ANÁLISIS DEL SECTOR

PARA DETERMINAR LA CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN

OBJETO:

"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICO-INSTITUCIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES CON ACTIVIDADES SOSTENIBLES Y OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS EN LOS HOGARES INDÍGENAS DEL DEPARTAMENTO".

VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO:

DOSCIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE. ($266.459.743).

SANTA MARTA, DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA
OCTUBRE, 2026

Anexo No 2 – Presupuesto Oficial Estimado.

GARANTÍAS EXIGIDAS EN LOS PROCESO DE CONTRATACIÓN Y SINIESTROS:

a) Garantía de cumplimiento: En cuantía equivalente al 20% del valor total del contrato, con una vigencia igual al mismo y seis (06) meses más.
b) Calidad y correcto funcionamiento de Bienes suministrados: En cuantía equivalente al 20% del valor total del contrato con una vigencia igual a la del contrato y seis (06) meses más, sin perjuicio de lo estipulado en la legislación civil y comercial, conforme a la cual, el contratista debe responder por la garantía mínima presunta, por vicios ocultos, garantizando el buen funcionamiento de los bienes suministrados. Dicho término comenzará a contarse a partir de la fecha de la entrega total.

CONCLUSIONES:

a) Con base en el presente Análisis de sector se definen las condiciones óptimas de mercado, financieras y de oferta para iniciar proceso de ***"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICO-INSTITUCIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES CON ACTIVIDADES SOSTENIBLES Y OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS EN LOS HOGARES INDÍGENAS DEL DEPARTAMENTO"***. requeridos por la Secretaria de Equidad y Poder Popular, de acuerdo con el contexto nacional y local de proveedores.
b) Es responsabilidad del oferente cumplir con los parámetros legales, ambientales y de distribución requeridos, para que la entidad realice una compra óptima, amigable con el medio ambiente y responsable con el presupuesto.
c) Que, para este efecto, el proveedor siendo persona natural o jurídica debe contar con la capacidad jurídica y financiera que lo habilite para cumplir con el objeto contractual, debe ajustarse al cronograma y/o necesidades de la Secretaría de Equidad y Poder Popular de la Gobernación del Magdalena.

ARMANDO OTERO GAMERO
Secretaria de Equidad y Poder Popular
Gobernación del Magdalena

Proyecto: Crispin Mejia Izquierdo - Enlace población étnica secretaria de equidad y poder popular
Reviso: Yineth Aparicio Martínez - Abogado Contratista de la secretaria de equidad y poder popular

INTRODUCCIÓN

El Departamento del Magdalena, a través desde la Secretaria de Equidad y Poder Popular, determinó la necesidad de llevar a cabo un Proceso de Contratación para ***"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICO-INSTITUCIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES CON ACTIVIDADES SOSTENIBLES Y OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS EN LOS HOGARES INDÍGENAS DEL DEPARTAMENTO"*** Dicho proceso se realizará a través de un proceso estipulado en el Decreto 092 de 2017, reglamentado por Colombia Compra Eficiente que describe en detalle la modalidad de contratación con entidades sin ánimo de lucro -ESAL. Por lo tanto, el presente análisis del sector económico realizara el estudio del objeto a contratar observando distintas variables desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y análisis de riesgo, de tal manera que nos brinde adecuados resultados para ser exigidos dentro de los documentos precontractuales y que a su vez, se ajuste a los estándares internacionales recomendando al Gobierno Nacional por parte de la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), para luchar contra la manipulación de licitaciones en la contratación pública.

La metodología utilizada para identificar las distintas variables se encuentra enmarcadas por los criterios orientadores presentados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – tales como Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 y el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación.

El departamento del Magdalena ha sido uno de los más golpeados por el conflicto armado en la historia del país. Por tal razón, la población que habita en el departamento se encuentra en situación de vulnerabilidad y conlleva una responsabilidad altísima por parte del gobierno departamental, puesto que debe brindar la atención integral a la población garantizando el ejercicio de sus derechos fundamentales y la superación de su condición de vulnerabilidad. De tal manera, en el Plan de Desarrollo Departamental 12 + 1 Ruta del Cambio para Superar la Pobreza 2024-2027, tiene dentro de sus apuestas la seguridad integral a la población a través de diversas acciones y la defensa de los DDHH de líderes y lideresas del departamento, entre ellas las establecidas especialmente en el eje de revolución del gobierno popular en la Movilización Renace la paz y la seguridad humana que busca atender integralmente a la población en riesgo del departamento en este territorio "Esta movilización articula un conjunto de acciones orientadas a la construcción de la paz desde los territorios, con un viraje hacia la visión integral de previsión, prevención y protección que ofrece la seguridad humana como garantía de los derechos humanos -individuales y colectivos-, la respuesta interinstitucional a los riesgos frente al cambio climático, las pandemias y los factores de violencia; los programas para asegurar la convivencia ciudadana a través de la resolución pacífica de conflictos, los pactos de convivencia y, la implementación de los acuerdos y promoción de la Paz.

Por ello, en relación de lo anterior dentro de los compromisos y obligaciones de la gobernación se incluyen acciones con enfoque étnico, de género, diferencial y poblacional para garantizar el ejercicio pleno de sus derechos." En vía de atender oportunamente las necesidades de la población, este proyecto está elaborado para brindar todo el apoyo

logístico y de materiales e insumos que permitan realizar acciones como el Fortalecimiento que incluye las siguientes acciones: Campañas pedagógicas orientadas a la prevención trata de personas; Acciones de Fortalecimiento, asistencia y acompañamiento a las acciones de seguridad; la cual atiende las siguientes acciones como componente para dar garantías a la población diferencial como son:

Diseñar e implementar una estrategia piloto para la construcción de seguridad en el marco de la metodología de prevención territorial para los municipios afectados por el conflicto armado.

Acciones con la población afectada por el conflicto en el departamento con enfoque de étnico e intercultural.

Campaña para desincentivar el uso de armas la estigmatización social de la población vulnerable que se encuentran en los territorios de conflicto armado.

Acciones de fortalecimiento, acompañamiento y asistencia a las acciones en defensa Seguridad Humana, que prioriza la protección de la vida y la integridad de las personas, integrando la seguridad con el acceso a derechos básicos (salud, educación, alimentación) para atacar las causas raíz de la criminalidad; Justicia Social El plan busca que el acceso a la justicia sea cercano al ciudadano, especialmente en zonas rurales y poblaciones vulnerables; Prevención de Violencias, incluye mecanismos de articulación para prevenir la violencia de género y proteger a líderes sociales y comunidades étnicas; Fortalecimiento Institucional, apoyo técnico y operativo a la fuerza pública y organismos de justicia, pero bajo un marco de respeto a los derechos humanos y control civil.

El plan establece que no hay desarrollo sin seguridad. Identifica que los focos de inseguridad en el Magdalena (como la presencia de grupos armados ilegales en la Sierra Nevada o las zonas bananeras) son barreras para la inversión, el turismo y la agricultura. Por ello, la seguridad se plantea como la garantía para que los otros "12 cambios" (como Vías del Cambio o Cooperativas para el Progreso) puedan ejecutarse sin interferencias violentas.

Identificación del sector al que pertenece la necesidad.

De esta manera, el Departamento del Magdalena analiza las diferentes bases de datos del SIREM, SECOP, CAMACOL, ASOFERCO, DANE y todas aquellas fuentes que brinden información veraz y efectiva para determinar cómo se puede satisfacer esta necesidad de forma óptima. Por medio del conocimiento de todos los aspectos del sector, la entidad estima las diferentes cotizaciones económicas, para establecer qué empresas cumplen con los requisitos de contratación de forma adecuada y eficiente.
Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son las siguientes:
Sector primario o sector agropecuario.
Sector secundario o sector industrial.

Sector terciario o sector de servicios.

Para efectos del presente objeto se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica.

El objeto del presente proceso de contratación esta codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios del Naciones unidas (UNSPSC), hasta el tercer nivel como se indica en la siguiente tabla:

Con código según clasificador de bienes y servicios

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
50	19	26	00	Acompañamiento Preparados
80	11	16	00	Servicio de Personal Temporal
93	14	21	00	Desarrollo Regional
93	14	15	00	Desarrollo y Servicios Sociales
93	14	16	00	Población

El análisis del sector debe cubrir tres áreas:

1. Aspectos Generales.
2. Análisis de la Oferta.
3. Análisis de la Demanda.

ASPECTOS GENERALES - ENTORNO ECONÓMICO

PANORAMA INTERNACIONAL.

Entorno internacional: recuperación económica:

Aunque se proyecta que la producción y la inversión en las economías avanzadas volverán a las tendencias previas a la pandemia el próximo año, en los mercados emergentes y las economías en desarrollo (MEED) se mantendrán muy por debajo de lo previsto, debido a las tasas de vacunación más bajas, las políticas fiscales y monetarias más restrictivas y las secuelas de la pandemia más duraderas.

Diversos riesgos de deterioro de la situación opacan las perspectivas, entre ellos las perturbaciones económicas simultáneas provocadas por la variante ómicron, los nuevos cuellos

de botella en las cadenas de suministro, un desanclaje de las expectativas inflacionarias, el estrés financiero, los desastres relacionados con el clima y un debilitamiento de los factores que impulsan el crecimiento a largo plazo. Debido a que los MEED tienen un escaso espacio normativo para proporcionar apoyo adicional de ser necesario, estos riesgos de deterioro de la situación aumentan la posibilidad de un aterrizaje brusco.

Esto subraya la importancia de fortalecer la cooperación mundial para promover una distribución rápida y equitativa de las vacunas, calibrar las políticas sanitarias y económicas, mejorar la sostenibilidad de la deuda en los países más pobres y hacer frente a los crecientes costos del cambio climático.

Basado en los informes más recientes del Banco Mundial (Perspectivas Económicas Mundiales 2024-2026), la economía global ha entrado en una fase de estabilización tras la volatilidad de los años anteriores mostrados en tu gráfico.

A continuación, presento la actualización de los datos de crecimiento y las contribuciones estimadas para 2024 y las proyecciones para 2025:

Resumen de Crecimiento Global (PIB)

Región / Economía	2023 (Real)	2024 (Estimado)	2025 (Proyectado)
Mundo (Total)	**2.6%**	**2.7%**	**2.7%**
Estados Unidos	2.5%	2.3%	2.0%
China	5.2%	4.8%	4.3%
Zona del Euro	0.5%	0.7%	1.4%
Otros (EMDE*)	4.2%	4.0%	4.0%

Después de la gran contracción económica de América Latina en 2020 (-7%), las perspectivas son alentadoras y el PIB aumentaría 6,3% en 2021. Entre los principales países latinoamericanos se presentará igualmente una mayor dinámica económica en 2021, por ejemplo, en Perú (11%) y Chile (10%) se registraría una alta tasa de crecimiento. Para Colombia, se proyectó recuperación en 2021 por FMI (7,6%) y en latín Forecast (8,8%). (Tabla 1). No obstante, para el país otras entidades prevén un mayor aumento como el Banco de la República (9,8%) y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (9,7%).

Basado en los informes más recientes del Banco Mundial y el FMI (actualizados a inicios de 2026), aquí tienes las perspectivas de crecimiento del PIB para los principales países de América Latina.

A diferencia del gráfico que compartiste, donde el mundo crecía a tasas cercanas al 3% en 2023, la región de América Latina y el Caribe presenta un panorama de crecimiento moderado y

heterogéneo para el periodo 2025-2026.

Proyecciones de Crecimiento del PIB (%)

País / Región	2024 (E)	2025 (P)	2026 (P)
América Latina y el Caribe (Promedio)	**2,3%**	**2,4%**	**2,1%**
Colombia	1,1%	3,0%	2,8%
Brasil	2,2%	2,1%	2,2%
México	2,3%	2,1%	2,0%
Argentina	-3,5%	5,0%	4,5%
Chile	2,0%	2,2%	2,3%
Perú	2,7%	2,6%	2,7%

La mayor dinámica económica global y de América latina impactará positivamente el comercio exterior, generando una recuperación de las importaciones y exportaciones. En este contexto, se ampliará la demanda externa mundial, reflejada en las mayores compras internacionales.

De acuerdo con el balance de la ANDI (Balance 2021 y perspectiva 2022), los dos últimos años muestran una ruptura en la historia económica. El reto era ser productivos, incluyentes y competitivos, insertarse en las cadenas globales de valor y ajustarse a la cuarta revolución industrial. El alcance iba más allá de los económicos en los social, ambiental y los derechos humanos. Estas siguen siendo prioridades. No obstante, es evidente que se deben responder a las nuevas condiciones y un ejemplo ha sido la pandemia que puede considerarse un punto de quiebre, incluyendo su dimensión económica. Con este panorama, ¿Cómo se caracteriza 2021? Una posibilidad sería hablar de una nueva normalidad, reconfiguración de las cadenas globales de valor, la tormenta perfecta o la digitalización de la economía. Pero por fortuna, el 2021 ha sido también el año de la reactivación. El mundo logro superar una contracción económica del -3,1%, para situarse en una senda de alto crecimiento (5,9%), donde el dinamismo ha sido mayor de lo esperado. En Colombia el crecimiento se evidencio con uno de los mayores crecimientos de la región.

ECONOMÍA COLOMBIANA

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

El Índice de Precios al Consumidor IPC, es un indicador macroeconómico externo que afecta al objeto del presente estudio, por cuanto aumenta los costos de los servicios a adquirir. En enero de 2022, la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 1.67% y la de los doce meses fue de 6,94%. Así lo dio a conocer el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) al entregar los resultados sobre el aumento general de los precios en Colombia.

Según la entidad estadística, la inflación de enero del 2022 fue más alta que la del primer mes del 2021, que estuvo 1.26 puntos porcentuales por debajo, es decir, en 0,41%.

Con respecto a la cifra anual (6,94%), el aumento fue significativamente mayor, es decir, 5,34 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,60%.

Variación Total IPC
Enero 2022

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2022	2021	2022	2021
IPC total	**1,67**	0,41	**6,94**	1,60

Fuente: DANE - IPC

4

La inflación anual en enero se ubicó por encima de las expectativas del mercado, que estimaban un dato alrededor del 6,1% o 6,2%, y muy arriba del dato de enero de 2021 que se ubicó en 1,6%, esto como un resultado de los efectos de la pandemia durante el 2020.

Reporte de Variación Mensual del IPC (Enero 2026)

El **DANE** reveló que el comportamiento mensual del IPC total en **enero de 2026 fue de 1,18%**. En comparación con el mismo mes del año anterior (enero 2025), la cifra fue superior por **0,24** puntos porcentuales.

Las mayores variaciones mensuales se presentaron en los siguientes rubros:

Rubro / División de Gasto	Variación Mensual
Restaurantes y hoteles	2,94%
Transporte	2,14%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,79%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,66%
Muebles y artículos para el hogar	1,50%

Análisis de los resultados:

Restaurantes y hoteles: Fue la división con mayor incremento, impulsada principalmente

por el costo de las comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,36%).

Transporte: Registró un alza significativa debido al aumento en las tarifas de transporte urbano (5,11%).

Alimentos: A diferencia de años anteriores, aunque sigue alto, se ubicó en el cuarto lugar de variaciones. Los productos que más presionaron al alza fueron el tomate (19,63%) y las papas (10,39%).

Prendas de vestir: En contraste con el reporte de 2022 que citaste (donde subieron un 4,03%), para enero de 2026 este rubro tuvo una variación muy baja de apenas el 0,18%.

Dato de cierre: La variación anual (enero 2025 - enero 2026) se situó en 5,35%, reflejando una tendencia de estabilización frente a los picos inflacionarios de periodos anteriores.

Por su parte, el sector de educación no registró ninguna variación.

De acuerdo con el director de la entidad, Juan Daniel Oviedo, el rubro de información y comunicación tuvo una variación del 0,13%, la segunda menor variación mensual. Esto, porque, en enero de 2022, el único incremento de precio lo registraron los equipos de telefonía móvil, similares y reparación (1,97%).

Variación Anual del IPC (Enero 2025 - Enero 2026)

El DANE informó que, en enero de 2026, la variación anual del **IPC total fue de 5,35%**. Esta cifra representa un ligero incremento de 0,13 puntos porcentuales respecto a la variación anual reportada en enero de 2025 (5,22%).

Este comportamiento se explicó principalmente por la variación anual de los siguientes rubros:

- **Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.**
- **Restaurantes y hoteles.**

Comparativa de Variaciones Anuales (Enero)

Periodo	Variación Anual (IPC)	Principales Rubros que explicaron la variación
Enero 2021 - Enero 2022	**6,94%**	Alimentos y bebidas no alcohólicas; Alojamiento y servicios públicos.
Enero 2024 - Enero 2025	**5,22%**	Alojamiento y servicios públicos; Restaurantes y hoteles.

Periodo	Variación Anual (IPC)	Principales Rubros que explicaron la variación
Enero 2025 - Enero 2026	**5,35%**	Alojamiento y servicios públicos; Restaurantes y hoteles.

LAS ZONAS DEL PAÍS CON MAYOR VARIACIÓN EN EL IPC

Según la entidad estadística, las ciudades que registraron los datos más altos en enero del 2022 fueron Ibagué, con una inflación de 2,39%, Riohacha con 2,37%, Pereira con 2,32% y Villavicencio, con un dato de 2,22%.

En contraste, las ciudades con las menores inflaciones fueron Bogotá, con 1,53% y Sincelejo (1,48%), Cartagena (1,31%) y Pasto (1,29%).

Con respecto a la variación anual del IPC, las ciudades que más aportaron a la inflación fueron Santa Marta (10,66%), Cúcuta (10,04%) y Popayán (9,75%).

De acuerdo con las cifras oficiales del **DANE** (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), el crecimiento del **PIB de Colombia en 2023** fue del **0,6%**.

Esta cifra refleja una desaceleración significativa respecto al crecimiento del 7,3% registrado en 2022, explicada en gran medida por las altas tasas de interés y la inflación persistente que afectaron el consumo de los hogares y la inversión durante ese año.

Aquí tienes los puntos clave del comportamiento económico en 2023:

Cifras Principales

- Crecimiento Anual: 0,6%.
- Valor del PIB: Aproximadamente 1.572 billones de pesos (a precios corrientes).
- PIB por habitante: 30,1 millones de pesos aproximadamente.

Sectores con mayor impacto:

El crecimiento fue impulsado principalmente por actividades del sector público y servicios, mientras que sectores tradicionales como la industria y la construcción enfrentaron caídas:

Sector Económico	Comportamiento en 2023
Administración pública, salud y educación	+3,9% (Principal motor de crecimiento)
Actividades artísticas y de entretenimiento	+7,0%

Sector Económico	Comportamiento en 2023
Agricultura, ganadería y pesca	+1,8%
Industrias manufactureras	-3,5% (Contracción)
Construcción	-4,2% (Contracción)
Comercio y transporte	-2,8% (Contracción)

El Producto Interno Bruto crece 0,6% en el año 2023 respecto al año 2022. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades financieras y de seguros crece 7,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,0% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8%
(contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades financieras y de seguros crece 5,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2023pr/ 2022p	2023pr-IV / 2022p-IV	2023pr-IV/ 2023pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8	6,0	2,7
Explotación de minas y canteras	2,6	0,3	-3,5
Industrias manufactureras	-3,5	-4,8	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,1	3,0	0,6
Construcción	-4,2	-1,6	1,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-2,8	-2,3	1,6
Información y comunicaciones	1,4	3,1	1,8
Actividades financieras y de seguros	7,9	5,5	4,7
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5

En enero de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,92%

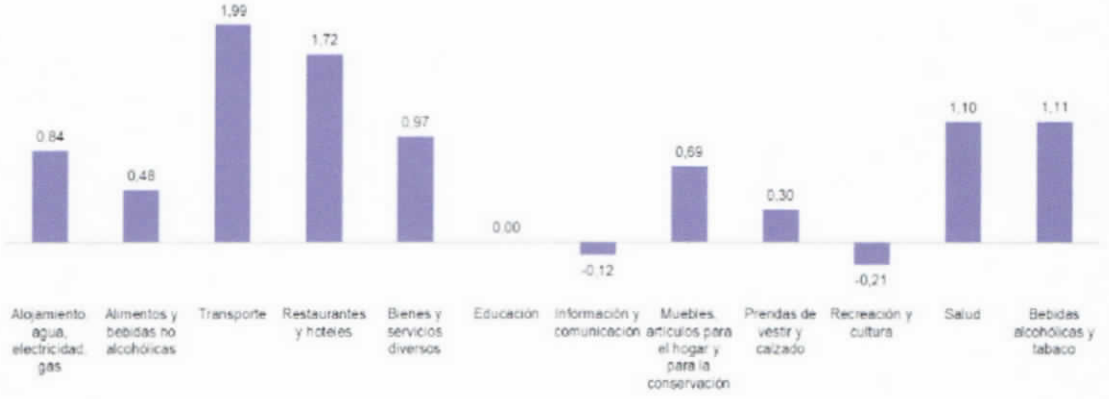
- En enero de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,92%, y la variación anual fue 8,35%.

- En enero de 2024 la variación anual del IPC fue 8,35%, es decir, 4,90 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 13,25%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2024 (0,92%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Transporte (1,99%) y Restaurantes y hoteles (1,72%).

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,78	**0,92**	13,25	**8,35**

Fuente: DANE, IPC.



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En enero de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,92%, frente a diciembre de 2023. La división Transporte registró una variación mensual de 1,99%, siendo esta la mayor variación mensual. En enero de 2024 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: peajes (7,76%), gastos reglamentarios relacionados con la propiedad, manejo y alquiler de vehículos (7,28%) y combustibles para vehículos (3,88%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje) (-5,50%), piezas para bicicleta (-1,23%) y llantas y neumáticos, rines para vehículo (-1,13%).

DINÁMICA INDUSTRIAL DE COLOMBIA

En abril del 2020, mes de cuarentena total, la variación negativa de la producción industrial alcanzó el 35,8%. A partir de la reactivación gradual de la economía, se evidenció un cambio de tendencia y en el mes de octubre de 2021, la producción industrial creció 10,1%, respecto a igual mes del año anterior y fue superior en 7,2% a los registros de antes de la pandemia. (gráfico 7). Sin embargo, es de resaltar que en mayo de 2021 se alcanzó a desacelerar debido a los paros y cierres viales presentados en ese mes.

Las ventas industriales se aumentaron también 9,6% en octubre de 2021, respecto a igual mes del año anterior y el empleo industrial aumentó en 5,5% En el período enero-octubre de 2021, la producción y las ventas industriales, crecieron 16,4% y 16,2%, respectivamente (Tabla 3).

Gráfico 7 Producción industrial: variación anual y acumulada

63,9%

Desempeño reciente de la industria manufacturera

Variable	Variación (%)				
	Octubre		Enero-octubre		12 meses
	2019 vs 2021	2020 vs 2021	2019 vs 2021	2020 vs 2021	2021
Producción	7,2% ⇧	10,1	5,0% ⇧	16,4	13,4%
Ventas	7,2% ⇧	9,6	5,2% ⇧	16,2	12,8%
Empleo	-1,7% ⇧	5,5	-3,8% ⇧	2,3	0,9%

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE-Mincit

La producción real manufacturera en el acumulado a octubre de 2021 creció 16,4% que contrasta con la variación negativa de 9,2% de igual período en 2020. La recuperación obedeció a un aumento de 34 subsectores de las 39 clases industriales.

Aquellos que más contribuyeron a la dinámica del sector industrial fueron: bebidas, prendas de vestir, minerales no metálicos, refinación de petróleo, química básica, hilatura, productos de metal, entre otros. Por el contrario, los sectores que contribuyeron negativamente fueron: lácteos, trilla de café, molinería, azúcar y carrocerías, entre otros.



Así mismo, el Índice de Confianza Industrial (ICI) publicado por Fedesarrollo, se ha recuperado progresivamente acorde con la reactivación de la economía, a excepción de abril y mayo de 2021, producto de los paros y bloqueos realizados en esos meses que generaron un pésimo ambiente económico. (gráfico 8). El ICI se ubicó en el área positiva en 15,2% en noviembre de 2021, explicado por el aumento en el volumen de pedidos y el incremento de las expectativas de producción para el próximo trimestre. El índice se ubicó en 8,7% en el promedio a noviembre de 2021, muy superior al índice negativo de 9,2% registrado en igual período del año anterior.

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO AL POR MENOR

Las ventas del comercio minorista se redujeron 42,9% en abril de 2020 respecto a igual mes del año anterior, por el efecto del aislamiento producto de la pandemia. Posteriormente, a partir de la mayor apertura gradual de la economía se observó también un cambio en la tendencia. Las ventas reales del comercio al por menor registraron una variación positiva de 14,2% en octubre de 2021, configurando nueve meses consecutivos con tasas de positivas (gráfico 9). Impactó positivamente en el mes, el día sin IVA el 28 de octubre y el Cyberlunes (4-7 octubre). Respecto a octubre de 2019 (sin pandemia), el comercio minorista fue mayor en 17,8%.



Fuente: DANE. Cálculos OEE Mincit.

Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 1,8% en octubre de 2021.

Desempeño reciente de las ventas y empleo del comercio al por menor.

Variable	Variación (%)					
	Octubre		Enero-octubre		12 meses	
	2019 vs 2021	2020 vs 2021	2019 vs 2021	2020 vs 2021	2019 vs 2021	2020 vs 2021
Comercio minorista	17,8%	⇧14,2%	8,1%	⇧19,6%	-7,2%	⇧5,5%
Comercio sin combustibles ni vehículos	20,7%	⇧12,6%	8,9%	⇧12,1%	-8,7%	⇧0,2%
Empleo total	-5,1%	⇧1,8%	-4,6%	⇩-1,7%	-4,7%	⇩-2,6%

Fuente: DANE. Cálculos OEE-Mincit

En el acumulado a octubre de 2021, el aumento de las ventas fue de 19,6%. En este caso, 17 de los 19 sectores analizados aumentaron sus ventas: por su contribución a la variación resaltó el incremento de las ventas de vehículos-motos, combustibles, prendas de vestir, repuestos para vehículos, ferretería, informática y electrodomésticos. Se redujeron las ventas de: alimentos, libros-papelería.

Gráfico 10 Índice de Confianza Comercial, porcentajes



Fuente: Fedesarrollo

El Índice de Confianza Comercial (ICC) se afectó en 2020 debido a las medidas para contener el COVID-19, y registró los mayores valores negativos desde que se hace la encuesta (enero de 1980), en marzo y abril de 2020 (-30,8% y -25,5%, respectivamente). En los meses posteriores se observó un cambio en la tendencia como resultado de la reactivación gradual de la economía. En noviembre de 2021, el índice fue positivo (41,5%). El aumento respecto al año anterior se debe a un crecimiento en el indicador de expectativas de situación económica para el próximo semestre. (gráfico 10). El indicador promedio a noviembre de 2021 fue de 36,6% superior al 7,8%, respecto a igual período de 2020.

ANÁLISIS DEL SECTOR: MACRO SECTOR SERVICIOS

El sector de servicios está compuesto por los siguientes 5 subsectores

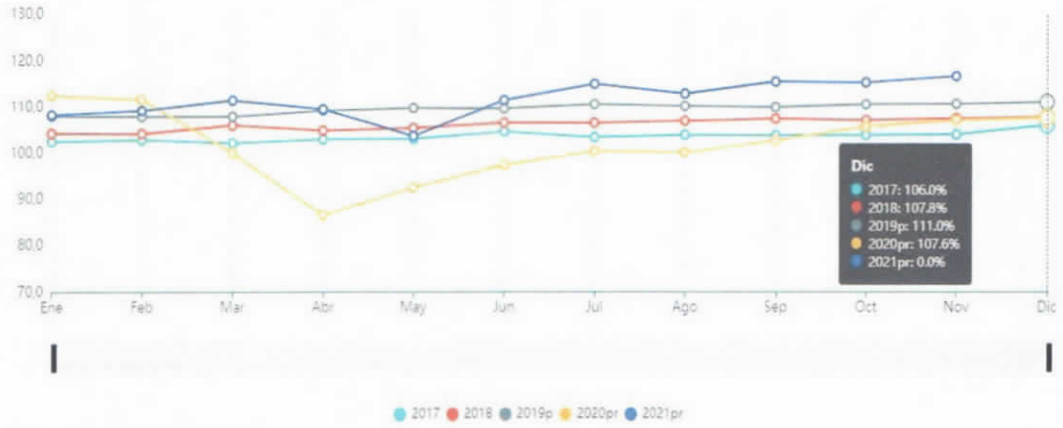
Distribución empresas por subsector.



Fuente: Superintendencia de Sociedades.
Elaboración Grupo de Estudios Empresariales.

La economía colombiana retomó la senda de crecimiento intermensual de la economía al aumentar el ISE en 1% entre octubre y noviembre de 2021.

Índice del Indicador Seguimiento a la Economía (ISE), enero 2017 - noviembre 2021



Fuente: DANE. Indicador de Seguimiento a la Economía

El Indicador de Seguimiento de la Economía en noviembre de 2021 se ubicó por encima de los niveles de cuatro (4) años anteriores para el mismo mes. Esto sigue reflejando el impulso de la economía de Colombia después de las medidas de reactivación. Noviembre de 2021, es el primer mes con el mejor rendimiento del ISE desde el 2017.

Indicador Seguimiento a la Economía (ISE) Variaciones anuales en volumen, enero 2020pr - noviembre 2021pr



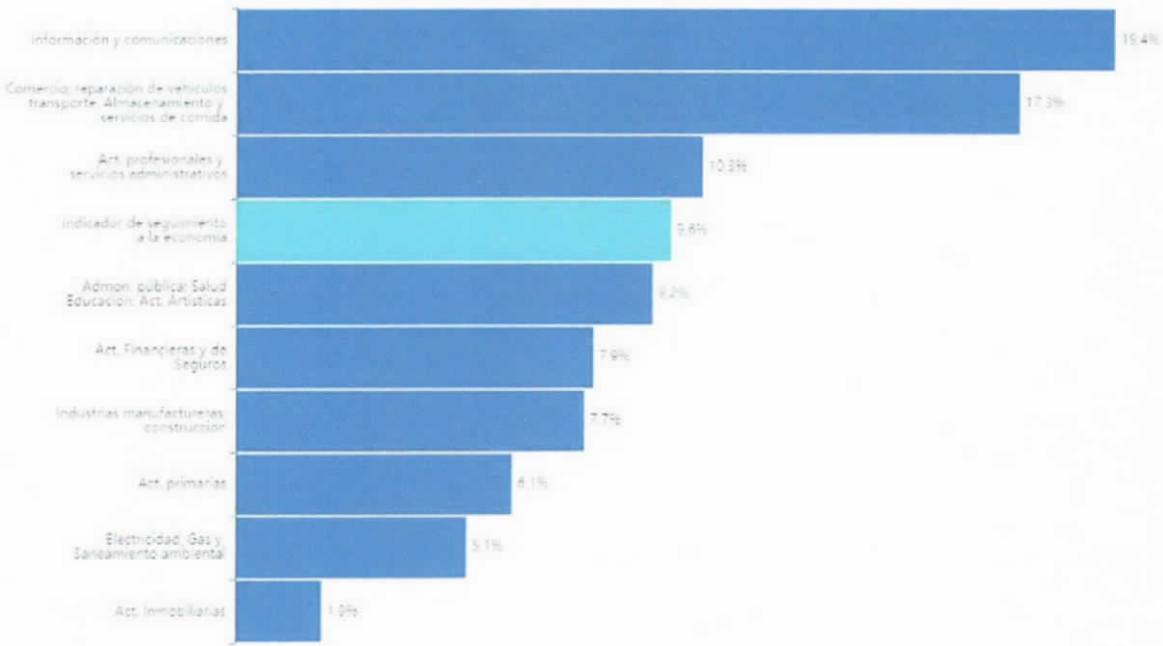
Fuente: DANE. Indicador de Seguimiento a la Economía

El sector terciario fue el de mayor crecimiento en noviembre de 2021, aumentó 10,5% respecto al mismo período de 2020 y, por lo tanto, su comportamiento afecta directamente al Indicador de seguimiento de la economía.

El crecimiento de comercio, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento y

servicios de comida e Información y comunicaciones fueron los más destacables para noviembre de 2021 con variaciones anuales de 17,3% y 19,4% respectivamente.

Crecimiento anual del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) por sectores económicos, noviembre 2021



Fuente: DANE. Indicador de Seguimiento a la Economía, cuentas nacionales, principales resultados de noviembre 2021

Para el mes de marzo de 2024pr el ISE en su serie original, se ubicó en 119,53, lo que representó un decrecimiento de 1,48% respecto al mes de marzo de 2023pr (121,33).

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Marzo de 2024pr.

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario 2022p - 2024pr (marzo).



Fuente: DANE, ISE
[P]preliminar
[p]provisional

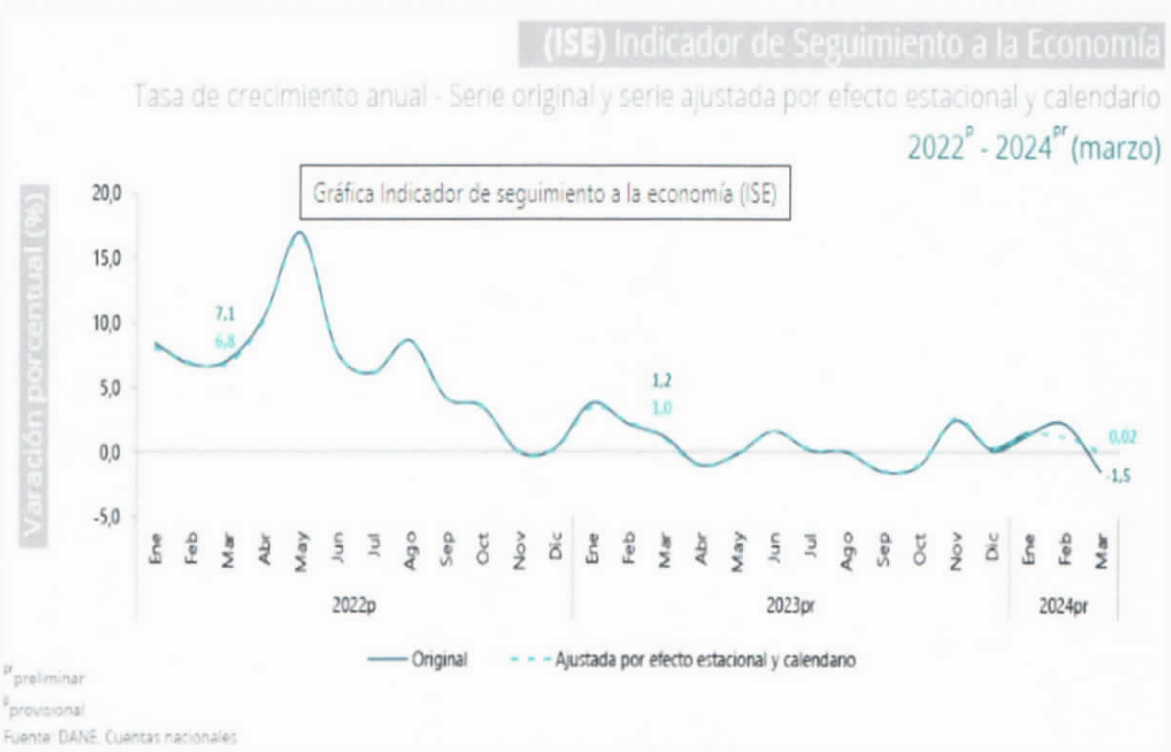
El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

- Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.

- Serie ajustada por efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre períodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.

- Tendencia-Ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre períodos de mediano plazo o superiores a un año.



Las actividades marítimas y conexas del país son 5,8% del Producto Interno Bruto, en los últimos años Colombia ha continuado afianzando su proceso de apertura comercial de forma unilateral o a través de acuerdos de libre comercio, ha simplificado los procedimientos aduaneros y administrativos estableciendo una ventanilla única para las importaciones y exportaciones y ha reducido considerablemente la protección arancelaria, todo esto sin duda jalona el mercado de productos importados como los motores fuera de borda y de más elementos utilizados para la navegación de embarcaciones menores dedicadas al transporte de turistas o para la pesca.

Otro aspecto positivo para el mercado de estos elementos ha sido político de impulso al turismo náutico promovidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca ajustar un marco normativo, para que esta clase de turismo se convierta en un producto prioritario y emergente.

En el país se tienen establecidos los requisitos para la importación y distribución regulando dicho comercio; por otro lado, las entidades competentes ejercen control con el fin de combatir el contrabando y piratería de estos productos.

El gobierno nacional mediante la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos Nacionales 1851 de 2013 y 302 de 2015, por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y

se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento, estableció que las empresas en Colombia deben implementar y realizar la convergencia de las Normas Contables Locales con las Normas Internacionales NIIF/FRS; por cuya virtud los informes contables y en particular, los Estados Financieros brinden información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales y otras partes interesadas para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de las personas naturales, jurídicas, nacionales extranjeras.

La Gobernación del Magdalena busca identificar proveedores en el mercado de los bienes y sus principales características como lo son índice de liquidez, Endeudamiento, cobertura de intereses, rentabilidad patrimonial, rentabilidad de activos, capital de trabajo y la capacidad patrimonial, esto con el fin de identificar los riesgos, además de establecer el poder de negociación de los proveedores, lo que está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y la participación de cada uno en el mercado.

Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la entidad estatal.

INTRODUCCIÓN AL DEPARTAMENTO

El departamento de Magdalena se encuentra ubicado en la Región Caribe colombiana, cuenta con una extensión de 23.188 Km2, una división político-administrativa, conformada por cinco (5) subregiones; integrado por 29 municipios y el Distrito de Santa Marta.

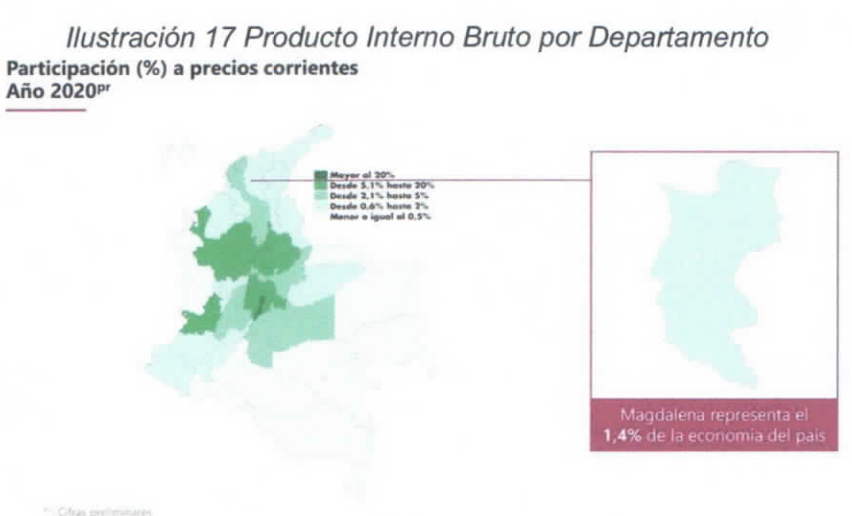
Comprender la dinámica y la estructura demográfica es un primer paso para examinar las interrelaciones funcionales que se presentan en la dimensión socioespacial.

Magdalena representa cerca del 3% de los habitantes del país y un poco más del 12% de la población de la Región Caribe.



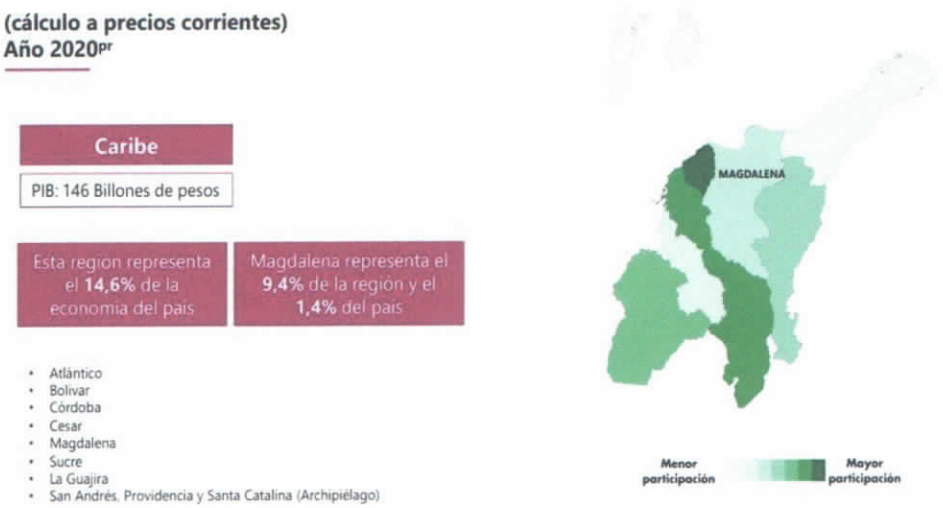
El departamento del Magdalena, según datos DANE, representa el 1,4% de la economía del país. La región caribe aporta al PIB nacional alrededor de 164 billones de pesos, lo que representa el 14,6% de la economía del país, donde el Magdalena representa el 9,4% de la región y el 1,4% del país.

Ilustración 17 Producto Interno Bruto por Departamento



FUENTE: DANE CUENTAS NACIONALES

Ilustración 18 Producto Interno Bruto por región y departamento



ESTUDIO DE LA OFERTA

De acuerdo con las necesidades presentadas por la entidad, las especificaciones técnicas de los bienes a adquirir y geográfica con el departamento, se realizó un estudio de posibles oferentes de personas naturales o jurídicas.

Se debe resaltar que todas estas empresas, personas naturales, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Para determinar la demanda se consultó al SECOP y tomaron tres muestras de procesos que se hallan celebrado en el pasado en otras entidades estatales con objetos similares.

Análisis oferta:

SECOP:

ENTIDAD	TIPO DE CONTRATO	OBJETO	VALOR	PLAZO
MUNICIPIO DE PAYA	Contratación régimen especial (con oferta) MP-ESAL-009 DE 2025	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, ECONOMICOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTISTICAS, GANADERAS, TRADICIONALES A REALIZARSE EN EL MARCO DE LA SEMANA DE LA CULTURA Y ENCUENTRO DE COLONIAS VIGENCIA 2026 DEL MUNICIPIO PAYA - BOYACÁ	984.466.667 COP	1 (Meses)
ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA	Contratación régimen especial (con ofertas) ESAL-005-2025	AUNAR ESFUERZOS DE TIPO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO, LOGÍSTICO, FINANCIERO Y HUMANO PARA LLEVAR A CABO ACTIVIDADES CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA DISMINUCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CAUCA	103.509.000 COP	11 (Días)
MUNICIPIO DE CAMPOHERMOSO	Contratación régimen especial (con ofertas) ESAL-MC-009-2025	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS, ECONÓMICOS Y LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DEL DESARROLLO DE LA TRADICIONAL SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA, AGUINALDO CAMPOHERMOSEÑO, FERIA GANADERA Y FERIA VERDE A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE CAMPOHERMOSO, BOYACÁ	405.600.000 COP	15 (Días)

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En términos de sectores de comida específicos, el DANE ha informado que, durante el segundo trimestre de 2021, la demanda de alimentos no perecederos, como granos, cereales y productos enlatados, aumentó un 11,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Por otro lado, la demanda de alimentos perecederos, como frutas, verduras y carne, disminuyó un 1,1% en el mismo período.

El sector de alimentos más grande en Colombia es el de los lácteos, que representa alrededor del 21% del

mercado total de alimentos. Le siguen los sectores de carnes y aves, que representan alrededor del 19% y el 16% del mercado, respectivamente.

Apoyo logístico en Colombia:

El transporte es un elemento clave en la cadena de suministro de alimentos. En Colombia, el transporte de alimentos se realiza principalmente por carretera, aunque también se utiliza el transporte marítimo y fluvial para algunas regiones del país.

Además, los costos de transporte de alimentos en Colombia han aumentado en los últimos años debido a factores como el aumento en los precios del combustible y la congestión en las carreteras. Según un informe del Banco Mundial, los costos de transporte de carga en Colombia son aproximadamente un 50% más altos que los de países vecinos como Chile y Perú.

Opciones de almacenamiento y distribución en Colombia:

En Colombia, existen varias opciones para el almacenamiento y distribución de alimentos, incluyendo centros de distribución, bodegas y depósitos frigoríficos. Sin embargo, en algunas regiones del país, el acceso a opciones de almacenamiento y distribución es limitado, lo que puede afectar la eficiencia de la cadena de suministro.

Además, la competencia en el mercado de alimentos en Colombia es alta, con una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas compitiendo por la atención de los consumidores. Las empresas deben ser capaces de ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos para mantenerse en el mercado.

La Gobernación del Magdalena a realizado procesos similares como se muestra en el siguiente cuadro:

Análisis de la demanda:

ENTIDAD	TIPO DE CONTRATO	OBJETO	VALOR	PLAZO
GOBERNACION DEL MAGDALENA	Contratación régimen especial (con ofertas) RE-ESAL-011-2025	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA FORTALECIMIENTO DE LA ATENCIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN VULNERABLE A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA	1.382.666.759 COP	92 (Días)
GOBERNACION DEL MAGDALENA	Contratación régimen especial (con ofertas) RE-ESAL-005-2025	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA FORTALECIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEPARTAMENTALES EN LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA AÑO 2025	1.717.786.277,78 COP	180 (Días)
GOBERNACION DEL MAGDALENA	Contratación régimen especial (con ofertas) RE-ESAL-006-2022	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA FORTALECER LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS DE INCLUSIÓN CON CALIDAD PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD Y TALENTOS EXCEPCIONALES DE LOS 28 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.	1.200.546.157 COP	55 (Días)

COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DE AÑO CORRIDO DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: esta división del IPC incluye subclases como pan y cereales, carnes, pescados y mariscos, leche, queso y huevos, aceites y grasas, frutas, verduras y otros alimentos. Durante el período de enero a diciembre de 2021, esta división del IPC tuvo una variación acumulada del 7,5%. La subclase con mayor variación en esta división fue la de frutas, con una variación acumulada del 15,7%.

Bebidas alcohólicas y tabaco: esta división del IPC incluye subclases como bebidas alcohólicas y tabaco. Durante el período de enero a diciembre de 2021, esta división del IPC tuvo una variación acumulada del 2,8%.

Vestuario y calzado: esta división del IPC incluye subclases como prendas de vestir y calzado. Durante el período de enero a diciembre de 2021, esta división del IPC tuvo una variación acumulada del 2,9%.

Vivienda: esta división del IPC incluye subclases como alquiler de vivienda, servicios públicos, gas y otros combustibles. Durante el período de enero a diciembre de 2021, esta división del IPC tuvo una variación acumulada del 3,9%.

Equipamiento del hogar y mantenimiento: esta división del IPC incluye subclases como electrodomésticos, artículos para el hogar y jardín, reparaciones y mantenimiento de la vivienda. Durante el período de enero a diciembre de 2021, esta división del IPC tuvo una variación acumulada del 4,8%.

Salud: esta división del IPC incluye subclases como productos farmacéuticos y servicios médicos. Durante el período de enero a diciembre de 2021, esta división del IPC tuvo una variación acumulada del 3,8%.

Transporte: esta división del IPC incluye subclases como vehículos, combustibles y servicios de transporte. Durante el período de enero a diciembre de 2021, esta división del IPC tuvo una variación acumulada del 7,1%. La subclase con mayor variación en esta división fue la de combustibles, con una variación acumulada del 17,6%.

Comunicaciones: esta división del IPC incluye subclases como servicios de telefonía, internet y televisión. Durante el período de enero a diciembre de 2021, esta división del IPC tuvo una variación acumulada del 1,1%.

Recreación y cultura: esta división del IPC incluye subclases como servicios de cultura, espectáculos y servicios deportivos. Durante el período de enero a diciembre de 2021, esta división del IPC tuvo una variación acumulada del 5,5%.

RESULTADO DE AÑO CORRIDO

Sector de Alimentos:

El sector de alimentos en Colombia ha sido uno de los más afectados por la pandemia debido a la

disminución del poder adquisitivo de los consumidores, los cierres y restricciones de movilidad, y los problemas de abastecimiento.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el tercer trimestre de 2022, la producción de alimentos y bebidas registró un crecimiento del 1,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En el mismo trimestre, la venta de alimentos y bebidas en el comercio minorista presentó una disminución del 0,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en 2022 se registró un aumento del 13% en la producción de café en Colombia, alcanzando una producción total de 14,2 millones de sacos.

Sector de Transporte y Logística:

El sector de transporte y logística en Colombia también se ha visto afectado por la pandemia, especialmente por las restricciones de movilidad y el aumento de los precios del combustible.

Según el DANE, en el tercer trimestre de 2022, el transporte terrestre registró una disminución del 4,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En el mismo trimestre, el transporte aéreo registró un aumento del 78,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente debido a la reactivación de los vuelos nacionales e internacionales.

Según el Ministerio de Transporte, en 2022 se han entregado más de 500 kilómetros de vías pavimentadas en diferentes regiones del país, lo que ha mejorado la infraestructura vial y ha facilitado la movilidad de mercancías y personas.

En cuanto a la logística, la pandemia ha impulsado el crecimiento del comercio electrónico en Colombia, lo que ha generado una mayor demanda de servicios de logística y transporte de paquetes y productos.

Sector de Educación:

El sector de educación en Colombia también se ha visto afectado por la pandemia, especialmente por la suspensión de clases presenciales y la necesidad de implementar modelos de educación virtual.

Según el Ministerio de Educación Nacional, en el segundo semestre de 2022 se retomaron las clases presenciales en la mayoría de las instituciones educativas del país, lo que ha mejorado la calidad de la educación y ha permitido un mayor acceso a recursos educativos.

Sin embargo, la pandemia ha generado una brecha digital en el país, especialmente en regiones rurales y de bajos recursos, donde no se cuenta con acceso a internet de alta velocidad ni con dispositivos electrónicos para la educación virtual.

Según el DANE, en el tercer trimestre de 2022, la tasa de desempleo de la población con educación

superior en Colombia fue del 7,3%, lo que representa una disminución del 1,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

Colombia según la rama de actividad económica en el tercer trimestre de 2022, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE):

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: 2.871.000 personas ocupadas, representando el 16,9% de la población ocupada total.

Explotación de minas y canteras: 125.000 personas ocupadas, representando el 0,7% de la población ocupada total.

Industria manufacturera: 2.512.000 personas ocupadas, representando el 14,8% de la población ocupada total.

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado: 125.000 personas ocupadas, representando el 0,7% de la población ocupada total.

Construcción: 1.985.000 personas ocupadas, representando el 11,7% de la población ocupada total.
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas: 4.797.000 personas ocupadas, representando el 28,2% de la población ocupada total.

Transporte y almacenamiento: 1.056.000 personas ocupadas, representando el 6,2% de la población ocupada total.

Alojamiento y servicios de comida: 1.034.000 personas ocupadas, representando el 6,1% de la población ocupada total.

Información y comunicaciones: 546.000 personas ocupadas, representando el 3,2% de la población ocupada total.

Actividades financieras y de seguros: 486.000 personas ocupadas, representando el 2,9% de la población ocupada total.

Actividades inmobiliarias: 230.000 personas ocupadas, representando el 1,4% de la población ocupada total.

Actividades profesionales, científicas y técnicas: 1.063.000 personas ocupadas, representando el 6,2% de la población ocupada total.

Actividades administrativas y servicios de apoyo: 1.225.000 personas ocupadas, representando el 7,2% de la población ocupada total.
Educación: 1.263.000 personas ocupadas, representando el 7,4% de la población ocupada total.

Salud humana y servicios sociales: 2.546.000 personas ocupadas, representando el 15,0% de la población ocupada total.

ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es una medida que se utiliza para evaluar la percepción de los consumidores sobre el estado actual y futuro de la economía, así como su disposición a gastar dinero. En Colombia, este índice es elaborado mensualmente por el Centro de Investigación Económica y Social (Fedesarrollo) a través de su Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

El informe más reciente publicado por Fedesarrollo corresponde a agosto de 2026, y muestra que el Índice de Confianza del Consumidor se situó en un balance de 15,5%, lo que representa una moderación de 5,2 puntos porcentuales respecto a la cifra registrada en julio de 2026 (20,7%).

Esta variación en el índice estuvo marcada por un comportamiento más cauto en las expectativas económicas de los hogares hacia el corto y mediano plazo, así como por una menor disposición de las familias para adquirir bienes duraderos, como automóviles y vivienda, en comparación con los máximos alcanzados a mediados de año (como el 24,3% registrado en junio de 2026).

ÍNDICE DE INFLACIÓN

En Colombia, el índice de inflación es calculado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y se mide mediante el Índice de Precios al Consumidor (IPC). El informe publicado por el DANE correspondiente al mes de febrero de 2026 muestra que el índice de inflación anualizada (es decir, la variación porcentual de los precios en los últimos 12 meses) se situó en 5,29%. Esto representa un leve descenso en comparación con el mes anterior (enero de 2026), cuando la inflación anualizada se ubicaba en 5,35%. Las categorías que registraron la mayor variación anual en febrero de 2026 fueron restaurantes y hoteles, salud, bebidas alcohólicas y educación. En contraste, la categoría con menor variación acumulada y anual fue información y comunicación.

ESTUDIO DEL MERCADO

A fin de determinar los valores promedios de cada uno de los bienes a adquirir, la entidad solicito una cotización a tres de las empresas identificadas como posibles oferentes, los cuales se detallan a continuación:

Anexo No1 – Estudio de Mercado

ACUERDO Y TRATADOS COMERCIALES

Atendiendo lo dispuesto en el numeral 8 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, y de acuerdo con la recomendación del Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación expedido por Colombia compra eficiente, a continuación, señalamos los TLC aplicables al presente proceso de contratación:

ACUERDO COMERCIAL	ENTIDA ESTATAL INCLUID A	PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN SUPERIOR AL VALOR DEL ACUERDO COMERCIAL	EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN	PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL

ALIANZA PACÍFICO	Chile	SI	NO	NO	NO
	México	NO	NO	NO	NO
	Perú	SI	NO	NO	NO
CANADA		NO	NO	NO	NO
CHILE		SI	NO	NO	NO
COREA		SI	NO	NO	NO
COSTA RICA		SI	NO	NO	NO
ESTADOS AELC		SI	NO	NO	NO
ESTADOS UNIDOS		SI	NO	NO	NO
TRIANGULO NORTE	El Salvador	SI	SI	NO	SI
	Guatemala	SI	SI	NO	SI
	Honduras	NO	NO	NO	NO
MEXICO		NO	NO	NO	NO
UNION EUROPEA		SI	NO	NO	NO
CAN		SI	SI	NO	SI

En razón a la naturaleza de la entidad contratante, valor del presupuesto oficial del proceso de selección, las excepciones previstas en cada uno de los acuerdos, y las condiciones que vinculan a Colombia en los tratados citados, se obtiene como resultado que el presente proceso de selección si se encuentra cobijado por tratados de libre comercio, en este caso el realizado entre el Triángulo Norte (únicamente con Guatemala y el Salvador) y la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN, para lo cual se le debe dar trato de nacionales a oferentes extranjeros, de conformidad a lo dispuesto en los artículos 2.2.1.2.4.1.1 y 2.2.1.2.4.1.2 del Decreto 1082 de 2015.

ASPECTOS TÉCNICOS

En Colombia los elementos de atención a la población víctima del conflicto se clasifican dentro de los sectores terciario, donde se prestan servicios sociales.

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

DOSCIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE. ($266.459.743). I.V.A incluido.