Andalucía (V), octubre 30 de 2026.

Señores:
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES INDEPENDIENTES DE ANDALUCÍA VALLE DE CAUCA (ACOINA)
RUT No. 900.090.701-4
CARLOS JULIO FORERO BARON
Representante legal
Andalucía

ASUNTO: INVITACIÓN A COTIZAR.

El Municipio de Andalucía, requiere la cotización para "AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES INDEPENDIENTES DE ANDALUCÍA, VALLE DEL CAUCA (ACOINA), PARA EL DESARROLLO DE CAPACITACIONES Y ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LAS DIFERENTES UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE ANDALUCÍA, VALLE DEL CAUCA".

Descripción	No. Talleres	No. Asistentes por taller	Total personas	Valor por Taller	Valor total
1. Inteligencia artificial aplicada a las actividades comerciales. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a brindar a los comerciantes y emprendedores herramientas prácticas para aprovechar las nuevas tecnologías en la organización, promoción y fortalecimiento de sus negocios, facilitando la creación de contenidos, la atención al cliente y la optimización de algunas tareas cotidianas. **Contenidos temáticos:** • Conceptos básicos de inteligencia artificial y su aplicación en las actividades comerciales.	4	33 asistentes	132 asistentes		

• Uso de herramientas de inteligencia artificial para la creación de textos, imágenes y contenidos promocionales de productos y servicios. • Aplicación de herramientas de inteligencia artificial para mejorar la atención al cliente y la comunicación comercial. • Utilización de herramientas de inteligencia artificial para apoyar la organización de tareas y optimizar procesos cotidianos de los negocios.					
2. Fortalecimiento de la presencia digital y creación de contenido para los negocios. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a mejorar la manera en que los comerciantes presentan sus productos y servicios en medios digitales, fortaleciendo su comunicación con los clientes y generando mayores oportunidades de visibilidad comercial. **Contenidos temáticos:** • Importancia de la presencia digital para la promoción y posicionamiento de los	4	33 asistentes	132 asistentes		

negocios. • Manejo de redes sociales y plataformas digitales para la presentación de productos y servicios. • Técnicas básicas de fotografía, diseño y creación de contenidos comerciales para medios digitales. • Estrategias de comunicación digital e interacción con clientes para fortalecer la visibilidad y promoción de los negocios.					
3. Seguridad y salud en el trabajo aplicada a pequeños negocios y unidades productivas. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a fortalecer la prevención, el autocuidado y la identificación de situaciones que puedan afectar la seguridad y el bienestar de quienes desarrollan actividades comerciales. **Contenidos temáticos:** • Conceptos básicos de seguridad y salud en el trabajo y su importancia en los pequeños negocios y unidades productivas. • Identificación de peligros y reconocimiento de riesgos asociados a las	4	33 asistentes	132 asistentes		

actividades desarrolladas en los establecimientos comerciales. • Medidas básicas de prevención, autocuidado y condiciones seguras en los espacios de trabajo. • Recomendaciones para la prevención de accidentes, actuación ante emergencias y promoción de ambientes de trabajo seguros y saludables.					
4. Resiliencia y preparación de las unidades productivas frente a situaciones inesperadas. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a fortalecer la capacidad de los comerciantes para identificar riesgos, tomar decisiones oportunas y prepararse ante circunstancias que puedan afectar el desarrollo normal de sus actividades económicas. **Contenidos temáticos:** • Concepto e importancia de la resiliencia empresarial y su aplicación en pequeños negocios y unidades productivas. • Identificación de riesgos y situaciones que pueden afectar la continuidad de las actividades	4	33 asistentes	132 asistentes		

comerciales. • Estrategias básicas de preparación y respuesta ante situaciones inesperadas, emergencias o dificultades que afecten el funcionamiento de los negocios. • Herramientas para la toma de decisiones, adaptación y recuperación de las actividades comerciales frente a situaciones adversas.					
5. Innovación y fortalecimiento de las unidades productivas. Realizar cuatro (4) talleres de tres (3) horas cada uno, orientados a promover nuevas formas de mejorar los productos, servicios y procesos comerciales, incentivando la capacidad de los comerciantes para identificar oportunidades y generar propuestas que respondan a las necesidades actuales de sus clientes. **Contenidos temáticos:** • Conceptos básicos de innovación empresarial y su importancia para el fortalecimiento de pequeños negocios y unidades productivas. • Identificación de oportunidades de mejora en productos, servicios y	4	33 asistentes	132 asistentes		

procesos comerciales. • Estrategias para generar nuevas ideas y propuestas de valor que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes. Herramientas prácticas para implementar iniciativas de innovación y mejoramiento en las unidades productivas.					
TOTAL APORTE MUNICIPIO					**$**

N. de Actividad	Descripción	N. Talleres	Total de asistencias	Refrigerios (valor unitario $)	Papelería (valor global)	Valor Total Actividad
1	Inteligencia artificial aplicada a las actividades comerciales.	4	132	$	$	$
2	Fortalecimiento de la presencia digital y creación de contenido para los Negocios	4	132	$	$	$
3	Seguridad y salud en el trabajo aplicada a pequeños negocios y unidades productivas	4	132	$	$	$
4	Resiliencia y preparación de las unidades productivas frente a situaciones inesperadas	4	132	$	$	$
5	Innovación y fortalecimiento de las unidades productivas	4	132	$	$	$
TOTAL APORTE DE ACOINA						**$**

La respuesta puede presentarse a más tardar el día tres (3) de noviembre de 2026 hasta las 2:00 p.m. de manera presencial en la ventanilla única de radicación de la administración municipal y/o al correo electrónico despachodelalcalde@andalucia-valle.gov.co

Atentamente,

FERNANDO GIRON VANDERHUK
Alcalde Municipal