Villavicencio, 06/11/2026

DATOS GENERALES DEL PROCESO	
Modalidad de selección	PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA
Clase de contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO "ENLAZANDO ESTRELLAS", LIDERADO POR LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO, COMO APOYO A LA ESTRATEGIA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO (CAT).
Plazo de ejecución	DOS (2) DÍAS, PLAZO CONTADO A PARTIR DE LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO.

No	CODIGO UNSPSC	DESCIPCIÓN
1	81141601	Logistica
2	80111600	Servicios de personal temporal
3	90151800	Carnavales y ferias
4	45111700	Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores

El estudio de mercado es una herramienta que permite, por un lado, establecer el precio de un determinado bien o servicio, y por el otro, estructurar y sustentar el presupuesto estimado de un proceso de contratación.

Para la elaboración del estudio de mercado, se debe tener en cuenta los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente. Para la elaboración del estudio de precios de mercado, se realizó el siguiente mecanismo:

1. ANÁLISIS DE PRECIOS POR COTIZACIONES

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos y el análisis de precios históricos contratados por la entidad y por otras entidades públicas.

Para la realización del estudio del sector, se tomó como referencia TRES (03) cotizaciones de potenciales proveedores de los bienes y/o servicios requeridos, con el fin de determinar el valor promedio a establecer para el presente proceso.

Las empresas que presentaron cotización para realizar el estudio de mercado son las siguientes:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	DÍAS	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACIÓN 3		PROMEDIO	
				Vr. Uni	Vr. Total	Vr. Uni	Vr. Total	Vr. Uni	Vr. Total	Unitario	Total
1	Carpa hangar 12x6mts en lona transparente	1	1	$2.500.000	$2.500.000	$2.499.800	2.499.800	$2.422.200	$2.422.200	$2.474.000	$2.474.000

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	DÍAS	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACIÓN 3		PROMEDIO	
				Vr. Uni	Vr. Total	Vr. Uni	Vr. Total	Vr. Uni	Vr. Total	Unitario	Total
	para escenario principal										
2	Carpas 6*6mts sin paredes	2	1	$330.000	$660.000	$328.000	656.000	$306.800	$613.600	$321.600	$643.200
3	Carpas 3x3 con pared	20	1	$271.000	$5.420.000	$269.000	5.380.000	$312.000	$6.240.000	$284.000	$5.680.000
4	Tarima 12x6mtrs a 50cm	1	1	$2.200.000	$2.200.000	$2.000.000	2.000.000	$1.830.000	$1.830.000	$2.010.000	$2.010.000
5	Atril	1	1	$550.000	$550.000	$601.000	601.000	$575.800	$575.800	$575.600	$575.600
6	1 sofá de dos puestos + silla y mesa nordica	1	1	$770.000	$770.000	$781.000	781.000	$778.800	$778.800	$776.600	$776.600
7	Spot de fotos en portico de 6*3mts	1	1	$4.722.400	$4.722.400	$4.570.000	4.570.000	$4.657.600	$4.657.600	$4.650.000	$4.650.000
8	Backing de fotos con la marca del municiplo	1	1	$1.980.000	$1.980.000	$2.200.000	2.200.000	$1.850.000	$1.850.000	$2.010.000	$2.010.000
9	Marco la pantalla LED en tarima, con bastidor y banner tensado brandeado	1	1	$3.100.000	$3.100.000	$2.998.000	2.998.000	$2.938.000	$2.938.000	$3.012.000	$3.012.000
10	Mesas plegables	30	1	$22.000	$660.000	$19.000	570.000	$19.300	$579.000	$20.100	$603.000
11	Sillas plasticas	350	1	$2.400	$840.000	$2.500	875.000	$2.336	$817.600	$2.412	$844.200
12	Sonido profesional: 4 cabinas de audio importados originales - No Custom - de 2000 vatios cada una, incluye; tripodes y consola analoga. Un operador de sonido	1	1	$1.589.700	$1.589.700	$1.487.000	1.487.000	$1.498.300	$1.498.300	$1.525.000	$1.525.000
13	Microfonos	2	1	$213.000	$426.000	$190.000	380.000	$200.000	$400.000	$201.000	$402.000
14	Luminarias. Pares LED	10	1	$94.000	$940.000	$89.000	890.000	$98.400	$984.000	$93.800	$938.000
15	Luminarias. Cabezas moviles	4	1	$273.000	$1.092.000	$234.000	936.000	$256.800	$1.027.200	$254.600	$1.018.400
16	Pantalla LED de 5*2,5mts elevada en yinas para tarima principal	1	1	$4.001.000	$4.001.000	$4.022.000	4.022.000	$4.539.500	$4.539.500	$4.187.500	$4.187.500
17	Pantalla LED de 3*2mts elevada en yinas para laterales	2	1	$2.198.000	$4.396.000	$2.500.000	5.000.000	$2.202.000	$4.404.000	$2.300.000	$4.600.000
18	Puntos de energia para carpas	22	1	$165.000	$3.630.000	$155.000	3.410.000	$181.600	$3.995.200	$167.200	$3.678.400
19	Planta electrica 50kva	1	1	$1.489.000	$1.489.000	$1.399.000	1.399.000	$1.534.000	$1.534.000	$1.474.000	$1.474.000
20	Acometida electrica para 20 carpas	20	1	$52.600	$1.052.000	$53.400	1.068.000	$49.400	$988.000	$51.800	$1.036.000
TOTAL					$42.018.100		41.722.800		$42.672.800		**$42.137.900**

NOTA: Los soportes se encuentran como anexo al presente análisis.
NOTA: Los valores incluyen IVA en caso de que haya lugar a ello.

2. RELACIÓN DE GRAVÁMENES

Nota: *Los descuentos que aplica la entidad a los procesos dependiendo el tipo de contratación y la cuantía son los siguientes:*

ESTAMPILLAS		
DESCUENTO	**PORCENTAJE**	**MONTO**
JUST FAMILIAR	2%	Se excluye contratos de prestación de servicios, cuyo pago mensual sea inferior a 10SMLMV
DEPORTE	1,5%	La estampilla PRO DEPORTE (1.5%), no aplica para contratos de prestación de servicios liberales suscritos con personas naturales, fundaciones o corporaciones sin ánimo de lucro, cuyo objeto sea cultura o deporte
HOSPITAL	1%	Todos los contratos. Se excluyen de este pago los contratos de prestación de servicios suscritos con personas naturales
ANCIANATO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
CULTURA	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
TURISMO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
UNILLANOS	1%	Se excluye contratos de prestación de servicios profesionales y no profesionales

3. VALOR ESTIMADO DEL PRESUPUESTO OFICIAL

Aunado a lo anterior, la entidad para establecer el valor del contrato tomó en consideración el valor histórico invertido en este tipo de procesos en años anteriores; los valores que le han pagado otras entidades a la prestación de servicios que se solicitaron o similares, el lugar de ejecución del contrato y la cotizaciones solicitadas; por ende, se instituyó un precio apropiado y coherente con la necesidad, determinando el presupuesto; el cual será por la suma de **CUARENTA Y DOS MILLONES CIENTO TREINTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS PESOS ($42.137.900) M/CTE**, incluido IVA si hay lugar a este, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos.

GILBERTO ZULUAGA ORTEGA
Subdirector de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Eduardo Hilarión Ruiz	Contratista componente financiero y económico	

















