Noviembre 3 de 2026.

Doctor
FERNANDO GIRÒN VANDERHUCK
Alcalde
Andalucía, Valle del cauca.

ASUNTO: COTIZACIÓN.

Por medio de la presente me permito presentar cotización para AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES INDEPENDIENTES DE ANDALUCÍA, VALLE DEL CAUCA (ACOINA), PARA EL DESARROLLO DE CAPACITACIONES Y ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LAS DIFERENTES UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE ANDALUCÍA, VALLE DEL CAUCA.

Descripción	No. Talleres	No. Asistentes por taller	Total personas	Valor por Taller	Valor total
1. Inteligencia artificial aplicada a las actividades comerciales. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a brindar a los comerciantes y emprendedores herramientas prácticas para aprovechar las nuevas tecnologías en la organización, promoción y fortalecimiento de sus negocios, facilitando la creación de contenidos, la atención al cliente y la optimización de algunas tareas cotidianas. **Contenidos temáticos:** • Conceptos básicos de inteligencia artificial y su aplicación en las actividades comerciales. • Uso de herramientas de inteligencia artificial para la creación de textos, imágenes y contenidos promocionales de productos y servicios. • Aplicación de herramientas de inteligencia artificial para mejorar la atención al cliente y la comunicación	4	33 asistentes	132 asistentes	$1.373.000	$5.492.000

comercial. • Utilización de herramientas de inteligencia artificial para apoyar la organización de tareas y optimizar procesos cotidianos de los negocios.					
2. Fortalecimiento de la presencia digital y creación de contenido para los negocios. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a mejorar la manera en que los comerciantes presentan sus productos y servicios en medios digitales, fortaleciendo su comunicación con los clientes y generando mayores oportunidades de visibilidad comercial. **Contenidos temáticos:** • Importancia de la presencia digital para la promoción y posicionamiento de los negocios. • Manejo de redes sociales y plataformas digitales para la presentación de productos y servicios. • Técnicas básicas de fotografía, diseño y creación de contenidos comerciales para medios digitales. • Estrategias de comunicación digital e interacción con clientes para fortalecer la visibilidad y promoción de los negocios.	4	33 asistentes	132 asistentes	$1.623.000	$6.492.000

3. Seguridad y salud en el trabajo aplicada a pequeños negocios y unidades productivas. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a fortalecer la prevención, el autocuidado y la identificación de situaciones que puedan afectar la seguridad y el bienestar de quienes desarrollan actividades comerciales. **Contenidos temáticos:** • Conceptos básicos de seguridad y salud en el trabajo y su importancia en los pequeños negocios y unidades productivas. • Identificación de peligros y reconocimiento de riesgos asociados a las actividades desarrolladas en los establecimientos comerciales. • Medidas básicas de prevención, autocuidado y condiciones seguras en los espacios de trabajo. • Recomendaciones para la prevención de accidentes, actuación ante emergencias y promoción de ambientes de trabajo seguros y saludables.	4	33 asistentes	132 asistentes	$1.248.000	$4.992.000
4. Resiliencia y preparación de las unidades productivas frente a situaciones inesperadas. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a fortalecer la capacidad de los comerciantes para identificar riesgos, tomar decisiones	4	33 asistentes	132 asistentes	$1.248.000	$4.992.000

oportunas y prepararse ante circunstancias que puedan afectar el desarrollo normal de sus actividades económicas. **Contenidos temáticos:** • Concepto e importancia de la resiliencia empresarial y su aplicación en pequeños negocios y unidades productivas. • Identificación de riesgos y situaciones que pueden afectar la continuidad de las actividades comerciales. • Estrategias básicas de preparación y respuesta ante situaciones inesperadas, emergencias o dificultades que afecten el funcionamiento de los negocios. • Herramientas para la toma de decisiones, adaptación y recuperación de las actividades comerciales frente a situaciones adversas.					
5. Innovación y fortalecimiento de las unidades productivas. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a promover nuevas formas de mejorar los productos, servicios y procesos comerciales, incentivando la capacidad de los comerciantes para identificar oportunidades y generar propuestas que respondan a las necesidades actuales de sus clientes. **Contenidos temáticos:**	4	33 asistentes	132 asistentes	$1.998.000	$7.992.000

• Conceptos básicos de innovación empresarial y su importancia para el fortalecimiento de pequeños negocios y unidades productivas. • Identificación de oportunidades de mejora en productos, servicios y procesos comerciales. • Estrategias para generar nuevas ideas y propuestas de valor que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes. Herramientas prácticas para implementar iniciativas de innovación y mejoramiento en las unidades productivas.					
TOTAL APORTE MUNICIPIO					**$29.960.000**

N. de Actividad	Descripción	N. Talleres	Total de asistencias	Refrigerios (valor unitario $18.000)	Papelería (valor global)	Valor Total Actividad
1	Inteligencia artificial aplicada a las actividades comerciales.	4	132	$2.376.000	$204.000	$2.580.000
2	Fortalecimiento de la presencia digital y creación de contenido para los Negocios	4	132	$2.376.000	$204.000	$2.580.000
3	Seguridad y salud en el trabajo aplicada a pequeños negocios y unidades productivas	4	132	$2.376.000	$204.000	$2.580.000
4	Resiliencia y preparación de las unidades productivas frente a situaciones inesperadas	4	132	$2.376.000	$204.000	$2.580.000
5	Innovación y fortalecimiento de las unidades productivas	4	132	$2.376.000	$204.000	$2.580.000
TOTAL APORTE DE ACOINA						**$12.900.000**

A continuación, se describe el Aporte ACOINA:

- Refrigerio individual: suministro de un refrigerio para cada participante de las jornadas de capacitación, compuesto por:
Opción 1: Sándwich de pan tajado, relleno de pollo desmechado y preparado con vegetales y salsa tipo bechamel o aderezo, acompañado de un jugo de fruta en presentación individual de aproximadamente 200 ml.
Opción 2: Dos (2) dedos de queso elaborados con masa de harina de trigo y rellenos de queso, acompañados de una bebida de fruta en presentación individual de aproximadamente 200 ml.
Opción 3: Plato valluno incluye Dos (2) empanadas medianas, un (1) aborrajado (1) Marranita, elaboradas con masa de maíz y rellenas de papa y carne o queso, acompañadas de una bebida de fruta en presentación individual de aproximadamente 200 ml.
Opción 4: Una (1) porción individual de pastel de yuca, elaborado a base de yuca y relleno de carne, acompañado de una bebida de fruta en presentación individual de aproximadamente 200 ml.
Opción 5: Una (1) porción individual de pastel de pollo, elaborado con masa horneada y relleno de pollo desmechado, acompañado de una bebida de fruta en presentación individual de aproximadamente 200 ml.

Descripción Papelería: suministro de treinta y tres (33) kits individuales de material pedagógico y papelería por cada actividad, destinados a los participantes de los cuatro (4) talleres programados. Cada kit estará conformado por un (1) cuadernillo pedagógico impreso de ocho (8) páginas, tamaño media carta, elaborado en papel bond, impreso por ambas caras, con portada y acabado grapado, que contendrá información relacionada con la temática de capacitación, conceptos orientadores, ejercicios prácticos y espacios para anotaciones; un (1) lapicero de tinta para la toma de apuntes y diligenciamiento de actividades; un (1) flyer informativo impreso a color, tamaño media carta, con contenidos relevantes y mensajes de orientación sobre la temática abordada; y una (1) carpeta liviana para organizar y conservar el material entregado. Adicionalmente, se dispondrá de materiales de uso grupal, como cuatro (4) resaltadores de tinta fluorescente para destacar información relevante, cuatro (4) marcadores de colores para elaborar esquemas, gráficos y representaciones, cuatro (4) pliegos de papel kraft para desarrollar mapas de ideas, matrices de análisis y ejercicios colaborativos, así como dos (2) paquetes de notas adhesivas para registrar opiniones, propuestas, conclusiones y aportes de los participantes. Estos materiales servirán como herramientas de apoyo para el aprendizaje, la participación activa, el desarrollo de actividades prácticas y la construcción colectiva de conocimientos durante las cuatro jornadas de capacitación que integran cada actividad.

Nota: La cotización tiene una vigencia de 30 días calendario.

Atentamente,

CARLOS JULIO FORERO BARON
C.C 79316.017
Representante Legal.
Asociación de Comerciantes Independientes de Andalucía Valle de Cauca