RAP EJE CAFETERO Región Administrativa y de Planificación	**REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP- EJE CAFETERO 901.251.694 - 6 CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL**	Código: GAF-F- 38 Versión: 1 Fecha: 05/05/2026 Page 1 of 2

FECHA: artes, 3 noviembre, 2026 **CDP: 0290**

SOLICITADO POR: GERENCIA ENVIADO A: ADMIN Y FRA

CONCEPTO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EJE CAFETERO Y LA ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO CAPÍTULO CALDAS, PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", EN SU TIPOLOGÍA "AVITURISMO ENTRE MONTAÑAS", MEDIANTE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN, PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS ACADÉMICOS Y EXPERIENCIALES, PRESENTACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y ARTICULACIÓN PROMOCIONAL CON ACTORES DEL SECTOR, EN EL MARCO DEL 14.º CONGRESO DE AVITURISMO DE COLOMBIA, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y SUS TIPOLOGÍAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA".

VALOR: Treinta Millones de Pesos MCte. $30.000.000,00

El suscrito Subgerente Administrativo y Financiero, **CERTIFICA** que para atender el gasto objeto del compromiso, existe disponibilidad hasta por la suma que se indica, con cargo al presupuesto VIGENTE, su registro se ha efectuado contra la Apropiación siguiente:

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

CÓDIGO	RUBRO	VALOR	RECURSO
2.3.2.02.02.006.3502046.20251400020016.63391_1	Servicios de catering para eventos - Servicio de promoción turística - Fortalecimiento y promoción del producto turistico y sus tipologias en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima - Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	18.000.000,00	1 DISPONIBILIDAD INICIAL
2.3.2.02.02.008.3502046.20251400020016.83611_1	Servicios integrales de publicidad - Servicio de promoción turística - Fortalecimiento y promoción del producto turistico y sus tipologias en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima - Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	12.000.000,00	1 DISPONIBILIDAD INICIAL

REINTEGROS CDP 0290

FECHA	CÓDIGO	VALOR	RUBRO

REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN
RAP- EJE CAFETERO
901.251.694 - 6

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

CDP: 0290

FECHA: artes, 3 noviembre, 2026

SOLICITADO POR: GERENCIA

ENVIADO A: ADMIN Y FRA

CONCEPTO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EJE CAFETERO Y LA ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO CAPÍTULO CALDAS, PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", EN SU TIPOLOGÍA "AVITURISMO ENTRE MONTAÑAS", MEDIANTE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN, PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS ACADÉMICOS Y EXPERIENCIALES, PRESENTACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y ARTICULACIÓN PROMOCIONAL CON ACTORES DEL SECTOR, EN EL MARCO DEL 14.° CONGRESO DE AVITURISMO DE COLOMBIA, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y SUS TIPOLOGÍAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA".

VALOR: Treinta Millones de Pesos MCte. $30.000.000,00

El suscrito Subgerente Administrativo y Financiero, **CERTIFICA** que para atender el gasto objeto del compromiso, existe disponibilidad hasta por la suma que se indica, con cargo al presupuesto VIGENTE, su registro se ha efectuado contra la Apropiación siguiente:

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

CÓDIGO	RUBRO	VALOR	RECURSO

DAIRO ENRIQUE VALDERRAMA CASTRO
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Cotelco.

RAP EJE CAFETERO Región Administrativa y de Planificación	FORMATO	Código:
	Solicitud de Certificado de Disponibilidad Presupuestal	Versión:
		Fecha:
		Página **1** de **1**

REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN
RAP – EJE CAFETERO
SUB GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

DEPENDENCIA SOLICITANTE: GERENCIA

FECHA: 03 DE NOVIEMBRE DE 2026

VALOR: TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($30.000.000)
IVA: $ 0
TOTAL: TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($30.000.000)

IMPUTACION PRESUPUESTAL:
2.3.2.02.02.008.3502046.20251400020016.83611_1 – ($12.000.000)

NOMBRE PRESUPUESTAL: Servicios completos de publicidad"

IMPUTACION PRESUPUESTAL:
2.3.2.02.02.006.3502046.20251400020016.63391_1 – ($18.000.000)

NOMBRE PRESUPUESTAL: Servicios de catering para eventos"

CONCEPTO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EJE CAFETERO Y LA ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA – COTELCO CAPÍTULO CALDAS, PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", EN SU TIPOLOGÍA "AVITURISMO ENTRE MONTAÑAS", MEDIANTE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN, PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS ACADÉMICOS Y EXPERIENCIALES, PRESENTACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y ARTICULACIÓN PROMOCIONAL CON ACTORES DEL SECTOR, EN EL MARCO DEL 14.º CONGRESO DE AVITURISMO DE COLOMBIA, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y SUS TIPOLOGÍAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA".

OSCAR ALEXIS SANABRIA CHICA
Gerente
RAP Eje Cafetero

Proyecto: Esneyder Arenas Castrillon – contratista

Armenia, octubre 29 de 2026

Doctor
ALEJANDRO MARTIN ROZO GAETH
Subgerente de Planeación Estratégica y Prospectiva RAP Eje Cafetero

ASUNTO: Solicitud Certificado Banco de Programas y Proyectos.

Cordial Saludo.

La Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional de la RAP - Eje Cafetero, solicita la expedición del Certificado de Banco de Programas y Proyectos de acuerdo con la siguiente necesidad

Proyecto:	Fortalecimiento y promoción del producto turístico y sus tipologías en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima.
Meta:	**HR2P4M9** Fortalecimiento a la gestión del producto turístico regional en las tipologías de turismo dentro del plan regional de la RAP Eje Cafetero
Actividad del Proyecto:	002 Promocionar el producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demàs espacios de interés del orden regional, nacional o internacional.
Descripción del Gasto:	FORTALECER LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", EN SU TIPOLOGÍA "AVITURISMO ENTRE MONTAÑAS", MEDIANTE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN, PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS ACADÉMICOS Y EXPERIENCIALES, PRESENTACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y ARTICULACIÓN PROMOCIONAL CON ACTORES DEL SECTOR, EN EL MARCO DEL 14.º CONGRESO DE AVITURISMO DE COLOMBIA, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y SUS TIPOLOGÍAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA".
Actividades del gasto	1. **Participación y visibilidad promocional del destino en el Congreso.** Planear, coordinar y garantizar las actividades técnicas, académicas, logísticas y experienciales del 14.º Congreso de Aviturismo de Colombia vinculadas con la participación y promoción del producto turístico regional "Destino Entre Montañas", en su tipología "Aviturismo Entre Montañas", incluyendo la divulgación de sus atributos turísticos en los espacios de conferencias, talleres, observación de aves y muestra especializada previstos en el evento. Entregar la programación ejecutada, registros de participación, evidencias de visibilidad y un

informe de las actividades promocionales desarrolladas en articulación con la RAP Eje Cafetero.

2. **Participación en espacios académicos y experienciales para la promoción del aviturismo regional.** Garantizar la participación de hasta diez (10) personas en el plan Birding más conferencias y hasta ocho (8) personas en el plan de conferencias del Congreso, como espacios de reconocimiento, apropiación y divulgación de los atributos y experiencias del producto turístico regional "Destino Entre Montañas", en su tipología "Aviturismo Entre Montañas". Desarrollar mínimo un (1) taller de iniciación a la observación de aves y un (1) espacio académico especializado, vinculando sus contenidos con las oportunidades de promoción del aviturismo en Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima. Entregar registros de participación, memorias, evidencias de las actividades y conclusiones orientadas a la promoción y posicionamiento del destino.

3. **Identificación de atractivos y experiencias para la promoción del aviturismo regional.** Recopilar y organizar información turística disponible sobre los principales sitios de observación de aves (*hotspots*) y experiencias de aviturismo de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, con el propósito de identificar atributos y elementos de interés para la divulgación y posicionamiento de "Aviturismo Entre Montañas". Entregar un (1) documento de información promocional que incluya la relación de los sitios identificados, sus principales atributos turísticos y recomendaciones para su presentación y promoción como parte del producto turístico regional "Destino Entre Montañas".

4. **Presentación y promoción del producto turístico regional durante el Congreso.** Garantizar mínimo un (1) espacio de presentación y promoción de "Destino Entre Montañas", en su tipología "Aviturismo Entre Montañas", durante el 14.º Congreso de Aviturismo de Colombia, mediante la disposición de un (1) estand de 2 x 2 metros en la muestra comercial especializada, la socialización de los principales atractivos y experiencias de aviturismo de los cuatro departamentos y la divulgación de la marca en los canales oficiales y espacios promocionales disponibles del evento. Entregar registros fotográficos, evidencias de exhibición y soportes de la divulgación realizada.

5. **Promoción y posicionamiento del destino ante actores especializados.** Desarrollar mínimo un (1) espacio de promoción y relacionamiento turístico en el marco de la muestra comercial del Congreso, con participación de mínimo veinte (20) actores, entre operadores turísticos, guías, prestadores de servicios, organizaciones especializadas y representantes institucionales, orientado a dar a conocer la oferta de "Aviturismo Entre Montañas" y reconocer oportunidades de divulgación, comercialización y

	posicionamiento del destino regional. Entregar una (1) relación o matriz de actores participantes y un (1) registro de las actividades de promoción y oportunidades identificadas. 6. **Ejecución, seguimiento y acreditación de las actividades promocionales.** Ejecutar y acreditar los aportes técnicos, administrativos, financieros y logísticos comprometidos por COTELCO Capítulo Caldas, conforme al presupuesto y plan de trabajo aprobados, garantizando su aplicación a las actividades de participación, divulgación y promoción del producto turístico regional "Destino Entre Montañas", en su tipología "Aviturismo Entre Montañas". Presentar un (1) informe final técnico, administrativo y financiero, acompañado de los soportes de ejecución, evidencias de visibilidad y posicionamiento del destino, registros de participación y productos establecidos en el convenio.
Valor Total:	**$ 12.000.000**
Recurso del Gasto:	**Recursos Propios:**
Objeto del Gasto:	**2.3.2.02.02.008.3502046.20251400020016.83611_1**
Valor Total:	**$ 18.000.000**
Recurso del Gasto:	**Recursos Propios:**
Objeto del Gasto:	**2.3.2.02.02.006.3502046.20251400020016.63391_1**

Nota No.1: Certificó que los componentes y actividades del gasto solicitado, hacen parte del Proyecto de Inversión registrado y actualizado en el Banco de Programas y Proyectos de la entidad.

Nota No.2: Certificó que la descripción que materializa la ejecución del proyecto de inversión obedece a gastos de inversión y guarda trazabilidad con el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI), catálogo de clasificación presupuestal (CCPET), clasificador programático de inversión y clasificación central de productos (CPC),

Atentamente,

Diego Alejandro Tabares Prieto
Subgerente de Proyectos y Ordenamiento Regional

EL SUBGERENTE DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA

CERTIFICA QUE:

El Proyecto ***Fortalecimiento y promoción del producto turistico y sus tipologias en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima***, se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos, así:

Nro. Certificado Banco	**Nro. 159 – 2026**
Código Interno del Proyecto	20251400030016
Direccionamiento Estratégico	PER
Hecho Regional/Objetivo	2, Economia del conocimiento
Eje Estratégico - política PER /Estrategia PEI	3. Cultura, Turismo y PCCC
Política/Línea de Acción	4. Posicionamiento del Eje Cafetero como epicento de turismo sostenible de clase mundial
Programa	3502. Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Meta de producto:

Proyecto Macro	*Fortalecimiento y promoción del producto turistico y sus tipologias en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima*	
Código Meta	**Descripción de la Meta**	**Gerente de Meta**
HR2P4M9	*Fortalecimiento a la gestión del producto turístico regional en las tipologías de turismo dentro del plan regional de la RAP Eje Cafetero*	*Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional*

Descripción del gasto:	Fortalecer la promoción y posicionamiento del producto turístico regional "destino entre montañas", en su tipología "aviturismo entre montañas", mediante actividades de divulgación, participación en espacios académicos y experienciales, presentación de la oferta turística y articulación promocional con actores del sector, en el marco del 14.º congreso de aviturismo de Colombia, en el marco del proyecto de inversión "fortalecimiento y promoción del producto turístico y sus tipologías en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima".
Actividad proyecto	002 Promocionar del producto turistico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demàs espacios de interés del orden regional, nacional o internacional.
Valor Total del Objeto Contractual	$ 117.059.842
Valor Solicitado del Objeto Contractual	**$ 12.000.000**

Valor Disponible del Objeto Contractual	$ 105.059.842
Recurso del gasto	Recursos propios
Objeto del gasto	2.3.2.02.02.008.3502046.20251400020016.83611_1

Valor Total del Objeto Contractual	$157.000.000
Valor Solicitado del Objeto Contractual	**$18.000.000**
Valor Disponible del Objeto Contractual	$93.303.690
Recurso del gasto	Recursos propios
Objeto del gasto	2.3.2.02.02.006.3502046.20251400020016.63391_1

En el caso que se definan dos o más metas para el gasto de inversión, se deberá igualmente describir las actividades por meta a involucrar, los valores a asignar y el Objeto de gasto a descontar.

Armenia - Quindío, 29 de octubre de 2026.

Firma. _____
Nombre: Alejandro Martín Rozo Gaeth
Cargo: Subgerente Planeación Estratégica y Prospectiva

Proyectó: Myriam Arenas Agudelo - contratista