ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS DE PRECIOS

DEPENDENCIA SOLICITANTE: Oficina de Desarrollo Rural.

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIA Y LOGÍSTICA PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA LEY 2455 DE 2025 EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS.

1. JUSTIFICACIÓN Y MARCO NORMATIVO DEL ANÁLISIS DE PRECIOS.

En cumplimiento del principio de planeación que rige la contratación estatal, y en atención a lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la Alcaldía Municipal de Los Patios, a través de la Oficina de Almacén, procedió a realizar el estudio de mercado y análisis de precios sectorial para el objeto de la referencia. Este estudio tiene como propósito determinar el valor estimado del contrato, garantizando la eficiencia del gasto público y la pluralidad de oferentes.

2. METODOLOGÍA APLICADA EN EL ESTUDIO DE MERCADO.

La Oficina de Almacén General, atendiendo los principios de razonabilidad y proporcionalidad, utilizó mecanismos mixtos para contrastar la realidad del sector económico en el municipio de Los Patios y la región del Norte de Santander, recurriendo a las siguientes fuentes informativas:

- **Fuentes Primarias - Cotizaciones del Sector:** Para el análisis cuantitativo, se recibieron e incorporaron al expediente contractual (03) cotizaciones formales allegadas por proveedor interesado o requerido por la secretaría solicitante, las cual se detallan a continuación:

- **STRATEGY HUB NIT- 901808607-8.**
- **TRESSESENTA CREATIVOS TEL. 3014198307.**
- **IDEAS POSITIVAS AV.10N29-28 PATIOS CENTRO.**

- **Fuentes Secundarias - Consulta Web y Precios de Referencia:** Se realizó un sondeo no presencial (vía telefónica y plataformas Web) para contrastar la vigencia, idoneidad y volatilidad de los precios ofertados en el mercado actual, garantizando que los rangos analizados correspondan a la economía local. Aunado a ello Análisis Histórico y SECOOP II.

3. DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL.

Tras un análisis comparativo y la ponderación de las variables del mercado real (aplicando criterios de promedio aritmético y/o menor precio de mercado, se determinaron las cantidades y los valores unitarios óptimos para salvaguardar el patrimonio público.

En consecuencia, se establece el presupuesto oficial estimado para la ejecución del suministro en la suma de: **CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTICINCO MIL TRESCIENTOS VEINTIDOS CON PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS ($49.025.322,50) M/CTE, INCLUIDO IVA, INCLUIDO IVA,** y demás costos directos e indirectos.

IT	DESCRIPCION	CANT	UNIDAD	SUBTOTAL	IVA	IVA INCLUIDO
1	Desarrollo de estrategia de Comunicación para la promoción de la Ley 2455 de 2025 conocida como Ley Ángel, para fortalecer la divulgación en el municipio de Los Patios.	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000	19 %	$ 1.428.000
2	Spot para redes sociales y televisión formato 16:9 en 4k con producción de video profesional, realización de Guion, rodaje y edición, realizado con cámaras profesionales full frame, estabilizadores, microfonearía profesional, drone para escenas necesarias, logística de movilización y recurso humano necesario para el desarrollo del spot. Duración entre 1 y 1:30 minutos y recurso IA ultra realista de apoyo para escenas complejas. El spot debe ir orientado en la divulgación y promoción de la ley 2455 de 2025.	2	$ 1.800.000	$ 3.600.000	19 %	$ 4.284.000
3	Mini cartilla en propalcote full color de 12 páginas tamaño media carta y grapa en la mitad. Portada y contraportada plastificada en mate. Incluye redacción, diseño y diagramación.	3000	$ 5.400	$ 16.200.000	19 %	$ 19.278.000
4	Servicio de diseño multimedia para realizar la versión digital de la revista cargada en web con código QR para escaneo y visualización responsive en dispositivos móviles. Incluye nube o hosting web.	1	$ 480.000	$ 480.000	19 %	$ 571.200

5	Servicio de carro valla por días, de tamaño de valla 2.30 alto x 4.50 de ancho, comprendido de 8 horas diarias. Incluye diseño, impresión y montaje de lonas. Transito en sectores de Los Patios.	8	$ 650.000	$ 5.200.000	19 %	$ 6.188.000
6	Alquiler de Sonido por días comprendido por dos cabinas de potencia media, set de micrófono y consola digital para la amplificación de actividades relacionadas. Incluye gastos de movilización y operador.	2	$ 1.300.000	$ 2.600.000	19 %	$ 3.094.000

7	Capacitación dirigida a líderes animalistas del municipio de Los Patios.	2	$ 1.000.000	$ 2.000.000	19%	$ 2.380.000
8	Punto de refrigeración comprendido de dos contenedores plásticos con hielo triturado para enfriar agua y gaseosas incluye gastos de transporte para cada día.	2	$ 110.000	$ 220.00 0	19%	$ 261.80 0
9	Suministro de refrigerios comprendidos de Pastel grande de relleno variado, distribuidos en dos días según solicitud del supervisor.	400	$ 4.900	$ 1.960.000	19%	$ 2.332.400
10	Gaseosa personal en envase plástico sabores variados. Puestas en el lugar del evento y distribuidas en dos días según solicitud del supervisor.	400	$ 1.800	$ 720.00 0	19%	$ 856.80 0
11	Servicio de transporte en camión, carga y descarga para el desplazamiento desde la casa de la cultura hasta la Plazoleta San Juan Evangelista de carpas y sillas que se usarán en las actividades. Incluye logística necesaria para el armado y desarmado de carpas y carga y descarga de elementos.	2	$ 590.000	$ 1.180.000	19%	$ 1.404.200
13	Suministro de 2 pasacalles de tamaño 4mts de largo x 1.2 mt de alto. En lona full color con palos a los lados.	2	$ 172.000	$ 344.00 0	19%	$ 409.36 0

14	Suministro de pañoletas para perros y gatos, tamaños variados, con sublimación referente a la campaña y logos de la Alcaldía Municipal.	250	$ 21.975	$ 5.493.760 0	19%	$ 6.537.563
				SUBTOTAL		$ 41.197.750,00
				IVA		$ 7.827.572,50
				TOTAL		$ 49.025.322,50

Justificación: Se adopta el menor valor en cumplimiento del principio de economía.

4. ARTICULACIÓN CON EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES (PAA).

Se constata que la presente necesidad se encuentra debidamente articulada y programada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Alcaldía de Los Patios para la vigencia fiscal actual, bajo los siguientes parámetros de identificación:

- Línea del PAA: 997.
- Código UNSPSC: 80111623.
- Vigencia fiscal: 2026.

5. ANÁLISIS DE RIESGOS TRIBUTARIOS Y FACTORES DE DESCUENTO LOCAL.

En cumplimiento de la normativa hacendaria local y las disposiciones del Estatuto Tributario Municipal de Los Patios, los proponentes deben considerar dentro de sus costos directos e indirectos la aplicación de las retenciones, tasas y estampillas legales vigentes. Las mismas forman parte integral de los descuentos reglamentados que la Tesorería Municipal aplicará sobre los pagos generados:

DESCUENTOS – ESTAMPILLAS Y RETENCIONES MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES	
Estampilla Adulto Mayor	4%
Estampilla pro cultura	2%
Estampilla justicia para la familia	2%
Estampilla hospital	2%

Estampilla Desarrollo Académico	1%
Rética	0.8%
Rete fuente (Régimen Común)	2.5%
Iva (Régimen común)	15%
Servicios - Persona Natural	4%
Servicios - Persona Jurídica	6%
Consultoría - Persona Natural	10%
Consultoría - Persona Jurídica	11%

CARLOS ALFREDO ROJAS SIERRA.
Almacenista General

Nombres y Apellidos		Cargo	Firma
Aprobó:	ANDREA MILENA ROJAS SANCHEZ	JEFE DE OFICINA DE DESARROLLO RURAL	
Revisó:	CARLOS ALFREDO ROJAS SIERRA	Almacenista General	
Elaboró:	CARLOS ALFREDO ROJAS SIERRA	Almacenista General	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las disposiciones legales y/o técnicas vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la Firma del Remitente.			