Villavicencio, 06/11/2026

DATOS GENERALES DEL PROCESO	
Modalidad de selección	PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA
Clase de contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO "ENLAZANDO ESTRELLAS", LIDERADO POR LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO, COMO APOYO A LA ESTRATEGIA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO (CAT).
Plazo de ejecución	DOS (2) DÍAS, PLAZO CONTADO A PARTIR DE LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO.

No	CODIGO UNSPSC	DESCIPCIÓN
1	81141601	Logística
2	80111600	Servicios de personal temporal
3	90151800	Carnavales y ferias
4	45111700	Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

A partir de la resolución 636 de 2012, se establece los códigos CIIU Rev. 4 A.C y mediante los cuales es posible definir las opciones que el sector económico ofrece para satisfacer la necesidad de contratación y a su vez el mercado objetivo el cual se va a estudiar durante el análisis. De esta forma, dado el objeto de contratación y con base en la Rev. 4 A.C se establecen los siguientes códigos CIIU como parte de las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad del presente proceso de selección.

- **R9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo**
- **R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.**
- **N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales**

Dado el objeto del contrato, las condiciones de este y las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad de contratación mediante CIIU Rev. 4 A.C, se determina que el sector económico a estudiar es el **SECTOR SERVICIOS**

A. Análisis Económico. Identificando el sector de la economía al que pertenece el bien, obra o servicio con el que se pretende satisfacer la necesidad requerida, se recomienda realizar un análisis de datos de aspectos tales como:

a. Productos incluidos dentro del sector;
b. Agentes que componen el sector;
c. Gremios y Asociaciones que participan en el sector;
d. Cifras totales de ventas;
e. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas;
f. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio;
g. Cadena de producción y distribución;
h. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios; y
i. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.
Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El **sector primario**: Está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales.
El **sector secundario**: Es el sector de la economía que transforma la materia prima, extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo, es decir, productos que serán utilizados en otros ámbitos del sector secundario, comprende la artesanía, la industria, la construcción, la minería, así como la obtención de energía.
El **sector terciario o de servicios**: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.
Para efectos del presente objeto se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica, teniendo en cuenta que el presente objeto, se ubicará dentro del sector de servicios o sector terciario.

1.1.1 Bienes incluidos en el sector

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El predominio del sector terciario frente a los otros dos en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de tercerización.

El sector de servicios se compone de áreas de la economía tales como:

1. Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
2. Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
3. Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
4. Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
5. Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
6. Hotelería y las actividades en torno al turismo
7. Las actividades en torno **al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)**
8. Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
9. Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
10. Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)

11. Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet
12. Gremios y agentes que componen el sector

Los servicios sociales pueden ser prestados por agentes privados principalmente. Algunas de las agremiaciones que integran agentes de este sector son: Asociación nacional de empresarios de Colombia, Andi. La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro que tiene por objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano de libre de empresa.

1.1.2 Variables económicas que afectan el sector

El Sector de Servicios se impacta negativamente por dinámicas que son comunes a otros sectores, por ejemplo:

- **Exceso de intermediación:** El proveedor de servicios de cáterin y logística para eventos, es básicamente un intermediario de otros servicios que se agrupan para satisfacer al cliente. Es decir, normalmente el proveedor hace uso de la subcontratación con terceros, de los servicios relacionadas, tales como alimentación, carpas y tarimas, transporte alojamiento, shows oferta cultural, mobiliario, escenografía, sonido, luces, et, Esta circunstancia, condiciona las expectativas económicas del sector, a la de otros sectores y subsectores que tiene variables independientes de impacto.

- **Déficit en la cualificación del recurso humano:** Las dinámicas económicas de las regiones, son distintas a la del Centro del país, donde se concentra la mayor parte del recurso humano cualificado. El sector de cáterin y logística de eventos, no es ajeno a esa situación, de tal suerte que esta clase de servicios se ofrecen con escasez de recursos humanos cualificado para prestarlo. La mayoría de los productos que lo integran, son prestados a partir de la experiencia y formación empírica, per la oferta cualificada es limitada.

SECTOR LOGISTICO

En la actualidad la logística es un elemento fundamental para el éxito de un evento dentro de una organización y se busca siempre que se logre brindar apoyo a lo largo de la preparación de este y también durante su ejecución, esta interviene en distintas etapas del desarrollo y planificación del evento para que todo funcione como un engranaje.

Ahora bien, según el DANE, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicio han sido las de mayor crecimiento en 2025, con un aumento del 4,2% en el primer trimestre del 2024 Esta cifra comprueba el buen momento que están pasando los eventos, festivales y conciertos. Lo cual genera un valor significativo para la industria de ferias, aportando fuertemente a los indicadores económicos de los países.

La organización o apoyo logístico de eventos cuenta con características especiales y diversas; es por ello que empresas y personas naturales se han especializado en este tipo de actividad, generando empleo en varias actividades, dentro de las que se incluyen el suministro de alimentos, personal especializado (maestro de ceremonias, coordinadores logísticos,

meseros, chef, etc.), iluminación, sonido, y la intermediación, montaje, coordinación de espacios físicos y bienes para adelantar actividades como foros, talleres, seminarios y eventos de gran envergadura. Al tratarse de personas o empresas que deben adaptarse a las necesidades de cualquier compañía, organización o entidad tanto del sector público como el privado, requieren de gran versatilidad por lo que no se encuentran dentro de un sector económico determinado, por lo que su análisis se hace desde el sector terciario o sector de servicios.

a. **Servicios incluidos en el sector**

En atención a lo anterior y considerando el alcance del objeto contractual, el presente proceso pertenece al **Sector terciario o de servicios,** que Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, entre otros y abarca diversas actividades económicas.

b. **Agentes que componen el sector**

- ✓ Coordinadores logísticos
- ✓ Organizadores de eventos
- ✓ Operarios
- ✓ Proveedores de servicios de eventos
- ✓ Planificadores
- ✓ Asistentes

c. **Gremios que componen el sector**

- ✓ Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- ✓ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
- ✓ Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO).
- ✓ Superintendencia de transporte
- ✓ Asociación Nacional de Industriales (ANDI).
- ✓ Ministerio de Transporte.
- ✓ Asoeventos

d. **Cifras claves en el país:**

Costo logístico:

- 15,6% de lo que factura una empresa se va en logística en 2024. Bajó vs 17,9% en 2022, pero sigue muy alto.

- Para comparar: Promedio OCDE es 8% y promedio mundial 11-13% según Banco Mundial.

- Del costo total, el transporte pesa 44,5%, almacenamiento 22,4% e inventarios 17,7%. b949

Volumen movilizado:

- 151 millones de toneladas por carretera en 2025, crecimiento de +3,7% vs 2024. Participaron 2.620 empresas y 166.000 vehículos.

- Carga portuaria: 85,4 millones de toneladas solo en el primer semestre de 2025.

- Solo en septiembre 2025 se movieron 13 millones de toneladas por carretera, +7,6% interanual. 0793

Tamaño del mercado:

- USD 23,55 mil millones en 2026, proyección a USD 31,77 mil millones en 2031, con CAGR de 6,18%.

- Impulsores: e-commerce (+1,8% impacto), programa de carreteras y puertos 4G/5G, y ventanilla única digital. 715a

Competitividad:

- Puesto 66 de 139 países en el Índice de Desempeño Logístico (LPI) 2023 del Banco Mundial, por debajo de Brasil, Panamá, Chile y Perú.

- Solo 23,4% de las empresas usa rastreo y seguimiento de pedidos.

e. **Cifras claves en el mundo:**

Tamaño del mercado global (hay 2 mediciones por metodología):

- Medición conservadora (solo servicios): USD 5,88 Trillones en 2025 a USD 8,23 Trillones en 2034, CAGR 3,71%. Asia Pacífico lidera con 48,7% del mercado.

- Medición ampliada (incluye infraestructura): USD 12,68 Trillones en 2026 a USD 24,36 Trillones en 2035, CAGR 8,05%. 4512939a

Estructura:

- 3PL (operadores logísticos tercerizados) dominan con 56,3% del mercado.

- Carretera es el modo dominante: 59,2% de la demanda global.

- Marítimo mueve 70% del volumen mundial de carga.

E-commerce logístico (el motor):

- USD 508,6 mil millones en 2025, USD 585,4 mil millones en 2026, proyectado a USD 1,45 trillones en 2033 con CAGR de 13,8%.

Tendencias para 2026: visibilidad operativa en tiempo real, IA para optimización de rutas (ahorro 10-15% en costos), automatización de puertos como Tuas en Singapur y última milla impulsada por el comercio electrónico que en Colombia creció 19% en 2025.

2. ANÁLISIS TÉCNICO:

Las especificaciones técnicas que se relacionan en el presente análisis del sector para la ejecución del objeto "PRESTACION DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO "ENLAZANDO ESTRELLAS", LIDERADO POR LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO, COMO APOYO A LA ESTRATEGIA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO (CAT).", fueron solicitadas por la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	DÍAS
1	Carpa hangar 12x6mts en lona transparente para escenario principal	1	1
2	Carpas 6*6mts sin paredes	2	1
3	Carpas 3x3 con pared	20	1
4	Tarima 12x6mtrs a 50cm	1	1
5	Atril	1	1
6	1 sofá de dos puestos + silla y mesa nordica	1	1
7	Spot de fotos en portico de 6*3mts	1	1
8	Backing de fotos con la marca del municipio	1	1
9	Marco la pantalla LED en tarima, con bastidor y banner tensado brandeado	1	1
10	Mesas plegables	30	1
11	Sillas plasticas	350	1
12	Sonido profesional: 4 cabinas de audio importados originales - No Custom - de 2000 vatios cada una, incluye; tripodes y consola analoga. Un operador de sonido	1	1
13	Microfonos	2	1
14	Luminarias. Pares LED	10	1
15	Luminarias. Cabezas moviles	4	1
16	Pantalla LED de 5*2,5mts elevada en yinas para tarima principal	1	1
17	Pantalla LED de 3*2mts elevada en yinas para laterales	2	1
18	Puntos de energia para carpas	22	1
19	Planta electrica 50kva	1	1
20	Acometida electrica para 20 carpas	20	1

3. ANÁLISIS REGULATORIO:

El presente proceso, se regirá por las leyes colombianas vigentes, sobre todas y cada una de las materias que tengan relación con su desarrollo y ejecución, pero sin limitarse a ellas, ver., las laborales, tributarias, de comercio, cambiarias, de transporte, ambientales y, en especial por las que rigen la contratación pública en Colombia y por las normas que las modifiquen, adicionen o sustituyan.

La normatividad vigente aplicable al objeto del Proceso de Contratación es:

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA
- LEY 80 DE 1993 Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- LEY 1150 DE 2007 por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- LEY 1474 de 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- DECRETO LEY 019 de 2012 por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- DECRETO 1082 DE 2015 por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional
- Decreto 1041 de 2022 modificación de parágrafos del decreto 1082 de 2015
- LEY 789 DE 2002 Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.
- LEY 828 DE 2003 por la cual se expiden normas para el control a la evasión del sistema de seguridad social. Y sus decretos reglamentarios.
- Ley 1072 de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo
- Ley 2069 de 2020 por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia
- Plan de Desarrollo Departamental "El Gobierno de la Unidad 2024 -2027"
- Plan de Desarrollo Municipal "Villavo somos todos 2024 - 2027"

De otra parte, están las normas generales establecidas en el Código Civil y el Código del Comercio, así como el Estatuto Tributario Nacional y sus modificaciones y el Estatuto Tributario Municipal que imponen cargas tributarias, tasas y contribuciones a quienes celebren contratos con las entidades públicas.

4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP del Instituto de Turismo de Villavicencio, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

Vigencia	2022
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO
Número del contrato	116
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto	PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE DIFERENTES EVENTOS Y ACTIVIDADES REQUERIDOS EN EL ITV
Contratista	KLUNS SAS
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	30 días

Vigencia	2022
Valor contratado	$18.498.907,00

Vigencia	2025
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO
Número del contrato	060
Modalidad de Selección	SAMC
Objeto	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL ANIVERSARIO NO. 185 DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
Contratista	EXCALIBUR PRODUCCIONES SAS
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	09 días
Valor contratado	$297.072.631,00

Comparativo histórico de procesos realizados por otras entidades estatales

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

Vigencia	2025
Entidad contratante	NARIÑO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE RICAURTE
Número del contrato	MC-211-2025
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA DE FESTIVIDADES DE FIN DE AÑO Y PRE CARNAVALES EN EL MUNICIPIO DE RICAURTE NARIÑO
Contratista	FUNDACION MARCOS DE PROGRESO
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	26 días
Valor contratado	35,862,000.00

Vigencia	2025
Entidad contratante	SUCRE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE OVEJAS
Número del contrato	OV-MIN-063-2025
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO "NAVIDAD TIEMPO DE LUZ, UNIÓN Y ALEGRIAS PARA COMPARTIR EN FAMILIA" CON EL FIN DE PROMOVER LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL MUNICIPIO DE OVEJAS, SUCRE
Contratista	CARLOS GUERRA EVENTOS
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	7 días
Valor contratado	$ 39,710,000.00

Vigencia	2025
Entidad contratante	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BARRANCA DE UPIA
Número del contrato	BCA-MC-087-2025
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL PRIMER CAR AUDIO Y TUNNING EN EL MARCO DE LA VERSIÓN XX DE LA FERIA AGROINDUSTRIAL Y ARTESANAL Y VERSIÓN XXIII DEL REINADO INTERNACIONAL DE LA PALMA, COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, RECREACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE TIEMPO LIBRE DE TURISTAS EN EL MUNICIPIO DE BARRANCA DE UPIA META
Contratista	LOGISTICA Y EVENTOS ESSENTIA SAS ZOMAC
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	10 días
Valor contratado	$ 38,999,792.00

Vigencia	2025
Entidad contratante	SUCRE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE GALERAS
Número del contrato	MC-055-2025
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA TEMPORADA NAVIDEÑA Y DE FIN DE AÑO EN EL MUNICIPIO DE GALERAS- SUCRE.
Contratista	MODERATTO DE COLOMBIA SAS
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	10 días
Valor contratado	$ 37,000,000

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

El análisis de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el proceso de contratación.

El Instituto de Turismo del Meta procedió a identificar aquellas personas naturales y/o jurídicas (pequeñas y grandes empresas) que ofrecen este tipo de servicios impulsando y promoviendo el mercado de compras públicas e identificando cuales podrían ser potenciales proveedores en el presente proceso de selección y teniendo en cuenta lo establecido en el decreto 1082 de 2015 o la norma que lo modifique, sustituya o complemente, en cuanto al apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) para lo cual se tomó como muestra información reportada en la página del Registro Único Empresarial (RUES) y el Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS) como se refleja a continuación:

ÍTEM	RAZON SOCIAL	NIT	DIR-COMERCIAL	CIIU-1	MUNICIPIO DEL DOMICILIO
1	MARSELLA HACIENDA ECOTURISTICA S.A.S.	9004328828	KM 15 VIA PUERTO LOPEZ	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO

ÍTEM	RAZON SOCIAL	NIT	DIR-COMERCIAL	CIIU-1	MUNICIPIO DEL DOMICILIO
2	FLOREZ DE RUIZ DORIS MILADIS	212211519	CRA 32 N. 14-32 SUR	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
3	PINZON ACOSTA ALVARO	31000041	MZ I CASA 22 BOSQUES DE ABAJAM II	R9007 ** Actividades de espectaculos musicales en vivo	VILLAVICENCIO
4	GUAPACHA SOTO ALVARO DE JESUS	186004841	CARRERA 19C NO. 37C-28	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VILLAVICENCIO
5	RUIZ RINCON GIOVANNY HUMBEIMAR	860421294	CR 35 17 28	R9007 ** Actividades de espectaculos musicales en vivo	VILLAVICENCIO
6	RUIZ RINCON DANNY YESID	860434516	CRA 35 NO. 17-28	R9007 ** Actividades de espectaculos musicales en vivo	VILLAVICENCIO
7	MOSQUERA CARDONA LILIANA MARCELA	403253203	CALLE 17 N. 7-03	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
8	BETANCOURT ROBAYO DORIS	212321999	CRA 42 NO. 47-01 CASA 32 ALTOS DEL PANORAMA	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
9	OSORIO MARTINEZ MIREYA	352631416	CALLE 26 NO. 12A 31	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VILLAVICENCIO
10	GRANADOS DE GUTIERREZ LUCIA	413605756	CALLE 45 N 46-29 BRR CATALANA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VILLAVICENCIO
11	ZARATE RODRIGUEZ LEONEL ANTONIO	796893443	CRA 32 NO 36 35 CENTRO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VILLAVICENCIO
12	RIVAS RIVAS FELIPA ONEIDA	314188899	CLL 32 E N. 178-38 SAN CARLOS	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
13	SANCHEZ CIFUENTES EDGAR ORLANDO	173385764	CLL 39A NRO.18B-45	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VILLAVICENCIO
14	OTALORA VELANDIA EDGAR FOCION	911025562	CRA. 45C N. 30-74 SUR	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VILLAVICENCIO
15	LIZARAZO GALIANO MANUEL FERNANDO	171224213	KM 10 VIA PUERTO LOPEZ VEREDA LA VIGIA FINCA EL ENCUENTERO	R9007 ** Actividades de espectaculos musicales en vivo	VILLAVICENCIO
16	CHITIVA RUIZ JORGE HELI	860426708	CALLE 24 NUMERO 35 - 85	R9007 ** Actividades de espectaculos musicales en vivo	VILLAVICENCIO
17	VALENZUELA ARIZA JUAN CARLOS	98002295	CALLE 9 SUR NO. 59-05 AMERICAS	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
18	PIÑEROS LEMUS EDGAR	173870146	CARRERA 43 49-82	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
19	ARIAS MORENO YIME OSWALDO	42979422	CALLE 27 SUR N 36-56	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VILLAVICENCIO

ÍTEM	RAZON SOCIAL	NIT	DIR-COMERCIAL	CIIU-1	MUNICIPIO DEL DOMICILIO
20	GRANJA DON CALOCHO E.U.	9002826099	CARRERA 46 N° 32 - 143 BALCONES DE SAN SOUCCI CASA E 8	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VILLAVICENCIO
21	MENDIVELSO DURAN CLAUDIA	355070986	MANZANA 17 CASA 16 BARRIO EL BRILLANTE	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
22	AGUDELO CAICEDO JULY YASMIN	352625518	CLL 6 34-86 BRR VEGA ORIENTAL	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
23	ALVAREZ ROLON NELSON	131980807	CALLE 23 A N 24 A -43	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
24	URIBE MONTES ROYER EDISON	860623690	CR 64 SUR N. 10-07	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VILLAVICENCIO
25	GONZALEZ GARZON WILMAR LEONIDAS	807634212	CALLE 6 SUR 36 -16 TORRE 6	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VILLAVICENCIO

6. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos y el análisis de precios históricos contratados por la entidad y por otras entidades públicas.

Para la realización del estudio del sector, se tomó como referencia TRES (03) cotizaciones de potenciales proveedores de los bienes y/o servicios requeridos, con el fin de determinar el valor promedio a establecer para el presente proceso.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	DÍAS	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACIÓN 3		PROMEDIO	
				Vr. Uni	Vr. Total	Vr. Uni	Vr. Total	Vr. Uni	Vr. Total	Unitario	Total
1	Carpa hangar 12x6mts en lona transparente para escenario principal	1	1	$2.500.000	$2.500.000	$2.499.800	2.499.800	$2.422.200	$2.422.200	$2.474.000	$2.474.000
2	Carpas 6*6mts sin paredes	2	1	$330.000	$660.000	$328.000	656.000	$306.800	$613.600	$321.600	$643.200
3	Carpas 3x3 con pared	20	1	$271.000	$5.420.000	$269.000	5.380.000	$312.000	$6.240.000	$284.000	$5.680.000
4	Tarima 12x6mtrs a 50cm	1	1	$2.200.000	$2.200.000	$2.000.000	2.000.000	$1.830.000	$1.830.000	$2.010.000	$2.010.000
5	Atril	1	1	$550.000	$550.000	$601.000	601.000	$575.800	$575.800	$575.600	$575.600
6	1 sofá de dos puestos + silla y mesa nordica	1	1	$770.000	$770.000	$781.000	781.000	$778.800	$778.800	$776.600	$776.600
7	Spot de fotos en portico de 6*3mts	1	1	$4.722.400	$4.722.400	$4.570.000	4.570.000	$4.657.600	$4.657.600	$4.650.000	$4.650.000
8	Backing de fotos con la marca del municipio	1	1	$1.980.000	$1.980.000	$2.200.000	2.200.000	$1.850.000	$1.850.000	$2.010.000	$2.010.000

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	DÍAS	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACIÓN 3		PROMEDIO	
				Vr. Uni	Vr. Total	Vr. Uni	Vr. Total	Vr. Uni	Vr. Total	Unitario	Total
9	Marco la pantalla LED en tarima, con bastidor y banner tensado brandeado	1	1	$3.100.000	$3.100.000	$2.998.000	2.998.000	$2.938.000	$2.938.000	$3.012.000	$3.012.000
10	Mesas plegables	30	1	$22.000	$660.000	$19.000	570.000	$19.300	$579.000	$20.100	$603.000
11	Sillas plasticas	350	1	$2.400	$840.000	$2.500	875.000	$2.336	$817.600	$2.412	$844.200
12	Sonido profesional: 4 cabinas de audio importados originales - No Custom - de 2000 vatios cada una, incluye; tripodes y consola analoga. Un operador de sonido	1	1	$1.589.700	$1.589.700	$1.487.000	1.487.000	$1.498.300	$1.498.300	$1.525.000	$1.525.000
13	Microfonos	2	1	$213.000	$426.000	$190.000	380.000	$200.000	$400.000	$201.000	$402.000
14	Luminarias, Pares LED	10	1	$94.000	$940.000	$89.000	890.000	$98.400	$984.000	$93.800	$938.000
15	Luminarias, Cabezas moviles	4	1	$273.000	$1.092.000	$234.000	936.000	$256.800	$1.027.200	$254.600	$1.018.400
16	Pantalla LED de 5*2,5mts elevada en yinas para tarima principal	1	1	$4.001.000	$4.001.000	$4.022.000	4.022.000	$4.539.500	$4.539.500	$4.187.500	$4.187.500
17	Pantalla LED de 3*2mts elevada en yinas para laterales	2	1	$2.198.000	$4.396.000	$2.500.000	5.000.000	$2.202.000	$4.404.000	$2.300.000	$4.600.000
18	Puntos de energia para carpas	22	1	$165.000	$3.630.000	$155.000	3.410.000	$181.600	$3.995.200	$167.200	$3.678.400
19	Planta electrica 50kva	1	1	$1.489.000	$1.489.000	$1.399.000	1.399.000	$1.534.000	$1.534.000	$1.474.000	$1.474.000
20	Acometida electrica para 20 carpas	20	1	$52.600	$1.052.000	$53.400	1.068.000	$49.400	$988.000	$51.800	$1.036.000
TOTAL					$42.018.100		41.722.800		$42.672.800		**$42.137.900**

NOTA: Los soportes se encuentran como anexo al presente análisis.
NOTA: Los valores incluyen IVA en caso de que haya lugar a ello.

7. PRESUPUESTO OFICIAL

Aunado a lo anterior, la entidad para establecer el valor del contrato tomó en consideración el valor histórico invertido en este tipo de procesos en años anteriores; los valores que le han pagado otras entidades a la prestación de servicios que se solicitaron o similares, el lugar de ejecución del contrato y la cotizaciones solicitadas; por ende, se instituyó un precio apropiado y coherente con la necesidad, determinando el presupuesto; el cual será por la suma de **CUARENTA Y DOS MILLONES CIENTO TREINTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS PESOS ($42.137.900) M/CTE**, incluido IVA si hay lugar a este, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos.

7.1 DESCUENTOS Y ESTAMPILLAS

Nota: *Los descuentos que aplica la entidad a los procesos dependiendo el tipo de contratación y la cuantía son los siguientes:*

ESTAMPILLAS		
DESCUENTO	**PORCENTAJE**	**MONTO**
JUST FAMILIAR	2%	Se excluye contratos de prestación de servicios, cuyo pago mensual sea inferior a 10SMLMV.
DEPORTE	1,5%	La estampilla PRO DEPORTE (1.5%), no aplica para contratos de prestación de servicios liberales suscritos con personas naturales, fundaciones o corporaciones sin ánimo de lucro, cuyo objeto sea cultura o deporte
HOSPITAL	1%	Todos los contratos. Se excluyen de este pago los contratos de prestación de servicios suscritos con personas naturales
ANCIANATO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
CULTURA	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
TURISMO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
UNILLANOS	1%	Se excluye contratos de prestación de servicios profesionales y no profesionales

GILBERTO ZULUAGA ORTEGA
Subdirector de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Eduardo Hilarión	Contratista componente financiero y económico	