ENTIDAD:	CUNDEPORTES
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ESTUDIO:	JAVIER MAURICIO MENDOZA TRUJILLO Director de Cundeportes Ricaurte Cundinamarca
OBJETO A CONTRATAR:	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL TORNEO DE FUTBOL VEREDAL Y ZONA URBANA-2026 DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA.

En el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del decreto 1082 de 2015 establece el deber a Las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. El estudio del sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la entidad estatal.

1. ***Aspectos generales***:

La constitución política en su artículo 52 define "El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano, el deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social y se le reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre."

El deporte social, centrado en la actividad física y la recreación, actúa como generador de situaciones de inclusión promoviendo la salud, la educación y la organización comunitaria de las personas sin discriminación de edad, sexo, condición física, social, cultural o étnica. Para ello, se busca extender la práctica deportiva a toda la población y formar recursos humanos con capacidad profesional y responsabilidad social.

Son todas aquellas prácticas deportivas y sus diferentes manifestaciones en la comunidad que, desde un enfoque diferencial e incluyente, fortalecen la sana convivencia y los valores, propiciando la transformación social y la paz de la población Ricaurteña.

Es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida. Con el torneo de futbol y futbol de salón veredal y zona urbana del municipio de Ricaurte pretende rescatar, promocionar y fortalecer las prácticas deportivas y generar sinergias que fortalezcan el deporte.

Así las cosas, el Municipio de Ricaurte por intermedio de Cundeportes Ricaurte adelantará la celebración del torneo de futbol y futbol de salón veredal y zona urbana del municipio de Ricaurte en el cual busca resaltar los siguientes aspectos:

- Fomento del Deporte y la Salud: Promover la actividad física y el deporte como una forma de mejorar la salud y el bienestar de los participantes y la comunidad en general.
- Unidad y Convivencia: Fomentar la integración y la convivencia pacífica entre los habitantes del municipio, utilizando el fútbol como un medio para unir a las personas de las diferentes veredas y barrios.
- Desarrollo del Talento Local: Descubrir y desarrollar el talento futbolístico local, brindando a los jóvenes jugadores la oportunidad de destacar y avanzar en su carrera deportiva.
- Valores y Disciplina: Promover valores como el trabajo en equipo, la disciplina, el respeto y la responsabilidad entre los participantes.
- Identidad y Orgullo Local: Fortalecer el sentido de identidad y orgullo local, destacando el talento y las capacidades de los deportistas del municipio.
- Diversión y Entretenimiento: Ofrecer a la comunidad un evento de entretenimiento y diversión, fomentando la participación y el apoyo del público.
- Paz y Convivencia: Resaltar la importancia de la paz y la convivencia pacífica, utilizando el deporte como un vehículo para transmitir estos mensajes y valores.

Estos objetivos combinados ayudan a construir una comunidad más saludable, unida y orgullosa de sus logros y talentos. Es por ello que para el desarrollo de este gran evento se requiere de una logística para la planeación, organización y realización de eventos deportivos en las diferentes disciplinas con la comunidad fortaleciendo espacios no convencionales, promoviendo la participación en población como primera infancia, infancia, adolescencia y juventud.

La logística es el conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado. Llamamos montaje al proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de un evento o actividad, de forma que el participante perciba el todo integrado. El objetivo de la logística y la producción en un evento es controlar con eficiencia todos los recursos, de manera que se cumplan los objetivos principales y se cubran las necesidades planteadas.

Tipos de eventos

Los eventos responden a diferentes clasificaciones, ya que varían según objetivo, y se tiene en cuenta diferentes aspectos como, la audiencia, tipo de admisión, la envergadura o por la duración y programación. Por ejemplo, según el tipo de público pueden ser:[1]

Tipo	*Descripción*
Abiertos	son aquellos que se realizan para todos los públicos sin necesidad de una invitación o entrada, suelen estar organizados en espacios más amplios y con unos fines más comerciales.
Cerrados	son aquellos organizados para un número específico de asistentes en los que cada uno tiene una

[1] https://impulsapopular.com/guias-emprende/logistica-y-montaje-de-eventos/#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20es%20el%20conjunto,participante%20perciba%20el%20todo%20integrado.

	invitación, anteriormente enviada por la empresa u organización, y la cual se ha de presentar a la entrada del acto.

De igual manera se pueden clasificar según las actividades que se quieren realizar de acuerdo a la necesidad de la entidad, de la siguiente manera:

Tipo de Actividad	*Descripción*
Socioeducativas	Fiestas, reunión de organizaciones, acciones de movilización, de bien social, de información a la sociedad civil.
Deportivas	Eventos deportivos y de esparcimiento, al aire libre, de naturaleza y medio ambiente.
Empresariales y corporativos	Reuniones, charlas, presentaciones de productos, seminarios, conferencias, encuentros, congresos y ferias.
Culturales y de ocio	Como festivales, carnavales, patronales, espectáculos y conciertos.
Espirituales o comunitarios	Retiros espirituales, peregrinaciones, cursos de yoga o cenas benéficas.
Académicos	Clases profesionales, entregas de diplomas o fiestas de graduación.
Políticos	Mítines, debates y manifestaciones.
Educativos	Charlas, cursos y congresos.

Al organizar un evento, hay muchos detalles que deben ser meticulosamente planificados y coordinados para garantizar su éxito. La logística del evento es una de esas áreas críticas que a menudo pasan desapercibidas, pero que puede hacer que un evento sea memorable. [2]

Factores a considerar en la logística en eventos:

Al planificar la logística del evento, hay varios factores que se deben tener en cuenta para garantizar un desarrollo sin contratiempos:

Lugar del evento	El lugar y su ubicación pueden afectar significativamente la logística de tu evento. Considera el tamaño, la capacidad, las instalaciones disponibles y la accesibilidad del lugar. Evalúa también si hay suficientes opciones de transporte y alojamiento cercano para los asistentes.
Número de asistentes	El número de personas que asistirán al evento tiene un impacto directo en la logística. Asegúrate de tener una estimación precisa para planificar adecuadamente el transporte, el alojamiento, el catering y otros servicios.

[2] https://simpliroute.com/es/blog/logistica-en-eventos

Proveedores y contratistas	La coordinación con los proveedores y contratistas es esencial para asegurar que todos los elementos del evento se entreguen a tiempo y según lo previsto. Esto incluye la decoración, el sonido, la iluminación, el catering y otros servicios.
Programación y tiempo	Un cronograma detallado y bien planificado es fundamental para asegurar un flujo suave de actividades durante el evento. Asegúrate de tener suficiente tiempo para la configuración, el desmontaje y cualquier imprevisto que pueda surgir.
Normativas y regulaciones locales	Debes estar al tanto de todas las normativas y regulaciones locales que puedan afectar a tu evento, como permisos, seguridad, restricciones de ruido, etc.
Plan de contingencia	Finalmente, pero no menos importante, siempre debes tener un plan de contingencia. Los imprevistos pueden suceder, y tener un plan B te ayudará a manejar la situación de manera eficiente y profesional.

Fundaciones en Colombia

El sector de las fundaciones en Colombia tiene una gran relevancia en la sociedad del país, estas instituciones privadas centran su actividad filantrópica en el desarrollo de iniciativas propias que generan un impacto positivo en la transformación de la sociedad. La importancia de las fundaciones en la inversión social en Colombia existentes es por que brindan un desarrollo de actividades para el bienestar social y no buscan reemplazar al estado, si no que centran sus recursos y esfuerzos para ser apoyo en todas aquellas áreas en las que necesite una colaboración.

Tipos de Fundaciones:

TIPO	*DESCRIPCIÓN*	*EJEMPLOS*
Fundación Empresarial	Este tipo de fundación privada es la predominante en el sector fundacional colombiano, y su formación es la más reciente. Operan mayoritariamente con sus propios programas allí donde la empresa tiene alcance, aunque igualmente pueden desarrollar acciones en otros territorios. Al recibir dinero de la empresa que la ha creado por lo general tienen mayores activos y un gasto mayor, con programas estratégicos orientados a objetivos.	Fundación Ideas para la Paz – FIP Fundación Corona Fundación Carvajal Fundación Santo Domingo Fundación Social Fundación Luker Fundación Barco

Fundación Familiar	1. Es una entidad establecida independientemente con los fondos o contribuciones patrimoniales aportados por la familia, y es común que algunos de los miembros de la familia formen parte de la estructura organizativa de la entidad. 2. Estas fundaciones son las más antiguas entre las fundaciones colombianas. Sus áreas de acción se centran sobre todo en temas sociales controvertidos y críticos, tales como igualdad de género, ecología, paz y resolución de conflictos. 3. Este tipo de fundación implementa sus planes a través de donaciones, inversiones y prestamos, y tienden a colaborar menos con el gobierno.	Fundación Ramírez Moreno Fundación Sofia Pérez de Soto
Fundación Independiente	1. Este tipo de fundación sin ánimo de lucro cuenta con su propio consejo y no tiene socios ni accionistas. Sus ingresos por lo general provienen de múltiples fuentes privadas, ya sea de una familia, un colectivo o una empresa. Dedican sus esfuerzos al área educativa, cultural y social. 2. Este tipo de organización colabora más con el gobierno, otras fundaciones, y organizaciones benéficas, ya sea en la implementación de programas ajenos o propios, aportando financiación o consultoría.	Fundación corazón raíz Fundación Jesús es mi alegría Fundación Mayagüez

Fuente: SJR Colombia

¿Qué es una ESAL en Colombia?

Una entidad sin ánimo de lucro también conocida como ESAL en Colombia, es un tipo de asociación y organización, que se constituye como una persona jurídica en la cual no se persigue la intención de generar utilidades o ingresos a los socios y/o constituyentes.

Existen distintos tipos de ESALES, reglamentadas en Colombia:

- Asociaciones, corporaciones y fundaciones.
- Entidades de la economía solidaria, tales como cooperativas, precooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales.
- Entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro con domicilio en el exterior.

De acuerdo con lo anterior se puede identificar la importancia de un operador logístico para las actividades previstas por el municipio donde se realizará la promoción de la actividad física y mental. Cundeportes Ricaurte establece acciones de inversión orientadas a la promoción de actividades de integración de las comunidades participantes mediante la promoción de la actividad física y mental, con el fin de desarrollar hábitos saludables y equilibrados. Utilizar el tiempo libre de manera productiva a través de una gama diversa de actividades recreativas y deportivas, que promuevan tanto el desarrollo personal como el compañerismo y la competencia sana. Además, se busca fortalecer la unidad y la convivencia familiar, creando un entorno inclusivo y colaborativo donde todos los miembros de la comunidad puedan contribuir al bienestar común y disfrutar de una experiencia enriquecedora. Este torneo de futbol y futbol de salón, se lleva a cabo con el propósito de mejorar la modalidad deportiva y fomentar el habito de la práctica deportiva entre los habitantes de las veredas y barrios del municipio. Es fundamental conservar las costumbres y tradiciones ancestrales en el municipio de Ricaurte, así como las manifestaciones simbólicas que marcaron épocas pasadas. En tiempos anteriores, la comunidad disfrutaba de espacios al aire libre, donde se practicaban juegos tradicionales, futbol y futbol de salón, entre otros. Mantener estas prácticas no solo ayuda a preservar la identidad cultural, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y promueve la convivencia entre generaciones. Además, revitalizar estas tradiciones puede atraer el turismo cultural, beneficiando a la comunidad en su conjunto. Por ello, es crucial crear eventos y espacios que celebren y transmitan estas valiosas herencias.

2. Aspectos Económicos:

En este estudio se analizará el sector de servicios puesto que se trata de un proceso de servicios de apoyo logístico para la celebración del torneo de futbol y futbol de salón veredal y zona urbana 202 del municipio de Ricaurte Cundinamarca.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (marzo 2026 / marzo 2025)[3]

En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2025.

[3] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-jun2024.pdf

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2026[p] / marzo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros ingresos
			Variación (%)	Contribución (PP)		
Sección	División	Descripción				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	3,4	3,0	-0,0	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	22,2	21,8	-0,0	0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,9	7,8	1,1	-0,0
J	División 58	Actividades de edición	-5,0	0,0	-2,3	-2,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-18,7	-22,8	0,7	3,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	17,9	12,9	0,0	4,9
J	División 61	Telecomunicaciones	4,8	5,4	-0,6	-0,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	12,8	12,9	-0,2	0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,9	10,7	-1,1	2,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	37,6	37,8	-0,1	-0,1
M	Clase 7310	Publicidad	16,7	16,8	-0,1	-0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18,0	18,0	0,0	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,0	-8,0	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-0,6	-1,5	0,0	0,9
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,1	5,2	-0,0	1,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	8,9	9,1	-0,1	-0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	13,5	13,1	0,5	-0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	21,1	16,2	3,4	1,5

Fuente: DANE, EMS.
[p] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2025..

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2026ᵖ / marzo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,1	1,5	-2,5	1,4	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-5,1	-0,2	-0,2	-4,7	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,6	0,3	-1,7	-0,2	--
J	División 58	Actividades de edición	-11,3	-6,1	-3,4	-1,7	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	9,2	2,4	5,9	0,9	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,1	0,5	0,0	1,6	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,7	-6,0	0,3	-1,9	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,0	-0,7	1,3	0,5	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-1,0	0,4	0,0	-1,5	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-1,3	0,4	-2,6	0,9	--
M	Clase 7310	Publicidad	-6,0	-1,3	-5,0	0,3	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,6	0,3	-1,0	0,4	-1,2
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9,1	-5,1	-3,8	-0,2	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-8,9	-4,3	-3,6	-1,0	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,5	0,1	-0,6	-0,0	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,1	-0,8	-0,6	-0,7	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,7	-0,8	0,1	-0,0	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,1	-1,2	-1,6	-0,3	--

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Índice de precios al consumidor (IPC) 2026

En septiembre de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,37%, la variación año corrido fue 5,74% y la anual 6,29%.

IPC	Septiembre					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	**0,37**	4,55	**5,74**	5,18	**6,29**

En septiembre de 2026 la variación anual del IPC fue 6,29%, es decir, 1,11 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,18%.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2025 - 2026

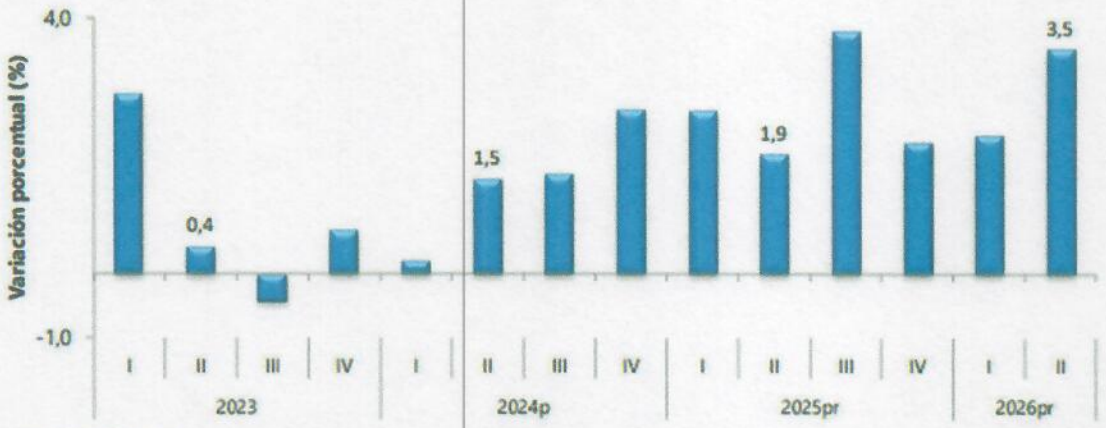
		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	1,39	0,06	1,43	0,06
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,18	0,03	0,78	0,15
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,37	0,37
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,31	0,10	0,31	0,09
Restaurantes y hoteles	9,43	0,20	0,02	0,28	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,07	0,02	0,23	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,16	0,01	0,23	0,01
Transporte	12,93	0,11	0,01	0,13	0,02
Salud	1,71	0,60	0,01	0,12	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,23	0,01	0,10	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,05	0,00
Información y comunicación	4,33	1,43	0,04	-0,02	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,16	0,00	-0,21	-0,01

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,37%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación, las cuales aportaron 0,30 puntos porcentuales a la variación total.

Producto interno bruto-(PIB)

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026pr-II



Fuente: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

3. ***Aspecto Técnico:***

Para ejecutar el objeto contractual, se requiere seleccionar una persona natural y/o jurídica que preste el servicio requerido por la entidad: recursos humanos y tecnológicos necesarios para dar satisfactorio cumplimiento a la necesidad, conforme a la siguiente descripción:

TORNEO DE FUTBOL Y FUTBOL DE SALÓN VEREDAL Y ZONA URBANA 2024 DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA		
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANT**
UNIFORME DEPORTIVO PARA FUTBOL	**UNIFORME DEPORTIVO PARA FUTBOL** Que consta de: Camiseta manga corta, cuello en V, con cortes , diseño determinados por la entidad , logo de RICAURTE, numero del jugador grande en la parte de atrás y nombre de la vereda o del centro poblado, los logos e insignias deben ir sublimados, Pantaloneta corta resortada en la cintura con cordón para ajustar, número del jugador y logo " RICAURTE " , en la técnica de sublimación , Medias largas de futbol confeccionadas en nylon tipo profesional color a elegir por la entidad, todo el uniforme confeccionado según la norma de calidad, con agujas punta de bola para evitar fracturar el tejido, pespuntes rectos, sin remates o uniones en los pespuntes, dobladillos derechos y en collarín , fabricados en tela montesimone 100 % poliéster, gracias a su construcción con stretch mecánico, transporta la humedad la absorbe, la seca y la expulsará rápidamente, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Tiene Protección UPF30–50 que impide que el deportista se vea afectado por los rayos solares, brindan seguridad, comodidad, alta	1045

	durabilidad y fácil cuidado, Tallas: 2 a la talla xl verificación de muestra previa de tallaje	
BALONES PARA FUTBOL	Balones para Futbol: N°5 peso 410 -450 gramos, circunferencia 68 - 70 cm, con especificaciones técnicas de FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado) de superficie lisa y acabado mate, Cubierta en material sintético a base de PVC, con diseño de cubierta en forma pentagonal y hexagonal, 32 paneles, construcción tipo laminado al calor, para superficie de juego artificial y/o natural.	100
	Balones para Futbol N°4: peso 368 -400 cubierta en forma pentagonal y hexagonal, 32 paneles, construcción tipo laminado al calor, para superficie de juego artificial y/o natural. gramos, circunferencia 63 - 66 cm, con especificaciones técnicas de FIFA profesional (Federación Internacional de Fútbol Asociado) de superficie lisa y acabado mate, Cubierta en material sintético a base de PVC, con diseño de cubierta en forma pentagonal y hexagonal, 32 paneles, construcción tipo laminado al calor, para superficie de juego artificial y/o natural.	50
MALLA DE FUTBOL 11	**Malla de futbol 11** tipo cabaña cordón naylon, # 5, par de malla para futbol, calibre #5 (fabricado en cordón de naylon de 5mm), con medidas oficiales (7.50m ancho x 2.50 m alto x1.20m profundidad superior x 1.20m profundidad inferior) y estructuras oficiales, con excelentes características de larga duración, ideal para entrenamiento o uso profesional,	4
MALLA DE PRESICION	**MALLA DE PRESICION** con medida reglamentaria para Mini futbol material nylon calibre 5 con riata y amarre. Inmunizada para más durabilidad. Medidas oficiales.	2
MALLA PARA CANCHA DE MICROFUTBOL	Malla para cancha de microfútbol medidas reglamentarias con tejido en nylon calibre 5	

	con amarre y riata para un mejor agarre. Inmunizada para mayor durabilidad.	4
MEDALLAS DE PARTICIPACION	**MEDALLAS DE PARTICIPACIÓN:** Medalla caladas de 3.5 mm de grosor, alto 6.6 cms*6 cms de ancho, aleación de zinc, sin contenido de plomo, con baño galvánico, por un lado: logo institucional grabado sobre la medalla en alto y bajo relieve, por el otro lado logo del municipio de Ricaurte, en la misma forma, con cinta de 25 mm por 80 cms de largo con argolla rápida; todo de acuerdo al diseño suministrado por Medallas, y cinta con colores del municipio de Ricaurte.	390
JUEGO DE TROFEOS	**JUEGO DE TROFEOS:** **Trofeo sub campeón** especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 45 cm todo según diseño suministrado y aprobado. **Trofeo tercer puesto** especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 25 cm todo según diseño suministrado y aprobado. **Trofeo cuarto puesto** especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 15 cm todo según diseño suministrado y aprobado. **Trofeo goleador** especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 15 cm todo según diseño suministrado y aprobado. **Trofeo valla menos vencida** especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 15 cm todo según diseño suministrado y aprobado.	5
	Copa de campeones: Trofeo campeón especial con base de madera elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro	6

	elevador con una altura aproximada de 65 cm todo según diseño suministrado y aprobado.	
PIROTECNIA	Suministro de volcanes o chorros de pirotecnia fría y seca.	24
	Suministro de bengala de humo de color con duración mínima de 10 segundos colores rojo y/o blancos.	24
	Alquiler de cañón con aire (ventury), confeti o serpentina para 5 disparo en la clausura del torneo.	1
ALMUERZO O CENA	**Almuerzo o cena:** plato de lechona con arepa, gaseosa y/o bebida personal.	500
BANDERA PUBLICITARIA	bandera publicitaria con base plástica para llenado con agua arena, tubo coldrelled con pintura electroestática, sublimación textil a doble cara de 60cm x 160cm para una altura total de 20cm con logos del municipio y Cundeportes en colores rojo y blanco y con la leyenda (disfrutar - esfuerzo -compañerismo - respeto - tolerancia - disciplina).	2
ARCO INFLABLE	Arco inflable para la salida de los deportistas personalizado con graficas de marca del municipio y la entidad en colores rojo y blanco de 4 mts x 6mts con motor 110	1
DUMMIE	Dummie colchón en forma de "R" PERSONALIZADO DE COLOR ROJO DE 2 metros de ancho por 2,50 metros de alto. Incluye: Tula, kit de anclajes y motor eléctrico Material: HTR, THUNDRA O GUAYERA	1
CAMISETA	Camiseta blanca con estampando de los logos del municipio y la entidad y con la frase "campeón torneo veredal 22026"	96
MANTENIMIENTO DE LA CANCHA	Adecuación y mantenimiento de la cancha del estadio municipal incluye la marcación de la cancha con cal para el número de partidos que se van a desarrollar durante el torneo veredal y zona urbana.	106
BONOS INCENTIVOS	Premiación segunda versión torneo veredal y zona urbana en bonos y/o incentivos deportivos para los primeros puestos,	1

	segundos puestos, terceros puestos y cuarto puesto, malla menos vencidas y goleadores	
ARCOS PARA CANCHA	Juego de arco para futbol, elaborado en tubería de agua negra de primera calidad de 2 1/2" de diámetro interno. Medidas internas 6,50 DE ANCHO X 2,20 DE ALTO. (categoría 14-16)	1
HIDRATACION	Hidratación para el Torneo	19.440
JUZGAMIENTO	Juzgamiento del torneo Futbol 11 con Terna	18
	Juzgamiento del torneo Futbol 11 Sin Terna	88
	Juzgamiento del torneo Futbol 8 Mujeres con Terna	13
	Juzgamiento del torneo Futbol 8 Mujeres sin Terna	41
	Juzgamiento del torneo Categoría 14-16 años Sin Terna	48
	Juzgamiento del torneo Categoría de 11-13 años Sin Terna	63
	Juzgamiento del torneo Categoría 7-10 años Sin Terna	53

4. ***Marco Regulatorio***

- Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- Decreto 1082 de 2015 por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional
- Decreto 3888 de 2007 por el cual se adopta el plan nacional de emergencia y contingencia para eventos de afluencia masiva de público
- El decreto 2150 de 1995 aborda el tema de la constitución de entidades sin ánimo de lucro.

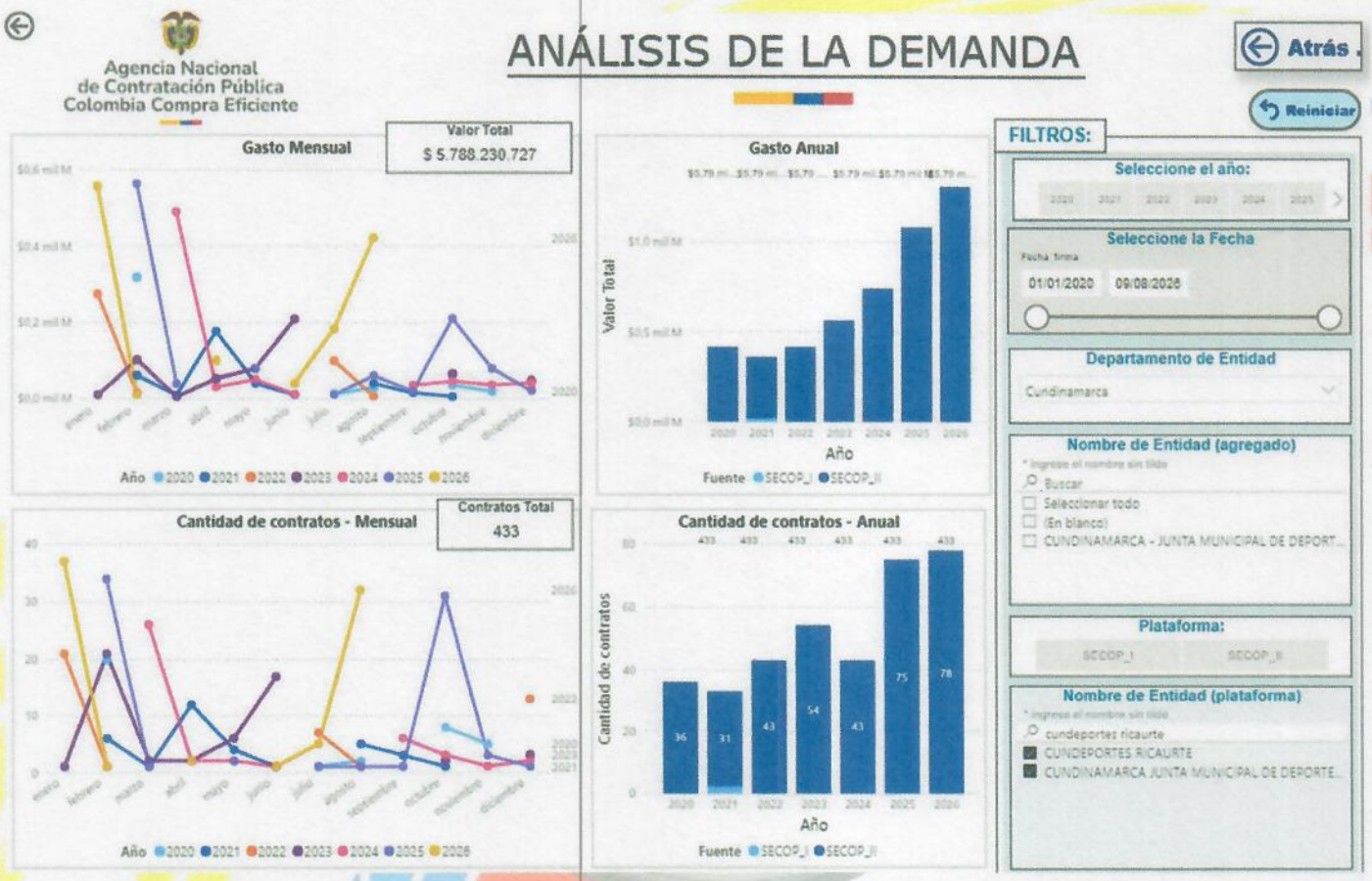
5. ***Clasificación de bienes y/o servicios UNSPSC:***

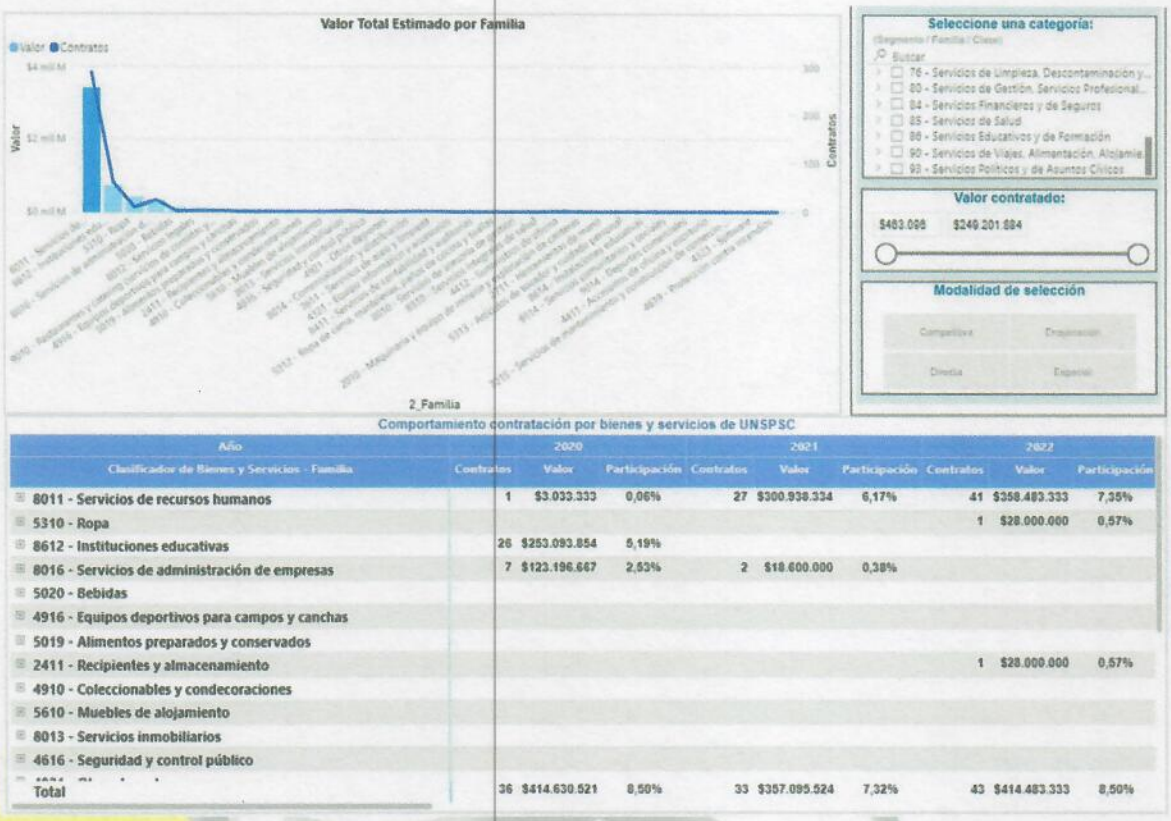
Segmento	*Familia*	*Clase*	*Producto*	*Nombre Producto*
90	90140000	90141600	90141603	Servicios de promoción de eventos deportivos

90	90140000	90141600	90141601	Eventos deportivos profesionales patrocinados por empresas

Comportamiento del gasto histórico:

De conformidad con lo establecido en el modelo de abastecimiento estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la demanda, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad que reposa en el SECOP (I, II Y TVEC), así:





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8011 - Servicios de recursos humanos	1	$3.033.333	0,06%	27	$300.938.334	6,17%	41	$358.483.333	7,35%
5310 - Ropa							1	$28.000.000	0,57%
8612 - Instituciones educativas	26	$253.093.854	5,19%						
8016 - Servicios de administración de empresas	7	$123.196.667	2,53%	2	$18.600.000	0,38%			
5020 - Bebidas									
4916 - Equipos deportivos para campos y canchas									
5019 - Alimentos preparados y conservados									
2411 - Recipientes y almacenamiento							1	$28.000.000	0,57%
4910 - Coleccionables y condecoraciones									
5610 - Muebles de alojamiento									
8013 - Servicios inmobiliarios									
4616 - Seguridad y control público									
Total	36	$414.630.521	8,50%	33	$357.095.524	7,32%	43	$414.483.333	8,50%

Así mismo la entidad realizo la búsqueda de procesos similares relacionados al objeto contractual donde se tuvieron en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido este servicio por Cundeportes Ricaurte, se consultó la información en SECOP:

ITEM	PROCESO	EJECUCION	OBJETO	PLAZO	VALOR	CONTRATISTA
1	MC-002-2025	Ricaurte Cundinamarca	ADQUISICION DE UNIFORMES DEPORTIVOS CON DESTINO A LAS ESCUELAS DE FORMACION DEPORTIVA DE BALONCESTO, VOLEIBALL, TAEKWONDO, FUTBOL DE SALON DE CUNDEPORTES RICAURTE	5 (Días)	39.000.000	S.G. SUMINISTROS GENERALES S.A.S.
2	RE-001-2024	Ricaurte Cundinamarca	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA LA ORGANIZACIÓN Y	280 (Días)	190.417.754	FACOMPAZ

			EJECUCIÓN DEL TORNEO DE FUTBOL Y FUTBOL DE SALON VEREDAL Y ZONA URBANA-2024 DEL MUNICIPIO DE RICUARTE CUNDINAMARCA			
3	RE-01-2025	Ricaurte Cundinamarca	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL TORNEO DE FUTBOL Y FUTBOL DE SALON VEREDAL Y ZONA URBANA-2025 DEL MUNICIPIO DE RICUARTE CUNDINAMARCA	50 (Días)	249.955.152	FACOMPAZ

Contratos similares en otras entidades a nivel nacional:

El municipio de Ricaurte ha identificado y analizado como otras entidades estatales han realizado procesos de contratación con características similares a través de la plataforma del Secop II:

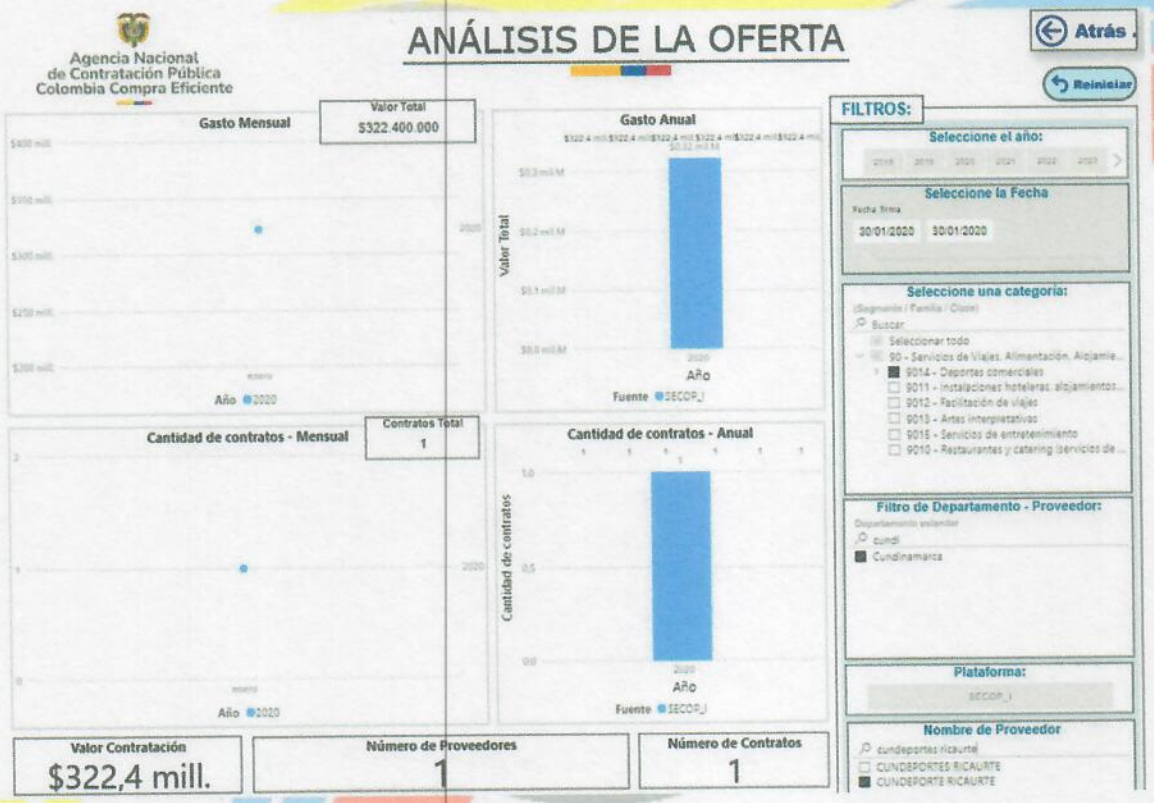
ITEM	PROCESO	EJECUCIÓN	OBJETO	PLAZO	VALOR	CONTRATISTA
1	ESAL-2024-009	BUENAVISTA - BOYACÁ	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FIANCIEROS Y HUMANOS, PARA GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN, LOGÍSTICA Y DESARROLLO DE LA TERCERA EDICIÓN DEL TORNEO DE FUTBOL DE SALON 48 HORAS Y LOS JUEGOS CAMPESINOS 2024 EN EL MUNICIPIO DE BUENAVISTA BOYACA	3 (Meses)	30.545.000	UNIDOS FUNDACIÓN SOCIAL ONG
2	ESAL-004-2024	TAMBO-CAUCA	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA CELEBRACIÓN DEL CAMPEONATO MUNICIPAL DE FUTBOL "COPA INTEGRACIÓN TAMBEÑA POR LA PAZ" PARA SU PRIMERA FASE EN EL MUNICIPIO DE EL	22 (Días)	53.445.000	FUNDACIÓN SIGLO XXI

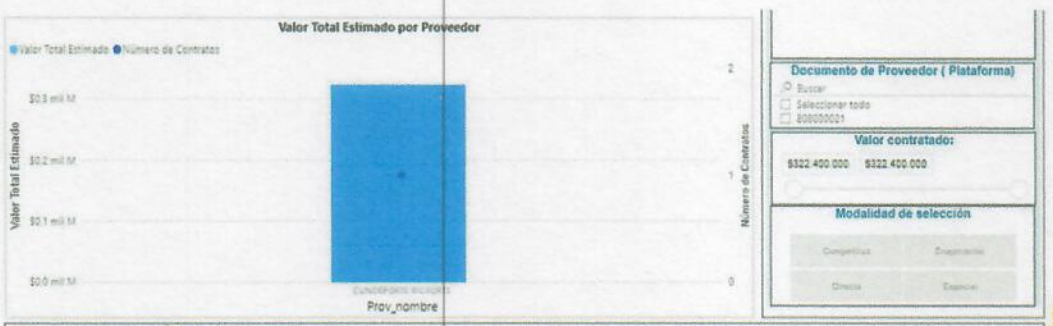
			TAMBO CAUCA, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "OPTIMIZACIÓN DE LAS CONDICIONES PARA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN EL MUNICIPIO DE EL TAMBO CAUCA" CON BPIN: 2024192560018			
3	CP-ESAL-002-2024	PENSILVANIA-CALDAS	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR TORNEO FUTBOL CATEGORIA MASTER 11 DURANTE ENCUENTRO DE COLONIAS, Y OTROS EVENTOS DEPORTIVOS EN EL AREA RURAL Y URBANO DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA CALDAS	30 (Días)	15.000.000	CLUB DEPORTIVO PENSILVANIA FUTBOL CLUB DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA
4	SELECCIÓN DE ESAL No 009 DE 2023	Miraflores-Boyacá	CONTRATAR CON UNA ESAL LA ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y, ARTISTICO-CULTURALES EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DE LOS JUEGOS CAMPESINOS 2023 EN EL MUNICIPIO DE MIRAFLORES BOYACA	10 (Días)	136.012.200	FCM ESAL
5	ESAL-002-2024	Turmequé-Boyacá	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, CULTURALES, ARTISTICAS, LUDICAS, Y RECREATIVAS EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS	4 (Meses)	219.985.000	FUNDACION MAS

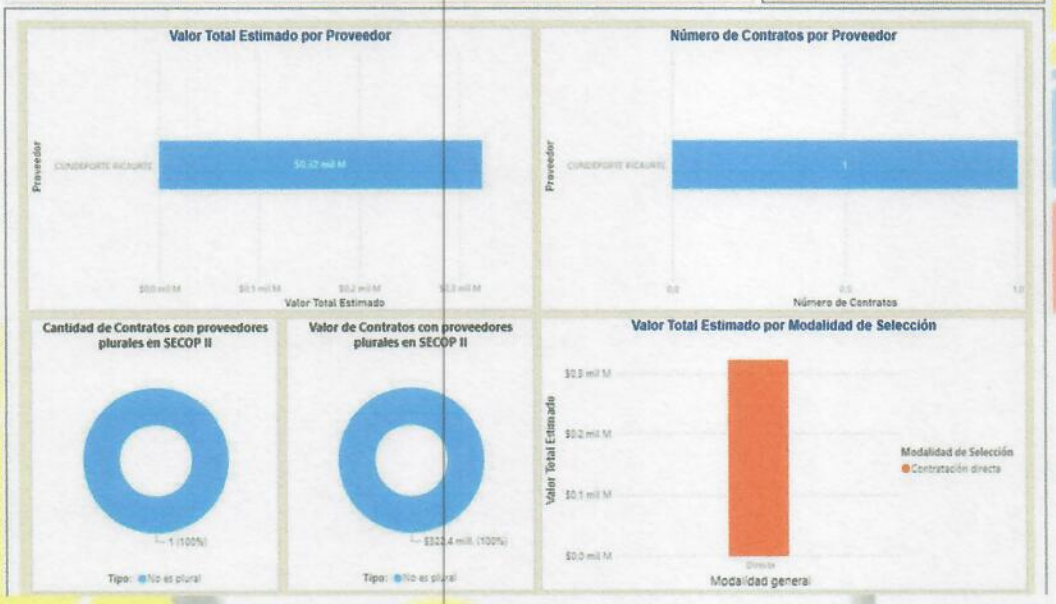
			FASE PROVINCIAL, JUEGOS CAMPESINOS, DIA DEL CAMPESINO, TORNEO DEPORTIVO ESCUELA DE FORMACION MUNICIPAL Y DIA BLANCO EN EL MUNICIPIO DE TURMEQUE			

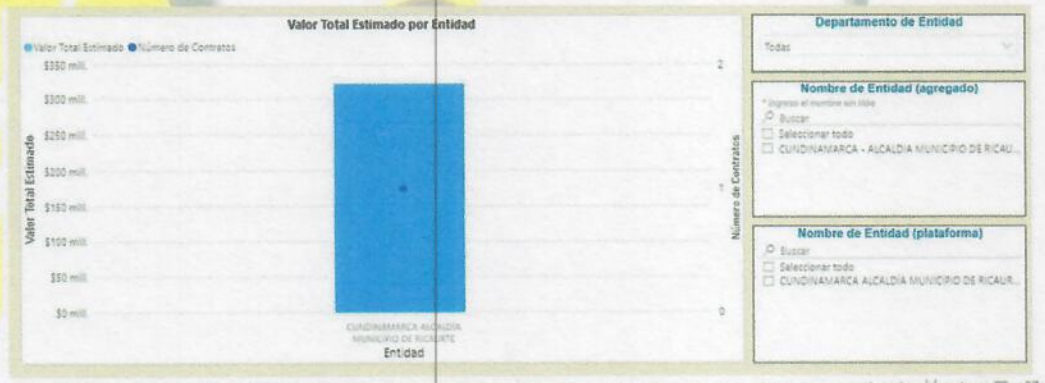
6. Oferta:

De conformidad con lo establecido en el modelo de abastecimiento estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la oferta, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras de las entidades a nivel nacional de acuerdo a la necesidad.









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9014 - Deportes comerciales	1	$322.400.000	100,00%	1	$322.400.000	100,00%
Total	1	$322.400.000	100,00%	1	$322.400.000	100,00%

A continuación, se presenta una muestra de las empresas del sector de bienes y/o servicios, que abastecen la necesidad:

Razón Social
fundación para el desarrollo de la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia
fundación cultural ballet folclórico tierra colombiana
fundación para la investigación y desarrollo de Colombia findeco
fundación financiera para el desarrollo empresarial del cesar
fundación horizonte verde
fundación erigaie
fundación niño feliz
fundación para el fomento y desarrollo de la educación permanente del valle del cauca
fundación avp para el desarrollo social
fundación para el desarrollo de las artes escénicas Aleph-teatro
fundación banco de ojos del occidente colombiano
fundación asilo de abuelos

7. ***Análisis de precios***:

Para el cálculo del presupuesto, la entidad territorial, procedió a la utilización del mecanismo "solicitud de cotizaciones", realizando un sondeo en el mercado con diferentes cotizaciones, por lo que la entidad se permite presentar los resultados obtenidos del mismo. Cundeportes, obtuvo información de los siguientes proveedores en el mercado de los servicios que se pretenden contratar. Luego de analizados, evaluados y revisados los precios unitarios se procedió emplear el promedio de los valores de las cotizaciones. Debe resaltarse que el análisis de precios unitarios de los bienes y/o servicios requeridos se efectuó a partir del promedio de precios con base en las cotizaciones vigentes de los distintos proveedores; a su vez teniendo en cuenta las especificaciones técnicas requeridas para el desarrollo del objeto contractual.

Las cotizaciones obtenidas las proporcionó:

COTIZACIONES	
ITEM	*RAZÓN SOCIAL*
1	FUNDACION IKIGAI
2	FUNACION SOCIAL FE DE VIDA Y PAZ
3	FUNDACION IMIX

Los proponentes son responsables de informarse e incluir en su propuesta toda tasa, retribución, impuesto o gravamen que corresponda y/o del cual sea responsable y, Cundeportes no aceptara reclamación alguna por estos conceptos.

El proponente deberá tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la propuesta económica.

TORNEO DE FUTBOL Y FUTBOL DE SALÓN VEREDAL Y ZONA URBANA 2026 DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA							
No.	DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO COTIZ.1	VALOR UNITARIO COTIZ. 2	VALOR UNITARIO COTIZ. 3	PROMEDIO VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	UNIFORME DEPORTIVO PARA FUTBOL Que consta de: Camiseta manga corta, cuello en V, con cortes , diseño determinados por la entidad , logo de RICAURTE, numero del jugador grande en la parte de atrás y nombre de la vereda o del centro poblado, los logos e insignias deben ir sublimados, Pantaloneta corta resortada en la cintura con cordón para ajustar, número del jugador y logo " RICAURTE " , en la técnica de sublimación , Medias largas de futbol confeccionadas en nylon tipo profesional color a elegir por la entidad, todo el uniforme confeccionado según la norma de calidad, con agujas punta de bola para evitar fracturar el tejido, pespuntes rectos, sin remates o uniones en los pespuntes, dobladillos derechos y en collarín , fabricados en tela montesimone 100 % poliéster, gracias a su construcción con stretch mecánico, transporta la humedad la absorbe, la seca y la expulsará rápidamente, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Tiene Protección UPF30–50 que impide que el deportista se vea afectado por los rayos solares, brindan seguridad, comodidad, alta durabilidad y fácil cuidado, Tallas: 2 a la talla xl verificación de muestra previa de tallaje.	1045	$ 100.000	$ 110.000	$ 120.000	$ 110.000	$ 114.950.000
2	Balones para Futbol N°5 peso 410 -450 gramos, circunferencia 68 - 70 cm, con especificaciones técnicas de FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado) de superficie lisa y acabado mate, Cubierta en material sintético a base de PVC, con diseño de cubierta en forma pentagonal y hexagonal, 32 paneles, construcción tipo laminado al calor, para superficie de juego artificial y/o natural	100	$ 178.000	$ 188.000	$ 168.000	$ 178.000	$ 17.800.000
3	Balones para Futbol N°4: peso 368 -400 cubierta en forma pentagonal y hexagonal, 32 paneles, construcción tipo laminado al calor, para superficie de juego artificial y/o natural. gramos, circunferencia 63 - 66 cm, con especificaciones técnicas de FIFA profesional (Federación Internacional de Fútbol Asociado) de superficie lisa y acabado mate, Cubierta en material sintético a base de PVC, con diseño de cubierta en forma pentagonal y hexagonal, 32 paneles, construcción tipo laminado al calor, para superficie de juego artificial y/o natural.	50	$ 194.000	$ 154.000	$ 174.000	$ 174.000	$ 8.700.000
4	Malla de futbol 11 tipo cabaña cordón naylon, # 5, par de malla para futbol, calibre #5 (fabricado en cordón de naylon de 5mm), con medidas oficiales (7.50m ancho x 2.50 m alto x1.20m profundidad superior x 1.20m profundidad inferior) y estructuras oficiales, con excelentes características de larga duración, ideal para entrenamiento o uso profesional.	4	$ 618.000	$ 730.000	$ 797.600	$ 715.200	$ 2.860.800
5	Malla de presicion con medida reglamentaria para Minifutbol material nylon calibre 5 con riata y amarre.Inmunizada para mas durabilidad. Medidas oficiales.	2	$ 430.000	$ 530.000	$ 630.000	$ 530.000	$ 1.060.000
6	Malla para cancha de microfutbol medidas reglamentarias con tejido en nylon calibre 5 con amarre y riata para un mejor agarre. Inmunizada para mayor durabilidad	4	$ 365.000	$ 410.000	$ 350.000	$ 375.000	$ 1.500.000
7	Medallas De Participación : Medalla caladas de 3.5 mm de grosor, alto 6.6 cms*6 cms de ancho, aleación de zinc , sin contenido de plomo, con baño galvánico, por un lado :logo institucional grabado sobre la medalla en alto y bajo relieve, por el otro lado logo del municipio de Ricaurte, en la misma forma, con cinta de 25 mm por 80 cms de largo con argolla rápida; todo de acuerdo al diseño suministrado por Medallas, y cinta con colores del municipio de Ricaurte.	390	$ 20.000	$ 25.000	$ 30.000	$ 25.000	$ 9.750.000

8	Juego De Trofeos: Trofeo sub campeón especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 45 cm todo según diseño suministrado y aprobado. Trofeo tercer puesto especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 25 cm todo según diseño suministrado y aprobado. Trofeo cuarto puesto especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 15 cm todo según diseño suministrado y aprobado. Trofeo goleador especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 15 cm todo según diseño suministrado y aprobado. Trofeo valla menos vencida especial dorado con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 15 cm todo según diseño suministrado y aprobado.	5	$ 1.200.000	$ 1.400.000	$ 1.300.000	$ 1.300.000	$ 6.500.000
9	Copa de campeones Trofeo campeón especial con base de madera con elevador campana con figuras en alto relieve seguido por otro elevador con una altura aproximada de 65 cm todo según diseño suministrado y aprobado.	6	$ 550.000	$ 700.000	$ 850.000	$ 700.000	$ 4.200.000
10	Suministro de volcanes o chorros de pirotecnia fria y seca	24	$ 31.000	$ 27.000	$ 35.000	$ 31.000	$ 744.000
11	suministro de bengala de humo de color con duracion minima de l0 segundos colores rojo y/o blancos	24	$ 34.000	$ 31.000	$ 37.000	$ 34.000	$ 816.000
12	alquiler de cañon con aire (ventury) , confeti o serpentina para 5 disparo en la clausura del torneo	1	$ 460.000	$ 490.000	$ 520.000	$ 490.000	$ 490.000
13	almuerzo o cena: plato de lechona con arepa, gaseosa y/o bebida personal	500	$ 22.000	$ 28.000	$ 25.000	$ 25.000	$ 12.500.000
14	bandera publicitrfia con base plastica para llenado con aguao arena, tubo coldrelled con pintura electroestatica, sublimacion textil a doble cara de 60cm x 160cm para una altura total de 20cm con logos del municipio y cundeportes en colores rojo y blanco y con laleyenda (disfrutar - esfuerzo -compañerismo - respeto - tolerancia - disciplina).	2	$ 773.200	$ 781.600	$ 790.000	$ 781.600	$ 1.563.200
15	arco inflable para la salida de los deportistas personalizado con graficas de marca del municipio y la entidad en colores rojo y blanco de 3 mts x 3mts con motor 110	1	$ 8.200.000	$ 8.100.000	$ 8.840.000	$ 8.380.000	$ 8.380.000
16	Dummie colchon en forma de "R" PERSONALIZADO DE COLOR ROJO DE 2 metros de ancho por 2,50 metros de alto. Incluye: Tula, kit de anclajes y motor eléctrico Material: HTR, THUNDRA O GUAYERA	1	$ 3.300.000	$ 3.200.000	$ 3.352.000	$ 3.284.000	$ 3.284.000
17	Camiseta blanca con estapando de los logos del municipio y la entidad y con la frase " campeon torneo veredal 2026-2027"	95	$ 39.000	$ 42.000	$ 45.000	$ 42.000	$ 3.990.000
18	Adecuacion y mantenimiento de la cancha del estadio municipal incluye la marcacion de la cancha con cal para el numero de partidos que se van a desarrollar durante el torneo veredal y zona urbana.	106	$ 22.000	$ 26.000	$ 24.000	$ 24.000	$ 2.544.000
19	Premiacion segunda version torneo veredal y zona urbana en bonos y/o incentivos deportivos para los primeros puestos, segundos puestos, terceros puestos y cuarto puesto, malla menos vencidas y goleadores	1	$ 33.300.000	$ 37.600.000	$ 35.090.000	$ 35.330.000	$ 35.330.000
20	Juego de arco para futbol, elaborado en tuberia de agua negra de primera calidad de 2 1/2" de diametro interno. Medidas internas 4x2 Mtr .(categoria 10-13)	1	$ 2.200.000	$ 2.500.000	$ 2.800.000	$ 2.500.000	$ 2.500.000
21	Hidratacion para el Torneo	19.440	$ 700	$ 800	$ 600	$ 700	$ 13.608.000
22	Juzgamiento del torneo Futbol 11 con Terna	18	$ 270.000	$ 268.293	$ 266.585	$ 268.293	$ 4.829.268
23	Juzgamiento del torneo Futbol 11 Sin Terna	88	$ 190.000	$ 187.500	$ 185.000	$ 187.500	$ 16.500.000
24	Juzgamiento del torneo Futbol 8 Mujeres con Terna	13	$ 260.000	$ 250.000	$ 240.000	$ 250.000	$ 3.250.000
25	Juzgamiento del torneo Futbol 8 Mujeres sin Terna	41	$ 172.000	$ 162.500	$ 153.000	$ 162.500	$ 6.662.500
26	Juzgamiento del torneo Categoria 14-16 años Sin Terna	48	$ 90.000	$ 87.500	$ 85.000	$ 87.500	$ 8.575.000
27	Juzgamiento del torneo Categoria de 11-13 años Sin Terna	63	$ 80.000	$ 68.750	$ 57.500	$ 68.750	$ 4.331.250
28	Juzgamiento del torneo Categoria 7-10 años Sin Terna	53	$ 80.000	$ 68.750	$ 57.500	$ 68.750	$ 3.643.750
		TOTAL					**$ 300.861.768**

De conformidad con lo anterior y teniendo en cuenta las condiciones del mercado se establece como presupuesto oficial para la futura contratación el valor ***DOSCIENTOS NOVENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA MIL DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL PESOS M/CTE ($296.490.235).***

ANÁLISIS FINANCIERO

Cundeportes evalúa la capacidad financiera de los oferentes, analizó la tendencia de las empresas del ámbito nacional por medio de la base de datos de la superintendencia de sociedades y tomo como referencia algunas entidades representativas del sector de eventos y apoyo logístico que podrían ser similares a las que participaran en el presente proceso.

Ítem	*Modalidad*	*Ejecución*	*Liquidez*	*Endeudamiento*	*Razón de cobertura de Intereses*	*Contratista*
1	ESAL-2024-009	Buenavista-Boyacá	50	0,45	65,03	UNIDOS FUNDACIÓN SOCIAL ONG
2	MP-ESAL-015 DE 2022	Paya-Boyacá	35,06	0,40	35,7	ONG FUNDACIÓN BIENESTAR PARA COLOMBIA
3	PROCESO COMPETITIVO 004 DE 2023	Palestina-Huila	45,4	0,50	45,9	Fundación FUNAMI
4	JMD001 DEL 2024	Rivera-Huila	45	0,40	53,41	FACOMPAZ
5	ESAL-004-2024	El Tambo-Cauca	40,2	0,44	Indeterminado	FUNDACIÓN SIGLO XXI
Promedio histórico entidades			50	0,50	50	

Una vez analizados los indicadores financieros y de capacidad organizacional que presentaron los diferentes procesos contractuales anteriormente mencionados y con el propósito de que exista mayor pluralidad de oferentes, sin que ello afecte o ponga en riesgo a la entidad en cuanto a la ejecución del contrato, se recomienda los siguientes indicadores.

Como resultado del análisis financiero se presenta el siguiente cuadro resumen de indicadores mínimos objeto del estudio y que son requeridos para el presente objeto de contratación:

INDICADORES FINANCIEROS PROPUESTOS	REQUERIMIENTO PARA EL PROCESO
CAPACIDAD FINANCIERA	
Índice de liquidez	Mayor o igual a: 50
Índice de endeudamiento	Menor o igual a: 0,50
Razón de cobertura de intereses	Mayor o igual a: 50

Análisis de la capacidad financiera:

- ***Índice de liquidez:***

El índice de liquidez según lo establecido en el manual de requisitos habilitantes de Colombia compra eficiente determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Se recomienda a la entidad que los oferentes acrediten una liquidez mayor o igual 50; además, con esto no se está dejando por fuera del proceso a las empresas que no cumplen con este índice ya que pueden participar conformando uniones temporales, consorcios y/o promesas de sociedad futura.

- ***Índice de Endeudamiento*:**

El nivel de endeudamiento según lo establecido en el manual de requisitos habilitantes de Colombia compra eficiente determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. Se recomienda a la entidad que los oferentes acrediten un nivel de endeudamiento menor o igual a 0,50.

- ***Razón de cobertura de Intereses*:**

La razón de cobertura de intereses mide la capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras. Se recomienda a la entidad que los oferentes acrediten una razón de cobertura de intereses mayor o igual a 50.

***Nota aclaratoria**: puede presentarse la situación en la que un oferente no presente gastos por intereses. En cuyo caso, el valor del gasto por intereses es cero (0). Si el cálculo de la razón de cobertura de intereses es igual a la utilidad operacional sobre gastos de interés, el indicador arrojaría como resultado "Indeterminado" ya que todo valor dividido en cero (0) es indeterminado. Dado este caso, el proponente queda habilitado en cuanto a este indicador.*

- ***Capital de trabajo:***

El capital de trabajo según los establecido en el manual de requisitos habilitantes de Colombia es el resultante de restar del valor del Activo Corriente el valor del Pasivo Corriente, representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar

el nivel de liquidez en termines absolutos, se recomienda a la entidad que los oferentes acrediten un capital de trabajo mayor o igual a 100.

Indicadores de la eficiencia de la Organización

Los indicadores financieros asociados a la eficiencia de la ESAL muestran su grado de madurez y de dedicación a proyectos misionales. Las entidades sin ánimo de lucro tienen el deber de llevar contabilidad, por ello, la Entidad Estatal debe establecer criterios objetivos relacionados con los resultados financieros de las entidades sin ánimo de lucro, así comparar su idoneidad y contratar con la ESAL que muestre resultados sólidos. La Entidad Estatal puede verificar estos indicadores a través de declaraciones tributarias, estados financieros o en caso de tenerlo el certificado del RUP.

La Entidad Estatal debe asegurarse que la entidad con la que pretende contratar es efectivamente sin ánimo de lucro, por ello debe verificar que se encuentra en el régimen tributario especial al que se refieren el artículo 356-2 del Estatuto Tributario, esto solo es posible si su objeto social corresponde a cualquiera de las actividades meritorias definidas en el artículo 359 del Estatuto Tributario, siempre y cuando las mismas sean de interés general y que a ellas tenga acceso la comunidad. Además de lo anterior, la Entidad Estatal dependiendo de la complejidad del objetivo del plan de desarrollo que se pretende cumplir, puede usar los siguientes indicadores u otros que le permitan comparar objetivamente a los proponentes:

a) Las entidades privadas sin ánimo de lucro no tienen como propósito generar utilidades. Los ingresos de las entidades privadas sin ánimo de lucro están destinados a cumplir su función social. La administración de la entidad privada sin ánimo de lucro debe mostrar eficiencia en el gasto para lo cual el siguiente indicador sobre la eficiencia en la administración de la totalidad de sus proyectos es útil:

$$\frac{\text{Gastos de implementación de los proyectos en el año}}{\text{Total gastos de funcionamiento de la ESAL en el año}}$$

Entre mayor sea este porcentaje, más recursos debe utilizar la entidad privada sin ánimo de lucro para satisfacer las necesidades de la comunidad y menos en su propia administración.

b) En un primer momento, el crecimiento del sector sin ánimo de lucro está impulsado por el apoyo estatal, sin embargo, las empresas sociales que se integran en el mercado obtienen mejores resultados en sus objetivos, por ello, la Entidad Estatal puede valorar positivamente el hecho que la ESAL obtenga financiación privada, en este sentido, un indicador de la eficacia que incluya las contribuciones del sector privado es recomendable.

$$\frac{\text{Total gastos de funcionamiento de la ESAL en el año}}{\text{Total de contribuciones del sector privado en el año}}$$

Indicadores de la eficiencia de la organización

En base a la información anterior se puede determinar los indicadores de eficiencia por contribuciones y funcionamiento, donde se obtiene los siguientes porcentajes mostrando un grado de madurez y ejecución.

Eficiencia en la administración de sus proyectos.	30%
Eficacia que incluya las contribuciones del sector privado	26%

JAVIER MAURICIO MENDOZA TRUJILLO
Director de Cundeportes Ricaurte

Elaboro y proyecto: Alejandra González /Apoyo Administrativo