ANÁLISIS DEL SECTOR
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA

OBJETO: "REALIZAR CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA".

En cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto No. 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compra y contratación pública, en su artículo 2.2.1.1.1.6.1. Establece: "*Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo*…"

El municipio de Planeta Rica, estructurador del proceso de contratación bajo la modalidad de SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, que tendrá por objeto: "REALIZAR CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA", mediante el presente estudio del sector se permite dejar constancia del análisis realizado en la etapa de planeación y estructuración de este.

De acuerdo con lo dispuesto en la Guía de Elaboración de estudios de sector, el análisis del sector debe cubrir tres áreas:

1. ASPECTOS GENERALES.
2. ESTUDIO DE LA OFERTA.
3. ESTUDIO DE LA DEMANDA.
4. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.
5. ANALISIS INDUSTRIA NACIONAL

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. OBJETO A CONTRATAR:

"REALIZAR CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA".

1.2. SECTOR DE LA ECONOMIA.

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, *transporte*, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo[1].

La industria de eventos y su logística asociada se consolida en 2026 como uno de los dinamizadores clave del gasto en turismo urbano y cultura, aportando cerca del **1% del PIB nacional** (superando los US$3.400 millones de generación anual).

- **Sostenibilidad del consumo MICE y megaeventos:** La demanda en ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali) mantiene una agenda llena en recintos feriales y centros de convenciones. La preferencia del mercado migró hacia "experiencias memorables", integración tecnológica en sitio y el uso de espacios patrimoniales y sostenibles.
- **Presión inflacionaria e insumos operacionales:** El costo de los fletes de última milla, combustibles e insumos importados de audio e iluminación profesional continúa tensionando los márgenes operativos. Las empresas han tenido que optimizar su flujo de caja para evitar sobreendeudamientos operacionales.
- **Transición tecnológica:** Predomina el uso de *software* de trazabilidad en tiempo real para el montaje de carga y distribución, optimización de micro-hubs urbanos para montajes exprés y el uso de logística inversa sostenible.
- **Retos de la contratación pública:** La alta concentración de PYMES y microempresas operadoras genera presión en los procesos estatales (SECOP II). La principal barrera sigue siendo la rigurosidad en los pliegos que exigen altos niveles de liquidez a empresas cuyo activo rotante se convierte rápidamente en pago a proveedores operativos.

1.3. CLASIFICACIÓN CODIGOS UNSPC:

[1] (https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios)

CLASIFICACION UNSPSC	DESCRIPCIÒN
861017	SERVICIO DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL NO CIENTIFICA.
931415	DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
931420	DESARROLLO URBANO
931416	POBLACIÓN
801115	DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS
801116	SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL

1.4. ASPECTOS GENERALES

La logística es el conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado. Llamamos montaje al proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de un evento o actividad, de forma que el participante perciba el todo integrado. El objetivo de la logística y la producción en un evento es controlar con eficiencia todos los recursos, de manera que se cumplan los objetivos principales y se cubran las necesidades planteadas.

Hoy día los eventos pueden llevarse a cabo de manera presencial, virtual o una combinación de ambas, en cualquiera de la modalidad escogida se requiere la capacidad de accionar esa logística y montaje para llevar a cabo de manera eficiente dicho evento.

Dentro de la cadena de valor de la Actividad Económica se encuentran los llamados Sectores Productivos, los cuales se refieren a una agrupación de las actividades productivas según sus características, de tal forma que permita hacer una clasificación más ordenada de la producción y facilitar su análisis. De esta forma la actividad económica puede ser clasificada en tres grandes grupos o macro-sectores:

Sector Terciario: Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

1.5. ASPECTO ECONÓMICO

Producto interno bruto

En el segundo trimestre de 2026pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en

calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Construcción crece 6,4%. • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%. • Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr/ 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Gráfico 1: Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen1 segundo trimestre 2026p

Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) II trimestre de 2026 pr

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,6**	**2,5**	**0,8**

Gráfico 2: Comercio al por mayor y al por menor1 Tasas de crecimiento en volumen2 Primer trimestre 2026p
Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) I trimestre de 2026 pr

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

• Gasto en consumo final crece 4,4%.

• Formación bruta de capital crece 7,1%.

• Exportaciones decrecen 1,0%.

• Importaciones crecen 7,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes: • Gasto en consumo final crece 1,2%. • Formación bruta de capital crece 8,7%. • Exportaciones decrecen 0,9%. • Importaciones crecen 5,1%.

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr/ 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Gasto de consumo final[2]	4,4	4,3	1,2
Formación bruta de capital[3]	7,1	0,8	8,7
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9
Importaciones	7,5	5,6	5,1
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Grafico 3: Componentes del gasto Tasas de crecimiento en volumen1 Segundo trimestre 2026pr
Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) II trimestre de 2026

Mercado laboral (empleo y desempleo)

En el mes de julio de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.547 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Construcción (0,6 puntos porcentuales).

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.969**	**24.547**	**100**	**578**	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.824	3.229	13,2	404	1,7
Comercio y reparación de vehículos	4.062	4.219	17,2	158	0,7
Construcción	1.667	1.823	7,4	156	0,6
Información y comunicaciones	357	448	1,8	92	0,4
Industrias manufactureras	2.634	2.716	11,1	82	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	2.061	8,4	79	0,3
Actividades inmobiliarias	342	341	1,4	-1	-0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.936	1.917	7,8	-20	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	543	520	2,1	-23	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.817	1.780	7,2	-37	-0,2
Actividades financieras y de seguros	475	436	1,8	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.888	1.819	7,4	-69	-0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.442	3.238	13,2	-204	-0,9

Gráfico 4: Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Julio (2025 - 2026)

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) JULIO 2026

Para julio de 2026, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.530 mil personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (54,7%), y Estudiando (23,5%).

Tipo de actividad	Total Nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población fuera de la fuerza de trabajo	**14.399**	**14.530**	**100**	**131**	
Oficios del Hogar	7.769	7.947	54,7	179	1,2
Estudiando	3.367	3.413	23,5	46	0,3
Otros°	3.263	3.170	21,8	-93	-0,6

Gráfico 5: Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera de la fuerza de trabajo Total nacional
Julio (2025 - 2026)
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) JULIO 2026

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

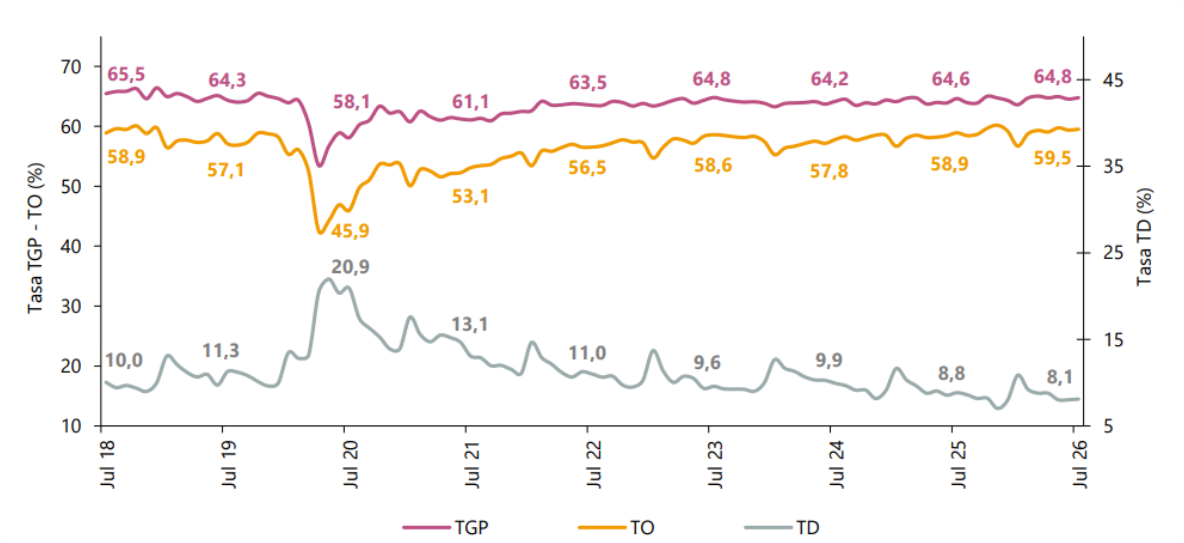


Gráfico 6: . Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional Julio (2018 - 2026)
Fuente: Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) julio 2026

En julio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,4%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación en 61,0%, en julio de 2025 estas tasas fueron 67,0% y 61,3%, respectivamente.

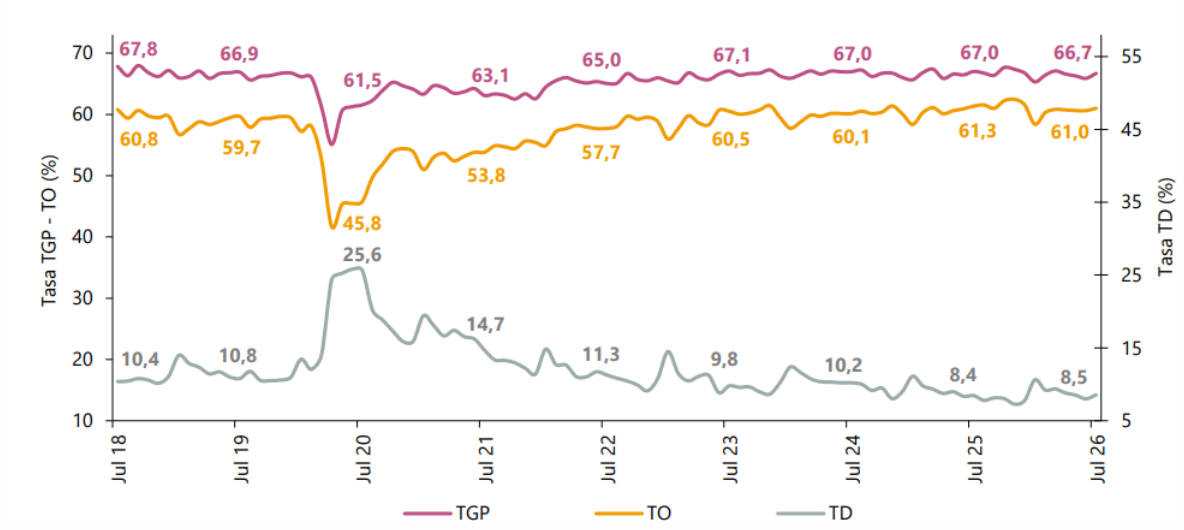


Gráfico 7: Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total 13 ciudades y áreas metropolitanas Julio (2018 - 2026)

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) julio 2026

Indice de Precios al Consumidor (IPC)

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,17%), se ubicaron en la división de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, la cual aportó 0,17 puntos porcentuales a la variación total.

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,19	0,06	0,55	0,17
Salud	1,71	0,39	0,01	0,38	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	0,31	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,35	0,04	0,30	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,14	0,00	0,25	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,15	0,01	0,24	0,01
TOTAL	100,00	0,28	0,28	0,17	0,17
Información y comunicación	4,33	0,22	0,01	0,04	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,04	0,00	-0,11	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,82	0,15	-0,13	-0,03
Recreación y cultura	3,79	0,05	0,00	-0,13	0,00
Transporte	12,93	0,01	0,00	-0,24	-0,03

Gráfico 8: IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Julio 2025 – 2026
Fuente: Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) junio 2026

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En julio de 2026 en comparación con junio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,29%), servicios relacionados con la copropiedad (2,86%), arriendo imputado (0,23%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), carne de res y derivados (0,84%), arriendo efectivo (0,23%), cebolla (5,33%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,26%), hortalizas y legumbres frescas (1,17%) y productos farmacéuticos y dermatológicos (0,50%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-6,82%), frutas frescas (-1,30%), vehículo particular nuevo o usado (-0,68%), tomate (-3,89%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (-4,95%).

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,29	0,08
Servicios relacionados con la copropiedad	2,86	0,04
Arriendo imputado	0,23	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,33	0,03
Carne de res y derivados	0,84	0,02
Arriendo efectivo	0,23	0,02
Cebolla	5,33	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,26	0,01
Hortalizas y legumbres frescas	1,17	0,01
Productos farmacéuticos y dermatológicos	0,50	0,01

Gráfico 9: IPC Variación y contribución mensual Por principales subclases Julio 2026
Fuente: Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) junio 2026

Tasa Representativa del Mercado.

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.
La tasa de cambio del dólar estadounidense con respecto al peso colombiano (TRM) experimenta fluctuaciones que están sujetas a una serie de factores económicos, políticos y financieros, tanto en Colombia como a nivel internacional. En lo concerniente a las obligaciones en moneda extranjera, y ante una depreciación del peso, se hacen más onerosas en pesos para los residentes del país. Por lo tanto, después de una depreciación del peso, los residentes en el país deben destinar más pesos para pagar sus deudas en dólares.

De otro lado, cuando un extranjero realiza inversiones directas y de cartera en el país, debe convertir sus dólares en pesos. Por lo tanto, ante una depreciación de la moneda local, los pesos que tienen los extranjeros invertidos en Colombia valen menos cuando se convierten a dólares.

Adicionalmente, otros indicadores externos afectados son los que se expresan como porcentaje del PIB en dólares. Al depreciarse el peso, y dado que el PIB de Colombia se mide en pesos, el valor del PIB expresado en dólares es menor (manteniendo todo lo demás constante). Por lo tanto, la depreciación del peso presiona para que se incrementen los indicadores externos que se expresan como porcentaje del PIB.

Según el Banco de la República, la tendencia del primer semestre de 2026 ha sido marcadamente a la baja, acentuándose notablemente entre mayo y junio debido a factores políticos internos y a decisiones clave de política monetaria, como el incremento de la tasa de interés por parte del Banco de la República al 12% a finales de junio. Esto ha revaluado el peso colombiano fuertemente frente a otras monedas emergentes, llevando al dólar a niveles mínimos que no se veían desde febrero de 2020.

Mes	TRM Inicial (COP)	Máximo Registrado (COP)	Mínimo Registrado (COP)	TRM Cierre (COP)	Contexto y Eventos Clave del Mercado
Enero	$3.757,08	$3.790,77	$3.630,33	$3.670,47	Ajustes de portafolio global y expectativas de tasas de la Reserva Federal (Fed).
Febrero	$3.670,47	~$3.797	~$3.635	$3.766,30	Mayor apetito por riesgo global; señales positivas en mercados emergentes.
Marzo	$3.766,30	$3.797,64	$3.668,89	$3.668,89	Publicación de datos macroeconómicos e impacto de las elecciones legislativas.
Abril	~$3.668	~$3.810	~$3.591	$3.638,13	BanRep mantiene inicialmente tasas en 11,25%; empieza la presión preelectoral.
Mayo	$3.638	$3.809	$3.551	$3.678,15	Primera vuelta presidencial (31 de mayo); el mercado reacciona con euforia.
Junio	$3.678	$3.678	$3.389,50	$3.443,59	Segunda vuelta presidencial; fuerte caída del dólar a mínimos históricos de seis años. BanRep sube tasas al 12%.
Julio (Actual)	$3.443,59	~$3.444	**$3.357,82**	*En curso*	El dólar inicia julio profundizando su caída, cotizándose actualmente en el rango de los **$3.350 - $3.360**.

Fuente: https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar

1.6. ASPECTO TECNICO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y DE CALIDAD.

El objeto contractual se ejecutará teniendo en cuenta las especificaciones contenidas en el estudio previo del presente proceso de selección y sus anexos.

ACTIVIDAD NO.	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	JORNADAS
1	**ACTIVIDAD 1 REALIZAR 2 CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN LAS INTERSECCIONES SEMAFÓRICAS DEL MUNICIPIO, EN LAS CUALES SE INCENTIVARÁN A LOS ACTORES VIALES A TENER RESPETO AL SEMÁFORO PROMOVIENDO ASÍ LA SEGURIDAD VIAL. DURACIÓN DE ACTIVIDAD: 4 HORAS CADA JORNADA. SE DEBERÁ IMPACTAR A 25 PERSONAS POR JORNADA.**			**2**
1.1	PROFESIONAL INGENIERO DE VÍAS Y TRANSPORTES, CON POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DIEZ (10) AÑOS CONTADOS A PARTIR DE LA EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL EXPERIENCIA GENERAL Y EXPERIENCIA COMO CAPACITADOR EN TRES (3) PROYECTOS RELACIONADOS CON CAMPAÑAS O PROYECTOS DE SEGURIDAD VIAL EN EXPERIENCIA RELACIONADA, PARA LLEVAR A CABO 1 ACTIVIDAD DE 2 JORNADAS DE POR CUATRO (4) HORAS CADA UNO, PARA UN TOTAL DE OCHO (8) HORAS.	DIA	1 PERSONA X 4 HORAS X 2 JORNADAS	2
1.2	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 30)	DIA	1	2
1.3	ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 42)	DIA	25	2
1.4	ALQUILER DE MESA PLÁSTICA MEDIDAS: LARGO 72,0CM; ANCHO 72,0CM X 72,0CM (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 43)	DIA	4	2
2	**ACTIVIDAD 2 REALIZAR 2 CAMPAÑAS DE SOCIABILIZACIÓN A USUARIOS CONDUCTORES DE TRANSPORTE PÚBLICO INTERMUNICIPAL Y VEREDAL, EMPRESAS PRIVADAS CON PARQUE AUTOMOTOR Y CONDUCTORES DE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN ANIMAL. DURACIÓN DE ACTIVIDAD: 4 HORAS POR JORNADA. SE DEBERÁ IMPACTAR A 25 PERSONAS POR JORNADA.**			**2**
2.1	PROFESIONAL INGENIERO DE VÍAS Y TRANSPORTES, CON POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DIEZ (10) AÑOS CONTADOS A PARTIR DE LA EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL EXPERIENCIA GENERAL Y EXPERIENCIA COMO CAPACITADOR EN TRES (3) PROYECTOS RELACIONADOS CON CAMPAÑAS O PROYECTOS DE SEGURIDAD VIAL EN EXPERIENCIA RELACIONADA, PARA LLEVAR A CABO 1 ACTIVIDAD DE 2 JORNADAS DE POR CUATRO (4) HORAS CADA UNO, PARA UN TOTAL DE OCHO (8) HORAS.	DIA	1 PERSONA X 4 HORAS X 2 JORNADAS	2
2.2	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 30)	DIA	1	2

2.3	ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 42)	DIA	25	2
2.4	ALQUILER DE MESA PLÁSTICA MEDIDAS: LARGO 72,0CM; ANCHO 72,0CM X 72,0CM (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 43)	DIA	4	2
3	**SUMINISTRO DE CASCOS PROTECTORES PARA MOTOCICLETA, DE TALLAS VARIADAS PARA ADULTOS, INTEGRALES, Y QUE CUMPLAN CON LA CERTIFICACIÓN DOT, QUE SERÁN ENTREGADOS A VISITANTES Y USUARIOS DE MOTOCICLETA EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CÓRDOBA.**	**UND**	**217**	**N/A**
4	**CHALECO REFLECTIVO TIPO ESCOLTA PARA MOTOCICLISTA, QUE SERÁN ENTREGADOS A VISITANTES Y USUARIOS DE MOTOCICLETA EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CÓRDOBA.**	**UND**	**217**	**N/A**
5	**ACTIVIDAD PUBLICITARIA ENFOCADA A LA PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL QUE IMPACTE A TODA LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA CON UN MENSAJE DE RESPETAR, ACATAR LAS NORMAS Y SEÑALES DE TRÁNSITO E INCENTIVARLOS A LAS BUENAS CONDUCTAS EN LA VÍA, A TRAVÉS DE DISTINTOS ELEMENTOS PUBLICITARIOS QUE GENEREN UNA PERCEPCIÓN POSITIVA EN LAS PERSONAS Y LOS LLEVE A LA REFLEXIÓN Y EL CAMBIO DE CONDUCTAS. EL CONTENIDO Y DISEÑO DE LAS DISTINTAS PIEZAS DEBERÁ SER CONCERTADO Y APROBADO POR EL SUPERVISOR.**			
5,1	PENDON 1.80 X 1 (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 114)	UND	1	N/A

1.7. ASPECTO LEGAL

Esta contratación se hará a través de la modalidad de licitación pública, con El presente objeto contractual se enmarca en la legislación vigente en materia de contratación estatal colombiana, sus fundamentos más relevantes son:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015
- Ley 1882 de 2018

Así mismo como los Lineamientos en materia de transparencia en Contratación estatal formulados por Colombia Compra Eficiente.

- Guía para la elaboración del estudio del sector
- Manual de acuerdos comerciales
- Manual de requisitos habilitantes

ESTUDIO DE LA OFERTA

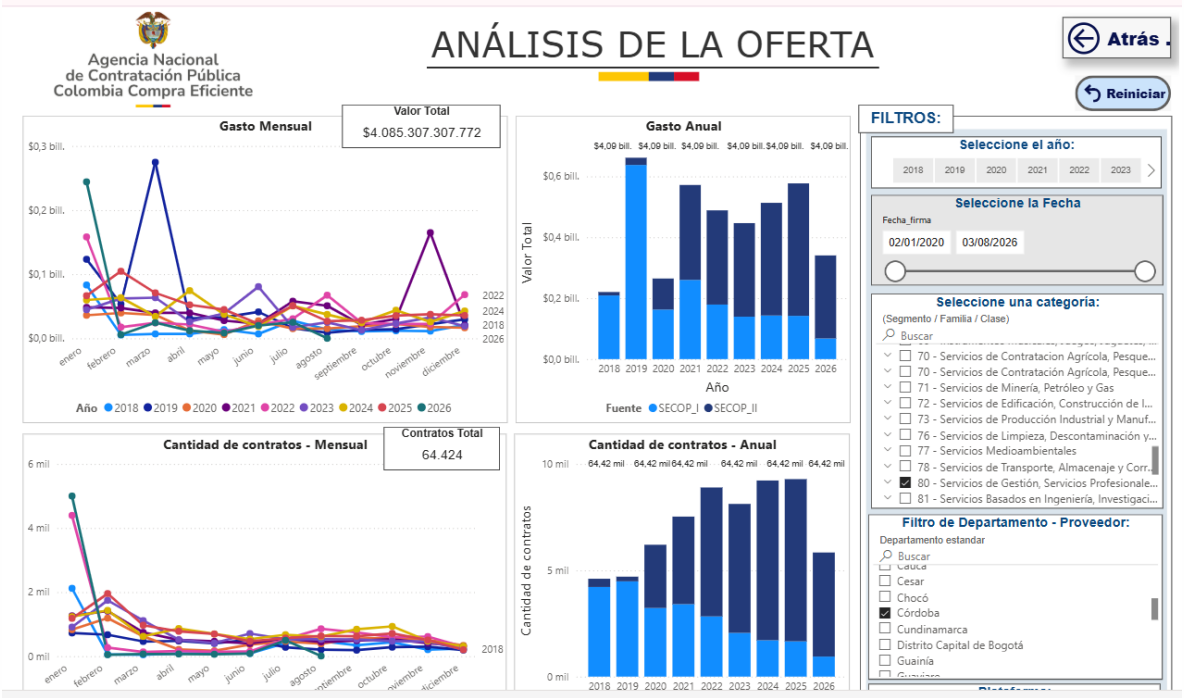
La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y

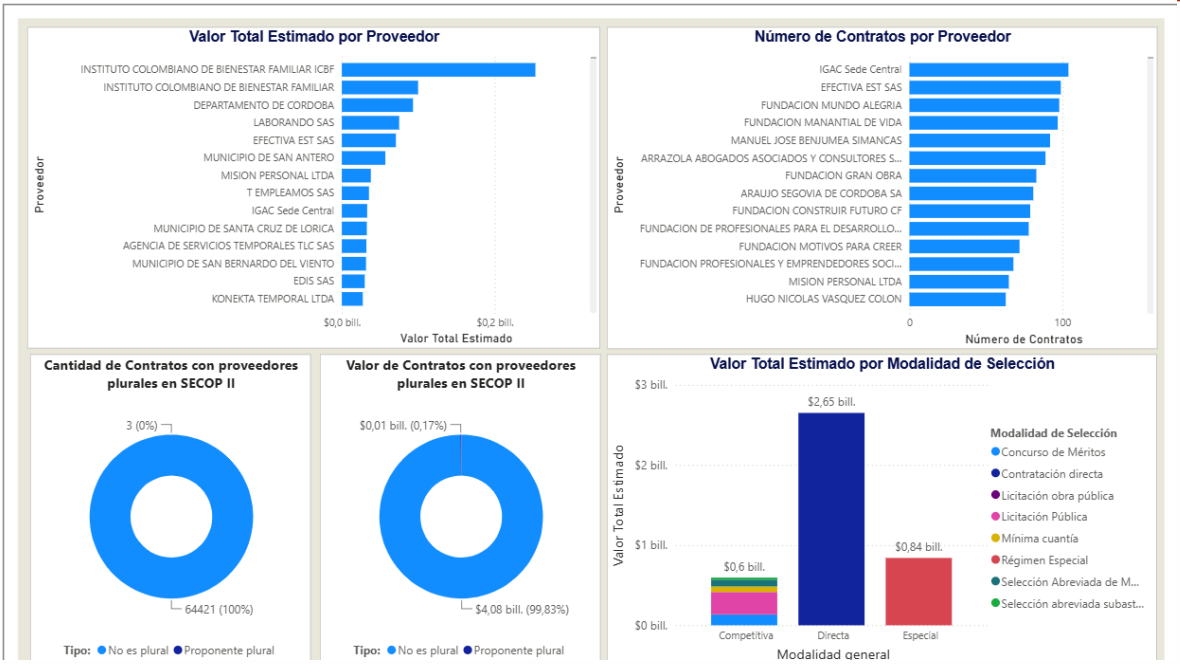
también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal.

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

La Alcaldía del Municipio de Planeta Rica implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

De manera inicial se consultó el MODULO DE OFERTA, a fin de conocer la cantidad de contratos y valores asociados a los bienes y/o servicios objeto de contratación, de lo cual se tiene:





- **Indicadores Financieros y organizacionales**

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado[2].

Con el fin de hacer el proceso más participativo y abierto a pluralidad de proponentes, así como acorde a la modalidad de contratación (menos exigente que licitación pública), se consultó en el SECOP I procesos similares en otros municipios del departamento bajo la misma modalidad:

Número de Proceso	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	Valor	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
C.M.C-018-2026	Gobernación de Córdoba	Apoyo logístico y operativo para la realización de la Feria Ganadera del Departamento	$45.480.000	≥1,5	≤70%	≥2,0	≥10%	≥5%

[2] https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

Número de Proceso	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	Valor	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
		de Córdoba 2026						
SA-COR-011-2025	Municipio de Montelíbano	Servicio de apoyo logístico para la realización de ferias institucionales, muestras culturales y eventos en el municipio de Montelíbano	$240.000.000	≥1,6	≤68%	≥2,2	≥9%	≥4,5%
LP-COR-001-2025	Municipio de Montería	Operación logística integral para ferias institucionales, culturales y de emprendimiento en Montería	$850.000.000	≥2,0	≤65%	≥3,0	≥10%	≥5%
SA-COR-004-2025	Municipio de Lorica	Prestación de servicios de logística, montaje y sonido para eventos y ferias culturales del municipio	$210.000.000	≥1,5	≤70%	≥2,0	≥8%	≥4%
MC-COR-012-2025	Municipio de Ciénaga de Oro	Servicio de logística para ferias artesanales, gastronomía y eventos institucionales en Ciénaga de Oro	$95.000.000	≥1,3	≤75%	≥1,5	≥7%	≥3,5%
SA-COR-008-2025	Municipio de Sahagún	Apoyo logístico, tarima, iluminación y juzgamiento para ferias folclóricas y culturales	$340.000.000	≥1,8	≤68%	≥2,5	≥9%	≥4,5%

Número de Proceso	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	Valor	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
CD-COR-022-2025	Municipio de Cereté	Logística y montaje para el desarrollo de ferias agropecuarias y eventos institucionales	$180.000.000	≥1,5	≤70%	≥2,0	≥8%	≥4%
SA-COR-015-2025	Municipio de Planeta Rica	Prestación de servicios logísticos para eventos, ferias ganaderas y muestras de emprendimiento	$290.000.000	≥1,6	≤70%	≥2,0	≥8,5%	≥4%
LP-COR-003-2026	Gobernación de Córdoba	Operación logística de eventos masivos, ferias regionales y muestras culturales en la subregión del San Jorge	$1.200.000.000	≥2,2	≤60%	≥3,5	≥12%	≥6%
SA-COR-019-2026	Municipio de Tierralta	Prestación de servicios logísticos, montaje y producción técnica para ferias culturales y muestras agroecológicas	$160.000.000	≥1,5	≤70%	≥2,0	≥8%	≥4%

Posteriormente se consultó en las bases de datos de la superintendencia de sociedades, para aquellas empresas cuya razón social guarda relación el objeto contractual, así:

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INTERESES	ROE	ROA
900468826	TRANSMAR PROYECTOS E INVERSIONES S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	9,21365684	0,86795749	311,860731	8,6683642 9	8,5931265 7

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INTERESES	ROE	ROA
811009385	Candelaria S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,98148368	0,96412103	-6,4358303	-0,307659	-0,304693
900362930	ESTUDIOS DE PENSIONES S.A.S	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	6,12468508	1,61776846		2,955235	2,907426
860000637	GUILLERMO Y HERNANDO QUINTERO Y CIA SA QUINTEROS S.A.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	10,284939	1,62604909	0,2152209	-0,151644	-0,149178
900785256	CERVINO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	5,807736706	1,85897921	1068,04173	6,569438	6,447313
890918486	INVERSIONES DE RESTREPO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	37,776986	2,42750257	186,441406	9,532307	9,300910
900358790	KINTO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,02663503	7,76910709	0	1,640614	1,513153
800195661	INVERSIONES VALMIERA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	12,822942	7,99076447	92,8200121	11,345417	10,438831
900619153	FIDELITY SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	4,978468 73	9,85342813	INDETERMINADO	9,685739	8,731361
830133279	INVERFAMA S.A.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	NORTE DE SANTANDER	9,430309 73	10,4426194	12,7898348	2,806322	2,513269
900340090	TORCASE S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	38,697907 4	10,7536155	INDETERMINADO	0,296398	0,264524
830028630	PANAIA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	19,529610 9	12,654297	1182,86322	4,094038	3,575966
900265277	INVERSIONES SEBASTOPOLL	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	2,266733 33	16,0809457	212,288133	30,807601	25,853447
830018330	consultores asociados asoconsult sas	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	3,402315 15	16,9499049	169,034383	18,741141	15,564535
800045556	AGENCIA DE ADUANAS SERVICIOS INTEGRALES DE COMERCIO EXTERIOR SA NIVEL 1	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	3,716367	17,329462	9,83538673	7,310167	6,043354
900773903	"MIDSTREAM SERVICES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	5,499762 88	18,0001759	INDETERMINADO	30,590350 2	25,084034
900566898	POLYMATH VENTURES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	4,245901 99	21,6243481	-4,7524371	-13,57155 1	-10,63679 1
860001543	MITSUBISHI COLOMBIA LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	2,212806 01	22,318513	15,5727003	0,735065 44	0,571009 76
900241201	COVANCE COLOMBIA SERVICES LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	4,465439 51	22,3457624	0	23,297442 1	18,091451
900262614	RIO TERRACE SA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,030515 21	22,8109102	INDETERMINADO	-0,06	-0,051651

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INTERESES	ROE	ROA
							69149	
900037764	VEMEGA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	3,07331811	23,9565627	13,0934088	3,19377296	2,42865474
830142358	MAFESA S.A.S	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	2,12374313	26,9807299	0	2,93490195	2,14304398
900069119	GERENCIA INTEGRAL DE PROYCTOS GIPRO Y CIA S EN C	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	14,234327	28,4048753	0	2,28639566	1,63694782
900726006	PUBLICAR PMM S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,99420978	28,7757226	-0,1016247	-0,785529 3	-0,559487 6
900456109	VENUES COLOMBIA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	30,738958	34,9757418	3,01496155	12,116424 8	7,87861534
900249143	Puerta de Oro empresa de desarrollo caribe sas	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ATLANTICO	0,82535135	36,7037253	-0,3741165	-1,214656 6	-0,768832 4
900665007	JCRB INVERSIONES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,04915937	37,860458	123,393217	-8,790138 5	-5,462151 8
890932535	TECNIMICRO LABORATORIO DE ANALISIS S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	3,08253083	40,535284	28,1537591	54,362071 1	32,326251 1
830026911	QUASFAR M&F SA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	2,22817746	42,4882492	4,52975656	10,334866 1	5,943762 45
900230826	AUTOMAS COMERCIAL LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	2,662096 49	47,9402907	13,5515856	55,411212 8	28,846916 3
830113227	FTI CONSULTING SC LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,86341201	52,3806946	58,0761473	52,778303 7	25,132661 6
800154875	SAPRISTI SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	10,428907	63,1497845	9,29291791	25,104983 2	9,2512403 9
800179722	NYL ELECTRONICA SA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,57914417	63,9623466	0,73442211	0,409878 88	0,147710 73
800247308	INERCO CONSULTORIA COLOMBIA LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,57643588	64,9171381	3,38729333	29,367371 5	10,302914 4
900238755	NASELA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	1,83461504	66,0863555	1,24714756	11,307737	3,834863 61
802015073	GRUPO NOVUM SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ATLANTICO	1,04594158	66,6422269	1,20727247	2,582750 66	0,861548 1
900375664	GUADALQUIVIR INVERSIONES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,92644633	67,3382403	1,47367313	34,606551 5	11,303108 7
830134585	VALERIANO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,61663964	67,5739359	3,56956317	8,542568 31	2,770018 67

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INTERESES	ROE	ROA
830115738	SEC+LATAM COMUNICAIONCES ESTRATEGICAS SASA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,369938 14	67,7631186	16,3014038	124,530333	40,144694 9
900576058	INGENIUM COLOMBIA BY DCC SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,567288 86	68,2955907	2,35190121	39,976175 9	12,674210 4
900010450	ENVIRONMENTAL RESOURCES MANAGEMENT COLOMBIA LTDA.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,353473 5	68,9408828	9,36726591	31,633382 89	9,825188 02
900388292	MODYMARCA S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	1,438556 39	73,2761354	235,434238	26,916687 2	7,193179 04
900053137	PEMCO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	VALLE	0,941413 68	75,4610153	3,81189 86	36,008689 6	8,836166 85
800074410	INDUSTRIAS TRATECNI SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,240548 93	79,0886658	263,923385	8,957877 61	1,873211 73
890920609	AGENCIA DE ADUANAS CARLOS E CAMPUZANO SAS NIVEL 1	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	0,835348 09	80,4736609	0,40800517	2,345610 12	0,458011 79
860525055	CONTROL DE RIESGOS S.A.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,201207 21	80,9217747	1,13662534	39,758328 9	7,585183 56
900337553	MOTOROLA MOBILITY COLOMBIA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,175078 62	84,3398036	2,06006983	28,432689 2	4,452614 96
900245956	EMPRESA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DANSGOLD SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,773330 43	85,0380871	INDETERMINADO	-3,241873 4	-0,485046 3
900440578	SERVICIOS ESPECIALIZADOS Y EFICIENTES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ATLANTICO	1,042808 11	95,2188072	-34,90583	-25,440062	-1,216338 4
PROMEDIO				**5,634916 13**	**39,1071662**	**102,941355**	**15,220160 5**	**7,303182 6**

Los procesos de Selección Abreviada de Menor Cuantía bajo el Decreto 1082 de 2015 en Colombia exigen que la entidad estatal establezca la capacidad financiera y organizacional como requisitos habilitantes. Estos criterios deben basarse en los indicadores del Registro Único de Proponentes (RUP) derivados del estudio de sector (datos históricos de la Superintendencia de Sociedades y la ANCP - Colombia Compra Eficiente).[3]

Conforme a lo encontrado en el análisis de la oferta, el historial de contratación y los procesos similares, la administración considera en el presente estudio como posibles oferentes del proceso a los participantes en procesos anteriores, así como también personas naturales y/o jurídicas que cumplan con los requisitos exigidos en los Pliegos de condiciones definitivos y Estudios de necesidad y

[3] DNP- Decreto Número 1082 de 2015

conveniencia, y dada la modalidad de contratación se estiman como pertinentes los siguientes indicadores, los cuales se encuentran en el rango de máximos y mínimos del estudio realizado.

ÍNDICE	FORMULA	VALORES ACEPTABLES
Índice de liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Igual o Mayor (≥) 5
Índice de endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	Igual o Menor (≤)39,99%
Capital de trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	Definido en los pliegos de condiciones.
Razón de cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Igual o Mayor (≥) 5 veces ó indeterminado
Rentabilidad del patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	Igual o Mayor (≥) 6%
Rentabilidad del activo	Utilidad Operacional / Activo	Igual o Mayor (≥) 4 %

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición. Para el efecto la Entidad Estatal debe: (a) tener claro las cantidades que requiere comprar, en caso de ser un monto, o saber si las aproximaciones históricas muestran que ha tenido que hacer adiciones para suplir la demanda o si por el contrario la demanda ha sido sobrestimada; y (b) saber cómo ha escogido a los proveedores en caso de que el bien, obra o servicio haya sido contratado anteriormente.

La Entidad Estatal debe indagar sobre el desempeño de estos proveedores y preguntarse si existen varios proveedores que puedan satisfacer la necesidad y atender la demanda en el lugar donde es requerida. Por último, la Entidad Estatal debe conocer si el precio que ha pagado por el bien, obra o servicio en diferentes momentos ha sido constante teniendo en cuenta la inflación, variación de la tasa de cambio o los precios de las materias primas. El análisis de esta información histórica proporciona a la Entidad Estatal herramientas para tomar mejores decisiones de compra. [4]

- **¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?**
  Se hizo uso del Portal de Contratación -SECOP- [5], con la finalidad de conocer procesos iguales o similares contratados en la vigencia anterior, dando como resultado lo siguiente:

[4] Guía para la Elaboración del Estudio del sector.
[5] https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do

1	SA-MC-015-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	MANTENIMIENTO DE LA RED DE SISTEMA EN LA ALCALDIA MUNICIPAL Y LA CASA DE LA MUJER EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA- CORDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$139.911.879,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 27-02-2026
2	SA-MC-012-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	CONSTRUCCION DE OBRAS PAISAJISTICAS EN EL INTERCAMBIADOR VIAL EN LA CARRERA 5 ENTRE CALLE 7 Y CALLE 10 EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA,CORDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$99.966.780,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 05-02-2026
3	SA-MC-014-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DEL MICROACUEDUCTO DEL CORREGIMIENTO CAROLINA, EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA – CÓRDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$80.000.000,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 04-02-2026
4	SA-MC-013-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO EN LA INFRAESTRUCTURA FISICA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SIMON BOLIVAR SEDE SAN MARCOS DE LEON - SEDE MARIA INMACULADA, INSTITUCION EDUCATIVA LA ESPERANZA, CENTRO EDUCATIVO NUEVO PARAISO SEDE PRINCIPAL - SEDE EL CIELO, INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, INSTITUCION EDUCATIVA PLAZA BONITA SEDE MIRAFLORES E INSTITUCION EDUCATIVA SERGIO MARTINEZ SEDE MARIMBA, EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CORDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$379.147.571,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 04-02-2026
5	SA-MC-010-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Terminado Anormalmente después de Convocado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	INSTALACIÓN DE ELEMENTOS DE SEGURIDAD VIAL PARA CONTROL DE TRÁNSITO DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$162.595.258,00	**Fecha de Terminación Anormal** 01-12-2025
6	SA-MC-011-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN MEDIANTE LA OPERACIÓN DE COMEDORES COMUNITARIOS DEL PROGRAMA 'COMEDORES PARA LA GENTE' E IMPLEMENTACIÓN DE PATIOS PARA LA AUTOSUFICIENCIA ALIMENTARIA EN PLANETA RICA , CÓRDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$173.264.967,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 27-11-2025
7	SA-MC-009-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS, ACTIVIDADES DE IMPACTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA MITIGAR LOS ÍNDICES DE RECLUTAMIENTO FORZADO EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA CÓRDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$99.960.000,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 06-11-2025
8	SA-MC-008-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	PRESTACION DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DEL USO Y CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS Y EL FORTALECIMIENTO DE ENTORNOS PROTECTORES Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA- CÓRDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$119.645.500,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 21-10-2025
11	SA-MC-005-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES DE FORMACIÓN Y CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE RECUPERACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO Y CONVIVENCIA CIUDADANA, DIRIGIDOS A CONTRIBUIR EN LA CONSTRUCCIÓN DE ENTORNOS URBANOS MÁS SEGUROS, AGRADABLES Y SOSTENIBLES EN LA ZONA CENTRICA, COMERCIAL Y PARQUES DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$109.993.000,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 23-09-2025
12	SA-MC-004-205	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	ADECUACIÓN. MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA CASA DE LA CULTURA, MUNICIPIO DE PLANETA RICA -CÓRDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$340.439.358,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 15-09-2025
13	SA-MC-003-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	PRESTACION DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS SOBRE PREVENCION DE LA VIOLENCIA EN MEDIO FAMILIAR Y DE GENERO, ZONA URBANA Y RURAL A TRAVES DE LA CONSOLIDACION DE ESPACIOS Y ENTORNOS SALUDABLES PARA LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CÓRDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$129.920.000,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 28-07-2025
14	SA-MC-002-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR A LA SECRETARIA DE SALUD Y GESTIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE LA SALUD PUBLICA DEL PLAN DE ACCION EN SALUD DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CORDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$423.616.626,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 25-07-2025
15	SA-MC-001-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO CON MUJERES CABEZA DE HOGAR DE LA ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA CÓRDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$90.000.000,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 19-05-2025
16	SA-MC-002-2024	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR A LA SECRETARIA DE SALUD Y GESTIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE LA SALUD PUBLICA DEL PLAN DE ACCION EN SALUD DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CORDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$211.431.000,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 12-11-2024
17	SA-MC-001-2024	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	MANTENIMIENTO Y ADECUACION EN LAS INSTALACIONES DEL CENTRO DE VIDA, DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA - DEPARTAMENTO DE CORDOBA	**Córdoba** : Planeta Rica	$150.900.175,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 16-08-2024
18	SA-MC-MPR-011-2023	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Terminado Anormalmente después de Convocado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANETA RICA	PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE DISCAPACIDAD Y EL REGISTRO DE LOCALIZACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (RLCPD), EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CÓRDOBA.	**Córdoba** : Planeta Rica	$50.513.880,00	**Fecha de Terminación Anormal** 09-11-2023

3. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor del contrato a celebrar es por la suma de **NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO MIL PESOS M/CTE ($ 99.975.000) INCLUIDO IVA.**

4.1. JUSTIFICACION DEL VALOR DEL CONTRATO.

Para determinar el valor del contrato a celebrar, se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

1- Para los bienes y servicios previstos en la resolución No. 076 del 23 de febrero de 2026, la cual contiene la tabla de valores comerciales, se utilizaron los allí consignados.
2-
3- Para los bienes y servicios no contemplados en la tabla de valores de bienes y servicios de la entidad, se realizaron cotizaciones para tener como base el valor más bajo cotizado para fijar el presupuesto oficial.

COTIZANTE	DESCRIPCIÓN
1	FUNDACIÓN MAS DESARROLLO SOCIAL Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA MASEMPRENDER
2	CORPORACIÓN SOCIAL PARA EL FOMENTO DEL TALENTO HUMANO Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA - CEMFOCOL
3	CESUR- CENTRO DE ASESORIAS, SERVICIOS Y SUMINISTROS S.A.S

De las cotizaciones relacionadas, se tomó como referencia el precio más bajo cotizado a precios unitarios. Con fundamento a lo anterior se elaboró el siguiente presupuesto oficial:

ACTIVIDAD No.	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VR. UNITARIO	JORNADAS	VR. TOTAL
1	**ACTIVIDAD 1** Realizar 2 jornadas de sensibilización en las intersecciones semafóricas del Municipio, en las cuales se incentivarán a los actores viales a tener respeto al semáforo promoviendo así la seguridad vial. **Duración de actividad: 4 horas cada Jornada.** **Se deberá impactar a 25 personas por Jornada.**				**2**	**$ 4.079.000,00**
1.1	PROFESIONAL INGENIERO DE VÍAS Y TRANSPORTES, CON POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DIEZ (10) AÑOS CONTADOS A PARTIR DE LA EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL EXPERIENCIA GENERAL Y EXPERIENCIA COMO CAPACITADOR EN TRES (3) PROYECTOS RELACIONADOS CON CAMPAÑAS O PROYECTOS DE SEGURIDAD VIAL EN EXPERIENCIA RELACIONADA, PARA LLEVAR A CABO 1 ACTIVIDAD DE 2 JORNADAS DE POR CUATRO (4) HORAS CADA UNO, PARA UN TOTAL DE OCHO (8) HORAS.	DIA	1 PERSONA X 4 HORAS X 2 JORNADAS	VALOR HORA 315,000, 1 JORNADA= 4 HORAS, VLR 1 JORNADA= $1260000	2	$ 2.520.000,00
1.2	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 30)	DIA	1	$ 700.000	2	$ 1.400.000,00
1.3	ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM (SEGÚN RESOLUCION	Dia	25	$ 1.900	2	$ 95.000,00

	076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 42)					
1.4	ALQUILER DE MESA PLÁSTICA MEDIDAS: LARGO 72,0CM; ANCHO 72,0CM X 72,0CM (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 43)	Dia	4	$ 8.000	2	$ 64.000,00
2	**ACTIVIDAD 2 realizar 2 campañas de sociabilización a usuarios conductores de transporte público intermunicipal y veredal, empresas privadas con parque automotor y conductores de vehículos de tracción animal. Duración de actividad: 4 horas por jornada. Se deberá impactar a 25 personas por Jornada.**				**2**	**$ 4.079.000,00**
2.1	PROFESIONAL INGENIERO DE VÍAS Y TRANSPORTES, CON POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DIEZ (10) AÑOS CONTADOS A PARTIR DE LA EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL EXPERIENCIA GENERAL Y EXPERIENCIA COMO CAPACITADOR EN TRES (3) PROYECTOS RELACIONADOS CON CAMPAÑAS O PROYECTOS DE SEGURIDAD VIAL EN EXPERIENCIA RELACIONADA, PARA LLEVAR A CABO 1 ACTIVIDAD DE 2 JORNADAS DE POR CUATRO (4) HORAS CADA UNO, PARA UN TOTAL DE OCHO (8) HORAS.	DIA	1 PERSONA X 4 HORAS X 2 JORNADAS	VALOR HORA 315,000 , 1 JORNADA= 4 HORAS, VLR 1 JORNADA= $1.260,000	2	$ 2.520.000,00
2.2	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 30)	DIA	1	$ 700.000	2	$ 1.400.000,00
2.3	ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 42)	Dia	25	$ 1.900	2	$ 95.000,00
2.4	ALQUILER DE MESA PLÁSTICA MEDIDAS: LARGO 72,0CM; ANCHO 72,0CM X 72,0CM (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 43)	Dia	4	$ 8.000	2	$ 64.000,00
3	**Suministro de cascos protectores para motocicleta, de tallas variadas para adultos, integrales, y que cumplan con la certificación DOT, que serán entregados a visitantes y usuarios de motocicleta en el Municipio de Planeta Rica, Córdoba.**	**Und**	**217**	**$ 374.000,00**	**N/A**	**$ 81.158.000,00**
4	**Chaleco reflectivo tipo escolta para motociclista, que serán entregados a visitantes y usuarios de motocicleta en el Municipio de Planeta Rica, Córdoba.**	**und**	**217**	**$ 48.290,32**	**N/A**	**$ 10.479.000,00**
5	**Actividad Publicitaria enfocada a la prevención y seguridad vial que impacte a toda la población del Municipio de Planeta**					**$ 180.000,00**

	Rica con un mensaje de respetar, acatar las normas y señales de tránsito e incentivarlos a las buenas conductas en la vía, a través de distintos elementos publicitarios que generen una percepción positiva en las personas y los lleve a la reflexión y el cambio de conductas. El contenido y diseño de las distintas piezas deberá ser concertado y aprobado por el supervisor.					
5,1	PENDON 1.80 X 1 (SEGÚN RESOLUCION 076 DEL 23 DE FEBRERO DEL 2026 ITEM # 114)	UND	1	$ 180.000	N/A	$ 180.000,00
	VALOR TOTAL					**$ 99.975.000**

4. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional".* En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional",* la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

Dando cumplimiento al Decreto 680 de 2021, Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. Y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. Al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública, para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial este no se encuentra conformado por BIENES NACIONALES RELEVANTES por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la acreditación de los SERVICIOS NACIONALES otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios

colombianos; vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano exigido, que nunca será inferior a 40%.

Para constancia, se firma en el Municipio de Planeta Rica, a los doce (12) días del mes de Noviembre de 2026.

FRANCISCO JAVIER OHEIJ BENITEZ
SECRETARIO DE TRANSITO
MUNICIPIO DE PLANETA RICA - CÓRDOBA