

Manizales, Julio 31 de 2026

Directora (E)
DIANA SOL MARÍN FRANCO
Asuntos Corporativos Industria Licorera de Caldas

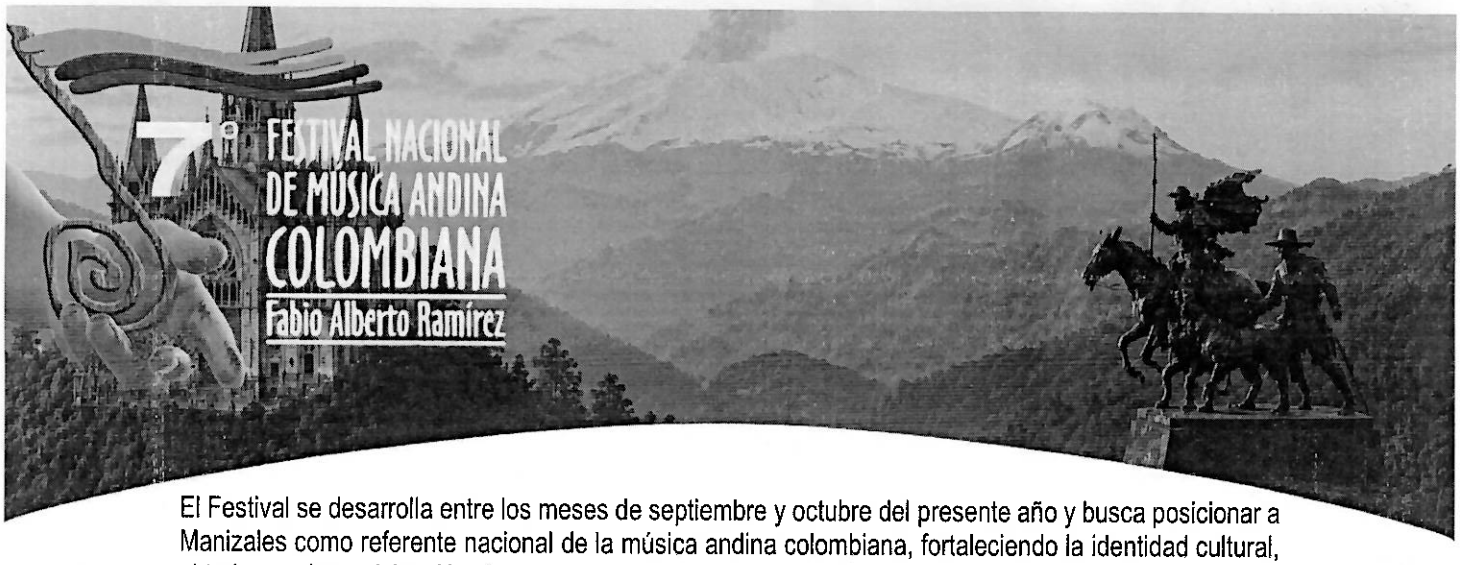
Asunto: Propuesta 7º. Festival Nacional de Música Andina Colombiana Fabio Alberto Ramírez
Manizales – Caldas – Colombia

La Asociación Artística ARSIS organización sin ánimo de lucro dedicada a la formulación, gestión y ejecución de proyectos culturales, artísticos y comunitarios que trabaja de manera continua en la profesionalización del sector cultural, la creación de espacios de integración comunitaria y la promoción del talento local, presenta formalmente ante la Industria Licorera de Caldas (ILC) la propuesta de vinculación publicitaria para la **séptima versión del Festival Nacional de Música Andina Colombiana Fabio Alberto Ramírez.**

Esta iniciativa busca consolidar un espacio de alto impacto territorial que promueva el arte, la cultura y la dinamización económica local, integrando a marcas líderes como aliadas estratégicas. Teniendo en cuenta que la Industria Licorera de Caldas es una de ellas y que tiene una alta valoración de sus marcas en los eventos culturales y artísticos, esta propuesta ofrece las contraprestaciones correspondientes con retornos efectivos de visibilidad y posicionamiento directo con diferentes audiencias.

El Festival Nacional de Música Andina Colombiana Fabio Alberto Ramírez se consolida como uno de los procesos culturales más importantes de la región orientados a la preservación, circulación y fortalecimiento de la música andina colombiana como patrimonio cultural del país.

La séptima versión del Festival proyecta la participación de artistas, agrupaciones y compositores provenientes de diferentes departamentos de Colombia, generando espacios de circulación artística, formación de públicos, apropiación y turismo cultural y fortalecimiento de la economía creativa de Manizales.



El Festival se desarrolla entre los meses de septiembre y octubre del presente año y busca posicionar a Manizales como referente nacional de la música andina colombiana, fortaleciendo la identidad cultural, el turismo y la participación ciudadana.

La Asociación Artística Arsis asumió el compromiso de liderar esta iniciativa que, además de exaltar el folclor nacional, contribuyera de manera significativa al fortalecimiento cultural, social, turístico, lúdico y económico de Manizales y la región.

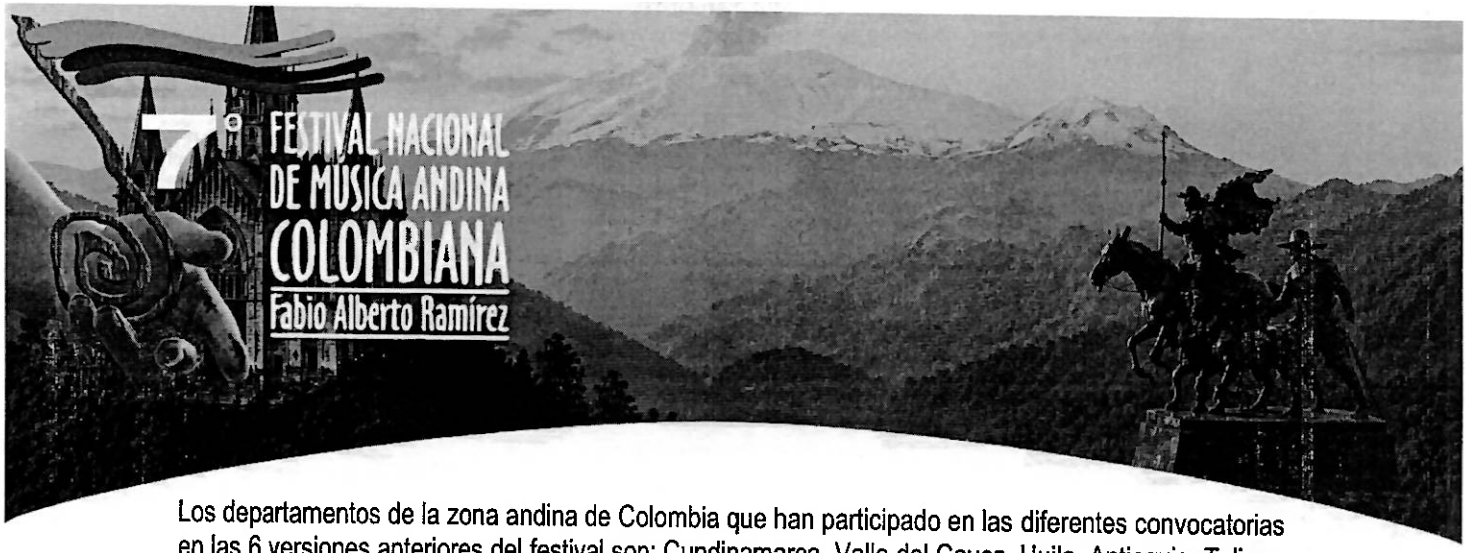
Asimismo, busca consolidarse con el respaldo articulado de la ciudad, las entidades públicas y la empresa privada, como un evento emblemático de alto impacto cultural, proyectado hacia su institucionalización y reconocimiento como patrimonio del país.

El certamen lleva el nombre de Fabio Alberto Ramírez, destacado compositor manizaleño que ha dejado un invaluable legado artístico y cultural para Manizales y Colombia. A través de este homenaje en vida, se exalta su trayectoria, su aporte al fortalecimiento de la música andina colombiana y su permanente compromiso con la promoción de la identidad musical y el patrimonio de la región.

De esta manera, el festival se consolida como un espacio dinamizador, generador de encuentro, formación, memoria y proyección artística, que impulsa acciones orientadas a la preservación, circulación y reconocimiento de las expresiones musicales tradicionales colombianas.

La primera versión del **Festival Nacional de Música Andina Colombiana Fabio Alberto Ramírez** se realizó en el año 2020 y desde ese momento se ha contado con la participación de diferentes propuestas musicales de todo el país entre solistas, duetos y grupos:

Año	Propuestas Inscritas	Total Artistas
2020	42	80
2021	54	124
2022	86	176
2023	95	225
2024	146	364
2025	110	243
TOTAL	533	1.242



Los departamentos de la zona andina de Colombia que han participado en las diferentes convocatorias en las 6 versiones anteriores del festival son: Cundinamarca, Valle del Cauca, Huila, Antioquia, Tolima, Risaralda, Boyacá, Quindío, Cauca, Norte de Santander, Nariño, Santander, Caquetá, y Caldas.

Lo que evidencia que año tras año se fortalece el vínculo y la participación de los artistas de Colombia en este importante Festival Nacional.

El Festival genera impacto:

Cultural

- Preservación de la música andina colombiana.
- Formación de públicos.
- Circulación de artistas nacionales.
- Reconocimiento del patrimonio sonoro.

Social

- Participación ciudadana.
- Inclusión cultural.
- Formación artística.
- Integración comunitaria.

Económico

- Dinamización de sectores hoteleros.
- Generación de empleo cultural.
- Activación del comercio local.
- Fortalecimiento de economía creativa.

Turístico

- Visibilización de Manizales como ciudad cultural.
- Atracción de visitantes nacionales.
- Fortalecimiento del turismo cultural.



OBJETIVO GENERAL

Posicionar a Manizales a nivel nacional a través del **Festival Nacional de** Música **Andina Colombiana Fabio Alberto Ramírez** como certamen de ciudad que genera desarrollo cultural, social, económico y turístico por medio de la conservación de nuestras músicas tradicionales, especialmente en futuros públicos, los cuales deben pasar de una generación a otra, el valor y respeto por nuestra historia e identidad.

CATEGORÍAS

El Festival cuenta con categorías que abarcan diferentes modalidades que relacionamos a continuación:

*** **MODALIDAD VOCAL**:
Solistas
Duetos y Tríos

*** **MODALIDAD INSTRUMENTAL**:
Solistas y dúos
Tríos, Cuartetos y quintetos.

*** **MODALIDAD OBRA INÉDITA**:
Vocal
Instrumental

*** Y este año se incorpora el **GRAN PREMIO "LOS COLONIZADORES".**

PREMIACIÓN.

*** **MODALIDAD VOCAL:** Trofeos y certificados.

Solistas:
1° puesto: $ 3.000.000 COP.
2°. Puesto. $ 2.000.000 COP.

Duetos y Tríos:
1° puesto: $ 3.500.000 COP.
2°. Puesto. $ 2.500.000 COP.



PATROCINIO LICORERA – CONTRAPRESTACIÓN

PATROCINIO	BENEFICIO ESTRATÉGICO	CONTRAPRESTACIÓN	VALOR DE LA INVERSIÓN
PATROCINADOR PREMIUM CULTURAL Y SOCIAL	Asociación directa de la Industria Licorera de Caldas con el fortalecimiento de la imagen institucional como promotor de cultura, turismo, identidad regional y preservación de la música andina colombiana.	• Logo de la ILC y su marca en pantalla gigante que estará ubicada en la tarima de la Gran Gala de Premiación en el Auditorio de la Universidad Nacional Sede Palogrande que se realizará el día 7 de noviembre. Los logos serán proyectados 4 veces durante 2 segundos cada vez. • Speaker oficial de marca durante el evento principal. 4 veces en el Auditorio de la Universidad Nacional Sede Palogrande el día de la final del festival el 7 de noviembre. • Logo de la ILC y sus marcas en backing oficial del Festival que se ubicará en la entrada donde se realizarán entrevistas de los participantes y asistentes. • Publicidad y presencia en campañas digitales y contenidos culturales en todas las redes sociales de la asociación ARSIS y del Festival Fabio Alberto Ramírez. Imágenes, videos, reels, fotos, donde serán etiquetados y puestos en colaboración para su consideración https://www.facebook.com/festivalfabioalbertoramirez https://www.facebook.com/asociacionarsis https://www.instagram.com/festivalfabioalbertoramirez/ https://www.instagram.com/asociacionarsis/ la duración de los reels son entre 60 y 90 segundos • Boletas para la Gran Final. 10 boletas para la ILC para la Gran Gala de Premiación en el Auditorio de la Universidad Nacional Sede Palogrande que se realizará el día 7 de noviembre. • Logo en piezas publicitarias impresas, 500 boletas y backing • Activación de marca con degustación de sus productos en:	**$5.000.000** IVA Incluído



*** **MODALIDAD INSTRUMENTAL:** Trofeos y certificados

Solistas y Dúos:
1° puesto: $ 3.000.000 COP.
2°. Puesto. $ 2.000.000 COP.

Tríos, Cuartetos y Quintetos.
1° puesto: $ 4.000.000 COP.
2°. Puesto. $ 3.000.000 COP.

*** **MODALIDAD OBRA INÉDITA:** Trofeos y certificados
1° Puesto Obra Inédita Vocal: $3.000.000 COP.

1° Puesto Obra Inédita Instrumental: $3.000.000 COP.

GRAN PREMIO "LOS COLONIZADORES": Trofeo y certificado **$5.000.000**

		• Activación de la marca de la ILC con un stand de degustación en Premiación del Festival que se realizará el día 7 de noviembre en el Auditorio de la Universidad Nacional. • Invitación especial mediante una pieza publicitaria digital para empleados e hijos interesados en la música a los talleres de composición y canto que realiza el Festival. 5 cupos.	

Nota: La imagen de la ILC aparecerá en las piezas publicitarias desde la legalización del contrato hasta el 07 de noviembre de 2026.

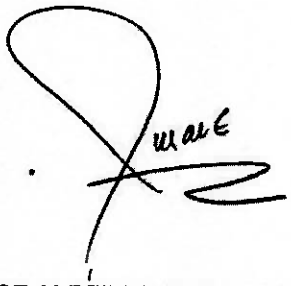
La vinculación de la Industria Licorera de Caldas y ser aliado del Festival Fabio Alberto Ramírez es asociar su marca con el arte, la tradición, el patrimonio y el compromiso con la cultura; es dejar huella en uno de los escenarios musicales más significativos de la región y aportar al legado cultural de futuras generaciones.

A través de las marcas clave de la ILC representa una oportunidad estratégica para:

1. **Posicionamiento y Top of Mind:** Presencia de marca en un escenario de alta afluencia de público y cobertura mediática regional.
2. **Activación BTL y Experiencia Directa:** Oportunidad de interacción presencial con consumidores mayores de 18 años dentro de un ambiente de festival controlado.
3. **Retorno Medible:** Informe final.

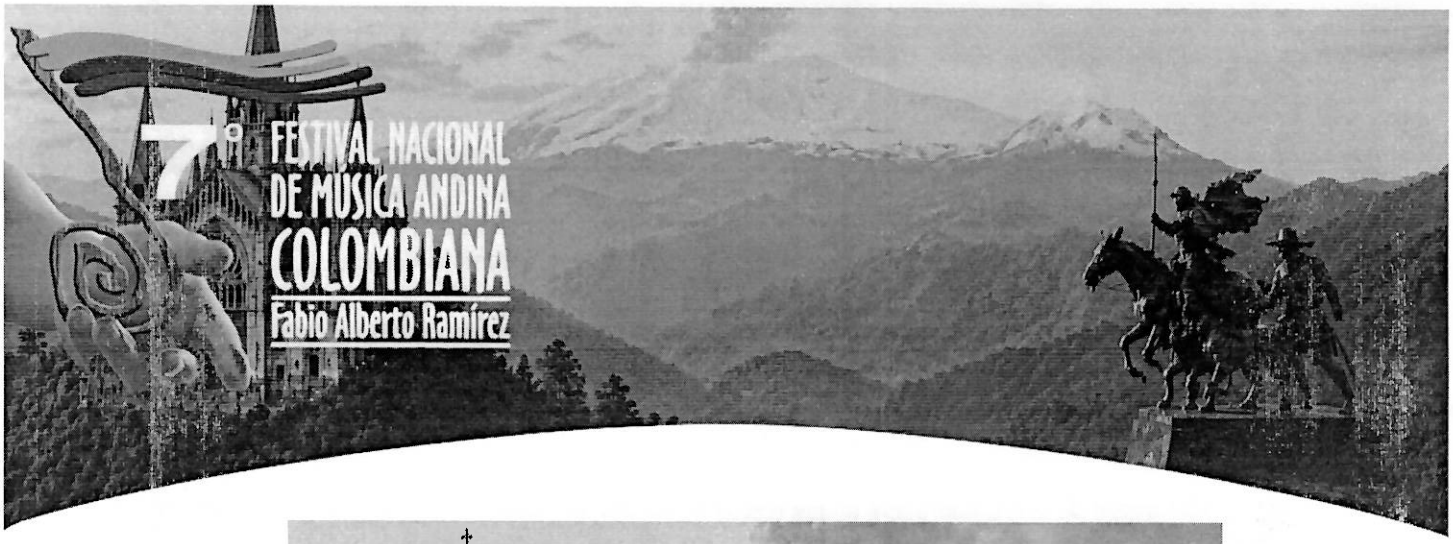
Agradecemos profundamente su atención y quedamos atentos a la posibilidad de reunirnos para compartir los beneficios y alcances de esta valiosa alianza cultural y empresarial.

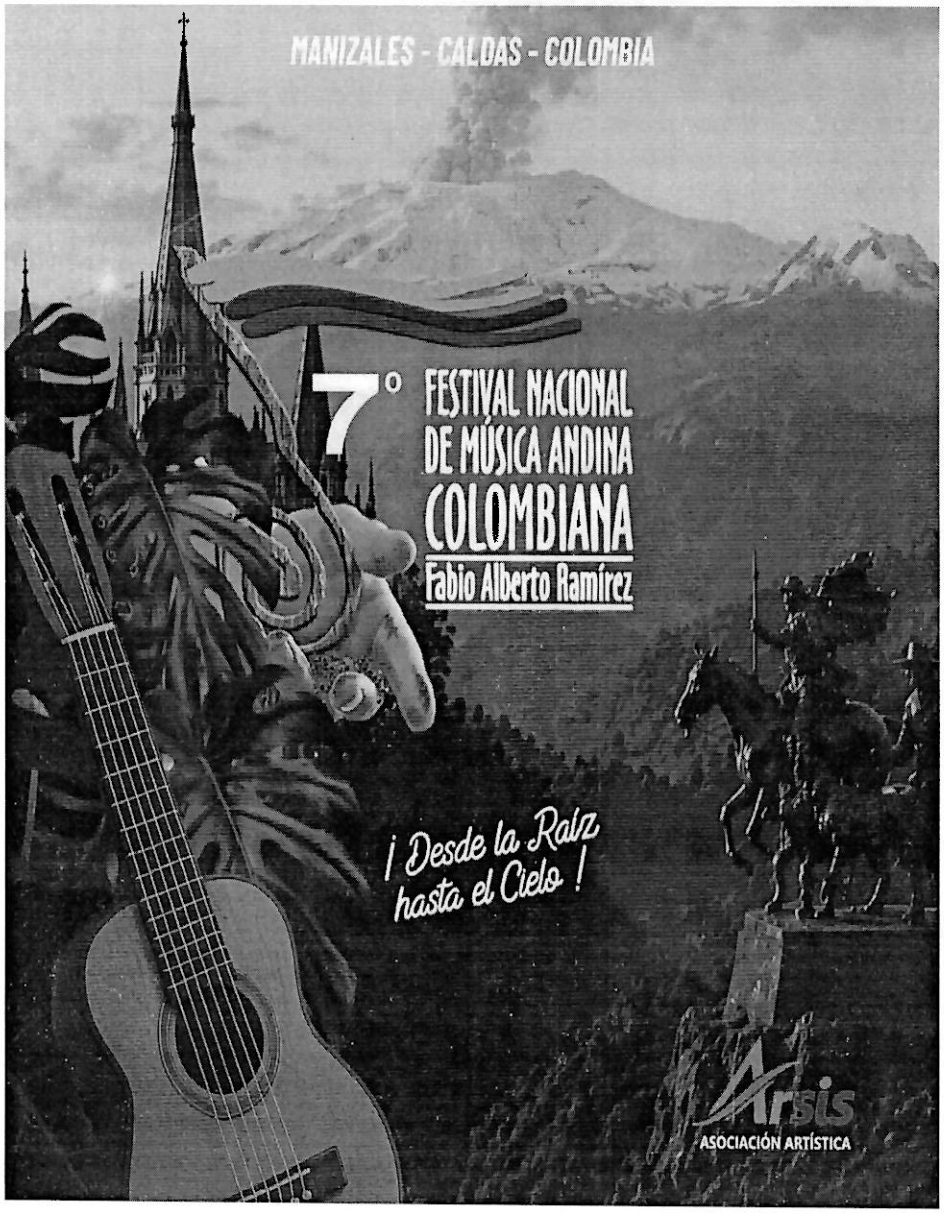




LILIANA MARIA JURADO RAMIREZ
Presidente ARSIS
celular 316 8160381

JOSE ALBERTO ARIAS ESCOBAR
Vicepresidente ARSIS





@FESTIVALFABIOALBERTORAMIREZ
FESTIVAL.FA.RAMIREZ@GMAIL.COM
Arsis
ASOCIACIÓN ARTÍSTICA