ANALISIS DEL SECTOR

CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

SEGMENTOS	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
93000000	93140000	93141700	93141701	Organizaciones de eventos culturales
80000000	80140000	80141600	80141607	Gestión de eventos

ASPECTOS GENERALES

En atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

ASPECTO TÉCNICO Y ECONÓMICO:

El cumplimiento de los requerimientos técnicos solicitados por la entidad permite que el proponenteofrezca productos de calidad bajo los estándares solicitados. Se deberá garantizar la prestación del servicio, de acuerdo con lo estipulado en las especificaciones técnicas, en cuanto a descripción, unidad de medida, cantidades establecidas y tiempos de entrega del servicio requerido.

Se deberá garantizar la entrega en óptimas condiciones de los elementos o servicios a suministrar, bajoestrictas condiciones de higiene e inocuidad.

Se requiere para el objeto de contratación del presente estudio, los oferentes posean una empresa consolidada tanto en recursos humanos calificados como infraestructura física y organizacional, con trayectoria empresarial que certifique experiencia, con fundamento jurídico para operar al amparo dela Ley; de esta manera se garantiza que se cumpla con los siguientes factores:

-Las condiciones del servicio logística deben cumplir con las adecuadas condiciones de higiene, calidad y servicio, acorde con la población objeto atendida y de acuerdo con sus usos y costumbres, según requerimientos del supervisor.

ASPECTO REGULATORIO:

Serán aplicables al proceso de contratación la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto ley 019 de 2012, decretos reglamentarios y demás normas vigentes sobre la materia, y las demás normas que las modifiquen o sustituyan, en especial el Decreto 1082 de 2015 que rige a partirdel 26 de mayo de 2015, igualmente incluye las normas ambientales.

El objeto contractual del presente proceso, además se sujeta a las disposiciones legales que regula la actividad de proveedores y compradores, como lo son el Código de Comercio, el Código Civil, y disposiciones reglamentarias sobre la materia en Colombia tanto del nivel Nacional como Territorial.

ASPECTOS ECONÓMICOS: (https://forbes.co/2021/02/16/economia-y-finanzas/cuales-son-los-sectores-claves-para-el-rebote-de-la- economia-en-2021/)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) compartió la cifra del PIB colombiano de 2020 lo que confirmó que fue el año de la crisis más profunda en la historia reciente del país. La entidad informó que la economía nacional tuvo una caída de -6,8%, una diferencia de 10,1 puntos porcentuales (pps) frente a lo registrado en 2019 (3,3%).

Según el Dane, de 12 actividades analizadas en el PIB, ocho registraron cifras negativas el año pasado, siendo principalmente tres las que más aportaron a la caída de la economía nacional: comercio, reparación, transporte, alojamiento y servicios de comida (-15,1%); explotación de minas y canteras (-15,7%) y construcción (-27,7%).

En el caso contrario, los únicos sectores que crecieron frente al 2019 fueron cuatro: agro (2,8%), financiero (2,1%), inmobiliario (1,9%) y administración pública (1%).

Sobre la profunda caída del sector construcción, el gremio de los constructores (Camacol), resaltó que"desde el punto de vista del sector edificaciones también se evidencia el impacto que tuvieron los meses de confinamiento, pero el segundo semestre (2020) que mostró una actividad comercial muy positiva, unido a lograr aumentar las iniciaciones en 28% para 2021 nos va a permitir generar 150.000empleos y tener crecimiento de valor agregado (a la economía) de al menos 9% (este año)".

Con base en este panorama, y teniendo en cuenta que para 2021 se espera un rebote por encima de 4% tras la profunda caída de 2020, se consultó a expertos para saber qué sectores podrían jalonar el repunte de la economía nacional este año.

Los que aportarán a un mejor año, jefe de investigaciones económicas de Corficolombiana, hay optimismo frente al sector de construcción y obras civiles apalancado en gran parte por el programa del Gobierno, a su vez, indicó que están esperando un rebote en el PIB de edificaciones, "esperamos que las ventas del segundo semestre de 2020 sean la semilla para iniciar nuevos planes de construcciónde vivienda y aporte de manera importante al PIB en 2021".

Se espera un repunte de la economía de 5,3% este año, agregó que otros de los sectores que serán clave en el primer semestre del año son "petróleo, industria y construcción".

Desde la visión de la directora de análisis macro y sectorial de Fedesarrollo, quien espera un crecimiento de 4,8% este año los renglones que tuvieron un mal comportamiento en 2020, "seguramente van a tener repunte importante en 2021" por el efecto base. Así las cosas, destaca: comercio al por mayor y al por menor impulsado por una mejor demanda interna, construcción por los planes de reactivación que ha impulsado el Gobierno Nacional y minería pese a que tiene precios relativamente bajos son mucho mejor que los que se vieron en 2020.

En línea con lo anterior, el jefe de investigaciones económicas del Banco de Bogotá explicó que "es importante tener en cuenta el efecto base, algunos de los sectores que cayeron en 2020 van a tener una ayuda de ese efecto base en 2021, ese puede ser un caso por ejemplo en el sector comercio que creemos va a tener la mejor dinámica este año". También destacó el rebote que presentaría el renglónde industria.

Desde la recuperación, entre los que más se van a ver favorecidos están el sector manufactura y agrícola porque incluso en 2020 no fue tan grande el impacto en este renglón y la gente sigue demandando alimentos. La manufactura porque los cierres de la actividad no impactan tanto al renglón", al sector servicios, aunque el comportamiento de este podría partirse en dos. Es decir, los que requieren contacto con clientes y los que no. Así las cosas, el primero en mención vería una dinámica más leve en su recuperación este año como, por ejemplo, actividades culturales, de recreación, restaurantes, entre otros.

El directivo de Corficolombiana, quien también cree que la recuperación de las actividades culturales será de los últimos en recuperarse por el tiempo que podría tardar la campaña de vacunación contra el coronavirus, resaltó que el hotelería será otro de los renglones que seguirán estando quedados de cierta manera, aunque se podrían ver síntomas claros de reactivación hacia el segundo semestre del año.

PIB DE COLOMBIA PARA 2021 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim21_producion_y_gasto.p df

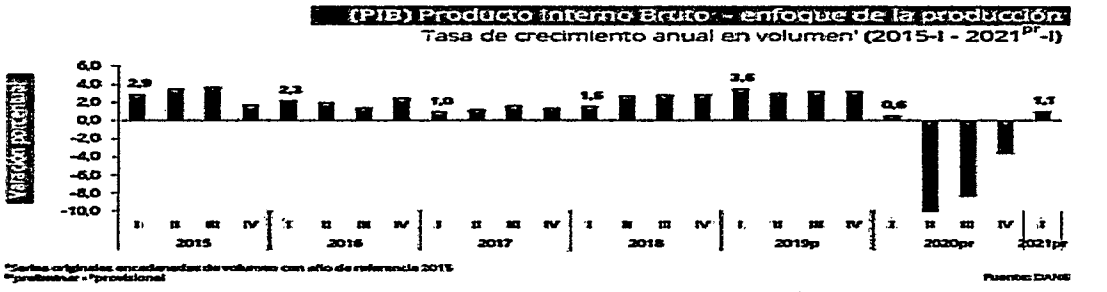
Aunque el país esté atravesando momentos de incertidumbre por las negociaciones del paro, los bloqueos, los cierres por ola de contagios y una reforma tributaria todavía en pausa, analistas apuntanque hay factores que pueden impulsar un crecimiento de la economía que supere el 5% en 2021.

Precisamente, el viernes 14 de mayo de 2021, Colombia recibió la buena noticia de que la economía en el primer trimestre registró un crecimiento de 1,1% debido, principalmente, a un

repunte de febrero y marzo. Uno de los motivos que estuvieron detrás de ese importante repunte de la economía durante el primer trimestre fueron el levantamiento de las medidas restrictivas, que en meses pasados afectaron la movilidad y la recuperación de varios sectores.

Por eso es por lo que, precisamente, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) de marzo mostró un alza de 11,8%. Según el DANE, los sectores de comercio, reparación, transporte, alojamiento, industrias manufactureras y la agricultura aportaron en 7,9 puntos porcentuales a ese resultado.

El director del DANE, explicó que uno de los contextos que favorecieron a ese escenario positivo de marzo fueron el levantamiento de restricciones de movilidad, que hicieron que algunos sectores pudieran retomar su senda de recuperación.



1. SERIES ORIGINALES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015
PR: PRELIMINAR
P: PROVISIONAL

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece 2,9%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Construcción crece 17,0%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 11,1%.
- Explotación de minas y canteras crece 6,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Primer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021pr - I / 2020pr - I	2021pr - I / 2020pr - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	1,8
Explotación de minas y canteras	-15,0	6,8
Industrias manufactureras	7,0	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,3	0,7
Construcción	-6,0	17,0
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-0,8	5,5
Información y comunicaciones	2,6	4,9
Actividades financieras y de seguros	4,9	1,1
Actividades inmobiliarias	1,7	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	-0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,6	11,1
Valor agregado bruto	1,0	3,3
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,4
Producto Interno Bruto	1,1	2,9

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR.

En el primer trimestre de 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 11,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 7,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 5,5%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
crece 5,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 5,4%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 6,5%.

ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.

En el primer trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,8%.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,3%.

Tabla 11. Actividades profesionales, cientificas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
2021[Pr]– Primer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021[Pr] -I/ 2020[P] -I	2021[Pr] - I / 2020[Pr] - IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,8	3,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,3	3,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,5**	**3,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[Pr]preliminar

LA ECONOMÍA DEPARTAMENTAL

https://www.infobae.com/america/colombia/2021/03/04/antioquia-revela-la estrategia-para- recuperar-su-economía/ Antioquia revela la estrategia para recuperar su economía

La innovación, sobre todo en el sector minero, será la clave para el avance del departamento, de acuerdo con lo planteado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA) difundió su reporte sobre los resultados de la economía del departamento en 2020 y las proyecciones para 2021. En él, aseguró que el Producto Interno Bruto (PIB) cayó 7 % el año anterior, es decir que tuvo una contracción más pronunciada que la del país (-6,8 %).

La economía colombiana se hundió un 6,8% en 2020 frente a 2019, a causa de la parálisis por la pandemia que afectó especialmente a sectores como el comercio y la construcción, reveló el DANE.

"La contracción del Producto Interno Bruto (PIB) del 6,8% es la más importante desde 1975", dijo en rueda de prensa el director del Dane, Juan Daniel Oviedo.

La emergencia sanitaria, que forzó el cierre del país, golpeó casi todo 2020, aunque fue en el segundo trimestre cuando la economía registró **"la contracción (trimestral) más importante de la historia contemporánea",** de 15,8% sobre igual período del año anterior, explicó Oviedo.

En el caso del departamento antioqueños como lo explicó Jaime Echeverri, vicepresidente de Planeación y Desarrollo CCMA, **la economía del departamento funcionó en un 70 % en el 2020**, sinembargo, lo que amortiguó la caída fue el comportamiento moderado de sectores como el agropecuario, el financiero e inmobiliario y las exportaciones de oro, entre otros.

Centrándose en el análisis de datos y las pérdidas del 2020, Echeverri, planteó que la recuperación de Antioquia esta fuertemente ligada a la innovación, para que se puedan **"lleva a ampliar oportunidades y la base empresarial crezca"**, según comentó El Colombiano.

De acuerdo a esto, la CCMA proyecta que en los próximos 10 años, el PIB de la región podría sumarunos 2 puntos porcentuales gracias a inversiones del orden de 17.440 millones, por las obras vialesde Autopistas para la Prosperidad, así como el desarrollo de la industria agrícola y agroindustrial y el avance de un segmento minero, ya que Antioquia es el departamento con más inversión en minería.

En cuanto a la minería, es un punto que se plantean no solo en temas de extracción sino de transformación de las materias primas según el vicepresidente de Planeación y Desarrollo CCMA.

"Para que el impacto sea grande, **hay que garantizar que no sea solamente sacar el mineral y llevarlo a puerto**, que es un poco lo que pasa con el oro, que se saca mucho sin transformar (...) esoes fundamental para que esto sea rentable socialmente", contó al medio antioqueño.

Además, como Medellín representa más del 60 % del PIB de Antioquia junto con el Valle de Aburrá 70 %, **las estrategias impulsan la importancia de descentralizar el crecimiento económico para queotros municipios tenga la oportunidad de crecer, crear oportunidades y tener mejores niveles devida.**

A pesar de las proyecciones, aún existen altos niveles de incertidumbre por la situación del COVID- 19, pues, aunque ya están las vacunas no se sabe a ciencia cierta cuanto se demoraran en recuperarla economía o si se volverán a presentar escenarios de confinamiento y que esto vuelva a lentificarlos procesos económicos.

Sin embargo, las empresas de la región se muestran confiadas en que este será el año de recuperación y pues la Encuesta Ritmo Empresarial, que **el 49,6 % de las sociedades antioqueñas cree que la situación económica del departamento será mejor en el primer semestre.** Además, el estudió resaltó que para febrero el 60,4 % de las compañías paisas operaba normalmente, mientrasque un 38 % lo hacía de manera parcial.

Finalmente, la CCMA cree que garantizar un crecimiento de 5 % en el 2021 depende de tres factores: la coordinación y eficaz implementación del plan de reactivación económica; la alta ejecución de obras proyectadas y los incentivos a la inversión privada, el consumo y la transformación productiva.

ASPECTO SOCIAL

Sin duda alguna, la organización de eventos en Colombia y el mundo ha sido un punto totalmente afectado por la pandemia. Desde marzo de 2020, mes en el que llegó el covid-19 al país, las grandes empresas como Ticketcode tuvieron que cancelar 100% su programación presencial. Sin embargo, esa clausura de las actividades físicas trajo una nueva normalidad: la reproducción de la vida a través de lasplataformas digitales.

Por ello, hoy vemos un traspaso de eventos como conciertos, ferias y fiestas, foros, muestras comercialesy seminarios a los escenarios digitales. Para los próximos meses, las tendencias ya no serán diseñar un branding para el evento o conseguir locaciones innovadoras, sino integrar convergencias digitales. Aquíen LR le mostramos algunos de los modelos que se impondrán en esta industria.

En cuanto a los híbridos, este viene siendo un modelo que, a medida que las restricciones por la pandemia del covid-19 se fueron flexibilizando en el país, se fue posicionando como la alternativa más ajustada, ya que permite combinación de escenarios virtuales y presencia de personas en el mundo físico.Por esto mismo estas serán las únicas opciones estrella durante el año. Esta nueva normalidad se da enparte a que, tras la pandemia los organizadores de eventos se dieron cuenta de las bondades y facilidadesque la virtualidad ha traído para la industria y de una familiarización de las audiencias con los entornos virtuales.

En ese sentido, otras de las tendencias que marcaran la industria de los eventos son las experiencias enmundos 2D. Según la compañía especializada en eventos virtuales, aquí se podrán seguir presentando eventos como muestras comerciales virtuales, networking y demás formatos interactivos e inmersivos desde los navegadores web, sin la necesidad de descargar aplicaciones.

Un modelo que será revelador en este 2021 es la masificación de eventos en escenarios 3D con la personificación de avatares. Empresas como Facebook vienen trabajando con mucha fuerza en esta tendencia que será el valor agregado de la industria del entretenimiento en este 2021.

Pero ¿por qué serán revolucionarios los avatares 3D en la organización de los eventos? Básicamente porque brinda la posibilidad que una persona, a través de un avatar en 3D, que es una réplica de la fisonomía del rostro de la persona, se convierta en una figura más digital capaz de interactuar de manerainmersiva en escenarios virtuales.

Con todas estas nuevas tecnologías, la presidente de Procolombia, Flavia Santoro, ya ha dicho que "Colombia se está adaptando a las nuevas tendencias que la industria de reuniones está

exigiendo debido a la coyuntura. Este será el año en el que veremos más eventos híbridos, es decir, que se hagan de forma semipresencial, por lo que el uso las plataformas digitales seguirá incrementando de una manera acelerada", indicó.

Y es que, según un estudio de esta entidad, se estima que en Colombia anualmente se desarrollan cercade 67.951 reuniones, de las cuales alrededor del 59,5 % son conferencias de negocios o reuniones corporativas, 31 % seminarios y 5,2 % programas de incentivo.

No obstante, las empresas esperan que los eventos presenciales sigan siendo una de las cartas que incentive el sector de los eventos. En parte, porque según el director general de Villalón, Gonzalo Villalón Préndez, con el cese de actividades no solo se han visto afectadas las compañías de estos bienes y servicios, sino también toda la cadena de valor, por ejemplo, los del sector logística.

Mientras el escenario presencial vuelve a ser viable, quizás uno de los retos que impone lo digital, es asegurar estándares de seguridad que protejan los datos de las personas y así mismo cuiden los eventos de ataques como los cibernéticos. Por lo pronto se viene una tarea, y es hacer atractivos este tipo de encuentros, sin que se pierda el grado de felicidad y satisfacción.

ESPECÍFICO - STAKEHOLDERS: De acuerdo al análisis realizado por María Inés Restrepo de Arango, Directora Comfama titulado "LAS INNOVACIONES SOCIALES". stakeholders: ABC DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS OPERADORES LOGÍSTICOS, realizado por ASOCÁMARAS y publicado el portal web de la Cámara de Comercio de Cali, así:

LA TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS ES UNA MODALIDAD QUE TOMA FUERZA EN EL PAÍS. DESDE LA PRODUCCIÓN, HASTA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, PUEDEN ENTREGARSE A OPERADORES PARA OPTIMIZAR EL DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA.

Un sistema de logística que garantice el correcto enlace entre la producción y los mercados debe ser una prioridad para las empresas que pretendan aprovechar la apertura de los mercados y ser ganadoras en la competencia de marcas y productos.

Para ello, es necesario disponer de recursos humanos, tecnológicos y de infraestructura que permitan una adecuada planificación, fabricación, almacenamiento, transporte, distribución y soporte de los productos que se comercializan.

Muchas empresas que no cuentan con la totalidad de dichos recursos o aquellas que buscan disminuircostos y mejorar la calidad de los procesos, optan por entregar el manejo de una o varias de estas actividades a un operador logístico.

Es así, como la tercerización de diversos procesos logísticos a través de operadores es una tendencia que va en aumento. Oscar Andrés Rodríguez, Gerente Comercial y de Mercadeo de Servicomex Logística S.A.S., opina que, frente al resto del mundo, el sector de los operadores logísticos en Colombia aún está en etapa de desarrollo. "Tenemos un camino bastante extenso para mejorar, un gran reto teniendo en cuenta el crecimiento que se avecina en volumen de

importaciones y exportaciones gracias a los Tratados de Libre Comercio que ha firmado el Gobierno Nacional".

Agrega Rodríguez que, en el país, las empresas aún no tienen clara la importancia de contar con los servicios de un operador logístico, "las estadísticas muestran que solo el 40% de las empresas en Colombia han tercerizado su operación logística y solo un 8% ha considerado hacerlo".

En general, los empresarios tienden a pensar, que la tercerización de cualquier operación genera sobrecostos, pérdidas de productos y demora en los tiempos de respuesta, "percepción errada si se tiene en cuenta que algunos operadores logran economías de escala y se especializan en el manejo de diferentes tipos de mercancías, lo que hace muy eficiente su labor", aclara Rodríguez.

Así las cosas, los empresarios que entregan un proceso interno a compañías especializadas pueden dedicarse al desarrollo de su negocio y fortalecer sus puntos fuertes. Por eso quienes decidan poner estas operaciones en manos de un tercero deben tener muy claro qué es y qué ventajas ofrece este tipo de relación, que según los expertos "puede ser un gran riesgo, pero también el éxito de una compañía".

QUÉ ES UN OPERADOR LOGÍSTICO?:

Es un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumosy productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías). El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico.

BENEFICIOS DE LA TERCERIZACIÓN:

1. Reducción de costos: Las economías de escala y sinergias que manejan algunos de los operadores logísticos se ven reflejadas en la disminución de los costos de almacenamiento, transporte y distribución. 2. Costo logístico variable: solo se paga por los servicios que se reciben. "Si mueven una caja, se paga por una caja; si mueven mil, se paga por mil". 3. Disminución de pérdidas de productos: laexperiencia en el manejo de las mercancías y la responsabilidad que asumen los operadores logísticoshace que se reduzcan las pérdidas de inventario. 4. Desarrollo del 'core business': permite que las empresas se dediquen al desarrollo de su negocio. El operador logístico se encarga de los procesos enque la compañía no tiene grandes fortalezas.

5. Acceso a tecnología: el gran volumen de operaciones que desarrolla un operador logístico le permite tener acceso a tecnologías que, para empresas de menor tamaño, no son accesibles.

ANÁLISIS DE RIESGOS

DEL RIESGO: Artículo 2.2.1.1.1.6.3. Evaluación del Riesgo. La Entidad debe evaluar Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente.(Ver Matriz de Riesgos)

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe "incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación" en los pliegos de condiciones o su equivalente. Por tal motivo se tendrán en cuenta la probabilidad de ocurrencia y el impacto en la ejecución contractual.

Estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles que puedanafectar el equilibrio económico del contrato:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe "incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación" en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Y en virtud de lo expuesto se procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento de la siguiente manera

Evaluar y calificar los riesgos

Una vez definido lo anterior, la entidad procede a evaluar los riesgos identificados estableciendo el impacto de los mismos frente al logro de los objetivos del proceso y la probabilidad de ocurrencia del evento, atendiendo a lo dispuesto en la siguiente tabla:

	Categoría	Valoración
Probabilidad	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5

Posteriormente, se realiza la calificación cualitativa del riesgo, y la calificación monetaria, lacual corresponde a la estimación de los sobrecostos ocasionados por la ocurrencia del riesgo como un porcentaje del valor total del presupuesto del contrato

Impacto						
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5

A continuación, se sumaron las valoraciones de probabilidad e impacto para obtener la valoración total del riesgo

		Impacto				
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja, aplicando medidas mínimas se pueden lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
Probabilidad	Categoría / Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5
	Raro (puede ocurrir excepcionalmente) 1	2	3	4	5	6
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente) 2	3	4	5	6	7
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro) 3	4	5	6	7	8
	Probable (probablemente va a ocurrir) 4	5	6	7	8	9
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias) 5	6	7	8	9	10

Con la información anterior, la valoración completa del riesgo permite establecer su categoría:

Valoración del Riesgo	Categoría
8, 9 y 10	Riesgo extremo
6 y 7	Riesgo alto
5	Riesgo medio
2, 3 y 4	Riesgo bajo

Elaboró:

DORIZ EMILSEN DAZA GARCIA
Secretaria de Gobierno y Servicios Administrativos