Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Medellín, 28 de octubre del 2026.

PRESUPUESTO OFICIAL FORMACIÓN DE PÚBLICOS

MUSEO DE ANTIOQUIA

Número de la necesidad: 58837

Número del Proceso (EP): 42000

Tipo de contratación: Contratación directa-No pluralidad de oferentes

Objeto del contrato: *Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos para la temporada de fin de año desde el enfoque de museos, con énfasis en la obra artística del maestro Fernando Botero.*

Duración del contrato: 46 días

COMPONENTE	TIPO DE BOLETERÍA	NÚMERO DE BOLETAS	VALOR BOLETA	VALOR TOTAL	NÚMERO TOTAL BOLETAS POR COMOPONENTE	VALOR TOTAL POR COMPONENTE
Boletería de acceso libre y recorridos guiados.	Boletería para acceso libre	3831	$18.576	$ 71.164.656	3944	$ 76.776.575
	Recorridos mediados	113	$49.663	$ 5.611.919		
Boletería de programación propia.	Talleres	75	$178.200	$ 13.365.000	531	$ 57.242.000
	Procesos formativos	10	$178.200	$ 1.782.000		
	Eventos o activaciones	247	$110.000	$ 27.170.000		
	Navidad en el Museo	199	$75.000	$ 14.925.000		
Boletería exclusiva para Formación de Públicos	Itinerancias	90	$255.420	$ 22.987.800	230	$ 58.746.600
	Talleres y experiencias para público focalizado	140	$255.420	$ 35.758.800		
TOTAL					**4705**	**$ 192.765.175**

Presupuesto asignado: $192.765.175. excluido de IVA

Verónica Suárez Restrepo
Secretaria de Cultura Ciudadana
Alcaldía de Medellín

Luisa Fernanda Agudelo Cossio
Técnica del proceso
Secretaría de Cultura Ciudadana