ANALISIS DEL SECTOR

La Corporación Autónoma Regional del Cauca de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 582 de 2015, realiza el siguiente estudio para contratar y/o transferir a título de compraventa implementos deportivos y recreativos necesarios para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y de aprovechamiento del tiempo libre de los funcionarios de la corporación, en el marco del plan de bienestar e incentivos. El Plan de Bienestar Social e Incentivos Institucionales de la Corporación contempla actividades de recreación, actividad física, práctica deportiva e integración, que se desarrollan tanto en la sede principal como en las Direcciones Territoriales. Estas actividades tienen un propósito concreto dentro de la gestión del talento humano: mejorar la calidad de vida laboral, promover hábitos de vida activa y saludable, fortalecer las relaciones entre servidores de distintas dependencias y sedes, y aprovechar de manera ordenada el tiempo que la entidad destina a la recreación y el deporte.

El Plan de Bienestar Social e Incentivos Institucionales de la Corporación establece dentro de sus líneas de acción el desarrollo de actividades orientadas a la recreación, la actividad física, el deporte y la integración de los servidores públicos, tanto en la sede principal como en las diferentes Direcciones Territoriales. Estas acciones buscan contribuir al bienestar integral de los funcionarios, favorecer una adecuada calidad de vida laboral, incentivar la adopción de hábitos saludables y fortalecer los espacios de integración, compañerismo y trabajo en equipo entre los servidores de las diferentes dependencias y sedes de la Corporación. Finalmente, las medallas y trofeos estarán destinados al reconocimiento de los participantes y equipos que intervengan en los encuentros, torneos y actividades deportivas programadas, contribuyendo a fortalecer la motivación, el sentido de pertenencia y la participación de los servidores en las actividades institucionales.

En consecuencia, la adquisición de estos elementos permitirá fortalecer la capacidad de la Corporación para ejecutar las actividades contempladas en el Plan de Bienestar Social e Incentivos Institucionales, garantizando mejores condiciones para la práctica deportiva, la recreación y la integración, y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con el bienestar y la calidad de vida laboral de los servidores.

En atención a esta necesidad, la Subdirección Administrativa determinó la conveniencia de fortalecer y complementar la dotación existente mediante la adquisición de implementos destinados al desarrollo de las diferentes disciplinas y actividades previstas en el Plan de Bienestar Social e Incentivos Institucionales, entre ellas fútbol, fútbol sala, voleibol, baloncesto, ciclismo, actividad física, juegos tradicionales y juegos de mesa.

Los elementos requeridos cumplen funciones específicas de acuerdo con las actividades programadas. Los uniformes deportivos de competencia para hombres y mujeres permitirán a los servidores participar en los encuentros y torneos con una indumentaria apropiada para la práctica deportiva y que, además, contribuya a la identificación institucional. Por su parte, los balones de fútbol, fútbol sala, voleibol y baloncesto constituyen elementos indispensables para el desarrollo de las disciplinas deportivas de conjunto contempladas en la programación.

De igual manera, las bicicletas tipo montaña permitirán fortalecer las actividades de ciclismo recreativo y promover alternativas de actividad física al aire libre. Los petos, cuerdas para saltar y platillos de demarcación serán utilizados como elementos de apoyo para la organización de entrenamientos, ejercicios, circuitos y jornadas de acondicionamiento físico. Asimismo, la incorporación de elementos como parqués, dominó y ajedrez permitirá ampliar las alternativas de recreación e integración, facilitando la participación de servidores con diferentes intereses y niveles de actividad física.

Finalmente, las medallas y trofeos estarán destinados al reconocimiento de los participantes y equipos que intervengan en los encuentros, torneos y actividades deportivas programadas, contribuyendo a fortalecer la motivación, el sentido de pertenencia y la participación de los servidores en las actividades institucionales.

En consecuencia, la adquisición de estos elementos permitirá fortalecer la capacidad de la Corporación para ejecutar las actividades contempladas en el Plan de Bienestar Social e Incentivos Institucionales, garantizando mejores condiciones para la práctica deportiva, la recreación y la integración, y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con el bienestar y la calidad de vida laboral de los servidores.

ASPECTOS ECONÓMICOS ECONOMÍA COLOMBIANA

En 2026 la economía colombiana mantiene un crecimiento moderado, en un contexto de estabilidad macroeconómica y recuperación progresiva frente a los años de desaceleración e inflación elevada. La actividad económica muestra una dinámica estable, impulsada principalmente por el consumo interno y una gradual reactivación de la inversión. La inflación continúa siendo un factor de seguimiento prioritario. Aunque ha mostrado ajustes respecto a los niveles más altos registrados en años anteriores, aún existen presiones que han llevado al Banco de la República a mantener una política monetaria prudente, con tasas de interés en niveles relativamente altos para garantizar la estabilidad de precios. En el ámbito laboral, se observa una ligera mejora en los indicadores de desempleo; sin embargo, la informalidad persiste como uno de los principales desafíos estructurales, afectando la productividad y la calidad del empleo.

En el sector externo, el país avanza en la diversificación de exportaciones, aunque conserva una dependencia importante del sector minero-energético, lo que lo expone a variaciones en los mercados internacionales.

Desde la perspectiva fiscal, el Gobierno continúa realizando esfuerzos para mantener la sostenibilidad de las finanzas públicas, equilibrando el cumplimiento de la regla fiscal con las necesidades de inversión social y desarrollo.

En conclusión, Colombia enfrenta en 2026 un escenario de crecimiento moderado y estabilidad relativa, con retos estructurales que requieren políticas orientadas al fortalecimiento productivo, la formalización laboral y la diversificación económica.

Caracterización económica del mercado

Por la naturaleza de los bienes, el proceso se relaciona con actividades de comercio y distribución de artículos deportivos y de premiación. El precio puede estar determinado por materiales, acabados, personalización, cantidades, marca y características técnicas de los balones, embalaje, transporte y demás costos asociados a la entrega.

Clasificación de bienes

CODIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO SEGÚN LAS NACIONES UNIDAS – UNSPSC:

De acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) adoptado por Colombia Compra Eficiente, los bienes objeto del proceso se ubican en las siguientes clases (tercer nivel del clasificador), que es el nivel en el que las cámaras de comercio certifican la clasificación y la experiencia de los proponentes en el Registro Único de Proponentes – RUP:

Código UNSPSC (clase)	Ítems de la ficha técnica comprendidos
53102900	Ítem 1 (uniformes de competencia masculinos y femeninos) e ítem 8 (petos deportivos)
49161500	Ítems 2, 3, 4 y 5 (balones de fútbol sala, fútbol, voleibol y baloncesto)
25161500	Ítem 6 (bicicletas tipo montaña)
49181600	Ítem 7 (juego de bolirana)
49181500	Ítems 10, 11 y 12 (parqués, dominó y ajedrez)
49201500	Ítem 9 (cuerdas para saltar)
49221500	Ítem 13 (set de platillos deportivos)
49101700	Ítems 15 y 16 (medallas y trofeos)

Clasificación Del Sector Económico

Los **sectores económicos de Colombia** se dividen en tres: el sector primario o agrícola, el sector secundario o industrial y el sector terciario o de prestación de servicios. Esta división es acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica. Cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás.

Sector primario

El sector primario, o agrícola, comprende a todas aquellas actividades económicas relacionadas con la obtención de productos y bienes directamente de la naturaleza. En este sector no se realiza ningún tipo de transformación al bien o producto obtenido. Dentro de las actividades económicas que se agrupan en el sector

primario están la agricultura y el sector agrícola, entendido como el conjunto de herramientas, conocimientos y actividades llevadas a cabo por el ser humano con el objetivo de obtener productos vegetales al ser cultivados. La agricultura puede variar, dependiendo del lugar en el que se desarrolla. Las herramientas, los conocimientos, el enfoque y los bienes y productos obtenidos también varían, acorde a cada zona geográfica. En Colombia, por ejemplo, la agricultura se desarrolla más fuertemente en ciertos departamentos,
como el Valle del Cauca, cuna de la mayor producción de caña de azúcar de todo el país.

Sector secundario

En este sector se ubican las actividades relacionadas con la industria. El sector industrial, en donde se obtienen las materias primas, se caracteriza por ejecutar procedimientos industriales para transformar dichas materias primas, bienes o mercancías, en bienes de equipo o productos que puedan ser consumidos.

El sector secundario se puede dividir en dos subsectores: el sector industrial extractivo y el de transformación. El primero se centra en la obtención, recolección y extracción de materias primas relacionadas con la minería y el petróleo. Estas dos actividades no se consideran pertenecientes al sector primario, a pesar de tratarse de procesos en los que en un primer momento no se transforma el producto.

El segundo, abarca actividades como fabricación de electrodomésticos, embotellado de gaseosas y refrescos, fabricación y ensamblaje de vehículos, artesanía, obtención de energía, entre otros.

Sector terciario

El sector terciario agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios, ya sea a la comunidad, a las empresas o a las personas en general.

Dentro del sector terciario se encuentran actividades como las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, el gobierno, el sector financiero, administrativo y el sector de sanidad. Se incluyen también todas las actividades directamente relacionadas con el ocio, las artes y la cultura. Por último, es necesario aclarar que el comercio es un servicio que no solo se presta a nivel nacional, sino también internacional, en lo que se conoce como comercio exterior. A pesar de no producir mercancías, el sector terciario se caracteriza por ser fundamental para el correcto desarrollo de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales, como servicios públicos, salud, educación, entre otros.

con lo anterior el presente proceso de contratación cuyo objeto es:

EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CAUCA – CRC, A TRANSFERIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA LOS IMPLEMENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE

APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA CORPORACIÓN, EN EL MARCO DEL PLAN DE BIENESTAR E INCENTIVOS.

Se encuentra en el sector terciario de la economía, especialmente en actividades de comercio, toda vez que corresponde a la adquisición y/o suministro de elementos deportivos (balones, copas, trofeos y medallas) a través de comercializadores y distribuidores del sector.

ANÁLISIS ECONÓMICO

Evaluar el estado de la economía: Permite comprender si la economía está en expansión, recesión o estancamiento, lo que ayuda a los responsables de la política económica y a los inversores a tomar decisiones informadas.

Predecir tendencias futuras: Al observar cómo han evolucionado estos indicadores en el pasado, se pueden hacer predicciones sobre posibles tendencias futuras en la economía. Esto es valioso para la planificación empresarial, la política económica y la toma de decisiones de inversión.

Identificar áreas de fortaleza y debilidad: El análisis de los indicadores económicos puede ayudar a identificar áreas de la economía que están prosperando y aquellas que pueden necesitar atención o políticas específicas para mejorar.

Tomar decisiones de política económica: Los gobiernos y los responsables de la formulación de políticas utilizan el análisis de los indicadores económicos para diseñar y ajustar políticas fiscales, monetarias y regulatorias que puedan afectar el crecimiento económico, la estabilidad financiera y el bienestar general de la población.

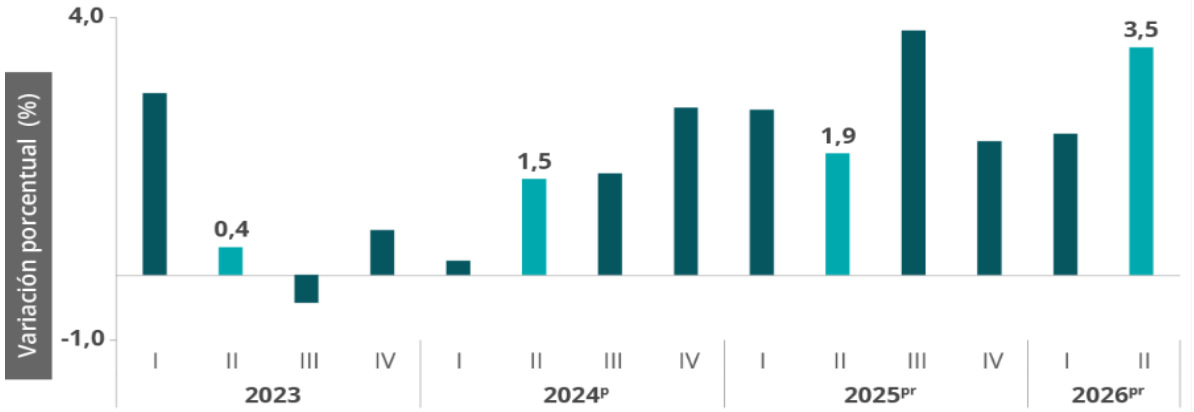
Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido y sirve Para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base. Mediante la formula básica de consumo más gasto del Gobierno más las exportaciones menos las importaciones, por lo tanto, en las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos, lo que permite identificar si la producción total de bienes y servicios en el país aumento o disminuyo.

Informe técnico II trimestre publicado por el DANE actualizado al 18 de agosto de 2026 se evidencia que:

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2023-I / 2026pr-II



Información segundo trimestre 2026

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores;

actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Valor agregado por actividad económica

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.

• Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.

• Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 1,7%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,2**	**2,6**	**0,3**

Fuente: DANE,PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de Servicios En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleador es; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleador es; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr/ 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	10,4	7,2	4,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	4,1	0,9	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,5**	**6,3**	**4,0**

Fuente: DANE, PIB_T

Índice De Precios Al Consumidor – IPC O Inflación

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%. En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%. El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).



Información julio 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	**0,17**	4,02	**4,94**	4,90	**6,03**

Fuente: DANE, IPC

ANALISIS DE LA OFERTA

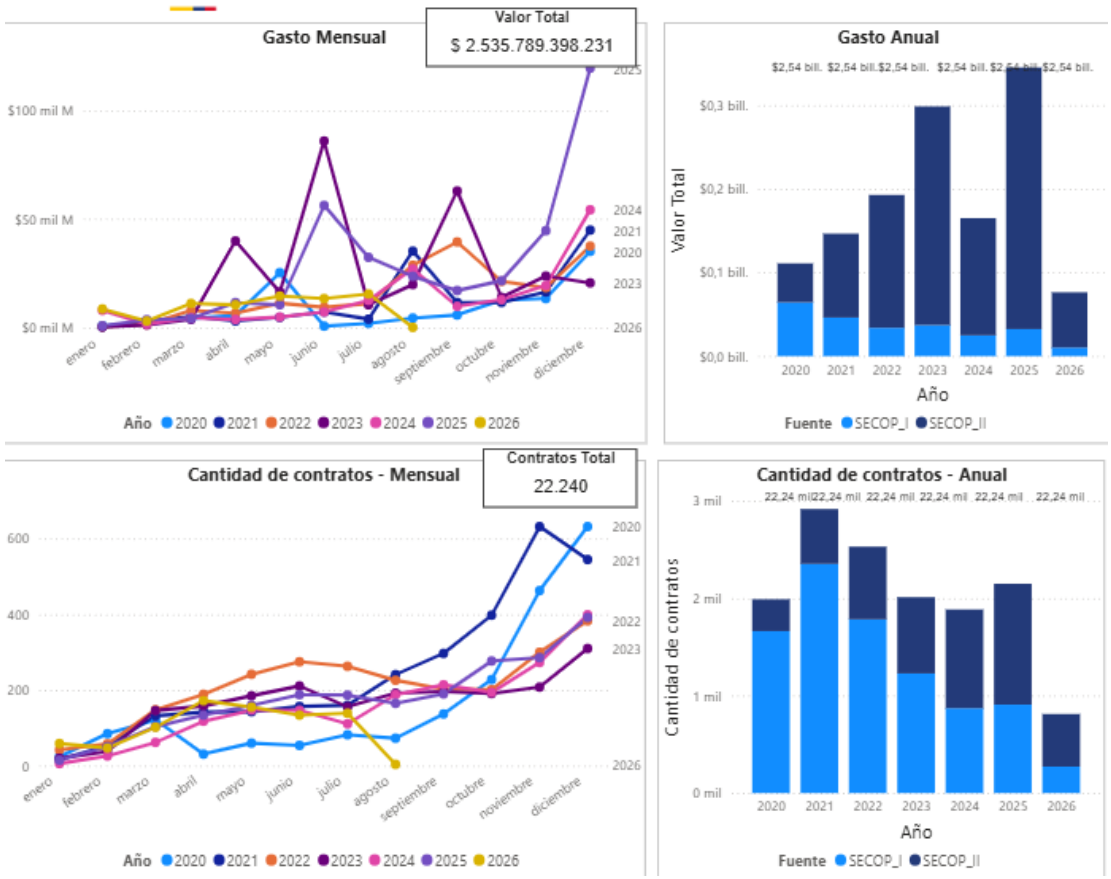
mercado, segmentación del mercado e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

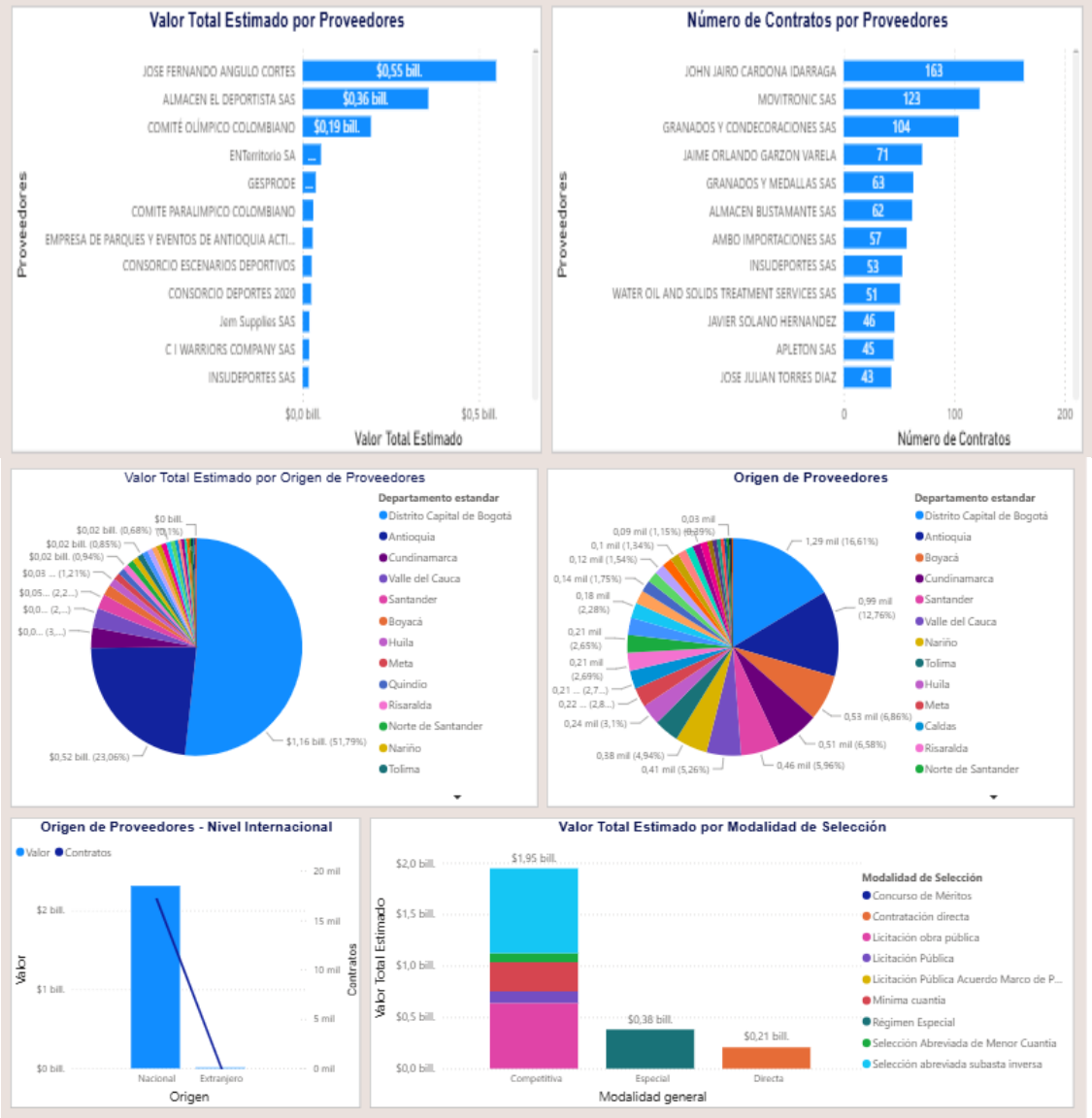
A continuación, se relacionan algunos de los oferentes identificados.

ENTIDAD POSIBLES OFERENTE	NIT
COMERCIALIZADORA VICTORY S.A.S.	901.747.076-4
COMERCIALIZADORA SOUL S.A.S.	900.974.613-9
R&G SOLUTION GROUP S.A.S. BIC	901.339.250-1
EFFORT COLOMBIA S.A.S.	900.163.263-4
PANAMERICANA OUTSOURCING S.A.	830.077.655
Almighty Sport Brand S.A.S.	
SUMINISTROS & INVERSIONES RF	900.851.159
M&O DISTRIBUCIONES Y TECNOLOGÍA S.A.S	900.968.536-5
SPORTIDA S.A.S.	901.260.538-3
C.I. WARRIORS COMPANY S.A.S.	900.916.649-6
YUBARTA S.A.S.	805.018.905-1

COMERCIALIZADORA CARDONA ASOCIADOS S.A.S.	900.430.130-9
JAIMEGO SAS	900356560-6
YUBARTA SAS	805018905-1
VICBAY SAS	900.384.450-3
VAMEDS SAS	901785150-3
HOME FITNESS LTDA	900.235.801-1

En atención con el alcance y finalidad del objeto de contratación, la Entidad identifica que desde la estructura del mercado existe una gran cantidad de personas, jurídicas y naturales, con capacidad de atender los servicios demandados, permitiendo una amplia participación desde la oferta con firmas establecidas para Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación. (https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios).





ANALISIS FINANCIERO

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de los diferentes índices. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Los parámetros financieros habilitantes en los procesos como Índice de Liquidez, Índice de Endeudamiento, Razón de Cobertura de intereses, rentabilidad del activo y rentabilidad del patrimonio, para el caso que nos ocupa, con el fin de realizar el análisis de los índices financieros y así de esta manera establecer unas bases que sirvan para determinar los exigidos en la convocatoria pública prevista.

El análisis permite establecer el comportamiento financiero de las empresas que desarrollan actividades relacionadas con elementos deportivos y similares asociados al objeto contractual. Para ello se evaluaron los indicadores de liquidez, nivel de endeudamiento, razón de cobertura de intereses, rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y rentabilidad sobre el activo (ROA), determinando medidas de tendencia central y dispersión que permiten identificar el comportamiento predominante del mercado.

Los resultados evidencian que las empresas del sector presentan una adecuada capacidad para atender sus obligaciones de corto plazo, niveles de endeudamiento compatibles y una rentabilidad que demuestra la capacidad de generar utilidades mediante la administración eficiente de sus activos y patrimonio. Asimismo, el análisis de la cobertura de intereses muestra que la mayoría de los proveedores cuenten con capacidad suficiente para atender sus obligaciones financieras.

Análisis Estadístico

El análisis estadístico permite concluir que los indicadores financieros definidos para el proceso responden al comportamiento real del mercado y garantizan un equilibrio entre la verificación de la capacidad financiera de los proponentes y el principio de pluralidad de oferentes. En consecuencia, los requisitos propuestos son consistentes con las condiciones del sector económico objeto de contratación y resultan proporcionales a la naturaleza, complejidad y valor estimado del contrato.

Para entender el comportamiento de los datos que componen la muestra, vamos a utilizar medidas de tendencia central que nos permita ser objetivos a la hora de establecer los índices financieros entre ellas:

Promedio o Media Aritmética

Medida de tendencia que es más usada para análisis de datos y consiste en sumar todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Es muy sensible a datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma.

Mediana

Medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Deben observarse los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central.

Media Podada o acotada

Utiliza el Promedio, pero quitando de la muestra un cierto porcentaje de datos extremos. Se ordenan de los datos de menor a mayor y excluir los datos n x a más pequeños y n x amas grandes, donde n es el tamaño de la muestra y a es la proporción de datos que se quiere depurar.

Medida Geométrica

Es una medida de tendencia central que puede utilizarse para mostrar los cambios porcentuales en una serie de números positivos.

Desviación estándar Muestra

Medida de dispersión que mide la distancia promedio de los datos de una muestra respecto a su media, a mayor desviación, mayor dispersión de los datos de la muestra.

Límite mínimo

El valor de salida mínimo es el valor más pequeño entre todas las muestras registradas.

Límite máximo

El valor de salida máximo es el valor más grande entre todas las muestras registradas.

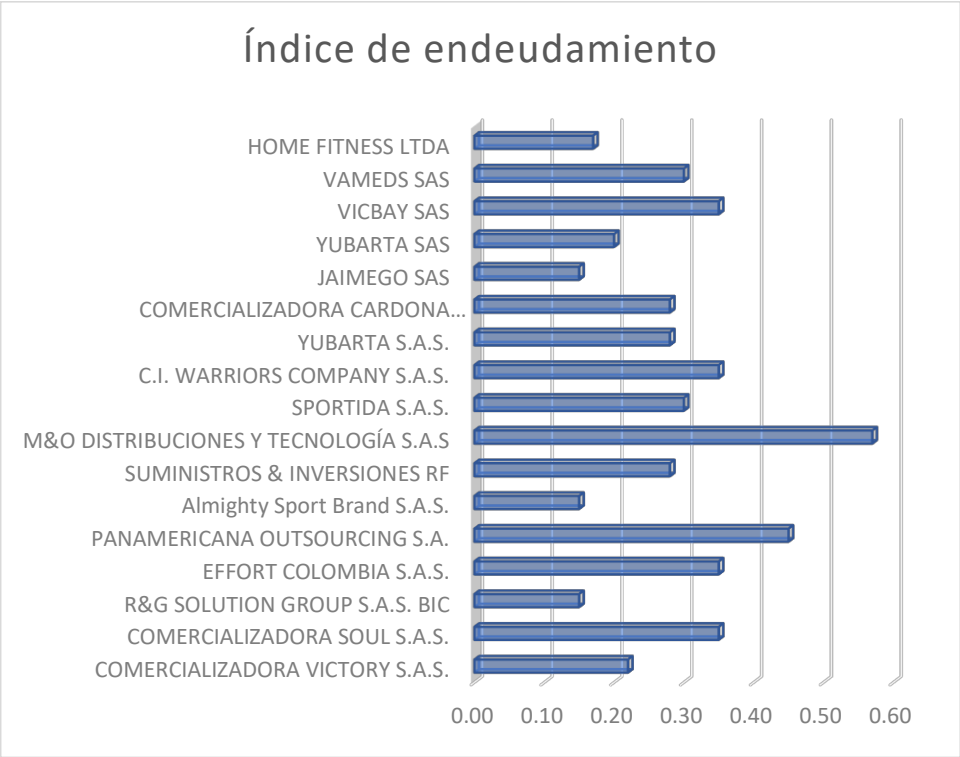
CARACTERISTICAS PARAMETROS FINANCIEROS OFERENTES

Las muestras en estudio nos indican el comportamiento de oferentes con los que se cuenta con el fin de cumplir las exigencias legales como requisito a los estudios previos.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO.

Este indicador refleja la importancia que tienen los acreedores sobre los activos de la empresa. Muestra la forma cómo la empresa ha financiado sus operaciones y activos. Mientras más deuda tenga la empresa, mayor será el porcentaje comprometido de los flujos operacionales hacia los acreedores.

$$\textit{Indice de Endeudamiento} = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Activo Total}}$$



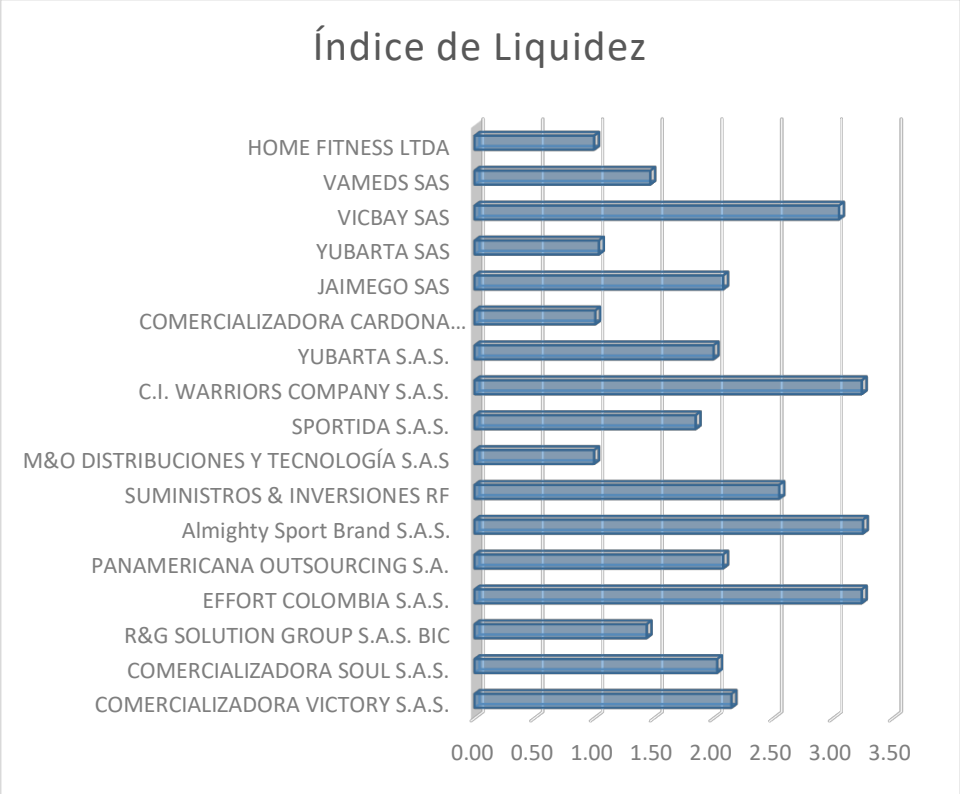
MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
ENDEUDAMIENTO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	**0.29**
MEDIANA	0.28
MEDIA GEOMETRICA	0.27
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.28
DESVIACION ESTANDAR	0.11
LIMITE MAXIMO	0.40
LIMITE MINIMO	-0.11

A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. El Limite adecuado de la Muestra de las Compañías seleccionada es de 0.29 se deja esta base de las empresas seleccionadas ≤ 0.29

INDICE DE LIQUIDEZ.

El concepto de liquidez se refiere a la capacidad que posee un activo en transformarse en caja en el menor plazo posible y a su valor más cercano al de mercado. Las razones de liquidez miden la capacidad que tiene la organización para cancelar sus pasivos de corto plazo. Las relaciones se establecen entre activos y pasivos corrientes.

$$Indice\ de\ Liquidez = \frac{Activo\ Corriente}{Pasivo\ Corriente}$$



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
LIQUIDEZ	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	2.03
MEDIANA	2.03
MEDIA GEOMETRICA	**1.87**
MEDIA PODADA O ACOTADA	2.02
DESVIACION ESTANDAR	0.79

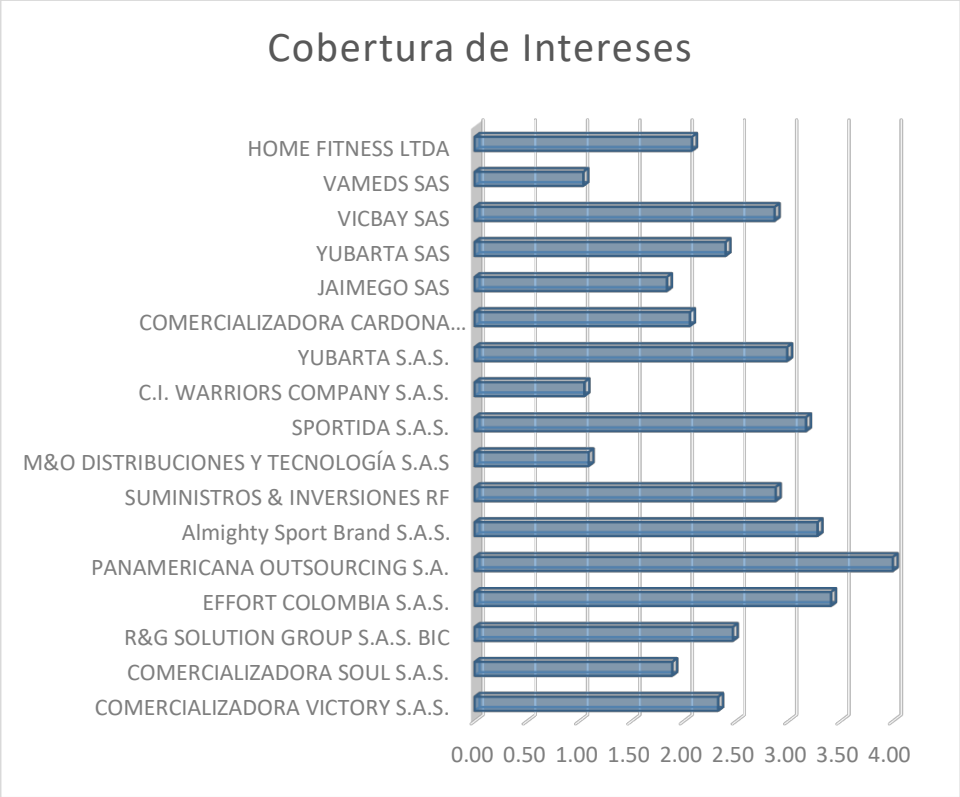
LIMITE MAXIMO	2.82
LIMITE MINIMO	-0.79

A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.
El Límite Inferior del Indicador de liquidez de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector representa la muestra base del presente cálculo es de 1.87, indicando que esta actividad económica cuenta con 1.87 pesos de activo por cada peso de pasivo asumido, lo que se puede considerar como una relación sólida. Por lo tanto, el índice de liquidez para este proceso se deja en 1.87 o indeterminado

COBERTURA DE INTERESES.

Una de las razones financieras más importantes de este grupo. A diferencia de los indicadores de endeudamiento anteriores, éste relaciona sólo cuentas del Estado de Resultados y mide la capacidad que posee la empresa en cancelar los intereses de la deuda.

$$\textit{Cobertura de Intereses} = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Gastos de Intereses}}$$



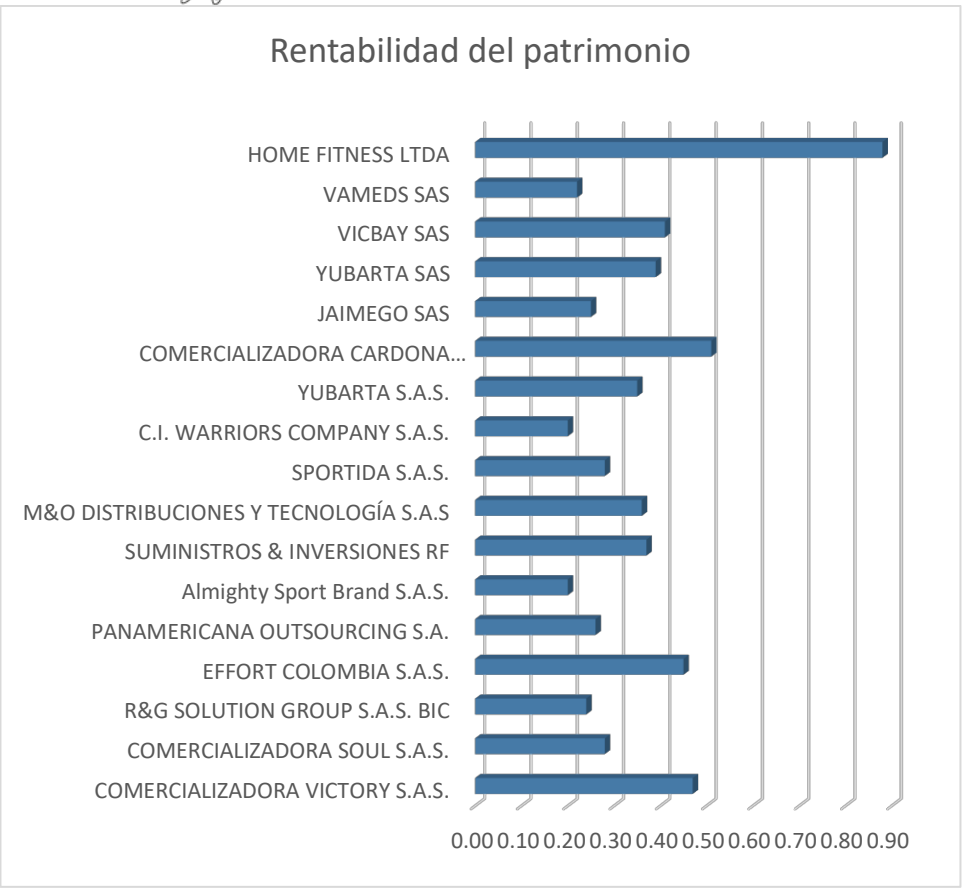
MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
COBERTURA DE INTERES	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	2.40
MEDIANA	**2.40**
MEDIA GEOMETRICA	2.23
MEDIA PODADA O ACOTADA	2.39
DESVIACION ESTANDAR	0.84
LIMITE MAXIMO	3.24
LIMITE MINIMO	-0.84

El Indicador de Cobertura de Interés de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector representa la muestra base del presente cálculo, a base del indicador se deja el más adecuado para el análisis en 2.40, o Indeterminado de las empresas seleccionadas.

RETENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ("ROE").

Se define como la utilidad del ejercicio sobre el patrimonio. Esta razón muestra el retorno que perciben los accionistas por los recursos que ellos invirtieron en la empresa. En el mercado financiero, esta razón se conoce como el ROE. Esta rentabilidad es comparada con el costo de oportunidad que tienen los accionistas por estar en la empresa.

$$\textit{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\textit{Resultado del Ejercicio}}{\textit{NetoPatrimonio Total}}$$



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.36
MEDIANA	0.35
MEDIA GEOMETRICA	**0.33**
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.34
DESVIACION ESTANDAR	0.16
LIMITE MAXIMO	0.52
LIMITE MINIMO	-0.16

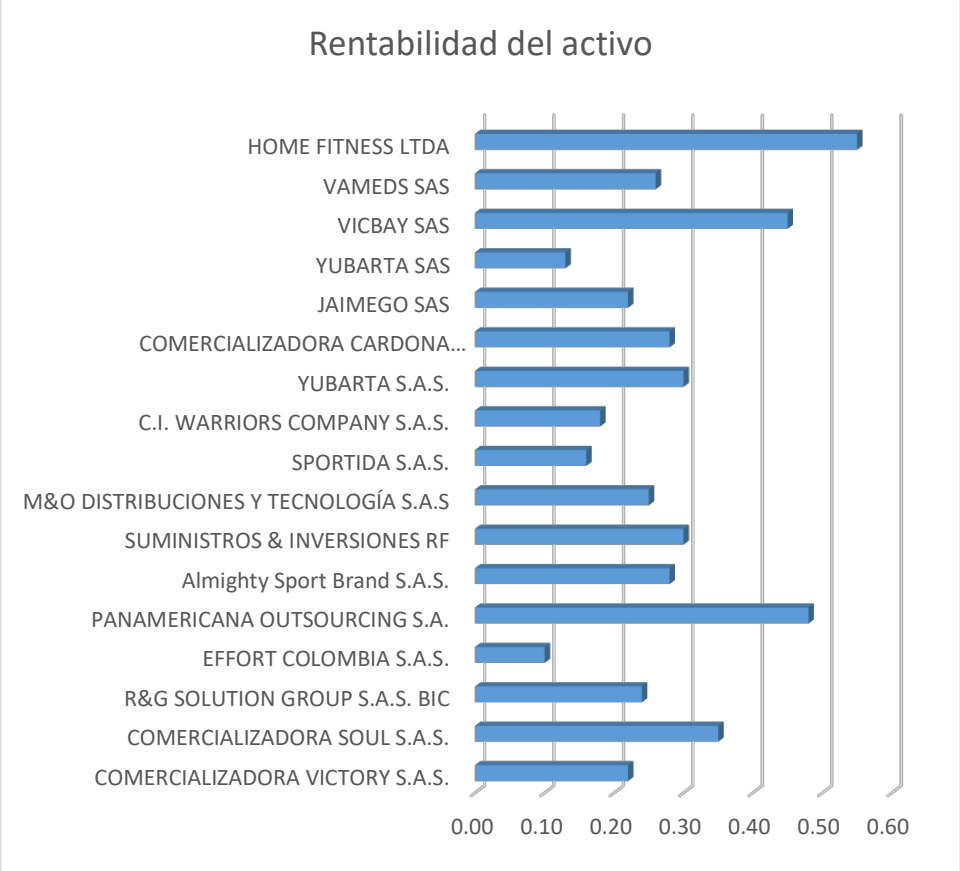
A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. El Límite inferior del Indicador de Rentabilidad del Patrimonio de los posibles oferentes identificados

durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 0.33, acorde a lo anterior se determina el indicador de Rentabilidad del Patrimonio en Mayor o Igual a 0.33

RENTABILIDAD DEL ACTIVO ("ROA").

Muestra la utilidad operacional sobre el total de activos de la empresa y se llama ROA. Muestra exclusivamente el poder generador de utilidades operacionales de los activos sin considerar la estructura de financiamiento empleada por la empresa.

$$\textbf{Rentabilidad de los Activos} = \frac{\textbf{Utilidad Neta}}{\textbf{Activos Totales}}$$



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.28
MEDIANA	**0.26**

MEDIA GEOMETRICA	0.26
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.27
DESVIACION ESTANDAR	0.12
LIMITE MAXIMO	0.40
LIMITE MINIMO	-0.12

Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio. El Límite inferior del Indicador de Rentabilidad del Activo de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 0.26, acorde a lo anterior se determina el indicador de Rentabilidad sobre activos en Mayor o Igual 0.26

INDICADORES FINANCIEROS PROPUESTOS	**REQUERIMIENTO PARA EL PROCESO**
Índice de liquidez	≥ 1.87 o indeterminado
Índice de endeudamiento	≤ 0.29
Cobertura de intereses	≥ 2.40 o indeterminado
Rentabilidad del patrimonio	≥ 0,33
Rentabilidad del activo	≥ 0,26

(ORIGINAL FIRMADO)

Proyecto: Liceth Fernandez / Contratista Subdirección Administrativa.