ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Servicios de impresión, material P.O.P. y branding empresarial

Vigencia 2026

Objeto: Prestar los servicios de impresión y generación de material P.O.P. y branding empresarial, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas, en procura de posicionar y socializar la imagen corporativa del Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud – IETS, en los diferentes espacios y canales de comunicación en los que haga presencia.

1. Introducción y marco del análisis

En cumplimiento del deber de planeación y análisis del sector previsto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el presente documento examina el mercado relacionado con los servicios de impresión, producción de material P.O.P. y branding empresarial requeridos por el IETS. El análisis considera el contexto económico del subsector manufacturero de impresión, antecedentes contractuales de la entidad, referencias de procesos públicos comparables y los elementos que deben verificarse para determinar el presupuesto oficial.

El análisis se estructura desde las perspectivas económica, comercial, técnica y de riesgos. La profundidad del estudio debe ser proporcional a la naturaleza, cuantía, complejidad y riesgos del proceso. **Colombia Compra Eficiente** recomienda estudiar el comportamiento del gasto, la oferta y el mercado, incluyendo precios históricos y cotizaciones.

2. Identificación y delimitación del sector

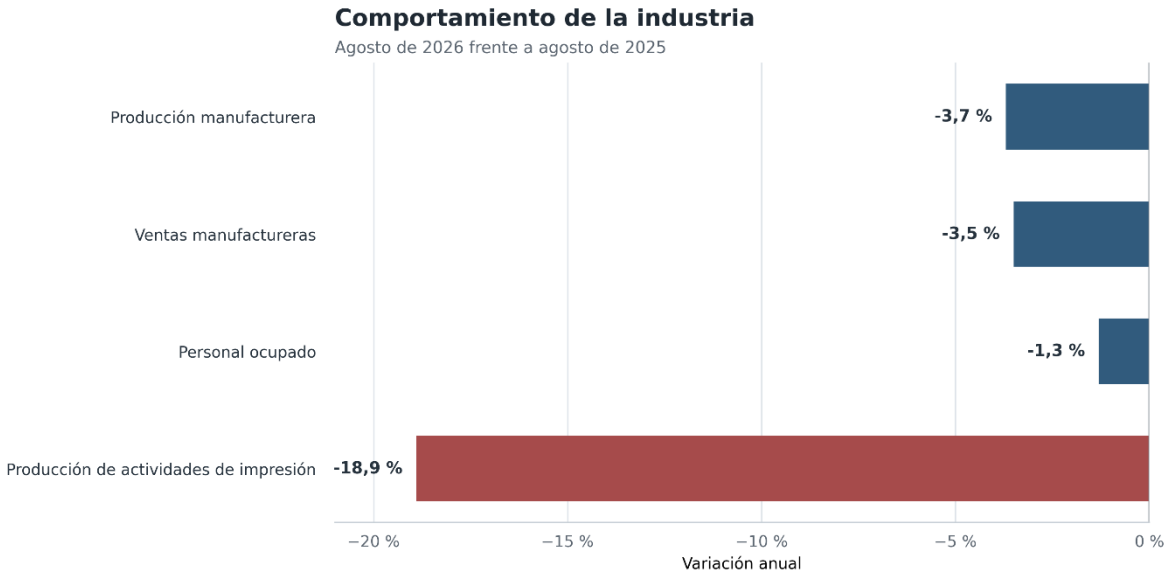
La necesidad se relaciona principalmente con actividades de impresión y servicios de: producción de piezas gráficas, artículos promocionales y elementos de identidad visual. Desde el punto de vista económico, el componente de impresión se vincula con la industria manufacturera; las actividades de diseño, publicidad y branding pueden involucrar además servicios profesionales y de comunicación.

Para efectos del estudio de mercado, no debe tratarse el conjunto como un único producto: cada ítem debe compararse con bienes o servicios de especificación equivalente (material, dimensiones, técnica de impresión, número de tintas, acabados, cantidades, personalización, empaque, transporte y tiempos de entrega).

3. Contexto económico del sector – información 2026

El DANE informa que la EMMET (Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial) mide la evolución mensual de la industria manufacturera mediante producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas. Para agosto de 2026, frente a agosto de 2025, la producción real manufacturera disminuyó 3,7 %, las ventas reales 3,5 % y el personal ocupado 1,3 %. De las 39 actividades industriales observadas, 29 presentaron variaciones negativas en producción.

En el mismo periodo, la ANDI, al divulgar los resultados de la EMMET, reportó que las actividades de impresión registraron una variación anual de -18,9 % en producción. Esta cifra corresponde específicamente al subsector de impresión y no debe interpretarse como una variación de precios ni como una medición del mercado total de material P.O.P. o branding.



Gráfica 1. Variación anual de la producción, ventas y empleo manufacturero y de la producción de actividades de impresión. Agosto de 2026 frente a agosto de 2025. Fuente: DANE–EMMET; dato de impresión divulgado por ANDI.

Lectura para el proceso: el entorno industrial observado presenta contracción anual y el subsector de impresión muestra una caída más pronunciada que el agregado manufacturero. Este resultado sirve como contexto para evaluar la dinámica productiva, pero no demuestra por sí solo que los precios de impresión hayan disminuido. Para estimar el presupuesto se requieren cotizaciones recientes y comparables, considerando insumos, cantidades, acabados, transporte, impuestos y condiciones de entrega.

4. Referencias históricas del mercado

El IETS ha adelantado varios procesos públicos relacionados con adquisición de material promocional P.O.P. y con servicios de diseño, impresión y suministro de material impreso e institucional. Estas referencias permiten observar que existen servicios y bienes de naturaleza semejante; sin embargo, no deben usarse como cotizaciones equivalentes considerando que las especificaciones de cada proceso cambian.

No. De Contrato	Objeto de la contratación	Contratista
143/2023	Prestar los servicios de impresión y generación de material P.O.P. y branding empresarial, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas, en procura de posicionar y socializar la imagen corporativa del Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud – IETS, en los diferentes espacios y canales de comunicación en los que haga presencia.	Creative Tools S.A.S.
8/2023	Prestar los servicios de impresión y generación de material P.O.P. y branding empresarial, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas, en procura de posicionar y socializar la imagen corporativa del Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud – IETS, en los diferentes espacios y canales de comunicación en los que haga presencia.	Strategy S.A.S.
161/2020	Prestar los servicios de impresión y generación de material P.O.P. y branding empresarial, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas, en procura de posicionar y socializar la imagen corporativa del Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud – IETS, en los diferentes espacios y canales de comunicación en los que haga presencia.	Strategy S.A.S.
95 /2025	Prestar los servicios de impresión y generación de material P.O.P. y branding empresarial, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas, en procura de posicionar y socializar la imagen corporativa del Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud – IETS, en los diferentes espacios y canales de comunicación en los que haga presencia.	Orion

Las oferta de años anteriores de contratos realizados comprende empresas de impresión digital y proveedores de gran formato, fabricantes o distribuidores de artículos promocionales, agencias de publicidad y empresas integradoras que coordinan diseño,

producción, personalización y entrega. La entidad debe permitir concurrencia suficiente y evitar especificaciones que restrinjan injustificadamente la participación.

5. Estudio de precios y metodología para el presupuesto oficial

Se recibieron tres (3) cotizaciones y se seleccionaron productos con precios similares para no distorsionar el estudio, utilizando el promedio como criterio para determinar el valor unitario de referencia por rango de cantidades para cada ítem. Para mantener esa metodología en 2026, el expediente debe incorporar las tres cotizaciones completas, con fecha, identificación del proveedor, vigencia de la oferta, descripción técnica, unidad, cantidad, valor unitario y con IVA del 19%, valor total y condiciones comerciales.

Campo mínimo por ítem	Validación requerida
Descripción técnica	Material, dimensiones, gramaje, técnica de impresión, tintas, acabados, personalización y tolerancias.
Unidad y cantidad	Unidad de medida y cantidad requerida
Precio	Precio unitario con IVA y precio total.

Fórmula recomendada por ítem: presupuesto estimado = cantidad requerida × mediana de los precios unitarios comparables con IVA, de los impuestos aplicables y demás costos que deban integrar el valor contractual.

Rubén Dario Peña Chacón
Comunicador Social