IVA
18	Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarógrafos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.	global	1	$6.000.000	$6.000.000
				TOTAL	$41.200.000

CONDICIONES

- Vigencia noventa (90) días.
- Moneda peso colombiano.
- Lugar y hora de entrega los estipulados por la entidad en el municipio deMocoa.
- Los valores presentados en la cotización incluyen todos los valores de legalización y otros para su correcta ejecución.

Se garantiza las normas de calidad en el adjunto del servicio, ante cualquier inquietud no dude en comunicarse con nosotros.

Atentamente,

DIANY PAOLA GOMEZ ROMERO
C.C. No 1.124.862.565 de Mocoa (Ptyo)

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

San Miguel de Agreda de Mocoa, octubre 21 de 2026

STAA - AMT– 202609 – 482
(Al contestar favor cite este número)

Fabian beltran otaya
Representante legal
Integrales fs
Mocoa - Putumayo

21-10-2026

Asunto: solicitud de cotizaciones

Con el propósito de llevar a cabo las actividades enmarcadas dentro del proyecto **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO** me permito de manera respetuosa solicitar la cotización de los siguiente, en cuyo valor incluya IVA, gastos de legalización del contrato e impuestos y demás gravámenes de ley. De acuerdo a la siguiente relación:

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
ACTIVIDAD 1 DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO.					
1	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turística de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo, narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	servicio	1		
ACTIVIDAD 2 DISEÑO DEL CONCEPTO CREATIVO Y LÍNEA DE COMUNICACIÓN.					
2	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turístico Incluye la planificación y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo, acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.	Experiencia / servicio	1		
3	Desarrollo de una experiencia turística para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la diversidad cultural, gastronómica y de aventura del municipio	Experiencia / servicio	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	de Mocoa. Comprende la interacción cultural con comunidades indígenas, previa concertación y autorización de sus representantes; la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el río, siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.				
4	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche, su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	Experiencia / servicio	1		
5	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e iniciativas que contribuyan al	servicio	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de la oferta turística municipal.				
6	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	global	1		
7	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento solido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16		
8	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento, ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16		
9	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	Servicio	16		
10	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo.	Servicio	20		
11	servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehículo automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para mínimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos gastronómicos, actividades y demás lugares	servicio	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.				
12	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos, territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	jornada	3		
13	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP, de acuerdo con los riesgos y características de las experiencias programadas.	Servicio	4		
	ACTIVIDAD 3 SERVICIO DE CREADORES DE CONTENIDO				
14	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turística de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico.	servicio	1		
	ACTIVIDAD 4 ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS E INTERCAMBIO				
15	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silleteria, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área mínima de 84 m² y zona de camerinos con área mínima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.	Servicio	1		
16	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	servicio	50		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
17	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.	Unidad	1		
18	Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarógrafos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.	global	1		
				TOTAL	$

cloricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

En cuyo valor incluya IVA, gastos de legalización del contrato e impuestos y demás gravámenes de ley.

NOTA. Para la presentación de su cotización deberá tener en cuenta los impuestos municipales que se relacionan a continuación:

Estampilla procultura	2%
Estampilla proadulto	4%
Tasa Prodeporte y Recreación	1%
Estampilla justicia familiar	2.%
Retecion en la fuente (3.5% No declarante y/o 2.5% Declarantes) según condición que le aplique	3.5%
Reteica, 1 % (según actividad, máximo el 1 %)	0.5%

Yirleza Macas

YIRLEZA YURAN MACIAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
MUNICIPIO DE MOCOA

	Nombres	Dependencia	Cargo	Firma
Elaboro:	Ruben Martínez	Secretaria Turismo Ambiente y Agropecuario	Profesional de apoyo	
Reviso:	Amparo Fajardo	Secretaria de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Especializado	
Aprobó:	Javier Muñoz	Secretaria de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Universitario	

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

Integrales® NIT. 900407381-4			COTIZACIÓN No. 089			
Mocoa – Putumayo	**Fecha**	10	**Mes**	julio	**Año**	2026

San Miguel Agreda de Mocoa, 22 de octubre de 2026

Dra.

YIRLEZA YURAN MACÍAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
Municipio de Mocoa

Rdo 22-10-2026

Ref: Respuesta solicitud de cotización

Cordial saludo

Con el propósito de llevar a cabo las actividades enmarcadas , " PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO" Me permito de manera respetuosa enviar la cotización de las actividades del mencionado proyecto. Presentamos la siguiente propuesta.
La presente cotización ha sido elaborada con base en las especificaciones técnicas suministradas por la entidad, garantizando su correspondencia con los requerimientos establecidos.

Así mismo, la propuesta incluye la relación detallada de los ítems solicitados, en la cual se discriminan los valores unitarios, los valores con inclusión de IVA y el valor total de la oferta, según corresponda.:

		Cantidad	V/R UNIT CON IVA	V/R TOTAL CON IVA
1	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turística de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo, narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	1	$5.533.000	$5.533.000
2	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turístico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo, acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.	1	$2.515.000	$2.515.000

Integrales® NIT. 900407381-4			COTIZACIÓN No. 089			
Mocoa – Putumayo	**Fecha**	10	**Mes**	julio	**Año**	2026

3	Desarrollo de una experiencia turística para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la diversidad cultural, gastronómica y de aventura del municipio de Mocoa. Comprende la interacción cultural con comunidades indígenas, previa concertación y autorización de sus representantes; la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el río, siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.	1	$2.816.800	$2.816.800
4	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche, su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	1	$1.006.000	$1.006.000
5	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar	1	$905.400	$905.400

Integrales® NIT. 900407381-4			COTIZACIÓN No. 089			
Mocoa – Putumayo	**Fecha**	10	**Mes**	julio	**Año**	2026

	espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e iniciativas que contribuyan al posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de la oferta turística municipal.			
6	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	1	$1.760.500	$1.760.500
7	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento solido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	16	$30.180	$482.880
8	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento, ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	16	$50.300	$804.800
9	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	16	$45.270	$724.320
10	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo.	20	$30.180	$603.600
11	servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehículo	1	$3.521.000	$3.521.000

	automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para mínimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos gastronómicos, actividades y demás lugares contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.			
12	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos, territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	3	$503.000	$1.509.000
13	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP, de acuerdo con los riesgos y características de las experiencias programadas.	4	$80.480	$321.920
14	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turística de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico.	1	$8.048.000	$8.048.000
15	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silletería, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área mínima de 84 m² y zona de camerinos con área mínima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos	1	$1.810.800	$1.810.800

Integrales® NIT. 900407381-4			COTIZACIÓN No. 089			
Mocoa – Putumayo	**Fecha**	10	**Mes**	julio	**Año**	2026

	audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.			
16	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	50	$12.676	$633.780
17	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.	1	$2.414.400	$2.414.400
18	Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-	1	$6.036.000	$6.036.000

Integrales® NIT. 900407381-4			COTIZACIÓN No. 089			
Mocoa – Putumayo	**Fecha**	10	**Mes**	julio	**Año**	2026

	300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarógrafos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.			
				$41.447.200

La presente cotización contempla que los valores ofertados incluyen la totalidad de los impuestos de ley aplicables, así como los tributos de carácter municipal y los costos asociados a su correcta ejecución.

Así mismo, se precisa que los bienes y servicios ofrecidos cumplen con las especificaciones técnicas establecidas por la entidad en la solicitud remitida.

Condiciones comerciales:

- Plazo de entrega: quince (15) días hábiles, contados a partir de la aceptación de la cotización o de la suscripción del instrumento contractual correspondiente.
- Vigencia de la cotización: NOVENTA (90) días.
- Moneda: pesos colombianos (COP).
- Los valores ofertados incluyen todos los costos directos e indirectos necesarios para la ejecución del objeto, incluidos gastos de legalización y demás a que haya lugar.

En caso de aceptación de la propuesta, se manifiesta la disponibilidad para efectuar el suministro de los bienes y/o la prestación de los servicios requeridos, conforme a los términos y condiciones que sean definidos por la entidad dentro del respectivo proceso contractual.

La empresa garantiza el cumplimiento de estándares de calidad respecto de los bienes y servicios ofertados. Cualquier información adicional o aclaración podrá ser atendida a través de los canales de contacto suministrados.

Atentamente,

FABIAN BELTRAN OTAYA
Representante Legal

Dirección: Calle 10 Nº 4– 11 B. José María
HernándezMóvil: 312 525 6727
Mocoa – Putumayo

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

San Miguel de Agreda de Mocoa, octubre 21 de 2026

STAA - AMT– 202609 – 481
(Al contestar favor cite este número)

David Arturo bravo Caicedo
Representante legal
Consultants group D&R S.A.S
Mocoa - Putumayo

21-10-2026

Asunto: solicitud de cotizaciones

Con el propósito de llevar a cabo las actividades enmarcadas dentro del proyecto **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO** me permito de manera respetuosa solicitar la cotización de los siguiente, en cuyo valor incluya IVA, gastos de legalización del contrato e impuestos y demás gravámenes de ley. De acuerdo a la siguiente relación:

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
ACTIVIDAD 1 DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO.					
1	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turistica de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo, narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	servicio	1		
ACTIVIDAD 2 DISEÑO DEL CONCEPTO CREATIVO Y LÍNEA DE COMUNICACIÓN.					
2	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turistico Incluye la planificación y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo, acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.	Experiencia / servicio	1		
3	Desarrollo de una experiencia turística para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la diversidad cultural,	Experiencia / servicio	1		

oficinacultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	gastronómica y de aventura del municipio de Mocoa. Comprende la interacción cultural con comunidades indígenas, previa concertación y autorización de sus representantes: la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el río, siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.				
4	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche, su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	Experiencia / servicio	1		
5	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e	servicio	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	iniciativas que contribuyan al posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de la oferta turística municipal.				
6	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	global	1		
7	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento solido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16		
8	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento, ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16		
9	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	Servicio	16		
10	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo.	Servicio	20		
11	servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehículo automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para mínimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos	servicio	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	gastronómicos, actividades y demás lugares contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.				
12	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos, territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	jornada	3		
13	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP, de acuerdo con los riesgos y características de las experiencias programadas.	Servicio	4		
ACTIVIDAD 3 SERVICIO DE CREADORES DE CONTENIDO					
14	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turística de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico.	servicio	1		
ACTIVIDAD 4 ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS E INTERCAMBIO					
15	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silletería, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área mínima de 84 m² y zona de camerinos con área mínima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.	Servicio	1		
16	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	servicio	50		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldíaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
17	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.	Unidad	1		
18	Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarógrafos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.	global	1		
				TOTAL	$

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

En cuyo valor incluya IVA, gastos de legalización del contrato e impuestos y demás gravámenes de ley.

NOTA. Para la presentación de su cotización deberá tener en cuenta los impuestos municipales que se relacionan a continuación:

Estampilla procultura	2%
Estampilla proadulto	4%
Tasa Prodeporte y Recreación	1%
Estampilla justicia familiar	2.%
Retecion en la fuente (3.5% No declarante y/o 2.5% Declarantes) según condición que le aplique	3.5%
Reteica, 1 % (según actividad, máximo el 1 %)	0.5%

Yirleza Macías

YIRLEZA YURAN MACÍAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
MUNICIPIO DE MOCOA

	Nombres	Dependencia	Cargo	Firma
Elaboro:	Ruben Martínez	Secretaria Turismo Ambiente y Agropecuario	Profesional de apoyo	
Reviso:	Amparo Fajardo	Secretaría de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Especializado	
Aprobó:	Javier Muñoz	Secretaría de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Universitario	

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

CCR CONSULTANTS GROUP S.A.S

Mocoa putumayo, 22 de octubre del 2026

Rdo 22-10-2026

Dra.

YIRLEZA YURAN MACÍAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
MUNICIPIO DE MOCOA

Ciudad

Ref. Cotización

Con el propósito de llevar a cabo las actividades enmarcadas, "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO", me permito de manera respetuosa enviar la cotización de los siguientes ítems, en cuyo valor incluya IVA, gastos de legalización del contrato e impuestos y demás gravámenes de ley. De acuerdo a la siguiente relación:

	Descripción	CANTIDADES	V/R UNIT IVA INCLUIDO	V/R TOTAL IVA INCLUIDO
1	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turística de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo, narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	1	$5.516.500	5.516.500
2	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turístico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo, acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.	1	$2.507.500,0	$2.507.500,0
3	Desarrollo de una experiencia turística para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la	1	$2.808.400,0	$2.808.400,0

	diversidad cultural, gastronómica y de aventura del municipio de Mocoa. Comprende la interacción cultural con comunidades indígenas, previa concertación y autorización de sus representantes; la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el rio. siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.			
4	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche. su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	1	$1.003.000,0	$1.003.000,0
5	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del	1	$902.700,0	$902.700,0

	municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e iniciativas que contribuyan al posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de la oferta turística municipal.			
6	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	1	$1.755.250,0	$1.755.250,0
7	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento solido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	16	$30.090,0	$481.440,0
8	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento, ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	16	$50.150,0	$802.400,0
9	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	16	$45.135,0	$722.160,0
10	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo.	20	$30.090,0	$601.800,0

11	servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehiculo automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para minimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos gastronómicos, actividades y demás lugares contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.	1	$3.510.500,0	$3.510.500,0
12	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos, territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	3	$501.500,0	$1.504.500,0
13	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP, de acuerdo con los riesgos y caracteristicas de las experiencias programadas.	4	$80.240,0	$320.960,0
14	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turística de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico.	1	$8.024.000,0	$8.024.000,0

15	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silletería, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área mínima de 84 m² y zona de camerinos con área mínima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.	1	$1.805.400,0	$1.805.400,0
16	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	50	$12.638,0	$631.900,0
17	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.	1	$2.407.200,0	$2.407.200,0
18	Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full	1	$6.018.000,0	$6.018.000,0

	Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarógrafos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.			
				$ 41.323.610

Condiciones comerciales:

- Entrega 15 días hábiles.
- Vigencia de la cotización 90 días.
- Moneda: Peso colombiano.
- La cotización es con IVA incluido.
- Incluye los impuestos municipales.

Agradeciendo el interés por nuestros servicios.

Atentamente,

David Bravo

DAVID ARTURO BRAVO CAICEDO
CONSULTANTS GROUP D&R S.A.S

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

PERFIL DE PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO

Competitividad
Contribución a la política pública
01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo
Programa: 3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Plan Nacional de desarrollo: 2022-2026 Colombia potencia mundial de la vida
Transformación 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática
Pilar 04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía
Catalizador 01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible
Componente a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

01 - Contribución al Plan Nacional Municipal
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE MOCOA, "MOCOA BONITA, TIERRA QUE INSPIRA PERIODO 2024 -2027

Línea Estratégica Una Nueva Economía Gestionada desde la Productividad, la Competitividad y la Innovación
Sector: 35 COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Programa: 3502 productividad y competitividad de las empresas colombianas
Proyecto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO
PRODUCTO: 3502037 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional
INDICADOR: 350203700 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

1. MOTIVACIÓN DEL PROYECTO.

1.1 Nombre del proyecto:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO

Introducción.

Las campañas de promoción que se realizan son limitadas en alcance, carecen de continuidad y no logran proyectar de manera efectiva la diversidad de atractivos culturales, naturales. La ausencia de una estrategia integral de marketing turístico ha reducido la visibilidad del municipio frente a otros destinos de la región y del país. Además, la débil articulación entre las entidades públicas, el sector privado y la comunidad local ha impedido la consolidación de un modelo sostenible de promoción turística. Esto se traduce en una baja afluencia de visitantes, lo que limita la generación de ingresos, el fortalecimiento de la economía local y la creación de empleo en sectores asociados como hotelería, el transporte, la gastronomía y las artesanías.

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

El municipio de Mocoa cuenta con un importante potencial turístico basado en su biodiversidad (avistamiento de aves, ríos, cascadas), su riqueza Biocultural. Sin embargo, dicho potencial no se ha traducido en un posicionamiento sólido como destino turístico debido a las deficiencias en el servicio de promoción turística. Actualmente, no existe una estrategia estructurada ni sostenida de promoción que permita dar a conocer los atractivos locales en mercados regionales y nacionales. Las campañas realizadas son puntuales, con baja cobertura y sin continuidad en el tiempo, lo que limita la visibilidad del municipio frente a otros destinos.

La falta de información estadística y de mercadeo turístico agrava la situación, ya que no se cuenta con datos confiables sobre perfiles de visitantes, niveles de gasto, temporadas de mayor afluencia o preferencias del mercado. Esto impide diseñar mensajes promocionales efectivos y dificulta la articulación de acciones con agencias de viajes, operadores turísticos y plataformas digitales. A nivel institucional, existe una débil articulación entre entidades públicas, operadores privados y organizaciones comunitarias, lo cual dispersa los esfuerzos de promoción y reduce su impacto. A esto se suma la escasa capacitación en marketing turístico y en el uso de herramientas digitales por parte de emprendedores y prestadores de servicios locales.

Como consecuencia, el Municipio de Mocoa no logra consolidarse como un destino turístico competitivo. El municipio depende principalmente del turismo local y de temporada, lo que reduce la generación de ingresos sostenibles, limita la diversificación económica y desaprovecha su potencial cultural y natural para atraer visitantes de mayor permanencia y gasto. En consecuencia, no logra aprovechar plenamente su potencial turístico ni posicionarse como un destino atractivo, perdiendo oportunidades de desarrollo económico, social y cultural que contribuyan a mejorar la calidad de vida de su población.

1.2 ¿Problema o necesidad? (Justificación lo más concreta posible)

Limitada divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa, sumada a la limitada generación de capacidades y espacios de intercambio para el fortalecimiento de nuevos creadores de contenido turístico locales.

1.3 Estado actual con relación al Problema

Las campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos que se realizan son limitadas en alcance, carecen de continuidad y no logran proyectar de manera efectiva la diversidad de atractivos culturales, naturales y comunitarios de la zona. La ausencia de una estrategia integral de marketing turístico ha reducido la visibilidad del municipio frente a otros destinos de la región y del país. Además, la débil articulación entre las entidades públicas, el sector privado y la comunidad local ha impedido la consolidación de un modelo sostenible de promoción turística. Esto se traduce en una baja afluencia de visitantes, lo que limita la generación de ingresos, el fortalecimiento de la economía local y la creación de empleo en sectores asociados como el hotelería, el transporte, la gastronomía y las artesanías.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1. Objetivo general

Implementar una estrategia integral de divulgación, promoción y posicionamiento turístico del municipio de Mocoa, mediante acciones de marketing de destino, un viaje de familiarización con creadores de contenido, generación y difusión de contenidos digitales y un espacio de intercambio de experiencias orientado al fortalecimiento de nuevos creadores de contenido locales.

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

2.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 2.2.1

Diseñar e implementar acciones de marketing de destino orientadas a fortalecer la divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa.

Objetivo específico 2.2.2

Realizar un viaje de familiarización (FAM TRIP) con creadores de contenido, mediante el desarrollo de experiencias representativas de naturaleza, territorio, producción, cultura y turismo del municipio de Mocoa.

Objetivo específico 2.2.3

Generar y difundir contenidos digitales orientados a promover los atractivos, experiencias, productos y actividades turísticas de Mocoa mediante la participación de creadores de contenido invitados.

Objetivo específico 2.2.4

Fortalecer las capacidades de nuevos creadores de contenido del municipio de Mocoa mediante un espacio de intercambio de experiencias y aprendizaje con creadores de trayectoria, promoviendo una creación de contenidos profesional, responsable y ética.

2.3 Metas a largo, mediano y corto plazo

Productos: Diseñar e implementar acciones de marketing de destino orientadas a fortalecer la divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa.
Cantidad: Una (01) estrategia integral de marketing de destino.
Actividad:

- Diseño y estructuración de la estrategia de marketing de destino.
- Diseño del concepto creativo y línea de comunicación.
- Planificación de las acciones de divulgación y promoción turística.
- Articulación de la estrategia con las actividades de generación de contenidos y promoción previstas en el proyecto.

Promotores del proyecto.
-. **Actor:** Alcaldía de Mocoa,
Entidad: Mocoa-Putumayo
Contribución: Aporte de recursos para la financiación del proyecto, seguimiento y control de la ejecución del mismo.
Posición: cooperante
Intereses: Promocionar y fortalecer el sector turístico del municipio de Mocoa

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

-. **Actor:** otro
Entidad: visitantes nacionales, internacionales y residentes
Posición: beneficiario
Contribución: Apoyo en la replicación de la información relacionada al turismo y consumo de los productos turísticos ofertados en el municipio de Mocoa
Intereses: Visitantes motivados en conocer los diferentes recursos y atractivos turísticos del municipio de Mocoa y en adquirir los productos turisticos ofertados

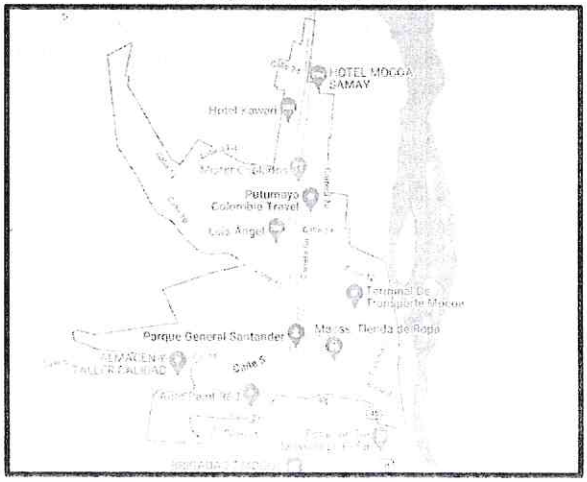
Medios de concertación: La administración municipal implementara este proyecto con el fin de fortalecer la actividad turística y de dar cumplimento al plan de desarrollo turístico de Mocoa, la comunidad por su parte está dispuesta a ser capacitada y realizar veeduría ciudadana

3. SECTOR Y POBLACIÓN

3.1. Características del sector y la región donde se desarrollará el proyecto (Geografía y Socioeconómico)

Región	Departamento	Municipio	Clase de centro poblado	Localización especifica
AMAZONICA	PUTUMAYO	MOCOA	ZONA RURAL - URBANA	Municipio de Mocoa

MUNICIPIO DE MOCOA



3.2. Beneficiarios y afectados (Población Objetivo y población beneficiada)

Habitantes del municipio de Mocoa, visitantes y turistas que frecuentan el sitio turístico intervenido.

Características Demográficas De La Población Objetivo		
	POBLACION OBEJTIVO	
	No. De Personas	Fuente
Nro. Habitantes Afectados Por El Problema	65.894	Proyecciones Del DANE Para 2025 Con Base En El Censo 2018

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

Descripción De La Población		N°	
	Menores De 12 Años	11.188	Proyecciones Del DANE Para 2025 Con Base En El Censo 2018
	12 A 17 Años	6.008	
	18 A 29 Años	14.581	
	30 A 39 Años	11.180	
	40 A 49 Años	8.582	
	50 A 59 Años	6.526	
	60 Años O Más	7.829	
GENERO	Masculino	31.733	Proyecciones Del DANE Para 2025 Con Base En El Censo 2018
	Femenino	34.161	
	Total, Población Por Género	65.894	

4. Alternativa de Solución (justificación y descripción).

4.1. Nombre de la alternativa.

Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un viaje de familiarización (FAM TRIP) con creadores de contenido, generación y difusión de contenidos digitales, desarrollo de experiencias turísticas y realización de un foro de intercambio de experiencias orientado al fortalecimiento de nuevos creadores de contenido locales.

4.2. Descripción.

La alternativa contempla la articulación de acciones de promoción turística experiencial con actividades de generación de contenidos y transferencia de conocimientos, permitiendo que los creadores invitados conozcan directamente diferentes experiencias representativas del municipio y posteriormente contribuyan a su divulgación mediante sus canales digitales. De manera complementaria, se desarrollará un foro de intercambio de experiencias que permitirá acercar a los nuevos creadores de contenido del municipio a profesionales con trayectoria, promoviendo el aprendizaje a partir de experiencias reales, errores, buenas prácticas y criterios de profesionalización y ética en la creación de contenidos. La estrategia incorporará además la participación de actores locales, entre ellos artesanos y emprendimientos, con el propósito de generar espacios de visibilización y promoción de sus productos durante las actividades programadas.

Objetivo específico 1.

Actividades

1.1. Diseño y estructuración de la estrategia de marketing de destino.

1.2. Diseño del concepto y línea comunicacional de la campaña de promoción turística.

1.3. Planeación de las acciones de divulgación y promoción asociadas al FAM TRIP y al encuentro de experiencias.

Objetivo especifico 2

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Actividades

2.1. Planeación y coordinación integral del FAM TRIP.

2.2. Desarrollo de la experiencia turística de ríos y cascadas

2.3. Desarrollo de la experiencia turística en Puerto Limón

2.4. Desarrollo de la experiencia de turismo productivo y agroindustrial.

2.5. Participación y cobertura de la actividad cultural y desfile folclórico con ocasión del cumpleaños de Mocoa

2.6. Suministro integral de alojamiento, alimentación, transporte interno, guianza, experiencias, ingresos y demás servicios requeridos para el desarrollo del FAM TRIP.

Objetivo especifico 3

Actividades

3.1. Vinculación y participación de cuatro (4) creadores de contenido.

Objetivo específico 4

Actividades

4.1. Planeación y organización del Encuentro de Experiencias e Intercambio con Creadores de Contenido.

4.2. Participación de los creadores invitados en el encuentro, compartiendo sus trayectorias, experiencias, aprendizajes, retos, errores y recomendaciones.

4.3. Desarrollo de un espacio de conversación e interacción con nuevos creadores de contenido y público participante.

4.4. Desarrollo de muestra y espacio de promoción de productos de artesanos locales.

4.5. Realización de transmisión en vivo del encuentro para ampliar su alcance.

4.6. Suministro integral de espacio físico, silletería, sonido, equipos audiovisuales, personal técnico y demás elementos requeridos.

4.7. Registro fotográfico y audiovisual del encuentro.

4.8. Consolidación de los principales aprendizajes y experiencias compartidas durante la actividad.

Descripción de cantidades

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
ACTIVIDAD 1 DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO.					
1	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turística de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo, narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	servicio	1		
ACTIVIDAD 2 DISEÑO DEL CONCEPTO CREATIVO Y LÍNEA DE COMUNICACIÓN.					
2	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turístico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo, acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.	Experiencia / servicio	1		
3	Desarrollo de una experiencia turística para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la diversidad cultural, gastronómica y de aventura del municipio de Mocca. Comprende la interacción cultural con comunidades indígenas, previa concertación y autorización de sus representantes; la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el río, siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.	Experiencia / servicio	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
4	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche, su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	Experiencia / servicio	1		
5	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e iniciativas que contribuyan al posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de la oferta turística municipal.	servicio	1		
6	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	global	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
7	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento solido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16		
8	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento, ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16		
9	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	Servicio	16		
10	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo.	Servicio	20		
11	servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehículo automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para mínimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos gastronómicos, actividades y demás lugares contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.	servicio	1		
12	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos, territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	jornada	3		
13	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP, de acuerdo con los riesgos y caracteristicas de las experiencias programadas.	Servicio	4		

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
ACTIVIDAD 3 SERVICIO DE CREADORES DE CONTENIDO					
14	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turística de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico.	servicio	1		
ACTIVIDAD 4 ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS E INTERCAMBIO					
15	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silletería, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área mínima de 84 m² y zona de camerinos con área mínima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.	Servicio	1		
16	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	servicio	50		
17	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con	Unidad	1		

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad		
	mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.				
18	Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarógrafos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.	global	1		
				TOTAL	$

4.3. Evaluación de Riesgos (Asociados a la Ejecución)

1. **Tipo de Riesgo:** de calendario

Descripción del riesgo: Incumplimiento en los tiempos de información y realización de las actividades
Probabilidad e impacto: moderado y moderado
Efectos: Retraso en el cumplimiento de metas y ejecución de proyectos de la vigencia
Medidas de Mitigación: realizar una adecuada planificación en el cronograma de actividades

2. Tipo de riesgos: operacionales

Descripción del riesgo: realizar una adecuada planificación en el cronograma de actividades
Evaluación de Riesgos: Moderado, Moderado
Efectos: Baja productividad y eficiencia del sector Turistico
Medidas de Mitigación: Motivación a la población objetivo para la asistencia

3. **Tipo de Riegos:** Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público

Descripción del riesgo: Inadecuada prestación del servicio y desarrollo de la actividad
Probabilidad e impacto: moderado, moderado
Efectos: Inadecuada prestación del servicio y desarrollo de la actividad
Medidas de Mitigación: Capacitación, y Dotación de herramientas para el cumplimiento de las metas

5. Presupuesto

5.1. Horizonte del proyecto (Tiempo entre la inversión y el último año proyectado en el que se reciben ingresos y/o beneficios)

Año de Inicio. 2026, Año Finalización. 2026, No Total de años. 1.

5.2. Cronograma de actividades. Indicar cuales elementos del cronograma son rutas críticas.

Objetivo	Actividad	Mes 1	Mes 2
Objetivo **específico** 1	Diseñar e implementar acciones de marketing de destino orientadas a fortalecer la divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa.		
Objetivo **específico 2**	Realizar un viaje de familiarización (FAM TRIP) con creadores de contenido, mediante el desarrollo de experiencias representativas de naturaleza, territorio, producción, cultura y turismo del municipio de Mocoa.		
Objetivo **específico 3**	Generar y difundir contenidos digitales orientados a promover los atractivos, experiencias, productos y actividades turísticas de Mocoa mediante la participación de creadores de contenido invitados.		
Objetivo **específico 4**	Fortalecer las capacidades de nuevos creadores de contenido del municipio de Mocoa mediante un espacio de intercambio de experiencias y aprendizaje con creadores de trayectoria, promoviendo una creación de contenidos profesional, responsable y ética.		

Tiempo de ejecución, Dos (2) meses, cronograma de actividades anexo al documento.

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

5.3. Presupuestos de ingresos y/o beneficios previstos por la ejecución o funcionamiento de la alternativa.

Alternativa: implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa mediante la realización de un

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

divulgacion y promocion de atractivos turisticos del municipio de mocoa

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: realizar una campaña de divulgacion en algunos atractivos turisticos del municipio de mocoa

Descripcion Valor Unitario: divulgacion del turismo en los diferentes atractivos de mocoa

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	40.00	$12.000.000,00	$480.000.000,00
1	40.00	$12.000.000,00	$480.000.000,00
2	45.00	$1.400.000,00	$63.000.000,00
3	45.00	$1.400.000,00	$63.000.000,00
4	55.00	$1.500.000,00	$82.500.000,00

5.4. Inversiones necesarias y sus valores (Precios, Cotizaciones, Contrapartidas y APUs si son requeridos):

ítem	código	descripción	unidad	cantidad	valor unitario	valor total
ACTIVIDAD 1 DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO.						
1	82101801	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turística de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo, narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	servicio	1	$5.500.000	$5.500.000
ACTIVIDAD 2 DISEÑO DEL CONCEPTO CREATIVO Y LÍNEA DE COMUNICACIÓN.						
2	90121501	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turístico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo,	Experiencia / servicio	1	$2.500.000	$2.500.000

		acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.				
3	90121501	Desarrollo de una experiencia turística para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la diversidad cultural, gastronómica y de aventura del municipio de Mocoa. Comprende la interacción cultural con comunidades indígenas, previa concertación y autorización de sus representantes; la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el rio, siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.	Experiencia / servicio	1	$2.800.000	$2.800.000
4	90121501	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche, su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	Experiencia / servicio	1	$1.000.000	$1.000.000

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

5	90121501	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e iniciativas que contribuyan al posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de la oferta turística municipal.	servicio	1	$900.000	$900.000
6	90111800	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	global	1	$1.750.000	$1.750.000
7	90101603	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento sólido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16	$30.000	$480.000
8	90101603	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento, ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16	$50.000	$800.000
9	90101603	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16	$45.000	$720.000
10	90101603	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo.	servicio	20	$30.000	$600.000

11	78111803	Servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehículo automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para mínimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos gastronómicos, actividades y demás lugares contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.	servicio	1	$3.500.000	$3.500.000
12	90121701	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos, territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	jornada	3	$500.000	$1.500.000
13	90121801	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP, de acuerdo con los riesgos y características de las experiencias programadas.	servicio	4	$80.000	$320.000
ACTIVIDAD 3 SERVICIO DE CREADORES DE CONTENIDO						
14	82101801	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de Mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turística de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico.	servicio	1	$8.000.000	$8.000.000
	ACTIVIDAD 4 ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS E INTERCAMBIO					

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

15	80141902	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silletería, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área mínima de 84 m² y zona de camerinos con área mínima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.	servicio	1	$1.800.000	$1.800.000
16	90111603	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	servicio	50	$12.600	$630.000
17	80161507	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.	unidad	1	$2.400.000	$2.400.000

18		Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarógrafos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.	global	1	$6.000.000	$6.000.000
					TOTAL	$41,200,000

5.5. **Fuentes de financiación (Por etapas: Reinversión, Inversión, Operación y mantenimiento).**

ETAPAS	*ENTIDADES Y TIPO DE RECURSOS*	*VALOR*
Reinversión		
Inversión	1.2.4.3.03 SGP PROPOSITO GENERAL - PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	*$ 41.200.000*
Operación y mantenimiento		

6. Varios

Línea Estratégica	Una Nueva Economía Gestionada desde la Productividad, la Competitividad y la Innovación
Pilar:	Productividad, Conectividad e Innovación
Sector:	35 COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Programa:	3502 productividad y competitividad de las empresas colombianas
producto	3502037 servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional
Proyecto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

INDICADOR:	350203700 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

6.1. Fuentes de la información citada (Bibliografía, internet, etc.).

Plan de Desarrollo Municipal "MOCOA BONITA TIERRA QUE INSPIRA 2024-2027", Sisben, Dane y Secretaria Administrativa y Financiera.

YIRLEZA YURAN MACÍAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
MUNICIPIO DE MOCOA

	Nombres	Dependencia	Cargo	Firma
Elaboro:	Ruben Martínez	Secretaria Turismo Ambiente y Agropecuario	Profesional de apoyo	
Reviso:	Amparo Fajardo	Secretaría de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Especializado	
Aprobó:	Javier Muñoz	Secretaría de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Universitario	

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

NOMBRE DEL PROYECTO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO

ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFECTOS

Perdida de competitividad frente a otros destinos turísticos de la región — Efecto Indirecto

Limitado alcance de la oferta turística en medios digitales.

Baja visibilidad de Mocoa como destino turístico. — Efecto Directo

PROBLEMA

Limitada divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa, sumada a la limitada generación de capacidades y espacios de intercambio para el fortalecimiento de nuevos creadores de contenido turístico locales.

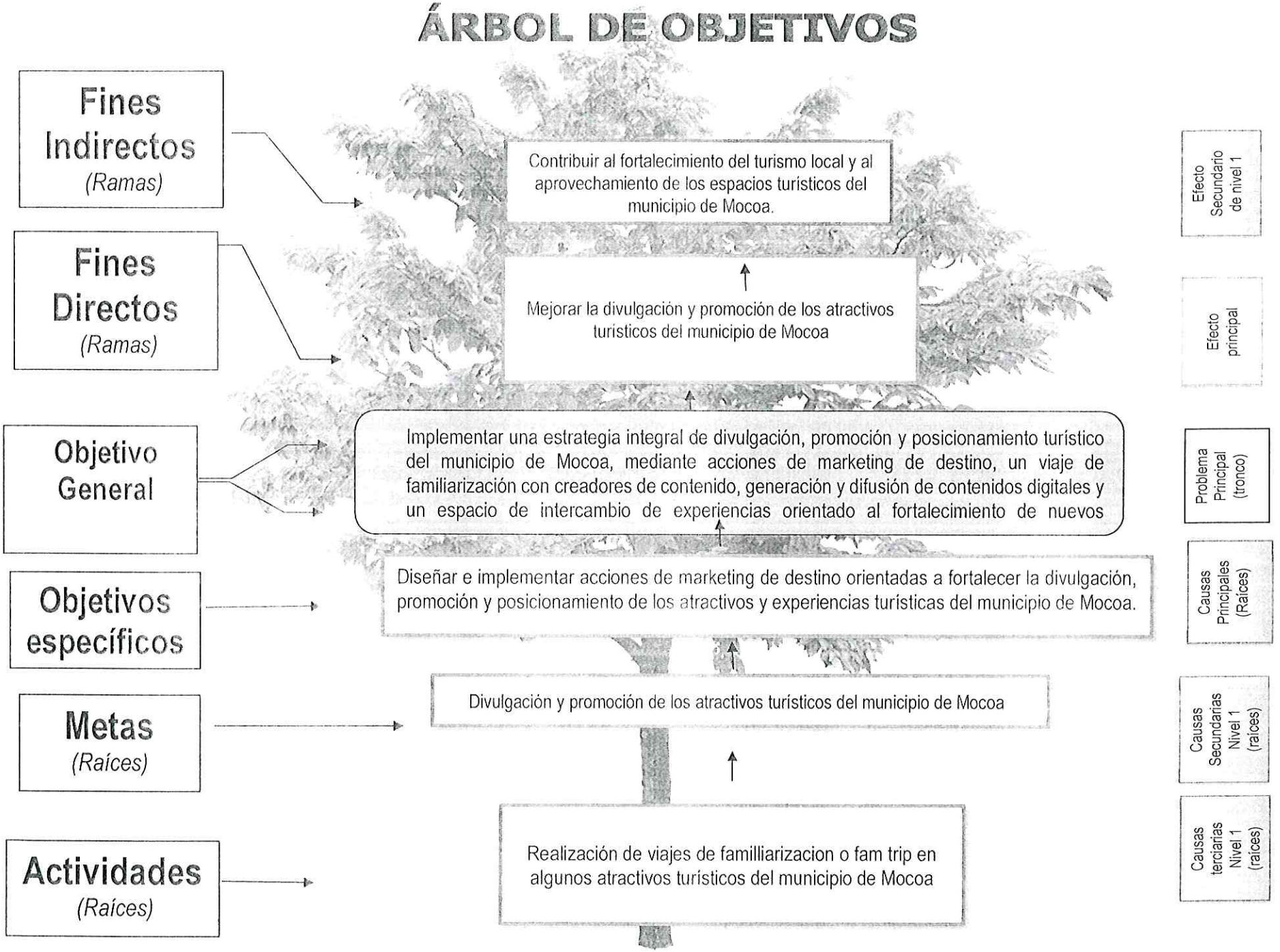
CAUSAS

Insuficientes acciones integrales y continuas de marketing de destino. — Causa Directa

Limitada generación de contenidos digitales especializados sobre las experiencias turísticas de Mocoa.

Impulsar la oferta turística que tiene el municipio de Mocoa — Causas Indirectas

ÁRBOL DE OBJETIVOS



OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

NOMBRE DEL PROYECTO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO

Objetivo	Actividad	Mes 1	Mes 2
Objetivo específico 1	Diseñar e implementar acciones de marketing de destino orientadas a fortalecer la divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa.		
Objetivo específico 2	Realizar un viaje de familiarización (FAM TRIP) con creadores de contenido, mediante el desarrollo de experiencias representativas de naturaleza, territorio, producción, cultura y turismo del municipio de Mocoa.		
Objetivo específico 3	Generar y difundir contenidos digitales orientados a promover los atractivos, experiencias, productos y actividades turísticas de Mocoa mediante la participación de creadores de contenido invitados.		
Objetivo específico 4	Fortalecer las capacidades de nuevos creadores de contenido del municipio de Mocoa mediante un espacio de intercambio de experiencias y aprendizaje con creadores de trayectoria, promoviendo una creación de contenidos profesional, responsable y ética.		

Yirleza Macias

YIRLEZA YURAN MACÍAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
MUNICIPIO DE MOCOA

	Nombres	Dependencia	Cargo	Firma
Elaboro:	Ruben Martínez	Secretaria Turismo Ambiente y Agropecuario	Profesional de apoyo	
Reviso:	Amparo Fajardo	Secretaría de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Especializado	
Aprobó:	Javier Muñoz	Secretaria de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Universitario	

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

ESTUDIO DE MERCADO		COTIZACIONES RECIBIDAS		
		Cotización No. 01	Cotización No. 02	COTIZACION 3
	DESCRIOCION	TOTAL CON IVA	V/R TOTAL CON IVA	V/R TOTAL IVA INCLUIDO
1	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turística de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo, narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	$5.500.000,0	$5.533.000	$5.516.500,0
3	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turístico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo, acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.	$2.500.000,0	$2.515.000	$2.507.500,0
4	Desarrollo de una experiencia turística para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la diversidad cultural, gastronómica y de aventura del municipio de Mocoa. Comprende la interacción cultural con comunidades indígenas, previa concertación y autorización de sus representantes; la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el río, siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.	$2.800.000,0	$2.816.800	$2.808.400,0
5	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche, su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	$1.000.000,0	$1.006.000	$1.003.000,0
6	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e iniciativas que contribuyan al posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de la oferta turística municipal.	$900.000,0	$905.400	$902.700,0
7	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	$1.750.000,0	$1.760.500	$1.755.250,0

8	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento solido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	$480.000,0	$482.880	$481.440,0
9	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	$800.000,0	$804.800	$802.400,0
10	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	$720.000,0	$724.320	$722.160,0
11	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo.	$600.000,0	$603.600	$601.800,0
12	servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehiculo automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para mínimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos gastronómicos, actividades y demás lugares contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.	$3.500.000,0	$3.521.000	$3.510.500,0
13	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos, territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	$1.500.000,0	$1.509.000	$1.504.500,0
14	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP, de acuerdo con los riesgos y características de las experiencias programadas.	$320.000,0	$321.920	$320.960,0
15	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turística de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico	$8.000.000,0	$8.048.000	$8.024.000,0
16	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silletería, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área mínima de 84 m² y zona de camerinos con área mínima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.	$1.800.000,0	$1.810.800	$1.805.400,0
17	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	$630.000,0	$633.780	$631.900,0

18	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.	$2.400.000,0	$2.414.400	$2.407.200,0
19	Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarógrafos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.	$6.000.000,0	$6.036.000	$6.018.000,0
	TOTAL	$ 41.200.000,00	$41.447.200	$ 41.323.610,00

Yirleza Macias

YIRLEZA YURAN MACÍAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
MUNICIPIO DE MOCOA

	Nombres	Dependencia	Cargo	Firma
Elaboro:	Ruben Martinez	Secretaria Turismo Ambiente y Agropecuario	Profesional de apoyo	
Reviso:	Amparo Pajardo	Secretaria de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Especializado	
Aprobó:	Javier Muñoz	Secretaria de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Universitario	

OFICINA DE AMBIENTE Y TURISMO

NOMBRE DEL PROYECTO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA, PUTUMAYO, MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO

PRESUPESTO

ítem	código	descripción	unidad	cantidad	valor unitario	valor total
ACTIVIDAD 1 DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE DESTINO.						
1	82101801	Diseño y estructuración de estrategia de marketing de destino para la promoción turística de Mocoa, incluyendo concepto de campaña, públicos objetivo; narrativa, canales, acciones de promoción y articulación con FAM TRIP	servicio	1	$5.500.000	$5.500.000
ACTIVIDAD 2 DISEÑO DEL CONCEPTO CREATIVO Y LÍNEA DE COMUNICACIÓN.						
2	90121501	Desarrollo de una experiencia de naturaleza para cuatro (4) creadores al reconocimiento y promoción de tres (3) atractivos naturales del municipio de Mocoa, con el propósito de visibilizar sus paisajes, biodiversidad y potencial turístico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, transporte durante la actividad, refrigerio, almuerzo, acompañamiento y los servicios logísticos y operativos necesarios para su adecuada ejecución, de acuerdo con las condiciones de acceso, seguridad y conservación ambiental de los lugares visitados.	Experiencia / servicio	1	$2.500.000	$2.500.000
3	90121501	Desarrollo de una experiencia turística para cuatro (4) creadores, orientada a la promoción de la diversidad cultural, gastronómica y de aventura del municipio de Mocoa. Comprende la interacción cultural con comunidades indígenas, previa concertación y autorización de sus representantes; la visita a establecimientos gastronómicos representativos; y el recorrido hacia la Cascada La Honda, incluyendo la realización de una actividad de tubing sobre el río, siempre que las condiciones ambientales, operativas y de seguridad lo permitan. Incluye la coordinación de las actividades, transporte, acompañamiento, alimentación y los	Experiencia / servicio	1	$2.800.000	$2.800.000

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa, Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

		servicios logísticos necesarios para el desarrollo de la experiencia.				
4	90121501	Desarrollo de una experiencia de turismo productivo para cuatro (4) creadores de contenido, orientada al reconocimiento y promoción de las actividades económicas y los procesos productivos relacionados con la ganadería, la producción y el manejo de la leche, su transformación, la elaboración de derivados lácteos y los procesos de comercialización y distribución. La experiencia incluirá el acompañamiento de los responsables de los procesos, la explicación de las prácticas desarrolladas, la degustación de productos cuando aplique y la coordinación logística necesaria para su ejecución, con el propósito de generar contenidos que permitan divulgar los saberes, productos e iniciativas productivas del territorio como elementos complementarios de la oferta turística de Mocoa.	Experiencia / servicio	1	$1.000.000	$1.000.000
5	90121501	Desarrollo de una experiencia de reconocimiento y promoción de la identidad territorial y la oferta turística complementaria del municipio de Mocoa para cuatro (4) creadores de contenido, orientada a identificar y divulgar espacios representativos, elementos históricos, expresiones de identidad local e iniciativas que contribuyan al posicionamiento del municipio como destino turístico amazónico. Incluye la planificación y coordinación del recorrido, el acompañamiento durante la experiencia, el transporte interno y los requerimientos logísticos necesarios para su ejecución, así como la generación de contenidos audiovisuales destinados a fortalecer la divulgación de la oferta turística municipal.	servicio	1	$900.000	$900.000
6	90111800	Hospedaje para cuatro (4) creadores de contenido durante tres (3) noches. Los cuatro participantes deberán contar con condiciones equivalentes de alojamiento.	global	1	$1.750.000	$1.750.000
7	90101603	Servicio de desayuno completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo bebida, fruta y/o jugo y alimento sólido, servido bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16	$30.000	$480.000

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

8	90101603	Servicio de almuerzo completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento, ensalada o vegetales y bebida, de acuerdo con la programación de las experiencias y bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16	$50.000	$800.000
9	90101603	Servicio de cena completo para los participantes del FAM TRIP, incluyendo plato principal, acompañamiento y bebida, bajo condiciones adecuadas de calidad, higiene e inocuidad alimentaria.	servicio	16	$45.000	$720.000
10	90101603	Suministro de refrigerios e hidratación durante las jornadas del FAM TRIP, de acuerdo con la programación diaria. Cada refrigerio deberá incluir un (1) alimento sólido y una (1) bebida, entregados en condiciones adecuadas de calidad, presentación e inocuidad para el consumo.	servicio	20	$30.000	$600.000
11	78111803	Servicio de transporte terrestre interno para cuatro (4) creadores durante la ejecución del FAM TRIP y actividades asociadas, mediante vehículo automotor tipo automóvil, camioneta o SUV, con capacidad adecuada para mínimo cuatro (4) pasajeros, en condiciones técnico-mecánicas y de seguridad requeridas para su operación. Incluye desplazamientos entre alojamiento, atractivos turísticos, experiencias, establecimientos gastronómicos, actividades y demás lugares contemplados en la agenda. No incluye transporte desde las ciudades de origen de los creadores externos hacia Mocoa ni su retorno.	servicio	1	$3.500.000	$3.500.000
12	90121701	Servicio de guianza y acompañamiento profesional durante las jornadas de experiencias, con orientación sobre atractivos, territorio, patrimonio natural y cultural, recomendaciones de seguridad y demás información pertinente.	jornada	3	$500.000	$1.500.000
13	90121801	Servicio de asistencia médica y/o seguro de asistencia para los cuatro (4) creadores durante las actividades del FAM TRIP, de acuerdo con los riesgos y características de las experiencias programadas.	servicio	4	$80.000	$320.000
ACTIVIDAD 3 SERVICIO DE CREADORES DE CONTENIDO						

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital

14	82101801	Servicio integral para la participación de cuatro (4) creadores de contenido —tres (3) externos al municipio de Mocoa y uno (1) local— orientado a la promoción turistica de Mocoa mediante generación y difusión de contenidos antes, durante y después del FAM TRIP. Incluye selección, vinculación, coordinación, acompañamiento, entregables, publicaciones y demás condiciones definidas en comité técnico.	servicio	1	$8.000.000	$8.000.000
	ACTIVIDAD 4 ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS E INTERCAMBIO					
15	80141902	Servicio de auditorio para realización de evento, con área aproximada de 355 m² destinada a silleteria, dimensiones aproximadas de 15,40 m de ancho por 22,80 m de largo, tarima con área mínima de 84 m² y zona de camerinos con área mínima de 25 m². El espacio deberá contar con condiciones adecuadas de acceso, iluminación, ventilación, seguridad y disponibilidad para instalación de equipos audiovisuales, sonido y producción técnica del evento.	servicio	1	$1.800.000	$1.800.000
16	90111603	Suministro, instalación, organización y retiro de sillas requeridas para los asistentes al encuentro.	servicio	50	$12.600	$630.000
17	80161507	Servicio de sonido profesional para evento, compuesto por una (1) consola digital de audio con mínimo 16 entradas de micrófono/línea, preamplificadores programables, faders motorizados, ecualización paramétrica, compresor, puerta de ruido, procesamiento DSP, efectos digitales, salidas auxiliares, interfaz de audio USB multicanal y posibilidad de control remoto mediante dispositivo móvil.Incluye cinco (5) micrófonos profesionales para voz, destinados a cuatro (4) participantes y un (1) micrófono adicional para moderador o apoyo, con los accesorios necesarios para su correcta operación.Incluye dos (2) sistemas de sonido activo tipo columna, cada uno con potencia mínima de 1.000 W Clase D, subwoofer de 12 pulgadas, columna con mínimo 16 transductores de 2,75 pulgadas, procesamiento DSP integrado, mezclador digital, conectividad Bluetooth y dispersión	unidad	1	$2.400.000	$2.400.000

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Código Postal: 860001
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

		horizontal mínima de 120°.Incluye instalación, configuración, cableado, pruebas de sonido, operación técnica durante el evento y desmontaje del sistema.				
18		Servicio de transmisión en vivo (streaming), con producción multicámara en sitio mediante tres (3) cámaras profesionales de lentes intercambiables: dos (2) con sensor APS-C/Super 35 y una (1) con sensor Full Frame de 35 mm, resolución mínima UHD 4K (3840 × 2160), enfoque automático, estabilización de imagen y salida HDMI limpia; mínimo dos cámaras con capacidad de video 4:2:2 de 10 bits. Ópticas intercambiables aproximadas de 50 mm, 18-50 mm y 70-300 mm, para cobertura de planos generales, medios, primeros planos y detalles.(3) sistemas inalámbricos de transmisión de video y (1) consola portátil autónoma de producción con pantalla táctil integrada, mínimo cuatro (4) entradas HDMI, mezcla multicámara en tiempo real, codificación y streaming autónomo, grabación, y conectividad Ethernet, Wi-Fi y red móvil 4G. Incluye dos (2) camarografos, un (1) operador técnico y transmisión por la plataforma designada por la entidad.	global	1	$6.000.000	$6.000.000
					TOTAL	$41,200,000

Yirleza Macias

YIRLEZA YURAN MACÍAS PANTOJA
Secretaria Turismo, Ambiente y Agropecuario
MUNICIPIO DE MOCOA

	Nombres	Dependencia	Cargo	Firma
Elaboro:	Ruben Martinez	Secretaria Turismo Ambiente y Agropecuario	Profesional de apoyo	
Reviso:	Amparo Fajardo	Secretaria de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Especializado	
Aprobó:	Javier Muñoz	Secretaria de Turismo, Ambiente y Agropecuario	Profesional Universitario	

agricultura@mocoa-putumayo.gov.co
Calle 7 No. 6 - 42 - Barrio Centro
Edificio Palacio Municipal - Mocoa Putumayo
AlcaldiaDeMocoaCiudadCapital
www.mocoa-putumayo.gov.co

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Divulgación Y Promocion De Los Atractivos Turisticos Del Municipio de Mocoa

Tipología **Código BPIN**

A - PIIP - Bienes y Servicios

Sector

Comercio, industria y turismo

¿Es Proyecto Tipo: No **Fecha creación:** 16/09/2026 17:18:06

Identificador: 1819546

Formulador Otra Entidad: Ruben sigifredo martinez hidalgo

Entidad Formuladora: ISRAEL VILLAMUEZ RAMOS

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE MOCOA, "MOCOA BONITA, TIERRA QUE INSPIRA PERIODO 2024 -2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Una Nueva Economía Gestionada desde la Productividad, la Competitividad y la Innovación

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3502 productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitada divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa, sumada a la limitada generación de capacidades y espacios de intercambio para el fortalecimiento de nuevos creadores de contenido turístico locales.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos que se realizan son limitadas en alcance, carecen de continuidad y no logran proyectar de manera efectiva la diversidad de atractivos culturales, naturales y comunitarios de la zona. La ausencia de una estrategia integral de marketing turístico ha reducido la visibilidad del municipio frente a otros destinos de la región y del país. Además, la débil articulación entre las entidades públicas, el sector privado y la comunidad local ha impedido la consolidación de un modelo sostenible de promoción turística. Esto se traduce en una baja afluencia de visitantes, lo que limita la generación de ingresos, el fortalecimiento de la economía local y la creación de empleo en sectores asociados como el hotelería, el transporte, la gastronomía y las artesanías.

Magnitud actual del problema - indicadores de referencia

Productos: Diseñar e implementar acciones de marketing de destino orientadas a fortalecer la divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa.
Cantidad: Una (01) estrategia integral de marketing de destino.
Actividad:

- Diseño y estructuración de la estrategia de marketing de destino.
- Diseño del concepto creativo y línea de comunicación.
- Planificación de las acciones de divulgación y promoción turística.
- Articulación de la estrategia con las actividades de generación de contenidos y promoción previstas en el proyecto.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficientes acciones integrales y continuas de marketing de destino.	1.1 Impulsar la oferta turística que tiene el municipio de Mocoa

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja visibilidad de Mocoa como destino turístico.	1.1 Perdida de competitividad frente a otros destinos turísticos de la región

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** MOCOA - PUTUMAYO **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promocionar y fortalecer el sector turístico del municipio de Mocoa	Aporte de recursos para la financiación del proyecto, seguimiento y control de la ejecución del mismo.
Actor: Otro **Entidad:** visitantes nacionales, internacionales y residentes **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Visitantes motivados en conocer los diferentes recursos y atractivos turísticos del municipio de Mocoa y en adquirir los productos turísticos ofertados	Apoyo en la replicación de la información relacionada al turismo y consumo de los productos turísticos ofertados en el municipio de Mocoa

02 - Analisis de los participantes

La administración municipal implementara este proyecto con el fin de fortalecer la actividad turística y de dar cumplimento al plan de desarrollo turístico de Mocoa, la comunidad por su parte está dispuesta a ser capacitada y realizar veeduría ciudadana

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

65.894

Fuente de la información

dane

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica

Región: Amazonas

Departamento: Putumayo

Municipio: Mocoa

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

65.894

Fuente de la información

dane

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario

Región: Amazonas

Departamento: Putumayo

Municipio: Mocoa

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitada divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa, sumada a la limitada generación de capacidades y espacios de intercambio para el fortalecimiento de nuevos creadores de contenido turístico locales.

Objetivo general - Propósito

Implementar una estrategia integral de divulgación, promoción y posicionamiento turístico del municipio de Mocca, mediante acciones de marketing de destino, un viaje de familiarización con creadores de contenido, generación y difusión de contenidos d

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
350203700 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	**Medido a través de:** Unidad **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	informe final

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficientes acciones integrales y continuas de marketing de destino.	Diseñar e implementar acciones de marketing de destino orientadas a fortalecer la divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa
Causa indirecta 1.1 Impulsar la oferta turística que tiene el municipio de Mocoa	Realizar un viaje de familiarización (FAM TRIP) con creadores de contenido, mediante el desarrollo de experiencias representativas de naturaleza, territorio, producción, cultura y turismo del municipio de Mocoa.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un viaje de familiarización (FAM TRIP) con creadores de contenido, generación y difusi	Si	Completo

Evaluación de alternativas

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un viaje de familiarización (FAM TRIP) con creadores de contenido, generación y difusi

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

estrategia de divulgacion y promocion de atractivos turisticos

Medido a través de

Unidad

Descripción

realizar fam trip en atractivos turisticos del municipio de mocoa

Descripción de la Demanda

implementacion de viajes de familiarizacion para promocionar atractivos turisticos en el municipio de mocoa

Descripción de la Oferta

mejorar la promocion y divulgacion de atractivos turisticos para el municipio de mocoa

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2026	1,00	2,00	-1,00

Alternativa: Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un [illegible]

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa contempla la articulación de acciones de promoción turística experiencial con actividades de generación de contenidos y transferencia de conocimientos, permitiendo que los creadores invitados conozcan directamente diferentes experiencias representativas del municipio y posteriormente contribuyan a su divulgación mediante sus canales digitales. De manera complementaria, se desarrollará un foro de intercambio de experiencias que permitirá acercar a los nuevos creadores de contenido del municipio a profesionales con trayectoria, promoviendo el aprendizaje a partir de experiencias reales, errores, buenas prácticas y criterios de profesionalización y ética en la creación de contenidos. La estrategia incorporará además la participación de actores locales, entre ellos artesanos y emprendimientos, con el propósito de generar espacios de visibilización y promoción de sus productos durante las actividades programadas.

Alternativa: Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica

Región: Amazonas

Departamento: Putumayo

Municipio: Mocoa

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y politicos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte.
Orden público,
Topografía

Alternativa: Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 41.200.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 41.200.000,00

Diseñar e implementar acciones de marketing de destino orientadas a fortalecer la divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 41.200.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 65894 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 65894	**1.1.1** Diseño y estructuración de la estrategia de marketing de destino. **Costo:** $ 5.500.000,00 **Etapa:** Inversión **1.1.2** Diseño del concepto creativo y línea de comunicación. **Costo:** $ 16.870.000,00 **Etapa:** Inversión **1.1.3** servicio de creadores de contenido **Costo:** $ 8.000.000,00 **Etapa:** Inversión **1.1.4** Encuentro de Experiencias e Intercambio con Creadores de Contenido. **Costo:** $ 10.830.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promocion de los atractivos turisticos de Mocoa, mediante la realización de un

Actividad 1.1.1 Diseño y estructuración de la estrategia de marketing de destino.

Periodo	Valor de obra realizada
0	$5.500.000,00
Total	$5.500.000,00

Periodo	Total
0	$5.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Diseño del concepto creativo y línea de comunicación.

Periodo	Valor de obra realizada
0	$16.870.000,00
Total	$16.870.000,00

Periodo	Total
0	$16.870.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 servicio de creadores de contenido

Periodo	Valor de obra realizada
0	$8.000.000,00
Total	$8.000.000,00

Periodo	Total
0	$8.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Encuentro de Experiencias e Intercambio con Creadores de Contenido.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$10.830.000,00
Total	$10.830.000,00

Periodo	Total
0	$10.830.000,00
Total	

Alternativa: Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De calendario	Incumplimiento en los tiempos de información y realización de las actividades	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retraso en el cumplimiento de metas y ejecución de proyectos de la vigencia	realizar una adecuada planificación en el cronograma de actividades
2-Componente (Productos)	Operacionales	realizar una adecuada planificación en el cronograma de actividades	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Baja productividad y eficiencia del sector Turístico	Motivación a la población objetivo para la asistencia
3-Actividad y/o Entregable	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Actividad/Entregable: Encuentro de Experiencias e Intercambio con Creadores de Contenido. Riesgo: Inadecuada prestación del servicio y desarrollo de la actividad	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Inadecuada prestación del servicio y desarrollo de la actividad	Capacitación, y Dotación de herramientas para el cumplimiento de las metas

Alternativa: Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

divulgacion y promocion de atractivos turisticos del municipio de mocoa

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: realizar una campaña de divulgacion en algunos atractivos turisticos del municipio de mocoa

Descripción Valor Unitario: divulgacion del turismo en los diferentes atractivos de mocoa

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	40,00	$1.000.000,00	$40.000.000,00
1	40,00	$2.000.000,00	$80.000.000,00
2	45,00	$1.400.000,00	$63.000.000,00
3	48,00	$1.400.000,00	$67.200.000,00
4	55,00	$1.500.000,00	$82.500.000,00

02 - Totales

Periodo	Total Beneficios	Total
0	$40.000.000,00	$40.000.000,00
1	$80.000.000,00	$80.000.000,00
2	$63.000.000,00	$63.000.000,00
3	$67.200.000,00	$67.200.000,00
4	$82.500.000,00	$82.500.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$32.000.000,0	$0,0	$0,0	$41.200.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-9.200.000,0
1	$64.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$64.000.000,0
2	$50.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$50.400.000,0
3	$53.760.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$53.760.000,0
4	$66.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$66.000.000,0

Indicadores y decision

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un viaje de familiarización (FAM TRIP) con creadores de contenido, generación y difusi					
$180.204.915,81	677,33 %	$5,37	$625,25	$41.200.000,00	$46.329.324,56

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)	$41.200.000,00

03 - Decision

Alternativa

Implementación de una estrategia integral de marketing de destino para la divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Mocoa, mediante la realización de un viaje de familiarización (FAM TRIP) con creadores de contenido, generación y difusi

04 - Alcance

Diseñar e implementar acciones de marketing de destino orientadas a fortalecer la divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de proyectos, Cantidad: 1 con el fin de Implementar una estrategia integral de divulgación, promoción y posicionamiento turístico del municipio de Mocoa, mediante acciones de marketing de destino, un viaje de familiarización con creadores de contenido, generación y difusión de contenidos d 350203700 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional, Unidad, 1 Putumayo, Mocoa

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Diseñar e implementar acciones de marketing de destino orientadas a fortalecer la divulgación, promoción y posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas del municipio de Mocoa

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe final

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación		
Amazonas	Putumayo	Mocoa				
	0	41 200.000.00	41.200.000,00	1.0000	1,0000	0

Impreso el 16/09/2026 9:10:40 a. m.

Focalización

Política		Categoría	SubCategoría	Valor